


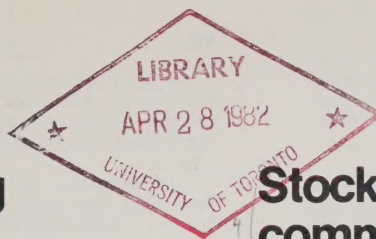


3 1761 11635224 6



Digitized by the Internet Archive
in 2023 with funding from
University of Toronto

<https://archive.org/details/31761116352246>

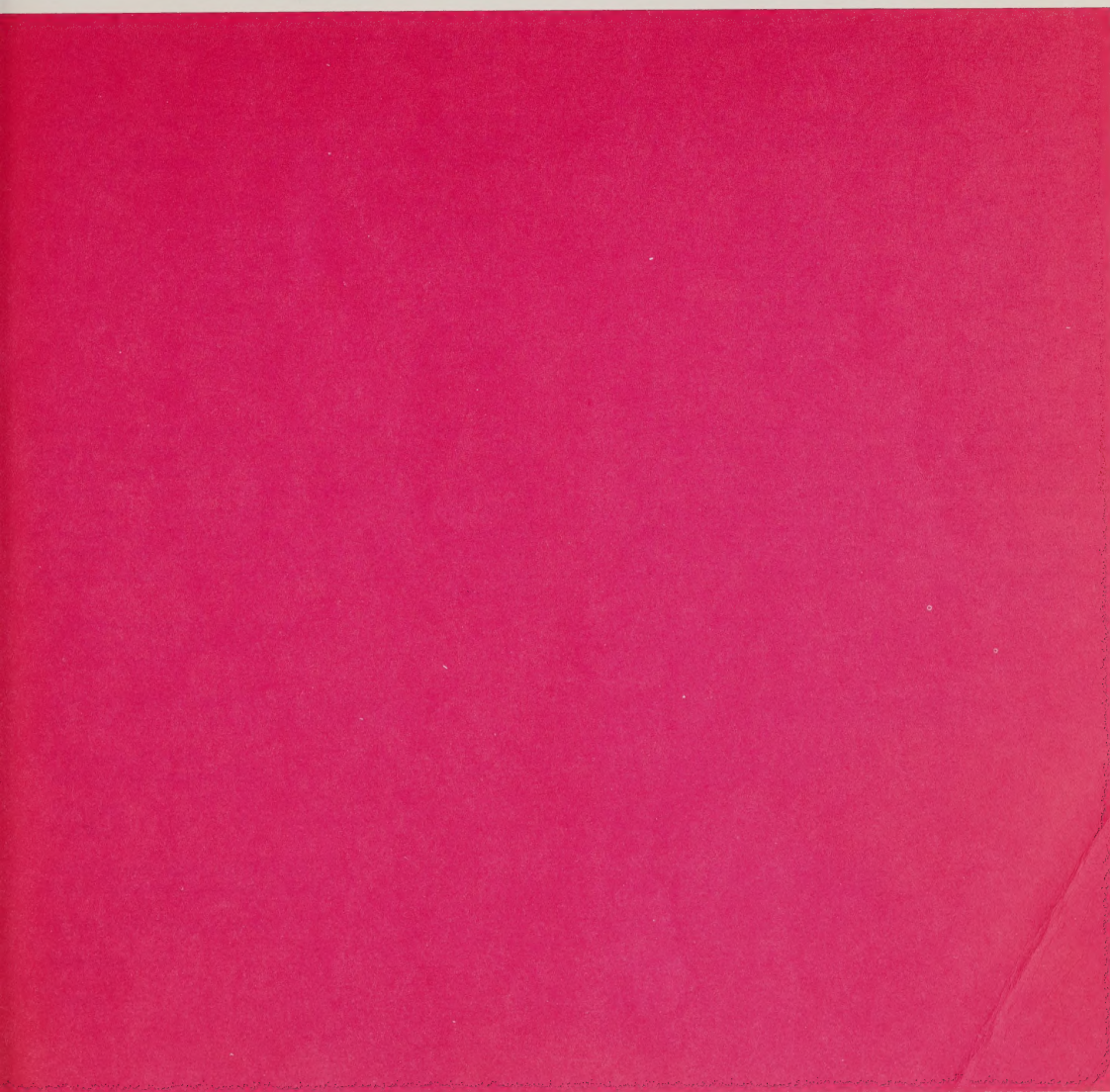


Merchandising inventories

Stocks commerciaux

January 1982

Janvier 1982



Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V7, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Merchandising and Services Division,
Retail Trade Section,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4 (telephone: 996-9304) or to a local Advisory Services office:

St. John's (Nfld.)	(772-4073)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3691)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1(112)-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Ventes et services de publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V7, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnement et Services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Division du commerce et des services,
Section du commerce de détail,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V4 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local des Services consultatifs situé aux endroits suivants:

St. John's (I.-N.)	(772-4073)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Régina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3691)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Régina en composant 1(112)-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

Statistics Canada
Merchandising and Services Division
Retail Trade Section

Merchandising inventories

January 1982

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply
and Services Canada 1982

April 1982
5-3406-517

Price: Canada, \$2.50, \$25.00 a year
Other Countries, \$3.00, \$30.00 a year

Catalogue 63-014, Vol. 10, No. 1

ISSN 0380-7177

Ottawa

Statistique Canada
Division du commerce et des services
Section du commerce de détail

Stocks commerciaux

Janvier 1982

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1982

Avril 1982
5-3406-517

Prix: Canada, \$2.50, \$25.00 par année
Autres pays, \$3.00, \$30.00 par année

Catalogue 63-014, vol. 10, n° 1

ISSN 0380-7177

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Estimates in Table 7 and 8 have been produced using a new survey system which differs in methodology and breakdown from the previous system. Further details are available in the issue of Wholesale Trade catalogue (63-008).

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les estimations du tableau 7 et 8 ont été produites à partir d'un nouveau système d'enquêtes, qui comporte une méthodologie et une ventilation différentes de celles qui servent à l'heure actuelle. Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter la publication du commerce de gros n° (63-008) au catalogue.

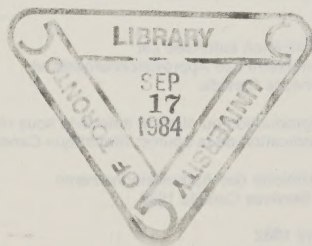


TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	5
Table	
1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks, by Department Canada, 1981 and 1982	6
2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1981 and 1982	8
3. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds of Business, Canada, 1981 and 1982	10
4. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1981 and 1982	12
5. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1979-1982	14
6. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1979-1982	16
7. Wholesale Trade - Month-to month Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1981 and 1982	18
8. Wholesale Trade - Monthly Stocks/Sales Ratios, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1981 and 1982	20
Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups	23

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	5
Tableau	
1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks, par rayon, Canada, 1981 et 1982	6
2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks/ventes, par rayon, Canada, 1981 et 1982	8
3. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks de certains genres de commerce, Canada, 1981 et 1982	10
4. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1981 et 1982	12
5. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks pour certains genres de commerce, Canada, 1979-1982	14
6. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1979-1982	16
7. Commerce de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation de niveau des stocks, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1981 et 1982	18
8. Commerce de gros - Rapports mensuels stocks/ventes des grossistes, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1981 et 1982	20
Commerce de détail - Composition par genre de commerce	23

INTRODUCTION

In this monthly publication, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent retail dealers are brought together to aid the special users of these particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: **Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries**, Catalogue 31-001).

Inventories represent stocks of merchandise on hand for sale at the end of the month or quarter, usually valued at cost except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for sale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of department stores and chain stores show **monthly** dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent retail dealers, only the **quarterly percentage change** in the estimated level of stocks is given and only for selected kinds of business. The table relating to wholesale trade inventories presents the monthly percentage change in the estimated level of stocks by kind of business. The stock-sales ratios shown throughout this publication are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales (for independent stores, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents). No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Information on "kind of business" composition will be found at the end of this publication (for chain stores) and in the relevant publications - **Wholesale Trade** (Catalogue 63-008), **Retail Trade** (Catalogue 63-005) and **Department Store Sales and Stocks** (Catalogue 63-002) in which sales data are reported. For a more detailed description of retail and wholesale kinds of business, the reader is directed to the publications of the 1971 Census of Merchandising and Services.

INTRODUCTION

Cette publication mensuelle réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales multiples, des grands magasins et des détaillants indépendants, données destinées à aider les utilisateurs particuliers de ces statistiques. Les données rassemblent des statistiques sur les stocks; elles sont un complément aux statistiques sur les stocks des industries manufacturières (voir: **Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières**, n° 31-001, au catalogue).

Il s'agit ici des stocks, habituellement au prix coûtant sauf indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués aux prix de vente) de marchandises en magasin destinées à la vente, à la fin du mois ou du trimestre. Ils ne comprennent ni les marchandises en consignment ni les articles non destinés à la vente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grands magasins et des magasins à succursales multiples contiennent les estimations **mensuelles** de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des détaillants indépendants, le tableau ne contient que le **taux trimestriel de variation** de l'estimation du niveau des stocks dans certains genres de commerce. Le tableau se rapportant au commerce de gros indique les variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation du niveau des stocks selon le genre de commerce. Les ratios stocks-ventes indiqués dans toute cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes (pour les détaillants indépendants, les ratios sont basés sur les données fournies par certains enquêtés). Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

On trouvera dans les publications pertinentes qui traitent des ventes - **Commerce de gros** (n° 63-008 au catalogue), **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue) et **Ventes et stocks des grands magasins** (n° 63-002 au catalogue) une description détaillée des principaux groupes de commerce et de la répartition par genre de commerce et pour les magasins à succursales à la fin de cette publication. Pour plus de renseignements sur les genres de commerce de détail et de gros, consulter aussi les publications du Recensement du commerce et des services de 1971.

TABLE 1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1981 and 1982

No.	Department	1982	1981						
		January	January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
		thousands of dollars - milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	45,563	35,851	41,527	44,182	55,777	49,305	38,560	41,378
2	Women's and misses' coats and suits	28,018	30,940	35,537	35,610	36,228	30,420	31,220	62,215
3	Women's and misses' sportswear	98,814	84,745	98,540	107,490	130,438	122,096	102,218	111,202
4	Furs	18,433	20,770	20,013	20,508	20,567	19,732	18,881	18,545
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	61,548	50,531	55,118	56,341	76,929	70,698	64,197	87,509
6	Girls' and teenage girls' wear	35,182	28,907	36,024	38,848	49,000	46,679	38,556	55,464
7	Lingerie and women's sleepwear	40,036	33,348	35,854	39,749	49,924	48,059	41,209	42,895
8	Intimate apparel	32,235	25,823	27,335	26,247	30,791	33,642	28,288	30,624
9	Millinery	1,705	1,420	1,393	922	1,266	1,630	1,063	1,105
10	Women's and girls' hosiery	20,962	21,100	22,297	23,435	27,829	26,606	22,966	23,713
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	34,682	39,928	43,106	47,365	55,094	52,441	44,411	47,078
12	Women's, misses' and children's footwear	87,084	72,967	83,004	91,621	106,156	99,470	91,184	92,436
13	Men's clothing	121,023	117,100	149,408	149,075	172,679	166,122	136,514	158,858
14	Men's furnishings	115,358	109,854	120,376	127,563	151,559	142,916	121,030	136,045
15	Boys' clothing and furnishings	35,239	33,975	39,084	35,627	41,706	37,557	36,567	56,610
16	Men's and boys' footwear	67,699	55,557	63,376	71,029	84,270	85,669	77,921	81,006
17	Food and kindred products	38,730	30,490	28,920	33,536	33,515	32,371	33,961	32,435
18	Toiletries, cosmetics and drugs	168,715	133,997	124,172	126,965	146,190	144,270	131,929	140,976
19	Photographic equipment and supplies	54,039	44,911	45,605	43,377	54,377	54,345	44,721	52,359
20	Piece goods	26,758	30,058	32,904	30,913	33,208	30,734	28,255	29,504
21	Linens and domestics	105,895	80,651	98,075	99,696	113,422	116,813	107,465	109,552
22	Smallwares and notions	35,714	31,578	39,851	34,954	43,647	44,092	42,425	45,022
23	China and glassware	79,696	66,718	65,490	75,849	84,310	87,525	83,694	83,251
24	Floor coverings	59,308	49,556	50,649	51,129	56,820	60,777	60,816	64,769
25	Draperies, curtains and furniture coverings	74,144	59,677	63,945	64,469	72,116	71,392	63,663	71,225
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	44,908	37,186	43,760	43,978	48,504	53,929	46,369	49,593
27	Furniture	203,525	173,286	173,941	182,199	220,320	218,557	190,776	210,158
28	Major appliances	67,844	62,689	69,699	69,867	78,608	70,973	60,241	71,148
29	Television, radio and music	119,077	105,836	104,349	112,138	126,402	121,670	116,182	116,956
30	Housewares and small electrical appliances	128,912	106,766	114,651	122,252	145,705	145,948	133,143	136,006
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	109,649	90,823	104,052	116,127	136,162	142,049	121,386	149,710
32	Plumbing, heating and building materials	33,209	33,568	32,025	26,756	33,932	33,413	28,427	32,969
33	Jewellery	112,886	97,901	105,696	106,713	121,229	116,849	103,945	112,285
34	Toys and games	73,582	64,638	65,359	64,426	78,541	70,483	62,370	68,908
35	Sporting goods and luggage	106,210	93,128	108,939	119,356	157,754	155,526	133,077	133,273
36	Stationery, books and magazines	85,895	70,974	73,845	73,839	90,088	89,601	87,492	95,990
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	45,833	38,066	44,580	38,885	48,942	51,174	38,987	47,474
38	Meals and lunches	1,490	2,274	2,183	1,638	2,520	2,159	2,102	1,315
39	Repairs and services	5,313	4,561	4,326	4,401	5,444	5,710	4,742	6,498
40	All other departments	60,107	48,002	60,220	67,247	82,468	84,960	73,576	76,609
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	2,685,020	2,320,150	2,529,228	2,626,322	3,104,437	3,038,362	2,694,529	2,984,668

(1) At selling price.

TABLEAU 1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1981 et 1982

1981					Percentage change		Rayon	
					Variation procentuelle			
August	September	October	November	December	January 1982/ December 1981	January 1982/1981		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier 1982/ décembre 1981	Décembre 1982/1981		Nº
Thousands of dollars - milliers de dollars								
40,110	42,433	60,868	53,743	45,786	- 0.5	+ 27.1	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
62,598	65,510	74,549	60,145	35,084	- 20.1	- 9.4	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
115,399	112,846	145,329	137,595	98,048	+ 0.8	+ 16.6	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
20,458	23,087	26,720	25,164	21,835	- 15.6	- 11.3	Fourrures	4
76,509	68,429	95,947	77,979	67,473	- 8.8	+ 21.8	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
52,124	45,402	58,618	47,903	34,740	+ 1.3	+ 21.7	Vêtements de fillettes et d'adolescents	6
44,299	43,870	66,798	68,615	40,870	- 2.0	+ 20.1	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
30,668	25,971	38,477	37,252	31,901	+ 1.0	+ 24.8	Sous-vêtements	8
1,051	1,316	2,228	3,278	3,176	- 46.3	+ 20.1	Chapeaux	9
26,739	21,390	26,752	26,604	20,683	+ 1.3	- 0.7	Bas pour dames et fillettes	10
46,796	41,470	62,312	58,656	36,800	- 5.8	- 13.1	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
92,706	84,756	106,815	97,717	94,118	- 7.5	+ 19.3	Chaussures pour dames, jeunes filles et en- fants	12
194,661	161,689	216,974	199,854	166,475	- 27.3	+ 3.4	Vêtements pour hommes	13
143,200	141,906	189,605	168,161	106,990	+ 7.8	+ 5.0	Articles d'habillement pour hommes	14
41,136	40,941	58,424	46,410	34,258	+ 2.9	+ 3.7	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
80,805	71,816	97,481	85,998	76,015	- 10.9	+ 21.9	Chaussures pour hommes et garçons	16
25,972	26,981	37,559	41,884	25,542	+ 51.6	+ 27.0	Produits alimentaires et connexes	17
135,451	133,437	207,518	208,172	151,758	+ 11.2	+ 25.9	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
54,016	50,905	73,533	60,609	44,326	+ 21.9	+ 20.3	Appareils et fournitures photographiques	19
29,430	27,118	33,092	31,946	31,088	- 13.9	- 11.0	Tissus à la pièce	20
105,405	94,301	130,181	129,636	119,597	- 11.5	+ 31.3	Literie et linge de maison	21
42,216	38,577	44,058	38,940	42,654	- 16.3	+ 13.1	Menus articles	22
84,672	80,361	97,243	98,814	106,167	- 24.9	+ 19.5	Porcelaine et verrerie	23
63,337	54,133	65,559	59,506	65,866	- 10.0	+ 19.7	Revêtements de plancher	24
68,415	61,290	80,407	76,567	76,135	- 2.6	+ 24.2	Tentures, rideaux et housses	25
51,868	46,759	62,835	56,345	43,174	+ 4.0	+ 20.8	Lampes, tableaux, miroirs et autres arti- cles d'ameublement pour la maison	26
206,187	188,648	242,317	214,318	235,492	- 13.6	+ 17.5	Meubles	27
69,540	63,806	86,617	85,701	81,341	- 16.6	+ 8.2	Gros appareils ménagers	28
116,657	110,190	154,194	149,478	128,746	- 7.5	+ 12.5	Téléviseurs, radios et musique	29
136,688	129,288	166,685	166,409	125,323	+ 2.9	+ 20.7	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
147,239	119,280	172,256	142,516	123,405	- 11.1	+ 20.7	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
32,025	27,271	36,533	32,821	34,188	- 2.9	- 1.1	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
112,351	102,891	144,241	140,645	108,452	+ 4.1	+ 15.3	Bijouterie	33
87,015	96,375	141,712	112,165	55,211	+ 33.3	+ 13.8	Jouets et jeux	34
125,094	129,179	188,551	152,263	123,955	- 14.3	+ 14.0	Articles de sport et valises	35
89,539	86,460	115,752	100,566	74,561	+ 15.2	+ 21.0	Papeterie, livres et revues	36
48,692	40,979	62,274	55,507	47,540	- 3.6	+ 20.4	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
1,159	1,316	1,522	1,386	1,346	+ 10.7	- 34.5	Repas et casse-croûtes	38
5,882	5,575	6,805	5,825	4,473	+ 18.8	+ 16.5	Services et travaux de réparation	39
74,947	67,914	90,286	80,257	77,757	- 22.7	+ 25.2	Tous autres rayons	40
2,983,056	2,775,866	3,769,427	3,437,350	2,842,349	- 5.5	+ 15.7	TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) Aux prix de vente.

TABLE 2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1981 and 1982

No.	Department	1982	1981					
		January	January	February	March	April	May	June
		Janvier	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	5.58	3.67	3.90	3.21	3.08	2.32	2.05
2	Women's and misses' coats and suits	2.69	2.65	3.08	2.47	2.63	3.81	5.55
3	Women's and misses' sportswear	3.93	3.12	3.51	2.76	2.87	2.52	2.23
4	Furs	4.40	4.35	8.10	12.82	31.84	19.77	38.77
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	3.99	3.37	3.76	3.14	3.41	3.51	3.20
6	Girls' and teenage girls' wear	4.72	3.31	3.52	2.69	3.13	3.23	2.69
7	Lingerie and women's sleepwear	4.47	3.49	3.67	3.48	3.59	3.07	2.73
8	Intimate apparel	4.84	3.43	4.39	3.11	3.13	3.34	2.81
9	Millinery	1.25	1.34	1.72	1.14	1.20	1.88	1.28
10	Women's and girls' hosiery	2.78	2.80	3.43	2.83	2.91	3.03	2.90
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4.28	4.69	5.21	4.38	4.24	4.08	3.71
12	Women's, misses' and children's footwear	6.72	5.06	6.12	4.40	4.38	4.20	4.18
13	Men's clothing	5.40	4.81	6.77	4.69	5.16	5.13	3.85
14	Men's furnishings	5.41	4.97	6.16	4.97	5.23	4.76	3.00
15	Boys' clothing and furnishings	5.83	5.19	6.20	4.07	3.69	3.79	4.01
16	Men's and boys' footwear	7.29	6.03	6.93	5.46	5.23	5.61	4.93
17	Food and kindred products	0.80	0.61	0.55	0.73	0.60	0.59	0.70
18	Toiletries, cosmetics and drugs	5.04	4.06	3.98	3.71	3.91	3.69	3.48
19	Photographic equipment and supplies	5.98	4.68	5.62	4.50	4.89	4.55	3.14
20	Piece goods	6.92	6.27	6.91	5.48	6.03	6.07	6.51
21	Linens and domestics	4.47	3.22	6.98	5.62	5.43	5.27	4.56
22	Smallwares and notions	4.11	3.27	5.36	4.53	5.57	6.67	6.43
23	China and glassware	10.89	7.75	8.72	8.26	8.20	7.77	7.42
24	Floor coverings	6.55	4.50	4.67	4.00	4.38	4.62	4.78
25	Draperies, curtains and furniture coverings	7.78	5.30	6.49	4.85	4.73	4.60	3.94
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	7.39	4.82	7.30	6.05	6.01	7.02	6.03
27	Furniture	5.42	3.35	5.15	4.17	5.09	4.30	3.07
28	Major appliances	1.92	1.52	2.42	1.88	1.98	1.66	1.06
29	Television, radio and music	4.29	3.56	4.67	4.14	4.67	4.67	4.42
30	Housewares and small electrical appliances	5.63	4.58	4.74	5.31	5.02	4.45	4.22
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.18	4.55	5.73	5.48	4.68	4.12	3.80
32	Plumbing, heating and building materials	5.30	5.00	4.98	3.33	3.30	2.88	2.68
33	Jewellery	11.68	9.81	9.26	7.10	6.80	5.83	5.48
34	Toys and games	10.64	9.30	8.61	6.89	5.81	6.29	5.46
35	Sporting goods and luggage	5.34	4.42	7.00	5.63	5.56	4.83	3.76
36	Stationery, books and magazines	4.92	3.89	4.42	4.24	4.61	4.48	4.39
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	2.84	2.97	3.75	2.60	2.73	2.85	2.17
38	Meals and lunches	0.08	0.13	0.13	0.09	0.13	0.10	0.10
39	Repairs and services	0.83	0.81	0.89	0.74	0.91	0.94	0.73
40	All other departments	3.02	2.42	3.22	3.07	2.75	2.37	2.46
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	4.37	3.51	4.35	3.75	3.88	3.62	3.15

TABLEAU 2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks/ventes, par rayon, Canada, 1981 et 1982

1981						Rayon	N°
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
2.54	2.63	2.51	3.78	2.92	2.00	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
9.02	4.05	3.55	2.94	2.82	1.48	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
2.75	2.57	1.89	2.88	2.61	1.41	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
13.51	9.28	8.25	7.37	5.55	3.14	Fournitures	4
4.39	3.27	2.80	3.79	3.02	1.86	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
4.41	2.30	2.50	3.58	2.67	1.38	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
2.87	3.53	2.87	4.04	2.87	0.95	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
3.35	3.41	2.71	4.47	3.92	2.44	Sous-vêtements	8
1.25	1.18	0.90	1.05	1.05	0.81	Chapeaux	9
3.72	3.63	2.01	2.45	2.49	1.33	Bas pour dames et fillettes	10
4.58	4.10	2.50	3.76	2.74	1.05	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
5.18	4.19	2.96	3.78	3.71	3.00	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
6.10	6.17	3.94	5.16	3.99	2.42	Vêtements pour hommes	13
4.61	5.11	3.92	5.05	2.99	1.06	Articles d'habillement pour hommes	14
6.59	2.51	3.46	4.98	3.40	1.53	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
6.73	5.74	4.17	5.68	4.81	3.24	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.67	0.46	0.56	0.67	0.63	0.33	Produits alimentaires et connexes	17
3.76	3.57	3.45	4.83	4.13	1.51	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
3.84	3.71	3.83	5.66	3.65	1.39	Appareils et fournitures photographiques	19
8.21	6.48	4.74	5.50	5.16	6.75	Tissus à la pièce	20
4.06	4.48	3.68	5.20	5.14	3.02	Literie et linge de maison	21
6.27	5.66	3.74	4.11	3.88	3.38	Menus articles	22
7.60	8.67	6.72	8.70	5.40	2.95	Porcelaine et verrerie	23
5.07	5.61	4.42	4.63	4.26	5.35	Revêtements de plancher	24
4.25	4.80	4.12	5.05	4.81	4.27	Tentures, rideaux et housses	25
5.84	6.50	5.37	6.78	4.33	2.12	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
4.44	5.45	4.25	5.74	5.17	5.57	Meubles	27
1.57	1.84	1.62	2.08	2.25	1.87	Gros appareils ménagers	28
3.98	3.92	3.37	4.30	3.28	1.83	Téléviseurs, radios et musique	29
4.34	4.42	4.41	4.85	3.92	1.66	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
5.55	5.93	5.01	6.37	5.30	3.26	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
3.40	3.51	3.02	3.48	3.50	3.64	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
6.88	6.49	4.64	7.46	4.21	1.60	Bijouterie	33
5.34	6.88	7.88	6.66	2.35	0.72	Jouets et jeux	34
4.32	5.02	5.66	8.03	5.37	2.30	Articles de sport et valises	35
5.21	3.27	3.28	4.97	3.15	1.23	Papeterie, livres et revues	36
2.64	2.77	2.54	2.77	2.45	2.06	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
0.06	0.06	0.06	0.07	0.06	0.04	Repas et casse-croûtes	38
1.00	0.96	0.80	0.82	0.61	0.46	Services et travaux de réparation	39
3.04	2.98	2.90	3.26	3.09	1.66	Tous autres rayons	40
3.84	3.71	3.21	4.14	3.28	1.82	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 3. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1981 and 1982

		1981							
No.	Kind of business group(2)	January	January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
thousands of dollars - milliers de dollars									
1	Combination stores (groceries and meat)	581,515	722,473	764,376	758,261	740,821	787,493	737,881	684,016
2	Grocery, confectionery and sundries stores	69,075	50,553	50,604	52,628	54,523	55,014	53,969	56,398
3	All other food stores	13,011	12,732	11,472	13,503	14,205	15,341	15,985	16,337
4	General merchandise stores	273,165	250,667	274,982	314,304	320,590	319,628	300,450	293,840
5	General stores	114,898	115,734	120,595	120,113	118,912	114,631	122,197	125,496
6	Variety stores	238,720	223,159	253,062	277,103	283,753	278,645	268,892	271,043
7	Motor vehicle dealers	37,641	42,387	42,387	44,930	47,536	45,872	46,560	44,185
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	19,937	15,087	14,649	16,568	16,932	17,135	18,814	19,040
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	22,676	26,541	27,284	27,257	27,639	26,229	25,809	24,493
12	Men's clothing stores	91,736	66,824	75,311	84,951	82,657	82,078	79,944	98,971
13	Women's clothing stores	94,646	74,287	84,167	89,049	92,255	96,222	97,377	109,160
14	Family clothing stores	157,003	120,067	136,156	148,546	151,665	152,727	153,032	174,916
15	Specialty shoe stores	8,961	7,651	8,179	8,792	8,678	8,340	7,898	8,403
16	Family shoe stores	115,657	90,920	110,286	119,771	119,292	114,401	109,711	125,071
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	47,618	41,991	45,392	50,294	52,155	52,729	50,725	50,826
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	24,968	23,096	23,812	23,860	25,148	25,475	27,819	26,845
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	123,010	118,142	119,323	120,039	118,358	114,571	109,988	108,778
22	Book and stationery stores	55,786	50,583	49,116	52,210	52,680	54,471	53,055	52,418
23	Florists	1,668	1,534	1,513	1,678	1,930	1,779	1,571	1,590
24	Jewellery stores	120,163	120,207	120,207	124,895	125,395	122,135	120,547	118,498
25	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	x	x	x	x
26	Personal accessories stores	79,168	67,988	69,212	74,957	76,081	76,994	76,224	74,623
27	Alcoholic beverage stores	379,328	359,127	331,279	350,473	324,980	329,795	345,206	344,131
28	All other stores	227,064	246,155	261,909	277,624	279,012	276,780	278,164	273,157
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	2,976,830	2,925,932	3,074,043	3,237,791	3,223,572	3,258,328	3,191,807	3,190,353

(1) Data revised to 1977 benchmark in Retail Chain Stores, 1977, Catalogue 63-210.

(2) See end of publications "Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups".

TABLEAU 3. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1981 et 1982

1981					Percentage change Variation procentuelle		Genre de commerce(2)	Nº
August	September	October	November	December	January 1982/ December 1981	January 1982/1981		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier 1982/ décembre 1981	Janvier 1982/1981		
Thousands of dollars - milliers de dollars								
655,971	724,192	744,469	791,371	785,831	- 6.0	- 19.5	Épicerie-boucheries	1
53,578	52,506	54,134	66,801	71,878	- 3.9	+ 36.6	Épicerie, confiseries et articles divers	2
17,530	20,931	22,396	22,710	19,190	- 32.2	+ 2.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
302,361	308,986	329,070	320,514	270,193	+ 1.1	+ 9.0	Magasins de marchandises diverses	4
128,508	132,492	129,842	130,751	112,315	+ 2.3	- 0.7	Magasins généraux	5
275,922	283,648	294,427	304,143	266,429	- 10.4	+ 7.0	Bazars	6
43,301	43,284	42,159	38,027	41,183	- 8.6	- 11.2	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
19,516	20,121	20,181	21,432	20,532	- 2.9	+ 32.1	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	-	Garages	10
25,963	26,197	22,870	24,517	22,188	+ 2.2	- 14.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'auto-mobiles	11
103,920	96,750	104,297	105,757	83,019	+ 10.5	+ 37.3	Magasins de vêtements pour hommes	12
120,403	127,748	135,285	138,126	108,291	- 12.6	+ 27.4	Magasins de vêtements pour dames	13
184,012	184,380	196,918	196,327	150,386	+ 4.4	+ 30.8	Magasins de vêtements pour la famille	14
9,521	10,187	10,248	10,125	9,052	- 1.0	+ 17.1	Magasins de chaussures spécialisées	15
137,953	143,609	142,173	138,334	120,351	- 3.9	+ 27.2	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
50,165	51,820	52,960	53,066	49,192	- 3.2	+ 13.4	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
28,295	28,776	28,172	26,820	24,943	+ 0.1	+ 8.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
110,410	124,101	136,139	146,486	125,392	- 1.9	+ 4.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
54,567	56,859	58,167	65,263	58,476	- 4.6	+ 10.3	Librairies et papeteries	22
1,496	1,638	1,722	1,696	1,557	+ 7.1	+ 8.7	Fleuristes	23
124,186	129,650	136,910	142,660	122,117	- 1.6	--	Bijouteries	24
x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
75,892	80,901	85,512	90,130	78,774	+ 0.5	+ 16.4	Magasins d'accessoires personnels	26
362,526	398,462	459,506	557,105	408,395 ^F	- 7.1	+ 5.6	Magasins de boissons alcooliques	27
292,278	313,030	346,211	342,749	268,715	- 15.5	- 7.8	Tous les autres magasins	28
3,267,831	3,455,460	3,652,009	3,832,479	3,304,318 ^F	- 9.9	+ 1.7	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC-CURSALES	29

(1) Ces données ont été ajustées à la base des Magasins de détail à succursales, 1977, n° 63-210 au catalogue.

(2) Voir à la fin de la publication "Commerce de détail - Composition par genre de commerce".

TABLE 4. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1981 and 1982

No.	Kind of business	1982	1981					
		January	January	February	March	April	May	June
		Janvier	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
1	Combination stores (groceries and meat)	.55	.69	.84	.80	.73	.70	.73
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.72	.65	.70	.67	.66	.58	.60
3	All other food stores	1.84	1.88	1.62	1.79	1.11	1.78	2.09
4	General merchandise stores	2.49	2.27	2.50	2.41	2.62	2.47	2.41
5	General stores	2.42	2.50	2.93	2.36	2.59	2.26	2.22
6	Variety stores	4.92	4.68	5.48	4.78	4.15	3.74	3.58
7	Motor vehicle dealers	5.01	4.16	2.67	2.40	2.32	2.46	2.80
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	.15	.15	.14	.15	.14	.14	.14
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	2.60	2.74	3.16	2.36	2.11	2.05	2.05
12	Men's clothing stores	3.02	2.92	3.72	3.45	3.13	2.89	2.48
13	Women's clothing stores	1.20	1.15	1.47	1.28	1.23	1.17	1.17
14	Family clothing stores	2.90	2.77	3.62	3.10	2.84	2.65	2.68
15	Specialty shoe stores	1.86	1.53	2.34	2.47	2.14	1.82	1.75
16	Family shoe stores	2.58	2.44	3.57	3.18	2.55	2.13	2.27
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	2.62	2.20	2.49	2.39	2.37	1.99	1.58
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	2.41	1.90	2.09	2.05	2.18	1.90	1.56
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1.92	2.21	2.36	2.22	2.16	1.90	1.93
22	Book and stationery stores	3.13	3.13	2.78	2.95	2.97	2.80	2.97
23	Florists	2.11	1.95	1.79	1.73	1.09	.81	.90
24	Jewellery stores	5.01	5.61	6.34	6.22	4.80	4.07	4.36
25	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	x	x	x
26	Personal accessories stores	2.86	3.08	3.14	2.99	3.09	2.73	2.51
27	Alcoholic beverage stores	1.32	1.42	1.36	1.32	1.11	.96	1.06
28	All other stores	2.10	2.52	2.56	2.52	2.42	2.18	2.15
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	1.28	1.36	1.56	1.51	1.41	1.29	1.32

TABEAU 4. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1981 et 1982

1981						Genre de commerce	Nº
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
.65	.63	.73	.63	.79	.63	Épicerie-boucheries	1
.57	.55	.56	.52	.65	.66	Épicerie, confiseries et articles divers	2
2.12	2.08	2.44	2.72	2.67	1.10	Tous les autres magasins d'aliments	3
2.69	2.36	2.26	1.94	1.75	1.63	Magasins de marchandises diverses	4
2.50	2.61	2.48	2.55	2.58	1.74	Magasins généraux	5
3.91	3.80	4.04	3.94	3.65	1.97	Bazars	6
2.58	2.91	3.29	4.28	3.36	6.55	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
.14	.14	.15	.14	.16	.13	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	Garages	10
1.81	2.30	2.28	1.69	2.06	1.85	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
3.77	3.77	2.83	3.19	2.75	1.27	Magasins de vêtements pour hommes	12
1.39	1.41	1.35	1.42	1.36	.72	Magasins de vêtements pour dames	13
3.22	2.99	2.61	2.82	2.68	1.18	Magasins de vêtements pour la famille	14
1.82	2.23	1.91	1.74	1.88	1.34	Magasins de chaussures spécialisées	15
2.83	2.87	2.63	2.22	2.21	1.59	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
2.68	2.22	2.46	2.54	2.54	2.42	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
1.81	2.27	2.32	2.00	2.15	1.82	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
1.88	1.84	2.09	2.06	2.19	1.38	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
2.90	2.98	2.72	2.66	2.65	1.28	Librairies et papeteries	22
2.01	1.95	1.91	1.98	2.23	1.20	Fleuristes	23
4.51	4.74	5.15	5.13	3.46	1.23	Bijouteries	24
x	x	x	x	x	x	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
2.20	2.17	2.70	2.90	2.76	1.30	Magasins d'accessoires personnels	26
.87	.96	1.20	1.25	1.55	.61 ^F	Magasins de boissons alcooliques	27
2.25	2.37	2.43	2.46	1.98	1.13	Tous les autres magasins	28
1.29	1.31	1.42	1.34	1.46	.91 ^F	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC-CURSALES	29

TABLE 5. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1979-1982

Kind of business No.	1979				1980			
	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre
1 Grocery and combination stores	+ 3.4	+ 5.3	+ 2.5	+ 4.3	+ 5.0	+ 1.3	+ 3.8	+ 10.3
2 All other food stores	+ 9.9	- 4.3	+ 1.5	+ 2.5	+ 10.8	- 2.8	- 5.4	- 1.4
3 General merchandise stores	+ 0.4	+ 0.2	+ 17.6	- 9.2	- 1.3	+ 5.6	+ 6.3	- 11.8
4 General stores	+ 7.7	+ 11.8	+ 4.3	+ 3.1	+ 5.6	+ 1.2	- 0.6	+ 1.4
5 Variety stores	+ 10.8	+ 11.9	+ 9.3	- 12.2	+ 7.6	+ 9.5	+ 0.5	- 9.1
6 Service stations and garages	+ 3.4	- 4.1	- 0.2	+ 8.8	+ 0.7	+ 9.6	- 11.8	+ 2.1
7 Men's clothing stores	+ 12.9	- 4.4	+ 13.9	- 8.3	+ 11.5	- 5.4	+ 12.6	- 10.9
8 Women's clothing stores	+ 15.6	- 15.8	+ 38.6	- 14.2	+ 1.9	- 16.2	+ 38.0	- 8.5
9 Family clothing stores	+ 6.3	- 15.4	+ 17.6	- 13.8	+ 9.1	- 5.7	+ 18.5	- 8.3
10 Shoe stores	+ 13.4	- 10.8	+ 6.7	- 1.8	+ 22.0	- 15.2	+ 3.8	- 8.9
11 Hardware stores	+ 10.4	--	- 2.7	- 4.0	+ 11.0	+ 4.5	- 5.0	- 7.6
12 Furniture, television, radio and appliance stores	+ 3.5	+ 11.0	- 2.1	+ 4.8	+ 4.9	+ 1.8	- 4.7	+ 5.0
13 Drug stores	+ 1.6	- 1.8	+ 0.4	+ 3.0	+ 1.3	+ 3.7	- 1.2	+ 8.4
14 Jewellery stores	- 2.7	+ 2.2	+ 8.5	- 4.5	- 3.1	+ 1.0	+ 1.1	- 2.8
15 All other stores	+ 2.7	+ 4.8	+ 8.1	+ 0.6	+ 6.8	- 5.8	+ 2.4	+ 1.7
16 TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS	+ 4.8	+ 3.6	+ 5.7	- 0.2	+ 5.5	- 0.7	+ 1.7	+ 0.2
17 Motor Vehicle Dealers	+ 11.1	+ 10.2	- 10.5	+ 29.7	+ 3.7	- 0.4	- 21.9	+ 10.3

(1) Percentage distribution of stocks valued at \$2,774,451,000 on December 31, 1971.

TABLEAU 5. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks, pour certains genres de commerce, 1979-1982

1981				1982				Genre de commerce	Nº
March	June	September	December	March	June	September	December		
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
+ 2.0	+ 5.3	+ 5.5	+ 7.3					Épicerie et épicerie-boucheries	1
+ 20.2	- 12.6	- 2.3	- 3.3					Tous les autres magasins d'alimentation	2
+ 3.7	+ 2.9	+ 10.5	- 7.4					Magasins de marchandises diverses	3
+ 6.2	+ 0.3	- 5.7	+ 0.8					Magasins généraux	4
- 1.2	+ 10.2	+ 2.5	- 9.2					Bazars	5
+ 10.6	+ 5.4	- 7.1	- 2.8					Stations-service et garages	6
+ 7.6	- 7.3	+ 20.0	- 9.8					Magasins de vêtements pour hommes	7
+ 4.4	- 15.3	+ 37.6	- 19.7					Magasins de vêtements pour dames	8
+ 5.8	- 6.7	+ 32.8	- 11.6					Magasins de vêtements pour la famille	9
+ 7.3	- 5.7	+ 15.1	- 7.3					Magasins de chaussures	10
+ 10.1	+ 2.3	- 4.7	- 0.9					Quincailleries	11
+ 3.7	- 3.2	+ 6.9	- 2.6					Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	12
- 2.3	+ 4.6	+ 2.4	+ 5.5					Pharmacies	13
- 12.1	+ 7.5	+ 5.9	- 0.5					Bijouteries	14
+ 11.0	+ 0.8	+ 6.4	- 2.1					Tous les autres magasins	15
+ 5.0	—	+ 5.5	- 2.2					TOTAL EXCLUANT CONCESSIONNAIRES D'AUTO MOBILES	16
+ 3.1	+ 12.6	- 3.0	- 11.2					Concessionnaires d'automobiles	17

(1) Distribution proportionnelle des stocks évalués à \$2,774,451,000 au 31 décembre 1971.

TABLE 6. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios(1) for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1979-1982

No.	Kind of business	1979				1980			
		March	June	September	December	March	June	September	December
		Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre
1	Grocery and combination stores	.66	.61	.63	.55	.68	.57	.58	.56
2	All other food stores	.43	.30	.32	.34	.42	.37	.30	.32
3	General merchandise stores	3.04	3.46	3.74	1.96	3.70	3.53	3.33	1.94
4	General stores	1.48	1.30	1.46	1.53	1.79	1.51	1.51	1.34
5	Variety stores	2.25	1.79	2.24	1.13	2.88	2.33	2.64	1.68
6	Service stations and garages	.48	.39	.40	.40	.42	.42	.33	.32
7	Men's clothing stores	4.66	3.16	4.04	1.92	4.50	3.62	4.51	1.90
8	Women's clothing stores	1.96	1.68	1.86	1.17	2.15	1.48	1.72	1.30
9	Family clothing stores	4.91	3.50	3.93	2.09	4.64	3.66	3.63	1.98
10	Shoe stores	4.19	2.73	2.39	2.23	3.05	2.60	3.14	2.18
11	Hardware stores	3.36	2.01	2.37	1.81	3.55	2.34	2.54	1.96
12	Furniture, television, radio and appliance stores	2.88	3.46	2.74	2.80	3.42	3.04	2.71	2.73
13	Drug stores	2.01	1.81	1.84	1.45	1.95	1.91	1.85	1.52
14	Jewellery stores	5.31	4.72	5.24	1.81	5.94	4.66	5.50	1.56
15	All other stores	2.02	1.62	2.21	1.96	2.31	1.88	2.00	1.87
16	TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS	1.60	1.41	1.59	1.41	1.73	1.54	1.54	1.34
17	Motor Vehicle Dealers	1.60	1.55	1.84	2.58	2.14	1.94	1.60	2.01

(1) These ratios are derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

TABLEAU 6. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes(1) à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1979-1982

1981				1982				Genre de commerce	N°
March	June	September	December	March	June	September	December		
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
.64	.64	.68	.66					Épicerie et épicerie-boucheries	1
.41	.33	.31	.28					Tous les autres magasins d'alimentation	2
3.93	3.71	3.80	2.37					Magasins de marchandises diverses	3
1.70	1.38	1.31	1.25					Magasins généraux	4
2.88	2.38	2.37	1.23					Bazars	5
.44	.42	.48	.45					Stations-service et garages	6
4.98	3.46	4.80	2.14					Magasins de vêtements pour hommes	7
2.28	1.91	2.02	1.25					Magasins de vêtements pour dames	8
4.27	3.64	4.78	2.44					Magasins de vêtements pour la famille	9
3.01	2.26	2.29	1.88					Magasins de chaussures	10
3.24	2.40	2.75	2.26					Quincailleries	11
3.21	2.19	3.50	3.33					Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	12
1.83	1.74	1.87	1.48					Pharmacies	13
5.13	4.48	5.97	1.93					Bijouteries	14
2.31	1.89	2.19	1.92					Tous les autres magasins	15
1.70	1.49	1.68	1.44					TOTAL EXCLUANT CONCESSIONNAIRES D'AUTOMOBILES	16
1.65	1.81	2.11	2.10					Concessionnaires d'automobiles	17

(1) Ces ratios sont obtenus des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.

TABLE 7. Wholesale Trade - Month-to-month Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1981 and 1982

No.						
	1982	1981				
	January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin
	per cent					
1 Total, all trades	..	+ 5.5	+ 2.6	+ 0.8	- 4.0	+ 0.9
Standard industrial classification						
2 Farm products	..	+ 0.4	- 9.0	- 2.1	+ 3.2	+ 8.1
3 Paper and paper products	..	- 9.8	+ 4.9	+ 5.6	+ 0.6	+ 3.1
4 General merchandise	..	+ 10.9	+ 5.3	--	+ 1.3	+ 0.2
5 Food	..	+ 2.7	+ 0.6	- 2.2	+ 1.1	+ 1.9
6 Tobacco products	..	- 4.6	+ 7.1	+ 2.6	- 4.3	+ 0.8
7 Drugs and toilet preparations	..	+ 0.5	- 1.9	- 5.7	+ 4.1	+ 7.9
8 Apparel and dry goods	..	+ 6.7	- 4.4	+ 0.1	+ 2.4	- 1.1
9 Household furniture and house furnishings	..	+ 3.9	+ 2.5	+ 0.7	+ 4.5	+ 2.6
10 Motor vehicles and accessories	..	+ 8.2	+ 6.0	- 2.4	- 2.5	+ 0.6
11 Electrical machinery, equipment and supplies	..	+ 6.4	+ 3.7	+ 4.3	- 0.1	- 0.2
12 Farm machinery, equipment and supplies	..	+ 2.6	+ 4.9	+ 6.5	+ 1.1	- 1.5
13 Machinery and equipment, n.e.s.	..	+ 8.6	+ 0.2	- 0.4	+ 0.8	- 0.1
14 Hardware, plumbing and heating equipment	..	+ 4.2	+ 5.4	+ 2.5	- 1.4	+ 0.5
15 Metal and metal products	..	- 3.5	- 8.0	+ 1.7	+ 1.9	+ 9.7
16 Lumber and building materials	..	+ 7.3	+ 5.3	- 0.4	+ 2.8	+ 2.6
17 Scrap and waste materials	..	+ 2.1	- 2.3	+ 0.1	+ 8.7	+ 3.3
18 Wholesalers, n.e.s.	..	+ 8.1	+ 4.6	+ 3.0	- 8.1	+ 0.4
Provinces						
19 Newfoundland	..	+ 2.4	+ 9.1	+ 3.6	+ 1.5	- 5.4
20 Prince Edward Island	..	- 5.6	- 14.0	- 5.1	- 4.7	- 6.0
21 Nova Scotia	..	+ 2.0	- 4.8	+ 3.5	+ 1.3	+ 5.5
22 New Brunswick	..	+ 0.7	+ 1.5	+ 1.2	+ 3.4	- 0.1
23 Quebec	..	+ 7.6	+ 1.3	+ 1.8	- 3.9	+ 4.1
24 Ontario	..	+ 3.4	+ 3.5	- 0.3	- 0.2	+ 1.1
25 Manitoba	..	+ 2.4	+ 5.6	+ 7.4	- 3.3	- 1.2
26 Saskatchewan	..	+ 6.7	+ 6.8	- 0.3	- 1.5	- 8.4
27 Alberta	..	+ 5.9	+ 0.6	+ 2.9	+ 4.0	+ 1.2
28 British Columbia	..	+ 9.5	+ 2.7	- 1.8	+ 1.1	+ 0.2
29 Yukon and Northwest Territories	..	+ 10.7	- 7.8	+ 0.7	+ 4.2	+ 6.3

TABLEAU 7. Commerce de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation de niveau des stocks par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1981 et 1982

1981							N°
July	August	September	October	November	December ^P		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre ^P		
pourcentage							
- 0.6	+ 0.2	+ 0.9	+ 1.3	- 0.8	+ 0.3	Total, tous commerces	1
Classification des activités économiques							
+ 1.6	- 6.2	- 2.8	- 2.7	+ 3.9	+ 5.7	Produits agricoles	2
+ 4.0	- 1.8	+ 4.8	+ 0.6	- 5.8	+ 1.2	Papier et articles en papier	3
- 1.0	- 4.5	+ 0.4	+ 5.7	- 2.1	- 9.0	Marchandises en général	4
- 2.2	+ 1.7	+ 1.0	+ 3.5	- 2.1	- 1.6	Produits alimentaires	5
- 4.2	+ 10.8	+ 1.5	+ 1.3	- 8.7	+ 11.3	Produits du tabac	6
+ 1.5	+ 0.8	- 0.3	+ 0.6	+ 1.4	+ 1.9	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	7
+ 1.1	- 6.6	- 1.1	- 0.2	+ 2.9	+ 2.2	Vêtements et articles de mercerie	8
- 1.8	- 1.1	+ 0.7	+ 0.4	- 1.4	--	Meubles de maison et ameublement	9
- 1.7	- 1.9	+ 6.7	- 1.1	- 2.9	+ 3.0	Véhicules à moteur et accessoires	10
- 3.0	+ 2.5	+ 1.4	+ 4.1	+ 3.3	- 0.2	Machines, appareils et fournitures électriques	11
+ 4.4	+ 0.8	- 3.8	+ 11.5	- 5.1	+ 2.3	Machines et matériel agricoles	12
+ 1.0	- 2.4	+ 1.8	- 1.0	- 0.6	- 0.6	Machines et équipements, n.c.a.	13
- 4.9	+ 1.4	- 1.1	+ 2.0	+ 0.1	- 0.3	Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	14
+ 2.2	+ 3.9	- 1.1	+ 6.2	+ 2.5	- 1.0	Métaux et produits métalliques	15
- 6.5	- 1.6	- 2.0	- 3.9	- 0.9	+ 0.8	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	16
+ 1.0	--	- 2.8	- 3.3	- 3.5	- 2.2	Déchets et matières de rebut	17
+ 1.5	+ 6.2	+ 1.0	--	+ 2.1	- 1.3	Grossistes, n.c.a.	18
Provinces							
- 1.4	- 3.0	- 0.4	+ 0.3	- 3.7	- 2.4	Terre-Neuve	19
+ 16.8	+ 6.2	+ 8.5	+ 11.6	- 2.5	- 7.9	Île-du-Prince-Édouard	20
- 3.3	+ 2.1	+ 0.7	+ 0.1	- 2.4	+ 5.6	Nouvelle-Écosse	21
- 0.9	+ 0.4	+ 1.7	- 0.5	- 1.9	- 1.7	Nouveau-Brunswick	22
+ 0.6	+ 0.8	- 0.4	- 0.1	- 1.7	- 0.3	Québec	23
- 0.5	- 0.8	+ 1.1	+ 0.6	+ 0.9	+ 1.5	Ontario	24
- 3.6	+ 1.7	- 0.8	+ 1.5	+ 0.6	+ 1.0	Manitoba	25
- 0.9	- 0.6	- 5.8	+ 17.6	- 0.9	+ 4.7	Saskatchewan	26
+ 1.6	+ 2.4	+ 3.1	+ 1.4	- 2.4	- 2.1	Alberta	27
- 3.6	- 0.9	+ 3.4	--	- 2.0	- 1.4	Colombie-Britannique	28
- 2.7	- 14.3	+ 0.3	+ 1.5	+ 1.8	+ 2.7	Yukon et Territoires de Nord-Ouest	29

TABLE 8. Wholesale Trade - Monthly Stocks/Sales Ratios, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1981 and 1982

No.		1982	1981				
		January	February	March	April	May	June
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
		per cent					
1	Total, all trades	..	2.04	1.78	1.79	1.72	1.70
	Standard industrial classification						
2	Farm products	..	.78	.74	.55	.76	1.00
3	Paper and paper products	..	1.07	.98	1.12	1.16	1.19
4	General merchandise	..	2.66	2.69	2.79	2.33	2.44
5	Food	..	.80	.70	.78	.75	.67
6	Tobacco products	..	.80	.80	.81	.74	.71
7	Drugs and toilet preparations	..	1.67	1.48	1.43	1.42	1.47
8	Apparel and dry goods	..	2.31	2.25	3.11	3.51	2.68
9	Household furniture and house furnishings	..	2.67	2.41	2.57	2.65	2.37
10	Motor vehicles and accessories	..	2.31	2.11	2.01	2.05	1.93
11	Electrical machinery, equipment and supplies	..	2.18	1.87	2.22	2.24	2.06
12	Farm machinery, equipment and supplies	..	4.50	3.38	2.49	3.15	3.27
13	Machinery and equipment, n.e.s.	..	2.91	2.41	2.37	2.61	2.49
14	Hardware, plumbing and heating equipment	..	2.64	2.27	2.34	2.38	2.19
15	Metal and metal products	..	1.47	1.32	1.38	1.39	1.41
16	Lumber and building materials	..	2.07	1.86	1.70	1.59	1.57
17	Scrap and waste materials	..	1.56	1.19	1.10	1.25	1.40
18	Wholesalers, n.e.s.	..	2.34	1.96	1.85	1.18	1.51
	Provinces						
19	Newfoundland	..	1.96	1.86	1.89	1.79	1.63
20	Prince Edward Island	..	1.54	1.10	1.16	1.00	.95
21	Nova Scotia	..	2.20	1.82	1.79	1.65	1.58
22	New Brunswick	..	2.14	1.93	1.86	1.80	1.73
23	Quebec	..	1.98	1.72	1.68	1.48	1.64
24	Ontario	..	1.84	1.59	1.66	1.63	1.55
25	Manitoba	..	2.75	2.36	2.22	1.99	2.01
26	Saskatchewan	..	2.67	2.66	2.22	2.51	2.23
27	Alberta	..	2.65	2.16	2.18	2.39	2.34
28	British Columbia	..	1.92	1.76	1.78	1.64	1.56
29	Yukon and Northwest Territories	..	1.90	1.51	1.72	1.79	1.63

TABLEAU 8. Commerce de gros - Rapport mensuels stocks/ventes de grossistes, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1981 et 1982

1981							N ^o
July	August	September	October	November	DecemberP		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	DécembreP		
pourcentage							
1.81	1.87	1.76	1.77	1.96	2.14	Total, tous commerces	1
Classification des activités économiques							
1.13	1.03	.85	.94	.98	.95	Produits agricoles	2
1.28	1.18	1.12	1.15	1.09	1.23	Papier et articles en papier	3
2.60	2.12	2.05	2.50	2.25	2.31	Marchandise en général	4
.70	.79	.72	.74	.79	.80	Produits alimentaires	5
.64	.72	.75	.72	.71	.75	Produits du tabac	6
1.74	1.60	1.38	1.31	1.49	1.65	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	7
2.51	1.70	1.93	2.08	2.71	3.42	Vêtements et articles de mercerie	8
2.71	2.70	2.43	2.52	2.67	3.28	Meubles de maison et ameublement	9
2.06	2.05	2.18	2.05	2.14	2.60	Véhicules à moteur et accessoires	10
2.18	2.18	1.84	2.01	2.09	2.47	Machines, appareils et fournitures électriques	11
2.79	2.68	2.91	2.38	4.21	3.54	Machines et matériel agricoles	12
2.84	2.96	2.59	2.52	2.86	2.78	Machines et équipements, n.c.a.	13
2.23	2.32	2.15	2.10	2.22	2.81	Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	14
1.62	1.53	1.41	1.54	1.63	1.87	Métaux et produits métalliques	15
1.57	1.77	1.74	1.73	2.03	2.69	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	16
1.47	1.48	1.26	1.36	1.54	2.09	Déchets et matières de rebut	17
1.72	1.92	1.72	1.91	1.92	2.10	Grossistes, n.c.a.	18
Provinces							
1.60	1.58	1.56	1.77	1.74	1.81	Terre-Neuve	19
1.18	1.07	1.57	1.78	1.86	1.71	Île-du-Prince-Édouard	20
1.74	1.88	1.82	2.03	2.12	2.16	Nouvelle-Écosse	21
1.77	1.81	1.72	1.70	1.74	1.85	Nouveau-Brunswick	22
1.65	1.71	1.59	1.60	1.69	1.94	Québec	23
1.75	1.78	1.68	1.63	1.90	2.06	Ontario	24
1.83	2.04	1.98	2.19	2.39	2.56	Manitoba	25
2.16	2.11	2.12	2.15	3.00	2.77	Saskatchewan	26
2.39	2.32	2.31	2.34	2.36	2.51	Alberta	27
1.74	1.94	1.69	1.76	1.89	2.08	Colombie-Britannique	28
1.75	1.18	1.50	1.39	1.97	2.59	Yukon et Territoires de Nord-Ouest	29

RETAIL TRADE - COMPOSITION OF KIND OF BUSINESS GROUPS

Combination stores. Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).

Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).

All other food stores. Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

General merchandise stores. General merchandise stores (less than one-third food) and department store mail order and catalogue sales offices.

General stores. General stores (more than one-third food).

Variety stores. Variety stores.

Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).

Used car dealers. Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

Service stations. Service stations.

Garages. Garages.

Automotive parts and accessories shops. Tire, battery and accessories stores; home and auto supply stores.

Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

Women's clothing stores. Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.

COMMERCE DE DÉTAIL - COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

Épiceries-boucheries. Épiceries-boucheries (épiceries avec 20 % ou plus de viande fraîche).

Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers. Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers; épiceries (avec 20 % ou moins de viande fraîche).

Tous autres magasins d'alimentation. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.

Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.

Magasins généraux. Magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).

Bazars. Bazars.

Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

Stations-service. Stations-service.

Garages. Garages.

Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; Magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.

Family shoe stores. Family shoe stores.

Hardware stores. Hardware stores.

Household furniture stores. Furniture stores.

Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.

Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.

Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drug stores including proprietary stores.

Book and stationery stores. Book and stationery stores.

Florists. Florists.

Jewellery stores. Jewellery stores.

Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.

Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

Alcoholic beverage stores. Government liquor stores; wine stores; brewers retail stores.

All other stores. All other stores not specified.

Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

Magasins de chaussures spécialisées. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.

Quincailleries. Quincailleries.

Magasins d'ameublement ménager. Magasins de meubles.

Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté. Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

Librairies-papeteries. Librairies-papeteries.

Fleuristes. Fleuristes.

Bijouteries. Bijouteries.

Magasins d'articles de sport et accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

Magasins de boissons alcooliques. Ventes des réfrigérés des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.

Tous autres magasins. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

Nota

Une définition détaillée de genres de commerce de détail et de commerce de gros se trouvera dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).

Merchandising inventories

February 1982



Stocks commerciaux

Février 1982



Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V7, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Merchandising and Services Division,
Retail Trade Section,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4 (telephone: 996-9304) or to a local Advisory Services office:

St. John's (Nfld.)	(772-4073)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3691)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1(112)-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Ventes et services de publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V7, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnements et Services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Division du commerce et des services,
Section du commerce de détail,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V4 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local des Services consultatifs situé aux endroits suivants:

St. John's (I.-N.)	(772-4073)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Régina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3691)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Régina en composant 1(112)-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

Statistics Canada
Merchandising and Services Division
Retail Trade Section

Merchandising inventories

February 1982

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply
and Services Canada 1982

May 1982
5-3406-517

Price: Canada, \$2.50, \$25.00 a year
Other Countries, \$3.00, \$30.00 a year

Catalogue 63-014, Vol. 10, No. 2

ISSN 0380-7177

Ottawa

Statistique Canada
Division du commerce et des services
Section du commerce de détail

Stocks commerciaux

Février 1982

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1982

Mai 1982
5-3406-517

Prix: Canada, \$2.50, \$25.00 par année
Autres pays, \$3.00, \$30.00 par année

Catalogue 63-014, vol. 10, n° 2

ISSN 0380-7177

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Estimates in Table 7 and 8 have been produced using a new survey system which differs in methodology and breakdown from the previous system. Further details are available in the issue of Wholesale Trade catalogue (63-008).

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les estimations du tableau 7 et 8 ont été produites à partir d'un nouveau système d'enquêtes, qui comporte une méthodologie et une ventilation différentes de celles qui servent à l'heure actuelle. Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter la publication du commerce de gros n^o (63-008) au catalogue.

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	5
Table	
1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks, by Department Canada, 1981 and 1982	6
2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1981 and 1982	8
3. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds of Business, Canada, 1981 and 1982	10
4. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1981 and 1982	12
5. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1979-1982	14
6. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1979-1982	16
7. Wholesale Trade - Month-to month Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1981 and 1982	18
8. Wholesale Trade - Monthly Stocks/Sales Ratios, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1981 and 1982	20
Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups	23

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	5
Tableau	
1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks, par rayon, Canada, 1981 et 1982	6
2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks/ventes, par rayon, Canada, 1981 et 1982	8
3. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks de certains genres de commerce, Canada, 1981 et 1982	10
4. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1981 et 1982	12
5. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks pour certains genres de commerce, Canada, 1979-1982	14
6. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1979-1982	16
7. Commerce de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation de niveau des stocks, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1981 et 1982	18
8. Commerce de gros - Rapports mensuels stocks/ventes des grossistes, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1981 et 1982	20
Commerce de détail - Composition par genre de commerce	23

INTRODUCTION

In this monthly publication, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent retail dealers are brought together to aid the special users of these particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: **Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries**, Catalogue 31-001).

Inventories represent stocks of merchandise on hand for sale at the end of the month or quarter, usually valued at cost except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for sale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of department stores and chain stores show **monthly** dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent retail dealers, only the **quarterly percentage change** in the estimated level of stocks is given and only for selected kinds of business. The table relating to wholesale trade inventories presents the monthly percentage change in the estimated level of stocks by kind of business. The stock-sales ratios shown throughout this publication are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales (for independent stores, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents). No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Information on "kind of business" composition will be found at the end of this publication (for chain stores) and in the relevant publications - **Wholesale Trade** (Catalogue 63-008), **Retail Trade** (Catalogue 63-005) and **Department Store Sales and Stocks** (Catalogue 63-002) in which sales data are reported. For a more detailed description of retail and wholesale kinds of business, the reader is directed to the publications of the 1971 Census of Merchandising and Services.

INTRODUCTION

Cette publication mensuelle réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales multiples, des grands magasins et des détaillants indépendants, données destinées à aider les utilisateurs particuliers de ces statistiques. Les données rassemblent des statistiques sur les stocks; elles sont un complément aux statistiques sur les stocks des industries manufacturières (voir: **Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières**, n° 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks, habituellement au prix coûtant sauf indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués aux prix de vente) de marchandises en magasin destinées à la vente, à la fin du mois ou du trimestre. Ils ne comprennent ni les marchandises en consignment ni les articles non destinés à la vente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grands magasins et des magasins à succursales multiples contiennent les estimations **mensuelles** de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des détaillants indépendants, le tableau ne contient que le **taux trimestriel de variation** de l'estimation du niveau des stocks dans certains genres de commerce. Le tableau se rapportant au commerce de gros indique les variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation du niveau des stocks selon le genre de commerce. Les ratios stocks-ventes indiqués dans toute cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes (pour les détaillants indépendants, les ratios sont basés sur les données fournies par certains enquêtés). Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

On trouvera dans les publications pertinentes qui traitent des ventes - **Commerce de gros** (n° 63-008 au catalogue), **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue) et **Ventes et stocks des grands magasins** (n° 63-002 au catalogue) une description détaillée des principaux groupes de commerce et de la répartition par genre de commerce et pour les magasins à succursales à la fin de cette publication. Pour plus de renseignements sur les genres de commerce de détail et de gros, consulter aussi les publications du Recensement du commerce et des services de 1971.

TABLE 1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1981 and 1982

		1982	1981						
Department		January	February	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
No.		thousands of dollars - milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	45,563	46,324	41,527	44,182	55,777	49,305	38,560	41,378
2	Women's and misses' coats and suits	28,018	36,932	35,537	35,610	36,228	30,420	31,220	62,215
3	Women's and misses' sportswear	98,814	104,198	98,540	107,490	130,438	122,096	102,218	111,202
4	Furs	18,433	17,186	20,013	20,508	20,567	19,732	18,881	18,545
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	61,548	60,033	55,118	56,341	76,929	70,698	64,197	87,509
6	Girls' and teenage girls' wear	35,182	39,073	36,024	38,848	49,000	46,679	38,556	55,464
7	Lingerie and women's sleepwear	40,036	40,592	35,854	39,749	49,924	48,059	41,209	42,895
8	Intimate apparel	32,235	28,340	27,335	26,247	30,791	33,642	28,288	30,624
9	Millinery	1,705	1,194	1,393	922	1,266	1,630	1,063	1,105
10	Women's and girls' hosiery	20,962	21,453	22,297	23,435	27,829	26,606	22,966	23,713
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	34,682	38,123	43,106	47,365	55,094	52,441	44,411	47,078
12	Women's, misses' and children's footwear	87,084	94,059	83,004	91,621	106,156	99,470	91,184	92,436
13	Men's clothing	121,023	144,954	149,408	149,075	172,679	166,122	136,514	158,858
14	Men's furnishings	115,358	119,780	120,376	127,563	151,559	142,916	121,030	136,045
15	Boys' clothing and furnishings	35,239	37,910	39,084	35,627	41,706	37,557	36,567	56,610
16	Men's and boys' footwear	67,699	68,641	63,376	71,029	84,270	85,669	77,921	81,006
17	Food and kindred products	38,730	32,819	28,920	33,536	33,515	32,371	33,961	32,435
18	Toiletries, cosmetics and drugs	168,715	136,298	124,172	126,965	146,190	144,270	131,929	140,976
19	Photographic equipment and supplies	54,039	47,485	45,605	43,377	54,377	54,345	44,721	52,359
20	Piece goods	26,758	27,466	32,904	30,913	33,208	30,734	28,255	29,504
21	Linens and domestics	105,895	104,167	98,075	99,696	113,422	116,813	107,465	109,552
22	Smallwares and notions	35,714	32,999	39,851	34,954	43,647	44,092	42,425	45,022
23	China and glassware	79,696	84,356	65,490	75,849	84,310	87,525	83,694	83,251
24	Floor coverings	59,308	53,602	50,649	51,129	56,820	60,777	60,816	64,769
25	Draperies, curtains and furniture coverings	74,144	67,185	63,945	64,469	72,116	71,392	63,663	71,225
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	44,908	43,607	43,760	43,978	48,504	53,929	46,369	49,593
27	Furniture	203,525	197,657	173,941	182,199	220,320	218,557	190,776	210,158
28	Major appliances	67,844	57,690	69,699	69,867	78,608	70,973	60,241	71,148
29	Television, radio and music	119,077	113,348	104,349	112,138	126,402	121,670	116,182	116,956
30	Housewares and small electrical appliances	128,912	117,029	114,651	122,252	145,705	145,948	133,143	136,006
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	109,649	96,519	104,052	116,127	136,162	142,049	121,386	149,710
32	Plumbing, heating and building materials	33,209	31,260	32,025	26,756	33,932	33,413	28,427	32,969
33	Jewellery	112,886	113,175	105,696	106,713	121,229	116,849	103,945	112,285
34	Toys and games	73,582	67,604	65,359	64,426	78,541	70,483	62,370	68,908
35	Sporting goods and luggage	106,210	109,124	108,939	119,356	157,754	155,526	133,077	133,273
36	Stationery, books and magazines	85,895	77,322	73,845	73,839	90,088	89,601	87,492	95,990
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	45,833	44,780	44,580	38,885	48,942	51,174	38,987	47,474
38	Meals and lunches	1,490	959	2,183	1,638	2,520	2,159	2,102	1,315
39	Repairs and services	5,313	4,271	4,326	4,401	5,444	5,710	4,742	6,498
40	All other departments	60,107	58,607	60,220	67,247	82,468	84,960	73,576	76,609
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	2,685,020	2,618,121	2,529,228	2,626,322	3,104,437	3,038,362	2,694,529	2,984,668

(1) At selling price.

TABLEAU 1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1981 et 1982

1981					Percentage change		Rayon	Nº
					Variation procentuelle			
August	September	October	November	December	February- January 1982	February 1982/1981		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Février- janvier 1982	Février 1982/1981		
Thousands of dollars - milliers de dollars								
40,110	42,433	60,868	53,743	45,786	+ 1.7	+ 11.6	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
62,598	65,510	74,549	60,145	35,084	+ 31.8	+ 3.9	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
115,399	112,846	145,329	137,595	98,048	+ 5.4	+ 5.7	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
20,458	23,087	26,720	25,164	21,835	- 6.8	- 14.1	Fourrures	4
76,509	68,429	95,947	77,979	67,473	- 2.5	+ 8.9	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
52,124	45,402	58,618	47,903	34,740	+ 11.1	+ 8.5	Vêtements de fillettes et d'adolescents	6
44,299	43,870	66,798	68,615	40,870	+ 1.4	+ 13.2	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
30,668	25,971	38,477	37,252	31,901	- 12.1	+ 3.7	Sous-vêtements	8
1,051	1,316	2,228	3,278	3,176	- 30.0	- 14.3	Chapeaux	9
26,739	21,390	26,752	26,604	20,683	+ 2.3	- 3.8	Bas pour dames et fillettes	10
46,796	41,470	62,312	58,656	36,800	+ 9.9	- 11.6	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
92,706	84,756	106,815	97,717	94,118	+ 8.0	+ 13.3	Chaussures pour dames, jeunes filles et en- fants	12
194,661	161,689	216,974	199,854	166,475	+ 19.8	- 3.0	Vêtements pour hommes	13
143,200	141,906	189,605	168,161	106,990	+ 3.8	- 0.5	Articles d'habillement pour hommes	14
41,136	40,941	58,424	46,410	34,258	+ 7.6	- 3.0	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
80,805	71,816	97,481	85,998	76,015	+ 1.4	+ 8.3	Chaussures pour hommes et garçons	16
25,972	26,981	37,559	41,884	25,542	- 15.3	+ 13.5	Produits alimentaires et connexes	17
135,451	133,437	207,518	208,172	151,758	- 19.2	+ 9.8	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
54,016	50,905	73,533	60,609	44,326	- 12.1	+ 4.1	Appareils et fournitures photographiques	19
29,430	27,118	33,092	31,946	31,088	+ 2.6	- 16.5	Tissus à la pièce	20
105,405	94,301	130,181	129,636	119,597	- 1.6	+ 6.2	Literie et linge de maison	21
42,216	38,577	44,058	38,940	42,654	- 7.6	- 17.2	Menus articles	22
84,672	80,361	97,243	98,814	106,167	+ 5.8	+ 28.8	Porcelaine et verrerie	23
63,337	54,133	65,359	59,506	65,866	- 9.6	+ 5.8	Revêtements de plancher	24
68,415	61,290	80,407	76,567	76,135	- 9.4	+ 5.1	Tentures, rideaux et housses	25
51,868	46,759	62,835	56,345	43,174	- 2.9	- 0.3	Lampes, tableaux, miroirs et autres arti- cles d'ameublement pour la maison	26
206,187	188,648	242,317	214,318	235,492	- 2.9	+ 13.6	Meubles	27
69,540	63,806	86,617	85,701	81,341	- 15.0	- 17.2	Gros appareils ménagers	28
116,657	110,190	154,194	149,478	128,746	- 4.8	+ 8.6	Téléviseurs, radios et musique	29
136,688	129,288	166,685	166,409	125,323	- 9.2	+ 2.1	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
147,239	119,280	172,256	142,516	123,405	- 12.0	- 7.2	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
32,025	27,271	36,533	32,821	34,188	- 5.9	- 2.4	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
112,351	102,891	144,241	140,645	108,452	+ 0.3	+ 7.1	Bijouterie	33
87,015	96,375	141,712	112,165	55,211	- 8.1	+ 3.4	Jouets et jeux	34
125,094	129,179	188,551	152,263	123,955	+ 2.7	+ 0.2	Articles de sport et valises	35
89,539	86,460	115,752	100,566	74,561	- 10.0	+ 4.7	Papeterie, livres et revues	36
48,692	40,979	62,274	55,507	47,540	- 2.3	+ 0.4	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
1,159	1,316	1,522	1,386	1,346	- 35.6	- 56.1	Repas et casse-croûtes	38
5,882	5,575	6,805	5,825	4,473	- 19.6	- 1.3	Services et travaux de réparation	39
74,947	67,914	90,286	80,257	77,757	- 2.5	- 2.7	Tous autres rayons	40
2,983,056	2,775,866	3,769,427	3,437,350	2,842,349	- 2.5	+ 3.5	TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) Aux prix de vente.

TABLE 2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1981 and 1982

No.	Department	1982	1981					
		January	February	February	March	April	May	June
		Janvier	Février	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	5.58	4.41	3.90	3.21	3.08	2.32	2.05
2	Women's and misses' coats and suits	2.69	3.70	3.08	2.47	2.63	3.81	5.55
3	Women's and misses' sportswear	3.93	3.58	3.51	2.76	2.87	2.52	2.23
4	Furs	4.40	5.06	8.10	12.82	31.84	19.77	38.77
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	3.99	3.92	3.76	3.14	3.41	3.51	3.20
6	Girls' and teenage girls' wear	4.72	3.93	3.52	2.69	3.13	3.23	2.69
7	Lingerie and women's sleepwear	4.47	3.95	3.67	3.48	3.59	3.07	2.73
8	Intimate apparel	4.84	4.28	4.39	3.11	3.13	3.34	2.81
9	Millinery	1.25	1.34	1.72	1.14	1.20	1.88	1.28
10	Women's and girls' hosiery	2.78	3.21	3.43	2.83	2.91	3.03	2.90
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4.28	4.86	5.21	4.38	4.24	4.08	3.71
12	Women's, misses' and children's footwear	6.72	7.87	6.12	4.40	4.38	4.20	4.18
13	Men's clothing	5.40	6.91	6.77	4.69	5.16	5.13	3.85
14	Men's furnishings	5.41	5.85	6.16	4.97	5.23	4.76	3.00
15	Boys' clothing and furnishings	5.83	6.24	6.20	4.07	3.69	3.79	4.01
16	Men's and boys' footwear	7.29	8.71	6.93	5.46	5.23	5.61	4.93
17	Food and kindred products	0.80	0.58	0.55	0.73	0.60	0.59	0.70
18	Toiletries, cosmetics and drugs	5.04	4.06	3.98	3.71	3.91	3.69	3.48
19	Photographic equipment and supplies	5.98	5.97	5.62	4.50	4.89	4.55	3.14
20	Piece goods	6.92	7.14	6.91	5.48	6.03	6.07	6.51
21	Linens and domestics	4.47	7.16	6.98	5.62	5.43	5.27	4.56
22	Smallwares and notions	4.11	4.66	5.36	4.53	5.57	6.67	6.43
23	China and glassware	10.89	11.27	8.72	8.26	8.20	7.77	7.42
24	Floor coverings	6.55	5.56	4.67	4.00	4.38	4.62	4.78
25	Draperies, curtains and furniture coverings	7.78	7.21	6.49	4.85	4.73	4.60	3.94
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	7.39	7.81	7.30	6.05	6.01	7.02	6.03
27	Furniture	5.42	6.34	5.15	4.17	5.09	4.30	3.07
28	Major appliances	1.92	2.09	2.42	1.88	1.98	1.66	1.06
29	Television, radio and music	4.29	4.83	4.67	4.14	4.67	4.67	4.42
30	Housewares and small electrical appliances	5.63	4.64	4.74	5.31	5.02	4.45	4.22
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.18	4.76	5.73	5.48	4.68	4.12	3.80
32	Plumbing, heating and building materials	5.30	4.88	4.98	3.33	3.30	2.88	2.68
33	Jewellery	11.68	10.02	9.26	7.10	6.80	5.83	5.48
34	Toys and games	10.64	8.64	8.61	6.89	5.81	6.29	5.46
35	Sporting goods and luggage	5.34	6.79	7.00	5.63	5.56	4.83	3.76
36	Stationery, books and magazines	4.92	4.26	4.42	4.24	4.61	4.48	4.39
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	2.84	3.51	3.75	2.60	2.73	2.85	2.17
38	Meals and lunches	0.08	0.05	0.13	0.09	0.13	0.10	0.10
39	Repairs and services	0.83	0.68	0.89	0.74	0.91	0.94	0.73
40	All other departments	3.02	2.97	3.22	3.07	2.75	2.37	2.46
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	4.37	4.42	4.35	3.75	3.88	3.62	3.15

TABLEAU 2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks/ventes, par rayon, Canada, 1981 et 1982

1981						Rayon	N°
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
2.54	2.63	2.51	3.78	2.92	2.00	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
9.02	4.05	3.35	2.94	2.82	1.48	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
2.75	2.57	1.89	2.88	2.61	1.41	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
13.51	9.28	8.25	7.37	5.55	3.14	Fourrures	4
4.39	3.27	2.80	3.79	3.02	1.86	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
4.41	2.30	2.50	3.58	2.67	1.38	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
2.87	3.53	2.87	4.04	2.87	0.95	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
3.35	3.41	2.71	4.47	3.92	2.44	Sous-vêtements	8
1.25	1.18	0.90	1.05	1.05	0.81	Chapeaux	9
3.72	3.63	2.01	2.45	2.49	1.33	Bas pour dames et fillettes	10
4.58	4.10	2.50	3.76	2.74	1.05	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
5.18	4.19	2.96	3.78	3.71	3.00	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
6.10	6.17	3.94	5.16	3.99	2.42	Vêtements pour hommes	13
4.61	5.11	3.92	5.05	2.99	1.06	Articles d'habillement pour hommes	14
6.59	2.51	3.46	4.98	3.40	1.53	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
6.73	5.74	4.17	5.68	4.81	3.24	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.67	0.46	0.56	0.67	0.63	0.33	Produits alimentaires et connexes	17
3.76	3.57	3.45	4.83	4.13	1.51	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
3.84	3.71	3.83	5.66	3.65	1.39	Appareils et fournitures photographiques	19
8.21	6.48	4.74	5.50	5.16	6.75	Tissus à la pièce	20
4.06	4.48	3.68	5.20	5.14	3.02	Literie et linge de maison	21
6.27	5.66	3.74	4.11	3.88	3.38	Menus articles	22
7.60	8.67	6.72	8.70	5.40	2.95	Porcelaine et verrerie	23
5.07	5.61	4.42	4.63	4.26	5.35	Revêtements de plancher	24
4.25	4.80	4.12	5.05	4.81	4.27	Tentures, rideaux et housses	25
5.84	6.50	5.37	6.78	4.33	2.12	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
4.44	5.45	4.25	5.74	5.17	5.57	Meubles	27
1.57	1.84	1.62	2.08	2.25	1.87	Gros appareils ménagers	28
3.98	3.92	3.37	4.30	3.28	1.83	Téléviseurs, radios et musique	29
4.34	4.42	4.41	4.85	3.92	1.66	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
5.55	5.93	5.01	6.37	5.30	3.26	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
3.40	3.51	3.02	3.48	3.50	3.64	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
6.88	6.49	4.64	7.46	4.21	1.60	Bijouterie	33
5.34	6.88	7.88	6.66	2.35	0.72	Jouets et jeux	34
4.32	5.02	5.66	8.03	5.37	2.30	Articles de sport et valises	35
5.21	3.27	3.28	4.97	3.15	1.23	Papeterie, livres et revues	36
2.64	2.77	2.54	2.77	2.45	2.06	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
0.06	0.06	0.06	0.07	0.06	0.04	Repas et casse-croûtes	38
1.00	0.96	0.80	0.82	0.61	0.46	Services et travaux de réparation	39
3.04	2.98	2.90	3.26	3.09	1.66	Tous autres rayons	40
3.84	3.71	3.21	4.14	3.28	1.82	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 3. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1981 and 1982

		1982	1981						
Kind of business group(2)		January	February	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
No.		Thousands of dollars - milliers de dollars							
1	Combination stores (groceries and meat)	581,515	588,493	764,376	758,261	740,821	787,493	737,881	684,016
2	Grocery, confectionery and sundries stores	69,075	64,723	50,604	52,628	54,523	55,014	53,969	56,398
3	All other food stores	13,011	9,732	11,472	13,503	14,205	15,341	15,985	16,337
4	General merchandise stores	273,165	284,911	274,982	314,304	320,590	319,628	300,450	293,840
5	General stores	114,898	114,783	120,595	120,113	118,912	114,631	122,197	125,496
6	Variety stores	238,720	267,605	253,062	277,103	283,753	278,645	268,892	271,043
7	Motor vehicle dealers	37,641	36,173	42,387	44,930	47,536	45,872	46,560	44,185
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	19,937	21,891	14,649	16,568	16,932	17,135	18,814	19,040
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	22,676	22,359	27,284	27,257	27,639	26,229	25,809	24,493
12	Men's clothing stores	91,736	108,340	75,311	84,951	82,657	82,078	79,944	98,971
13	Women's clothing stores	94,646	104,016	84,167	89,049	92,255	96,222	97,377	109,160
14	Family clothing stores	157,003	155,119	136,156	148,546	151,665	152,727	153,032	174,916
15	Specialty shoe stores	8,961	9,284	8,179	8,792	8,678	8,340	7,898	8,403
16	Family shoe stores	115,657	133,699	110,286	119,771	119,292	114,401	109,711	125,071
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	47,618	48,237	45,392	50,294	52,155	52,729	50,725	50,826
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	24,968	24,793	23,812	23,860	25,148	25,475	27,819	26,845
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	123,010	124,609	119,323	120,039	118,358	114,571	109,988	108,778
22	Book and stationery stores	55,786	56,065	49,116	52,210	52,680	54,471	53,055	52,418
23	Florists	1,668	1,628	1,513	1,678	1,930	1,779	1,571	1,590
24	Jewellery stores	120,163	116,318	120,207	124,895	125,395	122,135	120,547	118,498
25	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	x	x	x	x
26	Personal accessories stores	79,168	80,831	69,212	74,957	76,081	76,994	76,224	74,623
27	Alcoholic beverage stores	373,770 ^F	373,770	332,352 ^F	350,509 ^F	326,860 ^F	329,795	339,892 ^F	342,790 ^F
28	All other stores	227,064	239,780	261,909	277,624	279,012	276,780	278,164	273,157
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	2,971,272 ^F	3,061,832	3,075,116 ^F	3,237,827 ^F	3,225,452 ^F	3,258,328	3,186,493 ^F	3,189,012 ^F

(1) Data revised to 1977 benchmark in Retail Chain Stores, 1977, Catalogue 63-210.
(2) See end of publications "Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups".

TABEAU 3. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1981 et 1982

1981					Percentage change Variation procentuelle		Genre de commerce(2)	N°
August	September	October	November	December	February- January 1982	February 1982/1981		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Février- janvier 1982	Février 1982/1981		
thousands of dollars - milliers de dollars								
655,971	724,192	744,469	791,371	785,831	+ 1.2	- 23.0	Épicerie-boucheries	1
53,578	52,506	54,134	66,801	71,878	- 6.3	+ 27.9	Épicerie, confiseries et articles divers	2
17,530	20,931	22,396	22,710	19,190	- 25.2	- 15.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
302,361	308,986	329,070	320,514	270,193	+ 4.3	+ 3.6	Magasins de marchandises diverses	4
128,508	132,492	129,842	130,751	112,315	- 0.1	+ 4.8	Magasins généraux	5
275,922	283,648	294,427	304,143	266,429	+ 12.1	+ 5.7	Bazars	6
43,301	43,284	42,159	38,027	41,183	- 3.9	- 14.7	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
19,516	20,121	20,181	21,432	20,532	+ 9.8	+ 49.4	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	-	Garages	10
25,963	26,197	22,870	24,517	22,188	- 1.4	- 18.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'auto- mobiles	11
103,920	96,750	104,297	105,757	83,019	+ 18.1	+ 43.9	Magasins de vêtements pour hommes	12
120,403	127,748	135,285	138,126	108,291	+ 9.9	+ 23.6	Magasins de vêtements pour dames	13
184,012	184,380	196,918	196,327	150,386	- 1.2	+ 13.9	Magasins de vêtements pour la famille	14
9,521	10,187	10,248	10,125	9,052	+ 3.6	+ 13.5	Magasins de chaussures spécialisées	15
137,953	143,609	142,173	138,334	120,351	+ 15.6	+ 21.2	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
50,165	51,820	52,960	53,066	49,192	+ 1.3	+ 6.3	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
28,295	28,776	28,172	26,820	24,943	- 0.7	+ 4.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
110,410	124,101	136,139	146,486	125,392	+ 1.3	+ 4.4	Pharmacies, médicaments brevetés et pro- duits de beauté	21
54,567	56,859	58,167	65,263	58,476	+ 0.5	+ 14.1	Librairies et papeteries	22
1,496	1,638	1,722	1,696	1,557	- 2.4	+ 7.6	Fleuristes	23
124,186	129,650	136,910	142,660	122,117	- 3.2	- 3.2	Bijouteries	24
x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'articles de sport et d'acces- soires	25
75,892	80,901	85,512	90,130	78,774	+ 2.1	+ 16.8	Magasins d'accessoires personnels	26
365,430 [†]	398,620 [†]	452,016 [†]	550,339 [†]	402,328 [†]	- 7.2	+ 12.5	Magasins de boissons alcooliques	27
292,278	313,030	346,211	342,749	268,715	+ 5.6	- 8.4	Tous les autres magasins	28
3,270,735 [†]	3,455,618 [†]	3,644,519 [†]	3,825,713 [†]	3,298,251 [†]	+ 3.0	- 0.4	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC- CURSALES	29

(1) Ces données ont été ajustées à la base des Magasins de détail à succursales, 1977, n° 63-210 au catalogue.

(2) Voir à la fin de la publication "Commerce de détail - Composition par genre de commerce".

TABLE 4. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1981 and 1982

No.	Kind of business	1982		1981				
		January	February	February	March	April	May	June
		Janvier	Février	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
1	Combination stores (groceries and meat)	.55	.60	.84	.80	.73	.70	.73
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.72	.72	.70	.67	.66	.58	.60
3	All other food stores	1.84	1.10	1.62	1.79	1.11	1.78	2.09
4	General merchandise stores	2.49	2.55	2.50	2.41	2.62	2.47	2.41
5	General stores	2.42	2.56	2.93	2.36	2.59	2.26	2.22
6	Variety stores	4.92	5.26	5.48	4.78	4.15	3.74	3.58
7	Motor vehicle dealers	5.01	4.16	2.67	2.40	2.32	2.46	2.80
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	.15	.17	.14	.15	.14	.14	.14
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	2.60	2.78	3.16	2.36	2.11	2.05	2.05
12	Men's clothing stores	3.02	4.54	3.72	3.45	3.13	2.89	2.48
13	Women's clothing stores	1.20	1.70	1.47	1.28	1.23	1.17	1.17
14	Family clothing stores	2.90	4.19	3.62	3.10	2.84	2.65	2.68
15	Specialty shoe stores	1.86	2.52	2.34	2.47	2.14	1.82	1.75
16	Family shoe stores	2.58	3.99	3.57	3.18	2.55	2.13	2.27
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	2.62	3.35	2.49	2.39	2.37	1.99	1.58
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	2.41	2.55	2.09	2.05	2.18	1.90	1.56
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1.92	2.11	2.36	2.22	2.16	1.90	1.93
22	Book and stationery stores	3.13	4.00	2.78	2.95	2.97	2.80	2.97
23	Florists	2.11	2.15	1.79	1.73	1.09	.81	.90
24	Jewellery stores	5.01	5.50	6.34	6.22	4.80	4.07	4.36
25	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	x	x	x	x
26	Personal accessories stores	2.86	3.33	3.14	2.99	3.09	2.73	2.51
27	Alcoholic beverage stores	1.38 [†]	1.43	1.36	1.32	1.12 [†]	.96	1.01 [†]
28	All other stores	2.10	2.30	2.56	2.52	2.42	2.18	2.15
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	1.29 [†]	1.45	1.56	1.51	1.41	1.29	1.31 [†]

TABLEAU 4. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1981 et 1982

1981						Genre de commerce	N ^o
July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre		
.65	.63	.73	.63	.79	.63	Épicerie-boucheries	1
.57	.55	.56	.52	.65	.66	Épicerie, confiseries et articles divers	2
2.12	2.08	2.44	2.72	2.67	1.10	Tous les autres magasins d'aliments	3
2.69	2.36	2.26	1.94	1.75	1.63	Magasins de marchandises diverses	4
2.50	2.61	2.48	2.55	2.58	1.74	Magasins généraux	5
3.91	3.80	4.04	3.94	3.65	1.97	Bazars	6
2.58	2.91	3.29	4.28	3.36	6.55	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
.14	.14	.15	.14	.16	.13	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	Garages	10
1.81	2.30	2.28	1.69	2.06	1.85	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
3.77	3.77	2.83	3.19	2.75	1.27	Magasins de vêtements pour hommes	12
1.39	1.41	1.35	1.42	1.36	.72	Magasins de vêtements pour dames	13
3.22	2.99	2.61	2.82	2.68	1.18	Magasins de vêtements pour la famille	14
1.82	2.23	1.91	1.74	1.88	1.34	Magasins de chaussures spécialisées	15
2.83	2.87	2.63	2.22	2.21	1.59	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
2.68	2.22	2.46	2.54	2.54	2.42	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
1.81	2.27	2.32	2.00	2.15	1.82	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
1.88	1.84	2.09	2.06	2.19	1.38	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
2.90	2.98	2.72	2.66	2.65	1.28	Librairies et papeteries	22
2.01	1.95	1.91	1.98	2.23	1.20	Fleuristes	23
4.51	4.74	5.15	5.13	3.46	1.23	Bijouteries	24
x	x	x	x	x	x	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
2.20	2.17	2.70	2.90	2.76	1.30	Magasins d'accessoires personnels	26
.87	.97 ^r	1.20	1.20 ^r	1.57 ^r	.61	Magasins de boissons alcooliques	27
2.25	2.37	2.43	2.46	1.98	1.13	Tous les autres magasins	28
1.29	1.31	1.42	1.33 ^r	1.46	.91	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC-CURSALES	29

TABLE 5. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1979-1982

No.	Kind of business	1979				1980			
		March	June	September	December	March	June	September	December
		Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre
1	Grocery and combination stores	+ 3.4	+ 5.3	+ 2.5	+ 4.3	+ 5.0	+ 1.3	+ 3.8	+ 10.3
2	All other food stores	+ 9.9	- 4.3	+ 1.5	+ 2.5	+ 10.8	- 2.8	- 5.4	- 1.4
3	General merchandise stores	+ 0.4	+ 0.2	+ 17.6	- 9.2	- 1.3	+ 5.6	+ 6.3	- 11.8
4	General stores	+ 7.7	+ 11.8	+ 4.3	+ 3.1	+ 5.6	+ 1.2	- 0.6	+ 1.4
5	Variety stores	+ 10.8	+ 11.9	+ 9.3	- 12.2	+ 7.6	+ 9.5	+ 0.5	- 9.1
6	Service stations and garages	+ 3.4	- 4.1	- 0.2	+ 8.8	+ 0.7	+ 9.6	- 11.8	+ 2.1
7	Men's clothing stores	+ 12.9	- 4.4	+ 13.9	- 8.3	+ 11.5	- 5.4	+ 12.6	- 10.9
8	Women's clothing stores	+ 15.6	- 15.8	+ 38.6	- 14.2	+ 1.9	- 16.2	+ 38.0	- 8.5
9	Family clothing stores	+ 6.3	- 15.4	+ 17.6	- 13.8	+ 9.1	- 5.7	+ 18.5	- 8.3
10	Shoe stores	+ 13.4	- 10.8	+ 6.7	- 1.8	+ 22.0	- 15.2	+ 3.8	- 8.9
11	Hardware stores	+ 10.4	--	- 2.7	- 4.0	+ 11.0	+ 4.5	- 5.0	- 7.6
12	Furniture, television, radio and appliance stores	+ 3.5	+ 11.0	- 2.1	+ 4.8	+ 4.9	+ 1.8	- 4.7	+ 5.0
13	Drug stores	+ 1.6	- 1.8	+ 0.4	+ 3.0	+ 1.3	+ 3.7	- 1.2	+ 8.4
14	Jewellery stores	- 2.7	+ 2.2	+ 8.5	- 4.5	- 3.1	+ 1.0	+ 1.1	- 2.8
15	All other stores	+ 2.7	+ 4.8	+ 8.1	+ 0.6	+ 6.8	- 5.8	+ 2.4	+ 1.7
16	TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS	+ 4.8	+ 3.6	+ 5.7	- 0.2	+ 5.5	- 0.7	+ 1.7	+ 0.2
17	Motor Vehicle Dealers	+ 11.1	+ 10.2	- 10.5	+ 29.7	+ 3.7	- 0.4	- 21.9	+ 10.3

(1) Percentage distribution of stocks valued at \$2,774,451,000 on December 31, 1971.

TABLEAU 5. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks, pour certains genres de commerce, 1979-1982

1981				1982				Genre de commerce	Nº
March	June	September	December	March	June	September	December		
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
+ 2.0	+ 5.3	+ 5.5	+ 7.3					Épiceries et épiceries-boucheries	1
+ 20.2	- 12.6	- 2.3	- 3.3					Tous les autres magasins d'alimentation	2
+ 3.7	+ 2.9	+ 10.5	- 7.4					Magasins de marchandises diverses	3
+ 6.2	+ 0.3	- 5.7	+ 0.8					Magasins généraux	4
- 1.2	+ 10.2	+ 2.5	- 9.2					Bazars	5
+ 10.6	+ 5.4	- 7.1	- 2.8					Stations-service et garages	6
+ 7.6	- 7.3	+ 20.0	- 9.8					Magasins de vêtements pour hommes	7
+ 4.4	- 15.3	+ 37.6	- 19.7					Magasins de vêtements pour dames	8
+ 5.8	- 6.7	+ 32.8	- 11.6					Magasins de vêtements pour la famille	9
+ 7.3	- 5.7	+ 15.1	- 7.3					Magasins de chaussures	10
+ 10.1	+ 2.3	- 4.7	- 0.9					Quincailleries	11
+ 3.7	- 3.2	+ 6.9	- 2.6					Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	12
- 2.3	+ 4.6	+ 2.4	+ 5.5					Pharmacies	13
- 12.1	+ 7.5	+ 5.9	- 0.5					Bijouteries	14
+ 11.0	+ 0.8	+ 6.4	- 2.1					Tous les autres magasins	15
+ 5.0	—	+ 5.5	- 2.2					TOTAL EXCLUANT CONCESSIONNAIRES D'AUTO MOBILES	16
+ 3.1	+ 12.6	- 3.0	- 11.2					Concessionnaires d'automobiles	17

(1) Distribution proportionnelle des stocks évalués à \$2,774,451,000 au 31 décembre 1971.

TABLE 6. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios(1) for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1979-1982

No.	Kind of business	1979				1980			
		March	June	September	December	March	June	September	December
		Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre
1	Grocery and combination stores	.66	.61	.63	.55	.68	.57	.58	.56
2	All other food stores	.43	.30	.32	.34	.42	.37	.30	.32
3	General merchandise stores	3.04	3.46	3.74	1.96	3.70	3.53	3.33	1.94
4	General stores	1.48	1.30	1.46	1.53	1.79	1.51	1.51	1.34
5	Variety stores	2.25	1.79	2.24	1.13	2.88	2.33	2.64	1.68
6	Service stations and garages	.48	.39	.40	.40	.42	.42	.33	.32
7	Men's clothing stores	4.66	3.16	4.04	1.92	4.50	3.62	4.51	1.90
8	Women's clothing stores	1.96	1.68	1.86	1.17	2.15	1.48	1.72	1.30
9	Family clothing stores	4.91	3.50	3.93	2.09	4.64	3.66	3.63	1.98
10	Shoe stores	4.19	2.73	2.39	2.23	3.05	2.60	3.14	2.18
11	Hardware stores	3.36	2.01	2.37	1.81	3.55	2.34	2.54	1.96
12	Furniture, television, radio and appliance stores	2.88	3.46	2.74	2.80	3.42	3.04	2.71	2.73
13	Drug stores	2.01	1.81	1.84	1.45	1.95	1.91	1.85	1.52
14	Jewellery stores	5.31	4.72	5.24	1.81	5.94	4.66	5.50	1.56
15	All other stores	2.02	1.62	2.21	1.96	2.31	1.88	2.00	1.87
16	TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS	1.60	1.41	1.59	1.41	1.73	1.54	1.54	1.34
17	Motor Vehicle Dealers	1.60	1.55	1.84	2.58	2.14	1.94	1.60	2.01

(1) These ratios are derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

TABLEAU 6. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes(1) à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1979-1982

1981				1982				Genre de commerce	N°
March	June	September	December	March	June	September	December		
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
.64	.64	.68	.66					Épiceries et épiceries-boucheries	1
.41	.33	.31	.28					Tous les autres magasins d'alimentation	2
3.93	3.71	3.80	2.37					Magasins de marchandises diverses	3
1.70	1.38	1.31	1.25					Magasins généraux	4
2.88	2.38	2.37	1.23					Bazars	5
.44	.42	.48	.45					Stations-service et garages	6
4.98	3.46	4.80	2.14					Magasins de vêtements pour hommes	7
2.28	1.91	2.02	1.25					Magasins de vêtements pour dames	8
4.27	3.64	4.78	2.44					Magasins de vêtements pour la famille	9
3.01	2.26	2.29	1.88					Magasins de chaussures	10
3.24	2.40	2.75	2.26					Quincailleries	11
3.21	2.19	3.50	3.33					Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	12
1.83	1.74	1.87	1.48					Pharmacies	13
5.13	4.48	5.97	1.93					Bijouteries	14
2.31	1.89	2.19	1.92					Tous les autres magasins	15
1.70	1.49	1.68	1.44					TOTAL EXCLUANT CONCESSIONNAIRES D'AUTOMOBILES	16
1.65	1.81	2.11	2.10					Concessionnaires d'automobiles	17

(1) Ces ratios sont obtenus des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.

TABLE 7. Wholesale Trade - Month-to-month Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1981 and 1982

No.	1982	1981					
	JanuaryP	FebruaryP	February	March	April	May	June
	JanvierP	FévrierP	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
	per cent						
1 Total, all trades	+ 0.2	+ 1.1	+ 5.5	+ 2.6	+ 0.8	- 4.0	+ 0.9
Standard industrial classification							
2 Farm products	+ 1.5	- 0.4	+ 0.4	- 9.0	- 2.1	+ 3.2	+ 8.1
3 Paper and paper products	+ 0.5	- 0.9	- 9.8	+ 4.9	+ 5.6	+ 0.6	+ 3.1
4 General merchandise	+ 1.3	+ 5.3	+ 10.9	+ 5.3	--	+ 1.3	+ 0.2
5 Food	- 3.6	+ 2.6	+ 2.7	+ 0.6	- 2.2	+ 1.1	+ 1.9
6 Tobacco products	- 7.5	- 2.9	- 4.6	+ 7.1	+ 2.6	- 4.3	+ 0.8
7 Drugs and toilet preparations	+ 0.5	- 0.7	+ 0.5	- 1.9	- 5.7	+ 4.1	+ 7.9
8 Apparel and dry goods	+ 4.4	+ 0.1	+ 6.7	- 4.4	+ 0.1	+ 2.4	- 1.1
9 Household furniture and house furnishings	- 1.0	- 1.3	+ 3.9	+ 2.5	+ 0.7	+ 4.5	+ 2.6
10 Motor vehicles and accessories	+ 1.0	+ 0.5	+ 8.2	+ 6.0	- 2.4	- 2.5	+ 0.6
11 Electrical machinery, equipment and supplies	+ 0.7	+ 0.3	+ 6.4	+ 3.7	+ 4.3	- 0.1	- 0.2
12 Farm machinery, equipment and supplies	+ 2.6	+ 0.3	+ 2.6	+ 4.9	+ 6.5	+ 1.1	- 1.5
13 Machinery and equipment, n.e.s.	+ 0.9	- 0.3	+ 8.6	+ 0.2	- 0.4	+ 0.8	- 0.1
14 Hardware, plumbing and heating equipment	- 4.6	+ 6.1	+ 4.2	+ 5.4	+ 2.5	- 1.4	+ 0.5
15 Metal and metal products	+ 0.5	+ 8.4	- 3.5	- 8.0	+ 1.7	+ 1.9	+ 9.7
16 Lumber and building materials	+ 1.9	+ 1.0	+ 7.3	+ 5.3	- 0.4	+ 2.8	+ 2.6
17 Scrap and waste materials	+ 6.4	- 2.4	+ 2.1	- 2.3	+ 0.1	+ 8.7	+ 3.3
18 Wholesalers, n.e.s.	- 2.3	+ 1.5	+ 8.1	+ 4.6	+ 3.0	- 8.1	+ 0.4
Provinces							
19 Newfoundland	- 1.3	+ 0.3	+ 2.4	+ 9.1	+ 3.6	+ 1.5	- 5.4
20 Prince Edward Island	- 5.4	- 6.1	- 5.6	- 14.0	- 5.1	- 4.7	- 6.0
21 Nova Scotia	- 5.5	- 0.3	+ 2.0	- 4.8	+ 3.5	+ 1.3	+ 3.5
22 New Brunswick	- 1.7	+ 0.1	+ 0.7	+ 1.5	+ 1.2	+ 3.4	- 0.1
23 Quebec	- 0.4	+ 0.9	+ 7.6	+ 1.3	+ 1.8	- 3.9	+ 4.1
24 Ontario	- 0.1	+ 2.8	+ 3.4	+ 3.5	- 0.3	- 0.2	+ 1.1
25 Manitoba	+ 2.0	+ 0.6	+ 2.4	+ 5.6	+ 7.4	- 3.3	- 1.2
26 Saskatchewan	+ 1.4	+ 1.5	+ 6.7	+ 6.8	- 0.3	- 1.5	- 8.4
27 Alberta	+ 0.8	- 0.1	+ 5.9	+ 0.6	+ 2.9	+ 4.0	+ 1.2
28 British Columbia	+ 1.0	- 1.9	+ 9.5	+ 2.7	- 1.8	+ 1.1	+ 0.2
29 Yukon and Northwest Territories	+ 0.5	+ 0.9	+ 10.7	- 7.8	+ 0.7	+ 4.2	+ 6.3

TABLEAU 7. Commerce de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation de niveau des stocks par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1981 et 1982

1981							N°
July	August	September	October	November	December ^T		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre ^T		
pourcentage							
- 0.6	+ 0.2	+ 0.9	+ 1.3	- 0.8	+ 1.3	Total, tous commerces	1
Classification des activités économiques							
+ 1.6	- 6.2	- 2.8	- 2.7	+ 3.9	+ 5.7	Produits agricoles	2
+ 4.0	- 1.8	+ 4.8	+ 0.6	- 5.8	+ 3.0	Papier et articles en papier	3
- 1.0	- 4.5	+ 0.4	+ 5.7	- 2.1	- 9.0	Marchandises en général	4
- 2.2	+ 1.7	+ 1.0	+ 3.5	- 2.1	- 1.5	Produits alimentaires	5
- 4.2	+ 10.8	+ 1.5	+ 1.3	- 8.7	+ 11.4	Produits du tabac	6
+ 1.5	+ 0.8	- 0.3	+ 0.6	+ 1.4	+ 2.5	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	7
+ 1.1	- 6.6	- 1.1	- 0.2	+ 2.9	+ 1.5	Vêtements et articles de mercerie	8
- 1.8	- 1.1	+ 0.7	+ 0.4	- 1.4	+ 0.6	Meubles de maison et ameublement	9
- 1.7	- 1.9	+ 6.7	- 1.1	- 2.9	+ 3.8	Véhicules à moteur et accessoires	10
- 3.0	+ 2.5	+ 1.4	+ 4.1	+ 3.3	- 0.1	Machines, appareils et fournitures électriques	11
+ 4.4	+ 0.8	- 3.8	+ 11.5	- 5.1	+ 7.9	Machines et matériel agricoles	12
+ 1.0	- 2.4	+ 1.8	- 1.0	- 0.6	+ 1.2	Machines et équipements, n.c.a.	13
- 4.9	+ 1.4	- 1.1	+ 2.0	+ 0.1	- 2.2	Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	14
+ 2.2	+ 3.9	- 1.1	+ 6.2	+ 2.5	- 0.3	Métaux et produits métalliques	15
- 6.5	- 1.6	- 2.0	- 3.9	- 0.9	+ 0.9	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	16
+ 1.0	--	- 2.8	- 3.3	- 3.5	+ 2.8	Déchets et matières de rebut	17
+ 1.5	+ 6.2	+ 1.0	--	+ 2.1	- 1.8	Grossistes, n.c.a.	18
Provinces							
- 1.4	- 3.0	- 0.4	+ 0.3	- 3.7	- 1.8	Terre-Neuve	19
+ 16.8	+ 6.2	+ 8.5	+ 11.6	- 2.5	- 7.6	Ile-du-Prince-Édouard	20
- 3.3	+ 2.1	+ 0.7	+ 0.1	- 2.4	- 1.9	Nouvelle-Écosse	21
- 0.9	+ 0.4	+ 1.7	- 0.5	- 1.9	- 2.6	Nouveau-Brunswick	22
+ 0.6	+ 0.8	- 0.4	- 0.1	- 1.7	+ 1.3	Québec	23
- 0.5	- 0.8	+ 1.1	+ 0.6	+ 0.9	+ 2.0	Ontario	24
- 3.6	+ 1.7	- 0.8	+ 1.5	+ 0.6	+ 1.9	Manitoba	25
- 0.9	- 0.6	- 5.8	+ 17.6	- 0.9	+ 4.5	Saskatchewan	26
+ 1.6	+ 2.4	+ 3.1	+ 1.4	- 2.4	+ 2.1	Alberta	27
- 3.6	- 0.9	+ 3.4	--	- 2.0	- 1.8	Colombie-Britannique	28
- 2.7	- 14.3	+ 0.3	+ 1.5	+ 1.8	+ 6.2	Yukon et Territoires de Nord-Ouest	29

TABLE 8. Wholesale Trade - Monthly Stocks/Sales Ratios, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1981 and 1982

No.	1982		1981				
	JanuaryP	FebruaryP	February	March	April	May	June
	JanvierP	FévrierP	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
	per cent						
1 Total, all trades	2.39	2.27	2.04	1.78	1.79	1.72	1.70
Standard industrial classification							
2 Farm products	1.13	.79	.78	.74	.55	.76	1.00
3 Paper and paper products	1.33	1.23	1.07	.98	1.12	1.16	1.19
4 General merchandise	2.82	2.58	2.66	2.69	2.79	2.33	2.44
5 Food	.84	.82	.80	.70	.78	.75	.67
6 Tobacco products	.82	.80	.80	.80	.81	.74	.71
7 Drugs and toilet preparations	1.69	1.60	1.67	1.48	1.43	1.42	1.47
8 Apparel and dry goods	2.85	2.11	2.31	2.25	3.11	3.51	2.68
9 Household furniture and house furnishings	4.00	3.34	2.67	2.41	2.57	2.65	2.37
10 Motor vehicles and accessories	2.74	2.68	2.31	2.11	2.01	2.05	1.93
11 Electrical machinery, equipment and supplies	2.57	2.39	2.18	1.87	2.22	2.24	2.06
12 Farm machinery, equipment and supplies	6.49	6.02	4.50	3.38	2.49	3.15	3.27
13 Machinery and equipment, n.e.s.	3.14	3.02	2.91	2.41	2.37	2.61	2.49
14 Hardware, plumbing and heating equipment	2.91	2.83	2.64	2.27	2.34	2.38	2.19
15 Metal and metal products	2.07	2.00	1.47	1.32	1.38	1.39	1.41
16 Lumber and building materials	3.21	2.68	2.07	1.86	1.70	1.59	1.57
17 Scrap and waste materials	1.87	1.71	1.56	1.19	1.10	1.25	1.40
18 Wholesalers, n.e.s.	2.47	2.34	2.34	1.96	1.85	1.18	1.51
Provinces							
19 Newfoundland	2.17	2.02	1.96	1.86	1.89	1.79	1.63
20 Prince Edward Island	1.60	1.88	1.54	1.10	1.16	1.00	.95
21 Nova Scotia	2.36	2.25	2.20	1.82	1.79	1.65	1.58
22 New Brunswick	2.23	2.04	2.14	1.93	1.86	1.80	1.73
23 Quebec	2.15	1.95	1.98	1.72	1.68	1.48	1.64
24 Ontario	2.26	2.10	1.84	1.59	1.66	1.63	1.55
25 Manitoba	3.04	3.13	2.75	2.36	2.22	1.99	2.01
26 Saskatchewan	3.56	4.02	2.67	2.66	2.22	2.51	2.23
27 Alberta	3.24	3.10	2.65	2.16	2.18	2.39	2.34
28 British Columbia	2.27	2.08	1.92	1.76	1.78	1.64	1.56
29 Yukon and Northwest Territories	3.35	2.76	1.90	1.51	1.72	1.79	1.63

TABLEAU 8. Commerce de gros - Rapport mensuels stocks/ventes de grossistes, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1981 et 1982

1981							No
July	August	September	October	November	December ^F		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre ^F		
pourcentage							
1.81	1.87	1.76	1.77	1.96	2.15	Total, tous commerces	1
Classification des activités économiques							
1.13	1.03	.85	.94	.98	.88	Produits agricoles	2
1.28	1.18	1.12	1.15	1.09	1.26	Papier et articles en papier	3
2.60	2.12	2.05	2.50	2.25	2.24	Marchandise en général	4
.70	.79	.72	.74	.79	.78	Produits alimentaires	5
.64	.72	.75	.72	.71	.74	Produits du tabac	6
1.74	1.60	1.38	1.31	1.49	1.70	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	7
2.51	1.70	1.93	2.08	2.71	3.45	Vêtements et articles de mercerie	8
2.71	2.70	2.43	2.52	2.67	3.34	Meubles de maison et ameublement	9
2.06	2.05	2.18	2.05	2.14	2.68	Véhicules à moteur et accessoires	10
2.18	2.18	1.84	2.01	2.09	2.34	Machines, appareils et fournitures électriques	11
2.79	2.68	2.91	2.38	4.21	3.73	Machines et matériel agricoles	12
2.84	2.96	2.59	2.52	2.86	2.85	Machines et équipements, n.c.a.	13
2.23	2.32	2.15	2.10	2.22	2.81	Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	14
1.62	1.53	1.41	1.54	1.63	1.93	Métaux et produits métalliques	15
1.57	1.77	1.74	1.73	2.03	2.64	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	16
1.47	1.48	1.26	1.36	1.54	2.09	Déchets et matières de rebut	17
1.72	1.92	1.72	1.91	1.92	2.15	Grossistes, n.c.a.	18
Provinces							
1.60	1.58	1.56	1.77	1.74	1.84	Terre-Neuve	19
1.18	1.07	1.57	1.78	1.86	1.80	Île-du-Prince-Édouard	20
1.74	1.88	1.82	2.03	2.12	2.09	Nouvelle-Écosse	21
1.77	1.81	1.72	1.70	1.74	1.83	Nouveau-Brunswick	22
1.65	1.71	1.59	1.60	1.69	1.95	Québec	23
1.75	1.78	1.68	1.63	1.90	2.04	Ontario	24
1.83	2.04	1.98	2.19	2.39	2.55	Manitoba	25
2.16	2.11	2.12	2.15	3.00	2.89	Saskatchewan	26
2.39	2.32	2.31	2.34	2.36	2.66	Alberta	27
1.74	1.94	1.69	1.76	1.89	2.09	Colombie-Britannique	28
1.75	1.18	1.50	1.39	1.97	2.81	Yukon et Territoires de Nord-Ouest	29

RETAIL TRADE - COMPOSITION OF KIND OF BUSINESS GROUPS

Combination stores. Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).

Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).

All other food stores. Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

General merchandise stores. General merchandise stores (less than one-third food) and department store mail order and catalogue sales offices.

General stores. General stores (more than one-third food).

Variety stores. Variety stores.

Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).

Used car dealers. Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

Service stations. Service stations.

Garages. Garages.

Automotive parts and accessories shops. Tire, battery and accessories stores; home and auto supply stores.

Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

Women's clothing stores. Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.

COMMERCE DE DÉTAIL - COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

Épicerie-boucheries. Épicerie-boucheries (épicerie avec 20 % ou plus de viande fraîche).

Magasins d'épicerie, confiseries et articles divers. Magasins d'épicerie, confiseries et articles divers; épicerie (avec 20 % ou moins de viande fraîche).

Tous autres magasins d'alimentation. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.

Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.

Magasins généraux. Magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).

Bazars. Bazars.

Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

Stations-service. Stations-service.

Garages. Garages.

Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; Magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.

Family shoe stores. Family shoe stores.

Hardware stores. Hardware stores.

Household furniture stores. Furniture stores.

Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.

Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.

Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drug stores including proprietary stores.

Book and stationery stores. Book and stationery stores.

Florists. Florists.

Jewellery stores. Jewellery stores.

Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.

Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

Alcoholic beverage stores. Government liquor stores; wine stores; brewers retail stores.

All other stores. All other stores not specified.

Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

Magasins de chaussures spécialisées. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.

Quincailleries. Quincailleries.

Magasins d'ameublement ménager. Magasins de meubles.

Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté. Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

Librairies-papeteries. Librairies-papeteries.

Fleuristes. Fleuristes.

Bijouteries. Bijouteries.

Magasins d'articles de sport et accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

Magasins de boissons alcooliques. Ventes des réfrigères des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.

Tous autres magasins. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

Nota

Une définition détaillée de genres de commerce de détail et de commerce de gros se trouvera dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).

Merchandising inventories

March 1982

Stocks commerciaux

Mars 1982



Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V7, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Merchandising and Services Division,
Retail Trade Section,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4 (telephone: 996-9304) or to a local Advisory Services office:

St. John's (Nfld.)	(772-4073)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3691)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1(112)-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Ventes et services de publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V7, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnement et Services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Division du commerce et des services,
Section du commerce de détail,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V4 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local des Services consultatifs situé aux endroits suivants:

St. John's (T.-N.)	(772-4073)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Régina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3691)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1(112)-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

Statistics Canada
Merchandising and Services Division
Retail Trade Section

Merchandising inventories

March 1982

Statistique Canada
Division du commerce et des services
Section du commerce de détail

Stocks commerciaux

Mars 1982

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply
and Services Canada 1982

June 1982
5-3406-517

Price: Canada, \$2.50, \$25.00 a year
Other Countries, \$3.00, \$30.00 a year

Catalogue 63-014, Vol. 10, No. 3

ISSN 0380-7177

Ottawa

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1982

Juin 1982
5-3406-517

Prix: Canada, \$2.50, \$25.00 par année
Autres pays, \$3.00, \$30.00 par année

Catalogue 63-014, vol. 10, n° 3

ISSN 0380-7177

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Estimates in Table 7 and 8 have been produced using a new survey system which differs in methodology and breakdown from the previous system. Further details are available in the issue of Wholesale Trade catalogue (63-008).

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les estimations du tableau 7 et 8 ont été produites à partir d'un nouveau système d'enquêtes, qui comporte une méthodologie et une ventilation différentes de celles qui servent à l'heure actuelle. Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter la publication du commerce de gros n^o (63-008) au catalogue.

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	5
Table	
1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks, by Department Canada, 1981 and 1982	6
2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1981 and 1982	8
3. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds of Business, Canada, 1981 and 1982	10
4. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1981 and 1982	12
5. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1979-1982	14
6. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1979-1982	16
7. Wholesale Trade - Month-to month Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1981 and 1982	18
8. Wholesale Trade - Monthly Stocks/Sales Ratios, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1981 and 1982	20
Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups	23
Selected Publications	25

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	5
Tableau	
1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks, par rayon, Canada, 1981 et 1982	6
2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks/ventes, par rayon, Canada, 1981 et 1982	8
3. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks de certains genres de commerce, Canada, 1981 et 1982	10
4. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1981 et 1982	12
5. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks pour certains genres de commerce, Canada, 1979-1982	14
6. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1979-1982	16
7. Commerce de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation de niveau des stocks, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1981 et 1982	18
8. Commerce de gros - Rapports mensuels stocks/ventes des grossistes, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1981 et 1982	20
Commerce de détail - Composition par genre de commerce	23
Choix de publications	25

INTRODUCTION

In this monthly publication, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent retail dealers are brought together to aid the special users of these particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: **Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries**, Catalogue 31-001).

Inventories represent stocks of merchandise on hand for sale at the end of the month or quarter, usually valued at cost except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for sale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of department stores and chain stores show **monthly** dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent retail dealers, only the **quarterly percentage change** in the estimated level of stocks is given and only for selected kinds of business. The table relating to wholesale trade inventories presents the monthly percentage change in the estimated level of stocks by kind of business. The stock-sales ratios shown throughout this publication are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales (for independent stores, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents). No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Information on "kind of business" composition will be found at the end of this publication (for chain stores) and in the relevant publications - **Wholesale Trade** (Catalogue 63-008), **Retail Trade** (Catalogue 63-005) and **Department Store Sales and Stocks** (Catalogue 63-002) in which sales data are reported. For a more detailed description of retail and wholesale kinds of business, the reader is directed to the publications of the 1971 Census of Merchandising and Services.

INTRODUCTION

Cette publication mensuelle réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales multiples, des grands magasins et des détaillants indépendants, données destinées à aider les utilisateurs particuliers de ces statistiques. Les données rassemblent des statistiques sur les stocks; elles sont un complément aux statistiques sur les stocks des industries manufacturières (voir: **Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières**, n° 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks, habituellement au prix coûtant sauf indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués aux prix de vente) de marchandises en magasin destinées à la vente, à la fin du mois ou du trimestre. Ils ne comprennent ni les marchandises en consignment ni les articles non destinés à la vente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas saisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grands magasins et des magasins à succursales multiples contiennent les estimations **mensuelles** de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des détaillants indépendants, le tableau ne contient que le **taux trimestriel de variation** de l'estimation du niveau des stocks dans certains genres de commerce. Le tableau se rapportant au commerce de gros indique les variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation du niveau des stocks selon le genre de commerce. Les ratios stocks-ventes indiqués dans toute cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes (pour les détaillants indépendants, les ratios sont basés sur les données fournies par certains enquêtés). Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

On trouvera dans les publications pertinentes qui traitent des ventes - **Commerce de gros** (n° 63-008 au catalogue), **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue) et **Ventes et stocks des grands magasins** (n° 63-002 au catalogue) une description détaillée des principaux groupes de commerce et de la répartition par genre de commerce et pour les magasins à succursales à la fin de cette publication. Pour plus de renseignements sur les genres de commerce de détail et de gros, consulter aussi les publications du Recensement du commerce et des services de 1971.

TABLE 1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1981 and 1982

		1982	1981 ^F						
Department		January	February	March	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
No.		thousands of dollars - milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	45,563	46,324	49,956	44,328	55,969	49,413	38,589	42,137
2	Women's and misses' coats and suits	28,018	36,932	37,386	35,900	36,639	30,745	30,899	63,446
3	Women's and misses' sportswear	98,814	104,198	120,456	107,745	130,815	122,381	101,823	113,346
4	Furs	18,433	17,186	16,269	20,451	20,556	19,695	18,899	18,902
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	61,548	60,033	60,661	56,272	76,907	70,683	63,773	89,974
6	Girls' and teenage girls' wear	35,182	39,073	44,171	38,788	48,967	46,640	38,437	57,438
7	Lingerie and women's sleepwear	40,036	40,592	45,160	39,723	49,957	48,072	41,168	43,564
8	Intimate apparel	32,235	28,340	29,431	26,236	30,795	33,644	28,072	31,142
9	Millinery	1,705	1,194	1,029	901	1,238	1,594	1,048	1,200
10	Women's and girls' hosiery	20,962	21,453	24,788	23,494	27,942	26,709	22,706	24,402
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	34,682	38,123	41,945	47,580	55,365	52,679	44,257	48,097
12	Women's, misses' and children's footwear	87,084	94,059	109,852	91,606	106,254	99,553	91,070	94,488
13	Men's clothing	121,023	144,954	153,997	149,009	172,875	166,261	136,527	164,103
14	Men's furnishings	115,358	119,780	128,539	127,486	151,610	142,967	122,672	139,331
15	Boys' clothing and furnishings	35,239	37,910	37,033	35,587	41,687	37,542	36,366	57,773
16	Men's and boys' footwear	67,699	68,641	76,775	71,063	84,390	85,762	77,005	83,145
17	Food and kindred products	38,730	32,819	35,302	33,645	33,677	32,501	34,240	32,756
18	Toiletries, cosmetics and drugs	168,715	136,298	145,774	126,930	146,384	144,414	131,644	143,364
19	Photographic equipment and supplies	54,039	47,485	45,858	43,312	54,351	54,318	44,789	53,225
20	Piece goods	26,758	27,466	31,482	30,769	33,080	30,595	28,897	30,163
21	Linens and domestics	105,895	104,167	108,155	99,678	113,586	116,929	108,185	111,078
22	Smallwares and notions	35,714	32,999	34,159	34,905	43,622	44,065	42,666	45,703
23	China and glassware	79,696	84,356	87,916	75,996	84,544	87,774	82,803	84,634
24	Floor coverings	59,308	53,602	56,326	51,479	57,259	61,163	61,476	65,529
25	Draperies, curtains and furniture coverings	74,144	67,185	66,471	64,393	72,113	71,402	64,087	71,954
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	44,908	43,607	45,553	43,915	48,530	53,948	46,884	50,140
27	Furniture	203,525	197,657	199,513	183,053	221,376	219,639	192,493	212,791
28	Major appliances	67,844	57,690	57,243	69,783	78,594	70,962	60,446	72,255
29	Television, radio and music	119,077	113,348	121,728	111,940	126,303	121,544	115,867	118,265
30	Housewares and small electrical appliances	128,912	117,029	123,454	121,968	145,529	145,790	132,266	138,204
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	109,649	96,519	116,389	115,807	135,942	141,819	121,033	151,845
32	Plumbing, heating and building materials	33,209	31,260	31,762	26,680	33,870	33,349	28,448	33,305
33	Jewellery	112,886	113,175	119,253	106,696	121,328	116,950	104,228	113,723
34	Toys and games	73,582	67,604	69,487	64,302	78,559	70,437	62,883	70,143
35	Sporting goods and luggage	106,210	109,124	120,993	119,058	157,523	155,299	132,515	135,546
36	Stationery, books and magazines	85,895	77,322	78,563	73,817	90,177	89,696	87,607	97,991
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	45,833	44,780	41,673	38,770	48,852	51,077	38,558	47,958
38	Meals and lunches	1,490	959	799	1,632	2,153	2,106	1,333	1,333
39	Repairs and services	5,313	4,271	4,298	4,388	5,434	5,700	4,750	6,565
40	All other departments	60,107	58,607	64,393	66,708	82,088	84,531	71,970	77,752
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	2,685,020	2,618,121	2,783,992	2,625,793	3,107,200	3,040,395	2,694,152	3,038,710

(1) At selling price.

TABLEAU 1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1981 et 1982

					Percentage change			
					Variation procentuelle			
August	September	October	November	December	March-February 1982	March 1982/1981	Rayon	
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Mars-février 1982	Mars 1982/1981		Nº
Thousands of dollars - milliers de dollars								
40,505	42,691	61,182	53,746	45,831	+ 7.8	+ 12.7	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
62,840	65,741	74,809	60,150	35,304	+ 1.2	+ 4.1	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
115,724	112,960	145,499	137,605	98,255	+ 15.6	+ 11.8	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
20,839	23,072	26,692	25,164	21,783	- 5.3	- 20.4	Fourrures	4
76,715	68,559	96,132	77,985	67,443	+ 1.0	+ 7.8	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
52,219	45,414	58,640	47,906	34,701	+ 13.0	+ 13.9	Vêtements de fillettes et d'adolescents	6
44,197	43,945	66,918	68,621	40,855	+ 11.3	+ 13.7	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
30,697	26,044	38,582	37,252	31,897	+ 3.8	+ 12.2	Sous-vêtements	8
1,035	1,372	2,302	3,278	3,027	- 13.8	+ 14.2	Chapeaux	9
26,819	21,432	26,808	26,604	20,860	+ 15.5	+ 5.5	Bas pour dames et fillettes	10
46,955	41,520	62,417	58,659	37,112	+ 10.0	- 11.8	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
93,112	85,055	107,164	97,725	94,195	+ 16.8	+ 19.9	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
194,816	161,877	217,065	199,866	166,447	+ 6.2	+ 3.3	Vêtements pour hommes	13
143,484	142,050	189,713	168,170	107,165	+ 7.3	+ 0.8	Articles d'habillement pour hommes	14
41,163	40,975	58,443	46,414	34,246	- 2.3	+ 4.1	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
80,908	71,868	97,593	86,002	76,019	+ 11.9	+ 8.0	Chaussures pour hommes et garçons	16
25,917	26,965	37,527	41,887	25,657	+ 7.6	+ 4.9	Produits alimentaires et connexes	17
135,627	135,837	207,606	208,185	151,994	+ 7.0	+ 14.8	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
53,831	48,302	73,471	60,613	44,962	- 3.4	+ 5.9	Appareils et fournitures photographiques	19
29,533	26,989	33,103	31,952	30,923	+ 14.6	+ 2.3	Tissus à la pièce	20
105,339	94,325	130,265	129,646	119,640	+ 3.8	+ 8.5	Literie et linge de maison	21
42,259	38,554	44,062	38,944	42,553	+ 3.5	- 2.1	Menus articles	22
85,099	80,387	97,388	98,820	106,239	+ 4.2	+ 15.7	Porcelaine et verrerie	23
63,686	54,111	65,319	59,510	66,289	+ 5.1	+ 9.4	Revêtements de plancher	24
68,332	61,324	80,445	76,572	76,095	- 1.1	+ 3.2	Tentures, rideaux et housses	25
52,219	46,732	62,781	56,350	43,282	+ 4.5	+ 3.7	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
207,412	188,708	242,562	214,334	237,373	+ 0.9	+ 9.0	Mobilier	27
69,592	63,851	86,627	85,708	81,194	- 0.8	- 18.0	Gros appareils ménagers	28
116,717	110,165	154,115	149,488	128,437	+ 7.4	+ 8.7	Téléviseurs, radios et musique	29
136,469	129,367	166,700	166,421	125,107	+ 5.5	+ 1.2	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
146,709	119,215	172,110	142,527	123,138	+ 20.6	+ 0.5	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
31,853	27,256	36,505	32,824	34,101	+ 1.6	+ 19.0	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
112,761	102,865	144,247	140,658	108,515	+ 5.4	+ 11.8	Bijouterie	33
86,882	96,378	141,697	112,172	55,096	+ 2.8	+ 8.1	Jouets et jeux	34
124,985	129,106	188,390	152,274	123,644	+ 10.9	+ 1.6	Articles de sport et valises	35
89,680	86,411	115,662	100,573	74,564	+ 1.6	+ 6.4	Papeterie, livres et revues	36
48,434	41,012	62,225	55,509	47,423	- 6.9	+ 7.5	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
1,150	1,314	1,524	1,386	1,341	- 16.7	- 51.0	Repas et casse-croûtes	38
5,850	5,572	6,800	5,825	4,462	+ 0.6	- 2.1	Services et travaux de réparation	39
74,219	67,876	90,234	80,260	77,034	+ 9.9	- 3.5	Tous autres rayons	40
2,986,583	2,777,197	3,771,324	3,437,585	2,844,203	+ 6.3	+ 6.0	TOTAL, TOUTS RAYONS	41

(1) Aux prix de vente.

TABLE 2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1981 and 1982

		1982			1981 ^F			
Department		January	February	March	March	April	May	June
		Janvier	Février	Mars	Mars	Avril	Mai	Juin
No.								
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	5.58	4.41	3.63	3.21	3.08	2.32	2.04
2	Women's and misses' coats and suits	2.69	3.70	2.62	2.47	2.65	3.82	5.48
3	Women's and misses' sportswear	3.93	3.58	3.05	2.77	2.88	2.52	2.23
4	Furs	4.40	5.06	5.53	12.73	30.91	19.62	37.42
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	3.99	3.92	3.12	3.14	3.41	3.52	3.20
6	Girls' and teenage girls' wear	4.72	3.93	2.90	2.70	3.13	3.23	2.69
7	Lingerie and women's sleepwear	4.47	3.95	3.66	3.48	3.59	3.07	2.72
8	Intimate apparel	4.84	4.28	3.47	3.11	3.13	3.34	2.80
9	Millinery	1.25	1.34	1.13	1.08	1.15	1.79	1.22
10	Women's and girls' hosiery	2.78	3.21	2.85	2.84	2.92	3.03	2.91
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4.28	4.86	3.93	4.38	4.25	4.08	3.70
12	Women's, misses' and children's footwear	6.72	7.87	5.66	4.41	4.38	4.21	4.18
13	Men's clothing	5.40	6.91	4.84	4.69	5.17	5.14	3.85
14	Men's furnishings	5.41	5.85	4.85	4.97	5.23	4.76	3.00
15	Boys' clothing and furnishings	5.83	6.24	4.04	4.07	3.70	3.79	4.01
16	Men's and boys' footwear	7.29	8.71	6.60	5.48	5.24	5.62	4.94
17	Food and kindred products	0.80	0.58	0.70	0.74	0.61	0.59	0.71
18	Toiletries, cosmetics and drugs	5.04	4.06	3.82	3.71	3.92	3.69	3.49
19	Photographic equipment and supplies	5.98	5.97	4.67	4.51	4.90	4.55	3.14
20	Piece goods	6.92	7.14	6.40	5.45	6.00	6.02	6.46
21	Linens and domestics	4.47	7.16	5.95	5.63	5.45	5.28	4.56
22	Smallwares and notions	4.11	4.66	4.62	4.53	5.57	6.67	6.42
23	China and glassware	10.89	11.27	9.22	8.27	8.21	7.79	7.43
24	Floor coverings	6.55	5.56	4.76	4.03	4.42	4.64	4.81
25	Draperies, curtains and furniture coverings	7.78	7.21	4.87	4.85	4.74	4.60	3.94
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	7.39	7.81	6.49	6.03	6.00	7.01	6.02
27	Furniture	5.42	6.34	5.58	4.19	5.10	4.33	3.09
28	Major appliances	1.92	2.09	1.82	1.88	1.99	1.66	1.07
29	Television, radio and music	4.29	4.83	4.19	4.14	4.67	4.67	4.42
30	Housewares and small electrical appliances	5.63	4.64	5.11	5.31	5.02	4.45	4.22
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.18	4.76	5.66	5.48	4.68	4.12	3.80
32	Plumbing, heating and building materials	5.30	4.88	4.30	3.33	3.30	2.88	2.68
33	Jewellery	11.68	10.02	7.74	7.11	6.81	5.84	5.48
34	Toys and games	10.64	8.64	7.15	6.89	5.82	6.29	5.45
35	Sporting goods and luggage	5.34	6.79	5.76	5.63	5.56	4.83	3.76
36	Stationery, books and magazines	4.92	4.26	4.25	4.25	4.62	4.49	4.39
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	2.84	3.51	2.74	2.60	2.73	2.85	2.17
38	Meals and lunches	0.08	0.05	0.04	0.08	0.13	0.10	0.10
39	Repairs and services	0.83	0.68	0.56	0.74	0.91	0.94	0.73
40	All other departments	3.02	2.97	2.85	3.04	2.73	2.35	2.43
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	4.37	4.42	3.94	3.75	3.88	3.62	3.15

TABLEAU 2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks/ventes, par rayon, Canada, 1981 et 1982

1981 ¹						Rayon	N ^o
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
2.60	2.64	2.52	3.79	2.92	2.00	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
9.11	4.06	3.36	2.94	2.82	1.48	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
2.83	2.58	1.90	2.88	2.61	1.41	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
13.77	9.34	8.25	7.37	5.55	3.12	Fourrures	4
4.48	3.27	2.80	3.79	3.02	1.87	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
4.59	2.30	2.50	3.58	2.67	1.38	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
2.93	3.52	2.88	4.04	2.87	0.95	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
3.41	3.41	2.71	4.47	3.92	2.44	Sous-vêtements	8
1.36	1.16	0.93	1.08	1.05	0.75	Chapeaux	9
3.86	3.64	2.01	2.45	2.49	1.34	Bas pour dames et fillettes	10
4.76	4.10	2.50	3.76	2.74	1.05	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
5.35	4.21	2.97	3.79	3.71	3.01	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
6.41	6.16	3.94	5.16	3.99	2.42	Vêtements pour hommes	13
4.88	5.12	3.92	5.05	2.99	1.06	Articles d'habillement pour hommes	14
6.71	2.52	3.47	4.98	3.40	1.54	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
6.97	5.76	4.17	5.68	4.81	3.24	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.67	0.47	0.56	0.67	0.63	0.34	Produits alimentaires et connexes	17
3.82	3.58	3.45	4.83	4.13	1.51	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
3.90	3.69	3.83	5.66	3.65	1.39	Appareils et fournitures photographiques	19
8.38	6.49	4.74	5.50	5.16	6.70	Tissus à la pièce	20
4.12	4.47	3.68	5.20	5.14	3.02	Literie et linge de maison	21
6.36	5.66	3.74	4.11	3.88	3.37	Menus articles	22
7.77	8.70	6.72	8.70	5.40	2.94	Porcelaine et verrerie	23
5.09	5.59	4.42	4.63	4.26	5.39	Revêtements de plancher	24
4.24	4.80	4.12	5.05	4.81	4.27	Tentures, rideaux et housses	25
5.88	6.51	5.37	6.78	4.33	2.13	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
4.48	5.44	4.25	5.74	5.17	5.62	Meubles	27
1.59	1.85	1.62	2.08	2.25	1.87	Gros appareils ménagers	28
4.00	3.93	3.37	4.30	3.28	1.83	Téléviseurs, radios et musique	29
4.40	4.43	4.42	4.85	3.92	1.66	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
5.63	5.91	5.01	6.37	5.30	3.26	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
3.40	3.51	3.02	3.48	3.50	3.64	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
6.88	6.51	4.64	7.47	4.21	1.60	Bijouterie	33
5.40	6.88	7.89	6.66	2.35	0.72	Jouets et jeux	34
4.40	5.01	5.66	8.03	5.37	2.30	Articles de sport et valises	35
5.30	3.29	3.28	4.97	3.15	1.23	Papeterie, livres et revues	36
2.64	2.77	2.55	2.77	2.45	2.06	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
0.07	0.06	0.06	0.07	0.06	0.04	Repas et casse-croûtes	38
1.02	0.96	0.80	0.82	0.61	0.46	Services et travaux de réparation	39
3.07	2.95	2.90	3.26	3.09	1.64	Tous autres rayons	40
3.91	3.71	3.21	4.14	3.28	1.82	TOTAL, TOUTS RAYONS	41

TABLE 3. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1981 and 1982

		1982			1981				
Kind of business group(2)		January	February	March	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
No.		thousands of dollars - milliers de dollars							
1	Combination stores (groceries and meat)	738,681 ^F	747,545 ^F	772,214	758,261	740,821	787,493	737,881	684,016
2	Grocery, confectionery and sundries stores	69,075	64,723	67,182	52,628	54,523	55,014	53,969	56,398
3	All other food stores	13,011	9,732	9,129	13,503	14,205	15,341	15,985	16,337
4	General merchandise stores	273,165	284,911	309,698	314,304	320,590	319,628	300,450	293,840
5	General stores	114,898	114,783	116,046	120,113	118,912	114,631	122,197	125,496
6	Variety stores	238,720	267,605	278,577	277,103	283,753	278,645	268,892	271,043
7	Motor vehicle dealers	37,641	36,173	33,605	44,930	47,536	45,872	46,560	44,185
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	19,937	21,891	22,942	16,568	16,932	17,135	18,814	19,040
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	22,676	22,359	24,170	27,257	27,639	26,229	25,809	24,493
12	Men's clothing stores	91,736	108,340	119,499	84,951	82,657	82,078	79,944	98,971
13	Women's clothing stores	94,646	104,016	116,914	89,049	92,255	96,222	97,377	109,160
14	Family clothing stores	157,003	155,119	182,885	148,546	151,665	152,727	153,032	174,916
15	Specialty shoe stores	8,961	9,284	10,621	8,792	8,678	8,340	7,898	8,403
16	Family shoe stores	115,657	133,699	144,796	119,771	119,292	114,401	109,711	125,071
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	47,618	48,237	47,996	50,294	52,155	52,729	50,725	50,826
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	24,968	24,793	25,043	23,860	25,148	25,475	27,819	26,845
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	123,010	124,609	128,347	120,039	118,358	114,571	109,988	108,778
22	Book and stationery stores	55,786	56,065	56,514	52,210	52,680	54,471	53,055	52,418
23	Florists	1,668	1,628	1,880	1,678	1,930	1,779	1,571	1,590
24	Jewellery stores	120,163	116,318	119,575	124,895	125,395	122,135	120,547	118,498
25	Sporting goods and accessories stores	35,765	33,190	38,202	38,177	40,429	40,389	39,581	40,491
26	Personal accessories stores	79,168	80,831	84,792	74,957	76,081	76,994	76,224	74,623
27	Alcoholic beverage stores	372,632 ^F	346,444 ^F	345,058	350,509	326,860	329,795	339,892	342,790
28	All other stores	227,064	239,780	250,810	277,624	279,012	276,780	278,164	273,157
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	3,127,300 ^F	3,193,558 ^F	3,347,100	3,237,827	3,225,452	3,258,328	3,186,493	3,189,012

(1) Data revised to 1977 benchmark in Retail Chain Stores, 1977, Catalogue 63-210.

(2) See end of publications "Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups".

TABEAU 3. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1981 et 1982

1981					Percentage change		Genre de commerce(2)	Nº
					Variation procentuelle			
August	September	October	November	December	March-February 1982	March 1982/1981		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Mars-février 1982	Mars 1982/1981		
Thousands of dollars - milliers de dollars								
655,971	724,192	744,469	791,371	785,831	+ 3.3	+ 1.8	Épicerie-boucheries	1
53,578	52,506	54,134	66,801	71,878	+ 3.8	+ 27.7	Épicerie, confiserie et articles divers	2
17,530	20,931	22,396	22,710	19,190	- 6.2	- 32.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
302,361	308,986	329,070	320,514	270,193	+ 8.7	- 1.5	Magasins de marchandises diverses	4
128,508	132,492	129,842	130,751	112,315	+ 1.1	- 3.4	Magasins généraux	5
275,922	283,648	294,427	304,143	266,429	+ 4.1	+ 0.5	Bazars	6
43,301	43,284	42,159	38,027	41,183	- 7.1	- 25.2	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
19,516	20,121	20,181	21,432	20,532	+ 4.8	+ 38.5	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	-	Garages	10
25,963	26,197	22,870	24,517	22,188	+ 8.1	- 11.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'auto-	11
103,920	96,750	104,297	105,757	83,019	+ 10.3	+ 40.7	Magasins de vêtements pour hommes	12
120,403	127,748	135,285	138,126	108,291	+ 12.4	+ 31.3	Magasins de vêtements pour dames	13
184,012	184,380	196,918	196,327	150,386	+ 17.9	+ 23.1	Magasins de vêtements pour la famille	14
9,521	10,187	10,248	10,125	9,052	+ 14.4	+ 20.8	Magasins de chaussures spécialisées	15
137,953	143,609	142,173	138,334	120,351	+ 8.3	+ 20.9	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
50,165	51,820	52,960	53,066	49,192	- 0.5	- 4.6	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
28,295	28,776	28,172	26,820	24,943	+ 1.0	+ 5.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
110,410	124,101	136,139	146,486	125,392	+ 3.0	+ 6.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
54,567	56,859	58,167	65,263	58,476	+ 0.8	+ 8.2	Librairies et papeteries	22
1,496	1,638	1,722	1,696	1,557	+ 15.5	+ 12.0	Fleuristes	23
124,186	129,650	136,910	142,660	122,117	+ 2.8	- 4.3	Bijouteries	24
42,516	47,108	49,887	48,640	41,733	+ 15.1	+ 0.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
75,892	80,901	85,512	90,130	78,774	+ 4.9	+ 13.1	Magasins d'accessoires personnels	26
365,430	398,620	452,016	550,339	402,328	- 0.4	- 1.6	Magasins de boissons alcooliques	27
292,278	313,030	346,211	342,749	268,715	+ 4.6	- 9.7	Tous les autres magasins	28
3,270,735	3,455,618	3,644,519	3,825,713	3,298,251	+ 3.9	+ 3.4	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC-CURSALES	29

(1) Ces données ont été ajustées à la base des Magasins de détail à succursales, 1977, n° 63-210 au catalogue.

(2) Voir à la fin de la publication "Commerce de détail - Composition par genre de commerce".

TABLE 4. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1981 and 1982

No.	Kind of business	1982			1981			
		January	February	March	March	April	May	June
		Janvier	Février	Mars	Mars	Avril	Mai	Juin
1	Combination stores (groceries and meat)	.69 ^F	.76 ^F	.76	.80	.73	.70	.73
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.72	.72	.68	.67	.66	.58	.60
3	All other food stores	1.84	1.10	1.13	1.79	1.11	1.78	2.09
4	General merchandise stores	2.49	2.55	2.40	2.41	2.62	2.47	2.41
5	General stores	2.42	2.56	1.91	2.36	2.59	2.26	2.22
6	Variety stores	4.92	5.26	4.74	4.78	4.15	3.74	3.58
7	Motor vehicle dealers	5.01	4.16	2.50	2.40	2.32	2.46	2.80
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	.15	.17	.16	.15	.14	.14	.14
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	2.60	2.78	2.54	2.36	2.11	2.05	2.05
12	Men's clothing stores	3.02	4.54	4.10	3.45	3.13	2.89	2.48
13	Women's clothing stores	1.20	1.70	1.58	1.28	1.23	1.17	1.17
14	Family clothing stores	2.90	4.19	3.75	3.10	2.84	2.65	2.68
15	Specialty shoe stores	1.86	2.52	3.12	2.47	2.14	1.82	1.75
16	Family shoe stores	2.58	3.99	3.61	3.18	2.55	2.13	2.27
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	2.62	3.35	2.70	2.39	2.37	1.99	1.58
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	2.41	2.55	2.29	2.05	2.18	1.90	1.56
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1.92	2.11	1.90	2.22	2.16	1.90	1.93
22	Book and stationery stores	3.13	4.00	3.83	2.95	2.97	2.80	2.97
23	Florists	2.11	2.15	2.26	1.73	1.09	.81	.90
24	Jewellery stores	5.01	5.50	5.66	6.22	4.80	4.07	4.36
25	Sporting goods and accessories stores	2.61	3.44	4.81	7.44	7.26	5.01	5.01
26	Personal accessories stores	2.86	3.33	3.01	2.99	3.09	2.73	2.51
27	Alcoholic beverage stores	1.37 ^F	1.27 ^F	1.18	1.32	1.12	.96	1.01
28	All other stores	2.10	2.30	2.02	2.52	2.42	2.18	2.15
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	1.36 ^F	1.50 ^F	1.43	1.51	1.41	1.29	1.31

TABLEAU 4. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1981 et 1982

1981						Genre de commerce	Nº
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
.65	.63	.73	.63	.79	.63	Épicerie-boucheries	1
.57	.55	.56	.52	.65	.66	Épicerie, confiserie et articles divers	2
2.12	2.08	2.44	2.72	2.67	1.10	Tous les autres magasins d'aliments	3
2.69	2.36	2.26	1.94	1.75	1.63	Magasins de marchandises diverses	4
2.50	2.61	2.48	2.55	2.58	1.74	Magasins généraux	5
3.91	3.80	4.04	3.94	3.65	1.97	Bazars	6
2.58	2.91	3.29	4.28	3.36	6.55	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
.14	.14	.15	.14	.16	.13	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	Garages	10
1.81	2.30	2.28	1.69	2.06	1.85	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
3.77	3.77	2.83	3.19	2.75	1.27	Magasins de vêtements pour hommes	12
1.39	1.41	1.35	1.42	1.36	.72	Magasins de vêtements pour dames	13
3.22	2.99	2.61	2.82	2.68	1.18	Magasins de vêtements pour la famille	14
1.82	2.23	1.91	1.74	1.88	1.34	Magasins de chaussures spécialisées	15
2.83	2.87	2.63	2.22	2.21	1.59	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
2.68	2.22	2.46	2.54	2.54	2.42	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
1.81	2.27	2.32	2.00	2.15	1.82	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
1.88	1.84	2.09	2.06	2.19	1.38	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
2.90	2.98	2.72	2.66	2.65	1.28	Librairies et papeteries	22
2.01	1.95	1.91	1.98	2.23	1.20	Fleuristes	23
4.51	4.74	5.15	5.13	3.46	1.23	Bijouteries	24
4.48	4.83	6.37	6.05	5.23	1.97	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
2.20	2.17	2.70	2.90	2.76	1.30	Magasins d'accessoires personnels	26
.87	.97	1.20	1.20	1.57	.61	Magasins de boissons alcooliques	27
2.25	2.37	2.43	2.46	1.98	1.13	Tous les autres magasins	28
1.29	1.31	1.42	1.33	1.46	.91	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC-CURSALES	29

TABLE 5. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1979-1982

Kind of business No.	1979				1980			
	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre
1 Grocery and combination stores	+ 3.4	+ 5.3	+ 2.5	+ 4.3	+ 5.0	+ 1.3	+ 3.8	+ 10.3
2 All other food stores	+ 9.9	- 4.3	+ 1.5	+ 2.5	+ 10.8	- 2.8	- 5.4	- 1.4
3 General merchandise stores	+ 0.4	+ 0.2	+ 17.6	- 9.2	- 1.3	+ 5.6	+ 6.3	- 11.8
4 General stores	+ 7.7	+ 11.8	+ 4.3	+ 3.1	+ 5.6	+ 1.2	- 0.6	+ 1.4
5 Variety stores	+ 10.8	+ 11.9	+ 9.3	- 12.2	+ 7.6	+ 9.5	+ 0.5	- 9.1
6 Service stations and garages	+ 3.4	- 4.1	- 0.2	+ 8.8	+ 0.7	+ 9.6	- 11.8	+ 2.1
7 Men's clothing stores	+ 12.9	- 4.4	+ 13.9	- 8.3	+ 11.5	- 5.4	+ 12.6	- 10.9
8 Women's clothing stores	+ 15.6	- 15.8	+ 38.6	- 14.2	+ 1.9	- 16.2	+ 38.0	- 8.5
9 Family clothing stores	+ 6.3	- 15.4	+ 17.6	- 13.8	+ 9.1	- 5.7	+ 18.5	- 8.3
10 Shoe stores	+ 13.4	- 10.8	+ 6.7	- 1.8	+ 22.0	- 15.2	+ 3.8	- 8.9
11 Hardware stores	+ 10.4	--	- 2.7	- 4.0	+ 11.0	+ 4.5	- 5.0	- 7.6
12 Furniture, television, radio and appliance stores	+ 3.5	+ 11.0	- 2.1	+ 4.8	+ 4.9	+ 1.8	- 4.7	+ 5.0
13 Drug stores	+ 1.6	- 1.8	+ 0.4	+ 3.0	+ 1.3	+ 3.7	- 1.2	+ 8.4
14 Jewellery stores	- 2.7	+ 2.2	+ 8.5	- 4.5	- 3.1	+ 1.0	+ 1.1	- 2.8
15 All other stores	+ 2.7	+ 4.8	+ 8.1	+ 0.6	+ 6.8	- 5.8	+ 2.4	+ 1.7
16 TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS	+ 4.8	+ 3.6	+ 5.7	- 0.2	+ 5.5	- 0.7	+ 1.7	+ 0.2
17 Motor Vehicle Dealers	+ 11.1	+ 10.2	- 10.5	+ 29.7	+ 3.7	- 0.4	- 21.9	+ 10.3

(1) Percentage distribution of stocks valued at \$2,774,451,000 on December 31, 1971.

TABLEAU 5. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks, pour certains genres de commerce, 1979-1982

1981				1982				Genre de commerce	N°
March	June	September	December	March	June	September	December		
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
+ 2.0	+ 5.3	+ 5.5	+ 7.3	- 0.7				Épiceries et épiceries-boucheries	1
+ 20.2	- 12.6	- 2.3	- 3.3	+ 12.3				Tous les autres magasins d'alimentation	2
+ 3.7	+ 2.9	+ 10.5	- 7.4	- 2.3				Magasins de marchandises diverses	3
+ 6.2	+ 0.3	- 5.7	+ 0.8	+ 5.8				Magasins généraux	4
- 1.2	+ 10.2	+ 2.5	- 9.2	+ 1.7				Bazars	5
+ 10.6	+ 5.4	- 7.1	- 2.8	+ 9.3				Stations-service et garages	6
+ 7.6	- 7.3	+ 20.0	- 9.8	+ 9.0				Magasins de vêtements pour hommes	7
+ 4.4	- 15.3	+ 37.6	- 19.7	+ 9.5				Magasins de vêtements pour dames	8
+ 5.8	- 6.7	+ 32.8	- 11.6	+ 0.2				Magasins de vêtements pour la famille	9
+ 7.3	- 5.7	+ 15.1	- 7.3	+ 22.1				Magasins de chaussures	10
+ 10.1	+ 2.3	- 4.7	- 0.9	+ 1.2				Quincailleries	11
+ 3.7	- 3.2	+ 6.9	- 2.6	- 5.2				Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	12
- 2.3	+ 4.6	+ 2.4	+ 5.5	- 1.1				Pharmacies	13
- 12.1	+ 7.5	+ 5.9	- 0.5	- 6.2				Bijouteries	14
+ 11.0	+ 0.8	+ 6.4	- 2.1	+ 3.1				Tous les autres magasins	15
+ 5.0	--	+ 5.5	- 2.2	+ 1.0				TOTAL EXCLUANT CONCESSIONNAIRES D'AUTO MOBILES	16
+ 3.1	+ 12.6	- 3.0	- 11.2	- 10.8				Concessionnaires d'automobiles	17

(1) Distribution proportionnelle des stocks évalués à \$2,774,451,000 au 31 décembre 1971.

TABLE 6. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios(1) for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1979-1982

No.	Kind of business	1979				1980			
		March	June	September	December	March	June	September	December
		Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre
1	Grocery and combination stores	.66	.61	.63	.55	.68	.57	.58	.56
2	All other food stores	.43	.30	.32	.34	.42	.37	.30	.32
3	General merchandise stores	3.04	3.46	3.74	1.96	3.70	3.53	3.33	1.94
4	General stores	1.48	1.30	1.46	1.53	1.79	1.51	1.51	1.34
5	Variety stores	2.25	1.79	2.24	1.13	2.88	2.33	2.64	1.68
6	Service stations and garages	.48	.39	.40	.40	.42	.42	.33	.32
7	Men's clothing stores	4.66	3.16	4.04	1.92	4.50	3.62	4.51	1.90
8	Women's clothing stores	1.96	1.68	1.86	1.17	2.15	1.48	1.72	1.30
9	Family clothing stores	4.91	3.50	3.93	2.09	4.64	3.66	3.63	1.98
10	Shoe stores	4.19	2.73	2.39	2.23	3.05	2.60	3.14	2.18
11	Hardware stores	3.36	2.01	2.37	1.81	3.55	2.34	2.54	1.96
12	Furniture, television, radio and appliance stores	2.88	3.46	2.74	2.80	3.42	3.04	2.71	2.73
13	Drug stores	2.01	1.81	1.84	1.45	1.95	1.91	1.85	1.52
14	Jewellery stores	5.31	4.72	5.24	1.81	5.94	4.66	5.50	1.56
15	All other stores	2.02	1.62	2.21	1.96	2.31	1.88	2.00	1.87
16	TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS	1.60	1.41	1.59	1.41	1.73	1.54	1.54	1.34
17	Motor Vehicle Dealers	1.60	1.55	1.84	2.58	2.14	1.94	1.60	2.01

(1) These ratios are derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

TABLEAU 6. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes(1) à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1979-1982

1981				1982				Genre de commerce	N°
March	June	September	December	March	June	September	December		
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
.64	.64	.68	.66	.68				Épicerie et épicerie-boucheries	1
.41	.33	.31	.28	.37				Tous les autres magasins d'alimentation	2
3.93	3.71	3.80	2.37	4.04				Magasins de marchandises diverses	3
1.70	1.38	1.31	1.25	1.77				Magasins généraux	4
2.88	2.38	2.37	1.23	2.77				Bazars	5
.44	.42	.48	.45	.48				Stations-service et garages	6
4.98	3.46	4.80	2.14	5.31				Magasins de vêtements pour hommes	7
2.28	1.91	2.02	1.25	1.79				Magasins de vêtements pour dames	8
4.27	3.64	4.78	2.44	5.23				Magasins de vêtements pour la famille	9
3.01	2.26	2.29	1.88	3.96				Magasins de chaussures	10
3.24	2.40	2.75	2.26	3.57				Quincailleries	11
3.21	2.19	3.50	3.33	3.61				Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	12
1.83	1.74	1.87	1.48	1.80				Pharmacies	13
5.13	4.48	5.97	1.93	6.40				Bijouteries	14
2.31	1.89	2.19	1.92	2.40				Tous les autres magasins	15
1.70	1.49	1.68	1.44	1.78				TOTAL EXCLUANT CONCESSIONNAIRES D'AUTOMOBILES	16
1.65	1.81	2.11	2.10	1.63				Concessionnaires d'automobiles	17

(1) Ces ratios sont obtenus des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.

TABLE 7. Wholesale Trade - Month-to-month Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1981 and 1982

No.	1982			1981			
	January ^r	February ^r	March ^p	March	April	May	June
	Janvier ^r	Février ^r	Mars ^p	Mars	Avril	Mai	Juin
	per cent						
1 Total, all trades	+ 0.5	+ 1.5	+ 1.3	+ 2.6	+ 0.8	- 4.0	+ 0.9
Standard industrial classification							
2 Farm products	+ 1.4	- 2.2	- 0.6	- 9.0	- 2.1	+ 3.2	+ 8.1
3 Paper and paper products	- 0.1	- 1.2	- 0.3	+ 4.9	+ 5.6	+ 0.6	+ 3.1
4 General merchandise	+ 1.0	+ 6.2	+ 0.8	+ 5.3	--	+ 1.3	+ 0.2
5 Food	- 3.6	+ 3.4	+ 4.1	+ 0.6	- 2.2	+ 1.1	+ 1.9
6 Tobacco products	- 7.3	- 2.9	+ 4.7	+ 7.1	+ 2.6	- 4.3	+ 0.8
7 Drugs and toilet preparations	- 6.4	- 1.0	- 0.8	- 1.9	- 5.7	+ 4.1	+ 7.9
8 Apparel and dry goods	+ 1.3	+ 2.8	- 2.6	- 4.4	+ 0.1	+ 2.4	- 1.1
9 Household furniture and house furnishings	- 1.8	- 0.9	+ 0.9	+ 2.5	+ 0.7	+ 4.5	+ 2.6
10 Motor vehicles and accessories	+ 0.7	+ 0.7	+ 3.1	+ 6.0	- 2.4	- 2.5	+ 0.6
11 Electrical machinery, equipment and supplies	+ 3.0	- 0.5	+ 2.1	+ 3.7	+ 4.3	- 0.1	- 0.2
12 Farm machinery, equipment and supplies	+ 6.8	- 0.1	+ 4.0	+ 4.9	+ 6.5	+ 1.1	- 1.5
13 Machinery and equipment, n.e.s.	+ 0.6	+ 1.5	- 2.0	+ 0.2	- 0.4	+ 0.8	- 0.1
14 Hardware, plumbing and heating equipment	- 7.1	+ 6.9	+ 3.2	+ 5.4	+ 2.5	- 1.4	+ 0.5
15 Metal and metal products	+ 0.3	+ 1.0	- 4.6	- 8.0	+ 1.7	+ 1.9	+ 9.7
16 Lumber and building materials	+ 2.8	+ 3.5	+ 1.1	+ 5.3	- 0.4	+ 2.8	+ 2.6
17 Scrap and waste materials	+ 6.1	- 1.9	- 1.3	- 2.3	+ 0.1	+ 8.7	+ 3.3
18 Wholesalers, n.e.s.	- 2.3	+ 2.0	+ 2.9	+ 4.6	+ 3.0	- 8.1	+ 0.4
Provinces							
19 Newfoundland	- 0.3	+ 2.0	+ 1.8	+ 9.1	+ 3.6	+ 1.5	- 5.4
20 Prince Edward Island	- 5.6	- 6.3	+ 4.0	- 14.0	- 5.1	- 4.7	- 6.0
21 Nova Scotia	- 5.9	- 0.2	+ 1.2	- 4.8	+ 3.5	+ 1.3	+ 3.5
22 New Brunswick	- 1.5	+ 1.5	+ 0.5	+ 1.5	+ 1.2	+ 3.4	- 0.1
23 Quebec	- 1.3	+ 2.5	- 1.8	+ 1.3	+ 1.8	- 3.9	+ 4.1
24 Ontario	+ 0.5	+ 2.2	+ 1.9	+ 3.5	- 0.3	- 0.2	+ 1.1
25 Manitoba	+ 2.3	+ 0.8	+ 6.9	+ 5.6	+ 7.4	- 3.3	- 1.2
26 Saskatchewan	+ 10.4	+ 3.3	+ 3.5	+ 6.8	- 0.3	- 1.5	- 8.4
27 Alberta	+ 0.4	- 0.6	- 0.4	+ 0.6	+ 2.9	+ 4.0	+ 1.2
28 British Columbia	- 0.7	- 0.2	+ 3.4	+ 2.7	- 1.8	+ 1.1	+ 0.2
29 Yukon and Northwest Territories	+ 0.5	+ 3.5	- 2.9	- 7.8	+ 0.7	+ 4.2	+ 6.3

TABLEAU 7. Commerce de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation de niveau des stocks par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1981 et 1982

1981							NO
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
pourcentage							
- 0.6	+ 0.2	+ 0.9	+ 1.3	- 0.8	+ 1.3	Total, tous commerces	1
Classification des activités économiques							
+ 1.6	- 6.2	- 2.8	- 2.7	+ 3.9	+ 5.7	Produits agricoles	2
+ 4.0	- 1.8	+ 4.8	+ 0.6	- 5.8	+ 3.0	Papier et articles en papier	3
- 1.0	- 4.5	+ 0.4	+ 5.7	- 2.1	- 9.0	Marchandises en général	4
- 2.2	+ 1.7	+ 1.0	+ 3.5	- 2.1	- 1.5	Produits alimentaires	5
- 4.2	+ 10.8	+ 1.5	+ 1.3	- 8.7	+ 11.4	Produits du tabac	6
+ 1.5	+ 0.8	- 0.3	+ 0.6	+ 1.4	+ 2.5	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	7
+ 1.1	- 6.6	- 1.1	- 0.2	+ 2.9	+ 1.5	Vêtements et articles de mercerie	8
- 1.8	- 1.1	+ 0.7	+ 0.4	- 1.4	+ 0.6	Meubles de maison et ameublement	9
- 1.7	- 1.9	+ 6.7	- 1.1	- 2.9	+ 3.8	Véhicules à moteur et accessoires	10
- 3.0	+ 2.5	+ 1.4	+ 4.1	+ 3.3	- 0.1	Machines, appareils et fournitures électriques	11
+ 4.4	+ 0.8	- 3.8	+ 11.5	- 5.1	+ 7.9	Machines et matériel agricoles	12
+ 1.0	- 2.4	+ 1.8	- 1.0	- 0.6	+ 1.2	Machines et équipements, n.c.a.	13
- 4.9	+ 1.4	- 1.1	+ 2.0	+ 0.1	- 2.2	Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	14
+ 2.2	+ 3.9	- 1.1	+ 6.2	+ 2.5	- 0.3	Métaux et produits métalliques	15
- 6.5	- 1.6	- 2.0	- 3.9	- 0.9	+ 0.9	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	16
+ 1.0	--	- 2.8	- 3.3	- 3.5	+ 2.8	Déchets et matières de rebut	17
+ 1.5	+ 6.2	+ 1.0	--	+ 2.1	- 1.8	Grossistes, n.c.a.	18
Provinces							
- 1.4	- 3.0	- 0.4	+ 0.3	- 3.7	- 1.8	Terre-Neuve	19
+ 16.8	+ 6.2	+ 8.5	+ 11.6	- 2.5	- 7.6	Île-du-Prince-Édouard	20
- 3.3	+ 2.1	+ 0.7	+ 0.1	- 2.4	- 1.9	Nouvelle-Écosse	21
- 0.9	+ 0.4	+ 1.7	- 0.5	- 1.9	- 2.6	Nouveau-Brunswick	22
+ 0.6	+ 0.8	- 0.4	- 0.1	- 1.7	+ 1.3	Québec	23
- 0.5	- 0.8	+ 1.1	+ 0.6	+ 0.9	+ 2.0	Ontario	24
- 3.6	+ 1.7	- 0.8	+ 1.5	+ 0.6	+ 1.9	Manitoba	25
- 0.9	- 0.6	- 5.8	+ 17.6	- 0.9	+ 4.5	Saskatchewan	26
+ 1.6	+ 2.4	+ 3.1	+ 1.4	- 2.4	+ 2.1	Alberta	27
- 3.6	- 0.9	+ 3.4	--	- 2.0	- 1.8	Colombie-Britannique	28
- 2.7	- 14.3	+ 0.3	+ 1.5	+ 1.8	+ 6.2	Yukon et Territoires de Nord-Ouest	29

TABLE 8. Wholesale Trade - Monthly Stocks/Sales Ratios, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1981 and 1982

No.	1982			1981			
	January ^r	February ^r	March ^p	March	April	May	June
	Janvier ^r	Février ^r	Mars ^p	Mars	Avril	Mai	Juin
	per cent						
1 Total, all trades	2.42	2.31	2.00	1.78	1.79	1.72	1.70
Standard industrial classification							
2 Farm products	1.14	.87	.71	.74	.55	.76	1.00
3 Paper and paper products	1.32	1.24	1.07	.98	1.12	1.16	1.19
4 General merchandise	2.92	2.60	2.73	2.69	2.79	2.33	2.44
5 Food	.85	.83	.78	.70	.78	.75	.67
6 Tobacco products	.82	.79	.76	.80	.81	.74	.71
7 Drugs and toilet preparations	1.64	1.63	1.41	1.48	1.43	1.42	1.47
8 Apparel and dry goods	2.73	2.36	2.26	2.25	3.11	3.51	2.68
9 Household furniture and house furnishings	4.01	3.45	2.78	2.41	2.57	2.65	2.37
10 Motor vehicles and accessories	2.83	2.69	2.45	2.11	2.01	2.05	1.93
11 Electrical machinery, equipment and supplies	2.70	2.51	2.08	1.87	2.22	2.24	2.06
12 Farm machinery, equipment and supplies	6.23	5.88	4.64	3.38	2.49	3.15	3.27
13 Machinery and equipment, n.e.s.	3.17	3.16	2.55	2.41	2.37	2.61	2.49
14 Hardware, plumbing and heating equipment	3.06	2.87	2.35	2.27	2.34	2.38	2.19
15 Metal and metal products	2.06	2.06	1.98	1.32	1.38	1.39	1.41
16 Lumber and building materials	3.12	2.81	2.18	1.86	1.70	1.59	1.57
17 Scrap and waste materials	1.85	1.58	1.44	1.19	1.10	1.25	1.40
18 Wholesalers, n.e.s.	2.31	2.23	1.95	1.96	1.85	1.18	1.51
Provinces							
19 Newfoundland	2.27	2.05	1.82	1.86	1.89	1.79	1.63
20 Prince Edward Island	1.57	1.88	1.49	1.10	1.16	1.00	.95
21 Nova Scotia	2.32	2.27	1.92	1.82	1.79	1.65	1.58
22 New Brunswick	2.19	2.13	1.87	1.93	1.86	1.80	1.73
23 Quebec	2.11	1.97	1.72	1.72	1.68	1.48	1.64
24 Ontario	2.25	2.16	1.92	1.59	1.66	1.63	1.55
25 Manitoba	3.09	3.05	2.90	2.36	2.22	1.99	2.01
26 Saskatchewan	4.07	3.96	3.29	2.66	2.22	2.51	2.23
27 Alberta	3.31	3.15	2.45	2.16	2.18	2.39	2.34
28 British Columbia	2.23	2.14	1.81	1.76	1.78	1.64	1.56
29 Yukon and Northwest Territories	3.36	2.82	1.73	1.51	1.72	1.79	1.63

TABLEAU 8. Commerce de gros - Rapport mensuels stocks/ventes de grossistes, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1981 et 1982

1981							No
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
pourcentage							
1.81	1.87	1.76	1.77	1.96	2.15	Total, tous commerces	1
Classification des activités économiques							
1.13	1.03	.85	.94	.98	.88	Produits agricoles	2
1.28	1.18	1.12	1.15	1.09	1.26	Papier et articles en papier	3
2.60	2.12	2.05	2.50	2.25	2.24	Marchandise en général	4
.70	.79	.72	.74	.79	.78	Produits alimentaires	5
.64	.72	.75	.72	.71	.74	Produits du tabac	6
1.74	1.60	1.38	1.31	1.49	1.70	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	7
2.51	1.70	1.93	2.08	2.71	3.45	Vêtements et articles de mercerie	8
2.71	2.70	2.43	2.52	2.67	3.34	Meubles de maison et ameublement	9
2.06	2.05	2.18	2.05	2.14	2.68	Véhicules à moteur et accessoires	10
2.18	2.18	1.84	2.01	2.09	2.34	Machines, appareils et fournitures électriques	11
2.79	2.68	2.91	2.38	4.21	3.73	Machines et matériel agricoles	12
2.84	2.96	2.59	2.52	2.86	2.85	Machines et équipements, n.c.a.	13
2.23	2.32	2.15	2.10	2.22	2.81	Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	14
1.62	1.53	1.41	1.54	1.63	1.93	Métaux et produits métalliques	15
1.57	1.77	1.74	1.73	2.03	2.64	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	16
1.47	1.48	1.26	1.36	1.54	2.09	Déchets et matières de rebut	17
1.72	1.92	1.72	1.91	1.92	2.15	Grossistes, n.c.a.	18
Provinces							
1.60	1.58	1.56	1.77	1.74	1.84	Terre-Neuve	19
1.18	1.07	1.57	1.78	1.86	1.80	Île-du-Prince-Édouard	20
1.74	1.88	1.82	2.03	2.12	2.09	Nouvelle-Écosse	21
1.77	1.81	1.72	1.70	1.74	1.83	Nouveau-Brunswick	22
1.65	1.71	1.59	1.60	1.69	1.95	Québec	23
1.75	1.78	1.68	1.63	1.90	2.04	Ontario	24
1.83	2.04	1.98	2.19	2.39	2.55	Manitoba	25
2.16	2.11	2.12	2.15	3.00	2.89	Saskatchewan	26
2.39	2.32	2.31	2.34	2.36	2.66	Alberta	27
1.74	1.94	1.69	1.76	1.89	2.09	Colombie-Britannique	28
1.75	1.18	1.50	1.39	1.97	2.81	Yukon et Territoires de Nord-Ouest	29

RETAIL TRADE - COMPOSITION OF KIND OF BUSINESS GROUPS

Combination stores. Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).

Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).

All other food stores. Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

General merchandise stores. General merchandise stores (less than one-third food) and department store mail order and catalogue sales offices.

General stores. General stores (more than one-third food).

Variety stores. Variety stores.

Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).

Used car dealers. Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

Service stations. Service stations.

Garages. Garages.

Automotive parts and accessories shops. Tire, battery and accessories stores; home and auto supply stores.

Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

Women's clothing stores. Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.

COMMERCE DE DÉTAIL - COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

Épiceries-boucheries. Épiceries-boucheries (épiceries avec 20 % ou plus de viande fraîche).

Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers. Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers; épiceries (avec 20 % ou moins de viande fraîche).

Tous autres magasins d'alimentation. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.

Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.

Magasins généraux. Magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).

Bazars. Bazars.

Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

Stations-service. Stations-service.

Garages. Garages.

Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; Magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.

Family shoe stores. Family shoe stores.

Hardware stores. Hardware stores.

Household furniture stores. Furniture stores.

Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.

Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.

Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drug stores including proprietary stores.

Book and stationery stores. Book and stationery stores.

Florists. Florists.

Jewellery stores. Jewellery stores.

Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.

Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

Alcoholic beverage stores. Government liquor stores; wine stores; brewers retail stores.

All other stores. All other stores not specified.

Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

Magasins de chaussures spécialisées. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.

Quincailleries. Quincailleries.

Magasins d'ameublement ménager. Magasins de meubles.

Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté. Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

Librairies-papeteries. Librairies-papeteries.

Fleuristes. Fleuristes.

Bijouteries. Bijouteries.

Magasins d'articles de sport et accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

Magasins de boissons alcooliques. Ventes des réfrigérateurs; des magasins de vin; des magasins de bière.

Tous autres magasins. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

Nota

Une définition détaillée de genres de commerce de détail et de commerce de gros se trouvera dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M. Bil. 36 pp. First Issue, 1938. (ISSN 0380-7045).

Total sales and number of outlets, by province and selected metropolitan area, and sales and inventories by department, Canada.

- 63-004 Department Store Sales by Regions. Advance Release. M. Bil. 1 pp. First Issue, 1950. (ISSN 0709-8650).

Total sales and percentage changes of sales, by region.

- 63-005 Retail Trade. Monthly. Bil. Approx. 65 pp. First Issue, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total retail sales by province and kind of business, for chain and independent stores; seasonally adjusted sales, Canada.

- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M. Bil. Approx. 15 pp. First Issue, 1932. (ISSN 0705-5595).

Number and value of new passenger cars, trucks and buses sold by province and by origin (Canada and U.S. or imported). Monthly unit sales, by type and origin, seasonally adjusted.

- 63-014 Merchandising Inventories. M. Bil. 24 pp. First Issue, 1972. (ISSN 0380-7177).

Inventories and stocks/sales ratios, by type of trade for wholesale, by department for department stores, by kind of business for chain stores and independent stores: quarterly percentage changes for independent stores by kind of business.

- 63-210 Retail Chain and Department stores. A. Bil. Approx. 74 pp. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total retail sales by chain and department stores including data on floor area, inventory and accounts receivable.

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division du commerce et des services.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M. Bil. 36 pages. Premier numéro, 1938. (ISSN 0380-7045).

Ventes totales et nombre de points de ventes par provinces et certaines régions métropolitaines, ventes et stocks par rayon, Canada.

- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M. Bil. 1 page. Premier numéro, 1950. (ISSN 0709-8650).

Variations en pourcentage et ventes par région.

- 63-005 Commerce de détail. Mensuel. Bilingue. Environ 65 pages. Premier numéro, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total des ventes au détail par province et genre de commerce, pour les magasins à succursales et les magasins indépendants; chiffres désaisonnalisés, Canada.

- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M. Bil. Environ 15 pages. Premier numéro, 1932. (ISSN 0705-5595).

Nombre et valeur des voitures particulières, des camions et des autobus neufs vendus par province et par lieu d'origine (Canada et É.-U. ou importés). Ventes unitaires mensuelles selon le type et l'origine, après désaisonnalisation.

- 63-014 Stocks commerciaux. M. Bil. 24 pages. Premier numéro, 1972. (ISSN 0380-7177).

Stocks et rapports stocks/ventes, par genre de commerce pour le commerce de gros, par rayon pour les grands magasins et par genre de commerce pour les magasins à succursales et magasins indépendants: variations trimestrielles en pourcentage pour les magasins indépendants suivant le genre de commerce.

- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A. Bil. Environ 74 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total des ventes au détail pour les magasins à succursales et les grands magasins, incluant des données sur la superficie total, des stocks, et comptes à recevoir.

Catalogue

- 63-213 Vending Machine Operators. A. Bil. 21 pp. First Issue, 1958. (ISSN 0527-6411).

Sales of merchandise through automatic vending machines, by type of machine and location, Canada and provinces.

- 63-218 Direct Selling Canada. A. Bil. 14 pp. First Issue, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Sales of various commodities by method of distribution; door-to-door, mail order, etc.

- 63-219 Campus Book Stores, A. Bil. Approx. 8 pp. First Issue, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Retail sales by commodities, employees and payroll, by regions, provinces and Canada, for academic years.

- 63-224 Market Research Handbook. A. Bil. 700 pp. First Issue, 1975. (ISSN 0590-9325).

The data covers such topics as general economic indicators, population characteristics, personal income and expenditure and household facilities.

- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O. Bil. 695 pp. (ISBN 0-660-506-13-0). The publication provides revised retail trade estimates for the years 1972 to 1979, both unadjusted and seasonally adjusted and also sections on definitions, concepts, classifications, methodology and data reliability.

Operating Results - Retail Trades. O. Bil. 29 pp. First Issue, 1974.

Reports in the Operating Results series contain ratios (percentages of net sales) for: purchases, inventories, cost of goods sold, gross profit, operating expense items and net profit.

Catalogue

- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A. Bil. 21 pages. Premier numéro, 1958. (ISSN 0527-6411).

Ventes de marchandise selon le genre de machine et l'emplacement, Canada et provinces.

- 63-218 La vente directe au Canada. A. Bil. 14 pages. Premier numéro, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Ventes de divers produits, par mode de distribution: démarchage, poste, etc.

- 63-219 Librairies de campus. A. Bil. Environ 8 pages. Premier numéro, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Ventes au détail par article, ainsi que nombre d'employés et la paye, par région, par province et au Canada par année scolaire.

- 63-224 Manuel statistique pour études de marché. A. Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975. (ISSN 0590-9325).

Les données portent sur des sujets tels que les indicateurs économiques généraux, les caractéristiques de la population, le revenu et les dépenses des particuliers et l'équipement ménager.

- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H. Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0). Cette publication contient des données brutes et désaisonnalisées, révisées de 1972 à 1979, des sections sur les définitions, les concepts de classement, la méthodologie ainsi que des renseignements sur la fiabilité des données.

Résultats d'exploitation - Commerce de détail. H. Bil. 29 pages. Premier numéro, 1974.

Les bulletins de la série des Résultats de l'exploitation contiennent des ratios (pourcentages des ventes nettes) pour les achats, les stocks, le coût des biens vendus, les bénéfices bruts, les dépenses d'exploitation et les bénéfices nets.

Catalogue

The following reports on Operating Results are available.

- 63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1979
- 63-604 Independent Women's Retail Clothing Stores, 1975
- 63-605 Independent Retail Hardware Stores, 1976
- 63-606 Retail Shoe Stores, 1977
- 63-607 Retail Drug Stores, 1978
- 63-608 Retail Florists, 1979
- 63-609 Independent Retail Jewellery Stores, 1978

M. - Monthly A.- Annual Bil.- Bilingual
O.- Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue

Les publications suivantes sur les résultats d'exploitation sont maintenant disponibles.

- 63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1979
- 63-604 Magasins indépendants de vente au détail de vêtements pour dames, 1975
- 63-605 Magasins indépendants de vente au détail de quincaillerie, 1976
- 63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977
- 63-607 Pharmacies au détail, 1978
- 63-608 Magasins de fleuristes, vente au détail, 1979
- 63-609 Magasins indépendants de vente au détail de bijouterie, 1978

M. - Mensuel A.- Annuel Bil.- Bilingue
H.- Hors série

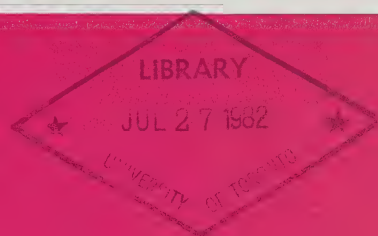
Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Merchandising inventories

April 1982

Stocks commerciaux

Avril 1982



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Merchandising and Services Division,
Retail Trade Section,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4 (Telephone: 996-9304) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Winnipeg (949-4020)
Halifax (426-5331)	Regina (359-5405)
Montréal (283-5725)	Edmonton (420-3027)
Ottawa (992-4734)	Vancouver (666-3691)
Toronto (966-6586)	

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1150
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-282-8006
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by Northwest Telephone Co.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by Northwest Telephone Co.)	Zenith 2-2015

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V7.

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Division du commerce et des services,
Section du commerce de détail,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V4 (téléphone: 996-9304) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St-John's (772-4073)	Winnipeg (949-4020)
Halifax (426-5331)	Regina (359-5405)
Montréal (283-5725)	Edmonton (420-3027)
Ottawa (992-4734)	Vancouver (666-3691)
Toronto (966-6586)	

Un service de communication sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1150
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-282-8006
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la Northwest Telephone Co.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la Northwest Telephone Co.)	Zénith 2-2015

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V7.

Statistics Canada
Merchandising and Services Division
Retail Trade Section

Statistique Canada
Division du commerce et des services
Section du commerce de détail

Merchandising inventories

April 1982

Stocks commerciaux

Avril 1982

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply
and Services Canada 1982

July 1982
5-3406-517

Price: Canada, \$2.50, \$25.00 a year
Other Countries, \$3.00, \$30.00 a year

Catalogue 63-014, Vol. 10, No. 4

ISSN 0380-7177

Ottawa

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1982

Juillet 1982
5-3406-517

Prix: Canada, \$2.50, \$25.00 par année
Autres pays, \$3.00, \$30.00 par année

Catalogue 63-014, vol. 10, n° 4

ISSN 0380-7177

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- ^r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Estimates in Table 7 and 8 have been produced using a new survey system which differs in methodology and breakdown from the previous system. Further details are available in the issue of Wholesale Trade catalogue (63-008).

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les estimations du tableau 7 et 8 ont été produites à partir d'un nouveau système d'enquêtes, qui comporte une méthodologie et une ventilation différentes de celles qui servent à l'heure actuelle. Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter la publication du commerce de gros n° (63-008) au catalogue.

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	5
Table	
1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks, by Department Canada, 1981 and 1982	6
2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1981 and 1982	8
3. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds of Business, Canada, 1981 and 1982	10
4. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1981 and 1982	12
5. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1979-1982	14
6. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1979-1982	16
7. Wholesale Trade - Month-to month Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1981 and 1982	18
8. Wholesale Trade - Monthly Stocks/Sales Ratios, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1981 and 1982	20
Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups	22
Selected Publications	25

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	5
Tableau	
1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks, par rayon, Canada, 1981 et 1982	6
2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks/ventes, par rayon, Canada, 1981 et 1982	8
3. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks de certains genres de commerce, Canada, 1981 et 1982	10
4. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1981 et 1982	12
5. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks pour certains genres de commerce, Canada, 1979-1982	14
6. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1979-1982	16
7. Commerce de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation de niveau des stocks, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1981 et 1982	18
8. Commerce de gros - Rapports mensuels stocks/ventes des grossistes, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1981 et 1982	20
Commerce de détail - Composition par genre de commerce	22
Choix de publications	25

INTRODUCTION

In this monthly publication, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent retail dealers are brought together to aid the special users of these particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: **Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries**, Catalogue 31-001).

Inventories represent stocks of merchandise on hand for sale at the end of the month or quarter, usually valued at cost except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for sale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of department stores and chain stores show **monthly** dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent retail dealers, only the **quarterly percentage change** in the estimated level of stocks is given and only for selected kinds of business. The table relating to wholesale trade inventories presents the monthly percentage change in the estimated level of stocks by kind of business. The stock-sales ratios shown throughout this publication are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales (for independent stores, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents). No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Information on "kind of business" composition will be found at the end of this publication (for chain stores) and in the relevant publications - **Wholesale Trade** (Catalogue 63-008), **Retail Trade** (Catalogue 63-005) and **Department Store Sales and Stocks** (Catalogue 63-002) in which sales data are reported. For a more detailed description of retail and wholesale kinds of business, the reader is directed to the publications of the 1971 Census of Merchandising and Services.

INTRODUCTION

Cette publication mensuelle réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales multiples, des grands magasins et des détaillants indépendants, données destinées à aider les utilisateurs particuliers de ces statistiques. Les données rassemblent des statistiques sur les stocks; elles sont un complément aux statistiques sur les stocks des industries manufacturières (voir: **Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières**, n° 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks, habituellement au prix coûtant sauf indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués aux prix de vente) de marchandises en magasin destinées à la vente, à la fin du mois ou du trimestre. Ils ne comprennent ni les marchandises en consignment ni les articles non destinés à la vente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grands magasins et des magasins à succursales multiples contiennent les estimations **mensuelles** de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des détaillants indépendants, le tableau ne contient que le **taux trimestriel de variation** de l'estimation du niveau des stocks dans certains genres de commerce. Le tableau se rapportant au commerce de gros indique les variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation du niveau des stocks selon le genre de commerce. Les ratios stocks-ventes indiqués dans toute cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes (pour les détaillants indépendants, les ratios sont basés sur les données fournies par certains enquêtés). Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

On trouvera dans les publications pertinentes qui traitent des ventes - **Commerce de gros** (n° 63-008 au catalogue), **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue) et **Ventes et stocks des grands magasins** (n° 63-002 au catalogue) une description détaillée des principaux groupes de commerce et de la répartition par genre de commerce et pour les magasins à succursales à la fin de cette publication. Pour plus de renseignements sur les genres de commerce de détail et de gros, consulter aussi les publications du Recensement du commerce et des services de 1971.

TABLE 1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1981 and 1982

No.	Department	1982				1981			
		January	February	March	April	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Avril	Mai	Juin	Juillet
		thousands of dollars - milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	45,563	46,324	49,956	61,422	55,969	49,413	38,589	42,137
2	Women's and misses' coats and suits	28,018	36,932	37,386	35,287	36,639	30,745	30,899	63,446
3	Women's and misses' sportswear	98,814	104,198	120,456	146,437	130,815	122,381	101,823	113,346
4	Furs	18,433	17,186	16,269	16,249	20,556	19,695	18,899	18,902
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	61,548	60,033	60,661	80,996	76,907	70,683	63,773	89,974
6	Girls' and teenage girls' wear	35,182	39,073	44,171	54,035	48,967	46,640	38,437	57,438
7	Lingerie and women's sleepwear	40,036	40,592	45,160	53,303	49,957	48,072	41,168	43,564
8	Intimate apparel	32,235	28,340	29,431	33,805	30,795	33,644	28,072	31,142
9	Millinery	1,705	1,194	1,029	1,228	1,594	1,594	1,048	1,200
10	Women's and girls' hosiery	20,962	21,453	24,788	28,088	27,942	26,709	22,706	24,402
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	34,682	38,123	41,945	49,058	55,365	52,679	44,257	48,097
12	Women's, misses' and children's footwear	87,084	94,059	109,852	127,461	106,254	99,553	91,070	94,488
13	Men's clothing	121,023	144,954	153,997	188,986	172,875	166,261	136,527	164,103
14	Men's furnishings	115,358	119,780	128,539	156,904	151,610	142,967	122,672	139,331
15	Boys' clothing and furnishings	35,239	37,910	37,033	43,855	41,687	37,542	36,366	57,773
16	Men's and boys' footwear	67,699	68,641	76,775	89,539	84,390	85,762	77,005	83,145
17	Food and kindred products	38,730	32,819	35,302	35,516	33,677	32,501	34,240	32,756
18	Toiletries, cosmetics and drugs	168,715	136,298	145,774	176,578	146,384	144,414	131,644	143,364
19	Photographic equipment and supplies	54,039	47,485	45,858	62,039	54,351	54,318	44,789	53,225
20	Piece goods	26,758	27,466	31,482	32,886	33,080	30,595	28,897	30,163
21	Linens and domestics	105,895	104,167	108,155	118,515	113,586	116,929	108,185	111,078
22	Smallwares and notions	35,714	32,999	34,159	43,815	43,622	44,065	42,666	45,703
23	China and glassware	79,596	84,356	87,916	89,585	84,544	87,774	84,634	84,634
24	Floor coverings	59,308	55,602	56,326	65,293	57,259	61,163	61,476	65,529
25	Draperies, curtains and furniture coverings	74,144	67,185	66,471	74,758	72,113	71,402	64,087	71,954
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	44,908	43,607	45,553	55,147	48,530	53,948	46,884	50,140
27	Furniture	203,525	197,657	199,513	228,763	221,376	219,639	192,493	212,791
28	Major appliances	67,844	57,690	57,243	65,702	78,594	70,962	60,446	72,255
29	Television, radio and music	119,077	113,348	121,728	143,899	126,303	121,544	115,867	118,265
30	Housewares and small electrical appliances	128,912	117,029	123,454	150,298	145,529	145,790	132,266	138,204
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	109,649	96,519	116,389	150,983	135,942	141,819	121,033	151,845
32	Plumbing, heating and building materials	33,209	31,260	31,762	43,256	33,870	33,349	28,448	33,305
33	Jewellery	112,886	113,175	119,253	133,470	121,328	116,950	104,228	113,723
34	Toys and games	73,582	67,604	69,487	88,032	78,559	70,437	62,883	70,143
35	Sporting goods and luggage	106,210	109,124	120,993	159,494	157,523	155,299	132,515	135,546
36	Stationery, books and magazines	85,895	77,322	78,563	93,255	90,177	89,696	87,607	97,991
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	45,833	44,780	41,673	55,367	48,852	51,077	38,558	47,958
38	Meals and lunches	1,490	959	799	797	2,513	2,153	2,106	1,333
39	Repairs and services	5,313	4,271	4,298	5,961	5,434	5,700	4,750	6,565
40	All other departments	60,107	58,607	64,393	84,704	82,088	84,531	71,970	77,752
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	2,685,020	2,618,121	2,783,992	3,324,766	3,107,200	3,040,395	2,694,152	3,038,710

(1) At selling price.

TABLEAU 1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1981 et 1982

					Percentage change			
1981					Variation procentuelle			
August	September	October	November	December	April-March 1982	April 1982/1981	Rayon	
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Avril-mars 1982	Avril 1982/1981		ND
thousands of dollars - milliers de dollars								
40,505	42,691	61,182	53,746	45,831	+ 23.0	+ 9.7	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
62,840	65,741	74,809	60,150	35,304	- 5.6	- 3.7	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
115,724	112,960	145,499	137,605	98,255	+ 21.6	+ 11.9	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
20,839	23,072	26,692	25,164	21,783	- 0.1	- 21.0	Fourrures	4
76,715	68,559	96,132	77,985	67,443	+ 33.5	+ 5.3	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
52,219	45,414	58,640	47,906	34,701	+ 22.3	+ 10.3	Vêtements de fillettes et d'adolescents	6
44,197	43,945	66,918	68,621	40,855	+ 18.0	+ 6.7	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
30,697	26,044	38,582	37,252	31,897	+ 14.9	+ 9.8	Sous-vêtements	8
1,035	1,372	2,302	3,278	3,027	+ 19.3	- 0.8	Chapeaux	9
26,819	21,432	26,808	26,604	20,860	+ 13.3	+ 0.5	Bas pour dames et fillettes	10
46,955	41,520	62,417	58,659	37,112	+ 17.0	- 11.4	Gants, mouffles et articles de parure pour dames et fillettes	11
93,112	85,055	107,164	97,725	94,195	+ 16.0	+ 20.0	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
194,816	161,877	217,065	199,866	166,447	+ 22.7	+ 9.3	Vêtements pour hommes	13
143,484	142,050	189,713	168,170	107,165	+ 22.1	+ 3.5	Articles d'habillement pour hommes	14
41,163	40,975	58,443	46,414	34,246	+ 18.4	+ 5.2	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
80,908	71,868	97,593	86,002	76,019	+ 16.6	+ 6.1	Chaussures pour hommes et garçons	16
25,917	26,965	37,527	41,887	25,657	+ 0.6	+ 5.5	Produits alimentaires et connexes	17
135,627	135,837	207,606	208,185	151,994	+ 21.1	+ 20.6	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
53,831	48,302	73,471	60,613	44,962	+ 35.3	+ 14.1	Appareils et fournitures photographiques	19
29,533	26,989	33,103	31,952	30,923	+ 4.5	- 0.6	Tissus à la pièce	20
105,339	94,325	130,265	129,646	119,640	+ 9.6	+ 4.3	Literie et linge de maison	21
42,259	38,554	44,062	38,944	42,553	+ 28.3	+ 0.4	Menus articles	22
85,099	80,387	97,588	98,820	106,239	+ 1.9	+ 6.0	Porcelaine et verrerie	23
63,686	54,111	65,319	59,510	66,289	+ 15.9	+ 14.0	Revêtements de plancher	24
68,332	61,324	80,445	76,572	76,095	+ 12.5	+ 3.7	Tentures, rideaux et housses	25
52,219	46,732	62,781	56,350	43,282	+ 21.1	+ 13.6	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
207,412	188,708	242,562	214,334	237,373	+ 14.7	+ 3.3	Meubles	27
69,592	63,851	86,627	85,708	81,194	+ 14.8	- 16.4	Gros appareils ménagers	28
116,717	110,165	154,115	149,488	128,437	+ 18.2	+ 13.9	Téléviseurs, radios et musique	29
136,469	129,367	166,700	166,421	125,107	+ 21.7	+ 3.3	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
146,709	119,215	172,110	142,527	123,138	+ 29.7	+ 11.1	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
31,853	27,256	36,505	32,824	34,101	+ 36.2	+ 27.7	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
112,761	102,865	144,247	140,658	108,515	+ 11.9	+ 10.0	Bijouterie	33
86,882	96,378	141,697	112,172	55,096	+ 26.7	+ 12.1	Jouets et jeux	34
124,985	129,106	188,390	152,274	123,644	+ 31.8	+ 1.3	Articles de sport et valises	35
89,680	86,411	115,662	100,573	74,564	+ 18.7	+ 3.4	Papeterie, livres et revues	36
48,434	41,012	62,225	55,509	47,423	+ 32.9	+ 13.3	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
1,150	1,314	1,524	1,386	1,341	- 0.3	- 68.3	Repas et casse-croûtes	38
5,850	5,572	6,800	5,825	4,462	+ 38.7	+ 9.7	Services et travaux de réparation	39
74,219	67,876	90,234	80,260	77,034	+ 31.5	+ 3.2	Tous autres rayons	40
2,986,583	2,777,197	3,771,324	3,437,585	2,844,203	+ 19.4	+ 7.0	TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) Aux prix de vente.

TABLE 2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1981 and 1982

No.	Department	1982				1981			
		January	February	March	April	April	May	June	
		Janvier	Février	Mars	Avril	Avril	Mai	Juin	
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	5.58	4.41	3.63	3.51	3.08	2.32	2.04	
2	Women's and misses' coats and suits	2.69	3.70	2.62	2.44	2.65	3.82	5.48	
3	Women's and misses' sportswear	3.93	3.58	3.05	3.18	2.88	2.52	2.23	
4	Furs	4.40	5.06	5.53	23.82	30.91	19.62	37.42	
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	3.99	3.92	3.12	3.37	3.41	3.52	3.20	
6	Girls' and teenage girls' wear	4.72	3.93	2.90	3.19	3.13	3.23	2.69	
7	Lingerie and women's sleepwear	4.47	3.95	3.66	3.53	3.59	3.07	2.72	
8	Intimate apparel	4.84	4.28	3.47	3.44	3.13	3.34	2.80	
9	Millinery	1.25	1.34	1.13	1.06	1.15	1.79	1.22	
10	Women's and girls' hosiery	2.78	3.21	2.85	2.73	2.92	3.03	2.91	
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4.28	4.86	3.93	3.83	4.25	4.08	3.70	
12	Women's, misses' and children's footwear	6.72	7.87	5.66	5.12	4.38	4.21	4.18	
13	Men's clothing	5.40	6.91	4.84	5.75	5.17	5.14	3.85	
14	Men's furnishings	5.41	5.85	4.85	5.11	5.23	4.76	3.00	
15	Boys' clothing and furnishings	5.83	6.24	4.04	3.63	3.70	3.79	4.01	
16	Men's and boys' footwear	7.29	8.71	6.60	5.58	5.24	5.62	4.94	
17	Food and kindred products	0.80	0.58	0.70	0.59	0.61	0.59	0.71	
18	Toiletries, cosmetics and drugs	5.04	4.06	3.82	4.28	3.92	3.69	3.49	
19	Photographic equipment and supplies	5.98	5.97	4.67	5.54	4.90	4.55	3.14	
20	Piece goods	6.92	7.14	6.40	6.91	6.00	6.02	6.46	
21	Linens and domestics	4.47	7.16	5.95	5.97	5.45	5.28	4.56	
22	Smallwares and notions	4.11	4.66	4.62	5.65	5.57	6.67	6.42	
23	China and glassware	10.89	11.27	9.22	8.95	8.21	7.79	7.43	
24	Floor coverings	6.55	5.56	4.76	5.50	4.42	4.64	4.81	
25	Draperies, curtains and furniture coverings	7.78	7.21	4.87	5.00	4.74	4.60	3.94	
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	7.39	7.81	6.49	8.11	6.00	7.01	6.02	
27	Furniture	5.42	6.34	5.58	6.25	5.10	4.33	3.09	
28	Major appliances	1.92	2.09	1.82	2.07	1.99	1.66	1.07	
29	Television, radio and music	4.29	4.83	4.19	5.10	4.67	4.67	4.42	
30	Housewares and small electrical appliances	5.63	4.64	5.11	5.09	5.02	4.45	4.22	
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.18	4.76	5.66	5.74	4.68	4.12	3.80	
32	Plumbing, heating and building materials	5.30	4.88	4.30	4.05	3.30	2.88	2.68	
33	Jewellery	11.68	10.02	7.74	7.90	6.81	5.84	5.48	
34	Toys and games	10.64	8.64	7.15	6.26	5.82	6.29	5.45	
35	Sporting goods and luggage	5.34	6.79	5.76	5.67	5.56	4.83	3.76	
36	Stationery, books and magazines	4.92	4.26	4.25	4.62	4.62	4.49	4.39	
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	2.84	3.51	2.74	3.05	2.73	2.85	2.17	
38	Meals and lunches	0.08	0.05	0.04	0.04	0.13	0.10	0.10	
39	Repairs and services	0.83	0.68	0.56	0.76	0.91	0.94	0.73	
40	All other departments	3.02	2.97	2.85	2.82	2.73	2.35	2.43	
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	4.37	4.42	3.94	4.16	3.88	3.62	3.15	

TABLEAU 2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks/ventes, par rayon, Canada, 1981 et 1982

1981						Rayon	Nº
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
2.60	2.64	2.52	3.79	2.92	2.00	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
9.11	4.06	3.36	2.94	2.82	1.48	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
2.83	2.58	1.90	2.88	2.61	1.41	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
13.77	9.34	8.25	7.37	5.55	3.12	Fourrures	4
4.48	3.27	2.80	3.79	3.02	1.87	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
4.59	2.30	2.50	3.58	2.67	1.38	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
2.93	3.52	2.88	4.04	2.87	0.95	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
3.41	3.41	2.71	4.47	3.92	2.44	Sous-vêtements	8
1.36	1.16	0.93	1.08	1.05	0.75	Chapeaux	9
3.86	3.64	2.01	2.45	2.49	1.34	Bas pour dames et fillettes	10
4.76	4.10	2.50	3.76	2.74	1.05	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
5.35	4.21	2.97	3.79	3.71	3.01	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
6.41	6.16	3.94	5.16	3.99	2.42	Vêtements pour hommes	13
4.88	5.12	3.92	5.05	2.99	1.06	Articles d'habillement pour hommes	14
6.71	2.52	3.47	4.98	3.40	1.54	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
6.97	5.76	4.17	5.68	4.81	3.24	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.67	0.47	0.56	0.67	0.63	0.34	Produits alimentaires et connexes	17
3.82	3.58	3.45	4.83	4.13	1.51	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
3.90	3.69	3.83	5.66	3.65	1.39	Appareils et fournitures photographiques	19
8.38	6.49	4.74	5.50	5.16	6.70	Tissus à la pièce	20
4.12	4.47	3.68	5.20	5.14	3.02	Literie et linge de maison	21
6.36	5.66	3.74	4.11	3.88	3.37	Menus articles	22
7.77	8.70	6.72	8.70	5.40	2.94	Porcelaine et verrerie	23
5.09	5.59	4.42	4.63	4.26	5.39	Revêtements de plancher	24
4.24	4.80	4.12	5.05	4.81	4.27	Tentures, rideaux et housses	25
5.88	6.51	5.37	6.78	4.33	2.13	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
4.48	5.44	4.25	5.74	5.17	5.62	Meubles	27
1.59	1.85	1.62	2.08	2.25	1.87	Gros appareils ménagers	28
4.00	3.93	3.37	4.30	3.28	1.83	Téléviseurs, radios et musique	29
4.40	4.43	4.42	4.85	3.92	1.66	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
5.63	5.91	5.01	6.37	5.30	3.26	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
3.40	3.51	3.02	3.48	3.50	3.64	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
6.88	6.51	4.64	7.47	4.21	1.60	Bijouterie	33
5.40	6.88	7.89	6.66	2.35	0.72	Jouets et jeux	34
4.40	5.01	5.66	8.03	5.37	2.30	Articles de sport et valises	35
5.30	3.29	3.28	4.97	3.15	1.23	Papeterie, livres et revues	36
2.64	2.77	2.55	2.77	2.45	2.06	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
0.07	0.06	0.06	0.07	0.06	0.04	Repas et casse-croûtes	38
1.02	0.96	0.80	0.82	0.61	0.46	Services et travaux de réparation	39
3.07	2.95	2.90	3.26	3.09	1.64	Tous autres rayons	40
3.91	3.71	3.21	4.14	3.28	1.82	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 3. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1981 and 1982

Kind of business group(2)	1982				1981			
	January	February	March	April	April	May	June	July
	Janvier	Février	Mars	Avril	Avril	Mai	Juin	Juillet
No.	thousands of dollars - milliers de dollars							
1 Combination stores (groceries and meat)	738,681	747,545	772,214	773,758	740,821	787,493	737,881	684,016
2 Grocery, confectionery and sundries stores	69,075	64,723	67,182	67,048	54,523	55,014	53,969	56,398
3 All other food stores	13,011	9,732	9,129	14,789	14,205	15,341	15,985	16,337
4 General merchandise stores	273,165	284,911	309,698	317,131	320,590	319,628	300,450	293,840
5 General stores	114,898	114,783	116,046	119,643	118,912	114,631	122,197	125,496
6 Variety stores	238,720	267,605	278,577	282,477	283,753	278,645	268,892	271,043
7 Motor vehicle dealers	37,641	36,173	33,605	34,512	47,536	45,872	46,560	44,185
8 Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-	-
9 Service stations	19,937	21,891	22,942	21,887	16,932	17,135	18,814	19,040
10 Garages	-	-	-	-	-	-	-	-
11 Automotive parts and accessories stores	22,676	22,359	24,170	23,735	27,639	26,229	25,809	24,493
12 Men's clothing stores	91,736	108,340	119,499	113,166	82,657	82,078	79,944	98,971
13 Women's clothing stores	94,646	104,016	116,914	117,499	92,255	96,222	97,377	109,160
14 Family clothing stores	157,003	155,119	182,885	178,313	151,665	152,727	153,032	174,916
15 Specialty shoe stores	8,961	9,284	10,621	10,504	8,678	8,340	7,898	8,403
16 Family shoe stores	115,657	133,699	144,796	142,624	119,292	114,401	109,711	125,071
17 Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x	x
18 Household furniture stores	47,618	48,237	47,996	46,892	52,155	52,729	50,725	50,826
19 Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x	x
20 Furniture, television, radio and appliance stores	24,968	24,793	25,043	25,519	25,148	25,475	27,819	26,845
21 Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	123,010	124,609	128,347	134,636	118,358	114,571	109,988	108,778
22 Book and stationery stores	55,786	56,065	56,514	56,571	52,680	54,471	53,055	52,418
23 Florists	1,668	1,628	1,880	2,126	1,930	1,779	1,571	1,590
24 Jewellery stores	120,163	116,318	119,575	128,543	125,395	122,135	120,547	118,498
25 Sporting goods and accessories stores	35,765	33,190	38,202	39,501	40,429	40,389	39,581	40,491
26 Personal accessories stores	79,168	80,831	84,792	85,470	76,081	76,994	76,224	74,623
27 Alcoholic beverage stores	371,496 ^F	346,444	359,740 ^F	339,379	326,860	329,795	339,892	342,790
28 All other stores	227,064	239,780	250,810	252,064	279,012	276,780	278,164	273,157
29 TOTAL ALL CHAIN STORES	3,126,164 ^F	3,193,558	3,361,782 ^F	3,369,984	3,225,452	3,258,328	3,186,493	3,189,012

(1) Data revised to 1977 benchmark in Retail Chain Stores, 1977, Catalogue 63-210.

(2) See end of publications "Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups".

TABLEAU 3. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1981 et 1982

1981					Percentage change		Genre de commerce(2)	N°
					Variation procentuelle			
August	September	October	November	December	April-March 1982	April 1982/1981		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Avril-mars 1982	Avril 1982/1981		
Thousands of dollars - milliers de dollars								
655,971	724,192	744,469	791,371	785,831	+ 0.2	+ 4.4	Épiceries-boucheries	1
53,578	52,506	54,134	66,801	71,878	- 0.2	+ 23.0	Épiceries, confiseries et articles divers	2
17,530	20,931	22,396	22,710	19,190	+ 62.0	+ 4.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
302,361	308,986	329,070	320,514	270,193	+ 2.4	- 1.1	Magasins de marchandises diverses	4
128,508	132,492	129,842	130,751	112,315	+ 3.1	+ 0.6	Magasins généraux	5
275,922	283,648	294,427	304,143	266,429	+ 1.4	- 0.4	Bazars	6
43,301	43,284	42,159	38,027	41,183	+ 2.7	- 27.4	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
19,516	20,121	20,181	21,432	20,532	- 4.6	+ 29.3	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	-	Garages	10
25,963	26,197	22,870	24,517	22,188	- 1.8	- 14.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'auto-mobiles	11
103,920	96,750	104,297	105,757	83,019	- 5.3	+ 36.9	Magasins de vêtements pour hommes	12
120,403	127,748	135,285	138,126	108,291	+ 0.5	+ 27.4	Magasins de vêtements pour dames	13
184,012	184,380	196,918	196,327	150,386	- 2.5	+ 17.6	Magasins de vêtements pour la famille	14
9,521	10,187	10,248	10,125	9,052	- 1.1	+ 21.0	Magasins de chaussures spécialisées	15
137,953	143,609	142,173	138,334	120,351	- 1.5	+ 19.6	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
50,165	51,820	52,960	53,066	49,192	- 2.3	- 10.1	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
28,295	28,776	28,172	26,820	24,943	+ 1.9	+ 1.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
110,410	124,101	136,139	146,486	125,392	+ 4.9	+ 13.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
54,567	56,859	58,167	65,263	58,476	+ 0.1	+ 7.4	Librairies et papeteries	22
1,496	1,638	1,722	1,696	1,557	+ 13.1	+ 10.2	Fleuristes	23
124,186	129,650	136,910	142,660	122,117	+ 7.5	+ 2.5	Bijouteries	24
42,516	47,108	49,887	48,640	41,733	+ 3.4	- 2.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
75,892	80,901	85,512	90,130	78,774	+ 0.8	+ 12.3	Magasins d'accessoires personnels	26
365,430	398,620	452,016	550,339	402,328	- 5.7	+ 3.8	Magasins de boissons alcooliques	27
292,278	313,030	346,211	342,749	268,715	+ 0.5	- 9.7	Tous les autres magasins	28
3,270,735	3,455,618	3,644,519	3,825,713	3,298,251	+ 0.2	+ 4.5	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC-CURSALES	29

(1) Ces données ont été ajustées à la base des Magasins de détail à succursales, 1977, n° 63-210 au catalogue.

(2) Voir à la fin de la publication "Commerce de détail - Composition par genre de commerce".

TABLE 4. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1981 and 1982

No.	Kind of business	1982				1981			
		January	February	March	April	April	May	June	
		Janvier	Février	Mars	Avril	Avril	Mai	Juin	
1	Combination stores (groceries and meat)	.69	.76	.76	.68	.73	.70	.73	
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.72	.72	.68	.63	.66	.58	.60	
3	All other food stores	1.84	1.10	1.13	1.05	1.11	1.78	2.09	
4	General merchandise stores	2.49	2.55	2.40	2.43	2.62	2.47	2.41	
5	General stores	2.42	2.56	1.91	2.04	2.59	2.26	2.22	
6	Variety stores	4.92	5.26	4.74	4.04	4.15	3.74	3.58	
7	Motor vehicle dealers	5.01	4.16	2.50	2.63	2.32	2.46	2.80	
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-	
9	Service stations	.15	.17	.16	.15	.14	.14	.14	
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-	
11	Automotive parts and accessories stores	2.60	2.78	2.54	2.14	2.11	2.05	2.05	
12	Men's clothing stores	3.02	4.54	4.10	3.14	3.13	2.89	2.48	
13	Women's clothing stores	1.20	1.70	1.58	1.31	1.23	1.17	1.17	
14	Family clothing stores	2.90	4.19	3.75	3.07	2.84	2.65	2.68	
15	Specialty shoe stores	1.86	2.52	3.12	2.64	2.14	1.82	1.75	
16	Family shoe stores	2.58	3.99	3.61	2.69	2.55	2.13	2.27	
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x	
18	Household furniture stores	2.62	3.35	2.70	2.68	2.37	1.99	1.58	
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x	
20	Furniture, television, radio and appliance stores	2.41	2.55	2.29	2.28	2.18	1.90	1.56	
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1.92	2.11	1.90	1.91	2.16	1.90	1.93	
22	Book and stationery stores	3.13	4.00	3.83	3.90	2.97	2.80	2.97	
23	Florists	2.11	2.15	2.26	1.87	1.09	.81	.90	
24	Jewellery stores	5.01	5.50	5.66	4.86	4.80	4.07	4.36	
25	Sporting goods and accessories stores	2.61	3.44	4.81	4.36	7.26	5.01	5.01	
26	Personal accessories stores	2.86	3.33	3.01	2.99	3.09	2.73	2.51	
27	Alcoholic beverage stores	1.37	1.27	1.20 ^F	.97	1.12	.96	1.01	
28	All other stores	2.10	2.30	2.02	1.92	2.42	2.18	2.15	
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	1.36	1.50	1.43	1.30	1.41	1.29	1.31	

TABLEAU 4. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1981 et 1982

1981						Genre de commerce	N ^o
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
.65	.63	.73	.63	.79	.63	Épicerie-boucheries	1
.57	.55	.56	.52	.65	.66	Épicerie, confiseries et articles divers	2
2.12	2.08	2.44	2.72	2.67	1.10	Tous les autres magasins d'aliments	3
2.69	2.36	2.26	1.94	1.75	1.63	Magasins de marchandises diverses	4
2.50	2.61	2.48	2.55	2.58	1.74	Magasins généraux	5
3.91	3.80	4.04	3.94	3.65	1.97	Bazars	6
2.58	2.91	3.29	4.28	3.36	6.55	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
.14	.14	.15	.14	.16	.13	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	Garages	10
1.81	2.30	2.28	1.69	2.06	1.85	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
3.77	3.77	2.83	3.19	2.75	1.27	Magasins de vêtements pour hommes	12
1.39	1.41	1.35	1.42	1.36	.72	Magasins de vêtements pour dames	13
3.22	2.99	2.61	2.82	2.68	1.18	Magasins de vêtements pour la famille	14
1.82	2.23	1.91	1.74	1.88	1.34	Magasins de chaussures spécialisées	15
2.83	2.87	2.63	2.22	2.21	1.59	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
2.68	2.22	2.46	2.54	2.54	2.42	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
1.81	2.27	2.32	2.00	2.15	1.82	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
1.88	1.84	2.09	2.06	2.19	1.38	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
2.90	2.98	2.72	2.66	2.65	1.28	Librairies et papeteries	22
2.01	1.95	1.91	1.98	2.23	1.20	Fleuristes	23
4.51	4.74	5.15	5.13	3.46	1.23	Bijouteries	24
4.48	4.83	6.37	6.05	5.23	1.97	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
2.20	2.17	2.70	2.90	2.76	1.30	Magasins d'accessoires personnels	26
.87	.97	1.20	1.20	1.57	.61	Magasins de boissons alcooliques	27
2.25	2.37	2.43	2.46	1.98	1.13	Tous les autres magasins	28
1.29	1.31	1.42	1.33	1.46	.91	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC-CURSALES	29

TABLE 5. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1979-1982

No.	Kind of business	1979				1980			
		March	June	September	December	March	June	September	December
		Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre
1	Grocery and combination stores	+ 3.4	+ 5.3	+ 2.5	+ 4.3	+ 5.0	+ 1.3	+ 3.8	+ 10.3
2	All other food stores	+ 9.9	- 4.3	+ 1.5	+ 2.5	+ 10.8	- 2.8	- 5.4	- 1.4
3	General merchandise stores	+ 0.4	+ 0.2	+ 17.6	- 9.2	- 1.3	+ 5.6	+ 6.3	- 11.8
4	General stores	+ 7.7	+ 11.8	+ 4.3	+ 3.1	+ 5.6	+ 1.2	- 0.6	+ 1.4
5	Variety stores	+ 10.8	+ 11.9	+ 9.3	- 12.2	+ 7.6	+ 9.5	+ 0.5	- 9.1
6	Service stations and garages	+ 3.4	- 4.1	- 0.2	+ 8.8	+ 0.7	+ 9.6	- 11.8	+ 2.1
7	Men's clothing stores	+ 12.9	- 4.4	+ 13.9	- 8.3	+ 11.5	- 5.4	+ 12.6	- 10.9
8	Women's clothing stores	+ 15.6	- 15.8	+ 38.6	- 14.2	+ 1.9	- 16.2	+ 38.0	- 8.5
9	Family clothing stores	+ 6.3	- 15.4	+ 17.6	- 13.8	+ 9.1	- 5.7	+ 10.5	- 8.3
10	Shoe stores	+ 13.4	- 10.8	+ 6.7	- 1.8	+ 22.0	- 15.2	+ 3.8	- 8.9
11	Hardware stores	+ 10.4	--	- 2.7	- 4.0	+ 11.0	+ 4.5	- 5.0	- 7.6
12	Furniture, television, radio and appliance stores	+ 3.5	+ 11.0	- 2.1	+ 4.8	+ 4.9	+ 1.8	- 4.7	+ 5.0
13	Drug stores	+ 1.6	- 1.8	+ 0.4	+ 3.0	+ 1.3	+ 3.7	- 1.2	+ 8.4
14	Jewellery stores	- 2.7	+ 2.2	+ 8.5	- 4.5	- 3.1	+ 1.0	+ 1.1	- 2.8
15	All other stores	+ 2.7	+ 4.8	+ 8.1	+ 0.6	+ 6.8	- 5.8	+ 2.4	+ 1.7
16	TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS	+ 4.8	+ 3.6	+ 5.7	- 0.2	+ 5.5	- 0.7	+ 1.7	+ 0.2
17	Motor Vehicle Dealers	+ 11.1	+ 10.2	- 10.5	+ 29.7	+ 3.7	- 0.4	- 21.9	+ 10.3

(1) Percentage distribution of stocks valued at \$2,774,451,000 on December 31, 1971.

TABLEAU 5. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks, pour certains genres de commerce, 1979-1982

1981				1982				Genre de commerce	N°
March	June	September	December	March	June	September	December		
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
+ 2.0	+ 5.3	+ 5.5	+ 7.3	- 0.7				Épiceries et épiceries-boucheries	1
+ 20.2	- 12.6	- 2.3	- 3.3	+ 12.3				Tous les autres magasins d'alimentation	2
+ 3.7	+ 2.9	+ 10.5	- 7.4	- 2.3				Magasins de marchandises diverses	3
+ 6.2	+ 0.3	- 5.7	+ 0.8	+ 5.8				Magasins généraux	4
- 1.2	+ 10.2	+ 2.5	- 9.2	+ 1.7				Bazars	5
+ 10.6	+ 5.4	- 7.1	- 2.8	+ 9.3				Stations-service et garages	6
+ 7.6	- 7.3	+ 20.0	- 9.8	+ 9.0				Magasins de vêtements pour hommes	7
+ 4.4	- 15.3	+ 37.6	- 19.7	+ 9.5				Magasins de vêtements pour dames	8
+ 5.8	- 6.7	+ 32.8	- 11.6	+ 0.2				Magasins de vêtements pour la famille	9
+ 7.3	- 5.7	+ 15.1	- 7.3	+ 22.1				Magasins de chaussures	10
+ 10.1	+ 2.3	- 4.7	- 0.9	+ 1.2				Quincailleries	11
+ 3.7	- 3.2	+ 6.9	- 2.6	- 5.2				Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	12
- 2.3	+ 4.6	+ 2.4	+ 5.5	- 1.1				Pharmacies	13
- 12.1	+ 7.5	+ 5.9	- 0.5	- 6.2				Bijouteries	14
+ 11.0	+ 0.8	+ 6.4	- 2.1	+ 3.1				Tous les autres magasins	15
+ 5.0	—	+ 5.5	- 2.2	+ 1.0				TOTAL EXCLUANT CONCESSIONNAIRES D'AUTO MOBILES	16
+ 3.1	+ 12.6	- 3.0	- 11.2	- 10.8				Concessionnaires d'automobiles	17

(1) Distribution proportionnelle des stocks évalués à \$2,774,451,000 au 31 décembre 1971.

TABLE 6. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios(1) for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1979-1982

No.	Kind of business	1979				1980			
		March	June	September	December	March	June	September	December
		Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre
1	Grocery and combination stores	.66	.61	.63	.55	.68	.57	.58	.56
2	All other food stores	.43	.30	.32	.34	.42	.37	.30	.32
3	General merchandise stores	3.04	3.46	3.74	1.96	3.70	3.53	3.33	1.94
4	General stores	1.48	1.30	1.46	1.53	1.79	1.51	1.51	1.34
5	Variety stores	2.25	1.79	2.24	1.13	2.88	2.33	2.64	1.68
6	Service stations and garages	.48	.39	.40	.40	.42	.42	.33	.32
7	Men's clothing stores	4.66	3.16	4.04	1.92	4.50	3.62	4.51	1.90
8	Women's clothing stores	1.96	1.68	1.86	1.17	2.15	1.48	1.72	1.30
9	Family clothing stores	4.91	3.50	3.93	2.09	4.64	3.66	3.63	1.98
10	Shoe stores	4.19	2.73	2.39	2.23	3.05	2.60	3.14	2.18
11	Hardware stores	3.36	2.01	2.37	1.81	3.55	2.34	2.54	1.96
12	Furniture, television, radio and appliance stores	2.88	3.46	2.74	2.80	3.42	3.04	2.71	2.73
13	Drug stores	2.01	1.81	1.84	1.45	1.95	1.91	1.85	1.52
14	Jewellery stores	5.31	4.72	5.24	1.81	5.94	4.66	5.50	1.56
15	All other stores	2.02	1.62	2.21	1.96	2.31	1.88	2.00	1.87
16	TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS	1.60	1.41	1.59	1.41	1.73	1.54	1.54	1.34
17	Motor Vehicle Dealers	1.60	1.55	1.84	2.58	2.14	1.94	1.60	2.01

(1) These ratios are derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

TABLEAU 6. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes(1) à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1979-1982

1981				1982				Genre de commerce	N°
March	June	September	December	March	June	September	December		
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
.64	.64	.68	.66	.68				Épiceries et épiceries-boucheries	1
.41	.33	.31	.28	.37				Tous les autres magasins d'alimentation	2
3.93	3.71	3.80	2.37	4.04				Magasins de marchandises diverses	3
1.70	1.38	1.31	1.25	1.77				Magasins généraux	4
2.88	2.38	2.37	1.23	2.77				Bazars	5
.44	.42	.48	.45	.48				Stations-service et garages	6
4.98	3.46	4.80	2.14	5.31				Magasins de vêtements pour hommes	7
2.28	1.91	2.02	1.25	1.79				Magasins de vêtements pour dames	8
4.27	3.64	4.78	2.44	5.23				Magasins de vêtements pour la famille	9
3.01	2.26	2.29	1.88	3.96				Magasins de chaussures	10
3.24	2.40	2.75	2.26	3.57				Quincailleries	11
3.21	2.19	3.50	3.33	3.61				Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	12
1.83	1.74	1.87	1.48	1.80				Pharmacies	13
5.13	4.48	5.97	1.93	6.40				Bijouteries	14
2.31	1.89	2.19	1.92	2.40				Tous les autres magasins	15
1.70	1.49	1.68	1.44	1.78				TOTAL EXCLUANT CONCESSIONNAIRES D'AUTOMOBILES	16
1.65	1.81	2.11	2.10	1.63				Concessionnaires d'automobiles	17

(1) Ces ratios sont obtenus des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.

TABLE 7. Wholesale Trade - Month-to-month Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1981 and 1982

	1982				1981			
	January	February	March ^F	April ^P	April	May	June	
	Janvier	Février	Mars ^F	Avril ^P	Avril	Mai	Juin	
No.	per cent							
1	Total, all trades	+ 0.5	+ 1.5	+ 1.3	- 0.7	+ 0.8	- 4.0	+ 0.9
	Standard industrial classification							
2	Farm products	+ 1.4	- 2.2	- 0.2	- 2.6	- 2.1	+ 3.2	+ 8.1
3	Paper and paper products	- 0.1	- 1.2	- 0.3	- 1.0	+ 5.6	+ 0.6	+ 3.1
4	General merchandise	+ 1.0	+ 6.2	+ 1.6	+ 1.5	--	+ 1.3	+ 0.2
5	Food	- 3.6	+ 3.4	+ 4.5	- 2.6	- 2.2	+ 1.1	+ 1.9
6	Tobacco products	- 7.3	- 2.9	+ 4.6	- 2.2	+ 2.6	- 4.3	+ 0.8
7	Drugs and toilet preparations	- 6.4	- 1.0	- 0.6	+ 1.3	- 5.7	+ 4.1	+ 7.9
8	Apparel and dry goods	+ 1.3	+ 2.8	- 2.7	- 0.5	+ 0.1	+ 2.4	- 1.1
9	Household furniture and house furnishings	- 1.8	- 0.9	--	- 0.6	+ 0.7	+ 4.5	+ 2.6
10	Motor vehicles and accessories	+ 0.7	+ 0.7	+ 4.8	+ 0.7	- 2.4	- 2.5	+ 0.6
11	Electrical machinery, equipment and supplies	+ 3.0	- 0.5	- 0.6	- 0.5	+ 4.3	- 0.1	- 0.2
12	Farm machinery, equipment and supplies	+ 6.8	- 0.1	+ 3.5	- 5.1	+ 6.5	+ 1.1	- 1.5
13	Machinery and equipment, n.e.s.	+ 0.6	+ 1.5	- 2.9	- 0.6	- 0.4	+ 0.8	- 0.1
14	Hardware, plumbing and heating equipment	- 7.1	+ 6.9	+ 3.3	- 1.5	+ 2.5	- 1.4	+ 0.5
15	Metal and metal products	+ 0.3	+ 1.0	- 5.9	- 1.2	+ 1.7	+ 1.9	+ 9.7
16	Lumber and building materials	+ 2.8	+ 3.5	+ 2.2	- 2.0	- 0.4	+ 2.8	+ 2.6
17	Scrap and waste materials	+ 6.1	- 1.9	+ 1.4	+ 1.3	+ 0.1	+ 8.7	+ 3.3
18	Wholesalers, n.e.s.	- 2.3	+ 2.0	+ 4.3	+ 3.7	+ 3.0	- 8.1	+ 0.4
	Provinces							
19	Newfoundland	- 0.3	+ 2.0	+ 2.7	+ 1.0	+ 3.6	+ 1.5	- 5.4
20	Prince Edward Island	- 5.6	- 6.3	+ 1.8	- 6.4	- 5.1	- 4.7	- 6.0
21	Nova Scotia	- 5.9	- 0.2	+ 1.1	+ 2.2	+ 3.5	+ 1.3	+ 3.5
22	New Brunswick	- 1.5	+ 1.5	- 0.8	- 1.0	+ 1.2	+ 3.4	- 0.1
23	Quebec	- 1.3	+ 2.5	- 2.4	- 0.1	+ 1.8	- 3.9	+ 4.1
24	Ontario	+ 0.5	+ 2.2	+ 1.9	+ 0.2	- 0.3	- 0.2	+ 1.1
25	Manitoba	+ 2.3	+ 0.8	+ 8.8	- 1.2	+ 7.4	- 3.3	- 1.2
26	Saskatchewan	+ 10.4	+ 3.3	+ 3.8	- 9.2	- 0.3	- 1.5	- 8.4
27	Alberta	+ 0.4	- 0.6	- 0.8	- 0.1	+ 2.9	+ 4.0	+ 1.2
28	British Columbia	- 0.7	- 0.2	+ 4.3	- 0.7	- 1.8	+ 1.1	+ 0.2
29	Yukon and Northwest Territories	+ 0.5	+ 3.5	- 1.6	+ 19.0	+ 0.7	+ 4.2	+ 6.3

TABLEAU 7. Commerce de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation de niveau des stocks par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1981 et 1982

1981						No
July	August	September	October	November	December	
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	
pourcentage						
- 0.6	+ 0.2	+ 0.9	+ 1.3	- 0.8	+ 1.3	Total, tous commerces 1
						Classification des activités économiques
+ 1.6	- 6.2	- 2.8	- 2.7	+ 3.9	+ 5.7	Produits agricoles 2
+ 4.0	- 1.8	+ 4.8	+ 0.6	- 5.8	+ 3.0	Papier et articles en papier 3
- 1.0	- 4.5	+ 0.4	+ 5.7	- 2.1	- 9.0	Marchandises en général 4
- 2.2	+ 1.7	+ 1.0	+ 3.5	- 2.1	- 1.5	Produits alimentaires 5
- 4.2	+ 10.8	+ 1.5	+ 1.3	- 8.7	+ 11.4	Produits du tabac 6
+ 1.5	+ 0.8	- 0.3	+ 0.6	+ 1.4	+ 2.5	Produits pharmaceutiques et articles de toilette 7
+ 1.1	- 6.6	- 1.1	- 0.2	+ 2.9	+ 1.5	Vêtements et articles de mercerie 8
- 1.8	- 1.1	+ 0.7	+ 0.4	- 1.4	+ 0.6	Meubles de maison et ameublement 9
- 1.7	- 1.9	+ 6.7	- 1.1	- 2.9	+ 3.8	Véhicules à moteur et accessoires 10
- 3.0	+ 2.5	+ 1.4	+ 4.1	+ 3.3	- 0.1	Machines, appareils et fournitures électriques 11
+ 4.4	+ 0.8	- 3.8	+ 11.5	- 5.1	+ 7.9	Machines et matériel agricoles 12
+ 1.0	- 2.4	+ 1.8	- 1.0	- 0.6	+ 1.2	Machines et équipements, n.c.a. 13
- 4.9	+ 1.4	- 1.1	+ 2.0	+ 0.1	- 2.2	Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage 14
+ 2.2	+ 3.9	- 1.1	+ 6.2	+ 2.5	- 0.3	Métaux et produits métalliques 15
- 6.5	- 1.6	- 2.0	- 3.9	- 0.9	+ 0.9	Bois d'oeuvre et matériaux de construction 16
+ 1.0	--	- 2.8	- 3.3	- 3.5	+ 2.8	Déchets et matières de rebut 17
+ 1.5	+ 6.2	+ 1.0	--	+ 2.1	- 1.8	Grossistes, n.c.a. 18
						Provinces
- 1.4	- 3.0	- 0.4	+ 0.3	- 3.7	- 1.8	Terre-Neuve 19
+ 16.8	+ 6.2	+ 8.5	+ 11.6	- 2.5	- 7.6	Île-du-Prince-Édouard 20
- 3.3	+ 2.1	+ 0.7	+ 0.1	- 2.4	- 1.9	Nouvelle-Écosse 21
- 0.9	+ 0.4	+ 1.7	- 0.5	- 1.9	- 2.6	Nouveau-Brunswick 22
+ 0.6	+ 0.8	- 0.4	- 0.1	- 1.7	+ 1.3	Québec 23
- 0.5	- 0.8	+ 1.1	+ 0.6	+ 0.9	+ 2.0	Ontario 24
- 3.6	+ 1.7	- 0.8	+ 1.5	+ 0.6	+ 1.9	Manitoba 25
- 0.9	- 0.6	- 5.8	+ 17.6	- 0.9	+ 4.5	Saskatchewan 26
+ 1.6	+ 2.4	+ 3.1	+ 1.4	- 2.4	+ 2.1	Alberta 27
- 3.6	- 0.9	+ 3.4	--	- 2.0	- 1.8	Colombie-Britannique 28
- 2.7	- 14.3	+ 0.3	+ 1.5	+ 1.8	+ 6.2	Yukon et Territoires de Nord-Ouest 29

TABLE 8. Wholesale Trade - Monthly Stocks/Sales Ratios, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1981 and 1982

No.		1982				1981		
		January	February	March ^F	April ^P	April	May	June
		Janvier	Février	Mars ^F	Avril ^P	Avril	Mai	Juin
		per cent						
1	Total, all trades	2.42	2.31	2.00	2.12	1.79	1.72	1.70
	Standard industrial classification							
2	Farm products	1.14	.87	.70	.59	.55	.76	1.00
3	Paper and paper products	1.32	1.24	1.08	1.26	1.12	1.16	1.19
4	General merchandise	2.92	2.60	2.72	2.75	2.79	2.33	2.44
5	Food	.85	.83	.78	.79	.78	.75	.67
6	Tobacco products	.82	.79	.74	.71	.81	.74	.71
7	Drugs and toilet preparations	1.64	1.63	1.41	1.50	1.43	1.42	1.47
8	Apparel and dry goods	2.73	2.36	2.20	3.02	3.11	3.51	2.68
9	Household furniture and house furnishings	4.01	3.45	2.92	3.10	2.57	2.65	2.37
10	Motor vehicles and accessories	2.83	2.69	2.42	2.36	2.01	2.05	1.93
11	Electrical machinery, equipment and supplies	2.70	2.51	2.09	2.32	2.22	2.24	2.06
12	Farm machinery, equipment and supplies	6.23	5.88	4.68	4.11	2.49	3.15	3.27
13	Machinery and equipment, n.e.s.	3.17	3.16	2.55	2.97	2.37	2.61	2.49
14	Hardware, plumbing and heating equipment	3.06	2.87	2.35	2.71	2.34	2.38	2.19
15	Metal and metal products	2.06	2.06	1.84	1.93	1.38	1.39	1.41
16	Lumber and building materials	3.12	2.81	2.09	2.19	1.70	1.59	1.57
17	Scrap and waste materials	1.85	1.58	1.62	1.55	1.10	1.25	1.40
18	Wholesalers, n.e.s.	2.31	2.23	2.11	2.30	1.85	1.18	1.51
	Provinces							
19	Newfoundland	2.27	2.05	1.80	1.89	1.89	1.79	1.63
20	Prince Edward Island	1.57	1.88	1.47	1.52	1.16	1.00	.95
21	Nova Scotia	2.32	2.27	1.89	1.89	1.79	1.65	1.58
22	New Brunswick	2.19	2.13	1.85	1.90	1.86	1.80	1.73
23	Quebec	2.11	1.97	1.70	1.84	1.68	1.48	1.64
24	Ontario	2.25	2.16	1.89	1.99	1.66	1.63	1.55
25	Manitoba	3.09	3.05	3.07	2.85	2.22	1.99	2.01
26	Saskatchewan	4.07	3.96	3.33	3.03	2.22	2.51	2.23
27	Alberta	3.31	3.15	2.69	2.79	2.18	2.39	2.34
28	British Columbia	2.23	2.14	1.80	2.05	1.78	1.64	1.56
29	Yukon and Northwest Territories	3.36	2.82	1.77	2.50	1.72	1.79	1.63

TABLEAU 8. Commerce de gros - Rapport mensuels stocks/ventes de grossistes, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1981 et 1982

1981							Nº
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
pourcentage							
1.81	1.87	1.76	1.77	1.96	2.15	Total, tous commerces	
Classification des activités économiques							
1.13	1.03	.85	.94	.98	.88	Produits agricoles	2
1.28	1.18	1.12	1.15	1.09	1.26	Papier et articles en papier	3
2.60	2.12	2.05	2.50	2.25	2.24	Marchandise en général	4
.70	.79	.72	.74	.79	.78	Produits alimentaires	5
.64	.72	.75	.72	.71	.74	Produits du tabac	6
1.74	1.60	1.38	1.31	1.49	1.70	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	7
2.51	1.70	1.93	2.08	2.71	3.45	Vêtements et articles de mercerie	8
2.71	2.70	2.43	2.52	2.67	3.34	Meubles de maison et ameublement	9
2.06	2.05	2.18	2.05	2.14	2.68	Véhicules à moteur et accessoires	10
2.18	2.18	1.84	2.01	2.09	2.34	Machines, appareils et fournitures électriques	11
2.79	2.68	2.91	2.38	4.21	3.73	Machines et matériel agricoles	12
2.84	2.96	2.59	2.52	2.86	2.85	Machines et équipements, n.c.a.	13
2.23	2.32	2.15	2.10	2.22	2.81	Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	14
1.62	1.53	1.41	1.54	1.63	1.93	Métaux et produits métalliques	15
1.57	1.77	1.74	1.73	2.03	2.64	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	16
1.47	1.48	1.26	1.36	1.54	2.09	Déchets et matières de rebut	17
1.72	1.92	1.72	1.91	1.92	2.15	Grossistes, n.c.a.	18
Provinces							
1.60	1.58	1.56	1.77	1.74	1.84	Terre-Neuve	19
1.18	1.07	1.57	1.78	1.86	1.80	Île-du-Prince-Édouard	20
1.74	1.88	1.82	2.03	2.12	2.09	Nouvelle-Écosse	21
1.77	1.81	1.72	1.70	1.74	1.83	Nouveau-Brunswick	22
1.65	1.71	1.59	1.60	1.69	1.95	Québec	23
1.75	1.78	1.68	1.63	1.90	2.04	Ontario	24
1.83	2.04	1.98	2.19	2.39	2.55	Manitoba	25
2.16	2.11	2.12	2.15	3.00	2.89	Saskatchewan	26
2.39	2.32	2.31	2.34	2.36	2.66	Alberta	27
1.74	1.94	1.69	1.76	1.89	2.09	Colombie-Britannique	28
1.75	1.18	1.50	1.39	1.97	2.81	Yukon et Territoires de Nord-Ouest	29

RETAIL TRADE - COMPOSITION OF KIND OF BUSINESS GROUPS

Combination stores. Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).

Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).

All other food stores. Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

General merchandise stores. General merchandise stores (less than one-third food) and department store mail order and catalogue sales offices.

General stores. General stores (more than one-third food).

Variety stores. Variety stores.

Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).

Used car dealers. Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

Service stations. Service stations.

Garages. Garages.

Automotive parts and accessories shops. Tire, battery and accessories stores; home and auto supply stores.

Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

Women's clothing stores. Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.

COMMERCE DE DÉTAIL - COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

Épiceries-boucheries. Épiceries-boucheries (épiceries avec 20 % ou plus de viande fraîche).

Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers. Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers; épiceries (avec 20 % ou moins de viande fraîche).

Tous autres magasins d'alimentation. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.

Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.

Magasins généraux. Magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).

Bazars. Bazars.

Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

Stations-service. Stations-service.

Garages. Garages.

Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; Magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.

Family shoe stores. Family shoe stores.

Hardware stores. Hardware stores.

Household furniture stores. Furniture stores.

Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.

Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.

Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drug stores including proprietary stores.

Book and stationery stores. Book and stationery stores.

Florists. Florists.

Jewellery stores. Jewellery stores.

Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.

Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

Alcoholic beverage stores. Government liquor stores; wine stores; brewers retail stores.

All other stores. All other stores not specified.

Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

Magasins de chaussures spécialisées. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.

Quincailleries. Quincailleries.

Magasins d'ameublement ménager. Magasins de meubles.

Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté. Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

Librairies-papeteries. Librairies-papeteries.

Fleuristes. Fleuristes.

Bijouteries. Bijouteries.

Magasins d'articles de sport et accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

Magasins de boissons alcooliques. Ventes des régies des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.

Tous autres magasins. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

Nota

Une définition détaillée de genres de commerce de détail et de commerce de gros se trouvera dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

63-002 Department Store Sales and Stocks. M. Bil. 36 pp. First Issue, 1938. (ISSN 0380-7045).

Total sales and number of outlets, by province and selected metropolitan area, and sales and inventories by department, Canada.

63-004 Department Store Sales by Regions. Advance Release. M. Bil. 1 pp. First Issue, 1950. (ISSN 0709-8650).

Total sales and percentage changes of sales, by region.

63-005 Retail Trade. Monthly. Bil. Approx. 65 pp. First Issue, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total retail sales by province and kind of business, for chain and independent stores; seasonally adjusted sales, Canada.

63-007 New Motor Vehicle Sales. M. Bil. Approx. 15 pp. First Issue, 1932. (ISSN 0705-5595).

Number and value of new passenger cars, trucks and buses sold by province and by origin (Canada and U.S. or imported). Monthly unit sales, by type and origin, seasonally adjusted.

63-014 Merchandising Inventories. M. Bil. 24 pp. First Issue, 1972. (ISSN 0380-7177).

Inventories and stocks/sales ratios, by type of trade for wholesale, by department for department stores, by kind of business for chain stores and independent stores: quarterly percentage changes for independent stores by kind of business.

63-210 Retail Chain and Department stores. A. Bil. Approx. 74 pp. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total retail sales by chain and department stores including data on floor area, inventory and accounts receivable.

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division du commerce et des services.

Catalogue

63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M. Bil. 36 pages. Premier numéro, 1938. (ISSN 0380-7045).

Ventes totales et nombre de points de ventes par provinces et certaines régions métropolitaines, ventes et stocks par rayon, Canada.

63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M. Bil. 1 page. Premier numéro, 1950. (ISSN 0709-8650).

Variations en pourcentage et ventes par région.

63-005 Commerce de détail. Mensuel. Bilingue. Environ 65 pages. Premier numéro, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total des ventes au détail par province et genre de commerce, pour les magasins à succursales et les magasins indépendants; chiffres désaisonnalisés, Canada.

63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M. Bil. Environ 15 pages. Premier numéro, 1932. (ISSN 0705-5595).

Nombre et valeur des voitures particulières, des camions et des autobus neufs vendus par province et par lieu d'origine (Canada et É.-U. ou importés). Ventes unitaires mensuelles selon le type et l'origine, après désaisonnalisation.

63-014 Stocks commerciaux. M. Bil. 24 pages. Premier numéro, 1972. (ISSN 0380-7177).

Stocks et rapports stocks/ventes, par genre de commerce pour le commerce de gros, par rayon pour les grands magasins et par genre de commerce pour les magasins à succursales et magasins indépendants: variations trimestrielles en pourcentage pour les magasins indépendants suivant le genre de commerce.

63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A. Bil. Environ 74 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total des ventes au détail pour les magasins à succursales et les grands magasins, incluant des données sur la superficie total, des stocks, et comptes à recevoir.

Catalogue

- 63-213 Vending Machine Operators. A. Bil. 21 pp. First Issue, 1958. (ISSN 0527-6411).

Sales of merchandise through automatic vending machines, by type of machine and location, Canada and provinces.

- 63-218 Direct Selling Canada. A. Bil. 14 pp. First Issue, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Sales of various commodities by method of distribution; door-to-door, mail order, etc.

- 63-219 Campus Book Stores, A. Bil. Approx. 8 pp. First Issue, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Retail sales by commodities, employees and payroll, by regions, provinces and Canada, for academic years.

- 63-224 Market Research Handbook. A. Bil. 700 pp. First Issue, 1975. (ISSN 0590-9325).

The data covers such topics as general economic indicators, population characteristics, personal income and expenditure and household facilities.

- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O. Bil. 695 pp. (ISBN 0-660-506-13-0). The publication provides revised retail trade estimates for the years 1972 to 1979, both unadjusted and seasonally adjusted and also sections on definitions, concepts, classifications, methodology and data reliability.

Operating Results - Retail Trades. O. Bil. 29 pp. First Issue, 1974.

Reports in the Operating Results series contain ratios (percentages of net sales) for: purchases, inventories, cost of goods sold, gross profit, operating expense items and net profit.

Catalogue

- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A. Bil. 21 pages. Premier numéro, 1958. (ISSN 0527-6411).

Ventes de marchandise selon le genre de machine et l'emplacement, Canada et provinces.

- 63-218 La vente directe au Canada. A. Bil. 14 pages. Premier numéro, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Ventes de divers produits, par mode de distribution: démarchage, poste, etc.

- 63-219 Librairies de campus. A. Bil. Environ 8 pages. Premier numéro, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Ventes au détail par article, ainsi que nombre d'employés et la paye, par région, par province et au Canada par année scolaire.

- 63-224 Manuel statistique pour études de marché. A. Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975. (ISSN 0590-9325).

Les données portent sur des sujets tels que les indicateurs économiques généraux, les caractéristiques de la population, le revenu et les dépenses des particuliers et l'équipement ménager.

- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H. Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0). Cette publication contient des données brutes et désaisonnalisées, révisées de 1972 à 1979, des sections sur les définitions, les concepts de classement, la méthodologie ainsi que des renseignements sur la fiabilité des données.

Résultats d'exploitation - Commerce de détail. H. Bil. 29 pages. Premier numéro, 1974.

Les bulletins de la série des Résultats de l'exploitation contiennent des ratios (pourcentages des ventes nettes) pour les achats, les stocks, le coût des biens vendus, les bénéfices bruts, les dépenses d'exploitation et les bénéfices nets.

Catalogue

The following reports on Operating Results are available.

- 63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1979
- 63-604 Independent Women's Retail Clothing Stores, 1975
- 63-605 Independent Retail Hardware Stores, 1976
- 63-606 Retail Shoe Stores, 1977
- 63-607 Retail Drug Stores, 1978
- 63-608 Retail Florists, 1979
- 63-609 Independent Retail Jewellery Stores, 1978

M. - Monthly A.- Annual Bil.- Bilingual
O.- Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue

Les publications suivantes sur les résultats d'exploitation sont maintenant disponibles.

- 63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1979
- 63-604 Magasins indépendants de vente au détail de vêtements pour dames, 1975
- 63-605 Magasins indépendants de vente au détail de quincaillerie, 1976
- 63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977
- 63-607 Pharmacies au détail, 1978
- 63-608 Magasins de fleuristes, vente au détail, 1979
- 63-609 Magasins indépendants de vente au détail de bijouterie, 1978

M. - Mensuel A.- Annuel Bil.- Bilingue
H.- Hors série

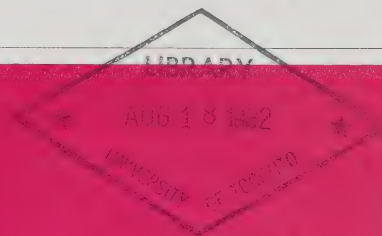
Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Merchandising inventories

May 1982

Stocks commerciaux

Mai 1982



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Merchandising and Services Division,
Retail Trade Section,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4 (Telephone: 996-9304) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Winnipeg (949-4020)
Halifax (426-5331)	Regina (359-5405)
Montréal (283-5725)	Edmonton (420-3027)
Ottawa (992-4734)	Vancouver (666-3691)
Toronto (966-6586)	

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1150
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-282-8006
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by Northwest Telephone Co.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by Northwest Telephone Co.)	Zenith 2-2015

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V7.

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Division du commerce et des services,
Section du commerce de détail,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V4 (téléphone: 996-9304) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St-John's (772-4073)	Winnipeg (949-4020)
Halifax (426-5331)	Regina (359-5405)
Montréal (283-5725)	Edmonton (420-3027)
Ottawa (992-4734)	Vancouver (666-3691)
Toronto (966-6586)	

Un service de communication sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1150
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-282-8006
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la Northwest Telephone Co.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la Northwest Telephone Co.)	Zénith 2-2015

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V7.

Statistics Canada
Merchandising and Services Division
Retail Trade Section

Statistique Canada
Division du commerce et des services
Section du commerce de détail

Merchandising inventories

May 1982

Stocks commerciaux

Mai 1982

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply
and Services Canada 1982

August 1982
5-3406-517

Price: Canada, \$2.50, \$25.00 a year
Other Countries, \$3.00, \$30.00 a year

Catalogue 63-014, Vol. 10, No. 5

ISSN 0380-7177

Ottawa

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1982

Août 1982
5-3406-517

Prix: Canada, \$2.50, \$25.00 par année
Autres pays, \$3.00, \$30.00 par année

Catalogue 63-014, vol. 10, n° 5

ISSN 0380-7177

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Estimates in Table 7 and 8 have been produced using a new survey system which differs in methodology and breakdown from the previous system. Further details are available in the issue of Wholesale Trade catalogue (63-008).

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les estimations du tableau 7 et 8 ont été produites à partir d'un nouveau système d'enquêtes, qui comporte une méthodologie et une ventilation différentes de celles qui servent à l'heure actuelle. Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter la publication du commerce de gros n° (63-008) au catalogue.

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	5
Table	
1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks, by Department Canada, 1981 and 1982	6
2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1981 and 1982	8
3. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds of Business, Canada, 1981 and 1982	10
4. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1981 and 1982	12
5. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1979-1982	14
6. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1979-1982	16
7. Wholesale Trade - Month-to month Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1981 and 1982	18
8. Wholesale Trade - Monthly Stocks/Sales Ratios, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1981 and 1982	20
Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups	22
Selected Publications	25

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	5
Tableau	
1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks, par rayon, Canada, 1981 et 1982	6
2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks/ventes, par rayon, Canada, 1981 et 1982	8
3. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks de certains genres de commerce, Canada, 1981 et 1982	10
4. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1981 et 1982	12
5. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks pour certains genres de commerce, Canada, 1979-1982	14
6. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1979-1982	16
7. Commerce de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation de niveau des stocks, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1981 et 1982	18
8. Commerce de gros - Rapports mensuels stocks/ventes des grossistes, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1981 et 1982	20
Commerce de détail - Composition par genre de commerce	22
Choix de publications	25

INTRODUCTION

In this monthly publication, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent retail dealers are brought together to aid the special users of these particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: **Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries**, Catalogue 31-001).

Inventories represent stocks of merchandise on hand for sale at the end of the month or quarter, usually valued at cost except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for sale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of department stores and chain stores show **monthly** dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent retail dealers, only the **quarterly percentage change** in the estimated level of stocks is given and only for selected kinds of business. The table relating to wholesale trade inventories presents the monthly percentage change in the estimated level of stocks by kind of business. The stock-sales ratios shown throughout this publication are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales (for independent stores, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents). No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Information on "kind of business" composition will be found at the end of this publication (for chain stores) and in the relevant publications - **Wholesale Trade** (Catalogue 63-008), **Retail Trade** (Catalogue 63-005) and **Department Store Sales and Stocks** (Catalogue 63-002) in which sales data are reported. For a more detailed description of retail and wholesale kinds of business, the reader is directed to the publications of the 1971 Census of Merchandising and Services.

INTRODUCTION

Cette publication mensuelle réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales multiples, des grands magasins et des détaillants indépendants, données destinées à aider les utilisateurs particuliers de ces statistiques. Les données rassemblent des statistiques sur les stocks; elles sont un complément aux statistiques sur les stocks des industries manufacturières (voir: **Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières**, n° 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks, habituellement au prix coûtant sauf indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués aux prix de vente) de marchandises en magasin destinées à la vente, à la fin du mois ou du trimestre. Ils ne comprennent ni les marchandises en consignation ni les articles non destinés à la vente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grands magasins et des magasins à succursales multiples contiennent les estimations **mensuelles** de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des détaillants indépendants, le tableau ne contient que le **taux trimestriel de variation** de l'estimation du niveau des stocks dans certains genres de commerce. Le tableau se rapportant au commerce de gros indique les variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation du niveau des stocks selon le genre de commerce. Les ratios stocks-ventes indiqués dans toute cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes (pour les détaillants indépendants, les ratios sont basés sur les données fournies par certains enquêtés). Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

On trouvera dans les publications pertinentes qui traitent des ventes - **Commerce de gros** (n° 63-008 au catalogue), **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue) et **Ventes et stocks des grands magasins** (n° 63-002 au catalogue) une description détaillée des principaux groupes de commerce et de la répartition par genre de commerce et pour les magasins à succursales à la fin de cette publication. Pour plus de renseignements sur les genres de commerce de détail et de gros, consulter aussi les publications du Recensement du commerce et des services de 1971.

TABLE 1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1981 and 1982

No.	Department	1982					1981		
		January	February	March	April	May	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Mai	Juin	Juillet
		Thousands of dollars - milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	45,563	46,324	49,956	61,422	53,996	49,413	38,589	42,137
2	Women's and misses' coats and suits	28,018	36,932	37,386	35,287	31,781	30,745	30,899	63,446
3	Women's and misses' sportswear	98,014	104,198	120,456	146,437	139,327	122,381	101,823	113,346
4	Furs	18,433	17,186	16,269	16,249	16,435	19,695	18,899	18,902
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	61,548	60,033	60,661	80,996	70,348	70,683	63,773	89,974
6	Girls' and teenage girls' wear	35,182	39,073	44,171	54,035	49,388	46,640	38,437	57,438
7	Lingerie and women's sleepwear	40,036	40,592	45,160	53,303	51,133	48,072	41,168	43,564
8	Intimate apparel	32,235	28,340	29,431	33,805	32,265	33,644	28,072	31,142
9	Millinery	1,705	1,194	1,029	1,228	1,319	1,594	1,048	1,200
10	Women's and girls' hosiery	20,962	21,453	24,788	28,088	28,136	26,709	22,706	24,402
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	34,682	38,123	41,945	49,058	45,061	52,679	44,257	48,097
12	Women's, misses' and children's footwear	87,084	94,059	109,852	127,461	115,719	99,553	91,070	94,488
13	Men's clothing	121,023	144,954	153,997	188,986	165,246	166,261	136,527	164,103
14	Men's furnishings	115,358	119,780	128,539	156,904	149,582	142,967	122,672	139,331
15	Boys' clothing and furnishings	35,239	37,910	37,033	43,855	38,244	37,542	36,366	57,773
16	Men's and boys' footwear	67,699	68,641	76,775	89,539	88,004	85,762	77,005	83,145
17	Food and kindred products	38,730	32,819	35,302	35,516	33,314	32,501	34,240	32,756
18	Toiletries, cosmetics and drugs	168,715	136,298	145,774	176,578	171,034	144,414	131,644	143,364
19	Photographic equipment and supplies	54,039	47,485	45,858	62,039	57,622	54,318	44,789	53,225
20	Piece goods	26,758	27,466	31,482	32,886	31,183	30,595	28,897	30,163
21	Linens and domestics	105,895	104,167	108,155	118,515	114,625	116,929	108,185	111,078
22	Smallwares and notions	35,714	32,999	34,159	43,815	43,739	44,065	42,666	45,703
23	China and glassware	79,696	84,356	87,916	89,585	94,417	87,774	82,803	84,634
24	Floor coverings	59,308	53,602	56,326	65,293	61,679	61,163	61,376	65,529
25	Draperies, curtains and furniture coverings	74,144	67,185	66,471	74,758	67,791	71,402	64,087	71,954
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	44,908	43,607	45,553	55,147	51,384	53,948	46,884	50,140
27	Furniture	203,525	197,657	199,513	228,763	213,091	219,639	192,493	212,791
28	Major appliances	67,844	57,690	57,243	65,702	61,359	70,962	60,446	72,255
29	Television, radio and music	119,077	113,348	121,728	143,899	135,821	121,544	115,867	118,261
30	Housewares and small electrical appliances	128,912	117,029	123,454	150,298	142,848	145,790	132,266	138,204
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	109,649	96,519	116,389	150,983	140,726	141,819	121,033	151,845
32	Plumbing, heating and building materials	33,209	31,260	31,762	43,256	34,229	33,349	28,448	33,305
33	Jewellery	112,886	113,175	119,253	133,470	128,962	116,950	104,228	113,723
34	Toys and games	73,582	67,604	69,487	88,032	75,209	70,431	62,883	70,143
35	Sporting goods and luggage	106,210	109,124	120,993	159,494	151,440	155,299	132,515	135,546
36	Stationery, books and magazines	85,895	77,322	78,563	93,255	96,064	89,696	87,607	97,991
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	45,833	44,780	41,673	55,367	51,576	51,077	38,558	47,958
38	Meals and lunches	1,490	959	799	797	741	2,153	2,106	1,333
39	Repairs and services	5,313	4,271	4,298	5,961	5,070	5,700	4,750	6,565
40	All other departments	60,107	58,607	64,393	84,704	80,703	84,531	71,970	77,752
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	2,685,020	2,618,121	2,783,992	3,324,766	3,120,611	3,040,395	2,694,152	3,038,710

(1) At selling price.

TABLEAU 1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1981 et 1982

1981					Percentage change		Rayon	Nº
					Variation procentuelle			
August	September	October	November	December	May-April 1982	May 1982/1981		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Mai-avril 1982	Mai 1982/1981		
Thousands of dollars - milliers de dollars								
40,505	42,691	61,182	53,746	45,831	- 12.1	+ 9.3	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
62,840	65,741	74,809	60,150	35,304	- 9.9	+ 3.4	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
115,724	112,960	145,499	137,605	98,255	- 4.9	+ 13.8	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
20,839	23,072	26,692	25,164	21,783	+ 1.1	- 16.6	Fourrures	4
76,715	68,559	96,132	77,985	67,443	- 13.1	- 0.5	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
52,219	45,414	58,640	47,906	34,701	- 8.6	+ 5.9	Vêtements de fillettes et d'adolescents	6
44,197	43,945	66,918	68,621	40,855	- 4.1	+ 6.4	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
30,697	26,044	38,582	37,252	31,897	- 4.6	- 4.1	Sous-vêtements	8
1,035	1,372	2,302	3,278	3,027	+ 7.4	- 17.3	Chapeaux	9
26,819	21,432	26,808	26,604	20,860	+ 0.2	+ 5.3	Bas pour dames et fillettes	10
46,955	41,520	62,417	58,659	37,112	- 8.1	- 14.5	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
93,112	85,055	107,164	97,725	94,195	- 9.2	+ 16.2	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
194,816	161,877	217,065	199,866	166,447	- 12.6	- 0.6	Vêtements pour hommes	13
143,484	142,050	189,713	168,170	107,165	- 4.7	+ 4.6	Articles d'habillement pour hommes	14
41,163	40,975	58,443	46,414	34,246	- 12.8	+ 1.9	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
80,908	71,868	97,593	86,002	76,019	- 1.7	+ 2.6	Chaussures pour hommes et garçons	16
25,917	26,965	37,527	41,887	25,657	- 6.2	+ 2.5	Produits alimentaires et connexes	17
135,627	135,837	207,606	208,185	151,994	- 3.1	+ 18.4	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
53,831	48,302	73,471	60,613	44,962	- 7.1	+ 6.1	Appareils et fournitures photographiques	19
29,533	26,989	33,103	31,952	30,923	- 5.2	+ 1.9	Tissus à la pièce	20
105,339	94,325	130,265	129,646	119,640	- 3.3	- 2.0	Literie et linge de maison	21
42,259	38,554	44,062	38,944	42,553	- 0.2	- 0.7	Menus articles	22
85,099	80,387	97,388	98,820	106,239	+ 5.4	+ 7.6	Porcelaine et verrerie	23
63,686	54,111	65,319	59,510	66,289	- 5.5	+ 0.8	Revêtements de plancher	24
68,332	61,324	80,445	76,572	76,095	- 9.3	- 5.1	Tentures, rideaux et housses	25
52,219	46,732	62,781	56,350	43,282	- 6.8	- 4.8	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
207,412	188,708	242,562	214,334	237,373	- 6.9	- 3.0	Meubles	27
69,592	63,851	86,627	85,708	81,194	- 6.6	- 13.5	Gros appareils ménagers	28
116,717	110,165	154,115	149,488	128,437	- 5.6	+ 11.7	Téléviseurs, radios et musique	29
136,469	129,367	166,700	166,421	125,107	- 5.0	- 2.0	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
146,709	119,215	172,110	142,527	123,138	- 6.8	- 0.8	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
31,853	27,256	36,505	32,824	34,101	- 20.9	+ 2.6	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
112,761	102,865	144,247	140,658	108,515	- 3.4	+ 10.3	Bijouterie	33
86,882	96,378	141,697	112,172	55,096	- 14.6	+ 6.8	Jouets et jeux	34
124,985	129,106	188,390	152,274	123,644	- 5.0	- 2.5	Articles de sport et valises	35
89,680	86,411	115,662	100,573	74,564	+ 3.0	+ 7.1	Papeterie, livres et revues	36
48,434	41,012	62,225	55,509	47,423	- 6.8	+ 1.0	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
1,150	1,314	1,524	1,386	1,341	- 7.0	- 65.6	Repas et casse-croûtes	38
5,850	5,572	6,800	5,825	4,462	- 14.9	- 11.1	Services et travaux de réparation	39
74,219	67,876	90,234	80,260	77,034	- 4.7	- 4.5	Tous autres rayons	40
2,986,583	2,777,197	3,771,324	3,437,585	2,844,203	- 6.1	+ 2.6	TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) Aux prix de vente.

TABLE 2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1981 and 1982

No.	Department	1982					1981	
		January	February	March	April	May	May	June
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Mai	Juin
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	5.58	4.41	3.63	3.51	2.58	2.32	2.04
2	Women's and misses' coats and suits	2.69	3.70	2.62	2.44	4.39	3.82	5.48
3	Women's and misses' sportswear	3.93	3.58	3.05	3.18	2.73	2.52	2.23
4	Furs	4.40	5.06	5.53	23.82	28.14	19.62	37.42
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	3.99	3.92	3.12	3.37	3.24	3.52	3.20
6	Girls' and teenage girls' wear	4.72	3.95	2.90	3.19	3.16	3.23	2.69
7	Lingerie and women's sleepwear	4.47	3.95	3.66	3.53	3.16	3.07	2.72
8	Intimate apparel	4.84	4.28	3.47	3.44	3.23	3.34	2.80
9	Millinery	1.25	1.34	1.13	1.06	1.36	1.79	1.22
10	Women's and girls' hosiery	2.78	3.21	2.85	2.73	3.04	3.03	2.91
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4.28	4.86	3.93	3.83	3.61	4.08	3.70
12	Women's, misses' and children's footwear	6.72	7.87	5.66	5.12	4.66	4.21	4.18
13	Men's clothing	5.40	6.91	4.84	5.75	5.17	5.14	3.85
14	Men's furnishings	5.41	5.85	4.85	5.11	4.66	4.76	3.00
15	Boys' clothing and furnishings	5.83	6.24	4.04	3.63	3.58	3.79	4.01
16	Men's and boys' footwear	7.29	8.71	6.60	5.58	5.56	5.62	4.94
17	Food and kindred products	0.80	0.58	0.70	0.59	0.58	0.59	0.71
18	Toiletries, cosmetics and drugs	5.04	4.06	3.82	4.28	4.25	3.69	3.49
19	Photographic equipment and supplies	5.98	5.97	4.67	5.54	5.22	4.55	3.14
20	Piece goods	6.92	7.14	6.40	6.91	6.84	6.02	6.46
21	Linens and domestics	4.47	7.16	5.95	5.97	5.50	5.28	4.56
22	Smallwares and notions	4.11	4.66	4.62	5.65	6.93	6.67	6.42
23	China and glassware	10.89	11.27	9.22	8.95	8.74	7.79	7.43
24	Floor coverings	6.55	5.56	4.76	5.50	5.46	4.64	4.81
25	Draperies, curtains and furniture coverings	7.78	7.21	4.87	5.00	4.64	4.60	3.94
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	7.39	7.81	6.49	8.11	7.21	7.01	6.02
27	Furniture	5.42	6.34	5.58	6.25	5.27	4.33	3.09
28	Major appliances	1.92	2.09	1.82	2.07	1.89	1.66	1.07
29	Television, radio and music	4.29	4.83	4.19	5.10	5.43	4.67	4.42
30	Housewares and small electrical appliances	5.63	4.64	5.11	5.09	4.46	4.45	4.22
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.18	4.76	5.66	5.74	3.94	4.12	3.80
32	Plumbing, heating and building materials	5.30	4.88	4.30	4.05	2.66	2.88	2.68
33	Jewellery	11.68	10.02	7.74	7.90	7.18	5.84	5.48
34	Toys and games	10.64	8.64	7.15	6.26	6.38	6.29	5.45
35	Sporting goods and luggage	5.34	6.79	5.76	5.67	4.32	4.83	3.76
36	Stationery, books and magazines	4.92	4.26	4.25	4.62	4.89	4.49	4.39
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	2.84	3.51	2.74	3.05	2.90	2.85	2.17
38	Meals and lunches	0.08	0.05	0.04	0.04	0.04	0.10	0.10
39	Repairs and services	0.83	0.68	0.56	0.76	0.69	0.94	0.73
40	All other departments	3.02	2.97	2.85	2.82	2.11	2.35	2.43
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	4.37	4.42	3.94	4.16	3.77	3.62	3.15

TABLEAU 2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks/ventes, par rayon, Canada, 1981 et 1982

1981						Rayon	No
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
2.60	2.64	2.52	3.79	2.92	2.00	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
9.11	4.06	3.36	2.94	2.82	1.48	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
2.83	2.58	1.90	2.88	2.61	1.41	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
13.77	9.34	8.25	7.37	5.55	3.12	Fourrures	4
4.48	3.27	2.80	3.79	3.02	1.87	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
4.59	2.30	2.50	3.58	2.67	1.38	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
2.93	3.52	2.88	4.04	2.87	0.95	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
3.41	3.41	2.71	4.47	3.92	2.44	Sous-vêtements	8
1.36	1.16	0.93	1.08	1.05	0.75	Chapeaux	9
3.86	3.64	2.01	2.45	2.49	1.34	Bas pour dames et fillettes	10
4.76	4.10	2.50	3.76	2.74	1.05	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
5.35	4.21	2.97	3.79	3.71	3.01	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
6.41	6.16	3.94	5.16	3.99	2.42	Vêtements pour hommes	13
4.88	5.12	3.92	5.05	2.99	1.06	Articles d'habillement pour hommes	14
6.71	2.52	3.47	4.98	3.40	1.54	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
6.97	5.76	4.17	5.68	4.81	3.24	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.67	0.47	0.56	0.67	0.63	0.34	Produits alimentaires et connexes	17
3.82	3.58	3.45	4.83	4.13	1.51	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
3.90	3.69	3.83	5.66	3.65	1.39	Appareils et fournitures photographiques	19
8.38	6.49	4.74	5.50	5.16	6.70	Tissus à la pièce	20
4.12	4.47	3.68	5.20	5.14	3.02	Literie et linge de maison	21
6.36	5.66	3.74	4.11	3.88	3.37	Menus articles	22
7.77	8.70	6.72	8.70	5.40	2.94	Porcelaine et verrerie	23
5.09	5.59	4.42	4.63	4.26	5.39	Revêtements de plancher	24
4.24	4.80	4.12	5.05	4.81	4.27	Tentures, rideaux et housses	25
5.88	6.51	5.37	6.78	4.33	2.13	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
4.48	5.44	4.25	5.74	5.17	5.62	Meubles	27
1.59	1.85	1.62	2.08	2.25	1.87	Gros appareils ménagers	28
4.00	3.93	3.37	4.30	3.28	1.83	Téléviseurs, radios et musique	29
4.40	4.43	4.42	4.85	3.92	1.66	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
5.63	5.91	5.01	6.37	5.30	3.26	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
3.40	3.51	3.02	3.48	3.50	3.64	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
6.88	6.51	4.64	7.47	4.21	1.60	Bijouterie	33
5.40	6.88	7.89	6.66	2.35	0.72	Jouets et jeux	34
4.40	5.01	5.66	8.03	5.37	2.30	Articles de sport et valises	35
5.30	3.29	3.28	4.97	3.15	1.23	Papeterie, livres et revues	36
2.64	2.77	2.55	2.77	2.45	2.06	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
0.07	0.06	0.06	0.07	0.06	0.04	Repas et casse-croûtes	38
1.02	0.96	0.80	0.82	0.61	0.46	Services et travaux de réparation	39
3.07	2.95	2.90	3.26	3.09	1.64	Tous autres rayons	40
3.91	3.71	3.21	4.14	3.28	1.82	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 3. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1981 and 1982

		1982					1981		
Kind of business group(2)		January	February	March	April	May	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Mai	Juin	Juillet
No.		thousands of dollars - milliers de dollars							
1	Combination stores (groceries and meat)	738,681	747,545	772,214	773,758	763,699	787,493	737,881	684,016
2	Grocery, confectionery and sundries stores	69,075	64,723	67,182	67,048	67,584	55,014	53,969	56,398
3	All other food stores	13,011	9,732	9,129	14,789	12,216	15,341	15,985	16,337
4	General merchandise stores	273,165	284,911	309,698	317,131	321,888	319,628	300,450	293,840
5	General stores	114,898	114,783	116,046	119,643	123,591	114,631	122,197	125,496
6	Variety stores	238,720	267,605	278,577	282,477	269,483	278,645	268,892	271,043
7	Motor vehicle dealers	37,641	36,173	33,605	34,512	34,512	45,872	46,560	44,185
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	19,937	21,891	22,942	21,887	22,390	17,135	18,814	19,040
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	22,676	22,359	24,170	23,735	27,177	26,229	25,809	24,493
12	Men's clothing stores	91,736	108,340	119,499	113,166	104,339	82,078	79,944	98,971
13	Women's clothing stores	94,646	104,016	116,914	117,499	112,447	96,222	97,377	109,160
14	Family clothing stores	157,003	155,119	182,885	178,313	172,072	152,727	153,032	174,916
15	Specialty shoe stores	8,961	9,284	10,621	10,504	10,147	8,340	7,898	8,403
16	Family shoe stores	115,657	133,699	144,796	142,624	136,491	114,401	109,711	125,071
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	47,618	48,237	47,996	46,892	46,376	52,729	50,725	50,826
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	24,968	24,793	25,043	25,519	24,907	25,475	27,819	26,845
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	123,010	124,609	128,347	134,636	137,059	114,571	109,988	108,778
22	Book and stationery stores	55,786	56,065	56,514	56,571	56,288	54,471	53,055	52,418
23	Florists	1,668	1,628	1,880	2,126	1,892	1,779	1,571	1,590
24	Jewellery stores	120,163	116,318	119,575	128,543	127,772	122,135	120,547	118,498
25	Sporting goods and accessories stores	35,765	33,190	38,202	39,501	41,279	40,389	39,581	40,491
26	Personal accessories stores	79,168	80,831	84,792	85,470	88,034	76,994	76,224	74,623
27	Alcoholic beverage stores	371,496	346,122 [†]	359,886 [†]	336,014 [†]	335,811	329,795	339,892	342,790
28	All other stores	227,064	239,780	250,810	252,064	222,825	276,780	278,164	273,157
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	3,126,164	3,193,236 [†]	3,361,928 [†]	3,366,619 [†]	3,301,812	3,258,328	3,186,493	3,189,011

(1) Data revised to 1977 benchmark in Retail Chain Stores, 1977, Catalogue 63-210.

(2) See end of publications "Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups".

TABLEAU 3. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1981 et 1982

1981					Percentage change		Genre de commerce(2)	
August	September	October	November	December	May-April 1982	May 1982/1981		
AOÛT	SEPTEMBRE	OCTOBRE	NOVEMBRE	DÉCEMBRE	Mai-avril 1982	Mai 1982/1981		
Thousands of dollars - milliers de dollars								ND
655,971	724,192	744,469	791,371	785,831	- 1.3	- 3.0	Épicerie-boucheries	1
53,578	52,506	54,134	66,801	71,878	+ 0.8	+ 22.8	Épicerie, confiseries et articles divers	2
17,530	20,931	22,396	22,710	19,190	- 17.4	- 20.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
302,361	308,986	329,070	320,514	270,193	+ 1.5	+ 0.7	Magasins de marchandises diverses	4
128,508	132,492	129,842	130,751	112,315	+ 3.3	+ 7.8	Magasins généraux	5
275,922	283,648	294,427	304,143	266,429	- 4.6	- 3.3	Bazars	6
43,301	43,284	42,159	38,027	41,183	-	- 24.8	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
19,516	20,121	20,181	21,432	20,532	+ 2.3	+ 30.7	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	-	Garages	10
25,963	26,197	22,870	24,517	22,188	+ 14.5	+ 3.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
103,920	96,750	104,297	105,757	83,019	- 7.8	+ 27.1	Magasins de vêtements pour hommes	12
120,403	127,748	135,285	138,126	108,291	- 4.3	+ 16.9	Magasins de vêtements pour dames	13
184,012	184,380	196,918	196,327	150,386	- 3.5	+ 12.7	Magasins de vêtements pour la famille	14
9,521	10,187	10,248	10,125	9,052	- 3.4	+ 21.7	Magasins de chaussures spécialisées	15
137,953	143,609	142,173	138,334	120,351	- 4.3	+ 19.3	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
50,165	51,820	52,960	53,066	49,192	- 1.1	- 12.0	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
28,295	28,776	28,172	26,820	24,943	- 2.4	- 2.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
110,410	124,101	136,139	146,486	125,392	+ 1.8	+ 19.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
54,567	56,859	58,167	65,263	58,476	- 0.5	+ 3.3	Librairies et papeteries	22
1,496	1,638	1,722	1,696	1,557	- 11.0	+ 6.4	Fleuristes	23
124,186	129,650	136,910	142,660	122,117	- 0.6	+ 4.6	Bijouteries	24
42,516	47,108	49,887	48,640	41,733	+ 4.5	+ 2.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
75,892	80,901	85,512	90,130	78,774	+ 3.0	+ 14.3	Magasins d'accessoires personnels	26
365,430	398,620	452,016	550,339	402,328	- 0.1	+ 1.8	Magasins de boissons alcooliques	27
292,278	313,030	346,211	342,749	268,715	- 11.6	- 19.5	Tous les autres magasins	28
3,270,735	3,455,618	3,644,519	3,825,713	3,298,251	- 1.9	+ 1.3	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC-CURSALES	29

(1) Ces données ont été ajustées à la base des Magasins de détail à succursales, 1977, n° 63-210 au catalogue.

(2) Voir à la fin de la publication "Commerce de détail - Composition par genre de commerce".

TABLE 4. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1981 and 1982

No.	Kind of business	1982					1981	
		January	February	March	April	May	May	June
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Mai	Juin
1	Combination stores (groceries and meat)	.69	.76	.76	.68	.67	.70	.73
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.72	.72	.68	.63	.61	.58	.60
3	All other food stores	1.84	1.10	1.13	1.05	1.35	1.78	2.09
4	General merchandise stores	2.49	2.55	2.40	2.43	2.33	2.47	2.41
5	General stores	2.42	2.56	1.91	2.04	2.02	2.26	2.22
6	Variety stores	4.92	5.26	4.74	4.04	3.61	3.74	3.58
7	Motor vehicle dealers	5.01	4.16	2.50	2.63	2.78	2.46	2.80
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	.15	.17	.16	.15	.15	.14	.14
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	2.60	2.78	2.54	2.14	2.17	2.05	2.05
12	Men's clothing stores	3.02	4.54	4.10	3.14	2.67	2.89	2.48
13	Women's clothing stores	1.20	1.70	1.58	1.31	1.21	1.17	1.17
14	Family clothing stores	2.90	4.19	3.75	3.07	2.90	2.65	2.68
15	Specialty shoe stores	1.86	2.52	3.12	2.64	2.02	1.82	1.75
16	Family shoe stores	2.58	3.99	3.61	2.69	2.37	2.13	2.27
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	2.62	3.35	2.70	2.68	2.50	1.99	1.58
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	2.41	2.55	2.29	2.28	1.94	1.90	1.56
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1.92	2.11	1.90	1.91	1.92	1.90	1.93
22	Book and stationery stores	3.13	4.00	3.83	3.90	4.05	2.80	2.97
23	Florists	2.11	2.15	2.26	1.87	.79	.81	.90
24	Jewellery stores	5.01	5.50	5.66	4.86	4.33	4.07	4.36
25	Sporting goods and accessories stores	2.61	3.44	4.81	4.36	3.44	5.01	5.01
26	Personal accessories stores	2.86	3.33	3.01	2.99	3.09	2.73	2.51
27	Alcoholic beverage stores	1.37	1.27	1.20	.96 ^F	.88	.96	1.01
28	All other stores	2.10	2.30	2.02	1.92	1.63	2.18	2.15
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	1.36	1.50	1.43	1.30	1.23	1.29	1.31

TABLEAU 4. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1981 et 1982

1981						Genre de commerce	NO
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
.65	.63	.73	.63	.79	.63	Épicerie-boucheries	1
.57	.55	.56	.52	.65	.66	Épicerie, confiseries et articles divers	2
2.12	2.08	2.44	2.72	2.67	1.10	Tous les autres magasins d'aliments	3
2.69	2.36	2.26	1.94	1.75	1.63	Magasins de marchandises diverses	4
2.50	2.61	2.48	2.55	2.58	1.74	Magasins généraux	5
3.91	3.80	4.04	3.94	3.65	1.97	Bazars	6
2.58	2.91	3.29	4.28	3.36	6.55	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
.14	.14	.15	.14	.16	.13	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	Garages	10
1.81	2.30	2.28	1.69	2.06	1.85	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
3.77	3.77	2.83	3.19	2.75	1.27	Magasins de vêtements pour hommes	12
1.39	1.41	1.35	1.42	1.36	.72	Magasins de vêtements pour dames	13
3.22	2.99	2.61	2.82	2.68	1.18	Magasins de vêtements pour la famille	14
1.82	2.23	1.91	1.74	1.88	1.34	Magasins de chaussures spécialisées	15
2.83	2.87	2.63	2.22	2.21	1.59	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
2.68	2.22	2.46	2.54	2.54	2.42	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
1.81	2.27	2.32	2.00	2.15	1.82	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
1.88	1.84	2.09	2.06	2.19	1.38	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
2.90	2.98	2.72	2.66	2.65	1.28	Librairies et papeteries	22
2.01	1.95	1.91	1.98	2.23	1.20	Fleuristes	23
4.51	4.74	5.15	5.13	3.46	1.23	Bijouteries	24
4.48	4.83	6.37	6.05	5.23	1.97	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
2.20	2.17	2.70	2.90	2.76	1.30	Magasins d'accessoires personnels	26
.87	.97	1.20	1.20	1.57	.61	Magasins de boissons alcooliques	27
2.25	2.37	2.43	2.46	1.98	1.13	Tous les autres magasins	28
1.29	1.31	1.42	1.33	1.46	.91	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC- CURSALES	29

TABLE 5. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1979-1982

No.	Kind of business	1979				1980			
		March	June	September	December	March	June	September	December
		Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre
1	Grocery and combination stores	+ 3.4	+ 5.5	+ 2.5	+ 4.3	+ 5.0	+ 1.3	+ 3.8	+ 10.3
2	All other food stores	+ 9.9	- 4.3	+ 1.5	+ 2.5	+ 10.8	- 2.8	- 5.4	- 1.4
3	General merchandise stores	+ 0.4	+ 0.2	+ 17.6	- 9.2	- 1.3	+ 5.6	+ 6.3	- 11.8
4	General stores	+ 7.7	+ 11.8	+ 4.3	+ 3.1	+ 5.6	+ 1.2	- 0.6	+ 1.4
5	Variety stores	+ 10.8	+ 11.9	+ 9.3	- 12.2	+ 7.6	+ 9.5	+ 0.5	- 9.1
6	Service stations and garages	+ 3.4	- 4.1	- 0.2	+ 8.8	+ 0.7	+ 9.6	- 11.8	+ 2.1
7	Men's clothing stores	+ 12.9	- 4.4	+ 13.9	- 8.3	+ 11.5	- 5.4	+ 12.6	- 10.9
8	Women's clothing stores	+ 15.6	- 15.8	+ 38.6	- 14.2	+ 1.9	- 16.2	+ 38.0	- 8.5
9	Family clothing stores	+ 6.3	- 15.4	+ 17.6	- 13.8	+ 9.1	- 5.7	+ 18.5	- 8.3
10	Shoe stores	+ 13.4	- 10.8	+ 6.7	- 1.8	+ 22.0	- 15.2	+ 3.8	- 8.9
11	Hardware stores	+ 10.4	--	- 2.7	- 4.0	+ 11.0	+ 4.5	- 5.0	- 7.6
12	Furniture, television, radio and appliance stores	+ 3.5	+ 11.0	- 2.1	+ 4.8	+ 4.9	+ 1.8	- 4.7	+ 5.0
13	Drug stores	+ 1.6	- 1.8	+ 0.4	+ 3.0	+ 1.3	+ 3.7	- 1.2	+ 8.4
14	Jewellery stores	- 2.7	+ 2.2	+ 8.5	- 4.5	- 3.1	+ 1.0	+ 1.1	- 2.8
15	All other stores	+ 2.7	+ 4.8	+ 8.1	+ 0.6	+ 6.8	- 5.8	+ 2.4	+ 1.7
16	TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS	+ 4.8	+ 3.6	+ 5.7	- 0.2	+ 5.5	- 0.7	+ 1.7	+ 0.2
17	Motor Vehicle Dealers	+ 11.1	+ 10.2	- 10.5	+ 29.7	+ 3.7	- 0.4	- 21.9	+ 10.3

(1) Percentage distribution of stocks valued at \$2,774,451,000 on December 31, 1971.

TABLEAU 5. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks, pour certains genres de commerce, 1979-1982

1981				1982				Genre de commerce	NO
March	June	September	December	March	June	September	December		
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
+ 2.0	+ 5.3	+ 5.5	+ 7.3	- 0.7				Épiceries et épiceries-boucheries	1
+ 20.2	- 12.6	- 2.3	- 3.3	+ 12.3				Tous les autres magasins d'alimentation	2
+ 3.7	+ 2.9	+ 10.5	- 7.4	- 2.3				Magasins de marchandises diverses	3
+ 6.2	+ 0.3	- 5.7	+ 0.8	+ 5.8				Magasins généraux	4
- 1.2	+ 10.2	+ 2.5	- 9.2	+ 1.7				Bazars	5
+ 10.6	+ 5.4	- 7.1	- 2.8	+ 9.3				Stations-service et garages	6
+ 7.6	- 7.3	+ 20.0	- 9.8	+ 9.0				Magasins de vêtements pour hommes	7
+ 4.4	- 15.3	+ 37.6	- 19.7	+ 9.5				Magasins de vêtements pour dames	8
+ 5.8	- 6.7	+ 32.8	- 11.6	+ 0.2				Magasins de vêtements pour la famille	9
+ 7.3	- 5.7	+ 15.1	- 7.3	+ 22.1				Magasins de chaussures	10
+ 10.1	+ 2.3	- 4.7	- 0.9	+ 1.2				Quincailleries	11
+ 3.7	- 3.2	+ 6.9	- 2.6	- 5.2				Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	12
- 2.3	+ 4.6	+ 2.4	+ 5.5	- 1.1				Pharmacies	13
- 12.1	+ 7.5	+ 5.9	- 0.5	- 6.2				Bijouteries	14
+ 11.0	+ 0.8	+ 6.4	- 2.1	+ 3.1				Tous les autres magasins	15
+ 5.0	—	+ 5.5	- 2.2	+ 1.0				TOTAL EXCLUANT CONCESSIONNAIRES D'AUTO MOBILES	16
+ 3.1	+ 12.6	- 3.0	- 11.2	- 10.8				Concessionnaires d'automobiles	17

(1) Distribution proportionnelle des stocks évalués à \$2,774,451,000 au 31 décembre 1971.

TABLE 6. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios(1) for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1979-1982

No.	Kind of business	1979				1980			
		March	June	September	December	March	June	September	December
		Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre
1	Grocery and combination stores	.66	.61	.63	.55	.68	.57	.58	.56
2	All other food stores	.43	.30	.32	.34	.42	.37	.30	.32
3	General merchandise stores	3.04	3.46	3.74	1.96	3.70	3.53	3.33	1.94
4	General stores	1.48	1.30	1.46	1.53	1.79	1.51	1.51	1.34
5	Variety stores	2.25	1.79	2.24	1.13	2.88	2.33	2.64	1.68
6	Service stations and garages	.48	.39	.40	.40	.42	.42	.33	.32
7	Men's clothing stores	4.66	3.16	4.04	1.92	4.50	3.62	4.51	1.90
8	Women's clothing stores	1.96	1.68	1.86	1.17	2.15	1.48	1.72	1.30
9	Family clothing stores	4.91	3.50	3.93	2.09	4.64	3.66	3.63	1.98
10	Shoe stores	4.19	2.73	2.39	2.23	3.05	2.60	3.14	2.18
11	Hardware stores	3.36	2.01	2.37	1.81	3.55	2.34	2.54	1.96
12	Furniture, television, radio and appliance stores	2.88	3.46	2.74	2.80	3.42	3.04	2.71	2.73
13	Drug stores	2.01	1.81	1.84	1.45	1.95	1.91	1.85	1.52
14	Jewellery stores	5.31	4.72	5.24	1.81	5.94	4.66	5.50	1.56
15	All other stores	2.02	1.62	2.21	1.96	2.31	1.88	2.00	1.87
16	TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS	1.60	1.41	1.59	1.41	1.73	1.54	1.54	1.34
17	Motor Vehicle Dealers	1.60	1.55	1.84	2.58	2.14	1.94	1.60	2.01

(1) These ratios are derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

TABLEAU 6. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes(1) à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1979-1982

1981				1982				Genre de commerce	N°
March	June	September	December	March	June	September	December		
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
.64	.64	.68	.66	.68				Épicerie et épicerie-boucheries	1
.41	.33	.31	.28	.37				Tous les autres magasins d'alimentation	2
3.93	3.71	3.80	2.37	4.04				Magasins de marchandises diverses	3
1.70	1.38	1.31	1.25	1.77				Magasins généraux	4
2.88	2.38	2.37	1.23	2.77				Bazars	5
.44	.42	.48	.45	.48				Stations-service et garages	6
4.98	3.46	4.80	2.14	5.31				Magasins de vêtements pour hommes	7
2.28	1.91	2.02	1.25	1.79				Magasins de vêtements pour dames	8
4.27	3.64	4.78	2.44	5.23				Magasins de vêtements pour la famille	9
3.01	2.26	2.29	1.88	3.96				Magasins de chaussures	10
3.24	2.40	2.75	2.26	3.57				Quincailleries	11
3.21	2.19	3.50	3.33	3.61				Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	12
1.83	1.74	1.87	1.48	1.80				Pharmacies	13
5.13	4.48	5.97	1.93	6.40				Bijouteries	14
2.31	1.89	2.19	1.92	2.40				Tous les autres magasins	15
1.70	1.49	1.68	1.44	1.78				TOTAL EXCLUANT CONCESSIONNAIRES D'AUTOMOBILES	16
1.65	1.81	2.11	2.10	1.63				Concessionnaires d'automobiles	17

(1) Ces ratios sont obtenus des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.

TABLE 7. Wholesale Trade - Month-to-month Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1981 and 1982

No.	1982					1981	
	January	February	March	April ^r	May ^p	May	June
	Janvier	Février	Mars	Avril ^r	Mai ^p	Mai	Juin
	per cent						
1 Total, all trades	+ 0.5	+ 1.5	+ 1.3	+ 0.8	- 1.9	- 4.0	+ 0.9
Standard industrial classification							
2 Farm products	+ 1.4	- 2.2	- 0.2	- 4.5	- 5.7	+ 3.2	+ 8.1
3 Paper and paper products	- 0.1	- 1.2	- 0.3	- 0.1	+ 2.3	+ 0.6	+ 3.1
4 General merchandise	+ 1.0	+ 6.2	+ 1.6	+ 1.1	- 10.5	+ 1.3	+ 0.2
5 Food	- 3.6	+ 3.4	+ 4.5	- 2.7	- 2.3	+ 1.1	+ 1.9
6 Tobacco products	- 7.3	- 2.9	+ 4.6	- 1.9	+ 2.2	- 4.3	+ 0.8
7 Drugs and toilet preparations	- 6.4	- 1.0	- 0.6	- 0.5	+ 0.9	+ 4.1	+ 7.9
8 Apparel and dry goods	+ 1.3	+ 2.8	- 2.7	- 0.5	- 0.7	+ 2.4	- 1.1
9 Household furniture and house furnishings	- 1.8	- 0.9	--	- 0.8	+ 0.7	+ 4.5	+ 2.6
10 Motor vehicles and accessories	+ 0.7	+ 0.7	+ 4.8	-	- 1.9	- 2.5	+ 0.6
11 Electrical machinery, equipment and supplies	+ 3.0	- 0.5	- 0.6	- 0.5	+ 1.2	- 0.1	- 0.2
12 Farm machinery, equipment and supplies	+ 6.8	- 0.1	+ 3.5	+ 3.2	+ 4.0	+ 1.1	- 1.5
13 Machinery and equipment, n.e.s.	+ 0.6	+ 1.5	- 2.9	+ 0.4	- 1.4	+ 0.8	- 0.1
14 Hardware, plumbing and heating equipment	- 7.1	+ 6.9	+ 3.3	- 2.6	- 1.5	- 1.4	+ 0.5
15 Metal and metal products	+ 0.3	+ 1.0	- 5.9	- 1.9	- 0.5	+ 1.9	+ 9.7
16 Lumber and building materials	+ 2.8	+ 3.5	+ 2.2	- 2.4	- 3.0	+ 2.8	+ 2.6
17 Scrap and waste materials	+ 6.1	- 1.9	+ 1.4	+ 1.4	+ 0.1	+ 8.7	+ 3.3
18 Wholesalers, n.e.s.	- 2.3	+ 2.0	+ 4.3	+ 8.1	- 9.8	- 8.1	+ 0.4
Provinces							
19 Newfoundland	- 0.3	+ 2.0	+ 2.7	- 1.7	- 0.1	+ 1.5	- 5.4
20 Prince Edward Island	- 5.6	- 6.3	+ 1.8	- 5.4	- 1.4	- 4.7	- 6.0
21 Nova Scotia	- 5.9	- 0.2	+ 1.1	+ 0.2	+ 0.5	+ 1.3	+ 3.5
22 New Brunswick	- 1.5	+ 1.5	- 0.8	- 1.8	+ 1.2	+ 3.4	- 0.1
23 Quebec	- 1.3	+ 2.5	- 2.4	+ 3.7	- 8.1	- 3.9	+ 4.1
24 Ontario	+ 0.5	+ 2.2	+ 1.9	- 0.2	+ 0.6	- 0.2	+ 1.1
25 Manitoba	+ 2.3	+ 0.8	+ 8.8	- 2.0	- 3.0	- 3.3	- 1.2
26 Saskatchewan	+ 10.4	+ 3.3	+ 3.8	- 2.9	- 4.3	- 1.5	- 8.4
27 Alberta	+ 0.4	- 0.6	- 0.8	+ 3.4	+ 3.5	+ 4.0	+ 1.2
28 British Columbia	- 0.7	- 0.2	+ 4.3	- 0.8	- 3.6	+ 1.1	+ 0.2
29 Yukon and Northwest Territories	+ 0.5	+ 3.5	- 1.6	+ 16.0	- 9.5	+ 4.2	+ 6.3

TABLEAU 7. Commerce de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation de niveau des stocks par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1981 et 1982

1981							No
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
pourcentage							
- 0.6	+ 0.2	+ 0.9	+ 1.3	- 0.8	+ 1.3	Total, tous commerces	1
Classification des activités économiques							
+ 1.6	- 6.2	- 2.8	- 2.7	+ 3.9	+ 5.7	Produits agricoles	2
+ 4.0	- 1.8	+ 4.8	+ 0.6	- 5.8	+ 3.0	Papier et articles en papier	3
- 1.0	- 4.5	+ 0.4	+ 5.7	- 2.1	- 9.0	Marchandises en général	4
- 2.2	+ 1.7	+ 1.0	+ 3.5	- 2.1	- 1.5	Produits alimentaires	5
- 4.2	+ 10.8	+ 1.5	+ 1.3	- 8.7	+ 11.4	Produits du tabac	6
+ 1.5	+ 0.8	- 0.3	+ 0.6	+ 1.4	+ 2.5	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	7
+ 1.1	- 6.6	- 1.1	- 0.2	+ 2.9	+ 1.5	Vêtements et articles de mercerie	8
- 1.8	- 1.1	+ 0.7	+ 0.4	- 1.4	+ 0.6	Meubles de maison et ameublement	9
- 1.7	- 1.9	+ 6.7	- 1.1	- 2.9	+ 3.8	Véhicules à moteur et accessoires	10
- 3.0	+ 2.5	+ 1.4	+ 4.1	+ 3.3	- 0.1	Machines, appareils et fournitures électriques	11
+ 4.4	+ 0.8	- 3.8	+ 11.5	- 5.1	+ 7.9	Machines et matériel agricoles	12
+ 1.0	- 2.4	+ 1.8	- 1.0	- 0.6	+ 1.2	Machines et équipements, n.c.a.	13
- 4.9	+ 1.4	- 1.1	+ 2.0	+ 0.1	- 2.2	Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	14
+ 2.2	+ 3.9	- 1.1	+ 6.2	+ 2.5	- 0.3	Métaux et produits métalliques	15
- 6.5	- 1.6	- 2.0	- 3.9	- 0.9	+ 0.9	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	16
+ 1.0	--	- 2.8	- 3.3	- 3.5	+ 2.8	Déchets et matières de rebut	17
+ 1.5	+ 6.2	+ 1.0	--	+ 2.1	- 1.8	Grossistes, n.c.a.	18
Provinces							
- 1.4	- 3.0	- 0.4	+ 0.3	- 3.7	- 1.8	Terre-Neuve	19
+ 16.8	+ 6.2	+ 8.5	+ 11.6	- 2.5	- 7.6	Île-du-Prince-Édouard	20
- 3.3	+ 2.1	+ 0.7	+ 0.1	- 2.4	- 1.9	Nouvelle-Écosse	21
- 0.9	+ 0.4	+ 1.7	- 0.5	- 1.9	- 2.6	Nouveau-Brunswick	22
+ 0.6	+ 0.8	- 0.4	- 0.1	- 1.7	+ 1.3	Québec	23
- 0.5	- 0.8	+ 1.1	+ 0.6	+ 0.9	+ 2.0	Ontario	24
- 3.6	+ 1.7	- 0.8	+ 1.5	+ 0.6	+ 1.9	Manitoba	25
- 0.9	- 0.6	- 5.8	+ 17.6	- 0.9	+ 4.5	Saskatchewan	26
+ 1.6	+ 2.4	+ 3.1	+ 1.4	- 2.4	+ 2.1	Alberta	27
- 3.6	- 0.9	+ 3.4	--	- 2.0	- 1.8	Colombie-Britannique	28
- 2.7	- 14.3	+ 0.3	+ 1.5	+ 1.8	+ 6.2	Yukon et Territoires de Nord-Ouest	29

TABLE 8. Wholesale Trade - Monthly Stocks/Sales Ratios, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1981 and 1982

No.	1982					1981	
	January	February	March	April ^T	May ^P	May	June
	Janvier	Février	Mars	Avril ^T	Mai ^P	Mai	Juin
	per cent						
1 Total, all trades	2.42	2.31	2.00	2.14	1.92	1.72	1.70
Standard industrial classification							
2 Farm products	1.14	.87	.70	.61	.75	.76	1.00
3 Paper and paper products	1.32	1.24	1.08	1.26	1.37	1.16	1.19
4 General merchandise	2.92	2.60	2.72	2.74	2.16	2.33	2.44
5 Food	.85	.83	.78	.77	.72	.75	.67
6 Tobacco products	.82	.79	.74	.69	.67	.74	.71
7 Drugs and toilet preparations	1.64	1.63	1.41	1.38	1.55	1.42	1.47
8 Apparel and dry goods	2.73	2.36	2.20	3.02	3.56	3.51	2.68
9 Household furniture and house furnishings	4.01	3.45	2.92	2.94	3.00	2.65	2.37
10 Motor vehicles and accessories	2.83	2.69	2.42	2.40	2.20	2.05	1.93
11 Electrical machinery, equipment and supplies	2.70	2.51	2.09	2.38	2.46	2.24	2.06
12 Farm machinery, equipment and supplies	6.23	5.88	4.68	4.30	4.28	3.15	3.27
13 Machinery and equipment, n.e.s.	3.17	3.16	2.55	3.22	3.39	2.61	2.49
14 Hardware, plumbing and heating equipment	3.06	2.87	2.35	2.72	2.59	2.38	2.19
15 Metal and metal products	2.06	2.06	1.84	1.75	1.96	1.39	1.41
16 Lumber and building materials	3.12	2.81	2.09	2.18	1.75	1.59	1.57
17 Scrap and waste materials	1.85	1.58	1.62	1.60	1.63	1.25	1.40
18 Wholesalers, n.e.s.	2.31	2.23	2.11	2.29	1.27	1.18	1.51
Provinces							
19 Newfoundland	2.27	2.05	1.80	1.82	1.77	1.79	1.63
20 Prince Edward Island	1.57	1.88	1.47	1.52	1.32	1.00	.95
21 Nova Scotia	2.32	2.27	1.89	1.89	1.97	1.65	1.58
22 New Brunswick	2.19	2.13	1.85	1.86	1.75	1.80	1.73
23 Quebec	2.11	1.97	1.70	1.83	1.39	1.48	1.64
24 Ontario	2.25	2.16	1.89	2.02	1.97	1.63	1.55
25 Manitoba	3.09	3.05	3.07	2.70	2.15	1.99	2.01
26 Saskatchewan	4.07	3.96	3.33	3.04	2.65	2.51	2.23
27 Alberta	3.31	3.15	2.69	3.05	2.97	2.39	2.34
28 British Columbia	2.23	2.14	1.80	2.02	1.86	1.64	1.56
29 Yukon and Northwest Territories	3.36	2.82	1.77	2.47	2.26	1.79	1.63

TABLEAU 8. Commerce de gros - Rapport mensuels stocks/ventes de grossistes, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1981 et 1982

1981

July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		Nº
pourcentage							
1.81	1.87	1.76	1.77	1.96	2.15	Total, tous commerces	1
Classification des activités économiques							
1.13	1.03	.85	.94	.98	.88	Produits agricoles	2
1.28	1.18	1.12	1.15	1.09	1.26	Papier et articles en papier	3
2.60	2.12	2.05	2.50	2.25	2.24	Marchandise en général	4
.70	.79	.72	.74	.79	.78	Produits alimentaires	5
.64	.72	.75	.72	.71	.74	Produits du tabac	6
1.74	1.60	1.38	1.31	1.49	1.70	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	7
2.51	1.70	1.93	2.08	2.71	3.45	Vêtements et articles de mercerie	8
2.71	2.70	2.43	2.52	2.67	3.34	Meubles de maison et ameublement	9
2.06	2.05	2.18	2.05	2.14	2.68	Véhicules à moteur et accessoires	10
2.18	2.18	1.84	2.01	2.09	2.34	Machines, appareils et fournitures électriques	11
2.79	2.68	2.91	2.38	4.21	3.73	Machines et matériel agricoles	12
2.84	2.96	2.59	2.52	2.86	2.85	Machines et équipements, n.c.a.	13
2.23	2.32	2.15	2.10	2.22	2.81	Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	14
1.62	1.53	1.41	1.54	1.63	1.93	Métaux et produits métalliques	15
1.57	1.77	1.74	1.73	2.03	2.64	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	16
1.47	1.48	1.26	1.36	1.54	2.09	Déchets et matières de rebut	17
1.72	1.92	1.72	1.91	1.92	2.15	Grossistes, n.c.a.	18
Provinces							
1.60	1.58	1.56	1.77	1.74	1.84	Terre-Neuve	19
1.18	1.07	1.57	1.78	1.86	1.80	Île-du-Prince-Édouard	20
1.74	1.88	1.82	2.03	2.12	2.09	Nouvelle-Écosse	21
1.77	1.81	1.72	1.70	1.74	1.83	Nouveau-Brunswick	22
1.65	1.71	1.59	1.60	1.69	1.95	Québec	23
1.75	1.78	1.68	1.63	1.90	2.04	Ontario	24
1.83	2.04	1.98	2.19	2.39	2.55	Manitoba	25
2.16	2.11	2.12	2.15	3.00	2.89	Saskatchewan	26
2.39	2.32	2.31	2.34	2.36	2.66	Alberta	27
1.74	1.94	1.69	1.76	1.89	2.09	Colombie-Britannique	28
1.75	1.18	1.50	1.39	1.97	2.81	Yukon et Territoires de Nord-Ouest	29

RETAIL TRADE - COMPOSITION OF KIND OF BUSINESS GROUPS

Combination stores. Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).

Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).

All other food stores. Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

General merchandise stores. General merchandise stores (less than one-third food) and department store mail order and catalogue sales offices.

General stores. General stores (more than one-third food).

Variety stores. Variety stores.

Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).

Used car dealers. Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

Service stations. Service stations.

Garages. Garages.

Automotive parts and accessories shops. Tire, battery and accessories stores; home and auto supply stores.

Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

Women's clothing stores. Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.

COMMERCE DE DÉTAIL - COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

Épicerie-boucheries. Épicerie-boucheries (épicerie avec 20 % ou plus de viande fraîche).

Magasins d'épicerie, confiserie et articles divers. Magasins d'épicerie, confiserie et articles divers; épicerie (avec 20 % ou moins de viande fraîche).

Tous autres magasins d'alimentation. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiserie; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.

Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.

Magasins généraux. Magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).

Bazars. Bazars.

Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

Stations-service. Stations-service.

Garages. Garages.

Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; Magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapellerie pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.

Family shoe stores. Family shoe stores.

Hardware stores. Hardware stores.

Household furniture stores. Furniture stores.

Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.

Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.

Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drug stores including proprietary stores.

Book and stationery stores. Book and stationery stores.

Florists. Florists.

Jewellery stores. Jewellery stores.

Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.

Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

Alcoholic beverage stores. Government liquor stores; wine stores; brewers retail stores.

All other stores. All other stores not specified.

Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

Magasins de chaussures spécialisées. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.

Quincailleries. Quincailleries.

Magasins d'ameublement ménager. Magasins de meubles.

Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté. Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

Librairies-papeteries. Librairies-papeteries.

Fleuristes. Fleuristes.

Bijouteries. Bijouteries.

Magasins d'articles de sport et accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

Magasins de boissons alcooliques. Ventes des régions des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.

Tous autres magasins. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

Nota

Une définition détaillée de genres de commerce de détail et de commerce de gros se trouvera dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M. Bil. 36 pp. First Issue, 1938. (ISSN 0380-7045).

Total sales and number of outlets, by province and selected metropolitan area, and sales and inventories by department, Canada.

- 63-004 Department Store Sales by Regions. Advance Release. M. Bil. 1 pp. First Issue, 1950. (ISSN 0709-8650).

Total sales and percentage changes of sales, by region.

- 63-005 Retail Trade. Monthly. Bil. Approx. 65 pp. First Issue, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total retail sales by province and kind of business, for chain and independent stores; seasonally adjusted sales, Canada.

- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M. Bil. Approx. 15 pp. First Issue, 1932. (ISSN 0705-5595).

Number and value of new passenger cars, trucks and buses sold by province and by origin (Canada and U.S. or imported). Monthly unit sales, by type and origin, seasonally adjusted.

- 63-014 Merchandising Inventories. M. Bil. 24 pp. First Issue, 1972. (ISSN 0380-7177).

Inventories and stocks/sales ratios, by type of trade for wholesale, by department for department stores, by kind of business for chain stores and independent stores: quarterly percentage changes for independent stores by kind of business.

- 63-210 Retail Chain and Department stores. A. Bil. Approx. 74 pp. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total retail sales by chain and department stores including data on floor area, inventory and accounts receivable.

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division du commerce et des services.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M. Bil. 36 pages. Premier numéro, 1938. (ISSN 0380-7045).

Ventes totales et nombre de points de ventes par provinces et certaines régions métropolitaines, ventes et stocks par rayon, Canada.

- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M. Bil. 1 page. Premier numéro, 1950. (ISSN 0709-8650).

Variations en pourcentage et ventes par région.

- 63-005 Commerce de détail. Mensuel. Bilingue. Environ 65 pages. Premier numéro, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total des ventes au détail par province et genre de commerce, pour les magasins à succursales et les magasins indépendants; chiffres désaisonnalisés, Canada.

- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M. Bil. Environ 15 pages. Premier numéro, 1932. (ISSN 0705-5595).

Nombre et valeur des voitures particulières, des camions et des autobus neufs vendus par province et par lieu d'origine (Canada et É.-U. ou importés). Ventes unitaires mensuelles selon le type et l'origine, après désaisonnalisation.

- 63-014 Stocks commerciaux. M. Bil. 24 pages. Premier numéro, 1972. (ISSN 0380-7177).

Stocks et rapports stocks/ventes, par genre de commerce pour le commerce de gros, par rayon pour les grands magasins et par genre de commerce pour les magasins à succursales et magasins indépendants: variations trimestrielles en pourcentage pour les magasins indépendants suivant le genre de commerce.

- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A. Bil. Environ 74 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total des ventes au détail pour les magasins à succursales et les grands magasins, incluant des données sur la superficie total, des stocks, et comptes à recevoir.

Catalogue

- 63-213 Vending Machine Operators. A. Bil. 21 pp. First Issue, 1958. (ISSN 0527-6411).

Sales of merchandise through automatic vending machines, by type of machine and location, Canada and provinces.

- 63-218 Direct Selling Canada. A. Bil. 14 pp. First Issue, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Sales of various commodities by method of distribution; door-to-door, mail order, etc.

- 63-219 Campus Book Stores, A. Bil. Approx. 8 pp. First Issue, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Retail sales by commodities, employees and payroll, by regions, provinces and Canada, for academic years.

- 63-224 Market Research Handbook. A. Bil. 700 pp. First Issue, 1975. (ISSN 0590-9325).

The data covers such topics as general economic indicators, population characteristics, personal income and expenditure and household facilities.

- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O. Bil. 695 pp. (ISBN 0-660-506-13-0). The publication provides revised retail trade estimates for the years 1972 to 1979, both unadjusted and seasonally adjusted and also sections on definitions, concepts, classifications, methodology and data reliability.

Operating Results - Retail Trades. O. Bil. 29 pp. First Issue, 1974.

Reports in the Operating Results series contain ratios (percentages of net sales) for: purchases, inventories, cost of goods sold, gross profit, operating expense items and net profit.

Catalogue

- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A. Bil. 21 pages. Premier numéro, 1958. (ISSN 0527-6411).

Ventes de marchandise selon le genre de machine et l'emplacement, Canada et provinces.

- 63-218 La vente directe au Canada. A. Bil. 14 pages. Premier numéro, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Ventes de divers produits, par mode de distribution: démarchage, poste, etc.

- 63-219 Librairies de campus. A. Bil. Environ 8 pages. Premier numéro, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Ventes au détail par article, ainsi que nombre d'employés et la paye, par région, par province et au Canada par année scolaire.

- 63-224 Manuel statistique pour études de marché. A. Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975. (ISSN 0590-9325).

Les données portent sur des sujets tels que les indicateurs économiques généraux, les caractéristiques de la population, le revenu et les dépenses des particuliers et l'équipement ménager.

- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H. Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0). Cette publication contient des données brutes et désaisonnalisées, révisées de 1972 à 1979, des sections sur les définitions, les concepts de classement, la méthodologie ainsi que des renseignements sur la fiabilité des données.

Résultats d'exploitation - Commerce de détail. H. Bil. 29 pages. Premier numéro, 1974.

Les bulletins de la série des Résultats de l'exploitation contiennent des ratios (pourcentages des ventes nettes) pour les achats, les stocks, le coût des biens vendus, les bénéfices bruts, les dépenses d'exploitation et les bénéfices nets.

Catalogue

The following reports on Operating Results are available.

- 63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1979
- 63-604 Independent Women's Retail Clothing Stores, 1975
- 63-605 Independent Retail Hardware Stores, 1976
- 63-606 Retail Shoe Stores, 1977
- 63-607 Retail Drug Stores, 1978
- 63-608 Retail Florists, 1979
- 63-609 Independent Retail Jewellery Stores, 1978

M. - Monthly A.- Annual Bil.- Bilingual
O.- Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue

Les publications suivantes sur les résultats d'exploitation sont maintenant disponibles.

- 63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1979
- 63-604 Magasins indépendants de vente au détail de vêtements pour dames, 1975
- 63-605 Magasins indépendants de vente au détail de quincaillerie, 1976
- 63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977
- 63-607 Pharmacies au détail, 1978
- 63-608 Magasins de fleuristes, vente au détail, 1979
- 63-609 Magasins indépendants de vente au détail de bijouterie, 1978

M. - Mensuel A.- Annuel Bil.- Bilingue
H.- Hors série

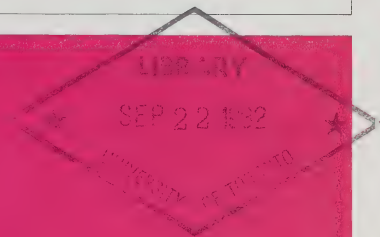
Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Merchandising inventories

June 1982

Stocks commerciaux

Juin 1982



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Merchandising and Services Division,
Retail Trade Section,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4 (Telephone: 996-9304) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Winnipeg (949-4020)
Halifax (426-5331)	Regina (359-5405)
Montréal (283-5725)	Edmonton (420-3027)
Ottawa (992-4734)	Vancouver (666-3691)
Toronto (966-6586)	

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1150
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-282-8006
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by Northwest Telephone Co.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by Northwest Telephone Co.)	Zenith 2-2015

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V7.

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolinguage et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Division du commerce et des services,
Section du commerce de détail,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V4 (téléphone: 996-9304) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St-John's (772-4073)	Winnipeg (949-4020)
Halifax (426-5331)	Regina (359-5405)
Montréal (283-5725)	Edmonton (420-3027)
Ottawa (992-4734)	Vancouver (666-3691)
Toronto (966-6586)	

Un service de communication sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1150
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-282-8006
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la Northwest Telephone Co.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la Northwest Telephone Co.)	Zénith 2-2015

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V7.

Statistics Canada
Merchandising and Services Division
Retail Trade Section

Merchandising inventories

June 1982

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply
and Services Canada 1982

September 1982
5-3406-517

Price: Canada, \$2.50, \$25.00 a year
Other Countries, \$3.00, \$30.00 a year

Catalogue 63-014, Vol. 10, No. 6

ISSN 0380-7177

Ottawa

Statistique Canada
Division du commerce et des services
Section du commerce de détail

Stocks commerciaux

Juin 1982

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1982

Septembre 1982
5-3406-517

Prix: Canada, \$2.50, \$25.00 par année
Autres pays, \$3.00, \$30.00 par année

Catalogue 63-014, vol. 10, n° 6

ISSN 0380-7177

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Estimates in Table 7 and 8 have been produced using a new survey system which differs in methodology and breakdown from the previous system. Further details are available in the issue of Wholesale Trade catalogue (63-008).

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les estimations du tableau 7 et 8 ont été produites à partir d'un nouveau système d'enquêtes, qui comporte une méthodologie et une ventilation différentes de celles qui servent à l'heure actuelle. Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter la publication du commerce de gros n^o (63-008) au catalogue.

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	5
Table	
1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks, by Department Canada, 1981 and 1982	6
2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1981 and 1982	8
3. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds of Business, Canada, 1981 and 1982	10
4. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1981 and 1982	12
5. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1979-1982	14
6. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1979-1982	16
7. Wholesale Trade - Month-to month Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1981 and 1982	18
8. Wholesale Trade - Monthly Stocks/Sales Ratios, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1981 and 1982	20
Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups	22
Selected Publications	25

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	5
Tableau	
1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks, par rayon, Canada, 1981 et 1982	6
2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks/ventes, par rayon, Canada, 1981 et 1982	8
3. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks de certains genres de commerce, Canada, 1981 et 1982	10
4. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1981 et 1982	12
5. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks pour certains genres de commerce, Canada, 1979-1982	14
6. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1979-1982	16
7. Commerce de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation de niveau des stocks, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1981 et 1982	18
8. Commerce de gros - Rapports mensuels stocks/ventes des grossistes, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1981 et 1982	20
Commerce de détail - Composition par genre de commerce	22
Choix de publications	25

INTRODUCTION

In this monthly publication, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent retail dealers are brought together to aid the special users of these particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: **Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries**, Catalogue 31-001).

Inventories represent stocks of merchandise on hand for sale at the end of the month or quarter, usually valued at cost except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for sale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of department stores and chain stores show **monthly** dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent retail dealers, only the **quarterly percentage change** in the estimated level of stocks is given and only for selected kinds of business. The table relating to wholesale trade inventories presents the monthly percentage change in the estimated level of stocks by kind of business. The stock-sales ratios shown throughout this publication are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales (for independent stores, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents). No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Information on "kind of business" composition will be found at the end of this publication (for chain stores) and in the relevant publications - **Wholesale Trade** (Catalogue 63-008), **Retail Trade** (Catalogue 63-005) and **Department Store Sales and Stocks** (Catalogue 63-002) in which sales data are reported. For a more detailed description of retail and wholesale kinds of business, the reader is directed to the publications of the 1971 Census of Merchandising and Services.

INTRODUCTION

Cette publication mensuelle réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales multiples, des grands magasins et des détaillants indépendants, données destinées à aider les utilisateurs particuliers de ces statistiques. Les données rassemblent des statistiques sur les stocks; elles sont un complément aux statistiques sur les stocks des industries manufacturières (voir: **Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières**, n° 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks, habituellement au prix coûtant sauf indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués aux prix de vente) de marchandises en magasin destinées à la vente, à la fin du mois ou du trimestre. Ils ne comprennent ni les marchandises en consignment ni les articles non destinés à la vente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grands magasins et des magasins à succursales multiples contiennent les estimations **mensuelles** de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des détaillants indépendants, le tableau ne contient que le **taux trimestriel de variation** de l'estimation du niveau des stocks dans certains genres de commerce. Le tableau se rapportant au commerce de gros indique les variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation du niveau des stocks selon le genre de commerce. Les ratios stocks-ventes indiqués dans toute cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes (pour les détaillants indépendants, les ratios sont basés sur les données fournies par certains enquêtés). Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

On trouvera dans les publications pertinentes qui traitent des ventes - **Commerce de gros** (n° 63-008 au catalogue), **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue) et **Ventes et stocks des grands magasins** (n° 63-002 au catalogue) une description détaillée des principaux groupes de commerce et de la répartition par genre de commerce et pour les magasins à succursales à la fin de cette publication. Pour plus de renseignements sur les genres de commerce de détail et de gros, consulter aussi les publications du Recensement du commerce et des services de 1971.

TABLE 1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1981 and 1982

		1982						1981	
Department		January	February	March	April	May	June	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juin	Juillet
No.		thousands of dollars - milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	45,563	46,324	49,956	61,422	53,996	44,779	38,589	42,137
2	Women's and misses' coats and suits	28,018	36,932	37,386	35,287	31,781	34,347	30,899	63,446
3	Women's and misses' sportswear	98,814	104,198	120,456	146,437	139,327	113,690	101,823	113,366
4	furs	18,433	17,186	16,269	16,249	16,435	17,921	18,899	18,902
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	61,548	60,033	60,661	80,996	70,348	67,120	63,773	89,974
6	Girls' and teenage girls' wear	35,182	39,073	44,171	54,035	49,388	43,281	38,437	57,438
7	Lingerie and women's sleepwear	40,036	40,592	45,160	53,303	51,133	44,395	41,168	43,564
8	Intimate apparel	32,235	28,340	29,431	33,805	32,265	29,431	28,072	31,142
9	Millinery	1,705	1,194	1,029	1,228	1,319	1,142	1,048	1,200
10	Women's and girls' hosiery	20,962	21,453	24,788	28,088	28,136	26,223	22,706	24,402
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	34,682	38,123	41,945	49,058	45,061	36,849	44,257	48,097
12	Women's, misses' and children's footwear	87,084	94,059	109,852	127,461	115,719	104,305	91,070	94,488
13	Men's clothing	121,023	144,954	153,997	188,986	165,246	151,568	136,527	164,103
14	Men's furnishings	115,358	119,780	128,539	156,904	149,582	132,185	122,672	139,331
15	Boys' clothing and furnishings	35,239	37,910	37,033	43,855	38,244	34,101	36,366	57,773
16	Men's and boys' footwear	67,699	68,641	76,775	89,539	88,004	80,766	77,005	83,145
17	Food and kindred products	38,730	32,819	35,302	35,516	33,314	35,152	34,240	32,756
18	Toiletries, cosmetics and drugs	168,715	136,298	145,774	176,578	171,034	167,698	131,644	143,364
19	Photographic equipment and supplies	54,039	47,485	45,858	62,039	57,622	52,117	44,789	53,225
20	Piece goods	26,758	27,466	31,482	32,886	31,183	31,091	28,897	30,163
21	Linens and domestics	105,895	104,167	108,155	118,515	114,625	106,454	108,185	111,078
22	Smallwares and notions	35,714	32,999	34,159	43,815	43,739	41,995	42,666	45,703
23	China and glassware	79,696	84,356	87,916	89,585	94,417	88,675	82,803	86,634
24	Floor coverings	59,308	53,602	56,326	65,293	61,679	62,160	61,476	65,529
25	Draperies, curtains and furniture coverings	74,144	67,185	66,471	74,758	67,791	63,883	64,087	71,954
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	44,908	43,607	45,553	55,147	51,384	50,536	46,884	50,140
27	Furniture	203,525	197,657	199,513	228,763	213,091	196,515	192,493	212,791
28	Major appliances	67,844	57,690	57,243	65,702	61,359	57,572	60,446	72,255
29	Television, radio and music	119,077	113,348	121,728	143,899	135,821	134,059	115,867	118,265
30	Housewares and small electrical appliances	128,912	117,029	123,454	150,298	142,848	141,682	132,266	138,204
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	109,649	96,519	116,389	150,983	140,726	141,579	121,033	151,845
32	Plumbing, heating and building materials	33,209	31,260	31,762	43,256	34,229	33,689	28,448	33,305
33	Jewellery	112,886	113,175	119,253	133,470	128,962	119,789	104,228	113,723
34	Toys and games	73,582	67,604	69,487	88,032	75,209	69,867	62,883	70,143
35	Sporting goods and luggage	106,210	109,124	120,993	159,494	151,440	133,323	132,515	135,546
36	Stationery, books and magazines	85,895	77,322	78,563	93,255	96,064	94,589	87,607	97,991
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	45,833	44,780	41,673	55,367	51,576	47,686	38,558	47,958
38	Meals and lunches	1,490	959	799	797	741	733	2,106	1,333
39	Repairs and services	5,313	4,271	4,298	5,961	5,070	5,450	4,750	6,565
40	All other departments	60,107	58,607	64,393	84,704	80,703	70,706	71,970	77,752
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	2,685,020	2,618,121	2,783,992	3,324,766	3,120,611	2,909,103	2,694,152	3,038,710

(1) At selling price.

TABLEAU 1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1981 et 1982

1981					Percentage change		Rayon	N°
					Variation procentuelle			
August	September	October	November	December	June-May 1982	June 1982/1981		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Juin-mai 1982	Juin 1982/1981		
Thousands of dollars - milliers de dollars								
40,505	42,691	61,182	53,746	45,831	- 17.1	+ 16.0	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
62,840	65,741	74,809	60,150	35,304	+ 8.1	+ 11.2	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
115,724	112,960	145,499	137,605	98,255	- 18.4	+ 11.7	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
20,839	23,072	26,692	25,164	21,783	+ 9.0	- 5.2	Fourrures	4
76,715	68,559	96,132	77,985	67,443	- 4.6	+ 5.2	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
52,219	45,414	58,640	47,906	34,701	- 12.4	+ 12.6	Vêtements de fillettes et d'adolescents	6
44,197	43,945	66,918	68,621	40,855	- 13.2	+ 7.8	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
30,697	26,044	38,582	37,252	31,897	- 8.8	+ 4.8	Sous-vêtements	8
1,035	1,372	2,302	3,278	3,027	- 13.4	+ 9.0	Chapeaux	9
26,819	21,432	26,808	26,604	20,860	- 6.8	+ 15.5	Bas pour dames et fillettes	10
46,955	41,520	62,417	58,659	37,112	- 18.2	- 16.7	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
93,112	85,055	107,164	97,725	94,195	- 9.9	+ 14.5	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
194,816	161,877	217,065	199,866	166,447	- 8.3	+ 11.0	Vêtements pour hommes	13
143,484	142,050	189,713	168,170	107,165	- 11.6	+ 7.8	Articles d'habillement pour hommes	14
41,163	40,975	58,443	46,414	34,246	- 10.8	- 6.2	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
80,908	71,868	97,593	86,002	76,019	- 8.2	+ 4.9	Chaussures pour hommes et garçons	16
25,917	26,965	37,527	41,887	25,657	+ 5.5	+ 2.7	Produits alimentaires et connexes	17
135,627	135,837	207,606	208,185	151,994	- 2.0	+ 27.4	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
53,831	48,302	73,471	60,613	44,962	- 9.6	+ 16.4	Appareils et fournitures photographiques	19
29,533	26,989	33,103	31,952	30,923	- 0.3	+ 7.6	Tissus à la pièce	20
105,339	94,325	130,265	129,646	119,640	- 7.1	- 1.6	Literie et linge de maison	21
42,259	38,554	44,062	38,944	42,553	- 4.0	- 1.6	Menus articles	22
85,099	80,387	97,388	98,820	106,239	- 6.1	+ 7.1	Porcelaine et verrerie	23
63,686	54,111	65,319	59,510	66,289	+ 0.8	+ 1.1	Revêtements de plancher	24
68,332	61,324	80,445	76,572	76,095	- 5.8	- 0.3	Tentures, rideaux et housses	25
52,219	46,732	62,781	56,350	43,282	- 1.7	+ 7.8	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
207,412	188,708	242,562	214,334	237,373	- 7.8	+ 2.1	Meubles	27
69,592	63,851	86,627	85,708	81,194	- 6.2	- 4.8	Gros appareils ménagers	28
116,717	110,165	156,115	149,488	128,437	- 1.3	+ 15.7	Téléviseurs, radios et musique	29
136,469	129,367	166,700	166,421	125,107	- 0.8	+ 7.1	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
146,709	119,215	172,110	142,527	123,138	+ 0.6	+ 17.0	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
31,853	27,256	36,505	32,824	34,101	- 1.6	+ 18.4	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
112,761	102,865	144,247	140,658	108,515	- 7.1	+ 14.9	Bijouterie	33
86,882	96,378	141,697	112,172	55,096	- 7.1	+ 11.1	Jouets et jeux	34
124,985	129,106	188,390	152,274	123,644	- 12.0	+ 0.6	Articles de sport et valises	35
89,680	86,411	115,662	100,573	74,564	- 1.5	+ 8.0	Papeterie, livres et revues	36
48,434	41,012	62,225	55,509	47,423	- 7.5	+ 23.7	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
1,150	1,314	1,524	1,386	1,341	- 1.1	- 65.2	Repos et casse-croûtes	38
5,850	5,572	6,800	5,825	4,462	+ 7.5	+ 14.7	Services et travaux de réparation	39
74,219	67,876	90,234	80,260	77,034	- 12.4	- 1.8	Tous autres rayons	40
2,986,583	2,777,197	3,771,324	3,437,585	2,844,203	- 6.8	+ 8.0	TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) Aux prix de vente.

TABLE 2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1981 and 1982

No.	Department	1982						1981
		January	February	March	April	May	June	June
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juin
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	5.58	4.41	3.63	3.51	2.58	2.53	2.04
2	Women's and misses' coats and suits	2.69	3.70	2.62	2.44	4.39	6.23	5.48
3	Women's and misses' sportswear	3.93	3.58	3.05	3.18	2.73	2.60	2.23
4	Furs	4.40	5.06	5.53	23.82	28.14	29.87	37.42
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	3.99	3.92	3.12	3.37	3.24	3.36	3.20
6	Girls' and teenage girls' wear	4.72	3.93	2.90	3.19	3.16	3.13	2.69
7	Lingerie and women's sleepwear	4.47	3.95	3.66	3.53	3.16	2.97	2.72
8	Intimate apparel	4.84	4.28	3.47	3.44	3.23	3.01	2.80
9	Millinery	1.25	1.34	1.13	1.06	1.36	1.29	1.22
10	Women's and girls' hosiery	2.78	3.21	2.85	2.73	3.04	3.19	2.91
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4.28	4.86	3.93	3.83	3.61	3.42	3.70
12	Women's, misses' and children's footwear	6.72	7.87	5.66	5.12	4.66	4.75	4.18
13	Men's clothing	5.40	6.91	4.84	5.75	5.17	4.35	3.85
14	Men's furnishings	5.41	5.85	4.85	5.11	4.66	3.19	3.00
15	Boys' clothing and furnishings	5.83	6.24	4.04	3.63	3.58	3.42	4.01
16	Men's and boys' footwear	7.29	8.71	6.60	5.58	5.56	5.33	4.94
17	Food and kindred products	0.80	0.58	0.70	0.59	0.58	0.71	0.71
18	Toiletries, cosmetics and drugs	5.04	4.06	3.82	4.28	4.25	4.15	3.49
19	Photographic equipment and supplies	5.98	5.97	4.67	5.54	5.22	3.81	3.14
20	Piece goods	6.92	7.14	6.40	6.91	6.84	7.74	6.46
21	Linens and domestics	4.47	7.16	5.95	5.97	5.50	4.30	4.56
22	Smallwares and notions	4.11	4.66	4.62	5.65	6.93	6.47	6.42
23	China and glassware	10.89	11.27	9.22	8.95	8.74	9.33	7.43
24	Floor coverings	6.55	5.56	4.76	5.50	5.46	5.38	4.81
25	Draperies, curtains and furniture coverings	7.78	7.21	4.87	5.00	4.64	4.03	3.94
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	7.39	7.81	6.49	8.11	7.21	7.12	6.02
27	Furniture	5.42	6.34	5.58	6.25	5.27	4.99	3.09
28	Major appliances	1.92	2.09	1.82	2.07	1.89	1.62	1.07
29	Television, radio and music	4.29	4.83	4.19	5.10	5.43	4.88	4.42
30	Housewares and small electrical appliances	5.63	4.64	5.11	5.09	4.46	4.57	4.22
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.18	4.76	5.66	5.74	3.94	4.60	3.80
32	Plumbing, heating and building materials	5.30	4.88	4.30	4.05	2.66	3.06	2.68
33	Jewellery	11.68	10.02	7.74	7.90	7.18	6.87	5.48
34	Toys and games	10.64	8.64	7.15	6.26	6.38	5.68	5.45
35	Sporting goods and luggage	5.34	6.79	5.76	5.67	4.32	3.67	3.76
36	Stationery, books and magazines	4.92	4.26	4.25	4.62	4.89	4.60	4.39
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	2.84	3.51	2.74	3.05	2.90	2.64	2.17
38	Meals and lunches	0.08	0.05	0.04	0.04	0.04	0.04	0.10
39	Repairs and services	0.83	0.68	0.56	0.76	0.69	0.76	0.73
40	All other departments	3.02	2.97	2.85	2.82	2.11	2.23	2.43
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	4.37	4.42	3.94	4.16	3.77	3.62	3.15

TABLEAU 2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks/ventes, par rayon, Canada, 1981 et 1982

1981						Rayon	No
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
2.60	2.64	2.52	3.79	2.92	2.00	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
9.11	4.06	3.36	2.94	2.82	1.48	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
2.83	2.58	1.90	2.88	2.61	1.41	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
13.77	9.34	8.25	7.37	5.55	3.12	Fourrures	4
4.48	3.27	2.80	3.79	3.02	1.87	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
4.59	2.30	2.50	3.58	2.67	1.38	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
2.93	3.52	2.88	4.04	2.87	0.95	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
3.41	3.41	2.71	4.47	3.92	2.44	Sous-vêtements	8
1.36	1.16	0.93	1.08	1.05	0.75	Chapeaux	9
3.86	3.64	2.01	2.45	2.49	1.34	Bas pour dames et fillettes	10
4.76	4.10	2.50	3.76	2.74	1.05	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
5.35	4.21	2.97	3.79	3.71	3.01	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
6.41	6.16	3.94	5.16	3.99	2.42	Vêtements pour hommes	13
4.88	5.12	3.92	5.05	2.99	1.06	Articles d'habillement pour hommes	14
6.71	2.52	3.47	4.98	3.40	1.54	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
6.97	5.76	4.17	5.68	4.81	3.24	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.67	0.47	0.56	0.67	0.63	0.34	Produits alimentaires et connexes	17
3.82	3.58	3.45	4.83	4.13	1.51	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
3.90	3.69	3.83	5.66	3.65	1.39	Appareils et fournitures photographiques	19
8.38	6.49	4.74	5.50	5.16	6.70	Tissus à la pièce	20
4.12	4.47	3.68	5.20	5.14	3.02	Literie et linge de maison	21
6.36	5.66	3.74	4.11	3.88	3.37	Menus articles	22
7.77	8.70	6.72	8.70	5.40	2.94	Porcelaine et verrerie	23
5.09	5.59	4.42	4.63	4.26	5.39	Revêtements de plancher	24
4.24	4.80	4.12	5.05	4.81	4.27	Tentures, rideaux et housses	25
5.88	6.51	5.37	6.78	4.33	2.13	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
4.48	5.44	4.25	5.74	5.17	5.62	Meubles	27
1.59	1.85	1.62	2.08	2.25	1.87	Gros appareils ménagers	28
4.00	3.93	3.37	4.30	3.28	1.83	Téléviseurs, radios et musique	29
4.40	4.43	4.42	4.85	3.92	1.66	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
5.63	5.91	5.01	6.37	5.30	3.26	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
3.40	3.51	3.02	3.48	3.50	3.64	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
6.88	6.51	4.64	7.47	4.21	1.60	Bijouterie	33
5.40	6.88	7.89	6.66	2.35	0.72	Jouets et jeux	34
4.40	5.01	5.66	8.03	5.37	2.30	Articles de sport et valises	35
5.30	3.29	3.28	4.97	3.15	1.23	Papeterie, livres et revues	36
2.64	2.77	2.55	2.77	2.45	2.06	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
0.07	0.06	0.06	0.07	0.06	0.04	Repas et casse-croûtes	38
1.02	0.96	0.80	0.82	0.61	0.46	Services et travaux de réparation	39
3.07	2.95	2.90	3.26	3.09	1.64	Tous autres rayons	40
3.91	3.71	3.21	4.14	3.28	1.82	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 3. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1981 and 1982

Kind of business group(2)	1982						1981	
	January	February	March	April	May	June	June	July
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juin	Juillet
No.	thousands of dollars - milliers de dollars							
1 Combination stores (groceries and meat)	738,681	747,545	772,214	773,758	763,699	763,699	737,881	684,016
2 Grocery, confectionery and sundries stores	69,075	64,723	67,182	67,048	67,584	67,314	53,969	56,398
3 All other food stores	13,011	9,732	9,129	14,789	12,216	10,384	15,985	16,337
4 General merchandise stores	273,165	284,911	309,698	317,131	321,888	291,309	300,450	293,840
5 General stores	114,898	114,783	116,046	119,643	123,591	128,040	122,197	125,496
6 Variety stores	238,720	267,605	278,577	282,477	269,483	264,363	268,892	271,043
7 Motor vehicle dealers	37,641	36,173	33,605	34,512	34,512	34,477	46,560	44,185
8 Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-	-
9 Service stations	19,937	21,891	22,942	21,887	22,390	23,062	18,814	19,040
10 Garages	-	-	-	-	-	-	-	-
11 Automotive parts and accessories stores	22,676	22,359	24,170	23,735	27,177	26,606	25,809	24,493
12 Men's clothing stores	91,736	108,340	119,499	113,166	104,339	84,932	79,944	98,971
13 Women's clothing stores	94,646	104,016	116,914	117,499	112,447	109,411	97,377	109,160
14 Family clothing stores	157,003	155,119	182,885	178,313	172,072	158,478	153,032	174,916
15 Specialty shoe stores	8,961	9,284	10,621	10,504	10,147	9,386	7,898	8,403
16 Family shoe stores	115,657	133,699	144,796	142,624	136,491	127,619	109,711	125,071
17 Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x	x
18 Household furniture stores	47,618	48,237	47,996	46,892	46,376	44,799	50,725	50,826
19 Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x	x
20 Furniture, television, radio and appliance stores	24,968	24,793	25,043	25,519	24,907	25,256	27,819	26,845
21 Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	123,010	124,609	128,347	134,636	137,059	128,150	109,988	108,778
22 Book and stationery stores	55,786	56,065	56,514	56,571	56,288	55,725	53,055	52,418
23 Florists	1,668	1,628	1,880	2,126	1,892	1,964	1,571	1,590
24 Jewellery stores	120,163	116,318	119,575	128,543	127,772	125,855	120,547	118,498
25 Sporting goods and accessories stores	35,765	33,190	38,202	39,501	41,279	40,247	39,581	40,491
26 Personal accessories stores	79,168	80,831	84,792	85,470	88,034	87,682	76,224	74,623
27 Alcoholic beverage stores	371,496	346,122	359,886	336,014	335,520 ^F	356,626	339,892	342,790
28 All other stores	227,064	239,780	250,810	252,064	222,825	223,939	278,164	273,157
29 TOTAL ALL CHAIN STORES	3,126,164	3,193,236	3,361,928	3,366,619	3,301,521 ^F	3,228,188	3,186,493	3,189,012

(1) Data revised to 1977 benchmark in Retail Chain Stores, 1977, Catalogue 63-210.

(2) See end of publications "Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups".

TABLEAU 3. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1981 et 1982

1981					Percentage change		Genre de commerce(2)	N°
					Variation procentuelle			
August	September	October	November	December	June-May 1982	June 1982/1981		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Juin-mai 1982	Juin 1982/1981		
Thousands of dollars - milliers de dollars								
655,971	724,192	744,469	791,371	785,831	--	+ 3.5	Épicerie-boucheries	1
53,578	52,506	54,134	66,801	71,878	- 0.4	+ 24.7	Épicerie, confiseries et articles divers	2
17,530	20,931	22,396	22,710	19,190	- 15.0	- 35.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
302,361	308,986	329,070	320,514	270,193	- 9.5	- 3.0	Magasins de marchandises diverses	4
128,508	132,492	129,842	130,751	112,315	+ 3.6	+ 4.8	Magasins généraux	5
275,922	283,648	294,427	304,143	266,429	- 1.9	- 1.7	Bazars	6
43,301	43,284	42,159	38,027	41,183	- 0.1	- 26.0	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
19,516	20,121	20,181	21,432	20,532	+ 3.0	+ 22.6	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	-	Garages	10
25,963	26,197	22,870	24,517	22,188	- 2.1	+ 3.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
103,920	96,750	104,297	105,757	83,019	- 18.6	+ 6.2	Magasins de vêtements pour hommes	12
120,403	127,748	135,285	138,126	108,291	- 2.7	+ 12.4	Magasins de vêtements pour dames	13
184,012	184,380	196,918	196,327	150,386	- 7.9	+ 3.6	Magasins de vêtements pour la famille	14
9,521	10,187	10,248	10,125	9,052	- 7.5	+ 18.8	Magasins de chaussures spécialisées	15
137,953	143,609	142,173	138,334	120,351	- 6.5	+ 16.3	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
50,165	51,820	52,960	53,066	49,192	- 3.4	- 11.7	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
28,295	28,776	28,172	26,820	24,943	+ 1.4	- 9.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
110,410	124,101	136,139	146,486	125,392	- 6.5	+ 16.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
54,567	56,859	58,167	65,263	58,476	- 1.0	+ 5.0	Librairies et papeteries	22
1,496	1,638	1,722	1,696	1,557	+ 3.8	+ 25.0	Fleuristes	23
124,186	129,650	136,910	142,660	122,117	- 1.5	+ 4.4	Bijouteries	24
42,516	47,108	49,887	48,640	41,733	- 2.5	+ 1.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
75,892	80,901	85,512	90,130	78,774	- 0.4	+ 15.0	Magasins d'accessoires personnels	26
365,430	398,620	452,016	550,339	402,328	+ 6.3	+ 4.9	Magasins de boissons alcooliques	27
292,278	313,030	346,211	342,749	268,715	+ 0.5	- 19.5	Tous les autres magasins	28
3,270,735	3,455,618	3,644,519	3,825,713	3,298,251	- 2.2	+ 1.3	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES	29

(1) Ces données ont été ajustées à la base des Magasins de détail à succursales, 1977, n° 63-210 au catalogue.

(2) Voir à la fin de la publication "Commerce de détail - Composition par genre de commerce".

TABLE 4. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1981 and 1982

No.	Kind of business	1982						1981
		January	February	March	April	May	June	June
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juin
1	Combination stores (groceries and meat)	.69	.76	.76	.68	.67	.69	.73
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.72	.72	.68	.63	.61	.58	.60
3	All other food stores	1.84	1.10	1.13	1.05	1.35	1.33	2.09
4	General merchandise stores	2.49	2.55	2.40	2.43	2.33	2.35	2.41
5	General stores	2.42	2.56	1.91	2.04	2.02	1.94	2.22
6	Variety stores	4.92	5.26	4.74	4.04	3.61	3.64	3.58
7	Motor vehicle dealers	5.01	4.16	2.50	2.63	2.78	2.68	2.80
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	.15	.17	.16	.15	.15	.16	.14
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	2.60	2.78	2.54	2.14	2.17	2.39	2.05
12	Men's clothing stores	3.02	4.54	4.10	3.14	2.67	2.26	2.48
13	Women's clothing stores	1.20	1.70	1.58	1.31	1.21	1.19	1.17
14	Family clothing stores	2.90	4.19	3.75	3.07	2.90	2.69	2.68
15	Specialty shoe stores	1.86	2.52	3.12	2.64	2.02	2.01	1.75
16	Family shoe stores	2.58	3.99	3.61	2.69	2.37	2.47	2.27
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	2.62	3.35	2.70	2.68	2.50	2.23	1.58
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	2.41	2.55	2.29	2.28	1.94	2.04	1.56
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1.92	2.11	1.90	1.91	1.92	1.77	1.93
22	Book and stationery stores	3.13	4.00	3.83	3.90	4.05	3.67	2.97
23	Florists	2.11	2.15	2.26	1.87	.79	1.21	.90
24	Jewellery stores	5.01	5.50	5.66	4.86	4.33	4.29	4.36
25	Sporting goods and accessories stores	2.61	3.44	4.81	4.36	3.44	3.40	5.01
26	Personal accessories stores	2.86	3.33	3.01	2.99	3.09	2.66	2.51
27	Alcoholic beverage stores	1.37	1.27	1.20	.96	.87 ^r	.91	1.01
28	All other stores	2.10	2.30	2.02	1.92	1.63	1.54	2.15
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	1.36	1.50	1.43	1.30	1.23	1.22	1.31

TABEAU 4. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1981 et 1982

1981						Genre de commerce	N°
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
.65	.63	.73	.63	.79	.63	Épiceries-boucheries	1
.57	.55	.56	.52	.65	.66	Épiceries, confiseries et articles divers	2
2.12	2.08	2.44	2.72	2.67	1.10	Tous les autres magasins d'aliments	3
2.69	2.36	2.26	1.94	1.75	1.63	Magasins de marchandises diverses	4
2.50	2.61	2.48	2.55	2.58	1.74	Magasins généraux	5
3.91	3.80	4.04	3.94	3.65	1.97	Bazars	6
2.58	2.91	3.29	4.28	3.36	6.55	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
.14	.14	.15	.14	.16	.13	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	Garages	10
1.81	2.30	2.28	1.69	2.06	1.85	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
3.77	3.77	2.83	3.19	2.75	1.27	Magasins de vêtements pour hommes	12
1.39	1.41	1.35	1.42	1.36	.72	Magasins de vêtements pour dames	13
3.22	2.99	2.61	2.82	2.68	1.18	Magasins de vêtements pour la famille	14
1.82	2.23	1.91	1.74	1.88	1.34	Magasins de chaussures spécialisées	15
2.83	2.87	2.63	2.22	2.21	1.59	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
2.68	2.22	2.46	2.54	2.54	2.42	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
1.81	2.27	2.32	2.00	2.15	1.82	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
1.88	1.84	2.09	2.06	2.19	1.38	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
2.90	2.98	2.72	2.66	2.65	1.28	Librairies et papeteries	22
2.01	1.95	1.91	1.98	2.23	1.20	Fleuristes	23
4.51	4.74	5.15	5.13	3.46	1.23	Bijouteries	24
4.48	4.83	6.37	6.05	5.23	1.97	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
2.20	2.17	2.70	2.90	2.76	1.30	Magasins d'accessoires personnels	26
.87	.97	1.20	1.20	1.57	.61	Magasins de boissons alcooliques	27
2.25	2.37	2.43	2.46	1.98	1.13	Tous les autres magasins	28
1.29	1.31	1.42	1.33	1.46	.91	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC-CURSALES	29

TABLE 5. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1979-1982

Kind of business	1979				1980			
	March	June	September	December	March	June	September	December
No.	Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre
1 Grocery and combination stores	+ 3.4	+ 5.3	+ 2.5	+ 4.3	+ 5.0	+ 1.3	+ 3.8	+ 10.3
2 All other food stores	+ 9.9	- 4.3	+ 1.5	+ 2.5	+ 10.8	- 2.8	- 5.4	- 1.4
3 General merchandise stores	+ 0.4	+ 0.2	+ 17.6	- 9.2	- 1.3	+ 5.6	+ 6.3	- 11.8
4 General stores	+ 7.7	+ 11.8	+ 4.3	+ 3.1	+ 5.6	+ 1.2	- 0.6	+ 1.4
5 Variety stores	+ 10.8	+ 11.9	+ 9.3	- 12.2	+ 7.6	+ 9.5	+ 0.5	- 9.1
6 Service stations and garages	+ 3.4	- 4.1	- 0.2	+ 8.8	+ 0.7	+ 9.6	- 11.8	+ 2.1
7 Men's clothing stores	+ 12.9	- 4.4	+ 13.9	- 8.3	+ 11.5	- 5.4	+ 12.6	- 10.9
8 Women's clothing stores	+ 15.6	- 15.8	+ 38.6	- 14.2	+ 1.9	- 16.2	+ 38.0	- 8.5
9 Family clothing stores	+ 6.3	- 15.4	+ 17.6	- 13.8	+ 9.1	- 5.7	+ 18.5	- 8.3
10 Shoe stores	+ 13.4	- 10.8	+ 6.7	- 1.8	+ 22.0	- 15.2	+ 3.8	- 8.9
11 Hardware stores	+ 10.4	--	- 2.7	- 4.0	+ 11.0	+ 4.5	- 5.0	- 7.6
12 Furniture, television, radio and appliance stores	+ 3.5	+ 11.0	- 2.1	+ 4.8	+ 4.9	+ 1.8	- 4.7	+ 5.0
13 Drug stores	+ 1.6	- 1.8	+ 0.4	+ 3.0	+ 1.3	+ 3.7	- 1.2	+ 8.4
14 Jewellery stores	- 2.7	+ 2.2	+ 8.5	- 4.5	- 3.1	+ 1.0	+ 1.1	- 2.8
15 All other stores	+ 2.7	+ 4.8	+ 8.1	+ 0.6	+ 6.8	- 5.8	+ 2.4	+ 1.7
16 TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS	+ 4.8	+ 3.6	+ 5.7	- 0.2	+ 5.5	- 0.7	+ 1.7	+ 0.2
17 Motor Vehicle Dealers	+ 11.1	+ 10.2	- 10.5	+ 29.7	+ 3.7	- 0.4	- 21.9	+ 10.3

(1) Percentage distribution of stocks valued at \$2,774,451,000 on December 31, 1971.

TABLEAU 5. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks, pour certains genres de commerce, 1979-1982

1981				1982				Genre de commerce	N°
March	June	September	December	March	June	September	December		
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
+ 2.0	+ 5.3	+ 5.5	+ 7.3	- 0.7	+ 3.0			Épiceries et épiceries-boucheries	1
+ 20.2	- 12.6	- 2.3	- 3.3	+ 12.3	+ 3.8			Tous les autres magasins d'alimentation	2
+ 3.7	+ 2.9	+ 10.5	- 7.4	- 2.3	- 0.2			Magasins de marchandises diverses	3
+ 6.2	+ 0.3	- 5.7	+ 0.8	+ 5.8	- 1.7			Magasins généraux	4
- 1.2	+ 10.2	+ 2.5	- 9.2	+ 1.7	+ 7.8			Bazars	5
+ 10.6	+ 5.4	- 7.1	- 2.8	+ 9.3	- 1.0			Stations-service et garages	6
+ 7.6	- 7.3	+ 20.0	- 9.8	+ 9.0	- 14.2			Magasins de vêtements pour hommes	7
+ 4.4	- 15.3	+ 37.6	- 19.7	+ 9.5	- 18.6			Magasins de vêtements pour dames	8
+ 5.8	- 6.7	+ 32.8	- 11.6	+ 0.2	- 14.7			Magasins de vêtements pour la famille	9
+ 7.3	- 5.7	+ 15.1	- 7.3	+ 22.1	- 10.2			Magasins de chaussures	10
+ 10.1	+ 2.3	- 4.7	- 0.9	+ 1.2	+ 6.4			Quincailleries	11
+ 3.7	- 3.2	+ 6.9	- 2.6	- 5.2	- 1.3			Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	12
- 2.3	+ 4.6	+ 2.4	+ 5.5	- 1.1	--			Pharmacies	13
- 12.1	+ 7.5	+ 5.9	- 0.5	- 6.2	+ 0.2			Bijouteries	14
+ 11.0	+ 0.8	+ 6.4	- 2.1	+ 3.1	- 2.2			Tous les autres magasins	15
+ 5.0	--	+ 5.5	- 2.2	+ 1.0	- 2.0			TOTAL EXCLUANT CONCESSIONNAIRES D'AUTO MOBILES	16
+ 3.1	+ 12.6	- 3.0	- 11.2	- 10.8	+ 3.6			Concessionnaires d'automobiles	17

(1) Distribution proportionnelle des stocks évalués à \$2,774,451,000 au 31 décembre 1971.

TABLE 6. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios(1) for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1979-1982

No.	Kind of business	1979				1980			
		March	June	September	December	March	June	September	December
		Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre
1	Grocery and combination stores	.66	.61	.63	.55	.68	.57	.58	.56
2	All other food stores	.43	.30	.32	.34	.42	.37	.30	.32
3	General merchandise stores	3.04	3.46	3.74	1.96	3.70	3.53	3.33	1.94
4	General stores	1.48	1.30	1.46	1.53	1.79	1.51	1.51	1.34
5	Variety stores	2.25	1.79	2.24	1.13	2.88	2.33	2.64	1.68
6	Service stations and garages	.48	.39	.40	.40	.42	.42	.33	.32
7	Men's clothing stores	4.66	3.16	4.04	1.92	4.50	3.62	4.51	1.90
8	Women's clothing stores	1.96	1.68	1.86	1.17	2.15	1.48	1.72	1.30
9	Family clothing stores	4.91	3.50	3.93	2.09	4.64	3.66	3.63	1.98
10	Shoe stores	4.19	2.73	2.39	2.23	3.05	2.60	3.14	2.18
11	Hardware stores	3.36	2.01	2.37	1.81	3.55	2.34	2.54	1.96
12	Furniture, television, radio and appliance stores	2.88	3.46	2.74	2.80	3.42	3.04	2.71	2.73
13	Drug stores	2.01	1.81	1.84	1.45	1.95	1.91	1.85	1.52
14	Jewellery stores	5.31	4.72	5.24	1.81	5.94	4.66	5.50	1.56
15	All other stores	2.02	1.62	2.21	1.96	2.31	1.88	2.00	1.87
16	TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS	1.60	1.41	1.59	1.41	1.73	1.54	1.54	1.34
17	Motor Vehicle Dealers	1.60	1.55	1.84	2.58	2.14	1.94	1.60	2.01

(1) These ratios are derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

TABLEAU 6. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes(1) à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1979-1982

1981				1982				Genre de commerce	N ^o
March	June	September	December	March	June	September	December		
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
.64	.64	.68	.67	.68	.64			Épicerie et épicerie-boucheries	1
.41	.33	.31	.28	.37	.27			Tous les autres magasins d'alimentation	2
3.93	3.71	3.80	2.37	4.04	3.42			Magasins de marchandises diverses	3
1.70	1.38	1.31	1.25	1.77	1.32			Magasins généraux	4
2.88	2.38	2.37	1.23	2.77	1.90			Bazars	5
.44	.42	.48	.45	.48	.41			Stations-service et garages	6
4.98	3.46	4.80	2.14	5.31	3.89			Magasins de vêtements pour hommes	7
2.28	1.91	2.02	1.25	1.79	1.31			Magasins de vêtements pour dames	8
4.27	3.64	4.78	2.44	5.23	3.53			Magasins de vêtements pour la famille	9
3.01	2.26	2.29	1.88	3.96	2.79			Magasins de chaussures	10
3.24	2.40	2.75	2.26	3.57	2.36			Quincailleries	11
3.21	2.19	3.50	3.33	3.61	3.23			Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	12
1.83	1.74	1.87	1.48	1.80	1.57			Pharmacies	13
5.13	4.48	5.97	1.93	6.40	5.01			Bijouteries	14
2.31	1.89	2.19	1.92	2.40	1.83			Tous les autres magasins	15
1.70	1.49	1.68	1.44	1.78	1.45			TOTAL EXCLUANT CONCESSIONNAIRES D'AUTOMOBILES	16
1.65	1.81	2.11	2.10	1.63	1.63			Concessionnaires d'automobiles	17

(1) Ces ratios sont obtenus des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.

TABLE 7. Wholesale Trade - Month-to-month Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1981 and 1982

No.	1982						1981	
	January	February	March	April	May ^r	June ^p	June	
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai ^r	Juin ^p	Juin	
	per cent							
1	Total, all trades	+ 0.5	+ 1.5	+ 1.3	+ 0.8	- 1.6	- 0.8	+ 0.9
Standard industrial classification								
2	Farm products	+ 1.4	- 2.2	- 0.2	- 4.5	+ 0.9	- 1.5	+ 8.1
3	Paper and paper products	- 0.1	- 1.2	- 0.3	- 0.1	+ 2.2	+ 0.4	+ 3.1
4	General merchandise	+ 1.0	+ 6.2	+ 1.6	+ 1.1	- 9.8	+ 0.6	+ 0.2
5	Food	- 3.6	+ 3.4	+ 4.5	- 2.7	- 2.3	+ 5.5	+ 1.9
6	Tobacco products	- 7.3	- 2.9	+ 4.6	- 1.9	+ 2.2	+ 6.0	+ 0.8
7	Drugs and toilet preparations	- 6.4	- 1.0	- 0.6	- 0.5	+ 0.9	+ 2.3	+ 7.9
8	Apparel and dry goods	+ 1.3	+ 2.8	- 2.7	- 0.5	- 2.1	+ 3.1	- 1.1
9	Household furniture and house furnishings	- 1.8	- 0.9	--	- 0.8	+ 0.9	- 2.0	+ 2.6
10	Motor vehicles and accessories	+ 0.7	+ 0.7	+ 4.8	--	- 2.9	+ 2.4	+ 0.6
11	Electrical machinery, equipment and supplies	+ 3.0	- 0.5	- 0.6	- 0.5	+ 2.1	+ 0.9	- 0.2
12	Farm machinery, equipment and supplies	+ 6.8	- 0.1	+ 3.5	+ 3.2	+ 4.1	- 4.4	- 1.5
13	Machinery and equipment, n.e.s.	+ 0.6	+ 1.5	- 2.9	+ 0.4	- 1.0	- 0.6	- 0.1
14	Hardware, plumbing and heating equipment	- 7.1	+ 6.9	+ 3.3	- 2.6	- 1.5	- 3.9	+ 0.5
15	Metal and metal products	+ 0.3	+ 1.0	- 5.9	- 1.9	+ 0.8	- 4.2	+ 9.7
16	Lumber and building materials	+ 2.8	+ 3.5	+ 2.2	- 2.4	- 2.9	- 2.4	+ 2.6
17	Scrap and waste materials	+ 6.1	- 1.9	+ 1.4	+ 1.4	+ 0.6	- 1.9	+ 3.3
18	Wholesalers, n.e.s.	- 2.3	+ 2.0	+ 4.3	+ 8.1	- 9.1	- 3.7	+ 0.4
Provinces								
19	Newfoundland	- 0.3	+ 2.0	+ 2.7	- 1.7	- 0.2	- 0.3	- 5.4
20	Prince Edward Island	- 5.6	- 6.3	+ 1.8	- 5.4	- 0.5	- 1.5	- 6.0
21	Nova Scotia	- 5.9	- 0.2	+ 1.1	+ 0.2	+ 0.5	- 0.9	+ 3.5
22	New Brunswick	- 1.5	+ 1.5	- 0.8	- 1.8	+ 2.0	+ 0.8	- 0.1
23	Quebec	- 1.3	+ 2.5	- 2.4	+ 3.7	- 8.6	+ 0.2	+ 4.1
24	Ontario	+ 0.5	+ 2.2	+ 1.9	- 0.2	+ 0.8	- 0.6	+ 1.1
25	Manitoba	+ 2.3	+ 0.8	+ 8.8	- 2.0	- 2.9	- 2.3	- 1.2
26	Saskatchewan	+ 10.4	+ 3.3	+ 3.8	- 2.9	- 2.5	- 8.6	- 8.4
27	Alberta	+ 0.4	- 0.6	- 0.8	+ 3.4	+ 4.5	- 1.4	+ 1.2
28	British Columbia	- 0.7	- 0.2	+ 4.3	- 0.8	- 3.6	+ 2.3	+ 0.2
29	Yukon and Northwest Territories	+ 0.5	+ 3.5	- 1.6	+ 16.0	- 8.9	- 6.7	+ 6.3

TABLEAU 7. Commerce de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation de niveau des stocks par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1981 et 1982

1981							NO
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
pourcentage							
- 0.6	+ 0.2	+ 0.9	+ 1.3	- 0.8	+ 1.3	Total, tous commerces	1
Classification des activités économiques							
+ 1.6	- 6.2	- 2.8	- 2.7	+ 3.9	+ 5.7	Produits agricoles	2
+ 4.0	- 1.8	+ 4.8	+ 0.6	- 5.8	+ 3.0	Papier et articles en papier	3
- 1.0	- 4.5	+ 0.4	+ 5.7	- 2.1	- 9.0	Marchandises en général	4
- 2.2	+ 1.7	+ 1.0	+ 3.5	- 2.1	- 1.5	Produits alimentaires	5
- 4.2	+ 10.8	+ 1.5	+ 1.3	- 8.7	+ 11.4	Produits du tabac	6
+ 1.5	+ 0.8	- 0.3	+ 0.6	+ 1.4	+ 2.5	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	7
+ 1.1	- 6.6	- 1.1	- 0.2	+ 2.9	+ 1.5	Vêtements et articles de mercerie	8
- 1.8	- 1.1	+ 0.7	+ 0.4	- 1.4	+ 0.6	Meubles de maison et ameublement	9
- 1.7	- 1.9	+ 6.7	- 1.1	- 2.9	+ 3.8	Véhicules à moteur et accessoires	10
- 3.0	+ 2.5	+ 1.4	+ 4.1	+ 3.3	- 0.1	Machines, appareils et fournitures électriques	11
+ 4.4	+ 0.8	- 3.8	+ 11.5	- 5.1	+ 7.9	Machines et matériel agricoles	12
+ 1.0	- 2.4	+ 1.8	- 1.0	- 0.6	+ 1.2	Machines et équipements, n.c.a.	13
- 4.9	+ 1.4	- 1.1	+ 2.0	+ 0.1	- 2.2	Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	14
+ 2.2	+ 3.9	- 1.1	+ 6.2	+ 2.5	- 0.3	Métaux et produits métalliques	15
- 6.5	- 1.6	- 2.0	- 3.9	- 0.9	+ 0.9	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	16
+ 1.0	--	- 2.8	- 3.3	- 3.5	+ 2.8	Déchets et matières de rebut	17
+ 1.5	+ 6.2	+ 1.0	--	+ 2.1	- 1.8	Grossistes, n.c.a.	18
Provinces							
- 1.4	- 3.0	- 0.4	+ 0.3	- 3.7	- 1.8	Terre-Neuve	19
+ 16.8	+ 6.2	+ 8.5	+ 11.6	- 2.5	- 7.6	Île-du-Prince-Édouard	20
- 3.3	+ 2.1	+ 0.7	+ 0.1	- 2.4	- 1.9	Nouvelle-Écosse	21
- 0.9	+ 0.4	+ 1.7	- 0.5	- 1.9	- 2.6	Nouveau-Brunswick	22
+ 0.6	+ 0.8	- 0.4	- 0.1	- 1.7	+ 1.3	Québec	23
- 0.5	- 0.8	+ 1.1	+ 0.6	+ 0.9	+ 2.0	Ontario	24
- 3.6	+ 1.7	- 0.8	+ 1.5	+ 0.6	+ 1.9	Manitoba	25
- 0.9	- 0.6	- 5.8	+ 17.6	- 0.9	+ 4.5	Saskatchewan	26
+ 1.6	+ 2.4	+ 3.1	+ 1.4	- 2.4	+ 2.1	Alberta	27
- 3.6	- 0.9	+ 3.4	--	- 2.0	- 1.8	Colombie-Britannique	28
- 2.7	- 14.3	+ 0.3	+ 1.5	+ 1.8	+ 6.2	Yukon et Territoires de Nord-Ouest	29

TABLE 8. Wholesale Trade - Monthly Stocks/Sales Ratios, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1981 and 1982

No.	1982							1981
	January	February	March	April	May ^F	June ^P	June	
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai ^F	Juin ^P	Juin	
	per cent							
1	Total, all trades	2.42	2.31	2.00	2.14	1.92	1.90	1.70
Standard industrial classification								
2	Farm products	1.14	.87	.70	.61	.85	.85	1.00
3	Paper and paper products	1.32	1.24	1.08	1.26	1.37	1.30	1.19
4	General merchandise	2.92	2.60	2.72	2.74	2.22	2.17	2.44
5	Food	.85	.83	.78	.77	.70	.70	.67
6	Tobacco products	.82	.79	.74	.69	.68	.67	.71
7	Drugs and toilet preparations	1.64	1.63	1.41	1.38	1.52	1.44	1.47
8	Apparel and dry goods	2.73	2.36	2.20	3.02	3.73	3.45	2.68
9	Household furniture and house furnishings	4.01	3.45	2.92	2.94	3.06	2.90	2.37
10	Motor vehicles and accessories	2.83	2.69	2.42	2.40	2.19	2.43	1.93
11	Electrical machinery, equipment and supplies	2.70	2.51	2.09	2.38	2.72	2.34	2.06
12	Farm machinery, equipment and supplies	6.23	5.88	4.68	4.30	4.08	3.55	3.27
13	Machinery and equipment, n.e.s.	3.17	3.16	2.55	3.22	3.22	2.83	2.49
14	Hardware, plumbing and heating equipment	3.06	2.87	2.35	2.72	2.55	2.31	2.19
15	Metal and metal products	2.06	2.06	1.84	1.75	1.85	1.89	1.41
16	Lumber and building materials	3.12	2.81	2.09	2.18	1.76	1.60	1.57
17	Scrap and waste materials	1.85	1.58	1.62	1.60	1.63	1.48	1.40
18	Wholesalers, n.e.s.	2.31	2.23	2.11	2.29	1.30	1.61	1.51
Provinces								
19	Newfoundland	2.27	2.05	1.80	1.82	1.73	1.57	1.63
20	Prince Edward Island	1.57	1.88	1.47	1.52	1.34	1.25	.95
21	Nova Scotia	2.32	2.27	1.89	1.89	1.94	1.74	1.58
22	New Brunswick	2.19	2.13	1.85	1.86	1.77	1.62	1.73
23	Quebec	2.11	1.97	1.70	1.83	1.37	1.56	1.64
24	Ontario	2.25	2.16	1.89	2.02	1.96	1.87	1.55
25	Manitoba	3.09	3.05	3.07	2.70	2.11	1.86	2.01
26	Saskatchewan	4.07	3.96	3.33	3.04	2.60	2.41	2.23
27	Alberta	3.31	3.15	2.69	3.05	3.15	2.74	2.34
28	British Columbia	2.23	2.14	1.80	2.02	1.89	1.86	1.56
29	Yukon and Northwest Territories	3.36	2.82	1.77	2.47	2.15	1.41	1.63

TABLEAU 8. Commerce de gros - Rapport mensuels stocks/ventes de grossistes, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1981 et 1982

1981							No
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
pourcentage							
1.81	1.87	1.76	1.77	1.96	2.15	Total, tous commerces	1
Classification des activités économiques							
1.13	1.03	.85	.94	.98	.88	Produits agricoles	2
1.28	1.18	1.12	1.15	1.09	1.26	Papier et articles en papier	3
2.60	2.12	2.05	2.50	2.25	2.24	Marchandise en général	4
.70	.79	.72	.74	.79	.78	Produits alimentaires	5
.64	.72	.75	.72	.71	.74	Produits du tabac	6
1.74	1.60	1.38	1.31	1.49	1.70	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	7
2.51	1.70	1.93	2.08	2.71	3.45	Vêtements et articles de mercerie	8
2.71	2.70	2.43	2.52	2.67	3.34	Meubles de maison et ameublement	9
2.06	2.05	2.18	2.05	2.14	2.68	Véhicules à moteur et accessoires	10
2.18	2.18	1.84	2.01	2.09	2.34	Machines, appareils et fournitures électriques	11
2.79	2.68	2.91	2.38	4.21	3.73	Machines et matériel agricoles	12
2.84	2.96	2.59	2.52	2.86	2.85	Machines et équipements, n.c.a.	13
2.23	2.32	2.15	2.10	2.22	2.81	Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	14
1.62	1.53	1.41	1.54	1.63	1.93	Métaux et produits métalliques	15
1.57	1.77	1.74	1.73	2.03	2.64	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	16
1.47	1.48	1.26	1.36	1.54	2.09	Déchets et matières de rebut	17
1.72	1.92	1.72	1.91	1.92	2.15	Grossistes, n.c.a.	18
Provinces							
1.60	1.58	1.56	1.77	1.74	1.84	Terre-Neuve	19
1.18	1.07	1.57	1.78	1.86	1.80	Île-du-Prince-Édouard	20
1.74	1.88	1.82	2.03	2.12	2.09	Nouvelle-Écosse	21
1.77	1.81	1.72	1.70	1.74	1.83	Nouveau-Brunswick	22
1.65	1.71	1.59	1.60	1.69	1.95	Québec	23
1.75	1.78	1.68	1.63	1.90	2.04	Ontario	24
1.83	2.04	1.98	2.19	2.39	2.55	Manitoba	25
2.16	2.11	2.12	2.15	3.00	2.89	Saskatchewan	26
2.39	2.32	2.31	2.34	2.36	2.66	Alberta	27
1.74	1.94	1.69	1.76	1.89	2.09	Colombie-Britannique	28
1.75	1.18	1.50	1.39	1.97	2.81	Yukon et Territoires de Nord-Ouest	29

RETAIL TRADE - COMPOSITION OF KIND OF BUSINESS GROUPS

Combination stores. Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).

Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).

All other food stores. Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

General merchandise stores. General merchandise stores (less than one-third food) and department store mail order and catalogue sales offices.

General stores. General stores (more than one-third food).

Variety stores. Variety stores.

Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).

Used car dealers. Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

Service stations. Service stations.

Garages. Garages.

Automotive parts and accessories shops. Tire, battery and accessories stores; home and auto supply stores.

Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

Women's clothing stores. Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.

COMMERCE DE DÉTAIL - COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

Épicerie-boucheries. Épicerie-boucheries (épicerie avec 20 % ou plus de viande fraîche).

Magasins d'épicerie, confiserie et articles divers. Magasins d'épicerie, confiserie et articles divers; épicerie (avec 20 % ou moins de viande fraîche).

Tous autres magasins d'alimentation. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiserie; laiterie; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.

Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.

Magasins généraux. Magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).

Bazars. Bazars.

Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

Stations-service. Stations-service.

Garages. Garages.

Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; Magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.

Family shoe stores. Family shoe stores.

Hardware stores. Hardware stores.

Household furniture stores. Furniture stores.

Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.

Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.

Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drug stores including proprietary stores.

Book and stationery stores. Book and stationery stores.

Florists. Florists.

Jewellery stores. Jewellery stores.

Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.

Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

Alcoholic beverage stores. Government liquor stores; wine stores; brewers retail stores.

All other stores. All other stores not specified.

Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

Magasins de chaussures spécialisées. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.

Quincailleries. Quincailleries.

Magasins d'ameublement ménager. Magasins de meubles.

Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté. Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

Librairies-papeteries. Librairies-papeteries.

Fleuristes. Fleuristes.

Bijouteries. Bijouteries.

Magasins d'articles de sport et accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

Magasins de boissons alcooliques. Ventes des régions des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.

Tous autres magasins. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

Nota

Une définition détaillée de genres de commerce de détail et de commerce de gros se trouvera dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

63-002 Department Store Sales and Stocks. M. Bil. 36 pp. First Issue, 1938. (ISSN 0380-7045).

Total sales and number of outlets, by province and selected metropolitan area, and sales and inventories by department, Canada.

63-004 Department Store Sales by Regions. Advance Release. M. Bil. 1 pp. First Issue, 1950. (ISSN 0709-8650).

Total sales and percentage changes of sales, by region.

63-005 Retail Trade. Monthly. Bil. Approx. 65 pp. First Issue, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total retail sales by province and kind of business, for chain and independent stores; seasonally adjusted sales, Canada.

63-007 New Motor Vehicle Sales. M. Bil. Approx. 15 pp. First Issue, 1932. (ISSN 0705-5595).

Number and value of new passenger cars, trucks and buses sold by province and by origin (Canada and U.S. or imported). Monthly unit sales, by type and origin, seasonally adjusted.

63-014 Merchandising Inventories. M. Bil. 24 pp. First Issue, 1972. (ISSN 0380-7177).

Inventories and stocks/sales ratios, by type of trade for wholesale, by department for department stores, by kind of business for chain stores and independent stores: quarterly percentage changes for independent stores by kind of business.

63-210 Retail Chain and Department stores. A. Bil. Approx. 74 pp. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total retail sales by chain and department stores including data on floor area, inventory and accounts receivable.

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division du commerce et des services.

Catalogue

63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M. Bil. 36 pages. Premier numéro, 1938. (ISSN 0380-7045).

Ventes totales et nombre de points de ventes par provinces et certaines régions métropolitaines, ventes et stocks par rayon, Canada.

63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M. Bil. 1 page. Premier numéro, 1950. (ISSN 0709-8650).

Variations en pourcentage et ventes par région.

63-005 Commerce de détail. Mensuel. Bilingue. Environ 65 pages. Premier numéro, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total des ventes au détail par province et genre de commerce, pour les magasins à succursales et les magasins indépendants; chiffres désaisonnalisés, Canada.

63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M. Bil. Environ 15 pages. Premier numéro, 1932. (ISSN 0705-5595).

Nombre et valeur des voitures particulières, des camions et des autobus neufs vendus par province et par lieu d'origine (Canada et É.-U. ou importés). Ventes unitaires mensuelles selon le type et l'origine, après désaisonnalisation.

63-014 Stocks commerciaux. M. Bil. 24 pages. Premier numéro, 1972. (ISSN 0380-7177).

Stocks et rapports stocks/ventes, par genre de commerce pour le commerce de gros, par rayon pour les grands magasins et par genre de commerce pour les magasins à succursales et magasins indépendants: variations trimestrielles en pourcentage pour les magasins indépendants suivant le genre de commerce.

63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A. Bil. Environ 74 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total des ventes au détail pour les magasins à succursales et les grands magasins, incluant des données sur la superficie total, des stocks, et comptes à recevoir.

Catalogue

- 63-213 Vending Machine Operators. A. Bil. 21 pp. First Issue, 1958. (ISSN 0527-6411).

Sales of merchandise through automatic vending machines, by type of machine and location, Canada and provinces.

- 63-218 Direct Selling Canada. A. Bil. 14 pp. First Issue, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Sales of various commodities by method of distribution; door-to-door, mail order, etc.

- 63-219 Campus Book Stores, A. Bil. Approx. 8 pp. First Issue, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Retail sales by commodities, employees and payroll, by regions, provinces and Canada, for academic years.

- 63-224 Market Research Handbook. A. Bil. 700 pp. First Issue, 1975. (ISSN 0590-9325).

The data covers such topics as general economic indicators, population characteristics, personal income and expenditure and household facilities.

- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O. Bil. 695 pp. (ISBN 0-660-506-13-0). The publication provides revised retail trade estimates for the years 1972 to 1979, both unadjusted and seasonally adjusted and also sections on definitions, concepts, classifications, methodology and data reliability.

Operating Results - Retail Trades. O. Bil. 29 pp. First Issue, 1974.

Reports in the Operating Results series contain ratios (percentages of net sales) for: purchases, inventories, cost of goods sold, gross profit, operating expense items and net profit.

Catalogue

- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A. Bil. 21 pages. Premier numéro, 1958. (ISSN 0527-6411).

Ventes de marchandise selon le genre de machine et l'emplacement, Canada et provinces.

- 63-218 La vente directe au Canada. A. Bil. 14 pages. Premier numéro, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Ventes de divers produits, par mode de distribution: démarchage, poste, etc.

- 63-219 Librairies de campus. A. Bil. Environ 8 pages. Premier numéro, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Ventes au détail par article, ainsi que nombre d'employés et la paye, par région, par province et au Canada par année scolaire.

- 63-224 Manuel statistique pour études de marché. A. Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975. (ISSN 0590-9325).

Les données portent sur des sujets tels que les indicateurs économiques généraux, les caractéristiques de la population, le revenu et les dépenses des particuliers et l'équipement ménager.

- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H. Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0). Cette publication contient des données brutes et désaisonnalisées, révisées de 1972 à 1979, des sections sur les définitions, les concepts de classement, la méthodologie ainsi que des renseignements sur la fiabilité des données.

Résultats d'exploitation - Commerce de détail. H. Bil. 29 pages. Premier numéro, 1974.

Les bulletins de la série des Résultats de l'exploitation contiennent des ratios (pourcentages des ventes nettes) pour les achats, les stocks, le coût des biens vendus, les bénéfices bruts, les dépenses d'exploitation et les bénéfices nets.

Catalogue

The following reports on Operating Results are available.

- 63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1979
- 63-604 Independent Women's Retail Clothing Stores, 1975
- 63-605 Independent Retail Hardware Stores, 1976
- 63-606 Retail Shoe Stores, 1977
- 63-607 Retail Drug Stores, 1978
- 63-608 Retail Florists, 1979
- 63-609 Independent Retail Jewellery Stores, 1978

M. - Monthly A.- Annual Bil.- Bilingual
O.- Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue

Les publications suivantes sur les résultats d'exploitation sont maintenant disponibles.

- 63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1979
- 63-604 Magasins indépendants de vente au détail de vêtements pour dames, 1975
- 63-605 Magasins indépendants de vente au détail de quincaillerie, 1976
- 63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977
- 63-607 Pharmacies au détail, 1978
- 63-608 Magasins de fleuristes, vente au détail, 1979
- 63-609 Magasins indépendants de vente au détail de bijouterie, 1978

M. - Mensuel A.- Annuel Bil.- Bilingue
H.- Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.



Merchandising inventories

Stocks commerciaux

July 1982

Juillet 1982



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4 (Telephone: 996-9304) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Winnipeg (949-4020)
Halifax (426-5331)	Regina (359-5405)
Montréal (283-5725)	Edmonton (420-3027)
Ottawa (992-4734)	Vancouver (666-3691)
Toronto (966-6586)	

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-282-8006
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by Northwest Telephone Co.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by Northwest Telephone Co.)	Zenith 2-2015

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V7.

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinaire et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Division du commerce et des services,
Section de commerce détail,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V4 (téléphone: 996-9304) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St-John's (772-4073)	Winnipeg (949-4020)
Halifax (426-5331)	Regina (359-5405)
Montréal (283-5725)	Edmonton (420-3027)
Ottawa (992-4734)	Vancouver (666-3691)
Toronto (966-6586)	

Un service de communication sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-282-8006
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la Northwest Telephone Co.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la Northwest Telephone Co.)	Zénith 2-2015

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V7.

Statistics Canada
Merchandising and Services Division
Retail Trade Section

Merchandising inventories

July 1982

Statistique Canada
Division du commerce et des services
Section du commerce de détail

Stocks commerciaux

Juillet 1982

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply
and Services Canada 1982

October 1982
5-3406-517

Price: Canada, \$2.50, \$25.00 a year
Other Countries, \$3.00, \$30.00 a year

Catalogue 63-014, Vol. 10, No. 7

ISSN 0380-7177

Ottawa

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1982

Octobre 1982
5-3406-517

Prix: Canada, \$2.50, \$25.00 par année
Autres pays, \$3.00, \$30.00 par année

Catalogue 63-014, vol. 10, n° 7

ISSN 0380-7177

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Estimates in Table 7 and 8 have been produced using a new survey system which differs in methodology and breakdown from the previous system. Further details are available in the issue of Wholesale Trade catalogue (63-008).

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les estimations du tableau 7 et 8 ont été produites à partir d'un nouveau système d'enquêtes, qui comporte une méthodologie et une ventilation différentes de celles qui servent à l'heure actuelle. Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter la publication du commerce de gros n^o (63-008) au catalogue.

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	5
Table	
1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks, by Department Canada, 1981 and 1982	6
2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1981 and 1982	8
3. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds of Business, Canada, 1981 and 1982	10
4. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1981 and 1982	12
5. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1979-1982	14
6. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1979-1982	16
7. Wholesale Trade - Month-to month Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1981 and 1982	18
8. Wholesale Trade - Monthly Stocks/Sales Ratios, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1981 and 1982	20
Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups	22
Selected Publications	25

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	5
Tableau	
1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks, par rayon, Canada, 1981 et 1982	6
2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks/ventes, par rayon, Canada, 1981 et 1982	8
3. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks de certains genres de commerce, Canada, 1981 et 1982	10
4. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1981 et 1982	12
5. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks pour certains genres de commerce, Canada, 1979-1982	14
6. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1979-1982	16
7. Commerce de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation de niveau des stocks, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1981 et 1982	18
8. Commerce de gros - Rapports mensuels stocks/ventes des grossistes, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1981 et 1982	20
Commerce de détail - Composition par genre de commerce	22
Choix de publications	25

INTRODUCTION

In this monthly publication, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent retail dealers are brought together to aid the special users of these particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: **Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries**, Catalogue 31-001).

Inventories represent stocks of merchandise on hand for sale at the end of the month or quarter, usually valued at cost except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for sale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of department stores and chain stores show monthly dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent retail dealers, only the quarterly percentage change in the estimated level of stocks is given and only for selected kinds of business. The table relating to wholesale trade inventories presents the monthly percentage change in the estimated level of stocks by kind of business. The stock-sales ratios shown throughout this publication are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales (for independent stores, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents). No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Information on "kind of business" composition will be found at the end of this publication (for chain stores) and in the relevant publications - **Wholesale Trade** (Catalogue 63-008), **Retail Trade** (Catalogue 63-005) and **Department Store Sales and Stocks** (Catalogue 63-002) in which sales data are reported. For a more detailed description of retail and wholesale kinds of business, the reader is directed to the publications of the 1971 Census of Merchandising and Services.

INTRODUCTION

Cette publication mensuelle réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales multiples, des grands magasins et des détaillants indépendants, données destinées à aider les utilisateurs particuliers de ces statistiques. Les données rassemblent des statistiques sur les stocks; elles sont un complément aux statistiques sur les stocks des industries manufacturières (voir: **Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières**, n° 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks, habituellement au prix coûtant sauf indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués aux prix de vente) de marchandises en magasin destinées à la vente, à la fin du mois ou du trimestre. Ils ne comprennent ni les marchandises en consignment ni les articles non destinés à la vente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grands magasins et des magasins à succursales multiples contiennent les estimations mensuelles de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des détaillants indépendants, le tableau ne contient que le **taux trimestriel de variation** de l'estimation du niveau des stocks dans certains genres de commerce. Le tableau se rapportant au commerce de gros indique les variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation du niveau des stocks selon le genre de commerce. Les ratios stocks-ventes indiqués dans toute cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes (pour les détaillants indépendants, les ratios sont basés sur les données fournies par certains enquêtés). Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

On trouvera dans les publications pertinentes qui traitent des ventes - **Commerce de gros** (n° 63-008 au catalogue), **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue) et **Ventes et stocks des grands magasins** (n° 63-002 au catalogue) une description détaillée des principaux groupes de commerce et de la répartition par genre de commerce et pour les magasins à succursales à la fin de cette publication. Pour plus de renseignements sur les genres de commerce de détail et de gros, consulter aussi les publications du Recensement du commerce et des services de 1971.

TABLE 1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks, (1) by Department, Canada, 1981 and 1982

		1982							1981
Department		January	February	March	April	May	June	July	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Juillet
No.		thousands of dollars - milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	45,563	46,324	49,956	61,422	53,996	44,779	50,075	42,137
2	Women's and misses' coats and suits	28,018	36,932	37,386	35,287	31,781	34,347	53,829	63,446
3	Women's and misses' sportswear	98,814	104,198	120,456	146,437	139,327	113,690	122,569	113,346
4	Furs	18,433	17,186	16,269	16,249	16,435	17,921	16,901	18,902
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	61,548	60,033	60,661	80,996	70,348	67,120	84,158	89,974
6	Girls' and teenage girls' wear	35,182	39,073	44,171	54,035	49,388	43,281	56,772	57,438
7	Lingerie and women's sleepwear	40,036	40,592	45,160	53,303	51,133	44,395	45,635	43,564
8	Intimate apparel	32,235	28,340	29,431	33,805	32,265	29,431	30,072	31,142
9	Millinery	1,705	1,194	1,029	1,228	1,319	1,142	1,151	1,200
10	Women's and girls' hosiery	20,962	21,453	24,788	28,088	28,136	26,223	29,365	24,402
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	34,682	38,123	41,945	49,058	45,061	36,849	41,291	48,097
12	Women's, misses' and children's footwear	87,084	94,059	109,852	127,461	115,719	104,305	103,144	94,488
13	Men's clothing	121,023	144,954	153,997	188,986	165,246	151,568	151,950	164,103
14	Men's furnishings	115,358	119,780	128,539	156,904	149,582	132,185	146,369	139,331
15	Boys' clothing and furnishings	35,239	37,910	37,033	43,855	38,244	34,101	51,118	57,773
16	Men's and boys' footwear	67,699	68,641	76,775	89,539	88,004	80,766	77,195	83,145
17	Food and kindred products	38,730	32,819	35,302	35,516	33,314	35,152	33,710	32,756
18	Toiletries, cosmetics and drugs	168,715	136,298	145,774	176,578	171,034	167,698	168,487	143,364
19	Photographic equipment and supplies	54,039	47,485	45,858	62,039	57,622	52,117	53,926	53,225
20	Piece goods	26,758	27,466	31,482	32,886	31,183	31,091	31,686	30,163
21	Linens and domestics	105,895	104,167	108,155	118,515	114,625	106,454	101,390	111,078
22	Smallwares and notions	35,714	32,999	34,159	43,815	43,739	41,995	43,017	45,703
23	China and glassware	79,696	84,356	87,916	89,585	94,417	88,675	91,333	84,634
24	Floor coverings	59,308	53,602	56,326	65,293	61,679	62,160	58,862	65,529
25	Draperies, curtains and furniture coverings	74,144	67,185	66,471	74,758	67,791	63,883	65,079	71,954
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	44,908	43,607	45,553	55,147	51,384	50,536	50,871	50,140
27	Furniture	203,525	197,657	199,513	228,763	213,091	196,515	195,498	212,791
28	Major appliances	67,844	57,690	57,243	65,702	61,359	57,572	60,881	72,255
29	Television, radio and music	119,077	113,348	121,728	143,899	135,821	134,059	128,410	118,265
30	Housewares and small electrical appliances	128,912	117,029	123,454	150,298	142,848	141,682	139,901	138,204
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	109,649	96,519	116,389	150,983	140,726	141,579	139,821	151,845
32	Plumbing, heating and building materials	33,209	31,260	31,762	43,256	34,229	33,689	34,599	33,305
33	Jewellery	112,886	113,175	119,253	133,470	128,962	119,789	118,055	113,723
34	Toys and games	73,582	67,604	69,487	88,032	75,209	69,867	76,257	70,143
35	Sporting goods and luggage	106,210	109,124	120,993	159,494	151,440	133,323	127,221	135,546
36	Stationery, books and magazines	85,895	77,322	78,563	93,255	96,064	94,589	103,269	97,991
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	45,833	44,780	41,673	55,367	51,576	47,686	47,899	47,958
38	Meals and lunches	1,490	959	799	797	741	733	689	1,333
39	Repairs and services	5,313	4,271	4,298	5,961	5,070	5,450	5,536	6,565
40	All other departments	60,107	58,607	64,393	84,704	80,703	70,706	68,642	77,752
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	2,685,020	2,618,121	2,783,992	3,324,766	3,120,611	2,909,103	3,006,633	3,038,710

(1) At selling price.

TABLEAU 1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1981 et 1982

					Percentage change			
					Variation procentuelle			
August	September	October	November	December	July-June 1982	July 1982/1981	Rayon	
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Juillet-juin 1982	Juillet 1982/1981		N°
thousands of dollars - milliers de dollars								
40,505	42,691	61,182	53,746	45,831	+ 11.8	+ 18.8	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
62,840	65,741	74,809	60,150	35,304	+ 56.7	- 15.2	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
115,724	112,960	145,499	137,605	98,255	+ 7.8	+ 8.1	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
20,839	23,072	26,692	25,164	21,783	- 5.7	- 10.6	Fourrures	4
76,715	68,559	96,132	77,985	67,443	+ 25.4	- 6.5	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
52,219	45,414	58,640	47,906	34,701	+ 31.2	- 1.2	Vêtements de fillettes et d'adolescents	6
44,197	43,945	66,918	68,621	40,855	+ 2.8	+ 4.8	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
30,697	26,044	38,582	37,252	31,897	+ 2.2	- 3.4	Sous-vêtements	8
1,035	1,372	2,302	3,278	3,027	+ 0.8	- 4.1	Chapeaux	9
26,819	21,432	26,808	26,604	20,860	+ 12.0	+ 20.3	Bas pour dames et fillettes	10
46,955	41,520	62,417	58,659	37,112	+ 12.1	- 14.2	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
93,112	85,055	107,164	97,725	94,195	- 1.1	+ 9.2	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
194,816	161,877	217,065	199,866	166,447	+ 0.3	- 7.4	Vêtements pour hommes	13
143,484	142,050	189,713	168,170	107,165	+ 10.7	+ 5.1	Articles d'habillement pour hommes	14
41,163	40,975	58,443	46,414	34,246	+ 49.9	- 11.5	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
80,908	71,868	97,593	86,002	76,019	- 4.4	- 7.2	Chaussures pour hommes et garçons	16
25,917	26,965	37,527	41,887	25,657	- 4.1	+ 2.9	Produits alimentaires et connexes	17
135,627	135,837	207,606	208,185	151,994	+ 0.5	+ 17.5	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
53,831	48,302	73,471	60,613	44,962	+ 3.5	+ 1.3	Appareils et fournitures photographiques	19
29,533	26,989	33,103	31,952	30,923	+ 1.9	+ 5.0	Tissus à la pièce	20
105,339	94,325	130,265	129,646	119,640	- 4.8	- 8.7	Literie et linge de maison	21
42,259	38,554	44,062	38,944	42,553	+ 2.4	- 5.9	Menus articles	22
85,099	80,387	97,388	98,820	106,239	+ 3.0	+ 7.9	Porcelaine et verrerie	23
63,686	54,111	65,319	59,510	66,289	- 5.3	- 10.2	Revêtements de plancher	24
68,332	61,324	80,445	76,572	76,095	+ 1.9	- 9.6	Tentures, rideaux et housses	25
52,219	46,732	62,781	56,350	43,282	+ 0.7	+ 1.5	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
207,412	188,708	242,562	214,334	237,373	- 0.5	- 8.1	Meubles	27
69,592	63,851	86,627	85,708	81,194	+ 5.7	- 15.7	Gros appareils ménagers	28
116,717	110,165	154,115	149,488	128,437	- 4.2	+ 8.6	Téléviseurs, radios et musique	29
136,469	129,367	166,700	166,421	125,107	- 1.3	+ 1.2	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
146,709	119,215	172,110	142,527	123,138	- 1.2	- 7.9	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
31,853	27,256	36,505	32,824	34,101	+ 2.7	+ 3.9	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
112,761	102,865	144,247	140,658	108,515	- 1.4	+ 3.8	Bijouterie	33
86,882	96,378	141,697	112,172	55,096	+ 9.1	+ 8.7	Jouets et jeux	34
124,985	129,106	188,390	152,274	123,644	- 4.6	- 6.1	Articles de sport et valises	35
89,680	86,411	115,662	100,573	74,564	+ 9.2	+ 5.4	Papeterie, livres et revues	36
48,434	41,012	62,225	55,509	47,423	+ 0.4	- 0.1	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
1,150	1,314	1,524	1,386	1,341	- 6.0	- 48.3	Repas et casse-croûtes	38
5,850	5,572	6,800	5,825	4,462	+ 1.6	- 15.7	Services et travaux de réparation	39
74,219	67,876	90,234	80,260	77,034	- 2.9	- 11.7	Tous autres rayons	40
2,986,583	2,777,197	3,771,324	3,437,585	2,844,203	+ 3.4	- 1.1	TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) Aux prix de vente.

TABLE 2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1981 and 1982

No.	Department	1982						
		January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	5.58	4.41	3.63	3.51	2.58	2.53	3.24
2	Women's and misses' coats and suits	2.69	3.70	2.62	2.44	4.39	6.23	7.86
3	Women's and misses' sportswear	3.93	3.58	3.05	3.18	2.73	2.60	2.90
4	Furs	4.40	5.06	5.53	23.82	28.14	29.87	9.70
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	3.99	3.92	3.12	3.37	3.24	3.36	4.09
6	Girls' and teenage girls' wear	4.72	3.93	2.90	3.19	3.16	3.13	4.30
7	Lingerie and women's sleepwear	4.47	3.95	3.66	3.53	3.16	2.97	2.97
8	Intimate apparel	4.84	4.28	3.47	3.44	3.23	3.01	3.23
9	Millinery	1.25	1.34	1.13	1.06	1.36	1.29	1.23
10	Women's and girls' hosiery	2.78	3.21	2.85	2.73	3.04	3.19	4.27
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4.28	4.86	3.93	3.83	3.61	3.42	4.36
12	Women's, misses' and children's footwear	6.72	7.87	5.66	5.12	4.66	4.75	5.88
13	Men's clothing	5.40	6.91	4.84	5.75	5.17	4.35	6.10
14	Men's furnishings	5.41	5.85	4.85	5.11	4.66	3.19	4.66
15	Boys' clothing and furnishings	5.83	6.24	4.04	3.63	3.58	3.42	5.73
16	Men's and boys' footwear	7.29	8.71	6.60	5.58	5.56	5.33	6.65
17	Food and kindred products	0.80	0.58	0.70	0.59	0.58	0.71	0.66
18	Toiletries, cosmetics and drugs	5.04	4.06	3.82	4.28	4.25	4.15	4.14
19	Photographic equipment and supplies	5.98	5.97	4.67	5.54	5.22	3.81	3.93
20	Piece goods	6.92	7.14	6.40	6.91	6.84	7.74	8.83
21	Linens and domestics	4.47	7.16	5.95	5.97	5.50	4.30	3.82
22	Smallwares and notions	4.11	4.66	4.62	5.65	6.93	6.47	6.27
23	China and glassware	10.89	11.27	9.22	8.95	8.74	9.33	9.13
24	Floor coverings	6.55	5.56	4.76	5.50	5.46	5.38	5.03
25	Draperies, curtains and furniture coverings	7.78	7.21	4.87	5.00	4.64	4.03	4.29
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	7.39	7.81	6.49	8.11	7.21	7.12	6.66
27	Furniture	5.42	6.34	5.58	6.25	5.27	4.99	4.48
28	Major appliances	1.92	2.09	1.82	2.07	1.89	1.62	1.47
29	Television, radio and music	4.29	4.83	4.19	5.10	5.43	4.88	4.24
30	Housewares and small electrical appliances	5.63	4.64	5.11	5.09	4.46	4.57	4.30
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.18	4.76	5.66	5.74	3.94	4.60	5.22
32	Plumbing, heating and building materials	5.30	4.88	4.30	4.05	2.66	3.06	2.94
33	Jewellery	11.68	10.02	7.74	7.90	7.18	6.87	7.07
34	Toys and games	10.64	8.64	7.15	6.26	6.38	5.68	5.67
35	Sporting goods and luggage	5.34	6.79	5.76	5.67	4.32	3.67	4.00
36	Stationery, books and magazines	4.92	4.26	4.25	4.62	4.89	4.60	5.18
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	2.84	3.51	2.74	3.05	2.90	2.64	2.60
38	Meals and lunches	0.08	0.05	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04
39	Repairs and services	0.83	0.68	0.56	0.76	0.69	0.76	0.85
40	All other departments	3.02	2.97	2.85	2.82	2.11	2.23	2.46
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	4.37	4.42	3.94	4.16	3.77	3.62	3.83

TABLEAU 2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks/ventes, par rayon, Canada, 1981 et 1982

1981						Rayon	No
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
2.60	2.64	2.52	3.79	2.92	2.00	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
9.11	4.06	3.36	2.94	2.82	1.48	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
2.83	2.58	1.90	2.88	2.61	1.41	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
13.77	9.34	8.25	7.37	5.55	3.12	Fourrures	4
4.48	3.27	2.80	3.79	3.02	1.87	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
4.59	2.30	2.50	3.58	2.67	1.38	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
2.93	3.52	2.88	4.04	2.87	0.95	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
3.41	3.41	2.71	4.47	3.92	2.44	Sous-vêtements	8
1.36	1.16	0.93	1.08	1.05	0.75	Chapeaux	9
3.86	3.64	2.01	2.45	2.49	1.34	Bas pour dames et fillettes	10
4.76	4.10	2.50	3.76	2.74	1.05	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
5.35	4.21	2.97	3.79	3.71	3.01	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
6.41	6.16	3.94	5.16	3.99	2.42	Vêtements pour hommes	13
4.88	5.12	3.92	5.05	2.99	1.06	Articles d'habillement pour hommes	14
6.71	2.52	3.47	4.98	3.40	1.54	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
6.97	5.76	4.17	5.68	4.81	3.24	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.67	0.47	0.56	0.67	0.63	0.34	Produits alimentaires et connexes	17
3.82	3.58	3.45	4.83	4.13	1.51	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
3.90	3.69	3.83	5.66	3.65	1.39	Appareils et fournitures photographiques	19
8.38	6.49	4.74	5.50	5.16	6.70	Tissus à la pièce	20
4.12	4.47	3.68	5.20	5.14	3.02	Literie et linge de maison	21
6.36	5.66	3.74	4.11	3.88	3.37	Menus articles	22
7.77	8.70	6.72	8.70	5.40	2.94	Porcelaine et verrerie	23
5.09	5.59	4.42	4.63	4.26	5.39	Revêtements de plancher	24
4.24	4.80	4.12	5.05	4.81	4.27	Tentures, rideaux et housses	25
5.88	6.51	5.37	6.78	4.33	2.13	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
4.48	5.44	4.25	5.74	5.17	5.62	Meubles	27
1.59	1.85	1.62	2.08	2.25	1.87	Gros appareils ménagers	28
4.00	3.93	3.37	4.30	3.28	1.83	Téléviseurs, radios et musique	29
4.40	4.43	4.42	4.85	3.92	1.66	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
5.63	5.91	5.01	6.37	5.30	3.26	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
3.40	3.51	3.02	3.48	3.50	3.64	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
6.88	6.51	4.64	7.47	4.21	1.60	Bijouterie	33
5.40	6.88	7.89	6.66	2.35	0.72	Jouets et jeux	34
4.40	5.01	5.66	8.03	5.37	2.30	Articles de sport et valises	35
5.30	3.29	3.28	4.97	3.15	1.23	Papeterie, livres et revues	36
2.64	2.77	2.55	2.77	2.45	2.06	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
0.07	0.06	0.06	0.07	0.06	0.04	Repas et casse-croûtes	38
1.02	0.96	0.80	0.82	0.61	0.46	Services et travaux de réparation	39
3.07	2.95	2.90	3.26	3.09	1.64	Tous autres rayons	40
3.91	3.71	3.21	4.14	3.28	1.82	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 3. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1981 and 1982

		1982							1981
Kind of business group(2)		January	February	March	April	May	June	July	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Juillet
No.		thousands of dollars - milliers de dollars							
1	Combination stores (groceries and meat)	738,681	747,545	772,214	773,758	763,699	763,699	724,277	684,016
2	Grocery, confectionery and sundries stores	69,075	64,723	67,182	67,048	67,584	67,314	69,131	56,398
3	All other food stores	13,011	9,732	9,129	14,789	12,216	10,384	12,035	16,337
4	General merchandise stores	273,165	284,911	309,698	317,131	321,888	291,309	302,670	293,840
5	General stores	114,898	114,783	116,046	119,643	123,591	128,040	133,162	125,496
6	Variety stores	238,720	267,605	278,577	282,477	269,483	264,363	261,984	271,043
7	Motor vehicle dealers	37,641	36,173	33,605	34,512	34,512	34,477	34,098	44,185
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	19,937	21,891	22,942	21,887	22,390	23,062	22,001	19,040
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	22,676	22,359	24,170	23,735	27,177	26,606	25,329	24,493
12	Men's clothing stores	91,736	108,340	119,499	113,166	104,339	84,932	111,686	98,971
13	Women's clothing stores	94,646	104,016	116,914	117,499	112,447	109,411	116,960	109,160
14	Family clothing stores	157,003	155,119	182,885	178,313	172,072	158,478	183,993	174,916
15	Specialty shoe stores	8,961	9,284	10,621	10,504	10,147	9,386	9,564	8,403
16	Family shoe stores	115,657	133,699	144,796	142,624	136,491	127,619	134,638	125,071
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	47,618	48,237	47,996	46,892	46,376	44,799	43,186	50,826
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	24,968	24,793	25,043	25,519	24,907	25,256	23,362	26,845
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	123,010	124,609	128,347	134,636	137,059	128,150	126,484	108,778
22	Book and stationery stores	55,786	56,065	56,514	56,571	56,288	55,725	56,449	52,418
23	Florists	1,668	1,628	1,880	2,126	1,892	1,964	1,931	1,590
24	Jewellery stores	120,163	116,318	119,575	128,543	127,772	125,855	123,086	118,498
25	Sporting goods and accessories stores	35,765	33,190	38,202	39,501	41,279	40,247	39,563	40,491
26	Personal accessories stores	79,168	80,831	84,792	85,470	88,034	87,682	83,999	74,623
27	Alcoholic beverage stores	371,496	346,122	359,886	336,014	335,520	356,037 ^c	348,123	342,790
28	All other stores	227,064	239,780	250,810	252,064	222,825	223,939	229,090	273,157
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	3,126,164	3,193,236	3,361,928	3,366,619	3,301,521	3,227,905 ^c	3,253,038	3,189,012

(1) Data revised to 1977 benchmark in Retail Chain Stores, 1977, Catalogue 63-210.
(2) See end of publications "Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups".

TABLEAU 3. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1981 et 1982

1981					Percentage change		Genre de commerce(2)	N°
August	September	October	November	December	July-June 1982	July 1982/1981		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Juillet-juin 1982	Juillet 1982/1981		
Thousands of dollars - milliers de dollars								
655,971	724,192	744,469	791,371	785,831	- 5.2	+ 5.9	Épicerie-boucheries	1
53,578	52,506	54,134	66,801	71,878	+ 2.7	+ 22.6	Épicerie, confiseries et articles divers	2
17,530	20,931	22,396	22,710	19,190	+ 15.9	- 26.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
302,361	308,986	329,070	320,514	270,193	+ 3.9	+ 3.0	Magasins de marchandises diverses	4
128,508	132,492	129,842	130,751	112,315	+ 4.0	+ 6.1	Magasins généraux	5
275,922	283,648	294,427	304,143	266,429	- 0.9	- 3.3	Bazars	6
43,301	43,284	42,159	38,027	41,183	- 1.1	- 22.8	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
19,516	20,121	20,181	21,432	20,532	- 4.6	+ 15.6	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	-	Garages	10
25,963	26,197	22,870	24,517	22,188	- 4.8	+ 3.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
103,920	96,750	104,297	105,757	83,019	+ 31.5	+ 12.8	Magasins de vêtements pour hommes	12
120,403	127,748	135,285	138,126	108,291	+ 6.9	+ 7.1	Magasins de vêtements pour dames	13
184,012	184,380	196,918	196,327	150,386	+ 16.1	+ 5.2	Magasins de vêtements pour la famille	14
9,521	10,187	10,248	10,125	9,052	+ 1.9	+ 13.8	Magasins de chaussures spécialisées	15
137,953	143,609	142,173	138,334	120,351	+ 5.5	+ 7.6	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
50,165	51,820	52,960	53,066	49,192	- 3.6	- 15.0	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
28,295	28,776	28,172	26,820	24,943	- 7.5	- 13.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
110,410	124,101	136,139	146,486	125,392	- 1.3	+ 16.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
54,567	56,859	58,167	65,263	58,476	+ 1.3	+ 7.7	Librairies et papeteries	22
1,496	1,638	1,722	1,696	1,557	- 1.7	+ 21.4	Fleuristes	23
124,186	129,650	136,910	142,660	122,117	- 2.2	+ 3.9	Bijouteries	24
42,516	47,108	49,887	48,640	41,733	- 1.7	- 2.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
75,892	80,901	85,512	90,130	78,774	- 4.2	+ 12.6	Magasins d'accessoires personnels	26
365,430	398,620	452,016	550,339	402,328	- 2.2	+ 1.6	Magasins de boissons alcooliques	27
292,278	313,030	346,211	342,749	268,715	+ 2.3	- 16.1	Tous les autres magasins	28
3,270,735	3,455,618	3,644,519	3,825,713	3,298,251	+ 0.8	+ 2.0	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC-CURSALES	29

(1) Ces données ont été ajustées à la base des Magasins de détail à succursales, 1977, n° 63-210 au catalogue.

(2) Voir à la fin de la publication "Commerce de détail - Composition par genre de commerce".

TABLE 4. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1981 and 1982

No.	Kind of business	1982						
		January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
1	Combination stores (groceries and meat)	.69	.76	.76	.68	.67	.69	.60
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.72	.72	.68	.63	.61	.58	.56
3	All other food stores	1.84	1.10	1.13	1.05	1.35	1.33	1.27
4	General merchandise stores	2.49	2.55	2.40	2.43	2.33	2.35	2.68
5	General stores	2.42	2.56	1.91	2.04	2.02	1.94	2.24
6	Variety stores	4.92	5.26	4.74	4.04	3.61	3.64	3.63
7	Motor vehicle dealers	5.01	4.16	2.50	2.63	2.78	2.68	2.71
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	.15	.17	.16	.15	.15	.16	.15
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	2.60	2.78	2.54	2.14	2.17	2.39	2.38
12	Men's clothing stores	3.02	4.54	4.10	3.14	2.67	2.26	3.47
13	Women's clothing stores	1.20	1.70	1.58	1.31	1.21	1.19	1.32
14	Family clothing stores	2.90	4.19	3.75	3.07	2.90	2.69	3.54
15	Specialty shoe stores	1.86	2.52	3.12	2.64	2.02	2.01	1.85
16	Family shoe stores	2.58	3.99	3.61	2.69	2.37	2.47	2.81
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	2.62	3.35	2.70	2.68	2.50	2.23	2.19
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	2.41	2.55	2.29	2.28	1.94	2.04	1.48
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1.92	2.11	1.90	1.91	1.92	1.77	1.74
22	Book and stationery stores	3.13	4.00	3.83	3.90	4.05	3.67	3.79
23	Florists	2.11	2.15	2.26	1.87	.79	1.21	1.57
24	Jewellery stores	5.01	5.50	5.66	4.86	4.33	4.29	4.36
25	Sporting goods and accessories stores	2.61	3.44	4.81	4.36	3.44	3.40	3.38
26	Personal accessories stores	2.86	3.33	3.01	2.99	3.09	2.66	2.37
27	Alcoholic beverage stores	1.37	1.27	1.20	.96	.87 ²	.91	.73
28	All other stores	2.10	2.30	2.02	1.92	1.63	1.54	1.67
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	1.36	1.50	1.43	1.30	1.23	1.22	1.16

TABLEAU 4. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1981 et 1982

1981						Genre de commerce	N°
July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre		
.65	.63	.73	.63	.79	.63	Épicerie-boucheries	1
.57	.55	.56	.52	.65	.66	Épicerie, confiseries et articles divers	2
2.12	2.08	2.44	2.72	2.67	1.10	Tous les autres magasins d'aliments	3
2.69	2.36	2.26	1.94	1.75	1.63	Magasins de marchandises diverses	4
2.50	2.61	2.48	2.55	2.58	1.74	Magasins généraux	5
3.91	3.80	4.04	3.94	3.65	1.97	Bazars	6
2.58	2.91	3.29	4.28	3.36	6.55	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
.14	.14	.15	.14	.16	.13	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	Garages	10
1.81	2.30	2.28	1.69	2.06	1.85	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
3.77	3.77	2.83	3.19	2.75	1.27	Magasins de vêtements pour hommes	12
1.39	1.41	1.35	1.42	1.36	.72	Magasins de vêtements pour dames	13
3.22	2.99	2.61	2.82	2.68	1.18	Magasins de vêtements pour la famille	14
1.82	2.23	1.91	1.74	1.88	1.34	Magasins de chaussures spécialisées	15
2.83	2.87	2.63	2.22	2.21	1.59	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
2.68	2.22	2.46	2.54	2.54	2.42	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
1.81	2.27	2.32	2.00	2.15	1.82	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
1.88	1.84	2.09	2.06	2.19	1.38	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
2.90	2.98	2.72	2.66	2.65	1.28	Librairies et papeteries	22
2.01	1.95	1.91	1.98	2.23	1.20	Fleuristes	23
4.51	4.74	5.15	5.13	3.46	1.23	Bijouteries	24
4.48	4.83	6.37	6.05	5.23	1.97	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
2.20	2.17	2.70	2.90	2.76	1.30	Magasins d'accessoires personnels	26
.87	.97	1.20	1.20	1.57	.61	Magasins de boissons alcooliques	27
2.25	2.37	2.43	2.46	1.98	1.13	Tous les autres magasins	28
1.29	1.31	1.42	1.33	1.46	.91	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC-CURSALES	29

TABLE 5. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1979-1982

No.	Kind of business	1979				1980			
		March	June	September	December	March	June	September	December
		Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre
1	Grocery and combination stores	+ 3.4	+ 5.3	+ 2.5	+ 4.3	+ 5.0	+ 1.3	+ 3.8	+ 10.3
2	All other food stores	+ 9.9	- 4.3	+ 1.5	+ 2.5	+ 10.8	- 2.8	- 5.4	- 1.4
3	General merchandise stores	+ 0.4	+ 0.2	+ 17.6	- 9.2	- 1.3	+ 5.6	+ 6.3	- 11.8
4	General stores	+ 7.7	+ 11.8	+ 4.3	+ 3.1	+ 5.6	+ 1.2	- 0.6	+ 1.4
5	Variety stores	+ 10.8	+ 11.9	+ 9.3	- 12.2	+ 7.6	+ 9.5	+ 0.5	- 9.1
6	Service stations and garages	+ 3.4	- 4.1	- 0.2	+ 8.8	+ 0.7	+ 9.6	- 11.8	+ 2.1
7	Men's clothing stores	+ 12.9	- 4.4	+ 13.9	- 8.3	+ 11.5	- 5.4	+ 12.6	- 10.9
8	Women's clothing stores	+ 15.6	- 15.8	+ 38.6	- 14.2	+ 1.9	- 16.2	+ 38.0	- 8.5
9	Family clothing stores	+ 6.3	- 15.4	+ 17.6	- 13.8	+ 9.1	- 5.7	+ 18.5	- 8.3
10	Shoe stores	+ 13.4	- 10.8	+ 6.7	- 1.8	+ 22.0	- 15.2	+ 3.8	- 8.9
11	Hardware stores	+ 10.4	--	- 2.7	- 4.0	+ 11.0	+ 4.5	- 5.0	- 7.6
12	Furniture, television, radio and appliance stores	+ 3.5	+ 11.0	- 2.1	+ 4.8	+ 4.9	+ 1.8	- 4.7	+ 5.0
13	Drug stores	+ 1.6	- 1.8	+ 0.4	+ 3.0	+ 1.3	+ 3.7	- 1.2	+ 8.4
14	Jewellery stores	- 2.7	+ 2.2	+ 8.5	- 4.5	- 3.1	+ 1.0	+ 1.1	- 2.8
15	All other stores	+ 2.7	+ 4.8	+ 8.1	+ 0.6	+ 6.8	- 5.8	+ 2.4	+ 1.7
16	TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS	+ 4.8	+ 3.6	+ 5.7	- 0.2	+ 5.5	- 0.7	+ 1.7	+ 0.2
17	Motor Vehicle Dealers	+ 11.1	+ 10.2	- 10.5	+ 29.7	+ 3.7	- 0.4	- 21.9	+ 10.3

(1) Percentage distribution of stocks valued at \$2,774,451,000 on December 31, 1971.

TABLEAU 5. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks, pour certains genres de commerce, 1979-1982

1981				1982				Genre de commerce	N°
March	June	September	December	March	June	September	December		
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
+ 2.0	+ 5.3	+ 5.5	+ 7.3	- 0.7	+ 3.0			Épiceries et épiceries-boucheries	1
+ 20.2	- 12.6	- 2.3	- 3.3	+ 12.3	+ 3.8			Tous les autres magasins d'alimentation	2
+ 3.7	+ 2.9	+ 10.5	- 7.4	- 2.3	- 0.2			Magasins de marchandises diverses	3
+ 6.2	+ 0.3	- 5.7	+ 0.8	+ 5.8	- 1.7			Magasins généraux	4
- 1.2	+ 10.2	+ 2.5	- 9.2	+ 1.7	+ 7.8			Bazars	5
+ 10.6	+ 5.4	- 7.1	- 2.8	+ 9.3	- 1.0			Stations-service et garages	6
+ 7.6	- 7.3	+ 20.0	- 9.8	+ 9.0	- 14.2			Magasins de vêtements pour hommes	7
+ 4.4	- 15.3	+ 37.6	- 19.7	+ 9.5	- 18.6			Magasins de vêtements pour dames	8
+ 5.8	- 6.7	+ 32.8	- 11.6	+ 0.2	- 14.7			Magasins de vêtements pour la famille	9
+ 7.3	- 5.7	+ 15.1	- 7.3	+ 22.1	- 10.2			Magasins de chaussures	10
+ 10.1	+ 2.3	- 4.7	- 0.9	+ 1.2	+ 6.4			Quincailleries	11
+ 3.7	- 3.2	+ 6.9	- 2.6	- 5.2	- 1.3			Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	12
- 2.3	+ 4.6	+ 2.4	+ 5.5	- 1.1	--			Pharmacies	13
- 12.1	+ 7.5	+ 5.9	- 0.5	- 6.2	+ 0.2			Bijouteries	14
+ 11.0	+ 0.8	+ 6.4	- 2.1	+ 3.1	- 2.2			Tous les autres magasins	15
+ 5.0	--	+ 5.5	- 2.2	+ 1.0	- 2.0			TOTAL EXCLUANT CONCESSIONNAIRES D'AUTO MOBILES	16
+ 3.1	+ 12.6	- 3.0	- 11.2	- 10.8	+ 3.6			Concessionnaires d'automobiles	17

(1) Distribution proportionnelle des stocks évalués à \$2,774,451,000 au 31 décembre 1971.

TABLE 6. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios(1) for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1979-1982

No.	Kind of business	1979				1980			
		March	June	September	December	March	June	September	December
		Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre
1	Grocery and combination stores	.66	.61	.63	.55	.68	.57	.58	.56
2	All other food stores	.43	.30	.32	.34	.42	.37	.30	.32
3	General merchandise stores	3.04	3.46	3.74	1.96	3.70	3.53	3.33	1.94
4	General stores	1.48	1.30	1.46	1.53	1.79	1.51	1.51	1.34
5	Variety stores	2.25	1.79	2.24	1.13	2.88	2.33	2.64	1.68
6	Service stations and garages	.48	.39	.40	.40	.42	.42	.33	.32
7	Men's clothing stores	4.66	3.16	4.04	1.92	4.50	3.62	4.51	1.90
8	Women's clothing stores	1.96	1.68	1.86	1.17	2.15	1.48	1.72	1.30
9	Family clothing stores	4.91	3.50	3.93	2.09	4.64	3.66	3.63	1.98
10	Shoe stores	4.19	2.73	2.39	2.23	3.05	2.60	3.14	2.18
11	Hardware stores	3.36	2.01	2.37	1.81	3.55	2.34	2.54	1.96
12	Furniture, television, radio and appliance stores	2.88	3.46	2.74	2.80	3.42	3.04	2.71	2.73
13	Drug stores	2.01	1.81	1.84	1.45	1.95	1.91	1.85	1.52
14	Jewellery stores	5.31	4.72	5.24	1.81	5.94	4.66	5.50	1.56
15	All other stores	2.02	1.62	2.21	1.96	2.31	1.88	2.00	1.87
16	TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS	1.60	1.41	1.59	1.41	1.73	1.54	1.54	1.34
17	Motor Vehicle Dealers	1.60	1.55	1.84	2.58	2.14	1.94	1.60	2.01

(1) These ratios are derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

TABLEAU 6. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes(1) à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1979-1982

1981				1982				Genre de commerce	N°
March	June	September	December	March	June	September	December		
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
.64	.64	.68	.66	.68	.64			Épicerie et épicerie-boucheries	1
.41	.33	.31	.28	.37	.27			Tous les autres magasins d'alimentation	2
3.93	3.71	3.80	2.37	4.04	3.42			Magasins de marchandises diverses	3
1.70	1.38	1.31	1.25	1.77	1.32			Magasins généraux	4
2.88	2.38	2.37	1.23	2.77	1.90			Bazars	5
.44	.42	.48	.45	.48	.41			Stations-service et garages	6
4.98	3.46	4.80	2.14	5.31	3.89			Magasins de vêtements pour hommes	7
2.28	1.91	2.02	1.25	1.79	1.31			Magasins de vêtements pour dames	8
4.27	3.64	4.78	2.44	5.23	3.53			Magasins de vêtements pour la famille	9
3.01	2.26	2.29	1.88	3.96	2.79			Magasins de chaussures	10
3.24	2.40	2.75	2.26	3.57	2.36			Quincailleries	11
3.21	2.19	3.50	3.33	3.61	3.23			Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	12
1.83	1.74	1.87	1.48	1.80	1.57			Pharmacies	13
5.13	4.48	5.97	1.93	6.40	5.01			Bijouteries	14
2.31	1.89	2.19	1.92	2.40	1.83			Tous les autres magasins	15
1.70	1.49	1.68	1.44	1.78	1.45			TOTAL EXCLUANT CONCESSIONNAIRES D'AUTOMOBILES	16
1.65	1.81	2.11	2.10	1.63	1.63			Concessionnaires d'automobiles	17

(1) Ces ratios sont obtenus des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.

TABLE 7. Wholesale Trade - Month-to-month Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1981 and 1982

No.	1982						
	January	February	March	April	May	June ^F	July ^P
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin ^F	Juillet ^P
	per cent						
1 Total, all trades	+ 0.5	+ 1.5	+ 1.3	+ 0.8	- 1.6	--	- 1.3
Standard industrial classification							
2 Farm products	+ 1.4	- 2.2	- 0.2	- 4.5	+ 0.9	- 5.9	- 0.3
3 Paper and paper products	- 0.1	- 1.2	- 0.3	- 0.1	+ 2.2	+ 1.4	+ 2.1
4 General merchandise	+ 1.0	+ 6.2	+ 1.6	+ 1.1	- 9.8	+ 0.6	- 1.9
5 Food	- 3.6	+ 3.4	+ 4.5	- 2.7	- 2.3	+ 5.2	- 2.5
6 Tobacco products	- 7.3	- 2.9	+ 4.6	- 1.9	+ 2.2	+ 6.6	- 7.7
7 Drugs and toilet preparations	- 6.4	- 1.0	- 0.6	- 0.5	+ 0.9	+ 5.0	+ 0.7
8 Apparel and dry goods	+ 1.3	+ 2.8	- 2.7	- 0.5	- 2.1	+ 3.2	- 0.6
9 Household furniture and house furnishings	- 1.8	- 0.9	--	- 0.8	+ 0.9	- 1.2	- 2.2
10 Motor vehicles and accessories	+ 0.7	+ 0.7	+ 4.8	--	- 2.9	+ 2.8	- 0.5
11 Electrical machinery, equipment and supplies	+ 3.0	- 0.5	- 0.6	- 0.5	+ 2.1	+ 0.4	- 0.1
12 Farm machinery, equipment and supplies	+ 6.8	- 0.1	+ 3.5	+ 3.2	+ 4.1	- 3.1	- 3.6
13 Machinery and equipment, n.e.s.	+ 0.6	+ 1.5	- 2.9	+ 0.4	- 1.0	+ 2.7	- 0.5
14 Hardware, plumbing and heating equipment	- 7.1	+ 6.9	+ 3.3	- 2.6	- 1.5	- 4.6	+ 0.9
15 Metal and metal products	+ 0.3	+ 1.0	- 5.9	- 1.9	+ 0.8	- 7.9	+ 1.2
16 Lumber and building materials	+ 2.8	+ 3.5	+ 2.2	- 2.4	- 2.9	- 3.8	- 2.6
17 Scrap and waste materials	+ 6.1	- 1.9	+ 1.4	+ 1.4	+ 0.6	- 0.5	- 3.6
18 Wholesalers, n.e.s.	- 2.3	+ 2.0	+ 4.3	+ 8.1	- 9.1	- 2.7	- 2.4
Provinces							
19 Newfoundland	- 0.3	+ 2.0	+ 2.7	- 1.7	- 0.2	+ 0.3	- 2.9
20 Prince Edward Island	- 5.6	- 6.3	+ 1.8	- 5.4	- 0.5	+ 3.8	+ 3.6
21 Nova Scotia	- 5.9	- 0.2	+ 1.1	+ 0.2	+ 0.5	- 1.9	- 2.2
22 New Brunswick	- 1.5	+ 1.5	- 0.8	- 1.8	+ 2.0	+ 1.2	- 2.2
23 Quebec	- 1.3	+ 2.5	- 2.4	+ 3.7	- 8.6	+ 2.9	+ 0.3
24 Ontario	+ 0.5	+ 2.2	+ 1.9	- 0.2	+ 0.8	- 0.6	- 0.6
25 Manitoba	+ 2.3	+ 0.8	+ 8.8	- 2.0	- 2.9	- 5.8	- 2.2
26 Saskatchewan	+ 10.4	+ 3.3	+ 3.8	- 2.9	- 2.5	- 2.3	- 2.7
27 Alberta	+ 0.4	- 0.6	- 0.8	+ 3.4	+ 4.5	- 1.8	- 0.5
28 British Columbia	- 0.7	- 0.2	+ 4.3	- 0.8	- 3.6	+ 2.5	- 6.0
29 Yukon and Northwest Territories	+ 0.5	+ 3.5	- 1.6	+ 16.0	- 8.9	- 6.7	+ 7.5

TABLEAU 7. Commerce de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation de niveau des stocks par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1981 et 1982

1981							N°
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
pourcentage							
- 0.6	+ 0.2	+ 0.9	+ 1.3	- 0.8	+ 1.3	Total, tous commerces	1
Classification des activités économiques							
+ 1.6	- 6.2	- 2.8	- 2.7	+ 3.9	+ 5.7	Produits agricoles	2
+ 4.0	- 1.8	+ 4.8	+ 0.6	- 5.8	+ 3.0	Papier et articles en papier	3
- 1.0	- 4.5	+ 0.4	+ 5.7	- 2.1	- 9.0	Marchandises en général	4
- 2.2	+ 1.7	+ 1.0	+ 3.5	- 2.1	- 1.5	Produits alimentaires	5
- 4.2	+ 10.8	+ 1.5	+ 1.3	- 8.7	+ 11.4	Produits du tabac	6
+ 1.5	+ 0.8	- 0.3	+ 0.6	+ 1.4	+ 2.5	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	7
+ 1.1	- 6.6	- 1.1	- 0.2	+ 2.9	+ 1.5	Vêtements et articles de mercerie	8
- 1.8	- 1.1	+ 0.7	+ 0.4	- 1.4	+ 0.6	Meubles de maison et ameublement	9
- 1.7	- 1.9	+ 6.7	- 1.1	- 2.9	+ 3.8	Véhicules à moteur et accessoires	10
- 3.0	+ 2.5	+ 1.4	+ 4.1	+ 3.3	- 0.1	Machines, appareils et fournitures électriques	11
+ 4.4	+ 0.8	- 3.8	+ 11.5	- 5.1	+ 7.9	Machines et matériel agricoles	12
+ 1.0	- 2.4	+ 1.8	- 1.0	- 0.6	+ 1.2	Machines et équipements, n.c.a.	13
- 4.9	+ 1.4	- 1.1	+ 2.0	+ 0.1	- 2.2	Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	14
+ 2.2	+ 3.9	- 1.1	+ 6.2	+ 2.5	- 0.3	Métaux et produits métalliques	15
- 6.5	- 1.6	- 2.0	- 3.9	- 0.9	+ 0.9	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	16
+ 1.0	--	- 2.8	- 3.3	- 3.5	+ 2.8	Déchets et matières de rebut	17
+ 1.5	+ 6.2	+ 1.0	--	+ 2.1	- 1.8	Grossistes, n.c.a.	18
Provinces							
- 1.4	- 3.0	- 0.4	+ 0.3	- 3.7	- 1.8	Terre-Neuve	19
+ 16.8	+ 6.2	+ 8.5	+ 11.6	- 2.5	- 7.6	Île-du-Prince-Édouard	20
- 3.3	+ 2.1	+ 0.7	+ 0.1	- 2.4	- 1.9	Nouvelle-Écosse	21
- 0.9	+ 0.4	+ 1.7	- 0.5	- 1.9	- 2.6	Nouveau-Brunswick	22
+ 0.6	+ 0.8	- 0.4	- 0.1	- 1.7	+ 1.3	Québec	23
- 0.5	- 0.8	+ 1.1	+ 0.6	+ 0.9	+ 2.0	Ontario	24
- 3.6	+ 1.7	- 0.8	+ 1.5	+ 0.6	+ 1.9	Manitoba	25
- 0.9	- 0.6	- 5.8	+ 17.6	- 0.9	+ 4.5	Saskatchewan	26
+ 1.6	+ 2.4	+ 3.1	+ 1.4	- 2.4	+ 2.1	Alberta	27
- 3.6	- 0.9	+ 3.4	--	- 2.0	- 1.8	Colombie-Britannique	28
- 2.7	- 14.3	+ 0.3	+ 1.5	+ 1.8	+ 6.2	Yukon et Territoires de Nord-Ouest	29

TABLE 8. Wholesale Trade - Monthly Stocks/Sales Ratios, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1981 and 1982

No.	1982						
	January	February	March	April	May	June ^F	July ^P
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin ^F	Juillet ^P
	per cent						
1 Total, all trades	2.42	2.31	2.00	2.14	1.92	1.96	2.17
Standard industrial classification							
2 Farm products	1.14	.87	.70	.61	.85	.94	1.14
3 Paper and paper products	1.32	1.24	1.08	1.26	1.37	1.32	1.59
4 General merchandise	2.92	2.60	2.72	2.74	2.22	2.22	2.18
5 Food	.85	.83	.78	.77	.70	.73	.74
6 Tobacco products	.82	.79	.74	.69	.68	.69	.66
7 Drugs and toilet preparations	1.64	1.63	1.41	1.38	1.52	1.45	1.64
8 Apparel and dry goods	2.73	2.36	2.20	3.02	3.73	3.55	2.81
9 Household furniture and house furnishings	4.01	3.45	2.92	2.94	3.06	3.06	3.31
10 Motor vehicles and accessories	2.83	2.69	2.42	2.40	2.19	2.43	2.55
11 Electrical machinery, equipment and supplies	2.70	2.51	2.09	2.38	2.72	2.36	2.75
12 Farm machinery, equipment and supplies	6.23	5.88	4.68	4.30	4.08	3.58	4.81
13 Machinery and equipment, n.e.s.	3.17	3.16	2.55	3.22	3.22	3.14	3.52
14 Hardware, plumbing and heating equipment	3.06	2.87	2.35	2.72	2.55	2.26	2.78
15 Metal and metal products	2.06	2.06	1.84	1.75	1.85	1.80	2.15
16 Lumber and building materials	3.12	2.81	2.09	2.18	1.76	1.64	1.81
17 Scrap and waste materials	1.85	1.58	1.62	1.60	1.63	1.57	2.12
18 Wholesalers, n.e.s.	2.31	2.23	2.11	2.29	1.30	1.71	2.11
Provinces							
19 Newfoundland	2.27	2.05	1.80	1.82	1.73	1.58	1.53
20 Prince Edward Island	1.57	1.88	1.47	1.52	1.34	1.43	1.62
21 Nova Scotia	2.32	2.27	1.89	1.89	1.94	1.67	1.69
22 New Brunswick	2.19	2.13	1.85	1.86	1.77	1.64	1.73
23 Quebec	2.11	1.97	1.70	1.83	1.37	1.63	1.81
24 Ontario	2.25	2.16	1.89	2.02	1.96	1.94	2.13
25 Manitoba	3.09	3.05	3.07	2.70	2.11	2.01	2.32
26 Saskatchewan	4.07	3.96	3.33	3.04	2.60	2.86	3.17
27 Alberta	3.31	3.15	2.69	3.05	3.15	2.76	3.20
28 British Columbia	2.23	2.14	1.80	2.02	1.89	1.85	1.95
29 Yukon and Northwest Territories	3.36	2.82	1.77	2.47	2.15	1.43	1.85

TABLEAU 8. Commerce de gros - Rapport mensuels stocks/ventes de grossistes, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1981 et 1982

1981							N ^o
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
pourcentage							
1.81	1.87	1.76	1.77	1.96	2.15	Total, tous commerces	1
Classification des activités économiques							
1.13	1.03	.85	.94	.98	.88	Produits agricoles	2
1.28	1.18	1.12	1.15	1.09	1.26	Papier et articles en papier	3
2.60	2.12	2.05	2.50	2.25	2.24	Marchandise en général	4
.70	.79	.72	.74	.79	.78	Produits alimentaires	5
.64	.72	.75	.72	.71	.74	Produits du tabac	6
1.74	1.60	1.38	1.31	1.49	1.70	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	7
2.51	1.70	1.93	2.08	2.71	3.45	Vêtements et articles de mercerie	8
2.71	2.70	2.43	2.52	2.67	3.34	Meubles de maison et ameublement	9
2.06	2.05	2.18	2.05	2.14	2.68	Véhicules à moteur et accessoires	10
2.18	2.18	1.84	2.01	2.09	2.34	Machines, appareils et fournitures électriques	11
2.79	2.68	2.91	2.38	4.21	3.73	Machines et matériel agricoles	12
2.84	2.96	2.59	2.52	2.86	2.85	Machines et équipements, n.c.a.	13
2.23	2.32	2.15	2.10	2.22	2.81	Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	14
1.62	1.53	1.41	1.54	1.63	1.93	Métaux et produits métalliques	15
1.57	1.77	1.74	1.73	2.03	2.64	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	16
1.47	1.48	1.26	1.36	1.54	2.09	Déchets et matières de rebut	17
1.72	1.92	1.72	1.91	1.92	2.15	Grossistes, n.c.a.	18
Provinces							
1.60	1.58	1.56	1.77	1.74	1.84	Terre-Neuve	19
1.18	1.07	1.57	1.78	1.86	1.80	Île-du-Prince-Édouard	20
1.74	1.88	1.82	2.03	2.12	2.09	Nouvelle-Écosse	21
1.77	1.81	1.72	1.70	1.74	1.83	Nouveau-Brunswick	22
1.65	1.71	1.59	1.60	1.69	1.95	Québec	23
1.75	1.78	1.68	1.63	1.90	2.04	Ontario	24
1.83	2.04	1.98	2.19	2.39	2.55	Manitoba	25
2.16	2.11	2.12	2.15	3.00	2.89	Saskatchewan	26
2.39	2.32	2.31	2.34	2.36	2.66	Alberta	27
1.74	1.94	1.69	1.76	1.89	2.09	Colombie-Britannique	28
1.75	1.18	1.50	1.39	1.97	2.81	Yukon et Territoires de Nord-Ouest	29

RETAIL TRADE - COMPOSITION OF KIND OF BUSINESS GROUPS

Combination stores. Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).

Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).

All other food stores. Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

General merchandise stores. General merchandise stores (less than one-third food) and department store mail order and catalogue sales offices.

General stores. General stores (more than one-third food).

Variety stores. Variety stores.

Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).

Used car dealers. Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

Service stations. Service stations.

Garages. Garages.

Automotive parts and accessories shops. Tire, battery and accessories stores; home and auto supply stores.

Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

Women's clothing stores. Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.

COMMERCE DE DÉTAIL - COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

Épiceries-boucheries. Épiceries-boucheries (épiceries avec 20 % ou plus de viande fraîche).

Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers. Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers; épiceries (avec 20 % ou moins de viande fraîche).

Tous autres magasins d'alimentation. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.

Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.

Magasins généraux. Magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).

Bazars. Bazars.

Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

Stations-service. Stations-service.

Garages. Garages.

Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; Magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.

Family shoe stores. Family shoe stores.

Hardware stores. Hardware stores.

Household furniture stores. Furniture stores.

Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.

Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.

Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drug stores including proprietary stores.

Book and stationery stores. Book and stationery stores.

Florists. Florists.

Jewellery stores. Jewellery stores.

Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.

Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

Alcoholic beverage stores. Government liquor stores; wine stores; brewers retail stores.

All other stores. All other stores not specified.

Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

Magasins de chaussures spécialisées. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.

Quincailleries. Quincailleries.

Magasins d'ameublement ménager. Magasins de meubles.

Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté. Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

Librairies-papeteries. Librairies-papeteries.

Fleuristes. Fleuristes.

Bijouteries. Bijouteries.

Magasins d'articles de sport et accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

Magasins de boissons alcooliques. Ventes des régions des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.

Tous autres magasins. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

Nota

Une définition détaillée de genres de commerce de détail et de commerce de gros se trouvera dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M. Bil. 36 pp. First Issue, 1938. (ISSN 0380-7045).

Total sales and number of outlets, by province and selected metropolitan area, and sales and inventories by department, Canada.

- 63-004 Department Store Sales by Regions. Advance Release. M. Bil. 1 pp. First Issue, 1950. (ISSN 0709-8650).

Total sales and percentage changes of sales, by region.

- 63-005 Retail Trade. Monthly. Bil. Approx. 65 pp. First Issue, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total retail sales by province and kind of business, for chain and independent stores; seasonally adjusted sales, Canada.

- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M. Bil. Approx. 15 pp. First Issue, 1932. (ISSN 0705-5595).

Number and value of new passenger cars, trucks and buses sold by province and by origin (Canada and U.S. or imported). Monthly unit sales, by type and origin, seasonally adjusted.

- 63-014 Merchandising Inventories. M. Bil. 24 pp. First Issue, 1972. (ISSN 0380-7177).

Inventories and stocks/sales ratios, by type of trade for wholesale, by department for department stores, by kind of business for chain stores and independent stores: quarterly percentage changes for independent stores by kind of business.

- 63-210 Retail Chain and Department stores. A. Bil. Approx. 74 pp. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total retail sales by chain and department stores including data on floor area, inventory and accounts receivable.

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division du commerce et des services.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M. Bil. 36 pages. Premier numéro, 1938. (ISSN 0380-7045).

Ventes totales et nombre de points de ventes par provinces et certaines régions métropolitaines, ventes et stocks par rayon, Canada.

- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M. Bil. 1 page. Premier numéro, 1950. (ISSN 0709-8650).

Variations en pourcentage et ventes par région.

- 63-005 Commerce de détail. Mensuel. Bilingue. Environ 65 pages. Premier numéro, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total des ventes au détail par province et genre de commerce, pour les magasins à succursales et les magasins indépendants; chiffres désaisonnalisés, Canada.

- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M. Bil. Environ 15 pages. Premier numéro, 1932. (ISSN 0705-5595).

Nombre et valeur des voitures particulières, des camions et des autobus neufs vendus par province et par lieu d'origine (Canada et E.-U. ou importés). Ventes unitaires mensuelles selon le type et l'origine, après désaisonnalisation.

- 63-014 Stocks commerciaux. M. Bil. 24 pages. Premier numéro, 1972. (ISSN 0380-7177).

Stocks et rapports stocks/ventes, par genre de commerce pour le commerce de gros, par rayon pour les grands magasins et par genre de commerce pour les magasins à succursales et magasins indépendants: variations trimestrielles en pourcentage pour les magasins indépendants suivant le genre de commerce.

- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A. Bil. Environ 74 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total des ventes au détail pour les magasins à succursales et les grands magasins, incluant des données sur la superficie total, des stocks, et comptes à recevoir.

Catalogue

- 63-213 Vending Machine Operators. A. Bil. 21 pp. First Issue, 1958. (ISSN 0527-6411).

Sales of merchandise through automatic vending machines, by type of machine and location, Canada and provinces.

- 63-218 Direct Selling Canada. A. Bil. 14 pp. First Issue, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Sales of various commodities by method of distribution; door-to-door, mail order, etc.

- 63-219 Campus Book Stores, A. Bil. Approx. 8 pp. First Issue, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Retail sales by commodities, employees and payroll, by regions, provinces and Canada, for academic years.

- 63-224 Market Research Handbook. A. Bil. 700 pp. First Issue, 1975. (ISSN 0590-9325).

The data covers such topics as general economic indicators, population characteristics, personal income and expenditure and household facilities.

- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O. Bil. 695 pp. (ISBN 0-660-506-13-0). The publication provides revised retail trade estimates for the years 1972 to 1979, both unadjusted and seasonally adjusted and also sections on definitions, concepts, classifications, methodology and data reliability.

Operating Results - Retail Trades. O. Bil. 29 pp. First Issue, 1974.

Reports in the Operating Results series contain ratios (percentages of net sales) for: purchases, inventories, cost of goods sold, gross profit, operating expense items and net profit.

Catalogue

- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A. Bil. 21 pages. Premier numéro, 1958. (ISSN 0527-6411).

Ventes de marchandise selon le genre de machine et l'emplacement, Canada et provinces.

- 63-218 La vente directe au Canada. A. Bil. 14 pages. Premier numéro, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Ventes de divers produits, par mode de distribution: démarchage, poste, etc.

- 63-219 Librairies de campus. A. Bil. Environ 8 pages. Premier numéro, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Ventes au détail par article, ainsi que nombre d'employés et la paye, par région, par province et au Canada par année scolaire.

- 63-224 Manuel statistique pour études de marché. A. Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975. (ISSN 0590-9325).

Les données portent sur des sujets tels que les indicateurs économiques généraux, les caractéristiques de la population, le revenu et les dépenses des particuliers et l'équipement ménager.

- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H. Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0). Cette publication contient des données brutes et désaisonnalisées, révisées de 1972 à 1979, des sections sur les définitions, les concepts de classement, la méthodologie ainsi que des renseignements sur la fiabilité des données.

Résultats d'exploitation - Commerce de détail. H. Bil. 29 pages. Premier numéro, 1974.

Les bulletins de la série des Résultats de l'exploitation contiennent des ratios (pourcentages des ventes nettes) pour les achats, les stocks, le coût des biens vendus, les bénéfices bruts, les dépenses d'exploitation et les bénéfices nets.

Catalogue

The following reports on Operating Results are available.

- 63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1979
- 63-604 Independent Women's Retail Clothing Stores, 1975
- 63-605 Independent Retail Hardware Stores, 1976
- 63-606 Retail Shoe Stores, 1977
- 63-607 Retail Drug Stores, 1978
- 63-608 Retail Florists, 1979
- 63-609 Independent Retail Jewellery Stores, 1978

M. - Monthly A.- Annual Bil.- Bilingual
O.- Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue

Les publications suivantes sur les résultats d'exploitation sont maintenant disponibles.

- 63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1979
- 63-604 Magasins indépendants de vente au détail de vêtements pour dames, 1975
- 63-605 Magasins indépendants de vente au détail de quincaillerie, 1976
- 63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977
- 63-607 Pharmacies au détail, 1978
- 63-608 Magasins de fleuristes, vente au détail, 1979
- 63-609 Magasins indépendants de vente au détail de bijouterie, 1978

M. - Mensuel A.- Annuel Bil.- Bilingue
H.- Hors série

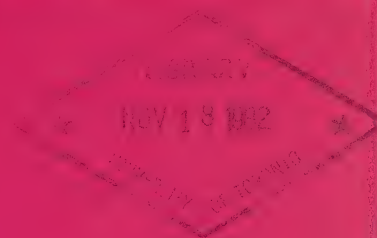
Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Merchandising inventories

August 1982

Stocks commerciaux

Août 1982



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4 (Telephone: 996-9304) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Winnipeg (949-4020)
Halifax (426-5331)	Regina (359-5405)
Montréal (283-5725)	Edmonton (420-3027)
Ottawa (992-4734)	Vancouver (666-3691)
Toronto (966-6586)	

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by Northwest Telephone Co.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by Northwest Telephone Co.)	Zenith 2-2015

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V7.

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolinguage et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Division du commerce et des services,
Section de commerce détail,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V4 (téléphone: 996-9304) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Winnipeg (949-4020)
Halifax (426-5331)	Regina (359-5405)
Montréal (283-5725)	Edmonton (420-3027)
Ottawa (992-4734)	Vancouver (666-3691)
Toronto (966-6586)	

Un service de communication sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la Northwest Telephone Co.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la Northwest Telephone Co.)	Zénith 2-2015

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V7.

Statistics Canada
Merchandising and Services Division
Retail Trade Section

Merchandising inventories

August 1982

Statistique Canada
Division du commerce et des services
Section du commerce de détail

Stocks commerciaux

Août 1982

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply
and Services Canada 1982

November 1982
5-3406-517

Price: Canada, \$2.50, \$25.00 a year
Other Countries, \$3.00, \$30.00 a year

Catalogue 63-014, Vol. 10, No. 8

ISSN 0380-7177

Ottawa

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1982

Novembre 1982
5-3406-517

Prix: Canada, \$2.50, \$25.00 par année
Autres pays, \$3.00, \$30.00 par année

Catalogue 63-014, vol. 10, n° 8

ISSN 0380-7177

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- † revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Estimates in Table 7 and 8 have been produced using a new survey system which differs in methodology and breakdown from the previous system. Further details are available in the issue of Wholesale Trade catalogue (63-008).

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- † nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les estimations du tableau 7 et 8 ont été produites à partir d'un nouveau système d'enquêtes, qui comporte une méthodologie et une ventilation différentes de celles qui servent à l'heure actuelle. Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter la publication du commerce de gros n^o (63-008) au catalogue.

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	5
Table	
1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks, by Department Canada, 1981 and 1982	6
2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1981 and 1982	8
3. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds of Business, Canada, 1981 and 1982	10
4. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1981 and 1982	12
5. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1979-1982	14
6. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1979-1982	16
7. Wholesale Trade - Month-to month Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1981 and 1982	18
8. Wholesale Trade - Monthly Stocks/Sales Ratios, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1981 and 1982	20
Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups	22
Selected Publications	25

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	5
Tableau	
1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks, par rayon, Canada, 1981 et 1982	6
2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks/ventes, par rayon, Canada, 1981 et 1982	8
3. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks de certains genres de commerce, Canada, 1981 et 1982	10
4. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1981 et 1982	12
5. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks pour certains genres de commerce, Canada, 1979-1982	14
6. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1979-1982	16
7. Commerce de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation de niveau des stocks, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1981 et 1982	18
8. Commerce de gros - Rapports mensuels stocks/ventes des grossistes, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1981 et 1982	20
Commerce de détail - Composition par genre de commerce	22
Choix de publications	25

INTRODUCTION

In this monthly publication, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent retail dealers are brought together to aid the special users of these particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: **Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries**, Catalogue 31-001).

Inventories represent stocks of merchandise on hand for sale at the end of the month or quarter, usually valued at cost except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for sale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of department stores and chain stores show **monthly** dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent retail dealers, only the **quarterly percentage change** in the estimated level of stocks is given and only for selected kinds of business. The table relating to wholesale trade inventories presents the monthly percentage change in the estimated level of stocks by kind of business. The stock-sales ratios shown throughout this publication are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales (for independent stores, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents). No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Information on "kind of business" composition will be found at the end of this publication (for chain stores) and in the relevant publications - **Wholesale Trade** (Catalogue 63-008), **Retail Trade** (Catalogue 63-005) and **Department Store Sales and Stocks** (Catalogue 63-002) in which sales data are reported. For a more detailed description of retail and wholesale kinds of business, the reader is directed to the publications of the 1971 Census of Merchandising and Services.

INTRODUCTION

Cette publication mensuelle réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales multiples, des grands magasins et des détaillants indépendants, données destinées à aider les utilisateurs particuliers de ces statistiques. Les données rassemblent des statistiques sur les stocks; elles sont un complément aux statistiques sur les stocks des industries manufacturières (voir: **Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières**, n° 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks, habituellement au prix coûtant sauf indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués aux prix de vente) de marchandises en magasin destinées à la vente, à la fin du mois ou du trimestre. Ils ne comprennent ni les marchandises en consignation ni les articles non destinés à la vente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grands magasins et des magasins à succursales multiples contiennent les estimations **mensuelles** de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des détaillants indépendants, le tableau ne contient que le **taux trimestriel de variation** de l'estimation du niveau des stocks dans certains genres de commerce. Le tableau se rapportant au commerce de gros indique les variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation du niveau des stocks selon le genre de commerce. Les ratios stocks-ventes indiqués dans toute cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes (pour les détaillants indépendants, les ratios sont basés sur les données fournies par certains enquêtés). Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

On trouvera dans les publications pertinentes qui traitent des ventes - **Commerce de gros** (n° 63-008 au catalogue), **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue) et **Ventes et stocks des grands magasins** (n° 63-002 au catalogue) une description détaillée des principaux groupes de commerce et de la répartition par genre de commerce et pour les magasins à succursales à la fin de cette publication. Pour plus de renseignements sur les genres de commerce de détail et de gros, consulter aussi les publications du Recensement du commerce et des services de 1971.

TABLE 1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1981 and 1982

		1982							
Department		January	February	March	April	May	June	July	August
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
No.		thousands of dollars - milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	45,563	46,324	49,956	61,422	53,996	44,779	50,075	42,110
2	Women's and misses' coats and suits	28,018	36,932	37,386	35,287	31,781	34,347	53,829	56,166
3	Women's and misses' sportswear	98,814	104,198	120,456	146,437	139,327	113,690	122,569	117,549
4	Furs	18,433	17,186	16,269	16,249	16,435	17,921	16,901	18,268
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	61,548	60,033	60,661	80,996	70,348	67,120	84,158	70,317
6	Girls' and teenage girls' wear	35,182	39,073	44,171	54,035	49,388	43,281	56,772	47,476
7	Lingerie and women's sleepwear	40,036	40,592	45,160	53,303	51,133	44,395	45,635	46,172
8	Intimate apparel	32,235	28,340	29,431	33,805	32,265	29,431	30,072	29,858
9	Millinery	1,705	1,194	1,029	1,228	1,319	1,142	1,151	1,635
10	Women's and girls' hosiery	20,962	21,453	24,788	28,088	28,136	26,223	29,365	30,231
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	34,682	38,123	41,945	49,058	45,061	36,849	41,291	42,804
12	Women's, misses' and children's footwear	87,084	94,059	109,852	127,461	115,719	104,305	103,144	100,597
13	Men's clothing	121,023	144,954	153,997	188,986	165,246	151,568	151,950	183,318
14	Men's furnishings	115,358	119,780	128,539	156,904	149,582	132,185	146,369	150,374
15	Boys' clothing and furnishings	35,239	37,910	37,033	43,855	38,244	34,101	51,118	35,957
16	Men's and boys' footwear	67,699	68,641	76,775	89,539	88,004	80,766	77,195	75,379
17	Food and kindred products	38,730	32,819	35,302	35,516	33,314	35,152	33,710	28,550
18	Toiletries, cosmetics and drugs	168,715	136,298	145,774	176,578	171,034	167,698	168,487	155,273
19	Photographic equipment and supplies	54,039	47,485	45,858	62,039	57,622	52,117	53,926	54,882
20	Piece goods	26,758	27,466	31,482	32,886	31,183	31,091	31,686	28,807
21	Linens and domestics	105,895	104,167	108,155	118,515	114,625	106,454	101,390	89,195
22	Smallwares and notions	35,714	32,999	34,159	43,815	43,739	41,995	43,017	38,498
23	China and glassware	79,696	84,356	87,916	89,585	94,417	88,675	91,333	91,100
24	Floor coverings	59,308	53,602	56,326	65,293	61,679	62,160	58,862	56,431
25	Draperies, curtains and furniture coverings	74,144	67,185	66,471	74,758	67,791	63,883	65,079	58,907
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	44,908	43,607	45,553	55,147	51,384	50,536	50,871	51,391
27	Furniture	203,525	197,657	199,513	228,763	213,091	196,515	195,498	182,060
28	Major appliances	67,844	57,690	57,243	65,702	61,359	57,572	60,881	60,058
29	Television, radio and music	119,077	113,348	121,728	143,899	135,821	134,059	128,410	123,865
30	Housewares and small electrical appliances	128,912	117,029	123,454	150,298	142,848	141,682	139,901	134,717
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	109,649	96,519	116,389	150,983	140,726	141,579	139,821	138,091
32	Plumbing, heating and building materials	33,209	31,260	31,762	43,256	34,229	33,689	34,599	33,449
33	Jewellery	112,886	113,175	119,253	133,470	128,962	119,789	118,055	114,060
34	Toys and games	73,582	67,604	69,487	88,032	75,209	69,867	76,257	93,439
35	Sporting goods and luggage	106,210	109,124	120,993	159,494	151,440	133,323	127,221	116,701
36	Stationery, books and magazines	85,895	77,322	78,563	93,255	96,064	94,589	103,269	97,943
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	45,833	44,780	41,673	55,367	51,576	47,686	47,899	49,536
38	Meals and lunches	1,490	959	799	797	741	733	689	640
39	Repairs and services	5,313	4,271	4,298	5,961	5,070	5,450	5,536	5,625
40	All other departments	60,107	58,607	64,393	84,704	80,703	70,706	68,642	60,030
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	2,685,020	2,618,121	2,783,992	3,324,766	3,120,611	2,909,103	3,006,633	2,911,459

(1) At selling price.

TABLEAU 1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1981 et 1982

					Percentage change			
					Variation procentuelle			
August	September	October	November	December	August-July 1982	August 1982/1981	Rayon	
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Août-juillet 1982	Août 1982/1981		No
Thousands of dollars - milliers de dollars								
40,505	42,691	61,182	53,746	45,831	- 15.9	+ 4.0	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
62,840	65,741	74,809	60,150	35,304	+ 4.3	- 10.6	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
115,724	112,960	145,499	137,605	98,255	- 4.1	+ 1.6	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
20,839	23,072	26,692	25,164	21,783	+ 8.1	- 12.3	Fourrures	4
76,715	68,559	96,132	77,985	67,443	- 16.4	- 8.3	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
52,219	45,414	58,640	47,906	34,701	- 16.4	- 9.1	Vêtements de fillettes et d'adolescents	6
44,197	43,945	66,918	68,621	40,855	+ 1.2	+ 4.5	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
30,697	26,044	38,582	37,252	31,897	- 0.7	- 2.7	Sous-vêtements	8
1,035	1,372	2,302	3,278	3,027	+ 42.1	+ 58.0	Chapeaux	9
26,819	21,432	26,808	26,604	20,860	+ 2.9	+ 12.7	Bas pour dames et fillettes	10
46,955	41,520	62,417	58,659	37,112	+ 3.7	- 8.8	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
93,112	85,055	107,164	97,725	94,195	- 2.5	+ 8.0	Chaussures pour dames, jeunes filles et en- fants	12
194,816	161,877	217,065	199,866	166,447	+ 20.6	- 5.9	Articles de vêtements pour hommes	13
143,484	142,050	189,713	168,170	107,165	+ 2.7	+ 4.8	Articles d'habillement pour hommes	14
41,163	40,975	58,443	46,414	34,246	- 29.7	- 12.6	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
80,908	71,868	97,593	86,002	76,019	- 2.4	- 6.8	Chaussures pour hommes et garçons	16
25,917	26,965	37,527	41,887	25,657	- 15.3	+ 10.2	Produits alimentaires et connexes	17
135,627	135,837	207,606	208,185	151,994	- 7.8	+ 14.5	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
53,831	48,302	73,471	60,613	44,962	+ 1.8	+ 2.0	Appareils et fournitures photographiques	19
29,533	26,989	33,103	31,952	30,923	- 9.1	- 2.5	Tissus à la pièce	20
105,339	94,325	130,265	129,646	119,640	- 12.0	- 15.3	Literie et linge de maison	21
42,259	38,554	44,062	38,944	42,553	- 10.5	- 8.9	Menus articles	22
85,099	80,387	97,388	98,820	106,239	- 0.3	+ 7.1	Porcelaine et verrerie	23
63,686	54,111	65,319	59,510	66,289	- 4.1	- 11.4	Revêtements de plancher	24
68,332	61,324	80,445	76,572	76,095	- 9.5	- 13.8	Tentures, rideaux et housses	25
52,219	46,732	62,781	56,350	43,282	+ 1.0	- 1.6	Lampes, tableaux, miroirs et autres arti- cles d'ameublement pour la maison	26
207,412	188,708	242,562	214,334	237,373	- 6.9	- 12.2	Meubles	27
69,592	63,851	86,627	85,708	81,194	- 1.4	- 13.7	Gros appareils ménagers	28
116,717	110,165	154,115	149,488	128,437	- 3.5	+ 6.1	Téléviseurs, radios et musique	29
136,469	129,367	166,700	166,421	125,107	- 3.7	- 1.3	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
146,709	119,215	172,110	142,527	123,138	- 1.2	- 5.9	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
31,853	27,256	36,505	32,824	34,101	- 3.3	+ 5.0	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
112,761	102,865	144,247	140,658	108,515	- 3.4	+ 1.2	Bijouterie	33
86,882	96,378	141,697	112,172	55,096	+ 22.5	+ 7.5	Jouets et jeux	34
124,985	129,106	188,390	152,274	123,644	- 8.3	- 6.6	Articles de sport et valises	35
89,680	86,411	115,662	100,573	74,564	- 5.2	+ 9.2	Papeterie, livres et revues	36
48,434	41,012	62,225	55,509	47,423	+ 3.4	+ 2.3	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
1,150	1,314	1,524	1,386	1,341	- 7.1	- 44.3	Repas et casse-croûtes	38
5,850	5,572	6,800	5,825	4,462	+ 1.6	- 3.8	Services et travaux de réparation	39
74,219	67,876	90,234	80,260	77,034	- 12.5	- 19.1	Tous autres rayons	40
2,986,583	2,777,197	3,771,324	3,437,585	2,844,203	- 3.2	- 2.5	TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) Aux prix de vente.

TABLE 2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1981 and 1982

No.	Department	1982						
		January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	5.58	4.41	3.63	3.51	2.58	2.53	3.24
2	Women's and misses' coats and suits	2.69	3.70	2.62	2.44	4.39	6.23	7.86
3	Women's and misses' sportswear	3.93	3.58	3.05	3.18	2.73	2.60	2.90
4	Furs	4.40	5.06	5.53	23.82	28.14	29.87	9.70
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	3.99	3.92	3.12	3.37	3.24	3.36	4.09
6	Girls' and teenage girls' wear	4.72	3.93	2.90	3.19	3.16	3.13	4.30
7	Lingerie and women's sleepwear	4.47	3.95	3.66	3.53	3.16	2.97	2.97
8	Intimate apparel	4.84	4.28	3.47	3.44	3.23	3.01	3.23
9	Millinery	1.25	1.34	1.13	1.06	1.36	1.29	1.23
10	Women's and girls' hosiery	2.78	3.21	2.85	2.73	3.04	3.19	4.27
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4.28	4.86	3.93	3.83	3.61	3.42	4.36
12	Women's, misses' and children's footwear	6.72	7.87	5.66	5.12	4.66	4.75	5.88
13	Men's clothing	5.40	6.91	4.84	5.75	5.17	4.35	6.10
14	Men's furnishings	5.41	5.85	4.85	5.11	4.66	3.19	4.66
15	Boys' clothing and furnishings	5.83	6.24	4.04	3.63	3.58	3.42	5.73
16	Men's and boys' footwear	7.29	8.71	6.60	5.58	5.56	5.33	6.65
17	Food and kindred products	0.80	0.58	0.70	0.59	0.58	0.71	0.66
18	Toiletries, cosmetics and drugs	5.04	4.06	3.82	4.28	4.25	4.15	4.14
19	Photographic equipment and supplies	5.98	5.97	4.67	5.54	5.22	3.81	3.93
20	Piece goods	6.92	7.14	6.40	6.91	6.84	7.74	8.83
21	Linens and domestics	4.47	7.16	5.95	5.97	5.50	4.30	3.82
22	Smallwares and notions	4.11	4.66	4.62	5.65	6.93	6.47	6.27
23	China and glassware	10.89	11.27	9.22	8.95	8.74	9.33	9.13
24	Floor coverings	6.55	5.56	4.76	5.50	5.46	5.38	5.03
25	Draperies, curtains and furniture coverings	7.78	7.21	4.87	5.00	4.64	4.03	4.29
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	7.39	7.81	6.49	8.11	7.21	7.12	6.66
27	Furniture	5.42	6.34	5.58	6.25	5.27	4.99	4.48
28	Major appliances	1.92	2.09	1.82	2.07	1.89	1.62	1.47
29	Television, radio and music	4.29	4.83	4.19	5.10	5.43	4.88	4.24
30	Housewares and small electrical appliances	5.63	4.64	5.11	5.09	4.46	4.57	4.30
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.18	4.76	5.66	5.74	3.94	4.60	5.22
32	Plumbing, heating and building materials	5.30	4.88	4.30	4.05	2.66	3.06	2.94
33	Jewellery	11.68	10.02	7.74	7.90	7.18	6.87	7.07
34	Toys and games	10.64	8.64	7.15	6.26	6.38	5.68	5.67
35	Sporting goods and luggage	5.34	6.79	5.76	5.67	4.32	3.67	4.00
36	Stationery, books and magazines	4.92	4.26	4.25	4.62	4.89	4.60	5.18
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	2.84	3.51	2.74	3.05	2.90	2.64	2.60
38	Meals and lunches	0.08	0.05	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04
39	Repairs and services	0.83	0.68	0.56	0.76	0.69	0.76	0.85
40	All other departments	3.02	2.97	2.85	2.82	2.11	2.23	2.46
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	4.37	4.42	3.94	4.16	3.77	3.62	3.83

TABLEAU 2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks/ventes, par rayon, Canada, 1981 et 1982

1982	1981						
August	August	September	October	November	December	Rayon	
Août	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		Nº
2.87	2.64	2.52	3.79	2.92	2.00	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
3.32	4.06	3.36	2.94	2.82	1.48	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
2.68	2.58	1.90	2.88	2.61	1.41	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
10.47	9.34	8.25	7.37	5.55	3.12	Fourrures	4
2.78	3.27	2.80	3.79	3.02	1.87	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
2.07	2.30	2.50	3.58	2.67	1.38	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
3.54	3.52	2.88	4.04	2.87	0.95	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
3.20	3.41	2.71	4.47	3.92	2.44	Sous-vêtements	8
1.68	1.16	0.93	1.08	1.05	0.75	Chapeaux	9
3.70	3.64	2.01	2.45	2.49	1.34	Bas pour dames et fillettes	10
4.06	4.10	2.50	3.76	2.74	1.05	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
4.62	4.21	2.97	3.79	3.71	3.01	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
6.55	6.16	3.94	5.16	3.99	2.42	Vêtements pour hommes	13
4.68	5.12	3.92	5.05	2.99	1.06	Articles d'habillement pour hommes	14
2.01	2.52	3.47	4.98	3.40	1.54	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
5.67	5.76	4.17	5.68	4.81	3.24	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.50	0.47	0.56	0.67	0.63	0.34	Produits alimentaires et connexes	17
3.84	3.58	3.45	4.83	4.13	1.51	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
4.15	3.69	3.83	5.66	3.65	1.39	Appareils et fournitures photographiques	19
6.50	6.49	4.74	5.50	5.16	6.70	Tissus à la pièce	20
3.65	4.47	3.68	5.20	5.14	3.02	Literie et linge de maison	21
5.13	5.66	3.74	4.11	3.88	3.37	Menus articles	22
9.89	8.70	6.72	8.70	5.40	2.94	Porcelaine et verrerie	23
5.43	5.59	4.42	4.63	4.26	5.39	Revêtements de plancher	24
4.48	4.80	4.12	5.05	4.81	4.27	Tentures, rideaux et housses	25
7.13	6.51	5.37	6.78	4.33	2.13	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
5.14	5.44	4.25	5.74	5.17	5.62	Meubles	27
1.86	1.85	1.62	2.08	2.25	1.87	Gros appareils ménagers	28
4.03	3.93	3.37	4.30	3.28	1.83	Téléviseurs, radios et musique	29
4.43	4.43	4.42	4.85	3.92	1.66	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
6.02	5.91	5.01	6.37	5.30	3.26	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
3.78	3.51	3.02	3.48	3.50	3.64	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
7.18	6.51	4.64	7.47	4.21	1.60	Bijouterie	33
7.66	6.88	7.89	6.66	2.35	0.72	Jouets et jeux	34
4.91	5.01	5.66	8.03	5.37	2.30	Articles de sport et valises	35
3.54	3.29	3.28	4.97	3.15	1.23	Papeterie, livres et revues	36
3.10	2.77	2.55	2.77	2.45	2.06	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
0.03	0.06	0.06	0.07	0.06	0.04	Repas et casse-croûtes	38
0.83	0.96	0.80	0.82	0.61	0.46	Services et travaux de réparation	39
2.35	2.95	2.90	3.26	3.09	1.64	Tous autres rayons	40
3.65	3.71	3.21	4.14	3.28	1.82	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 3. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1981 and 1982

		1982							
Kind of business group(2)		January	February	March	April	May	June	July	August
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
No.		thousands of dollars - milliers de dollars							
1	Combination stores (groceries and meat)	738,681	747,545	772,214	773,758	763,699	763,699	724,277	688,063
2	Grocery, confectionery and sundries stores	69,075	64,723	67,182	67,048	67,584	67,314	69,131	64,983
3	All other food stores	13,011	9,732	9,129	14,789	12,216	10,384	12,035	11,602
4	General merchandise stores	273,165	284,911	309,698	317,131	321,888	291,309	302,670	293,590
5	General stores	114,898	114,783	116,046	119,643	123,591	128,040	133,162	141,951
6	Variety stores	238,720	267,605	278,577	282,477	269,483	264,363	261,984	263,294
7	Motor vehicle dealers	37,641	36,173	33,605	34,512	34,512	34,477	34,098	34,064
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	19,937	21,891	22,942	21,887	22,390	23,062	22,001	22,749
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	22,676	22,359	24,170	23,735	27,177	26,606	25,329	25,760
12	Men's clothing stores	91,736	108,340	119,499	113,166	104,339	84,932	111,686	123,301
13	Women's clothing stores	94,646	104,016	116,914	117,499	112,447	109,411	116,960	123,510
14	Family clothing stores	157,003	155,119	182,885	178,313	172,072	158,478	183,993	196,137
15	Specialty shoe stores	8,961	9,284	10,621	10,504	10,147	9,386	9,564	10,195
16	Family shoe stores	115,657	133,699	144,796	142,624	136,491	127,619	134,638	148,910
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	47,618	48,237	47,996	46,892	46,376	44,799	43,186	41,761
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	24,968	24,793	25,043	25,519	24,907	25,256	23,362	22,661
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	123,010	124,609	128,347	134,636	137,059	128,150	126,484	130,152
22	Book and stationery stores	55,786	56,065	56,514	56,571	56,288	55,725	56,449	53,344
23	Florists	1,668	1,628	1,880	2,126	1,892	1,964	1,931	1,813
24	Jewellery stores	120,163	116,318	119,575	128,543	127,772	125,855	123,086	123,948
25	Sporting goods and accessories stores	35,765	33,190	38,202	39,501	41,279	40,247	39,563	39,998
26	Personal accessories stores	79,168	80,831	84,792	85,470	88,034	87,682	83,999	88,031
27	Alcoholic beverage stores	371,496	346,122	359,886	336,014	335,520	356,037	350,117 ^c	376,925
28	All other stores	227,064	239,780	250,810	252,064	222,825	223,939	229,090	238,483
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	3,126,164	3,193,236	3,361,928	3,366,619	3,301,521	3,227,905	3,255,032 ^c	3,299,878

(1) Data revised to 1977 benchmark in *Retail Chain Stores, 1977*, Catalogue 63-210.

(2) See end of publications "Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups".

TABEAU 3. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1981 et 1982

1981					Percentage change		Genre de commerce(2)	N°
					Variation procentuelle			
August	September	October	November	December	August-July 1982	August 1982/1981		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Août-juliet 1982	Août 1982/1981		
Thousands of dollars - milliers de dollars								
655,971	724,192	744,469	791,371	785,831	- 5.0	+ 4.9	Épiceries-boucheries	1
53,578	52,506	54,134	66,801	71,878	- 6.0	+ 21.3	Épiceries, confiseries et articles divers	2
17,530	20,931	22,396	22,710	19,190	- 3.6	- 33.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
302,361	308,986	329,070	320,514	270,193	- 3.0	- 2.9	Magasins de marchandises diverses	4
128,508	132,492	129,842	130,751	112,315	+ 6.6	+ 10.5	Magasins généraux	5
275,922	283,648	294,427	304,143	266,429	+ 0.5	- 4.6	Bazars	6
43,301	43,284	42,159	38,027	41,183	- 0.1	- 21.3	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
19,516	20,121	20,181	21,432	20,532	+ 3.4	+ 16.6	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	-	Garages	10
25,963	26,197	22,870	24,517	22,188	+ 1.7	- 0.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'auto-mobiles	11
103,920	96,750	104,297	105,757	83,019	+ 10.4	+ 18.6	Magasins de vêtements pour hommes	12
120,403	127,748	135,285	138,126	108,291	+ 5.6	+ 2.6	Magasins de vêtements pour dames	13
184,012	184,380	196,918	196,327	150,386	+ 6.6	+ 6.6	Magasins de vêtements pour la famille	14
9,521	10,187	10,248	10,125	9,052	+ 6.6	+ 7.1	Magasins de chaussures spécialisées	15
137,953	143,609	142,173	138,334	120,351	+ 10.6	+ 7.9	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
50,165	51,820	52,960	53,066	49,192	- 3.3	- 16.8	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
28,295	28,776	28,172	26,820	24,943	- 3.0	- 19.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
110,410	124,101	136,139	146,486	125,392	+ 2.9	+ 17.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
54,567	56,859	58,167	65,263	58,476	- 5.5	- 2.2	Librairies et papeteries	22
1,496	1,638	1,722	1,696	1,557	- 6.1	+ 21.2	Fleuristes	23
124,186	129,650	136,910	142,660	122,117	+ 0.7	- 0.2	Bijouteries	24
42,516	47,108	49,887	48,640	41,733	+ 1.1	- 5.9	Magasins d'articles de sport et d'acc-es-soires	25
75,892	80,901	85,512	90,130	78,774	+ 4.8	+ 16.0	Magasins d'accessoires personnels	26
365,430	398,620	452,016	550,339	402,328	+ 7.7	+ 3.1	Magasins de boissons alcooliques	27
292,278	313,030	346,211	342,749	268,715	+ 4.1	- 18.4	Tous les autres magasins	28
3,270,735	3,455,618	3,644,519	3,825,713	3,298,251	+ 1.4	+ 0.9	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC-CURSALES	29

(1) Ces données ont été ajustées à la base des Magasins de détail à succursales, 1977, n° 63-210 au catalogue.

(2) Voir à la fin de la publication "Commerce de détail - Composition par genre de commerce".

TABLE 4. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1981 and 1982

No.	Kind of business	1982						
		January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
1	Combination stores (groceries and meat)	.69	.76	.76	.68	.67	.69	.60
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.72	.72	.68	.63	.61	.58	.56
3	All other food stores	1.84	1.10	1.13	1.05	1.35	1.33	1.27
4	General merchandise stores	2.49	2.55	2.40	2.43	2.33	2.35	2.68
5	General stores	2.42	2.56	1.91	2.04	2.02	1.94	2.24
6	Variety stores	4.92	5.26	4.74	4.04	3.61	3.64	3.63
7	Motor vehicle dealers	5.01	4.16	2.50	2.63	2.78	2.68	2.71
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	.15	.17	.16	.15	.15	.16	.15
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	2.60	2.78	2.54	2.14	2.17	2.39	2.38
12	Men's clothing stores	3.02	4.54	4.10	3.14	2.67	2.26	3.47
13	Women's clothing stores	1.20	1.70	1.58	1.31	1.21	1.19	1.32
14	Family clothing stores	2.90	4.19	3.75	3.07	2.90	2.69	3.54
15	Specialty shoe stores	1.86	2.52	3.12	2.64	2.02	2.01	1.85
16	Family shoe stores	2.58	3.99	3.61	2.69	2.37	2.47	2.81
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	2.62	3.35	2.70	2.68	2.50	2.23	2.19
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	2.41	2.55	2.29	2.28	1.94	2.04	1.48
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1.92	2.11	1.90	1.91	1.92	1.77	1.74
22	Book and stationery stores	3.13	4.00	3.83	3.90	4.05	3.67	3.79
23	Florists	2.11	2.15	2.26	1.87	.79	1.21	1.57
24	Jewellery stores	5.01	5.50	5.66	4.86	4.33	4.29	4.36
25	Sporting goods and accessories stores	2.61	3.44	4.81	4.36	3.44	3.40	3.38
26	Personal accessories stores	2.86	3.33	3.01	2.99	3.09	2.66	2.37
27	Alcoholic beverage stores	1.37	1.27	1.20	.96	.87	.91	.71 ^F
28	All other stores	2.10	2.30	2.02	1.92	1.63	1.54	1.67
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	1.36	1.50	1.43	1.30	1.23	1.22	1.15 ^F

TABLEAU 4. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1981 et 1982

1982	1981					Genre de commerce	N°
August	August	September	October	November	December		
Août	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
.67	.63	.73	.63	.79	.63	Épicerie-boucheries	1
.55	.55	.56	.52	.65	.66	Épicerie, confiseries et articles divers	2
1.24	2.08	2.44	2.72	2.67	1.10	Tous les autres magasins d'aliments	3
2.06	2.36	2.26	1.94	1.75	1.63	Magasins de marchandises diverses	4
2.47	2.61	2.48	2.55	2.58	1.74	Magasins généraux	5
3.67	3.80	4.04	3.94	3.65	1.97	Bazars	6
2.77	2.91	3.29	4.28	3.36	6.55	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
.15	.14	.15	.14	.16	.13	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	Garages	10
2.46	2.30	2.28	1.69	2.06	1.85	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
3.98	3.77	2.83	3.19	2.75	1.27	Magasins de vêtements pour hommes	12
1.46	1.41	1.35	1.42	1.36	.72	Magasins de vêtements pour dames	13
3.27	2.99	2.61	2.82	2.68	1.18	Magasins de vêtements pour la famille	14
2.31	2.23	1.91	1.74	1.88	1.34	Magasins de chaussures spécialisées	15
3.01	2.87	2.63	2.22	2.21	1.59	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
2.13	2.22	2.46	2.54	2.54	2.42	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
1.81	2.27	2.32	2.00	2.15	1.82	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
1.76	1.84	2.09	2.06	2.19	1.38	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
3.16	2.98	2.72	2.66	2.65	1.28	Librairies et papeteries	22
1.52	1.95	1.91	1.98	2.23	1.20	Fleuristes	23
4.57	4.74	5.15	5.13	3.46	1.23	Bijouteries	24
3.07	4.83	6.37	6.05	5.23	1.97	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
2.38	2.17	2.70	2.90	2.76	1.30	Magasins d'accessoires personnels	26
.90	.97	1.20	1.20	1.57	.61	Magasins de boissons alcooliques	27
1.78	2.37	2.43	2.46	1.98	1.13	Tous les autres magasins	28
1.27	1.31	1.42	1.33	1.46	.91	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC-CURSALES	29

TABLE 5. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1979-1982

Kind of business	1979				1980			
	March	June	September	December	March	June	September	December
No.	Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre
1 Grocery and combination stores	+ 3.4	+ 5.3	+ 2.5	+ 4.3	+ 5.0	+ 1.3	+ 3.8	+ 10.3
2 All other food stores	+ 9.9	- 4.3	+ 1.5	+ 2.5	+ 10.8	- 2.8	- 5.4	- 1.4
3 General merchandise stores	+ 0.4	+ 0.2	+ 17.6	- 9.2	- 1.3	+ 5.6	+ 6.3	- 11.8
4 General stores	+ 7.7	+ 11.8	+ 4.3	+ 3.1	+ 5.6	+ 1.2	- 0.6	+ 1.4
5 Variety stores	+ 10.8	+ 11.9	+ 9.3	- 12.2	+ 7.6	+ 9.5	+ 0.5	- 9.1
6 Service stations and garages	+ 3.4	- 4.1	- 0.2	+ 8.8	+ 0.7	+ 9.6	- 11.8	+ 2.1
7 Men's clothing stores	+ 12.9	- 4.4	+ 13.9	- 8.3	+ 11.5	- 5.4	+ 12.6	- 10.9
8 Women's clothing stores	+ 15.6	- 15.8	+ 38.6	- 14.2	+ 1.9	- 16.2	+ 38.0	- 8.5
9 Family clothing stores	+ 6.3	- 15.4	+ 17.6	- 13.8	+ 9.1	- 5.7	+ 18.5	- 8.3
10 Shoe stores	+ 13.4	- 10.8	+ 6.7	- 1.8	+ 22.0	- 15.2	+ 3.8	- 8.9
11 Hardware stores	+ 10.4	--	- 2.7	- 4.0	+ 11.0	+ 4.5	- 5.0	- 7.6
12 Furniture, television, radio and appliance stores	+ 3.5	+ 11.0	- 2.1	+ 4.8	+ 4.9	+ 1.8	- 4.7	+ 5.0
13 Drug stores	+ 1.6	- 1.8	+ 0.4	+ 3.0	+ 1.3	+ 3.7	- 1.2	+ 8.4
14 Jewellery stores	- 2.7	+ 2.2	+ 8.5	- 4.5	- 3.1	+ 1.0	+ 1.1	- 2.8
15 All other stores	+ 2.7	+ 4.8	+ 8.1	+ 0.6	+ 6.8	- 5.8	+ 2.4	+ 1.7
16 TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS	+ 4.8	+ 3.6	+ 5.7	- 0.2	+ 5.5	- 0.7	+ 1.7	+ 0.2
17 Motor Vehicle Dealers	+ 11.1	+ 10.2	- 10.5	+ 29.7	+ 3.7	- 0.4	- 21.9	+ 10.3

(1) Percentage distribution of stocks valued at \$2,774,451,000 on December 31, 1971.

TABLEAU 5. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks, pour certains genres de commerce, 1979-1982

1981				1982				Genre de commerce	N°
March	June	September	December	March	June	September	December		
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
+ 2.0	+ 5.3	+ 5.5	+ 7.3	- 0.7	+ 3.0			Épicerie et épicerie-boucheries	1
+ 20.2	- 12.6	- 2.3	- 3.3	+ 12.3	+ 3.8			Tous les autres magasins d'alimentation	2
+ 3.7	+ 2.9	+ 10.5	- 7.4	- 2.3	- 0.2			Magasins de marchandises diverses	3
+ 6.2	+ 0.3	- 5.7	+ 0.8	+ 5.8	- 1.7			Magasins généraux	4
- 1.2	+ 10.2	+ 2.5	- 9.2	+ 1.7	+ 7.8			Bazars	5
+ 10.6	+ 5.4	- 7.1	- 2.8	+ 9.3	- 1.0			Stations-service et garages	6
+ 7.6	- 7.3	+ 20.0	- 9.8	+ 9.0	- 14.2			Magasins de vêtements pour hommes	7
+ 4.4	- 15.3	+ 37.6	- 19.7	+ 9.5	- 18.6			Magasins de vêtements pour dames	8
+ 5.8	- 6.7	+ 32.8	- 11.6	+ 0.2	- 14.7			Magasins de vêtements pour la famille	9
+ 7.3	- 5.7	+ 15.1	- 7.3	+ 22.1	- 10.2			Magasins de chaussures	10
+ 10.1	+ 2.3	- 4.7	- 0.9	+ 1.2	+ 6.4			Quincailleries	11
+ 3.7	- 3.2	+ 6.9	- 2.6	- 5.2	- 1.3			Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	12
- 2.3	+ 4.6	+ 2.4	+ 5.5	- 1.1	--			Pharmacies	13
- 12.1	+ 7.5	+ 5.9	- 0.5	- 6.2	+ 0.2			Bijouteries	14
+ 11.0	+ 0.8	+ 6.4	- 2.1	+ 3.1	- 2.2			Tous les autres magasins	15
+ 5.0	--	+ 5.5	- 2.2	+ 1.0	- 2.0			TOTAL EXCLUANT CONCESSIONNAIRES D'AUTO MOBILES	16
+ 3.1	+ 12.6	- 3.0	- 11.2	- 10.8	+ 3.6			Concessionnaires d'automobiles	17

(1) Distribution proportionnelle des stocks évalués à \$2,774,451,000 au 31 décembre 1971.

TABLE 6. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios(1) for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1979-1982

No.	Kind of business	1979				1980			
		March	June	September	December	March	June	September	December
		Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre
1	Grocery and combination stores	.66	.61	.63	.55	.68	.57	.58	.56
2	All other food stores	.43	.30	.32	.34	.42	.37	.30	.32
3	General merchandise stores	3.04	3.46	3.74	1.96	3.70	3.53	3.33	1.94
4	General stores	1.48	1.30	1.46	1.53	1.79	1.51	1.51	1.34
5	Variety stores	2.25	1.79	2.24	1.13	2.88	2.33	2.64	1.68
6	Service stations and garages	.48	.39	.40	.40	.42	.42	.33	.32
7	Men's clothing stores	4.66	3.16	4.04	1.92	4.50	3.62	4.51	1.90
8	Women's clothing stores	1.96	1.68	1.86	1.17	2.15	1.48	1.72	1.30
9	Family clothing stores	4.91	3.50	3.93	2.09	4.64	3.66	3.63	1.98
10	Shoe stores	4.19	2.73	2.39	2.23	3.05	2.60	3.14	2.18
11	Hardware stores	3.36	2.01	2.37	1.81	3.55	2.34	2.54	1.96
12	Furniture, television, radio and appliance stores	2.88	3.46	2.74	2.80	3.42	3.04	2.71	2.73
13	Drug stores	2.01	1.81	1.84	1.45	1.95	1.91	1.85	1.52
14	Jewellery stores	5.31	4.72	5.24	1.81	5.94	4.66	5.50	1.56
15	All other stores	2.02	1.62	2.21	1.96	2.31	1.88	2.00	1.87
16	TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS	1.60	1.41	1.59	1.41	1.73	1.54	1.54	1.34
17	Motor Vehicle Dealers	1.60	1.55	1.84	2.58	2.14	1.94	1.60	2.01

(1) These ratios are derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

TABLEAU 6. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes(1) à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1979-1982

1981				1982				Genre de commerce	N°
March	June	September	December	March	June	September	December		
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
.64	.64	.68	.66	.68	.64			Épicerie et épicerie-boucheries	1
.41	.33	.31	.28	.37	.27			Tous les autres magasins d'alimentation	2
3.93	3.71	3.80	2.37	4.04	3.42			Magasins de marchandises diverses	3
1.70	1.38	1.31	1.25	1.77	1.32			Magasins généraux	4
2.88	2.38	2.37	1.23	2.77	1.90			Bazars	5
.44	.42	.48	.45	.48	.41			Stations-service et garages	6
4.98	3.46	4.80	2.14	5.31	3.89			Magasins de vêtements pour hommes	7
2.28	1.91	2.02	1.25	1.79	1.31			Magasins de vêtements pour dames	8
4.27	3.64	4.78	2.44	5.23	3.53			Magasins de vêtements pour la famille	9
3.01	2.26	2.29	1.88	3.96	2.79			Magasins de chaussures	10
3.24	2.40	2.75	2.26	3.57	2.36			Quincailleries	11
3.21	2.19	3.50	3.33	3.61	3.23			Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	12
1.83	1.74	1.87	1.48	1.80	1.57			Pharmacies	13
5.13	4.48	5.97	1.93	6.40	5.01			Bijouteries	14
2.31	1.89	2.19	1.92	2.40	1.83			Tous les autres magasins	15
1.70	1.49	1.68	1.44	1.78	1.45			TOTAL EXCLUANT CONCESSIONNAIRES D'AUTOMOBILES	16
1.65	1.81	2.11	2.10	1.63	1.63			Concessionnaires d'automobiles	17

(1) Ces ratios sont obtenus des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.

TABLE 7. Wholesale Trade - Month-to-month Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1981 and 1982

No.	1982						
	January	February	March	April	May	June	July ^F
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet ^F
	per cent						
1 Total, all trades	+ 0.5	+ 1.5	+ 1.3	+ 0.8	- 1.6	--	- 1.6
Standard industrial classification							
2 Farm products	+ 1.4	- 2.2	- 0.2	- 4.5	+ 0.9	- 5.9	- 5.9
3 Paper and paper products	- 0.1	- 1.2	- 0.3	- 0.1	+ 2.2	+ 1.4	+ 2.0
4 General merchandise	+ 1.0	+ 6.2	+ 1.6	+ 1.1	- 9.8	+ 0.6	- 1.8
5 Food	- 3.6	+ 3.4	+ 4.5	- 2.7	- 2.3	+ 5.2	- 2.5
6 Tobacco products	- 7.3	- 2.9	+ 4.6	- 1.9	+ 2.2	+ 6.6	- 7.6
7 Drugs and toilet preparations	- 6.4	- 1.0	- 0.6	- 0.5	+ 0.9	+ 5.0	+ 1.0
8 Apparel and dry goods	+ 1.3	+ 2.8	- 2.7	- 0.5	- 2.1	+ 3.2	+ 1.6
9 Household furniture and house furnishings	- 1.8	- 0.9	--	- 0.8	+ 0.9	- 1.2	- 2.1
10 Motor vehicles and accessories	+ 0.7	+ 0.7	+ 4.8	--	- 2.9	+ 2.8	- 1.8
11 Electrical machinery, equipment and supplies	+ 3.0	- 0.5	- 0.6	- 0.5	+ 2.1	+ 0.4	- 0.4
12 Farm machinery, equipment and supplies	+ 6.8	- 0.1	+ 3.5	+ 3.2	+ 4.1	- 3.1	- 1.5
13 Machinery and equipment, n.e.s.	+ 0.6	+ 1.5	- 2.9	+ 0.4	- 1.0	+ 2.7	- 1.5
14 Hardware, plumbing and heating equipment	- 7.1	+ 6.9	+ 3.3	- 2.6	- 1.5	- 4.6	+ 0.8
15 Metal and metal products	+ 0.3	+ 1.0	- 5.9	- 1.9	+ 0.8	- 7.9	+ 0.9
16 Lumber and building materials	+ 2.8	+ 3.5	+ 2.2	- 2.4	- 2.9	- 3.8	- 4.3
17 Scrap and waste materials	+ 6.1	- 1.9	+ 1.4	+ 1.4	+ 0.6	- 0.5	- 3.2
18 Wholesalers, n.e.s.	- 2.3	+ 2.0	+ 4.3	+ 8.1	- 9.1	- 2.7	- 2.7
Provinces							
19 Newfoundland	- 0.3	+ 2.0	+ 2.7	- 1.7	- 0.2	+ 0.3	- 3.9
20 Prince Edward Island	- 5.6	- 6.3	+ 1.8	- 5.4	- 0.5	+ 3.8	+ 2.1
21 Nova Scotia	- 5.9	- 0.2	+ 1.1	+ 0.2	+ 0.5	- 1.9	- 3.1
22 New Brunswick	- 1.5	+ 1.5	- 0.8	- 1.8	+ 2.0	+ 1.2	- 2.9
23 Quebec	- 1.3	+ 2.5	- 2.4	+ 3.7	- 8.6	+ 2.9	+ 1.0
24 Ontario	+ 0.5	+ 2.2	+ 1.9	- 0.2	+ 0.8	- 0.6	+ 0.3
25 Manitoba	+ 2.3	+ 0.8	+ 8.8	- 2.0	- 2.9	- 5.8	- 1.2
26 Saskatchewan	+ 10.4	+ 3.3	+ 3.8	- 2.9	- 2.5	- 2.3	- 3.1
27 Alberta	+ 0.4	- 0.6	- 0.8	+ 3.4	+ 4.5	- 1.8	- 2.6
28 British Columbia	- 0.7	- 0.2	+ 4.3	- 0.8	- 3.6	+ 2.5	- 3.1
29 Yukon and Northwest Territories	+ 0.5	+ 3.5	- 1.6	+ 16.0	- 8.9	- 6.7	+ 7.5

TABLEAU 7. Commerce de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation de niveau des stocks par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1981 et 1982

1982	1981						Nº
AugustP	August	September	October	November	December		
AoûtP	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
pourcentage							
- 1.9	+ 0.2	+ 0.9	+ 1.3	- 0.8	+ 1.3	Total, tous commerces	1
Classification des activités économiques							
+ 3.6	- 6.2	- 2.8	- 2.7	+ 3.9	+ 5.7	Produits agricoles	2
- 2.6	- 1.8	+ 4.8	+ 0.6	- 5.8	+ 3.0	Papier et articles en papier	3
+ 1.4	- 4.5	+ 0.4	+ 5.7	- 2.1	- 9.0	Marchandises en général	4
+ 1.8	+ 1.7	+ 1.0	+ 3.5	- 2.1	- 1.5	Produits alimentaires	5
+ 13.0	+ 10.8	+ 1.5	+ 1.3	- 8.7	+ 11.4	Produits du tabac	6
- 2.6	+ 0.8	- 0.3	+ 0.6	+ 1.4	+ 2.5	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	7
- 5.9	- 6.6	- 1.1	- 0.2	+ 2.9	+ 1.5	Vêtements et articles de mercerie	8
- 1.8	- 1.1	+ 0.7	+ 0.4	- 1.4	+ 0.6	Meubles de maison et ameublement	9
- 2.4	- 1.9	+ 6.7	- 1.1	- 2.9	+ 3.8	Véhicules à moteur et accessoires	10
+ 0.3	+ 2.5	+ 1.4	+ 4.1	+ 3.3	- 0.1	Machines, appareils et fournitures électriques	11
- 4.3	+ 0.8	- 3.8	+ 11.5	- 5.1	+ 7.9	Machines et matériel agricoles	12
- 2.6	- 2.4	+ 1.8	- 1.0	- 0.6	+ 1.2	Machines et équipements, n.c.a.	13
- 2.0	+ 1.4	- 1.1	+ 2.0	+ 0.1	- 2.2	Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	14
- 10.9	+ 3.9	- 1.1	+ 6.2	+ 2.5	- 0.3	Métaux et produits métalliques	15
- 1.2	- 1.6	- 2.0	- 3.9	- 0.9	+ 0.9	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	16
- 0.2	--	- 2.8	- 3.3	- 3.5	+ 2.8	Déchets et matières de rebut	17
+ 0.3	+ 6.2	+ 1.0	--	+ 2.1	- 1.8	Grossistes, n.c.a.	18
Provinces							
- 2.7	- 3.0	- 0.4	+ 0.3	- 3.7	- 1.8	Terre-Neuve	19
+ 18.0	+ 6.2	+ 8.5	+ 11.6	- 2.5	- 7.6	Île-du-Prince-Édouard	20
+ 1.0	+ 2.1	+ 0.7	+ 0.1	- 2.4	- 1.9	Nouvelle-Écosse	21
- 0.1	+ 0.4	+ 1.7	- 0.5	- 1.9	- 2.6	Nouveau-Brunswick	22
- 3.4	+ 0.8	- 0.4	- 0.1	- 1.7	+ 1.3	Québec	23
- 1.0	- 0.8	+ 1.1	+ 0.6	+ 0.9	+ 2.0	Ontario	24
- 2.3	+ 1.7	- 0.8	+ 1.5	+ 0.6	+ 1.9	Manitoba	25
- 10.3	- 0.6	- 5.8	+ 17.6	- 0.9	+ 4.5	Saskatchewan	26
- 3.1	+ 2.4	+ 3.1	+ 1.4	- 2.4	+ 2.1	Alberta	27
+ 1.4	- 0.9	+ 3.4	--	- 2.0	- 1.8	Colombie-Britannique	28
- 6.0	- 14.3	+ 0.3	+ 1.5	+ 1.8	+ 6.2	Yukon et Territoires de Nord-Ouest	29

TABLE 8. Wholesale Trade - Monthly Stocks/Sales Ratios, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1981 and 1982

No.	1982						
	January	February	March	April	May	June	July ^F
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet ^F
	per cent						
1 Total, all trades	2.42	2.31	2.00	2.14	1.92	1.96	2.18
Standard industrial classification							
2 Farm products	1.14	.87	.70	.61	.85	.94	1.12
3 Paper and paper products	1.32	1.24	1.08	1.26	1.37	1.32	1.63
4 General merchandise	2.92	2.60	2.72	2.74	2.22	2.22	2.17
5 Food	.85	.83	.78	.77	.70	.73	.72
6 Tobacco products	.82	.79	.74	.69	.68	.69	.64
7 Drugs and toilet preparations	1.64	1.63	1.41	1.38	1.52	1.45	1.70
8 Apparel and dry goods	2.73	2.36	2.20	3.02	3.73	3.55	2.70
9 Household furniture and house furnishings	4.01	3.45	2.92	2.94	3.06	3.06	3.30
10 Motor vehicles and accessories	2.83	2.69	2.42	2.40	2.19	2.43	2.60
11 Electrical machinery, equipment and supplies	2.70	2.51	2.09	2.38	2.72	2.36	2.80
12 Farm machinery, equipment and supplies	6.23	5.88	4.68	4.30	4.08	3.58	4.76
13 Machinery and equipment, n.e.s.	3.17	3.16	2.55	3.22	3.22	3.14	3.48
14 Hardware, plumbing and heating equipment	3.06	2.87	2.35	2.72	2.55	2.26	2.78
15 Metal and metal products	2.06	2.06	1.84	1.75	1.85	1.80	2.16
16 Lumber and building materials	3.12	2.81	2.09	2.18	1.76	1.64	1.78
17 Scrap and waste materials	1.85	1.58	1.62	1.60	1.63	1.57	2.12
18 Wholesalers, n.e.s.	2.31	2.23	2.11	2.29	1.30	1.71	2.15
Provinces							
19 Newfoundland	2.27	2.05	1.80	1.82	1.73	1.58	1.50
20 Prince Edward Island	1.57	1.88	1.47	1.52	1.34	1.43	1.59
21 Nova Scotia	2.32	2.27	1.89	1.89	1.94	1.67	1.65
22 New Brunswick	2.19	2.13	1.85	1.86	1.77	1.64	1.71
23 Quebec	2.11	1.97	1.70	1.83	1.37	1.63	1.84
24 Ontario	2.25	2.16	1.89	2.02	1.96	1.94	2.17
25 Manitoba	3.09	3.05	3.07	2.70	2.11	2.01	2.25
26 Saskatchewan	4.07	3.96	3.33	3.04	2.60	2.86	3.06
27 Alberta	3.31	3.15	2.69	3.05	3.15	2.76	3.20
28 British Columbia	2.23	2.14	1.80	2.02	1.89	1.85	1.93
29 Yukon and Northwest Territories	3.36	2.82	1.77	2.47	2.15	1.43	1.88

TABLEAU 8. Commerce de gros - Rapport mensuels stocks/ventes de grossistes, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1981 et 1982

1982	1981						
AugustP	August	September	October	November	December		
AoûtP	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		Nº
pourcentage							
2.07	1.87	1.76	1.77	1.96	2.15	Total, tous commerces	1
Classification des activités économiques							
1.12	1.03	.85	.94	.98	.88	Produits agricoles	2
1.32	1.18	1.12	1.15	1.09	1.26	Papier et articles en papier	3
1.93	2.12	2.05	2.50	2.25	2.24	Marchandise en général	4
.75	.79	.72	.74	.79	.78	Produits alimentaires	5
.70	.72	.75	.72	.71	.74	Produits du tabac	6
1.37	1.60	1.38	1.31	1.49	1.70	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	7
1.89	1.70	1.93	2.08	2.71	3.45	Vêtements et articles de mercerie	8
2.84	2.70	2.43	2.52	2.67	3.34	Meubles de maison et ameublement	9
2.33	2.05	2.18	2.05	2.14	2.68	Véhicules à moteur et accessoires	10
2.47	2.18	1.84	2.01	2.09	2.34	Machines, appareils et fournitures électriques	11
4.34	2.68	2.91	2.38	4.21	3.73	Machines et matériel agricoles	12
3.33	2.96	2.59	2.52	2.86	2.85	Machines et équipements, n.c.a.	13
2.53	2.32	2.15	2.10	2.22	2.81	Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	14
1.95	1.53	1.41	1.54	1.63	1.93	Métaux et produits métalliques	15
1.77	1.77	1.74	1.73	2.03	2.64	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	16
1.98	1.48	1.26	1.36	1.54	2.09	Déchets et matières de rebut	17
2.26	1.92	1.72	1.91	1.92	2.15	Grossistes, n.c.a.	18
Provinces							
1.53	1.58	1.56	1.77	1.74	1.84	Terre-Neuve	19
1.96	1.07	1.57	1.78	1.86	1.80	Île-du-Prince-Édouard	20
1.84	1.88	1.82	2.03	2.12	2.09	Nouvelle-Écosse	21
1.72	1.81	1.72	1.70	1.74	1.83	Nouveau-Brunswick	22
1.63	1.71	1.59	1.60	1.69	1.95	Québec	23
2.06	1.78	1.68	1.63	1.90	2.04	Ontario	24
2.25	2.04	1.98	2.19	2.39	2.55	Manitoba	25
2.47	2.11	2.12	2.15	3.00	2.89	Saskatchewan	26
3.08	2.32	2.31	2.34	2.36	2.66	Alberta	27
2.11	1.94	1.69	1.76	1.89	2.09	Colombie-Britannique	28
1.69	1.18	1.50	1.39	1.97	2.81	Yukon et Territoires de Nord-Ouest	29

RETAIL TRADE - COMPOSITION OF KIND OF BUSINESS GROUPS

Combination stores. Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).

Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).

All other food stores. Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

General merchandise stores. General merchandise stores (less than one-third food) and department store mail order and catalogue sales offices.

General stores. General stores (more than one-third food).

Variety stores. Variety stores.

Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).

Used car dealers. Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

Service stations. Service stations.

Garages. Garages.

Automotive parts and accessories shops. Tire, battery and accessories stores; home and auto supply stores.

Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

Women's clothing stores. Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.

COMMERCE DE DÉTAIL - COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

Épiceries-boucheries. Épiceries-boucheries (épiceries avec 20 % ou plus de viande fraîche).

Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers. Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers; épiceries (avec 20 % ou moins de viande fraîche).

Tous autres magasins d'alimentation. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.

Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.

Magasins généraux. Magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).

Bazars. Bazars.

Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

Stations-service. Stations-service.

Garages. Garages.

Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; Magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.

Family shoe stores. Family shoe stores.

Hardware stores. Hardware stores.

Household furniture stores. Furniture stores.

Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.

Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.

Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drug stores including proprietary stores.

Book and stationery stores. Book and stationery stores.

Florists. Florists.

Jewellery stores. Jewellery stores.

Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.

Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

Alcoholic beverage stores. Government liquor stores; wine stores; brewers retail stores.

All other stores. All other stores not specified.

Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

Magasins de chaussures spécialisées. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.

Quincailleries. Quincailleries.

Magasins d'ameublement ménager. Magasins de meubles.

Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté. Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

Librairies-papeteries. Librairies-papeteries.

Fleuristes. Fleuristes.

Bijouteries. Bijouteries.

Magasins d'articles de sport et accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

Magasins de boissons alcooliques. Ventes des régies des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.

Tous autres magasins. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

Nota

Une définition détaillée de genres de commerce de détail et de commerce de gros se trouvera dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M. Bil. 36 pp. First Issue, 1938. (ISSN 0380-7045).

Total sales and number of outlets, by province and selected metropolitan area, and sales and inventories by department, Canada.

- 63-004 Department Store Sales by Regions. Advance Release. M. Bil. 1 pp. First Issue, 1950. (ISSN 0709-8650).

Total sales and percentage changes of sales, by region.

- 63-005 Retail Trade. Monthly. Bil. Approx. 65 pp. First Issue, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total retail sales by province and kind of business, for chain and independent stores; seasonally adjusted sales, Canada.

- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M. Bil. Approx. 15 pp. First Issue, 1932. (ISSN 0705-5595).

Number and value of new passenger cars, trucks and buses sold by province and by origin (Canada and U.S. or imported). Monthly unit sales, by type and origin, seasonally adjusted.

- 63-014 Merchandising Inventories. M. Bil. 24 pp. First Issue, 1972. (ISSN 0380-7177).

Inventories and stocks/sales ratios, by type of trade for wholesale, by department for department stores, by kind of business for chain stores and independent stores; quarterly percentage changes for independent stores by kind of business.

- 63-210 Retail Chain and Department stores. A. Bil. Approx. 74 pp. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total retail sales by chain and department stores including data on floor area, inventory and accounts receivable.

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division du commerce et des services.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M. Bil. 36 pages. Premier numéro, 1938. (ISSN 0380-7045).

Ventes totales et nombre de points de ventes par provinces et certaines régions métropolitaines, ventes et stocks par rayon, Canada.

- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M. Bil. 1 page. Premier numéro, 1950. (ISSN 0709-8650).

Variations en pourcentage et ventes par région.

- 63-005 Commerce de détail. Mensuel. Bilingue. Environ 65 pages. Premier numéro, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total des ventes au détail par province et genre de commerce, pour les magasins à succursales et les magasins indépendants; chiffres désaisonnalisés, Canada.

- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M. Bil. Environ 15 pages. Premier numéro, 1932. (ISSN 0705-5595).

Nombre et valeur des voitures particulières, des camions et des autobus neufs vendus par province et par lieu d'origine (Canada et E.-U. ou importés). Ventes unitaires mensuelles selon le type et l'origine, après désaisonnalisation.

- 63-014 Stocks commerciaux. M. Bil. 24 pages. Premier numéro, 1972. (ISSN 0380-7177).

Stocks et rapports stocks/ventes, par genre de commerce pour le commerce de gros, par rayon pour les grands magasins et par genre de commerce pour les magasins à succursales et magasins indépendants: variations trimestrielles en pourcentage pour les magasins indépendants suivant le genre de commerce.

- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A. Bil. Environ 74 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total des ventes au détail pour les magasins à succursales et les grands magasins, incluant des données sur la superficie total, des stocks, et comptes à recevoir.

Catalogue

- 63-213 Vending Machine Operators. A. Bil. 21 pp. First Issue, 1958. (ISSN 0527-6411).

Sales of merchandise through automatic vending machines, by type of machine and location, Canada and provinces.

- 63-218 Direct Selling Canada. A. Bil. 14 pp. First Issue, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Sales of various commodities by method of distribution; door-to-door, mail order, etc.

- 63-219 Campus Book Stores, A. Bil. Approx. 8 pp. First Issue, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Retail sales by commodities, employees and payroll, by regions, provinces and Canada, for academic years.

- 63-224 Market Research Handbook. A. Bil. 700 pp. First Issue, 1975. (ISSN 0590-9325).

The data covers such topics as general economic indicators, population characteristics, personal income and expenditure and household facilities.

- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O. Bil. 695 pp. (ISBN 0-660-506-13-0). The publication provides revised retail trade estimates for the years 1972 to 1979, both unadjusted and seasonally adjusted and also sections on definitions, concepts, classifications, methodology and data reliability.

Operating Results - Retail Trades. O. Bil. 29 pp. First Issue, 1974.

Reports in the Operating Results series contain ratios (percentages of net sales) for: purchases, inventories, cost of goods sold, gross profit, operating expense items and net profit.

Catalogue

- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A. Bil. 21 pages. Premier numéro, 1958. (ISSN 0527-6411).

Ventes de marchandise selon le genre de machine et l'emplacement, Canada et provinces.

- 63-218 La vente directe au Canada. A. Bil. 14 pages. Premier numéro, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Ventes de divers produits, par mode de distribution: démarchage, poste, etc.

- 63-219 Librairies de campus. A. Bil. Environ 8 pages. Premier numéro, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Ventes au détail par article, ainsi que nombre d'employés et la paye, par région, par province et au Canada par année scolaire.

- 63-224 Manuel statistique pour études de marché. A. Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975. (ISSN 0590-9325).

Les données portent sur des sujets tels que les indicateurs économiques généraux, les caractéristiques de la population, le revenu et les dépenses des particuliers et l'équipement ménager.

- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H. Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0). Cette publication contient des données brutes et désaisonnalisées, révisées de 1972 à 1979, des sections sur les définitions, les concepts de classement, la méthodologie ainsi que des renseignements sur la fiabilité des données.

Résultats d'exploitation - Commerce de détail. H. Bil. 29 pages. Premier numéro, 1974.

Les bulletins de la série des Résultats de l'exploitation contiennent des ratios (pourcentages des ventes nettes) pour les achats, les stocks, le coût des biens vendus, les bénéfices bruts, les dépenses d'exploitation et les bénéfices nets.

Catalogue

The following reports on Operating Results are available.

- 63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1979
- 63-604 Independent Women's Retail Clothing Stores, 1975
- 63-605 Independent Retail Hardware Stores, 1976
- 63-606 Retail Shoe Stores, 1977
- 63-607 Retail Drug Stores, 1978
- 63-608 Retail Florists, 1979
- 63-609 Independent Retail Jewellery Stores, 1978
- 63-610 Retail Hardware Stores, 1980
- 63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980
- 63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A.- Annual Bil.- Bilingual
O.- Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue

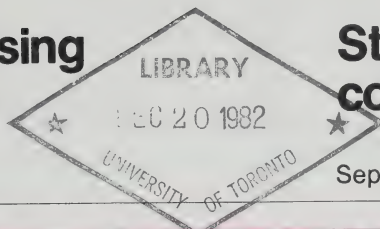
Les publications suivantes sur les résultats d'exploitation sont maintenant disponibles.

- 63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1979
- 63-604 Magasins indépendants de vente au détail de vêtements pour dames, 1975
- 63-605 Magasins indépendants de vente au détail de quincaillerie, 1976
- 63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977
- 63-607 Pharmacies au détail, 1978
- 63-608 Magasins de fleuristes, vente au détail, 1979
- 63-609 Magasins indépendants de vente au détail de bijouterie, 1978
- 63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980
- 63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980
- 63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Mensuel A.- Annuel Bil.- Bilingue
H.- Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Merchandising inventories



Stocks commerciaux

September 1982

Septembre 1982



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4 (Telephone: 996-9304) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Winnipeg (949-4020)
Halifax (426-5331)	Regina (359-5405)
Montréal (283-5725)	Edmonton (420-3027)
Ottawa (992-4734)	Vancouver (666-3691)
Toronto (966-6586)	

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by Northwest Telephone Co.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by Northwest Telephone Co.)	Zenith 2-2015

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V7.

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolinguage et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Division du commerce et des services,
Section de commerce détail,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V4 (téléphone: 996-9304) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Winnipeg (949-4020)
Halifax (426-5331)	Regina (359-5405)
Montréal (283-5725)	Edmonton (420-3027)
Ottawa (992-4734)	Vancouver (666-3691)
Toronto (966-6586)	

Un service de communication sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la Northwest Telephone Co.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la Northwest Telephone Co.)	Zénith 2-2015

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V7.

Statistics Canada
Merchandising and Services Division
Retail Trade Section

Merchandising inventories

September 1982

Statistique Canada
Division du commerce et des services
Section du commerce de détail

Stocks commerciaux

Septembre 1982

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply
and Services Canada 1982

December 1982
5-3406-517

Price: Canada, \$2.50, \$25.00 a year
Other Countries, \$3.00, \$30.00 a year

Catalogue 63-014, Vol. 10, No. 9

ISSN 0380-7177

Ottawa

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1982

Décembre 1982
5-3406-517

Prix: Canada, \$2.50, \$25.00 par année
Autres pays, \$3.00, \$30.00 par année

Catalogue 63-014, vol. 10, n° 9

ISSN 0380-7177

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- † revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Estimates in Table 7 and 8 have been produced using a new survey system which differs in methodology and breakdown from the previous system. Further details are available in the issue of Wholesale Trade catalogue (63-008).

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- † nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les estimations du tableau 7 et 8 ont été produites à partir d'un nouveau système d'enquêtes, qui comporte une méthodologie et une ventilation différentes de celles qui servent à l'heure actuelle. Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter la publication du commerce de gros n° (63-008) au catalogue.

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	5
Table	
1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks, by Department Canada, 1981 and 1982	6
2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1981 and 1982	8
3. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds of Business, Canada, 1981 and 1982	10
4. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1981 and 1982	12
5. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1979-1982	14
6. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1979-1982	16
7. Wholesale Trade - Month-to month Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1981 and 1982	18
8. Wholesale Trade - Monthly Stocks/Sales Ratios, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1981 and 1982	20
Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups	22
Selected Publications	25

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	5
Tableau	
1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks, par rayon, Canada, 1981 et 1982	6
2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks/ventes, par rayon, Canada, 1981 et 1982	8
3. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks de certains genres de commerce, Canada, 1981 et 1982	10
4. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1981 et 1982	12
5. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks pour certains genres de commerce, Canada, 1979-1982	14
6. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1979-1982	16
7. Commerce de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation de niveau des stocks, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1981 et 1982	18
8. Commerce de gros - Rapports mensuels stocks/ventes des grossistes, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1981 et 1982	20
Commerce de détail - Composition par genre de commerce	22
Choix de publications	25

INTRODUCTION

In this monthly publication, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent retail dealers are brought together to aid the special users of these particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: **Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries**, Catalogue 31-001).

Inventories represent stocks of merchandise on hand for sale at the end of the month or quarter, usually valued at cost except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for sale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of department stores and chain stores show **monthly** dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent retail dealers, only the **quarterly percentage change** in the estimated level of stocks is given and only for selected kinds of business. The table relating to wholesale trade inventories presents the monthly percentage change in the estimated level of stocks by kind of business. The stock-sales ratios shown throughout this publication are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales (for independent stores, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents). No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Information on "kind of business" composition will be found at the end of this publication (for chain stores) and in the relevant publications - **Wholesale Trade** (Catalogue 63-008), **Retail Trade** (Catalogue 63-005) and **Department Store Sales and Stocks** (Catalogue 63-002) in which sales data are reported. For a more detailed description of retail and wholesale kinds of business, the reader is directed to the publications of the 1971 Census of Merchandising and Services.

INTRODUCTION

Cette publication mensuelle réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales multiples, des grands magasins et des détaillants indépendants, données destinées à aider les utilisateurs particuliers de ces statistiques. Les données rassemblent des statistiques sur les stocks; elles sont un complément aux statistiques sur les stocks des industries manufacturières (voir: **Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières**, n° 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks, habituellement au prix coûtant sauf indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués aux prix de vente) de marchandises en magasin destinées à la vente, à la fin du mois ou du trimestre. Ils ne comprennent ni les marchandises en consignment ni les articles non destinés à la vente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grands magasins et des magasins à succursales multiples contiennent les estimations **mensuelles** de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des détaillants indépendants, le tableau ne contient que le **taux trimestriel de variation** de l'estimation du niveau des stocks dans certains genres de commerce. Le tableau se rapportant au commerce de gros indique les variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation du niveau des stocks selon le genre de commerce. Les ratios stocks-ventes indiqués dans toute cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes (pour les détaillants indépendants, les ratios sont basés sur les données fournies par certains enquêtés). Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

On trouvera dans les publications pertinentes qui traitent des ventes - **Commerce de gros** (n° 63-008 au catalogue), **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue) et **Ventes et stocks des grands magasins** (n° 63-002 au catalogue) une description détaillée des principaux groupes de commerce et de la répartition par genre de commerce et pour les magasins à succursales à la fin de cette publication. Pour plus de renseignements sur les genres de commerce de détail et de gros, consulter aussi les publications du Recensement du commerce et des services de 1971.

TABLE 1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1981 and 1982

No.	Department	1982							
		January	February	March	April	May	June	July	August
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
		thousands of dollars - milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	45,563	46,324	49,956	61,422	53,996	44,779	50,075	42,110
2	Women's and misses' coats and suits	28,018	36,932	37,386	35,287	31,781	34,347	53,829	56,166
3	Women's and misses' sportswear	98,814	104,198	120,456	146,437	139,327	113,690	122,569	117,549
4	Furs	18,433	17,186	16,269	16,249	16,435	17,921	16,901	18,268
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	61,548	60,033	60,661	80,996	70,348	67,120	84,158	70,317
6	Girls' and teenage girls' wear	35,182	39,073	44,171	54,035	49,388	43,281	56,772	47,476
7	Lingerie and women's sleepwear	40,036	40,592	45,160	53,303	51,133	44,395	45,635	46,172
8	Intimate apparel	32,235	28,340	29,431	33,805	32,265	29,431	30,072	29,858
9	Millinery	1,705	1,194	1,029	1,228	1,319	1,142	1,151	1,635
10	Women's and girls' hosiery	20,962	21,453	24,788	28,088	28,136	26,223	29,365	30,231
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	34,682	38,123	41,945	49,058	45,061	36,849	41,291	42,804
12	Women's, misses' and children's footwear	87,084	94,059	109,852	127,461	115,719	104,305	103,144	100,597
13	Men's clothing	121,023	144,954	153,997	188,986	165,246	151,568	151,950	183,318
14	Men's furnishings	115,358	119,780	128,539	156,904	149,582	132,185	146,369	150,374
15	Boys' clothing and furnishings	35,239	37,910	37,033	43,855	38,244	34,101	51,118	35,957
16	Men's and boys' footwear	67,699	68,641	76,775	89,539	88,004	80,766	77,195	75,379
17	Food and kindred products	38,730	32,819	35,302	35,516	33,314	35,152	33,710	28,550
18	Toiletries, cosmetics and drugs	168,715	136,298	145,774	176,578	171,034	167,698	168,487	155,273
19	Photographic equipment and supplies	54,039	47,485	45,858	62,039	57,622	52,117	53,926	54,882
20	Piece goods	26,758	27,466	31,482	32,886	31,183	31,091	31,686	28,807
21	Linens and domestics	105,895	104,167	108,155	118,515	114,625	106,454	101,390	89,195
22	Smallwares and notions	35,714	32,999	34,159	43,815	43,739	41,995	43,017	38,498
23	China and glassware	79,696	84,356	87,916	89,585	94,417	88,675	91,333	91,100
24	Floor coverings	59,308	53,602	56,326	65,293	61,679	62,160	58,862	56,431
25	Draperies, curtains and furniture coverings	74,144	67,185	66,471	74,758	67,791	63,883	65,079	58,907
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	44,908	43,607	45,553	55,147	51,384	50,536	50,871	51,391
27	Furniture	203,525	197,657	199,513	228,763	213,091	196,515	195,498	182,060
28	Major appliances	67,844	57,690	59,243	65,702	61,359	57,572	60,881	60,058
29	Television, radio and music	119,077	113,348	121,728	143,899	135,821	134,059	128,410	123,865
30	Housewares and small electrical appliances	128,912	117,029	123,454	150,298	142,848	141,682	139,901	134,717
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	109,649	96,519	116,389	150,983	140,726	141,579	139,821	138,091
32	Plumbing, heating and building materials	33,209	31,260	31,762	43,256	34,229	33,689	34,599	33,449
33	Jewellery	112,886	113,175	119,253	133,470	128,962	119,789	118,055	114,060
34	Toys and games	73,582	67,604	69,487	88,032	75,209	69,867	76,257	93,439
35	Sporting goods and luggage	106,210	109,124	120,993	159,494	151,440	133,323	127,221	116,701
36	Stationery, books and magazines	85,895	77,322	78,563	93,255	96,064	94,589	103,269	97,943
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	45,833	44,780	41,673	55,367	51,576	47,686	47,899	49,536
38	Meals and lunches	1,490	959	799	797	741	733	689	640
39	Repairs and services	5,313	4,271	4,298	5,961	5,070	5,450	5,536	5,625
40	All other departments	60,107	58,607	64,393	84,704	80,703	70,706	68,642	60,030
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	2,685,020	2,618,121	2,783,992	3,324,766	3,120,611	2,909,103	3,006,633	2,911,459

(1) At selling price.

TABLEAU 1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1981 et 1982

					Percentage change			
1982	1981				Variation procentuelle			
September	September	October	November	December	September-August 1982	September 1982/1981	Rayon	
Septembre	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Septembre-août 1982	Septembre 1982/1981		N°
Thousands of dollars - milliers de dollars								
43,071	42,691	61,182	53,746	45,831	+ 2.3	+ 0.9	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
68,444	65,741	74,809	60,150	35,304	+ 21.9	+ 4.1	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
113,814	112,960	145,499	137,605	98,255	- 3.2	+ 0.8	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
17,581	23,072	26,692	25,164	21,783	- 3.8	- 23.8	Fourrures	4
70,793	68,559	96,132	77,985	67,443	+ 0.7	+ 3.3	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
51,846	45,414	58,640	47,906	34,701	+ 9.2	+ 14.2	Vêtements de fillettes et d'adolescents	6
46,201	43,945	66,918	68,621	40,855	+ 0.1	+ 5.1	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
26,010	26,044	38,582	37,252	31,897	- 12.9	- 0.1	Sous-vêtements	8
1,848	1,372	2,302	3,278	3,027	+ 13.0	+ 34.7	Chapeaux	9
26,884	21,432	26,808	26,604	20,860	- 11.1	+ 25.4	Bas pour dames et fillettes	10
44,074	41,520	62,417	58,659	37,112	+ 3.0	+ 6.2	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
98,004	85,055	107,164	97,725	94,195	- 2.6	+ 15.2	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
161,417	161,877	217,065	199,866	166,447	- 11.9	- 0.3	Vêtements pour hommes	13
158,987	142,050	189,713	168,170	107,165	+ 5.7	+ 11.9	Articles d'habillement pour hommes	14
39,741	40,975	58,443	46,414	34,246	+ 10.5	- 3.0	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
65,322	71,868	97,593	86,002	76,019	- 13.3	- 9.1	Chaussures pour hommes et garçons	16
32,625	26,965	37,527	41,887	25,657	+ 14.3	+ 21.0	Produits alimentaires et connexes	17
147,727	135,837	207,606	208,185	151,994	- 4.9	+ 8.8	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
50,093	48,302	73,471	60,613	44,962	- 8.7	+ 3.7	Appareils et fournitures photographiques	19
23,323	26,989	33,103	31,952	30,923	- 19.0	- 13.6	Tissus à la pièce	20
84,877	94,325	130,265	129,646	119,640	- 4.8	- 10.0	Literie et linge de maison	21
35,601	38,554	44,062	38,944	42,553	- 7.5	- 7.7	Menus articles	22
86,412	80,387	97,388	98,820	106,239	- 5.1	+ 7.5	Porcelaine et verrerie	23
52,391	54,111	65,319	59,510	66,289	- 7.2	- 3.2	Revêtements de plancher	24
56,455	61,324	80,445	76,572	76,095	- 4.2	- 7.9	Tentures, rideaux et housses	25
48,686	46,732	62,781	56,350	43,282	- 5.3	+ 4.2	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
170,103	188,708	242,562	214,334	237,373	- 6.6	- 9.9	Meubles	27
56,391	63,851	86,627	85,708	81,194	- 6.1	- 11.7	Gros appareils ménagers	28
114,089	110,165	154,115	149,488	128,437	- 7.9	+ 3.6	Téléviseurs, radios et musique	29
134,389	129,367	166,700	166,421	125,107	- 0.2	+ 3.9	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
121,437	119,215	172,110	142,527	123,138	- 12.1	+ 1.9	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
33,790	27,256	36,505	32,824	34,101	+ 1.0	+ 24.0	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
107,078	102,865	144,247	140,658	108,515	- 6.1	+ 4.1	Bijouterie	33
109,250	96,378	141,697	112,172	55,096	+ 16.9	+ 13.4	Jouets et jeux	34
119,695	129,106	188,390	152,274	123,644	+ 2.6	- 7.3	Articles de sport et valises	35
90,186	86,411	115,662	100,573	74,564	- 7.9	+ 4.4	Papeterie, livres et revues	36
50,783	41,012	62,225	55,509	47,423	+ 2.5	+ 23.8	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
861	1,314	1,524	1,386	1,341	+ 34.5	- 34.5	Repas et casse-croûtes	38
4,799	5,572	6,800	5,825	4,462	- 14.7	- 13.9	Services et travaux de réparation	39
61,375	67,876	90,234	80,260	77,034	+ 2.2	- 9.6	Tous autres rayons	40
2,826,453	2,777,197	3,771,324	3,437,585	2,844,203	+ 2.9	+ 1.8	TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) Aux prix de vente.

TABLE 2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1981 and 1982

		1982						
Department		January	February	March	April	May	June	July
No.		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	5.58	4.41	3.63	3.51	2.58	2.53	3.24
2	Women's and misses' coats and suits	2.69	3.70	2.62	2.44	4.39	6.23	7.86
3	Women's and misses' sportswear	3.93	3.58	3.05	3.18	2.73	2.60	2.90
4	Furs	4.40	5.06	5.53	23.82	28.14	29.87	9.70
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	3.99	3.92	3.12	3.37	3.24	3.36	4.09
6	Girls' and teenage girls' wear	4.72	3.93	2.90	3.19	3.16	3.13	4.30
7	Lingerie and women's sleepwear	4.47	3.95	3.66	3.53	3.16	2.97	2.97
8	Intimate apparel	4.84	4.28	3.47	3.44	3.23	3.01	3.23
9	Millinery	1.25	1.34	1.13	1.06	1.36	1.29	1.23
10	Women's and girls' hosiery	2.78	3.21	2.85	2.73	3.04	3.19	4.27
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4.28	4.86	3.93	3.83	3.61	3.42	4.36
12	Women's, misses' and children's footwear	6.72	7.87	5.66	5.12	4.66	4.75	5.88
13	Men's clothing	5.40	6.91	4.84	5.75	5.17	4.35	6.10
14	Men's furnishings	5.41	5.85	4.85	5.11	4.66	3.19	4.66
15	Boys' clothing and furnishings	5.83	6.24	4.04	3.63	3.58	3.42	5.73
16	Men's and boys' footwear	7.29	8.71	6.60	5.58	5.56	5.33	6.65
17	Food and kindred products	0.80	0.58	0.70	0.59	0.58	0.71	0.66
18	Toiletries, cosmetics and drugs	5.04	4.06	3.82	4.28	4.25	4.15	4.14
19	Photographic equipment and supplies	5.98	5.97	4.67	5.54	5.22	3.81	3.93
20	Piece goods	6.92	7.14	6.40	6.91	6.84	7.74	8.83
21	Linens and domestics	4.47	7.16	5.95	5.97	5.50	4.30	3.82
22	Smallwares and notions	4.11	4.66	4.62	5.65	6.93	6.47	6.27
23	China and glassware	10.89	11.27	9.22	8.95	8.74	9.33	9.13
24	Floor coverings	6.55	5.56	4.76	5.50	5.46	5.38	5.03
25	Draperies, curtains and furniture coverings	7.78	7.21	4.87	5.00	4.64	4.03	4.29
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	7.39	7.81	6.49	8.11	7.21	7.12	6.66
27	Furniture	5.42	6.34	5.58	6.25	5.27	4.99	4.48
28	Major appliances	1.92	2.09	1.82	2.07	1.89	1.62	1.47
29	Television, radio and music	4.29	4.83	4.19	5.10	5.43	4.88	4.24
30	Housewares and small electrical appliances	5.63	4.64	5.11	5.09	4.46	4.57	4.30
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.18	4.76	5.66	5.74	3.94	4.60	5.22
32	Plumbing, heating and building materials	5.30	4.88	4.30	4.05	2.66	3.06	2.94
33	Jewellery	11.68	10.02	7.74	7.90	7.18	6.87	7.07
34	Toys and games	10.64	8.64	7.15	6.26	6.38	5.68	5.67
35	Sporting goods and luggage	5.34	6.79	5.76	5.67	4.32	3.67	4.00
36	Stationery, books and magazines	4.92	4.26	4.25	4.62	4.89	4.60	5.18
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	2.84	3.51	2.74	3.05	2.90	2.64	2.60
38	Meals and lunches	0.08	0.05	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04
39	Repairs and services	0.83	0.68	0.56	0.76	0.69	0.76	0.85
40	All other departments	3.02	2.97	2.85	2.82	2.11	2.23	2.46
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	4.37	4.42	3.94	4.16	3.77	3.62	3.83

TABLEAU 2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks/ventes, par rayon, Canada, 1981 et 1982

1982		1981				Rayon	N°
August	September	September	October	November	December		
Août	Septembre	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
2.87	2.66	2.52	3.79	2.92	2.00	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
3.32	3.89	3.36	2.94	2.82	1.48	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
2.68	1.99	1.90	2.88	2.61	1.41	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
10.47	6.58	8.25	7.37	5.55	3.12	Fourrures	4
2.78	2.89	2.80	3.79	3.02	1.87	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
2.07	2.83	2.50	3.58	2.67	1.38	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
3.54	2.74	2.88	4.04	2.87	0.95	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
3.20	2.44	2.71	4.47	3.92	2.44	Sous-vêtements	8
1.68	1.17	0.93	1.08	1.05	0.75	Chapeaux	9
3.70	2.13	2.01	2.45	2.49	1.34	Bas pour dames et fillettes	10
4.06	2.82	2.50	3.76	2.74	1.05	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
4.62	3.48	2.97	3.79	3.71	3.01	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
6.55	4.18	3.94	5.16	3.99	2.42	Vêtements pour hommes	13
4.68	4.00	3.92	5.05	2.99	1.06	Articles d'habillement pour hommes	14
2.01	3.33	3.47	4.98	3.40	1.54	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
5.67	3.90	4.17	5.68	4.81	3.24	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.50	0.66	0.56	0.67	0.63	0.34	Produits alimentaires et connexes	17
3.84	3.54	3.45	4.83	4.13	1.51	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
4.15	3.93	3.83	5.66	3.65	1.39	Appareils et fournitures photographiques	19
6.50	4.25	4.74	5.50	5.16	6.70	Tissus à la pièce	20
3.65	3.00	3.68	5.20	5.14	3.02	Literie et linge de maison	21
5.13	3.36	3.74	4.11	3.88	3.37	Menus articles	22
9.89	6.96	6.72	8.70	5.40	2.94	Porcelaine et verrerie	23
5.43	4.53	4.42	4.63	4.26	5.39	Revêtements de plancher	24
4.48	4.20	4.12	5.05	4.81	4.27	Tentures, rideaux et housses	25
7.13	5.72	5.37	6.78	4.33	2.13	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
5.14	4.44	4.25	5.74	5.17	5.62	Meubles	27
1.86	1.47	1.62	2.08	2.25	1.87	Gros appareils ménagers	28
4.03	2.66	3.37	4.30	3.28	1.83	Téléviseurs, radios et musique	29
4.43	4.21	4.42	4.85	3.92	1.66	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
6.02	5.24	5.01	6.37	5.30	3.26	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
3.78	3.57	3.02	3.48	3.50	3.64	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
7.18	5.01	4.64	7.47	4.21	1.60	Bijouterie	33
7.66	8.83	7.89	6.66	2.35	0.72	Jouets et jeux	34
4.91	5.10	5.66	8.03	5.37	2.30	Articles de sport et valises	35
3.54	3.30	3.28	4.97	3.15	1.23	Papeterie, livres et revues	36
3.10	3.33	2.55	2.77	2.45	2.06	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
0.03	0.04	0.06	0.07	0.06	0.04	Repas et casse-croûtes	38
0.83	0.65	0.80	0.82	0.61	0.46	Services et travaux de réparation	39
2.35	2.42	2.90	3.26	3.09	1.64	Tous autres rayons	40
3.65	3.23	3.21	4.14	3.28	1.82	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 3. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1981 and 1982

		1982							
Kind of business group(2)		January	February	March	April	May	June	July	August
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
No.		Thousands of dollars - milliers de dollars							
1	Combination stores (groceries and meat)	738,681	747,545	772,214	773,758	763,699	763,699	724,277	688,063
2	Grocery, confectionery and sundries stores	69,075	64,723	67,182	67,048	67,584	67,314	69,131	64,983
3	All other food stores	13,011	9,732	9,129	14,789	12,216	10,384	12,035	11,602
4	General merchandise stores	273,165	284,911	309,698	317,131	321,888	291,309	302,670	293,590
5	General stores	114,898	114,783	116,046	119,643	123,591	128,040	133,162	141,951
6	Variety stores	238,720	267,605	278,577	282,477	269,483	264,363	261,984	263,294
7	Motor vehicle dealers	37,641	36,173	33,605	34,512	34,512	34,477	34,098	34,064
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	19,937	21,891	22,942	21,887	22,390	23,062	22,001	22,749
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	22,676	22,359	24,170	23,735	27,177	26,606	25,329	25,760
12	Men's clothing stores	91,736	108,340	119,499	113,166	104,339	84,932	111,686	123,301
13	Women's clothing stores	94,646	104,016	116,914	117,499	112,447	109,411	116,960	123,510
14	Family clothing stores	157,003	155,119	182,885	178,313	172,072	158,478	183,993	196,137
15	Specialty shoe stores	8,961	9,284	10,621	10,504	10,147	9,386	9,564	10,195
16	Family shoe stores	115,657	133,699	144,796	142,624	136,491	127,619	134,638	148,910
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	47,618	48,237	47,996	46,892	46,376	44,799	43,186	41,761
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	24,968	24,793	25,043	25,519	24,907	25,256	23,362	22,661
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	123,010	124,609	128,347	134,636	137,059	128,150	126,484	130,152
22	Book and stationery stores	55,786	56,065	56,514	56,571	56,288	55,725	56,449	53,344
23	Florists	1,668	1,628	1,880	2,126	1,892	1,964	1,931	1,813
24	Jewellery stores	120,163	116,318	119,575	128,543	127,772	125,855	123,086	123,948
25	Sporting goods and accessories stores	35,765	33,190	38,202	39,501	41,279	40,247	39,563	39,998
26	Personal accessories stores	79,168	80,831	84,792	85,470	88,034	87,682	83,999	88,031
27	Alcoholic beverage stores	371,496	346,122	359,886	336,014	335,520	356,037	350,117	410,772 ^F
28	All other stores	227,064	239,780	250,810	252,064	222,825	223,939	229,090	238,483
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	3,126,164	3,193,236	3,361,928	3,366,619	3,301,521	3,227,905	3,255,032	3,333,725 ^F

(1) Data revised to 1977 benchmark in Retail Chain Stores, 1977, Catalogue 63-210.

(2) See end of publications "Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups".

TABLEAU 3. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1981 et 1982

1982	1981				Percentage change		Genre de commerce(2)	N°
					Variation procentuelle			
September	September	October	November	December	September-August 1982	September 1982/1981		
Septembre	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Septembre août 1982	Septembre 1982/1981		
Thousands of dollars - milliers de dollars								
753,429	724,192	744,469	791,371	785,831	+ 9.5	+ 4.0	Épiceries-boucheries	1
64,333	52,506	54,134	66,801	71,878	- 1.0	+ 22.5	Épiceries, confiseries et articles divers	2
10,917	20 931	22,396	22,710	19,190	- 5.9	- 47.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
318,839	308,986	329,070	320,514	270,193	+ 8.6	+ 3.2	Magasins de marchandises diverses	4
146,351	132,492	129,842	130,751	112,315	+ 3.1	+ 10.5	Magasins généraux	5
270,666	283,648	294,427	304,143	266,429	+ 2.8	- 4.6	Bazars	6
30,760	43,284	42,159	38,027	41,183	- 9.7	- 28.9	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
23 818	20,121	20,181	21,432	20,532	+ 4.7	+ 18.4	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	-	Garages	10
26,919	26,197	22,870	24,517	22,188	+ 4.5	+ 2.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'auto-mobiles	11
127,493	96,750	104,297	105,757	83,019	+ 3.4	+ 31.8	Magasins de vêtements pour hommes	12
130,427	127,748	135,285	138,126	108,291	+ 5.6	+ 2.1	Magasins de vêtements pour dames	13
198,687	184,380	196,918	196,327	150,386	+ 1.3	+ 7.8	Magasins de vêtements pour la famille	14
10,898	10,187	10,248	10,125	9,052	+ 6.9	+ 7.0	Magasins de chaussures spécialisées	15
152,633	143,609	142,173	138,334	120,351	+ 2.5	+ 6.3	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
43,139	51,820	52,960	53,066	49,192	+ 3.3	- 16.8	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménager	19
21,913	28,776	28,172	26,820	24,943	- 3.3	- 23.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
140,174	124,101	136,139	146,486	125,392	+ 7.7	+ 13.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
58,625	56,859	58,167	65,263	58,476	+ 9.9	+ 3.1	Librairies et papeteries	22
1,915	1,638	1,722	1,696	1,557	+ 5.6	+ 16.9	Fleuristes	23
128,410	129,650	136,910	142,660	122,117	+ 3.6	- 1.0	Bijouteries	24
44,278	47,108	49,887	48,640	41,733	+ 10.7	- 6.0	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
90,320	80,901	85,512	90,130	78,774	+ 2.6	+ 11.6	Magasins d'accessoires personnels	26
434,386	398,620	452,016	550,339	402,328	+ 5.7	+ 9.0	Magasins de boissons alcooliques	27
238,483	313,030	346,211	342,749	268,715	+ 0.7	- 23.8	Tous les autres magasins	28
3,501,722	3,455,618	3,644,519	3,825,713	3,298,251	+ 5.0	+ 1.3	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC-CURSALES	29

(1) Ces données ont été ajustées à la base des Magasins de détail à succursales, 1977, n° 83-210 au catalogue.

(2) Voir à la fin de la publication "Commerce de détail - Composition par genre de commerce".

TABLE 4. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1981 and 1982

No.	Kind of business	1982						
		January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
1	Combination stores (groceries and meat)	.69	.76	.76	.68	.67	.69	.60
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.72	.72	.68	.63	.61	.58	.56
3	All other food stores	1.84	1.10	1.13	1.05	1.35	1.33	1.27
4	General merchandise stores	2.49	2.55	2.40	2.43	2.33	2.35	2.68
5	General stores	2.42	2.56	1.91	2.04	2.02	1.94	2.24
6	Variety stores	4.92	5.26	4.74	4.04	3.61	3.64	3.63
7	Motor vehicle dealers	5.01	4.16	2.50	2.63	2.78	2.68	2.71
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	.15	.17	.16	.15	.15	.16	.15
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	2.60	2.78	2.54	2.14	2.17	2.39	2.38
12	Men's clothing stores	3.02	4.54	4.10	3.14	2.67	2.26	3.47
13	Women's clothing stores	1.20	1.70	1.58	1.31	1.21	1.19	1.32
14	Family clothing stores	2.90	4.19	3.75	3.07	2.90	2.69	3.54
15	Specialty shoe stores	1.86	2.52	3.12	2.64	2.02	2.01	1.85
16	Family shoe stores	2.58	3.99	3.61	2.69	2.37	2.47	2.81
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	2.62	3.35	2.70	2.68	2.50	2.23	2.19
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	2.41	2.55	2.29	2.28	1.94	2.04	1.48
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1.92	2.11	1.90	1.91	1.92	1.77	1.74
22	Book and stationery stores	3.13	4.00	3.83	3.90	4.05	3.67	3.79
23	Florists	2.11	2.15	2.26	1.87	.79	1.21	1.57
24	Jewellery stores	5.01	5.50	5.66	4.86	4.33	4.29	4.36
25	Sporting goods and accessories stores	2.61	3.44	4.81	4.36	3.44	3.40	3.38
26	Personal accessories stores	2.86	3.33	3.01	2.99	3.09	2.66	2.37
27	Alcoholic beverage stores	1.37	1.27	1.20	.96	.87	.91	.71
28	All other stores	2.10	2.30	2.02	1.92	1.63	1.54	1.67
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	1.36	1.50	1.43	1.30	1.23	1.22	1.15

TABLEAU 4. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1981 et 1982

1982		1981				Genre de commerce	Nº
August	September	September	October	November	December		
AOÛT	Septembre	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
.67	.70	.73	.63	.79	.63	Épicerie-boucheries	1
.55	.56	.56	.52	.65	.66	Épicerie, confiseries et articles divers	2
1.24	1.27	2.44	2.72	2.67	1.10	Tous les autres magasins d'aliments	3
2.06	2.36	2.26	1.94	1.75	1.63	Magasins de marchandises diverses	4
2.47	2.23	2.48	2.55	2.58	1.74	Magasins généraux	5
3.67	3.80	4.04	3.94	3.65	1.97	Bazars	6
2.77	2.57	3.29	4.28	3.36	6.55	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
.15	.16	.15	.14	.16	.13	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	Garages	10
2.46	2.48	2.28	1.69	2.06	1.85	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
3.98	3.54	2.83	3.19	2.75	1.27	Magasins de vêtements pour hommes	12
1.46	1.42	1.35	1.42	1.36	.72	Magasins de vêtements pour dames	13
3.27	3.24	2.61	2.82	2.68	1.18	Magasins de vêtements pour la famille	14
2.31	2.17	1.91	1.74	1.88	1.34	Magasins de chaussures spécialisées	15
3.01	2.70	2.63	2.22	2.21	1.59	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
2.13	2.11	2.46	2.54	2.54	2.42	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
1.81	1.60	2.32	2.00	2.15	1.82	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
1.76	1.87	2.09	2.06	2.19	1.38	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
3.16	3.44	2.72	2.66	2.65	1.28	Librairies et papeteries	22
1.52	1.48	1.91	1.98	2.23	1.20	Fleuristes	23
4.57	4.90	5.15	5.13	3.46	1.23	Bijouteries	24
3.07	3.89	6.37	6.05	5.23	1.97	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
2.38	2.60	2.70	2.90	2.76	1.30	Magasins d'accessoires personnels	26
1.02 ^F	1.14	1.20	1.20	1.57	.61	Magasins de boissons alcooliques	27
1.78	1.69	2.43	2.46	1.98	1.13	Tous les autres magasins	28
1.29 ^F	1.33	1.42	1.33	1.46	.91	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC-CURSALES	29

TABLE 5. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1979-1982

No.	Kind of business	1979				1980			
		March	June	September	December	March	June	September	December
		Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre
1	Grocery and combination stores	+ 3.4	+ 5.3	+ 2.5	+ 4.3	+ 5.0	+ 1.3	+ 3.8	+ 10.3
2	All other food stores	+ 9.9	- 4.3	+ 1.5	+ 2.5	+ 10.8	- 2.8	- 5.4	- 1.4
3	General merchandise stores	+ 0.4	+ 0.2	+ 17.6	- 9.2	- 1.3	+ 5.6	+ 6.3	- 11.8
4	General stores	+ 7.7	+ 11.8	+ 4.3	+ 3.1	+ 5.6	+ 1.2	- 0.6	+ 1.4
5	Variety stores	+ 10.8	+ 11.9	+ 9.3	- 12.2	+ 7.6	+ 9.5	+ 0.5	- 9.1
6	Service stations and garages	+ 3.4	- 4.1	- 0.2	+ 8.8	+ 0.7	+ 9.6	- 11.8	+ 2.1
7	Men's clothing stores	+ 12.9	- 4.4	+ 13.9	- 8.3	+ 11.5	- 5.4	+ 12.6	- 10.9
8	Women's clothing stores	+ 15.6	- 15.8	+ 38.6	- 14.2	+ 1.9	- 16.2	+ 38.0	- 8.5
9	Family clothing stores	+ 6.3	- 15.4	+ 17.6	- 13.8	+ 9.1	- 5.7	+ 18.5	- 8.3
10	Shoe stores	+ 13.4	- 10.8	+ 6.7	- 1.8	+ 22.0	- 15.2	+ 3.8	- 8.9
11	Hardware stores	+ 10.4	--	- 2.7	- 4.0	+ 11.0	+ 4.5	- 5.0	- 7.6
12	Furniture, television, radio and appliance stores	+ 3.5	+ 11.0	- 2.1	+ 4.8	+ 4.9	+ 1.8	- 4.7	+ 5.0
13	Drug stores	+ 1.6	- 1.8	+ 0.4	+ 3.0	+ 1.3	+ 3.7	- 1.2	+ 8.4
14	Jewellery stores	- 2.7	+ 2.2	+ 8.5	- 4.5	- 3.1	+ 1.0	+ 1.1	- 2.8
15	All other stores	+ 2.7	+ 4.8	+ 8.1	+ 0.6	+ 6.8	- 5.8	+ 2.4	+ 1.7
16	TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS	+ 4.8	+ 3.6	+ 5.7	- 0.2	+ 5.5	- 0.7	+ 1.7	+ 0.2
17	Motor Vehicle Dealers	+ 11.1	+ 10.2	- 10.5	+ 29.7	+ 3.7	- 0.4	- 21.9	+ 10.3

(1) Percentage distribution of stocks valued at \$2,774,451,000 on December 31, 1971.

TABLEAU 5. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks, pour certains genres de commerce, 1979-1982

1981				1982				Genre de commerce	Nº
March	June	September	December	March	June	September	December		
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
+ 2.0	+ 5.3	+ 5.5	+ 7.3	- 0.7	+ 3.0	- 0.6		Épicerie et épicerie-boucheries	1
+ 20.2	- 12.6	- 2.3	- 3.3	+ 12.3	+ 3.8	- 4.2		Tous les autres magasins d'alimentation	2
+ 3.7	+ 2.9	+ 10.5	- 7.4	- 2.3	- 0.2	+ 10.3		Magasins de marchandises diverses	3
+ 6.2	+ 0.3	- 5.7	+ 0.8	+ 5.8	- 1.7	- 4.4		Magasins généraux	4
- 1.2	+ 10.2	+ 2.5	- 9.2	+ 1.7	+ 7.8	+ 6.0		Bazars	5
+ 10.6	+ 5.4	- 7.1	- 2.8	+ 9.3	- 1.0	- 4.9		Stations-service et garages	6
+ 7.6	- 7.3	+ 20.0	- 9.8	+ 9.0	- 14.2	+ 9.9		Magasins de vêtements pour hommes	7
+ 4.4	- 15.3	+ 37.6	- 19.7	+ 9.5	- 18.6	+ 23.8		Magasins de vêtements pour dames	8
+ 5.8	- 6.7	+ 32.8	- 11.6	+ 0.2	- 14.7	+ 24.5		Magasins de vêtements pour la famille	9
+ 7.3	- 5.7	+ 15.1	- 7.3	+ 22.1	- 10.2	+ 5.0		Magasins de chaussures	10
+ 10.1	+ 2.3	- 4.7	- 0.9	+ 1.2	+ 6.4	- 1.5		Quincailleries	11
+ 3.7	- 3.2	+ 6.9	- 2.6	- 5.2	- 1.3	- 11.7		Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	12
- 2.3	+ 4.6	+ 2.4	+ 5.5	- 1.1	--	+ 3.6		Pharmacies	13
- 12.1	+ 7.5	+ 5.9	- 0.5	- 6.2	+ 0.2	+ 2.3		Bijouteries	14
+ 11.0	+ 0.8	+ 6.4	- 2.1	+ 3.1	- 2.2	+ 2.1		Tous les autres magasins	15
+ 5.0	—	+ 5.5	- 2.2	+ 1.0	- 2.0	+ 0.2		TOTAL EXCLUANT CONCESSIONNAIRES D'AUTO MOBILES	16
+ 3.1	+ 12.6	- 3.0	- 11.2	- 10.8	+ 3.6	- 7.5		Concessionnaires d'automobiles	17

(1) Distribution proportionnelle des stocks évalués à \$2,774,451,000 au 31 décembre 1971.

TABLE 6. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios(1) for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1979-1982

No.	Kind of business	1979				1980			
		March	June	September	December	March	June	September	December
		Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre
1	Grocery and combination stores	.66	.61	.63	.55	.68	.57	.58	.56
2	All other food stores	.43	.30	.32	.34	.42	.37	.30	.32
3	General merchandise stores	3.04	3.46	3.74	1.96	3.70	3.53	3.33	1.94
4	General stores	1.48	1.30	1.46	1.53	1.79	1.51	1.51	1.34
5	Variety stores	2.25	1.79	2.24	1.13	2.88	2.33	2.64	1.68
6	Service stations and garages	.48	.39	.40	.40	.42	.42	.33	.32
7	Men's clothing stores	4.66	3.16	4.04	1.92	4.50	3.62	4.51	1.90
8	Women's clothing stores	1.96	1.68	1.86	1.17	2.15	1.48	1.72	1.30
9	Family clothing stores	4.91	3.50	3.93	2.09	4.64	3.66	3.63	1.98
10	Shoe stores	4.19	2.73	2.39	2.23	3.05	2.60	3.14	2.18
11	Hardware stores	3.36	2.01	2.37	1.81	3.55	2.34	2.54	1.96
12	Furniture, television, radio and appliance stores	2.88	3.46	2.74	2.80	3.42	3.04	2.71	2.73
13	Drug stores	2.01	1.81	1.84	1.45	1.95	1.91	1.85	1.52
14	Jewellery stores	5.31	4.72	5.24	1.81	5.94	4.66	5.50	1.56
15	All other stores	2.02	1.62	2.21	1.96	2.31	1.88	2.00	1.87
16	TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS	1.60	1.41	1.59	1.41	1.73	1.54	1.54	1.34
17	Motor Vehicle Dealers	1.60	1.55	1.84	2.58	2.14	1.94	1.60	2.01

(1) These ratios are derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

TABEAU 6. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes(1) à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1979-1982

1981				1982				Genre de commerce	Nº
March	June	September	December	March	June	September	December		
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
.64	.64	.68	.66	.68	.64	.63		Épicerie et épicerie-boucheries	1
.41	.33	.31	.28	.37	.27	.31		Tous les autres magasins d'alimentation	2
3.93	3.71	3.80	2.37	4.04	3.42	3.46		Magasins de marchandises diverses	3
1.70	1.38	1.31	1.25	1.77	1.32	1.28		Magasins généraux	4
2.88	2.38	2.37	1.23	2.77	1.90	2.31		Bazars	5
.44	.42	.48	.45	.48	.41	.40		Stations-service et garages	6
4.98	3.46	4.80	2.14	5.31	3.89	4.66		Magasins de vêtements pour hommes	7
2.28	1.91	2.02	1.25	1.79	1.31	1.89		Magasins de vêtements pour dames	8
4.27	3.64	4.78	2.44	5.23	3.53	4.41		Magasins de vêtements pour la famille	9
3.01	2.26	2.29	1.88	3.96	2.79	2.59		Magasins de chaussures	10
3.24	2.40	2.75	2.26	3.57	2.36	2.78		Quincailleries	11
3.21	2.19	3.50	3.33	3.61	3.23	2.91		Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	12
1.83	1.74	1.87	1.48	1.80	1.57	1.68		Pharmacies	13
5.13	4.48	5.97	1.93	6.40	5.01	5.30		Bijouteries	14
2.31	1.89	2.19	1.92	2.40	1.83	1.95		Tous les autres magasins	15
1.70	1.49	1.68	1.44	1.78	1.45	1.49		TOTAL EXCLUANT CONCESSIONNAIRES D'AUTOMOBILES	16
1.65	1.81	2.11	2.10	1.63	1.63	1.69		Concessionnaires d'automobiles	17

(1) Ces ratios sont obtenus des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.

TABLE 7. Wholesale Trade - Month-to-month Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1981 and 1982

No.	1982						
	January	February	March	April	May	June	July
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
	per cent						
1 Total, all trades	+ 0.5	+ 1.5	+ 1.3	+ 0.8	- 1.6	--	- 1.6
Standard industrial classification							
2 Farm products	+ 1.4	- 2.2	- 0.2	- 4.5	+ 0.9	- 5.9	- 5.9
3 Paper and paper products	- 0.1	- 1.2	- 0.3	- 0.1	+ 2.2	+ 1.4	+ 2.0
4 General merchandise	+ 1.0	+ 6.2	+ 1.6	+ 1.1	- 9.8	+ 0.6	- 1.8
5 Food	- 3.6	+ 3.4	+ 4.5	- 2.7	- 2.3	+ 5.2	- 2.5
6 Tobacco products	- 7.3	- 2.9	+ 4.6	- 1.9	+ 2.2	+ 6.6	- 7.6
7 Drugs and toilet preparations	- 6.4	- 1.0	- 0.6	- 0.5	+ 0.9	+ 5.0	+ 1.0
8 Apparel and dry goods	+ 1.3	+ 2.8	- 2.7	- 0.5	- 2.1	+ 3.2	+ 1.6
9 Household furniture and house furnishings	- 1.8	- 0.9	--	- 0.8	+ 0.9	- 1.2	- 2.1
10 Motor vehicles and accessories	+ 0.7	+ 0.7	+ 4.8	--	- 2.9	+ 2.8	- 1.8
11 Electrical machinery, equipment and supplies	+ 3.0	- 0.5	- 0.6	- 0.5	+ 2.1	+ 0.4	- 0.4
12 Farm machinery, equipment and supplies	+ 6.8	- 0.1	+ 3.5	+ 3.2	+ 4.1	- 3.1	- 1.5
13 Machinery and equipment, n.e.s.	+ 0.6	+ 1.5	- 2.9	+ 0.4	- 1.0	+ 2.7	- 1.5
14 Hardware, plumbing and heating equipment	- 7.1	+ 6.9	+ 3.3	- 2.6	- 1.5	- 4.6	+ 0.8
15 Metal and metal products	+ 0.3	+ 1.0	- 5.9	- 1.9	+ 0.8	- 7.9	+ 0.9
16 Lumber and building materials	+ 2.8	+ 3.5	+ 2.2	- 2.4	- 2.9	- 3.8	- 4.3
17 Scrap and waste materials	+ 6.1	- 1.9	+ 1.4	+ 1.4	+ 0.6	- 0.5	- 3.2
18 Wholesalers, n.e.s.	- 2.3	+ 2.0	+ 4.3	+ 8.1	- 9.1	- 2.7	- 2.7
Provinces							
19 Newfoundland	- 0.3	+ 2.0	+ 2.7	- 1.7	- 0.2	+ 0.3	- 3.9
20 Prince Edward Island	- 5.6	- 6.3	+ 1.8	- 5.4	- 0.5	+ 3.8	+ 2.1
21 Nova Scotia	- 5.9	- 0.2	+ 1.1	+ 0.2	+ 0.5	- 1.9	- 3.1
22 New Brunswick	- 1.5	+ 1.5	- 0.8	- 1.8	+ 2.0	+ 1.2	- 2.9
23 Quebec	- 1.3	+ 2.5	- 2.4	+ 3.7	- 8.6	+ 2.9	+ 1.0
24 Ontario	+ 0.5	+ 2.2	+ 1.9	- 0.2	+ 0.8	- 0.6	+ 0.3
25 Manitoba	+ 2.3	+ 0.8	+ 8.8	- 2.0	- 2.9	- 5.8	- 1.2
26 Saskatchewan	+ 10.4	+ 3.3	+ 3.8	- 2.9	- 2.5	- 2.3	- 3.1
27 Alberta	+ 0.4	- 0.6	- 0.8	+ 3.4	+ 4.5	- 1.8	- 2.6
28 British Columbia	- 0.7	- 0.2	+ 4.3	- 0.8	- 3.6	+ 2.5	- 3.1
29 Yukon and Northwest Territories	+ 0.5	+ 3.5	- 1.6	+ 16.0	- 8.9	- 6.7	+ 7.5

TABLEAU 7. Commerce de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation de niveau des stocks par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1981 et 1982

1982		1981					
August ^F	September ^P	September	October	November	December		
Août ^F	Septembre ^P	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
pourcentage							Nº
- 2.2	- 1.5	+ 0.9	+ 1.3	- 0.8	+ 1.3	Total, tous commerces	1
Classification des activités économiques							
+ 2.8	+ 2.6	- 2.8	- 2.7	+ 3.9	+ 5.7	Produits agricoles	2
- 2.5	- 6.4	+ 4.8	+ 0.6	- 5.8	+ 3.0	Papier et articles en papier	3
+ 1.1	+ 3.3	+ 0.4	+ 5.7	- 2.1	- 9.0	Marchandises en général	4
+ 1.7	- 0.3	+ 1.0	+ 3.5	- 2.1	- 1.5	Produits alimentaires	5
+ 12.8	+ 2.3	+ 1.5	+ 1.3	- 8.7	+ 11.4	Produits du tabac	6
- 2.6	- 0.4	- 0.3	+ 0.6	+ 1.4	+ 2.5	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	7
- 5.5	- 4.6	- 1.1	- 0.2	+ 2.9	+ 1.5	Vêtements et articles de mercerie	8
- 2.3	- 0.4	+ 0.7	+ 0.4	- 1.4	+ 0.6	Meubles de maison et ameublement	9
- 2.5	- 1.1	+ 6.7	- 1.1	- 2.9	+ 3.8	Véhicules à moteur et accessoires	10
- 0.8	- 2.8	+ 1.4	+ 4.1	+ 3.3	- 0.1	Machines, appareils et fournitures électriques	11
- 6.8	+ 2.9	- 3.8	+ 11.5	- 5.1	+ 7.9	Machines et matériel agricoles	12
- 2.7	- 1.4	+ 1.8	- 1.0	- 0.6	+ 1.2	Machines et équipements, n.c.a.	13
- 2.2	- 1.8	- 1.1	+ 2.0	+ 0.1	- 2.2	Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	14
- 11.1	- 0.2	- 1.1	+ 6.2	+ 2.5	- 0.3	Métaux et produits métalliques	15
- 0.3	- 4.5	- 2.0	- 3.9	- 0.9	+ 0.9	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	16
+ 4.6	+ 1.0	- 2.8	- 3.3	- 3.5	+ 2.8	Déchets et matières de rebut	17
--	- 3.5	+ 1.0	--	+ 2.1	- 1.8	Grossistes, n.c.a.	18
Provinces							
- 2.8	+ 0.8	- 0.4	+ 0.3	- 3.7	- 1.8	Terre-Neuve	19
+ 18.0	+ 14.3	+ 8.5	+ 11.6	- 2.5	- 7.6	Île-du-Prince-Édouard	20
+ 1.0	- 1.9	+ 0.7	+ 0.1	- 2.4	- 1.9	Nouvelle-Écosse	21
+ 0.7	+ 0.3	+ 1.7	- 0.5	- 1.9	- 2.6	Nouveau-Brunswick	22
- 3.1	- 2.7	- 0.4	- 0.1	- 1.7	+ 1.3	Québec	23
- 1.1	- 1.6	+ 1.1	+ 0.6	+ 0.9	+ 2.0	Ontario	24
- 3.9	+ 1.6	- 0.8	+ 1.5	+ 0.6	+ 1.9	Manitoba	25
- 19.5	+ 8.6	- 5.8	+ 17.6	- 0.9	+ 4.5	Saskatchewan	26
- 1.3	- 2.6	+ 3.1	+ 1.4	- 2.4	+ 2.1	Alberta	27
+ 3.9	- 2.8	+ 3.4	--	- 2.0	- 1.8	Colombie-Britannique	28
- 6.0	- 0.7	+ 0.3	+ 1.5	+ 1.8	+ 6.2	Yukon et Territoires de Nord-Ouest	29

TABLE 8. Wholesale Trade - Monthly Stocks/Sales Ratios, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1981 and 1982

No.	1982						
	January	February	March	April	May	June	July
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
	per cent						
1 Total, all trades	2.42	2.31	2.00	2.14	1.92	1.96	2.18
Standard industrial classification							
2 Farm products	1.14	.87	.70	.61	.85	.94	1.12
3 Paper and paper products	1.32	1.24	1.08	1.26	1.37	1.32	1.63
4 General merchandise	2.92	2.60	2.72	2.74	2.22	2.22	2.17
5 Food	.85	.83	.78	.77	.70	.73	.72
6 Tobacco products	.82	.79	.74	.69	.68	.69	.64
7 Drugs and toilet preparations	1.64	1.63	1.41	1.38	1.52	1.45	1.70
8 Apparel and dry goods	2.73	2.36	2.20	3.02	3.73	3.55	2.70
9 Household furniture and house furnishings	4.01	3.45	2.92	2.94	3.06	3.06	3.30
10 Motor vehicles and accessories	2.83	2.69	2.42	2.40	2.19	2.43	2.60
11 Electrical machinery, equipment and supplies	2.70	2.51	2.09	2.38	2.72	2.36	2.80
12 Farm machinery, equipment and supplies	6.23	5.88	4.68	4.30	4.08	3.58	4.76
13 Machinery and equipment, n.e.s.	3.17	3.16	2.55	3.22	3.22	3.14	3.48
14 Hardware, plumbing and heating equipment	3.06	2.87	2.35	2.72	2.55	2.26	2.78
15 Metal and metal products	2.06	2.06	1.84	1.75	1.85	1.80	2.16
16 Lumber and building materials	3.12	2.81	2.09	2.18	1.76	1.64	1.78
17 Scrap and waste materials	1.85	1.58	1.62	1.60	1.63	1.57	2.12
18 Wholesalers, n.e.s.	2.31	2.23	2.11	2.29	1.30	1.71	2.15
Provinces							
19 Newfoundland	2.27	2.05	1.80	1.82	1.73	1.58	1.50
20 Prince Edward Island	1.57	1.88	1.47	1.52	1.34	1.43	1.59
21 Nova Scotia	2.32	2.27	1.89	1.89	1.94	1.67	1.65
22 New Brunswick	2.19	2.13	1.85	1.86	1.77	1.64	1.71
23 Quebec	2.11	1.97	1.70	1.83	1.37	1.63	1.84
24 Ontario	2.25	2.16	1.89	2.02	1.96	1.94	2.17
25 Manitoba	3.09	3.05	3.07	2.70	2.11	2.01	2.25
26 Saskatchewan	4.07	3.96	3.33	3.04	2.60	2.86	3.06
27 Alberta	3.31	3.15	2.69	3.05	3.15	2.76	3.20
28 British Columbia	2.23	2.14	1.80	2.02	1.89	1.85	1.93
29 Yukon and Northwest Territories	3.36	2.82	1.77	2.47	2.15	1.43	1.88

TABLEAU 8. Commerce de gros - Rapport mensuels stocks/ventes de grossistes, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1981 et 1982

1982		1981					
August ^T	September ^D	September	October	November	December		
Août ^T	Septembre ^D	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		Nº
pourcentage							
2.04	1.89	1.76	1.77	1.96	2.15	Total, tous commerces	1
Classification des activités économiques							
1.11	.99	.85	.94	.98	.88	Produits agricoles	2
1.31	1.17	1.12	1.15	1.09	1.26	Papier et articles en papier	3
1.90	2.15	2.05	2.50	2.25	2.24	Marchandise en général	4
.77	.76	.72	.74	.79	.78	Produits alimentaires	5
.68	.74	.75	.72	.71	.74	Produits du tabac	6
1.33	1.19	1.38	1.31	1.49	1.70	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	7
1.88	2.13	1.93	2.08	2.71	3.45	Vêtements et articles de mercerie	8
2.83	2.41	2.43	2.52	2.67	3.34	Meubles de maison et ameublement	9
2.34	2.22	2.18	2.05	2.14	2.68	Véhicules à moteur et accessoires	10
2.47	1.97	1.84	2.01	2.09	2.34	Machines, appareils et fournitures électriques	11
3.97	3.92	2.91	2.38	4.21	3.73	Machines et matériel agricoles	12
3.23	3.02	2.59	2.52	2.86	2.85	Machines et équipements, n.c.a.	13
2.51	2.11	2.15	2.10	2.22	2.81	Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	14
1.92	1.72	1.41	1.54	1.63	1.93	Métaux et produits métalliques	15
1.76	1.60	1.74	1.73	2.03	2.64	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	16
2.14	1.98	1.26	1.36	1.54	2.09	Déchets et matières de rebut	17
2.12	1.80	1.72	1.91	1.92	2.15	Grossistes, n.c.a.	18
Provinces							
1.50	1.50	1.56	1.77	1.74	1.84	Terre-Neuve	19
2.01	1.85	1.57	1.78	1.86	1.80	Île-du-Prince-Édouard	20
1.83	1.66	1.82	2.03	2.12	2.09	Nouvelle-Écosse	21
1.71	1.63	1.72	1.70	1.74	1.83	Nouveau-Brunswick	22
1.63	1.48	1.59	1.60	1.69	1.95	Québec	23
2.03	1.91	1.68	1.63	1.90	2.04	Ontario	24
2.17	2.05	1.98	2.19	2.39	2.55	Manitoba	25
2.23	2.46	2.12	2.15	3.00	2.89	Saskatchewan	26
3.07	2.79	2.31	2.34	2.36	2.66	Alberta	27
2.06	1.82	1.69	1.76	1.89	2.09	Colombie-Britannique	28
1.69	1.66	1.50	1.39	1.97	2.81	Yukon et Territoires de Nord-Ouest	29

RETAIL TRADE - COMPOSITION OF KIND OF BUSINESS GROUPS

Combination stores. Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).

Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).

All other food stores. Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

General merchandise stores. General merchandise stores (less than one-third food) and department store mail order and catalogue sales offices.

General stores. General stores (more than one-third food).

Variety stores. Variety stores.

Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).

Used car dealers. Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

Service stations. Service stations.

Garages. Garages.

Automotive parts and accessories shops. Tire, battery and accessories stores; home and auto supply stores.

Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

Women's clothing stores. Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.

COMMERCE DE DÉTAIL - COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

Épiceries-boucheries. Épiceries-boucheries (épiceries avec 20 % ou plus de viande fraîche).

Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers. Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers; épiceries (avec 20 % ou moins de viande fraîche).

Tous autres magasins d'alimentation. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.

Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.

Magasins généraux. Magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).

Bazars. Bazars.

Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

Stations-service. Stations-service.

Garages. Garages.

Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; Magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.

Family shoe stores. Family shoe stores.

Hardware stores. Hardware stores.

Household furniture stores. Furniture stores.

Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.

Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.

Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drug stores including proprietary stores.

Book and stationery stores. Book and stationery stores.

Florists. Florists.

Jewellery stores. Jewellery stores.

Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.

Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

Alcoholic beverage stores. Government liquor stores; wine stores; brewers retail stores.

All other stores. All other stores not specified.

Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

Magasins de chaussures spécialisées. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.

Quincailleries. Quincailleries.

Magasins d'ameublement ménager. Magasins de meubles.

Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté. Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

Librairies-papeteries. Librairies-papeteries.

Fleuristes. Fleuristes.

Bijouteries. Bijouteries.

Magasins d'articles de sport et accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

Magasins de boissons alcooliques. Ventes des régions des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.

Tous autres magasins. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

Nota

Une définition détaillée de genres de commerce de détail et de commerce de gros se trouvera dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

63-002 Department Store Sales and Stocks. M. Bil. 36 pp. First Issue, 1938. (ISSN 0380-7045).

Total sales and number of outlets, by province and selected metropolitan area, and sales and inventories by department, Canada.

63-004 Department Store Sales by Regions. Advance Release. M. Bil. 1 pp. First Issue, 1950. (ISSN 0709-8650).

Total sales and percentage changes of sales, by region.

63-005 Retail Trade. Monthly. Bil. Approx. 65 pp. First Issue, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total retail sales by province and kind of business, for chain and independent stores; seasonally adjusted sales, Canada.

63-007 New Motor Vehicle Sales. M. Bil. Approx. 15 pp. First Issue, 1932. (ISSN 0705-5595).

Number and value of new passenger cars, trucks and buses sold by province and by origin (Canada and U.S. or imported). Monthly unit sales, by type and origin, seasonally adjusted.

63-014 Merchandising Inventories. M. Bil. 24 pp. First Issue, 1972. (ISSN 0380-7177).

Inventories and stocks/sales ratios, by type of trade for wholesale, by department for department stores, by kind of business for chain stores and independent stores; quarterly percentage changes for independent stores by kind of business.

63-210 Retail Chain and Department stores. A. Bil. Approx. 74 pp. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total retail sales by chain and department stores including data on floor area, inventory and accounts receivable.

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division du commerce et des services.

Catalogue

63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M. Bil. 36 pages. Premier numéro, 1938. (ISSN 0380-7045).

Ventes totales et nombre de points de ventes par provinces et certaines régions métropolitaines, ventes et stocks par rayon, Canada.

63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M. Bil. 1 page. Premier numéro, 1950. (ISSN 0709-8650).

Variations en pourcentage et ventes par région.

63-005 Commerce de détail. Mensuel. Bilingue. Environ 65 pages. Premier numéro, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total des ventes au détail par province et genre de commerce, pour les magasins à succursales et les magasins indépendants; chiffres désaisonnalisés, Canada.

63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M. Bil. Environ 15 pages. Premier numéro, 1932. (ISSN 0705-5595).

Nombre et valeur des voitures particulières, des camions et des autobus neufs vendus par province et par lieu d'origine (Canada et E.-U. ou importés). Ventes unitaires mensuelles selon le type et l'origine, après désaisonnalisation.

63-014 Stocks commerciaux. M. Bil. 24 pages. Premier numéro, 1972. (ISSN 0380-7177).

Stocks et rapports stocks/ventes, par genre de commerce pour le commerce de gros, par rayon pour les grands magasins et par genre de commerce pour les magasins à succursales et magasins indépendants; variations trimestrielles en pourcentage pour les magasins indépendants suivant le genre de commerce.

63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A. Bil. Environ 74 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total des ventes au détail pour les magasins à succursales et les grands magasins, incluant des données sur la superficie total, des stocks, et comptes à recevoir.

Catalogue

- 63-213 Vending Machine Operators. A. Bil. 21 pp. First Issue, 1958. (ISSN 0527-6411).

Sales of merchandise through automatic vending machines, by type of machine and location, Canada and provinces.

- 63-218 Direct Selling Canada. A. Bil. 14 pp. First Issue, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Sales of various commodities by method of distribution; door-to-door, mail order, etc.

- 63-219 Campus Book Stores, A. Bil. Approx. 8 pp. First Issue, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Retail sales by commodities, employees and payroll, by regions, provinces and Canada, for academic years.

- 63-224 Market Research Handbook. A. Bil. 700 pp. First Issue, 1975. (ISSN 0590-9325).

The data covers such topics as general economic indicators, population characteristics, personal income and expenditure and household facilities.

- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O. Bil. 695 pp. (ISBN 0-660-506-13-0). The publication provides revised retail trade estimates for the years 1972 to 1979, both unadjusted and seasonally adjusted and also sections on definitions, concepts, classifications, methodology and data reliability.

Operating Results - Retail Trades. O. Bil. 29 pp. First Issue, 1974.

Reports in the Operating Results series contain ratios (percentages of net sales) for: purchases, inventories, cost of goods sold, gross profit, operating expense items and net profit.

Catalogue

- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A. Bil. 21 pages. Premier numéro, 1958. (ISSN 0527-6411).

Ventes de marchandise selon le genre de machine et l'emplacement, Canada et provinces.

- 63-218 La vente directe au Canada. A. Bil. 14 pages. Premier numéro, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Ventes de divers produits, par mode de distribution: démarchage, poste, etc.

- 63-219 Librairies de campus. A. Bil. Environ 8 pages. Premier numéro, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Ventes au détail par article, ainsi que nombre d'employés et la paye, par région, par province et au Canada par année scolaire.

- 63-224 Manuel statistique pour études de marché. A. Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975. (ISSN 0590-9325).

Les données portent sur des sujets tels que les indicateurs économiques généraux, les caractéristiques de la population, le revenu et les dépenses des particuliers et l'équipement ménager.

- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H. Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0). Cette publication contient des données brutes et désaisonnalisées, révisées de 1972 à 1979, des sections sur les définitions, les concepts de classement, la méthodologie ainsi que des renseignements sur la fiabilité des données.

Résultats d'exploitation - Commerce de détail. H. Bil. 29 pages. Premier numéro, 1974.

Les bulletins de la série des Résultats de l'exploitation contiennent des ratios (pourcentages des ventes nettes) pour les achats, les stocks, le coût des biens vendus, les bénéfices bruts, les dépenses d'exploitation et les bénéfices nets.

Catalogue

The following reports on Operating Results are available.

- 63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1979
 - 63-604 Independent Women's Retail Clothing Stores, 1975
 - 63-605 Independent Retail Hardware Stores, 1976
 - 63-606 Retail Shoe Stores, 1977
 - 63-607 Retail Drug Stores, 1978
 - 63-608 Retail Florists, 1979
 - 63-609 Independent Retail Jewellery Stores, 1978
 - 63-610 Retail Hardware Stores, 1980
 - 63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980
 - 63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980
- M. - Monthly A.- Annual Bil.- Bilingual
O.- Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue

Les publications suivantes sur les résultats d'exploitation sont maintenant disponibles.

- 63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1979
 - 63-604 Magasins indépendants de vente au détail de vêtements pour dames, 1975
 - 63-605 Magasins indépendants de vente au détail de quincaillerie, 1976
 - 63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977
 - 63-607 Pharmacies au détail, 1978
 - 63-608 Magasins de fleuristes, vente au détail, 1979
 - 63-609 Magasins indépendants de vente au détail de bijouterie, 1978
 - 63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980
 - 63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980
 - 63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980
- M. - Mensuel A.- Annuel Bil.- Bilingue
H.- Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Merchandising inventories

Stocks commerciaux

October 1982

Octobre 1982



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4 (Telephone: 996-9304) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Winnipeg (949-4020)
Halifax (426-5331)	Regina (359-5405)
Montréal (283-5725)	Edmonton (420-3027)
Ottawa (992-4734)	Vancouver (666-3691)
Toronto (966-6586)	

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by Northwestel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by Northwestel Inc.)	Zenith 2-2015

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V7.

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Division du commerce et des services,
Section du commerce de détail,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V4 (téléphone: 996-9304) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Winnipeg (949-4020)
Halifax (426-5331)	Regina (359-5405)
Montréal (283-5725)	Edmonton (420-3027)
Ottawa (992-4734)	Vancouver (666-3691)
Toronto (966-6586)	

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la Northwestel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la Northwestel Inc.)	Zénith 2-2015

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V7.

Statistics Canada
Merchandising and Services Division
Retail Trade Section

Merchandising inventories

October 1982

Statistique Canada
Division du commerce et des services
Section du commerce de détail

Stocks commerciaux

Octobre 1982

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply
and Services Canada 1983

January 1983
5-3406-517

Price: Canada, \$2.50, \$25.00 a year
Other Countries, \$3.00, \$30.00 a year

Catalogue 63-014, Vol. 10, No. 10

ISSN 0380-7177

Ottawa

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1983

Janvier 1983
5-3406-517

Prix: Canada, \$2.50, \$25.00 par année
Autres pays, \$3.00, \$30.00 par année

Catalogue 63-014, vol. 10, n° 10

ISSN 0380-7177

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Estimates in Table 7 and 8 have been produced using a new survey system which differs in methodology and breakdown from the previous system. Further details are available in the issue of Wholesale Trade catalogue (63-008).

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les estimations du tableau 7 et 8 ont été produites à partir d'un nouveau système d'enquêtes, qui comporte une méthodologie et une ventilation différentes de celles qui servent à l'heure actuelle. Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter la publication du commerce de gros n° (63-008) au catalogue.

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	5
Table	
1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks, by Department Canada, 1981 and 1982	6
2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1981 and 1982	8
3. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds of Business, Canada, 1981 and 1982	10
4. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1981 and 1982	12
5. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1979-1982	14
6. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1979-1982	16
7. Wholesale Trade - Month-to month Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1981 and 1982	18
8. Wholesale Trade - Monthly Stocks/Sales Ratios, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1981 and 1982	20
Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups	22
Selected Publications	25

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	5
Tableau	
1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks, par rayon, Canada, 1981 et 1982	6
2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks/ventes, par rayon, Canada, 1981 et 1982	8
3. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks de certains genres de commerce, Canada, 1981 et 1982	10
4. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1981 et 1982	12
5. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks pour certains genres de commerce, Canada, 1979-1982	14
6. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1979-1982	16
7. Commerce de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation de niveau des stocks, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1981 et 1982	18
8. Commerce de gros - Rapports mensuels stocks/ventes des grossistes, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1981 et 1982	20
Commerce de détail - Composition par genre de commerce	22
Choix de publications	25

INTRODUCTION

In this monthly publication, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent retail dealers are brought together to aid the special users of these particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: **Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries**, Catalogue 31-001).

Inventories represent stocks of merchandise on hand for sale at the end of the month or quarter, usually valued at cost except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for sale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of department stores and chain stores show **monthly** dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent retail dealers, only the **quarterly percentage change** in the estimated level of stocks is given and only for selected kinds of business. The table relating to wholesale trade inventories presents the monthly percentage change in the estimated level of stocks by kind of business. The stock-sales ratios shown throughout this publication are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales (for independent stores, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents). No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Information on "kind of business" composition will be found at the end of this publication (for chain stores) and in the relevant publications - **Wholesale Trade** (Catalogue 63-008), **Retail Trade** (Catalogue 63-005) and **Department Store Sales and Stocks** (Catalogue 63-002) in which sales data are reported. For a more detailed description of retail and wholesale kinds of business, the reader is directed to the publications of the 1971 Census of Merchandising and Services.

INTRODUCTION

Cette publication mensuelle réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales multiples, des grands magasins et des détaillants indépendants, données destinées à aider les utilisateurs particuliers de ces statistiques. Les données rassemblent des statistiques sur les stocks; elles sont un complément aux statistiques sur les stocks des industries manufacturières (voir: **Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières**, n° 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks, habituellement au prix coûtant sauf indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués aux prix de vente) de marchandises en magasin destinées à la vente, à la fin du mois ou du trimestre. Ils ne comprennent ni les marchandises en consignment ni les articles non destinés à la vente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grands magasins et des magasins à succursales multiples contiennent les estimations **mensuelles** de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des détaillants indépendants, le tableau ne contient que le **taux trimestriel de variation** de l'estimation du niveau des stocks dans certains genres de commerce. Le tableau se rapportant au commerce de gros indique les variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation du niveau des stocks selon le genre de commerce. Les ratios stocks-ventes indiqués dans toute cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes (pour les détaillants indépendants, les ratios sont basés sur les données fournies par certains enquêtés). Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

On trouvera dans les publications pertinentes qui traitent des ventes - **Commerce de gros** (n° 63-008 au catalogue), **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue) et **Ventes et stocks des grands magasins** (n° 63-002 au catalogue) une description détaillée des principaux groupes de commerce et de la répartition par genre de commerce et pour les magasins à succursales à la fin de cette publication. Pour plus de renseignements sur les genres de commerce de détail et de gros, consulter aussi les publications du Recensement du commerce et des services de 1971.

TABLE 1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1981 and 1982

		1982							
Department		January	February	March	April	May	June	July	August
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
No.		thousands of dollars - milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	45,563	46,324	49,956	61,422	53,996	44,779	50,075	42,110
2	Women's and misses' coats and suits	28,018	36,932	37,386	35,287	31,781	34,347	53,829	56,166
3	Women's and misses' sportswear	98,814	104,198	120,456	146,437	139,327	113,690	122,569	117,549
4	Furs	18,433	17,186	16,269	16,249	16,435	17,921	16,901	18,268
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	61,548	60,033	60,661	80,996	70,348	67,120	84,158	70,317
6	Girls' and teenage girls' wear	35,182	39,073	44,171	54,035	49,388	43,281	56,772	47,476
7	Lingerie and women's sleepwear	40,036	40,592	45,160	53,303	51,133	44,395	45,635	46,172
8	Intimate apparel	32,235	28,340	29,431	33,805	32,265	29,431	30,072	29,858
9	Millinery	1,705	1,194	1,029	1,228	1,319	1,142	1,151	1,635
10	Women's and girls' hosiery	20,962	21,453	24,788	28,088	28,136	26,223	29,365	30,231
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	34,682	38,123	41,945	49,058	45,061	36,849	41,291	42,804
12	Women's, misses' and children's footwear	87,084	94,059	109,852	127,461	115,719	104,305	103,144	100,597
13	Men's clothing	121,023	144,954	153,997	188,986	165,246	151,568	151,950	183,318
14	Men's furnishings	115,358	119,780	128,539	156,904	149,582	132,185	146,369	150,374
15	Boys' clothing and furnishings	35,239	37,910	37,033	43,855	38,244	34,101	51,118	35,957
16	Men's and boys' footwear	67,699	68,641	76,775	89,539	88,004	80,766	77,195	75,379
17	Food and kindred products	38,730	32,819	35,302	35,516	33,314	35,152	33,710	28,550
18	Toiletries, cosmetics and drugs	168,715	136,298	145,774	176,578	171,034	167,698	168,487	155,273
19	Photographic equipment and supplies	54,039	47,485	45,858	62,039	57,622	52,117	53,926	54,882
20	Piece goods	26,758	27,466	31,482	32,886	31,183	31,091	31,686	28,807
21	Linens and domestics	105,895	104,167	108,155	118,515	114,625	106,454	101,390	89,195
22	Smallwares and notions	35,714	32,999	34,159	43,815	43,739	41,995	43,017	38,498
23	China and glassware	79,696	84,356	87,916	89,585	94,417	88,675	91,333	91,100
24	Floor coverings	59,308	53,602	56,326	65,293	61,679	62,160	58,862	56,431
25	Draperies, curtains and furniture coverings	74,144	67,185	66,471	74,758	67,791	63,883	65,079	58,907
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	44,908	43,607	45,553	55,147	51,384	50,536	50,871	51,391
27	Furniture	203,525	197,657	199,513	228,763	213,091	196,515	195,498	182,060
28	Major appliances	67,844	57,690	57,243	65,702	61,359	57,572	60,881	60,058
29	Television, radio and music	119,077	113,348	121,728	143,899	135,821	134,059	128,410	123,865
30	Housewares and small electrical appliances	128,912	117,029	123,454	150,298	142,848	141,682	139,901	134,717
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	109,649	96,519	116,389	150,983	140,726	141,579	139,821	138,091
32	Plumbing, heating and building materials	33,209	31,260	31,762	43,256	34,229	33,689	34,599	33,449
33	Jewellery	112,886	113,175	119,253	133,470	128,962	119,789	118,055	114,060
34	Toys and games	73,582	67,604	69,487	88,032	75,209	69,867	76,257	93,439
35	Sporting goods and luggage	106,210	109,124	120,993	159,494	151,440	133,323	127,221	116,701
36	Stationery, books and magazines	85,895	77,322	78,563	93,255	96,064	94,589	103,269	97,943
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	45,833	44,780	41,673	55,367	51,576	47,686	47,899	49,536
38	Meals and lunches	1,490	959	799	797	741	733	689	640
39	Repairs and services	5,313	4,271	4,298	5,961	5,070	5,450	5,536	5,625
40	All other departments	60,107	58,607	64,393	84,704	80,703	70,706	68,642	60,030
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	2,685,020	2,618,121	2,783,992	3,324,766	3,120,611	2,909,103	3,006,633	2,911,459

(1) At selling price.

TABLEAU 1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1981 et 1982

1982		1981			Percentage change		Rayon	N°
September	October	October	November	December	October-September 1982	October 1982/1981		
Septembre	Octobre	Octobre	Novembre	Décembre	Octobre-septembre 1982	Octobre 1982/1981		
Thousands of dollars - milliers de dollars								
43,071	53,378	61,182	53,746	45,831	+ 23.9	- 12.8	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
68,444	65,591	74,809	60,150	35,304	- 4.2	- 12.3	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
113,814	133,312	145,499	137,605	98,255	+ 17.1	- 8.4	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
17,581	22,888	26,692	25,164	21,783	+ 30.2	- 14.3	Fourrures	4
70,793	83,445	96,132	77,985	67,443	+ 17.9	- 13.2	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
51,846	50,839	58,640	47,906	34,701	- 1.9	- 13.3	Vêtements de fillettes et d'adolescents	6
46,201	59,670	66,918	68,621	40,855	+ 29.2	- 10.8	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
26,010	33,061	38,582	37,252	31,897	+ 27.1	- 14.3	Sous-vêtements	8
1,848	3,372	2,302	3,278	3,027	+ 82.5	+ 46.5	Chapeaux	9
26,884	31,392	26,808	26,604	20,860	+ 16.8	+ 17.1	Bas pour dames et fillettes	10
44,074	55,220	62,417	58,659	37,112	+ 25.3	- 11.5	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
98,004	108,974	107,164	97,725	94,195	+ 11.2	+ 1.7	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
161,417	185,703	217,065	199,866	166,447	+ 15.0	- 14.4	Vêtements pour hommes	13
158,987	193,335	189,713	168,170	107,165	+ 21.6	+ 1.9	Articles d'habillement pour hommes	14
39,741	49,495	58,443	46,414	34,246	+ 24.5	- 15.3	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
65,322	77,049	97,593	86,002	76,019	+ 18.0	- 21.1	Chaussures pour hommes et garçons	16
32,625	36,602	37,527	41,887	25,657	+ 12.2	- 2.5	Produits alimentaires et connexes	17
147,727	193,810	207,606	208,185	151,994	+ 31.2	- 6.6	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
50,093	68,055	73,471	60,613	44,962	+ 35.9	- 7.4	Appareils et fournitures photographiques	19
23,323	30,134	33,103	31,952	30,923	+ 29.2	- 9.0	Tissus à la pièce	20
84,877	97,554	130,265	129,646	119,640	+ 14.9	- 25.1	Literie et linge de maison	21
35,601	37,224	44,062	38,944	42,553	+ 4.6	- 15.5	Menus articles	22
86,412	90,829	97,388	98,820	106,239	+ 5.1	- 6.7	Porcelaine et verrerie	23
52,391	54,495	65,319	59,510	66,289	+ 4.0	- 16.6	Revêtements de plancher	24
56,455	65,430	80,445	76,572	76,095	+ 15.9	- 18.7	Tentures, rideaux et housses	25
48,686	59,593	62,781	56,350	43,282	+ 22.4	- 5.1	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
170,103	189,140	242,562	214,334	237,373	+ 11.2	- 22.0	Méubles	27
56,391	56,496	86,627	85,708	81,194	+ 0.2	- 34.8	Gros appareils ménagers	28
114,089	147,043	154,115	149,488	128,437	+ 28.9	- 4.6	Téléviseurs, radios et musique	29
134,389	147,871	166,700	166,421	125,107	+ 10.0	- 11.3	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
121,437	140,444	172,110	142,527	123,138	+ 15.7	- 18.4	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
33,790	35,081	36,505	32,824	34,101	+ 3.8	- 3.9	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
107,078	134,856	144,247	140,658	108,515	+ 25.9	- 6.5	Bijouterie	33
109,250	144,072	141,697	112,172	55,096	+ 31.9	+ 1.7	Jouets et jeux	34
119,695	158,701	188,390	152,274	123,644	+ 32.6	- 15.8	Articles de sport et valises	35
90,186	105,128	115,662	100,573	74,564	+ 16.6	- 9.1	Papeterie, livres et revues	36
50,783	56,150	62,225	55,509	47,423	+ 10.6	- 9.8	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
861	821	1,524	1,386	1,341	- 4.6	- 46.1	Repas et casse-croûtes	38
4,799	5,691	6,800	5,825	4,462	+ 18.6	- 16.3	Services et travaux de réparation	39
61,375	76,189	90,234	80,260	77,034	+ 24.1	- 15.6	Tous autres rayons	40
2,826,453	3,358,133	3,771,324	3,437,585	2,844,203	+ 18.1	- 11.5	TOTAL, TOUTS RAYONS	41

(1) Aux prix de vente.

TABLE 2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1981 and 1982

No.	Department	1982						
		January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	5.58	4.41	3.63	3.51	2.58	2.53	3.24
2	Women's and misses' coats and suits	2.69	3.70	2.62	2.44	4.39	6.23	7.86
3	Women's and misses' sportswear	3.93	3.58	3.05	3.18	2.73	2.60	2.90
4	Furs	4.40	5.06	5.53	23.82	28.14	29.87	9.70
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	3.99	3.92	3.12	3.37	3.24	3.36	4.09
6	Girls' and teenage girls' wear	4.72	3.93	2.90	3.19	3.16	3.13	4.30
7	Lingerie and women's sleepwear	4.47	3.95	3.66	3.53	3.16	2.97	2.97
8	Intimate apparel	4.84	4.28	3.47	3.44	3.23	3.01	3.23
9	Millinery	1.25	1.34	1.13	1.06	1.36	1.29	1.23
10	Women's and girls' hosiery	2.78	3.21	2.85	2.73	3.04	3.19	4.27
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4.28	4.86	3.93	3.83	3.61	3.42	4.36
12	Women's, misses' and children's footwear	6.72	7.87	5.66	5.12	4.66	4.75	5.88
13	Men's clothing	5.40	6.91	4.84	5.75	5.17	4.35	6.10
14	Men's furnishings	5.41	5.85	4.85	5.11	4.66	3.19	4.66
15	Boys' clothing and furnishings	5.83	6.24	4.04	3.63	3.58	3.42	5.73
16	Men's and boys' footwear	7.29	8.71	6.60	5.58	5.56	5.33	6.65
17	Food and kindred products	0.80	0.58	0.70	0.59	0.58	0.71	0.66
18	Toiletries, cosmetics and drugs	5.04	4.06	3.82	4.28	4.25	4.15	4.14
19	Photographic equipment and supplies	5.98	5.97	4.67	5.54	5.22	3.81	3.93
20	Piece goods	6.92	7.14	6.40	6.91	6.84	7.74	8.83
21	Linens and domestics	4.47	7.16	5.95	5.97	5.50	4.30	3.82
22	Smallwares and notions	4.11	4.66	4.62	5.65	6.93	6.47	6.27
23	China and glassware	10.89	11.27	9.22	8.95	8.74	9.33	9.13
24	Floor coverings	6.55	5.56	4.76	5.50	5.46	5.38	5.03
25	Draperies, curtains and furniture coverings	7.78	7.21	4.87	5.00	4.64	4.03	4.29
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	7.39	7.81	6.49	8.11	7.21	7.12	6.66
27	Furniture	5.42	6.34	5.58	6.25	5.27	4.99	4.48
28	Major appliances	1.92	2.09	1.82	2.07	1.89	1.62	1.47
29	Television, radio and music	4.29	4.83	4.19	5.10	5.43	4.88	4.24
30	Housewares and small electrical appliances	5.63	4.64	5.11	5.09	4.46	4.57	4.30
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.18	4.76	5.66	5.74	3.94	4.60	5.22
32	Plumbing, heating and building materials	5.30	4.88	4.30	4.05	2.66	3.06	2.94
33	Jewellery	11.68	10.02	7.74	7.90	7.18	6.87	7.07
34	Toys and games	10.64	8.64	7.15	6.26	6.38	5.68	5.67
35	Sporting goods and luggage	5.34	6.79	5.76	5.67	4.32	3.67	4.00
36	Stationery, books and magazines	4.92	4.26	4.25	4.62	4.89	4.60	5.18
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	2.84	3.51	2.74	3.05	2.90	2.64	2.60
38	Meals and lunches	0.08	0.05	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04
39	Repairs and services	0.83	0.68	0.56	0.76	0.69	0.76	0.85
40	All other departments	3.02	2.97	2.85	2.82	2.11	2.23	2.46
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	4.37	4.42	3.94	4.16	3.77	3.62	3.83

TABLEAU 2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks/ventes, par rayon, Canada, 1981 et 1982

1982			1981			Rayon	N ^o
August	September	October	October	November	December		
Août	Septembre	Octobre	Octobre	Novembre	Décembre		
2.87	2.66	3.51	3.79	2.92	2.00	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
3.32	3.89	2.86	2.94	2.82	1.48	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
2.68	1.99	3.02	2.88	2.61	1.41	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
10.47	6.58	5.52	7.37	5.55	3.12	Fourrures	4
2.78	2.89	3.33	3.79	3.02	1.87	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
2.07	2.83	3.39	3.58	2.67	1.38	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
3.54	2.74	3.53	4.04	2.87	0.95	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
3.20	2.44	3.71	4.47	3.92	2.44	Sous-vêtements	8
1.68	1.17	1.58	1.08	1.05	0.75	Chapeaux	9
3.70	2.13	2.66	2.45	2.49	1.34	Bas pour dames et fillettes	10
4.06	2.82	3.58	3.76	2.74	1.05	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
4.62	3.48	4.17	3.79	3.71	3.01	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
6.55	4.18	5.14	5.16	3.99	2.42	Vêtements pour hommes	13
4.68	4.00	5.09	5.05	2.99	1.06	Articles d'habillement pour hommes	14
2.01	3.33	4.28	4.98	3.40	1.54	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
5.67	3.90	5.05	5.68	4.81	3.24	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.50	0.66	0.67	0.67	0.63	0.34	Produits alimentaires et connexes	17
3.84	3.54	4.22	4.83	4.13	1.51	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
4.15	3.93	5.60	5.66	3.65	1.39	Appareils et fournitures photographiques	19
6.50	4.25	5.47	5.50	5.16	6.70	Tissus à la pièce	20
3.65	3.00	3.81	5.20	5.14	3.02	Literie et linge de maison	21
5.13	3.36	3.79	4.11	3.88	3.37	Menus articles	22
9.89	6.96	8.44	8.70	5.40	2.94	Porcelaine et verrerie	23
5.43	4.53	3.93	4.63	4.26	5.39	Revêtements de plancher	24
4.48	4.20	4.54	5.05	4.81	4.27	Tentures, rideaux et housses	25
7.13	5.72	6.69	6.78	4.33	2.13	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
5.14	4.44	4.83	5.74	5.17	5.62	Meubles	27
1.86	1.47	1.39	2.08	2.25	1.87	Gros appareils ménagers	28
4.03	2.66	3.89	4.30	3.28	1.83	Téléviseurs, radios et musique	29
4.43	4.21	4.17	4.85	3.92	1.66	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
6.02	5.24	5.03	6.37	5.30	3.26	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
3.78	3.57	3.45	3.48	3.50	3.64	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
7.18	5.01	7.50	7.47	4.21	1.60	Bijouterie	33
7.66	8.83	6.90	6.66	2.35	0.72	Jouets et jeux	34
4.91	5.10	7.67	8.03	5.37	2.30	Articles de sport et valises	35
3.54	3.30	4.70	4.97	3.15	1.23	Papeterie, livres et revues	36
3.10	3.33	2.87	2.77	2.45	2.06	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
0.03	0.04	0.04	0.07	0.06	0.04	Repas et casse-croûtes	38
0.83	0.65	0.63	0.82	0.61	0.46	Services et travaux de réparation	39
2.35	2.42	2.81	3.26	3.09	1.64	Tous autres rayons	40
3.65	3.23	3.81	4.14	3.28	1.82	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 3. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1981 and 1982

		1982							
Kind of business group(2)		January	February	March	April	May	June	July	August
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
No.		Thousands of dollars - milliers de dollars							
1	Combination stores (groceries and meat)	738,681	747,545	772,214	773,758	763,699	763,699	724,277	688,063
2	Grocery, confectionery and sundries stores	69,075	64,723	67,182	67,048	67,584	67,314	69,131	64,983
3	All other food stores	13,011	9,732	9,129	14,789	12,216	10,384	12,035	11,602
4	General merchandise stores	273,165	284,911	309,698	317,131	321,888	291,309	302,670	293,590
5	General stores	114,898	114,783	116,046	119,643	123,591	128,040	133,162	141,951
6	Variety stores	238,720	267,605	278,577	282,477	269,483	264,363	261,984	263,294
7	Motor vehicle dealers	37,641	36,173	33,605	34,512	34,512	34,477	34,098	34,064
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	19,937	21,891	22,942	21,887	22,390	23,062	22,001	22,749
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	22,676	22,359	24,170	23,735	27,177	26,606	25,329	25,760
12	Men's clothing stores	91,736	108,340	119,499	113,166	104,339	84,932	111,686	123,301
13	Women's clothing stores	94,646	104,016	116,914	117,499	112,447	109,411	116,960	123,510
14	Family clothing stores	157,003	155,119	182,885	178,313	172,072	158,478	183,993	196,137
15	Specialty shoe stores	8,961	9,284	10,621	10,504	10,147	9,386	9,564	10,195
16	Family shoe stores	115,657	133,699	144,796	142,624	136,491	127,619	134,638	148,910
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	47,618	48,237	47,996	46,892	46,376	44,799	43,186	41,761
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	24,968	24,793	25,043	25,519	24,907	25,256	23,362	22,661
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	123,010	124,609	128,347	134,636	137,059	128,150	126,484	130,152
22	Book and stationery stores	55,786	56,065	56,514	56,571	56,288	55,725	56,449	53,344
23	Florists	1,668	1,628	1,880	2,126	1,892	1,964	1,931	1,813
24	Jewellery stores	120,163	116,318	119,575	128,543	127,772	125,855	123,086	123,948
25	Sporting goods and accessories stores	35,765	33,190	38,202	39,501	41,279	40,247	39,563	39,998
26	Personal accessories stores	79,168	80,831	84,792	85,470	88,034	87,682	83,999	88,031
27	Alcoholic beverage stores	371,496	346,122	359,886	336,014	335,520	356,037	350,117	410,772
28	All other stores	227,064	239,780	250,810	252,064	222,825	223,939	229,090	238,483
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	3,126,164	3,193,236	3,361,928	3,366,619	3,301,521	3,227,905	3,255,032	3,333,725

(1) Data revised to 1977 benchmark in Retail Chain Stores, 1977, Catalogue 63-210.

(2) See end of publications "Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups".

TABLEAU 3. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1981 et 1982

1982		1981			Percentage change		Genre de commerce(2)	N°
					Variation procentuelle			
September	October	October	November	December	October-September 1982	October 1982/1981		
Septembre	Octobre	Octobre	Novembre	Décembre	Octobre-septembre 1982	Octobre 1982/1981		
Thousands of dollars - milliers de dollars								
753,429	828,772	744,469	791,371	785,831	+ 10.0	+ 11.3	Épicerie-boucheries	1
64,333	62,146	54,134	66,801	71,878	- 3.4	+ 14.8	Épicerie, confiseries et articles divers	2
10,917	9,039	22,396	22,710	19,190	- 17.2	- 59.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
318,839	338,607	329,070	320,514	270,193	+ 6.2	+ 2.9	Magasins de marchandises diverses	4
146,351	144,887	129,842	130,751	112,315	- 1.0	+ 11.6	Magasins généraux	5
270,666	278,786	294,427	304,143	266,429	+ 3.0	- 5.3	Bazars	6
30,760	26,977	42,159	38,027	41,183	- 12.3	- 36.0	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
23,818	22,770	20,181	21,432	20,532	- 4.4	+ 12.8	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	-	Garages	10
26,919	27,619	22,870	24,517	22,188	+ 2.6	+ 20.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
127,493	132,593	104,297	105,757	83,019	+ 4.0	+ 27.1	Magasins de vêtements pour hommes	12
130,427	140,731	135,285	138,126	108,291	+ 7.9	+ 4.0	Magasins de vêtements pour dames	13
198,687	203,853	196,918	196,327	150,386	+ 2.6	+ 3.5	Magasins de vêtements pour la famille	14
10,898	10,647	10,248	10,125	9,052	- 2.3	+ 3.9	Magasins de chaussures spécialisées	15
152,633	152,786	142,173	138,334	120,351	+ 0.1	+ 7.5	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
43,139	43,527	52,960	53,066	49,192	+ 0.9	- 17.8	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
21,913	21,803	28,172	26,820	24,943	- 0.5	- 22.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
140,174	149,846	136,139	146,486	125,392	+ 6.9	+ 10.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
58,625	59,680	58,167	65,263	58,476	+ 1.8	+ 2.6	Librairies et papeteries	22
1,915	1,850	1,722	1,696	1,557	- 3.4	+ 7.4	Fleuristes	23
128,410	140,095	136,910	142,660	122,117	+ 9.1	+ 2.3	Bijouteries	24
44,278	48,662	49,887	48,640	41,733	+ 9.9	- 2.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
90,320	92,307	85,512	90,130	78,774	+ 2.2	+ 7.9	Magasins d'accessoires personnels	26
442,723 ^F	506,610	452,016	550,339	402,328	+ 14.4	+ 12.1	Magasins de boissons alcooliques	27
238,483	269,963	346,211	342,749	268,715	+ 13.2	- 22.0	Tous les autres magasins	28
3,510,059 ^F	3,749,046	3,644,519	3,825,713	3,298,251	+ 6.8	+ 2.9	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC-CURSALES	29

(1) Ces données ont été ajustées à la base des Magasins de détail à succursales, 1977, n° 63-210 au catalogue.

(2) Voir à la fin de la publication "Commerce de détail - Composition par genre de commerce".

TABLE 4. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1981 and 1982

No.	Kind of business	1982						
		January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
1	Combination stores (groceries and meat)	.69	.76	.76	.68	.67	.69	.60
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.72	.72	.68	.63	.61	.58	.56
3	All other food stores	1.84	1.10	1.13	1.05	1.35	1.33	1.27
4	General merchandise stores	2.49	2.55	2.40	2.43	2.33	2.35	2.68
5	General stores	2.42	2.56	1.91	2.04	2.02	1.94	2.24
6	Variety stores	4.92	5.26	4.74	4.04	3.61	3.64	3.63
7	Motor vehicle dealers	5.01	4.16	2.50	2.63	2.78	2.68	2.71
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	.15	.17	.16	.15	.15	.16	.15
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	2.60	2.78	2.54	2.14	2.17	2.39	2.38
12	Men's clothing stores	3.02	4.54	4.10	3.14	2.67	2.26	3.47
13	Women's clothing stores	1.20	1.70	1.58	1.31	1.21	1.19	1.32
14	Family clothing stores	2.90	4.19	3.75	3.07	2.90	2.69	3.54
15	Specialty shoe stores	1.86	2.52	3.12	2.64	2.02	2.01	1.85
16	Family shoe stores	2.58	3.99	3.61	2.69	2.37	2.47	2.81
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	2.62	3.35	2.70	2.68	2.50	2.23	2.19
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	2.41	2.55	2.29	2.28	1.94	2.04	1.48
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1.92	2.11	1.90	1.91	1.92	1.77	1.74
22	Book and stationery stores	3.13	4.00	3.83	3.90	4.05	3.67	3.79
23	Florists	2.11	2.15	2.26	1.87	.79	1.21	1.57
24	Jewellery stores	5.01	5.50	5.66	4.86	4.33	4.29	4.36
25	Sporting goods and accessories stores	2.61	3.44	4.81	4.36	3.44	3.40	3.38
26	Personal accessories stores	2.86	3.33	3.01	2.99	3.09	2.66	2.37
27	Alcoholic beverage stores	1.37	1.27	1.20	.96	.87	.91	.71
28	All other stores	2.10	2.30	2.02	1.92	1.63	1.54	1.67
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	1.36	1.50	1.43	1.30	1.23	1.22	1.15

TABLEAU 4. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1981 et 1982

1982		1981				Genre de commerce	N°
August	September	October	October	November	December		
Août	Septembre	Octobre	Octobre	Novembre	Décembre		
.67	.70	.71	.63	.79	.63	Épicerie-boucheries	1
.55	.56	.51	.52	.65	.66	Épicerie, confiseries et articles divers	2
1.24	1.27	1.01	2.72	2.67	1.10	Tous les autres magasins d'aliments	3
2.06	2.36	2.07	1.94	1.75	1.63	Magasins de marchandises diverses	4
2.47	2.23	2.23	2.55	2.58	1.74	Magasins généraux	5
3.67	3.80	3.78	3.94	3.65	1.97	Bazars	6
2.77	2.57	2.74	4.28	3.36	6.55	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
.15	.16	.14	.14	.16	.13	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	Garages	10
2.46	2.48	2.16	1.69	2.06	1.85	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
3.98	3.54	3.39	3.19	2.75	1.27	Magasins de vêtements pour hommes	12
1.46	1.42	1.43	1.42	1.36	.72	Magasins de vêtements pour dames	13
3.27	3.24	3.32	2.82	2.68	1.18	Magasins de vêtements pour la famille	14
2.31	2.17	1.99	1.74	1.88	1.34	Magasins de chaussures spécialisées	15
3.01	2.70	2.48	2.22	2.21	1.59	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
2.13	2.11	1.91	2.54	2.54	2.42	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
1.81	1.60	1.49	2.00	2.15	1.82	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
1.76	1.87	1.88	2.06	2.19	1.38	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
3.16	3.44	3.51	2.66	2.65	1.28	Librairies et papeteries	22
1.52	1.48	1.74	1.98	2.23	1.20	Fleuristes	23
4.57	4.90	4.92	5.13	3.46	1.23	Bijouteries	24
3.07	3.89	4.93	6.05	5.23	1.97	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
2.38	2.60	2.83	2.90	2.76	1.30	Magasins d'accessoires personnels	26
1.02	1.17 ^F	1.24	1.20	1.57	.61	Magasins de boissons alcooliques	27
1.78	1.69	1.76	2.46	1.98	1.13	Tous les autres magasins	28
1.29	1.33	1.32	1.33	1.46	.91	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC-CURSALES	29

TABLE 5. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1979-1982

Kind of business No.	1979				1980			
	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre
1 Grocery and combination stores	+ 3.4	+ 5.3	+ 2.5	+ 4.3	+ 5.0	+ 1.3	+ 3.8	+ 10.3
2 All other food stores	+ 9.9	- 4.3	+ 1.5	+ 2.5	+ 10.8	- 2.8	- 5.4	- 1.4
3 General merchandise stores	+ 0.4	+ 0.2	+ 17.6	- 9.2	- 1.3	+ 5.6	+ 6.3	- 11.8
4 General stores	+ 7.7	+ 11.8	+ 4.3	+ 3.1	+ 5.6	+ 1.2	- 0.6	+ 1.4
5 Variety stores	+ 10.8	+ 11.9	+ 9.3	- 12.2	+ 7.6	+ 9.5	+ 0.5	- 9.1
6 Service stations and garages	+ 3.4	- 4.1	- 0.2	+ 8.8	+ 0.7	+ 9.6	- 11.8	+ 2.1
7 Men's clothing stores	+ 12.9	- 4.4	+ 13.9	- 8.3	+ 11.5	- 5.4	+ 12.6	- 10.9
8 Women's clothing stores	+ 15.6	- 15.8	+ 38.6	- 14.2	+ 1.9	- 16.2	+ 38.0	- 8.5
9 Family clothing stores	+ 6.3	- 15.4	+ 17.6	- 13.8	+ 9.1	- 5.7	+ 18.5	- 8.3
10 Shoe stores	+ 13.4	- 10.8	+ 6.7	- 1.8	+ 22.0	- 15.2	+ 3.8	- 8.9
11 Hardware stores	+ 10.4	--	- 2.7	- 4.0	+ 11.0	+ 4.5	- 5.0	- 7.6
12 Furniture, television, radio and appliance stores	+ 3.5	+ 11.0	- 2.1	+ 4.8	+ 4.9	+ 1.8	- 4.7	+ 5.0
13 Drug stores	+ 1.6	- 1.8	+ 0.4	+ 3.0	+ 1.3	+ 3.7	- 1.2	+ 8.4
14 Jewellery stores	- 2.7	+ 2.2	+ 8.5	- 4.5	- 3.1	+ 1.0	+ 1.1	- 2.8
15 All other stores	+ 2.7	+ 4.8	+ 8.1	+ 0.6	+ 6.8	- 5.8	+ 2.4	+ 1.7
16 TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS	+ 4.8	+ 3.6	+ 5.7	- 0.2	+ 5.5	- 0.7	+ 1.7	+ 0.2
17 Motor Vehicle Dealers	+ 11.1	+ 10.2	- 10.5	+ 29.7	+ 3.7	- 0.4	- 21.9	+ 10.3

(1) Percentage distribution of stocks valued at \$2,774,451,000 on December 31, 1971.

TABLEAU 5. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks, pour certains genres de commerce, 1979-1982

1981				1982				Genre de commerce	N°
March	June	September	December	March	June	September	December		
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
+ 2.0	+ 5.3	+ 5.5	+ 7.3	- 0.7	+ 3.0	- 0.6		Épiceries et épiceries-boucheries	1
+ 20.2	- 12.6	- 2.3	- 3.3	+ 12.3	+ 3.8	- 4.2		Tous les autres magasins d'alimentation	2
+ 3.7	+ 2.9	+ 10.5	- 7.4	- 2.3	- 0.2	+ 10.3		Magasins de marchandises diverses	3
+ 6.2	+ 0.3	- 5.7	+ 0.8	+ 5.8	- 1.7	- 4.4		Magasins généraux	4
- 1.2	+ 10.2	+ 2.5	- 9.2	+ 1.7	+ 7.8	+ 6.0		Bazars	5
+ 10.6	+ 5.4	- 7.1	- 2.8	+ 9.3	- 1.0	- 4.9		Stations-service et garages	6
+ 7.6	- 7.3	+ 20.0	- 9.8	+ 9.0	- 14.2	+ 9.9		Magasins de vêtements pour hommes	7
+ 4.4	- 15.3	+ 37.6	- 19.7	+ 9.5	- 18.6	+ 23.8		Magasins de vêtements pour dames	8
+ 5.8	- 6.7	+ 32.8	- 11.6	+ 0.2	- 14.7	+ 24.5		Magasins de vêtements pour la famille	9
+ 7.3	- 5.7	+ 15.1	- 7.3	+ 22.1	- 10.2	+ 5.0		Magasins de chaussures	10
+ 10.1	+ 2.3	- 4.7	- 0.9	+ 1.2	+ 6.4	- 1.5		Quincailleries	11
+ 3.7	- 3.2	+ 6.9	- 2.6	- 5.2	- 1.3	- 11.7		Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	12
- 2.3	+ 4.6	+ 2.4	+ 5.5	- 1.1	--	+ 3.6		Pharmacies	13
- 12.1	+ 7.5	+ 5.9	- 0.5	- 6.2	+ 0.2	+ 2.3		Bijouteries	14
+ 11.0	+ 0.8	+ 6.4	- 2.1	+ 3.1	- 2.2	+ 2.1		Tous les autres magasins	15
+ 5.0	--	+ 5.5	- 2.2	+ 1.0	- 2.0	+ 0.2		TOTAL EXCLUANT CONCESSIONNAIRES D'AUTO MOBILES	16
+ 3.1	+ 12.6	- 3.0	- 11.2	- 10.8	+ 3.6	- 7.5		Concessionnaires d'automobiles	17

(1) Distribution proportionnelle des stocks évalués à \$2,774,451,000 au 31 décembre 1971.

TABLE 6. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios(1) for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1979-1982

No.	Kind of business	1979				1980			
		March	June	September	December	March	June	September	December
		Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre
1	Grocery and combination stores	.66	.61	.63	.55	.68	.57	.58	.56
2	All other food stores	.43	.30	.32	.34	.42	.37	.30	.32
3	General merchandise stores	3.04	3.46	3.74	1.96	3.70	3.53	3.33	1.94
4	General stores	1.48	1.30	1.46	1.53	1.79	1.51	1.51	1.34
5	Variety stores	2.25	1.79	2.24	1.13	2.88	2.33	2.64	1.68
6	Service stations and garages	.48	.39	.40	.40	.42	.42	.33	.32
7	Men's clothing stores	4.66	3.16	4.04	1.92	4.50	3.62	4.51	1.90
8	Women's clothing stores	1.96	1.68	1.86	1.17	2.15	1.48	1.72	1.30
9	Family clothing stores	4.91	3.50	3.93	2.09	4.64	3.66	3.63	1.98
10	Shoe stores	4.19	2.73	2.39	2.23	3.05	2.60	3.14	2.18
11	Hardware stores	3.36	2.01	2.37	1.81	3.55	2.34	2.54	1.96
12	Furniture, television, radio and appliance stores	2.88	3.46	2.74	2.80	3.42	3.04	2.71	2.73
13	Drug stores	2.01	1.81	1.84	1.45	1.95	1.91	1.85	1.52
14	Jewellery stores	5.31	4.72	5.24	1.81	5.94	4.66	5.50	1.56
15	All other stores	2.02	1.62	2.21	1.95	2.31	1.88	2.00	1.87
16	TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS	1.60	1.41	1.59	1.41	1.73	1.54	1.54	1.34
17	Motor Vehicle Dealers	1.60	1.55	1.84	2.58	2.14	1.94	1.60	2.01

(1) These ratios are derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

TABLEAU 6. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes(1) à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1979-1982

1981				1982				Genre de commerce	N ^o
March	June	September	December	March	June	September	December		
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
.64	.64	.68	.66	.68	.64	.63		Épicerie et épicerie-boucheries	1
.41	.33	.31	.28	.37	.27	.31		Tous les autres magasins d'alimentation	2
3.93	3.71	3.80	2.37	4.04	3.42	3.46		Magasins de marchandises diverses	3
1.70	1.38	1.31	1.25	1.77	1.32	1.28		Magasins généraux	4
2.88	2.38	2.37	1.23	2.77	1.90	2.31		Bazars	5
.44	.42	.48	.45	.48	.41	.40		Stations-service et garages	6
4.98	3.46	4.80	2.14	5.31	3.89	4.66		Magasins de vêtements pour hommes	7
2.28	1.91	2.02	1.25	1.79	1.31	1.89		Magasins de vêtements pour dames	8
4.27	3.64	4.78	2.44	5.23	3.53	4.41		Magasins de vêtements pour la famille	9
3.01	2.26	2.29	1.88	3.96	2.79	2.59		Magasins de chaussures	10
3.24	2.40	2.75	2.26	3.57	2.36	2.78		Quincailleries	11
3.21	2.19	3.50	3.33	3.61	3.23	2.91		Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	12
1.83	1.74	1.87	1.48	1.80	1.57	1.68		Pharmacies	13
5.13	4.48	5.97	1.93	6.40	5.01	5.30		Bijouteries	14
2.31	1.89	2.19	1.92	2.40	1.83	1.95		Tous les autres magasins	15
1.70	1.49	1.68	1.44	1.78	1.45	1.49		TOTAL EXCLUANT CONCESSIONNAIRES D'AUTOMOBILES	16
1.65	1.81	2.11	2.10	1.63	1.63	1.69		Concessionnaires d'automobiles	17

(1) Ces ratios sont obtenus des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.

TABLE 7. Wholesale Trade - Month-to-month Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1981 and 1982

No.	1982						
	January	February	March	April	May	June	July
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
	per cent						
1 Total, all trades	+ 0.5	+ 1.5	+ 1.3	+ 0.8	- 1.6	--	- 1.6
Standard industrial classification							
2 Farm products	+ 1.4	- 2.2	- 0.2	- 4.5	+ 0.9	- 5.9	- 5.9
3 Paper and paper products	- 0.1	- 1.2	- 0.3	- 0.1	+ 2.2	+ 1.4	+ 2.0
4 General merchandise	+ 1.0	+ 6.2	+ 1.6	+ 1.1	- 9.8	+ 0.6	- 1.8
5 Food	- 3.6	+ 3.4	+ 4.5	- 2.7	- 2.3	+ 5.2	- 2.5
6 Tobacco products	- 7.3	- 2.9	+ 4.6	- 1.9	+ 2.2	+ 6.6	- 7.6
7 Drugs and toilet preparations	- 6.4	- 1.0	- 0.6	- 0.5	+ 0.9	+ 5.0	+ 1.0
8 Apparel and dry goods	+ 1.3	+ 2.8	- 2.7	- 0.5	- 2.1	+ 3.2	+ 1.6
9 Household furniture and house furnishings	- 1.8	- 0.9	--	- 0.8	+ 0.9	- 1.2	- 2.1
10 Motor vehicles and accessories	+ 0.7	+ 0.7	+ 4.8	--	- 2.9	+ 2.8	- 1.8
11 Electrical machinery, equipment and supplies	+ 3.0	- 0.5	- 0.6	- 0.5	+ 2.1	+ 0.4	- 0.4
12 Farm machinery, equipment and supplies	+ 6.8	- 0.1	+ 3.5	+ 3.2	+ 4.1	- 3.1	- 1.5
13 Machinery and equipment, n.e.s.	+ 0.6	+ 1.5	- 2.9	+ 0.4	- 1.0	+ 2.7	- 1.5
14 Hardware, plumbing and heating equipment	- 7.1	+ 6.9	+ 3.3	- 2.6	- 1.5	- 4.6	+ 0.8
15 Metal and metal products	+ 0.3	+ 1.0	- 5.9	- 1.9	+ 0.8	- 7.9	+ 0.9
16 Lumber and building materials	+ 2.8	+ 3.5	+ 2.2	- 2.4	- 2.9	- 3.8	- 4.3
17 Scrap and waste materials	+ 6.1	- 1.9	+ 1.4	+ 1.4	+ 0.6	- 0.5	- 3.2
18 Wholesalers, n.e.s.	- 2.3	+ 2.0	+ 4.3	+ 8.1	- 9.1	- 2.7	- 2.7
Provinces							
19 Newfoundland	- 0.3	+ 2.0	+ 2.7	- 1.7	- 0.2	+ 0.3	- 3.9
20 Prince Edward Island	- 5.6	- 6.3	+ 1.8	- 5.4	- 0.5	+ 3.8	+ 2.1
21 Nova Scotia	- 5.9	- 0.2	+ 1.1	+ 0.2	+ 0.5	- 1.9	- 3.1
22 New Brunswick	- 1.5	+ 1.5	- 0.8	- 1.8	+ 2.0	+ 1.2	- 2.9
23 Quebec	- 1.3	+ 2.5	- 2.4	+ 3.7	- 8.6	+ 2.9	+ 1.0
24 Ontario	+ 0.5	+ 2.2	+ 1.9	- 0.2	+ 0.8	- 0.6	+ 0.3
25 Manitoba	+ 2.3	+ 0.8	+ 8.8	- 2.0	- 2.9	- 5.8	- 1.2
26 Saskatchewan	+ 10.4	+ 3.3	+ 3.8	- 2.9	- 2.5	- 2.3	- 3.1
27 Alberta	+ 0.4	- 0.6	- 0.8	+ 3.4	+ 4.5	- 1.8	- 2.6
28 British Columbia	- 0.7	- 0.2	+ 4.3	- 0.8	- 3.6	+ 2.5	- 3.1
29 Yukon and Northwest Territories	+ 0.5	+ 3.5	- 1.6	+ 16.0	- 8.9	- 6.7	+ 7.5

TABEAU 7. Commerce de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation de niveau des stocks par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1981 et 1982

1982			1981				N°
August	September ^T	October ^P	October	November	December		
Août	Septembre ^T	Octobre ^P	Octobre	Novembre	Décembre		
pourcentage							
- 2.2	- 1.7	- 2.6	+ 1.3	- 0.8	+ 1.3	Total, tous commerces	1
Classification des activités économiques							
+ 2.8	+ 1.6	- 1.3	- 2.7	+ 3.9	+ 5.7	Produits agricoles	2
- 2.5	- 5.9	- 2.9	+ 0.6	- 5.8	+ 3.0	Papier et articles en papier	3
+ 1.1	+ 3.3	+ 3.2	+ 5.7	- 2.1	- 9.0	Marchandises en général	4
+ 1.7	- 0.5	+ 0.2	+ 3.5	- 2.1	- 1.5	Produits alimentaires	5
+ 12.8	+ 2.3	- 0.3	+ 1.3	- 8.7	+ 11.4	Produits du tabac	6
- 2.6	+ 2.1	- 3.1	+ 0.6	+ 1.4	+ 2.5	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	7
- 5.5	- 6.4	- 3.5	- 0.2	+ 2.9	+ 1.5	Vêtements et articles de mercerie	8
- 2.3	+ 0.3	- 0.2	+ 0.4	- 1.4	+ 0.6	Meubles de maison et ameublement	9
- 2.5	- 1.5	- 4.8	- 1.1	- 2.9	+ 3.8	Véhicules à moteur et accessoires	10
- 0.8	- 2.9	+ 0.2	+ 4.1	+ 3.3	- 0.1	Machines, appareils et fournitures électriques	11
- 6.8	+ 2.3	- 3.2	+ 11.5	- 5.1	+ 7.9	Machines et matériel agricoles	12
- 2.7	- 1.3	- 2.6	- 1.0	- 0.6	+ 1.2	Machines et équipements, n.c.a.	13
- 2.2	- 1.6	- 4.5	+ 2.0	+ 0.1	- 2.2	Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	14
- 11.1	- 0.2	- 4.9	+ 6.2	+ 2.5	- 0.3	Métaux et produits métalliques	15
- 0.3	- 5.2	- 4.1	- 3.9	- 0.9	+ 0.9	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	16
+ 4.6	+ 0.6	- 0.6	- 3.3	- 3.5	+ 2.8	Déchets et matières de rebut	17
--	- 3.9	- 1.9	--	+ 2.1	- 1.8	Grossistes, n.c.a.	18
Provinces							
- 2.8	+ 0.9	+ 2.2	+ 0.3	- 3.7	- 1.8	Terre-Neuve	19
+ 18.0	+ 14.2	- 3.6	+ 11.6	- 2.5	- 7.6	Île-du-Prince-Édouard	20
+ 1.0	- 1.8	- 3.1	+ 0.1	- 2.4	- 1.9	Nouvelle-Écosse	21
+ 0.7	+ 1.1	- 3.0	- 0.5	- 1.9	- 2.6	Nouveau-Brunswick	22
- 3.1	- 2.5	- 1.9	- 0.1	- 1.7	+ 1.3	Québec	23
- 1.1	- 3.3	- 3.5	+ 0.6	+ 0.9	+ 2.0	Ontario	24
- 3.9	+ 2.3	+ 4.5	+ 1.5	+ 0.6	+ 1.9	Manitoba	25
- 19.5	+ 19.7	- 6.5	+ 17.6	- 0.9	+ 4.5	Saskatchewan	26
- 1.3	- 4.6	- 1.9	+ 1.4	- 2.4	+ 2.1	Alberta	27
+ 3.9	- 2.6	- 2.9	--	- 2.0	- 1.8	Colombie-Britannique	28
- 6.0	- 0.7	- 0.8	+ 1.5	+ 1.8	+ 6.2	Yukon et Territoires de Nord-Ouest	29

TABLE 8. Wholesale Trade - Monthly Stocks/Sales Ratios, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1981 and 1982

No.	1982						
	January	February	March	April	May	June	July
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juille
	per cent						
1 Total, all trades	2.42	2.31	2.00	2.14	1.92	1.96	2.18
Standard industrial classification							
2 Farm products	1.14	.87	.70	.61	.85	.94	1.12
3 Paper and paper products	1.32	1.24	1.08	1.26	1.37	1.32	1.63
4 General merchandise	2.92	2.60	2.72	2.74	2.22	2.22	2.17
5 Food	.85	.83	.78	.77	.70	.73	.72
6 Tobacco products	.82	.79	.74	.69	.68	.69	.64
7 Drugs and toilet preparations	1.64	1.63	1.41	1.38	1.52	1.45	1.70
8 Apparel and dry goods	2.73	2.36	2.20	3.02	3.73	3.55	2.70
9 Household furniture and house furnishings	4.01	3.45	2.92	2.94	3.06	3.06	3.30
10 Motor vehicles and accessories	2.83	2.69	2.42	2.40	2.19	2.43	2.60
11 Electrical machinery, equipment and supplies	2.70	2.51	2.09	2.38	2.72	2.36	2.80
12 Farm machinery, equipment and supplies	6.23	5.88	4.68	4.30	4.08	3.58	4.76
13 Machinery and equipment, n.e.s.	3.17	3.16	2.55	3.22	3.22	3.14	3.48
14 Hardware, plumbing and heating equipment	3.06	2.87	2.35	2.72	2.55	2.26	2.78
15 Metal and metal products	2.06	2.06	1.84	1.75	1.85	1.80	2.16
16 Lumber and building materials	3.12	2.81	2.09	2.18	1.76	1.64	1.78
17 Scrap and waste materials	1.85	1.58	1.62	1.60	1.63	1.57	2.12
18 Wholesalers, n.e.s.	2.31	2.23	2.11	2.29	1.30	1.71	2.15
Provinces							
19 Newfoundland	2.27	2.05	1.80	1.82	1.73	1.58	1.50
20 Prince Edward Island	1.57	1.88	1.47	1.52	1.34	1.43	1.59
21 Nova Scotia	2.32	2.27	1.89	1.89	1.94	1.67	1.65
22 New Brunswick	2.19	2.13	1.85	1.86	1.77	1.64	1.71
23 Quebec	2.11	1.97	1.70	1.83	1.37	1.63	1.84
24 Ontario	2.25	2.16	1.89	2.02	1.96	1.94	2.17
25 Manitoba	3.09	3.05	3.07	2.70	2.11	2.01	2.25
26 Saskatchewan	4.07	3.96	3.33	3.04	2.60	2.86	3.06
27 Alberta	3.31	3.15	2.69	3.05	3.15	2.76	3.20
28 British Columbia	2.23	2.14	1.80	2.02	1.89	1.85	1.93
29 Yukon and Northwest Territories	3.36	2.82	1.77	2.47	2.15	1.43	1.88

TABLEAU 8. Commerce de gros - Rapport mensuels stocks/ventes de grossistes, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1981 et 1982

1982			1981				
August	September ^T	October ^P	October	November	December		
Août	Septembre ^T	Octobre ^P	Octobre	Novembre	Décembre		Nº
pourcentage							
2.04	1.89	1.90	1.77	1.96	2.15	Total, tous commerces	
Classification des activités économiques							
1.11	.95	.91	.94	.98	.88	Produits agricoles	2
1.31	1.18	1.15	1.15	1.09	1.26	Papier et articles en papier	3
1.90	2.17	2.27	2.50	2.25	2.24	Marchandise en général	4
.77	.75	.77	.74	.79	.78	Produits alimentaires	5
.68	.74	.74	.72	.71	.74	Produits du tabac	6
1.33	1.21	1.26	1.31	1.49	1.70	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	7
1.88	2.07	2.14	2.08	2.71	3.45	Vêtements et articles de mercerie	8
2.83	2.55	2.52	2.52	2.67	3.34	Meubles de maison et ameublement	9
2.34	2.21	2.09	2.05	2.14	2.68	Véhicules à moteur et accessoires	10
2.47	1.94	2.08	2.01	2.09	2.34	Machines, appareils et fournitures électriques	11
3.97	3.84	3.29	2.38	4.21	3.73	Machines et matériel agricoles	12
3.23	3.12	3.03	2.52	2.86	2.85	Machines et équipements, n.c.a.	13
2.51	2.15	2.18	2.10	2.22	2.81	Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	14
1.92	1.72	1.88	1.54	1.63	1.93	Métaux et produits métalliques	15
1.76	1.62	1.73	1.73	2.03	2.64	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	16
2.14	1.96	2.01	1.36	1.54	2.09	Déchets et matières de rebut	17
2.12	1.79	1.95	1.91	1.92	2.15	Grossistes, n.c.a.	18
Provinces							
1.50	1.50	1.68	1.77	1.74	1.84	Terre-Neuve	19
2.01	1.92	1.83	1.78	1.86	1.80	Île-du-Prince-Édouard	20
1.83	1.67	1.77	2.03	2.12	2.09	Nouvelle-Écosse	21
1.71	1.64	1.72	1.70	1.74	1.83	Nouveau-Brunswick	22
1.63	1.51	1.57	1.60	1.69	1.95	Québec	23
2.03	1.87	1.80	1.63	1.90	2.04	Ontario	24
2.17	2.08	2.16	2.19	2.39	2.55	Manitoba	25
2.23	2.64	2.74	2.15	3.00	2.89	Saskatchewan	26
3.07	2.76	2.72	2.34	2.36	2.66	Alberta	27
2.06	1.82	1.91	1.76	1.89	2.09	Colombie-Britannique	28
1.69	1.65	1.84	1.39	1.97	2.81	Yukon et Territoires de Nord-Ouest	29

RETAIL TRADE - COMPOSITION OF KIND OF BUSINESS GROUPS

Combination stores. Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).

Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).

All other food stores. Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

General merchandise stores. General merchandise stores (less than one-third food) and department store mail order and catalogue sales offices.

General stores. General stores (more than one-third food).

Variety stores. Variety stores.

Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).

Used car dealers. Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

Service stations. Service stations.

Garages. Garages.

Automotive parts and accessories shops. Tire, battery and accessories stores; home and auto supply stores.

Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

Women's clothing stores. Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.

COMMERCE DE DÉTAIL - COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

Épicerie-boucheries. Épicerie-boucheries (épicerie avec 20 % ou plus de viande fraîche).

Magasins d'épicerie, confiserie et articles divers. Magasins d'épicerie, confiserie et articles divers; épicerie (avec 20 % ou moins de viande fraîche).

Tous autres magasins d'alimentation. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.

Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.

Magasins généraux. Magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).

Bazars. Bazars.

Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

Stations-service. Stations-service.

Garages. Garages.

Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; Magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapellerie pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.

Family shoe stores. Family shoe stores.

Hardware stores. Hardware stores.

Household furniture stores. Furniture stores.

Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.

Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.

Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drug stores including proprietary stores.

Book and stationery stores. Book and stationery stores.

Florists. Florists.

Jewellery stores. Jewellery stores.

Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.

Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

Alcoholic beverage stores. Government liquor stores; wine stores; brewers retail stores.

All other stores. All other stores not specified.

Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

Magasins de chaussures spécialisées. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.

Quincailleries. Quincailleries.

Magasins d'ameublement ménager. Magasins de meubles.

Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté. Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

Librairies-papeteries. Librairies-papeteries.

Fleuristes. Fleuristes.

Bijouteries. Bijouteries.

Magasins d'articles de sport et accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

Magasins de boissons alcooliques. Ventes des régions des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.

Tous autres magasins. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

Nota

Une définition détaillée de genres de commerce de détail et de commerce de gros se trouvera dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

63-002 Department Store Sales and Stocks. M. Bil. 36 pp. First Issue, 1938. (ISSN 0380-7045).

Total sales and number of outlets, by province and selected metropolitan area, and sales and inventories by department, Canada.

63-004 Department Store Sales by Regions. Advance Release. M. Bil. 1 pp. First Issue, 1950. (ISSN 0709-8650).

Total sales and percentage changes of sales, by region.

63-005 Retail Trade. Monthly. Bil. Approx. 65 pp. First Issue, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total retail sales by province and kind of business, for chain and independent stores; seasonally adjusted sales, Canada.

63-007 New Motor Vehicle Sales. M. Bil. Approx. 15 pp. First Issue, 1932. (ISSN 0705-5595).

Number and value of new passenger cars, trucks and buses sold by province and by origin (Canada and U.S. or imported). Monthly unit sales, by type and origin, seasonally adjusted.

63-014 Merchandising Inventories. M. Bil. 24 pp. First Issue, 1972. (ISSN 0380-7177).

Inventories and stocks/sales ratios, by type of trade for wholesale, by department for department stores, by kind of business for chain stores and independent stores: quarterly percentage changes for independent stores by kind of business.

63-210 Retail Chain and Department stores. A. Bil. Approx. 74 pp. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total retail sales by chain and department stores including data on floor area, inventory and accounts receivable.

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division du commerce et des services.

Catalogue

63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M. Bil. 36 pages. Premier numéro, 1938. (ISSN 0380-7045).

Ventes totales et nombre de points de ventes par provinces et certaines régions métropolitaines, ventes et stocks par rayon, Canada.

63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M. Bil. 1 page. Premier numéro, 1950. (ISSN 0709-8650).

Variations en pourcentage et ventes par région.

63-005 Commerce de détail. Mensuel. Bilingue. Environ 65 pages. Premier numéro, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total des ventes au détail par province et genre de commerce, pour les magasins à succursales et les magasins indépendants; chiffres désaisonnalisés, Canada.

63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M. Bil. Environ 15 pages. Premier numéro, 1932. (ISSN 0705-5595).

Nombre et valeur des voitures particulières, des camions et des autobus neufs vendus par province et par lieu d'origine (Canada et É.-U. ou importés). Ventes unitaires mensuelles selon le type et l'origine, après désaisonnalisation.

63-014 Stocks commerciaux. M. Bil. 24 pages. Premier numéro, 1972. (ISSN 0380-7177).

Stocks et rapports stocks/ventes, par genre de commerce pour le commerce de gros, par rayon pour les grands magasins et par genre de commerce pour les magasins à succursales et magasins indépendants: variations trimestrielles en pourcentage pour les magasins indépendants suivant le genre de commerce.

63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A. Bil. Environ 74 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total des ventes au détail pour les magasins à succursales et les grands magasins, incluant des données sur la superficie total, des stocks, et comptes à recevoir.

Catalogue

- 63-213 Vending Machine Operators. A. Bil. 21 pp. First Issue, 1958. (ISSN 0527-6411).

Sales of merchandise through automatic vending machines, by type of machine and location, Canada and provinces.

- 63-218 Direct Selling Canada. A. Bil. 14 pp. First Issue, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Sales of various commodities by method of distribution; door-to-door, mail order, etc.

- 63-219 Campus Book Stores, A. Bil. Approx. 8 pp. First Issue, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Retail sales by commodities, employees and payroll, by regions, provinces and Canada, for academic years.

- 63-224 Market Research Handbook. A. Bil. 700 pp. First Issue, 1975. (ISSN 0590-9325).

The data covers such topics as general economic indicators, population characteristics, personal income and expenditure and household facilities.

- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O. Bil. 695 pp. (ISBN 0-660-506-13-0). The publication provides revised retail trade estimates for the years 1972 to 1979, both unadjusted and seasonally adjusted and also sections on definitions, concepts, classifications, methodology and data reliability.

Operating Results - Retail Trades. O. Bil. 29 pp. First Issue, 1974.

Reports in the Operating Results series contain ratios (percentages of net sales) for: purchases, inventories, cost of goods sold, gross profit, operating expense items and net profit.

Catalogue

- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A. Bil. 21 pages. Premier numéro, 1958. (ISSN 0527-6411).

Ventes de marchandise selon le genre de machine et l'emplacement, Canada et provinces.

- 63-218 La vente directe au Canada. A. Bil. 14 pages. Premier numéro, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Ventes de divers produits, par mode de distribution: démarchage, poste, etc.

- 63-219 Librairies de campus. A. Bil. Environ 8 pages. Premier numéro, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Ventes au détail par article, ainsi que nombre d'employés et la paye, par région, par province et au Canada par année scolaire.

- 63-224 Manuel statistique pour études de marché. A. Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975. (ISSN 0590-9325).

Les données portent sur des sujets tels que les indicateurs économiques généraux, les caractéristiques de la population, le revenu et les dépenses des particuliers et l'équipement ménager.

- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H. Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0). Cette publication contient des données brutes et désaisonnalisées, révisées de 1972 à 1979, des sections sur les définitions, les concepts de classement, la méthodologie ainsi que des renseignements sur la fiabilité des données.

Résultats d'exploitation - Commerce de détail. H. Bil. 29 pages. Premier numéro, 1974.

Les bulletins de la série des Résultats de l'exploitation contiennent des ratios (pourcentages des ventes nettes) pour les achats, les stocks, le coût des biens vendus, les bénéfices bruts, les dépenses d'exploitation et les bénéfices nets.

Catalogue

The following reports on Operating Results are available.

- 63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1979
- 63-604 Independent Women's Retail Clothing Stores, 1975
- 63-605 Independent Retail Hardware Stores, 1976
- 63-606 Retail Shoe Stores, 1977
- 63-607 Retail Drug Stores, 1978
- 63-608 Retail Florists, 1979
- 63-609 Independent Retail Jewellery Stores, 1978
- 63-610 Retail Hardware Stores, 1980
- 63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980
- 63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A.- Annual Bil.- Bilingual
O.- Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue

Les publications suivantes sur les résultats d'exploitation sont maintenant disponibles.

- 63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1979
- 63-604 Magasins indépendants de vente au détail de vêtements pour dames, 1975
- 63-605 Magasins indépendants de vente au détail de quincaillerie, 1976
- 63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977
- 63-607 Pharmacies au détail, 1978
- 63-608 Magasins de fleuristes, vente au détail, 1979
- 63-609 Magasins indépendants de vente au détail de bijouterie, 1978
- 63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980
- 63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980
- 63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Mensuel A.- Annuel Bil.- Bilingue
H.- Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Merchandising inventories

November 1982

Stocks commerciaux

Novembre 1982

LIBRARY

Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4 (Telephone: 996-9304) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Winnipeg (949-4020)
Halifax (426-5331)	Regina (359-5405)
Montréal (283-5725)	Edmonton (420-3027)
Ottawa (992-4734)	Vancouver (666-3691)
Toronto (966-6586)	

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served NorthwestTel Inc.)	Zenith 2-2015

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V7.

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolinguage et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V4 (téléphone: 996-9304) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Winnipeg (949-4020)
Halifax (426-5331)	Regina (359-5405)
Montréal (283-5725)	Edmonton (420-3027)
Ottawa (992-4734)	Vancouver (666-3691)
Toronto (966-6586)	

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 2-2015

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V7.

Statistics Canada
Merchandising and Services Division
Retail Trade Section

Merchandising inventories

November 1982

Statistique Canada
Division du commerce et des services
Section du commerce de détail

Stocks commerciaux

Novembre 1982

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply
and Services Canada 1983

February 1983
5-3406-517

Price: Canada, \$2.65, \$26.50 a year
Other Countries, \$3.20, \$31.80 a year

Catalogue 63-014, Vol. 10, No. 11

ISSN 0380-7177

Ottawa

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1983

Février 1983
5-3406-517

Prix: Canada, \$2.65, \$26.50 par année
Autres pays, \$3.20, \$31.80 par année

Catalogue 63-014, vol. 10, n° 11

ISSN 0380-7177

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Estimates in Table 7 and 8 have been produced using a new survey system which differs in methodology and breakdown from the previous system. Further details are available in the issue of Wholesale Trade catalogue (63-008).

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les estimations du tableau 7 et 8 ont été produites à partir d'un nouveau système d'enquêtes, qui comporte une méthodologie et une ventilation différentes de celles qui servent à l'heure actuelle. Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter la publication du commerce de gros n° (63-008) au catalogue.

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	5
Table	
1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks, by Department Canada, 1981 and 1982	6
2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1981 and 1982	8
3. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds of Business, Canada, 1981 and 1982	10
4. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1981 and 1982	12
5. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1979-1982	14
6. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1979-1982	16
7. Wholesale Trade - Month-to month Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1981 and 1982	18
8. Wholesale Trade - Monthly Stocks/Sales Ratios, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1981 and 1982	20
Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups	22
Selected Publications	25

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	5
Tableau	
1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks, par rayon, Canada, 1981 et 1982	6
2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks/ventes, par rayon, Canada, 1981 et 1982	8
3. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks de certains genres de commerce, Canada, 1981 et 1982	10
4. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1981 et 1982	12
5. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks pour certains genres de commerce, Canada, 1979-1982	14
6. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1979-1982	16
7. Commerce de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation de niveau des stocks, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1981 et 1982	18
8. Commerce de gros - Rapports mensuels stocks/ventes des grossistes, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1981 et 1982	20
Commerce de détail - Composition par genre de commerce	22
Choix de publications	25

INTRODUCTION

In this monthly publication, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent retail dealers are brought together to aid the special users of these particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: **Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries**, Catalogue 31-001).

Inventories represent stocks of merchandise on hand for sale at the end of the month or quarter, usually valued at cost except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for sale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of department stores and chain stores show monthly dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent retail dealers, only the **quarterly percentage change** in the estimated level of stocks is given and only for selected kinds of business. The table relating to wholesale trade inventories presents the monthly percentage change in the estimated level of stocks by kind of business. The stock-sales ratios shown throughout this publication are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales (for independent stores, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents). No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Information on "kind of business" composition will be found at the end of this publication (for chain stores) and in the relevant publications - **Wholesale Trade** (Catalogue 63-008), **Retail Trade** (Catalogue 63-005) and **Department Store Sales and Stocks** (Catalogue 63-002) in which sales data are reported. For a more detailed description of retail and wholesale kinds of business, the reader is directed to the publications of the 1971 Census of Merchandising and Services.

INTRODUCTION

Cette publication mensuelle réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales multiples, des grands magasins et des détaillants indépendants, données destinées à aider les utilisateurs particuliers de ces statistiques. Les données rassemblent des statistiques sur les stocks; elles sont un complément aux statistiques sur les stocks des industries manufacturières (voir: **Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières**, n° 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks, habituellement au prix coûtant sauf indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués aux prix de vente) de marchandises en magasin destinées à la vente, à la fin du mois ou du trimestre. Ils ne comprennent ni les marchandises en consignment ni les articles non destinés à la vente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grands magasins et des magasins à succursales multiples contiennent les estimations **mensuelles** de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des détaillants indépendants, le tableau ne contient que le **taux trimestriel de variation** de l'estimation du niveau des stocks dans certains genres de commerce. Le tableau se rapportant au commerce de gros indique les variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation du niveau des stocks selon le genre de commerce. Les ratios stocks-ventes indiqués dans toute cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes (pour les détaillants indépendants, les ratios sont basés sur les données fournies par certains enquêtés). Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

On trouvera dans les publications pertinentes qui traitent des ventes - **Commerce de gros** (n° 63-008 au catalogue), **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue) et **Ventes et stocks des grands magasins** (n° 63-002 au catalogue) une description détaillée des principaux groupes de commerce et de la répartition par genre de commerce et pour les magasins à succursales à la fin de cette publication. Pour plus de renseignements sur les genres de commerce de détail et de gros, consulter aussi les publications du Recensement du commerce et des services de 1971.

TABLE 1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks, (1) by Department, Canada, 1981 and 1982

		1982							
Department		January	February	March	April	May	June	July	August
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
No.		thousands of dollars - milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	45,563	46,324	49,956	61,422	53,996	44,779	50,075	42,110
2	Women's and misses' coats and suits	28,018	36,932	37,386	35,287	31,781	34,347	53,829	56,166
3	Women's and misses' sportswear	98,814	104,198	120,456	146,437	139,327	113,690	122,569	117,549
4	Furs	18,433	17,186	16,269	16,249	16,455	17,921	16,901	18,268
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	61,548	60,033	60,661	80,996	70,348	67,120	84,158	70,317
6	Girls' and teenage girls' wear	35,182	39,073	44,171	54,035	49,388	43,281	56,772	47,476
7	Lingerie and women's sleepwear	40,036	40,592	45,160	53,303	51,133	44,395	45,635	46,172
8	Intimate apparel	32,235	28,340	29,431	33,805	32,265	29,431	30,072	29,858
9	Millinery	1,705	1,194	1,029	1,228	1,319	1,142	1,151	1,635
10	Women's and girls' hosiery	20,962	21,453	24,788	28,088	28,136	26,223	29,365	30,231
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	34,682	38,123	41,945	49,058	45,061	36,849	41,291	42,804
12	Women's, misses' and children's footwear	87,084	94,059	109,852	127,461	115,719	104,305	103,144	100,597
13	Men's clothing	121,023	144,954	153,997	188,986	165,246	151,568	151,950	183,318
14	Men's furnishings	115,358	119,780	128,539	156,904	149,582	132,185	146,369	150,374
15	Boys' clothing and furnishings	35,239	37,910	37,033	43,855	38,244	34,101	51,118	35,957
16	Men's and boys' footwear	67,699	68,641	76,775	89,539	88,004	80,766	77,195	75,379
17	Food and kindred products	38,730	32,819	35,302	35,516	33,314	35,152	33,710	28,550
18	Toiletries, cosmetics and drugs	168,715	136,298	145,774	176,578	171,034	167,698	168,487	155,273
19	Photographic equipment and supplies	54,039	47,485	45,858	62,039	57,622	52,117	53,926	54,882
20	Piece goods	26,758	27,466	31,482	32,886	31,183	31,091	31,686	28,807
21	Linens and domestics	105,895	104,167	108,155	118,515	114,625	106,454	101,390	89,195
22	Smallwares and notions	35,714	32,999	34,159	43,815	43,739	41,995	43,017	38,498
23	China and glassware	79,696	84,356	87,916	89,585	94,417	88,675	91,333	91,100
24	Floor coverings	59,308	53,602	56,326	65,293	61,679	62,160	58,862	56,431
25	Draperies, curtains and furniture coverings	74,144	67,185	66,471	74,758	67,791	63,883	65,079	58,907
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	44,908	43,607	45,553	55,147	51,384	50,536	50,871	51,391
27	Furniture	203,525	197,657	199,513	228,763	213,091	196,515	195,498	182,060
28	Major appliances	67,844	57,690	57,243	65,702	61,359	57,572	60,881	60,058
29	Television, radio and music	119,077	113,348	121,728	143,899	135,821	134,059	128,410	123,865
30	Housewares and small electrical appliances	128,912	117,029	123,454	150,298	142,848	141,682	139,901	134,717
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	109,649	96,519	116,389	150,983	140,726	141,579	139,821	138,091
32	Plumbing, heating and building materials	33,209	31,260	31,762	43,256	34,229	33,689	34,599	33,449
33	Jewellery	112,886	113,175	119,253	133,470	128,962	119,789	118,055	114,060
34	Toys and games	73,582	67,604	69,407	88,032	75,209	69,867	76,257	93,439
35	Sporting goods and luggage	106,210	109,124	120,993	159,494	151,440	133,323	127,221	116,701
36	Stationery, books and magazines	85,895	77,322	78,563	93,255	96,064	94,589	103,269	97,943
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	45,833	44,780	41,673	55,367	51,576	47,686	47,899	49,536
38	Meals and lunches	1,490	959	799	797	741	733	689	640
39	Repairs and services	5,313	4,271	4,298	5,961	5,070	5,450	5,536	5,625
40	All other departments	60,107	58,607	64,393	84,704	80,703	70,706	68,642	60,030
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	2,685,020	2,618,121	2,783,992	3,324,766	3,120,611	2,909,103	3,006,633	2,911,459

(1) At selling price.

TABLEAU 1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1981 et 1982

1982					1981			Percentage change		Rayon	N ^o
					Variation procenentuelle						
September	October	November	November	December	November-October 1982	November 1982/1981					
Septembre	Octobre	Novembre	Novembre	Décembre	Novembre-octobre 1982	Novembre 1982/1981					
Thousands of dollars - milliers de dollars											
43,071	53,378	50,583	53,746	45,831	- 5.2	- 5.9	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1			
68,444	65,591	51,973	60,150	35,304	- 20.8	- 13.6	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2			
113,814	133,312	138,390	137,605	98,255	+ 3.8	+ 0.6	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3			
17,581	22,888	20,370	25,164	21,783	- 11.0	- 19.1	Fourrures	4			
70,793	83,445	72,788	77,985	67,443	- 12.8	- 6.7	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5			
51,846	50,839	52,016	47,906	34,701	+ 2.3	+ 8.6	Vêtements de fillettes et d'adolescents	6			
46,201	59,670	64,812	68,621	40,855	+ 8.6	- 5.6	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7			
26,010	33,061	32,089	37,252	31,897	- 2.9	- 13.9	Sous-vêtements	8			
1,848	3,372	3,694	3,278	3,027	+ 9.5	+ 12.7	Chapeaux	9			
26,884	31,392	31,460	26,604	20,860	+ 0.2	+ 18.3	Bas pour dames et fillettes	10			
44,074	55,220	59,143	58,659	37,112	+ 7.1	+ 0.8	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11			
98,004	108,974	96,642	97,725	94,195	- 11.3	- 1.1	Chaussures pour dames, jeunes filles et en- fants	12			
161,417	185,703	179,391	199,866	166,447	- 3.4	- 10.2	Vêtements pour hommes	13			
158,987	193,335	178,661	168,170	107,165	- 7.6	+ 6.2	Articles d'habillement pour hommes	14			
39,741	49,495	42,770	46,414	34,246	- 13.6	- 7.9	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15			
65,322	77,049	76,019	86,002	76,019	- 1.3	- 11.6	Chaussures pour hommes et garçons	16			
32,625	36,602	44,883	41,887	25,657	+ 22.6	+ 7.2	Produits alimentaires et connexes	17			
147,727	193,810	215,213	208,185	151,994	+ 11.0	+ 3.4	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18			
50,093	68,055	62,582	60,613	44,962	- 8.0	+ 3.2	Appareils et fournitures photographiques	19			
23,323	30,134	25,919	31,952	30,923	- 14.0	- 18.9	Tissus à la pièce	20			
84,877	97,554	113,664	129,646	119,640	+ 16.5	- 12.3	Literie et linge de maison	21			
35,601	37,224	35,317	38,944	42,553	- 5.1	- 9.3	Menus articles	22			
86,412	90,829	101,825	98,820	106,239	+ 12.1	+ 3.0	Porcelaine et verrerie	23			
52,391	54,495	48,233	59,510	66,289	- 11.5	- 18.9	Revêtements de plancher	24			
56,455	65,430	62,564	76,572	76,095	- 4.4	- 18.3	Tentures, rideaux et housses	25			
48,686	59,593	56,245	56,350	43,282	- 5.6	- 0.2	Lampes, tableaux, miroirs et autres arti- cles d'ameublement pour la maison	26			
170,103	189,140	186,938	214,334	237,373	- 1.2	- 12.8	Meubles	27			
56,391	56,496	58,730	85,708	81,194	+ 4.0	- 31.5	Gros appareils ménagers	28			
114,089	147,043	154,860	149,488	128,437	+ 5.3	+ 3.6	Téléviseurs, radios et musique	29			
134,389	147,871	177,982	166,421	125,107	+ 20.4	+ 6.9	Articles de ménage et petits appareils électriques	30			
121,437	140,444	127,452	142,527	123,138	- 9.3	- 10.6	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31			
33,790	35,081	39,492	32,824	34,101	+ 12.6	+ 20.3	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32			
107,078	134,856	150,622	140,658	108,515	+ 11.7	+ 7.1	Bijouterie	33			
109,250	144,072	117,276	112,172	55,096	- 18.6	+ 4.6	Jouets et jeux	34			
119,695	158,701	142,586	152,274	123,644	- 10.2	- 6.4	Articles de sport et valises	35			
90,186	105,128	112,947	100,573	74,564	+ 7.4	+ 12.3	Papeterie, livres et revues	36			
50,783	56,150	52,299	55,509	47,423	- 6.9	- 5.8	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37			
861	821	896	1,386	1,341	+ 9.1	- 35.4	Repas et casse-croûtes	38			
4,799	5,691	6,165	5,825	4,462	+ 8.3	+ 5.8	Services et travaux de réparation	39			
61,375	76,189	79,225	80,260	77,034	+ 4.0	- 1.3	Tous autres rayons	40			
2,826,453	3,338,133	3,324,716	3,437,585	2,844,203	- 0.4	- 3.3	TOTAL, TOUTS RAYONS	41			

(1) Aux prix de vente.

TABLE 2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1981 and 1982

No.	Department	1982						
		January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	5.58	4.41	3.63	3.51	2.58	2.53	3.24
2	Women's and misses' coats and suits	2.69	3.70	2.62	2.44	4.39	6.23	7.86
3	Women's and misses' sportswear	3.93	3.58	3.05	3.18	2.73	2.60	2.90
4	Furs	4.40	5.06	5.53	23.82	28.14	29.87	9.70
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	3.99	3.92	3.12	3.37	3.24	3.36	4.09
6	Girls' and teenage girls' wear	4.72	3.93	2.90	3.19	3.16	3.13	4.30
7	Lingerie and women's sleepwear	4.47	3.95	3.66	3.53	3.16	2.97	2.97
8	Intimate apparel	4.84	4.28	3.47	3.44	3.23	3.01	3.23
9	Millinery	1.25	1.34	1.13	1.06	1.36	1.29	1.23
10	Women's and girls' hosiery	2.78	3.21	2.85	2.73	3.04	3.19	4.27
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4.28	4.86	3.93	3.83	3.61	3.42	4.36
12	Women's, misses' and children's footwear	6.72	7.87	5.66	5.12	4.66	4.75	5.88
13	Men's clothing	5.40	6.91	4.84	5.75	5.17	4.35	6.10
14	Men's furnishings	5.41	5.85	4.85	5.11	4.66	3.19	4.66
15	Boys' clothing and furnishings	5.83	6.24	4.04	3.63	3.58	3.42	5.73
16	Men's and boys' footwear	7.29	8.71	6.60	5.58	5.56	5.33	6.65
17	Food and kindred products	0.80	0.58	0.70	0.59	0.58	0.71	0.66
18	Toiletries, cosmetics and drugs	5.04	4.06	3.82	4.28	4.25	4.15	4.14
19	Photographic equipment and supplies	5.98	5.97	4.67	5.54	5.22	3.81	3.93
20	Piece goods	6.92	7.14	6.40	6.91	6.84	7.74	8.83
21	Linens and domestics	4.47	7.16	5.95	5.97	5.50	4.30	3.82
22	Smallwares and notions	4.11	4.66	4.62	5.65	6.93	6.47	6.27
23	China and glassware	10.89	11.27	9.22	8.95	8.74	9.33	9.13
24	Floor coverings	6.55	5.56	4.76	5.50	5.46	5.38	5.03
25	Draperies, curtains and furniture coverings	7.78	7.21	4.87	5.00	4.64	4.03	4.29
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	7.39	7.81	6.49	8.11	7.21	7.12	6.66
27	Furniture	5.42	6.34	5.58	6.25	5.27	4.99	4.48
28	Major appliances	1.92	2.09	1.82	2.07	1.89	1.62	1.47
29	Television, radio and music	4.29	4.83	4.19	5.10	5.43	4.88	4.24
30	Housewares and small electrical appliances	5.63	4.64	5.11	5.09	4.46	4.57	4.30
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.18	4.76	5.66	5.74	3.94	4.60	5.22
32	Plumbing, heating and building materials	5.30	4.88	4.30	4.05	2.66	3.06	2.94
33	Jewellery	11.68	10.02	7.74	7.90	7.18	6.87	7.07
34	Toys and games	10.64	8.64	7.15	6.26	6.38	5.68	5.67
35	Sporting goods and luggage	5.34	6.79	5.76	5.67	4.32	3.67	4.00
36	Stationery, books and magazines	4.92	4.26	4.25	4.62	4.89	4.60	5.18
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	2.84	3.51	2.74	3.05	2.90	2.64	2.60
38	Meals and lunches	0.08	0.05	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04
39	Repairs and services	0.83	0.68	0.56	0.76	0.69	0.76	0.85
40	All other departments	3.02	2.97	2.85	2.82	2.11	2.23	2.46
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	4.37	4.42	3.94	4.16	3.77	3.62	3.83

TABLEAU 2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks/ventes, par rayon, Canada, 1981 et 1982

1982			1981			Rayon	Nº
August	September	October	November	November	December		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Novembre	Décembre		
2.87	2.66	3.51	2.79	2.92	2.00	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
3.32	3.89	2.86	2.08	2.82	1.48	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
2.68	1.99	3.02	2.68	2.61	1.41	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
10.47	6.58	5.52	3.44	5.55	3.12	Fourrures	4
2.78	2.89	3.33	2.68	3.02	1.87	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
2.07	2.83	3.39	2.65	2.67	1.38	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
3.54	2.74	3.53	2.59	2.87	0.95	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
3.20	2.44	3.71	3.03	3.92	2.44	Sous-vêtements	8
1.68	1.17	1.58	1.06	1.05	0.75	Chapeaux	9
3.70	2.13	2.66	2.41	2.49	1.34	Bas pour dames et fillettes	10
4.06	2.82	3.58	2.63	2.74	1.05	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
4.62	3.48	4.17	3.12	3.71	3.01	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
6.55	4.18	5.14	3.54	3.99	2.42	Vêtements pour hommes	13
4.68	4.00	5.09	3.09	2.99	1.06	Articles d'habillement pour hommes	14
2.01	3.33	4.28	2.91	3.40	1.54	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
5.67	3.90	5.05	3.69	4.81	3.24	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.50	0.66	0.67	0.66	0.63	0.34	Produits alimentaires et connexes	17
3.84	3.54	4.22	3.81	4.13	1.51	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
4.15	3.93	5.60	4.00	3.65	1.39	Appareils et fournitures photographiques	19
6.50	4.25	5.47	4.66	5.16	6.70	Tissus à la pièce	20
3.65	3.00	3.81	4.08	5.14	3.02	Literie et linge de maison	21
5.13	3.36	3.79	3.22	3.88	3.37	Menus articles	22
9.89	6.96	8.44	6.19	5.40	2.94	Porcelaine et verrerie	23
5.43	4.53	3.93	3.42	4.26	5.39	Revêtements de plancher	24
4.48	4.20	4.54	3.83	4.81	4.27	Tentures, rideaux et housses	25
7.13	5.72	6.69	4.42	4.33	2.13	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
5.14	4.44	4.83	4.62	5.17	5.62	Meubles	27
1.86	1.47	1.39	1.37	2.25	1.87	Gros appareils ménagers	28
4.03	2.66	3.89	3.05	3.28	1.83	Téléviseurs, radios et musique	29
4.43	4.21	4.17	4.14	3.92	1.66	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
6.02	5.24	5.03	4.94	5.30	3.26	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
3.78	3.57	3.45	3.82	3.50	3.64	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
7.18	5.01	7.50	5.38	4.21	1.60	Bijouterie	33
7.66	8.83	6.90	2.64	2.35	0.72	Jouets et jeux	34
4.91	5.10	7.67	5.14	5.37	2.30	Articles de sport et valises	35
3.54	3.30	4.70	3.43	3.15	1.23	Papeterie, livres et revues	36
3.10	3.33	2.87	2.35	2.45	2.06	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
0.03	0.04	0.04	0.04	0.06	0.04	Repas et casse-croûtes	38
0.83	0.65	0.63	0.52	0.61	0.46	Services et travaux de réparation	39
2.35	2.42	2.81	2.76	3.09	1.64	Tous autres rayons	40
3.65	3.23	3.81	3.06	3.28	1.82	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 3. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1981 and 1982

		1982							
Kind of business group(2)		January	February	March	April	May	June	July	August
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
No.		thousands of dollars - milliers de dollars							
1	Combination stores (groceries and meat)	738,681	747,545	772,214	773,758	763,699	763,699	724,277	688,063
2	Grocery, confectionery and sundries stores	69,075	64,723	67,182	67,048	67,584	67,314	69,131	64,983
3	All other food stores	13,011	9,732	9,129	14,789	12,216	10,384	12,035	11,602
4	General merchandise stores	273,165	284,911	309,698	317,131	321,888	291,309	302,670	293,590
5	General stores	114,898	114,783	116,046	119,643	123,591	128,040	133,162	141,951
6	Variety stores	238,720	267,605	278,577	282,477	269,483	264,363	261,984	263,294
7	Motor vehicle dealers	37,641	36,173	33,605	34,512	34,512	34,477	34,098	34,064
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	19,937	21,891	22,942	21,887	22,390	23,062	22,001	22,749
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	22,676	22,359	24,170	23,735	27,177	26,606	25,329	25,760
12	Men's clothing stores	91,736	108,340	119,499	113,166	104,339	84,932	111,686	123,301
13	Women's clothing stores	94,646	104,016	116,914	117,499	112,447	109,411	116,960	123,510
14	Family clothing stores	157,003	155,119	182,885	178,313	172,072	158,478	183,993	196,137
15	Specialty shoe stores	8,961	9,284	10,621	10,504	10,147	9,386	9,564	10,195
16	Family shoe stores	115,657	133,699	144,796	142,624	136,491	127,619	134,638	148,910
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	47,618	48,237	47,996	46,892	46,376	44,799	43,186	41,761
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	24,968	24,793	25,043	25,519	24,907	25,256	23,362	22,661
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	123,010	124,609	128,347	134,636	137,059	128,150	126,484	130,152
22	Book and stationery stores	55,786	56,065	56,514	56,571	56,288	55,725	56,449	53,344
23	Florists	1,668	1,628	1,880	2,126	1,892	1,964	1,931	1,813
24	Jewellery stores	120,163	116,318	119,575	128,543	127,772	125,855	123,086	123,948
25	Sporting goods and accessories stores	35,765	33,190	38,202	39,501	41,279	40,247	39,563	39,998
26	Personal accessories stores	79,168	80,831	84,792	85,470	88,034	87,682	83,999	88,031
27	Alcoholic beverage stores	371,496	346,122	359,886	336,014	335,520	356,037	350,117	410,772
28	All other stores	227,064	239,780	250,810	252,064	222,825	223,939	229,090	238,483
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	3,126,164	3,193,236	3,361,928	3,366,619	3,301,521	3,227,905	3,255,032	3,333,725

(1) Data revised to 1977 benchmark in Retail Chain Stores, 1977, Catalogue 63-210.
(2) See end of publications "Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups".

TABIEAU 3. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1981 et 1982

1982		1981			Percentage change		Genre de commerce(2)	
September	October	November	November	December	November-October 1982	November 1982/1981		
Sepembre	Octobre	Novembre	Novembre	Décembre	Novembre-octobre 1982	Novembre 1982/1981		
Thousands of dollars - milliers de dollars								Nº
753,429	787,333 ^F	853,635	791,371	785,831	+ 3.0	+ 7.9	Épicerie-boucheries	1
64,333	62,146	65,191	66,801	71,878	+ 4.9	- 2.4	Épicerie, confiseries et articles divers	2
10,917	9,039	8,831	22,710	19,190	- 2.3	- 61.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
318,839	338,607	308,810	320,514	270,193	- 8.8	- 3.7	Magasins de marchandises diverses	4
146,351	144,887	138,512	130,751	112,315	- 4.4	+ 5.9	Magasins généraux	5
270,666	278,786	270,701	304,143	266,429	- 2.9	- 11.0	Bazars	6
30,760	26,977	25,008	38,027	41,183	- 7.3	- 34.2	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
23,818	22,770	24,273	21,432	20,532	+ 6.6	+ 13.3	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	-	Garages	10
26,919	27,619	27,011	24,517	22,188	- 2.2	+ 10.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
127,493	132,593	124,107	105,757	83,019	- 6.4	+ 17.4	Magasins de vêtements pour hommes	12
130,427	140,731	141,294	138,126	108,291	+ 0.4	+ 2.3	Magasins de vêtements pour dames	13
198,687	203,853	195,291	196,327	150,386	- 4.2	- 0.5	Magasins de vêtements pour la famille	14
10,898	10,647	10,381	10,125	9,052	- 2.5	+ 2.5	Magasins de chaussures spécialisées	15
152,633	152,786	142,397	138,334	120,351	- 6.8	+ 2.9	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
43,139	43,527	42,700	53,066	49,192	- 1.9	- 19.5	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
21,913	21,803	23,133	26,820	24,943	+ 6.1	- 13.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
140,174	149,846	158,387	146,486	125,392	+ 5.7	+ 8.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
58,625	59,680	65,171	65,263	58,476	+ 9.2	- 0.1	Librairies et papeteries	22
1,915	1,850	1,950	1,696	1,557	+ 5.4	+ 15.0	Fleuristes	23
128,410	140,095	154,665	142,660	122,117	+ 10.4	+ 8.4	Bijouteries	24
44,278	48,662	49,538	48,640	41,733	+ 1.8	+ 1.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
90,320	92,307	93,230	90,130	78,774	+ 1.0	+ 3.4	Magasins d'accessoires personnels	26
442,723	506,610	578,234	550,339	402,328	+ 14.1	+ 5.1	Magasins de boissons alcooliques	27
238,483	269,963	279,412	342,749	268,715	+ 3.5	- 18.5	Tous les autres magasins	28
3,510,059	3,707,607 ^F	3,817,132	3,825,713	3,298,251	+ 1.8	- 0.2	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES	29

(1) Ces données ont été ajustées à la base des Magasins de détail à succursales, 1977, n° 63-210 au catalogue.

(2) Voir à la fin de la publication "Commerce de détail - Composition par genre de commerce".

TABLE 4. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1981 and 1982

No.	Kind of business	1982						
		January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
1	Combination stores (groceries and meat)	.69	.76	.76	.68	.67	.69	.60
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.72	.72	.68	.63	.61	.58	.56
3	All other food stores	1.84	1.10	1.13	1.05	1.35	1.33	1.27
4	General merchandise stores	2.49	2.55	2.40	2.43	2.33	2.35	2.68
5	General stores	2.42	2.56	1.91	2.04	2.02	1.94	2.24
6	Variety stores	4.92	5.26	4.74	4.04	3.61	3.64	3.63
7	Motor vehicle dealers	5.01	4.16	2.50	2.63	2.78	2.68	2.71
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	.15	.17	.16	.15	.15	.16	.15
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	2.60	2.78	2.54	2.14	2.17	2.39	2.38
12	Men's clothing stores	3.02	4.54	4.10	3.14	2.67	2.26	3.47
13	Women's clothing stores	1.20	1.70	1.58	1.31	1.21	1.19	1.32
14	Family clothing stores	2.90	4.19	3.75	3.07	2.90	2.69	3.54
15	Specialty shoe stores	1.86	2.52	3.12	2.64	2.02	2.01	1.85
16	Family shoe stores	2.58	3.99	3.61	2.69	2.37	2.47	2.81
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	2.62	3.35	2.70	2.68	2.50	2.23	2.19
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	2.41	2.55	2.29	2.28	1.94	2.04	1.48
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1.92	2.11	1.90	1.91	1.92	1.77	1.74
22	Book and stationery stores	3.13	4.00	3.83	3.90	4.05	3.67	3.79
23	Florists	2.11	2.15	2.26	1.87	.79	1.21	1.57
24	Jewellery stores	5.01	5.50	5.66	4.86	4.33	4.29	4.36
25	Sporting goods and accessories stores	2.61	3.44	4.81	4.36	3.44	3.40	3.38
26	Personal accessories stores	2.86	3.33	3.01	2.99	3.09	2.66	2.37
27	Alcoholic beverage stores	1.37	1.27	1.20	.96	.87	.91	.71
28	All other stores	2.10	2.30	2.02	1.92	1.63	1.54	1.67
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	1.36	1.50	1.43	1.30	1.23	1.22	1.15

TABLEAU 4. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1981 et 1982

1982			1981			Genre de commerce	N ^o
August	September	October	November	November	December		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Novembre	Décembre		
.67	.70	.67 ^F	.81	.79	.63	Épicerie-boucheries	1
.55	.56	.51	.58	.65	.66	Épicerie, confiseries et articles divers	2
1.24	1.27	1.01	1.01	2.67	1.10	Tous les autres magasins d'aliments	3
2.06	2.36	2.07	1.52	1.75	1.63	Magasins de marchandises diverses	4
2.47	2.23	2.23	2.29	2.58	1.74	Magasins généraux	5
3.67	3.80	3.78	3.16	3.65	1.97	Bazars	6
2.77	2.57	2.74	2.33	3.36	6.55	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
.15	.16	.14	.16	.16	.13	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	Garages	10
2.46	2.48	2.16	2.32	2.06	1.85	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
3.98	3.54	3.39	2.67	2.75	1.27	Magasins de vêtements pour hommes	12
1.46	1.42	1.43	1.33	1.36	.72	Magasins de vêtements pour dames	13
3.27	3.24	3.32	3.01	2.68	1.18	Magasins de vêtements pour la famille	14
2.31	2.17	1.99	1.94	1.88	1.34	Magasins de chaussures spécialisées	15
3.01	2.70	2.48	2.20	2.21	1.59	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
2.13	2.11	1.91	1.79	2.54	2.42	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
1.81	1.60	1.49	1.72	2.15	1.82	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
1.76	1.87	1.88	1.98	2.19	1.38	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
3.16	3.44	3.51	3.63	2.65	1.28	Librairies et papeteries	22
1.52	1.48	1.74	1.76	2.23	1.20	Fleuristes	23
4.57	4.90	4.92	4.47	3.46	1.23	Bijouteries	24
3.07	3.89	4.93	5.35	5.23	1.97	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
2.38	2.60	2.83	2.58	2.76	1.30	Magasins d'accessoires personnels	26
1.02	1.17	1.24	1.56	1.57	.61	Magasins de boissons alcooliques	27
1.78	1.69	1.76	1.52	1.98	1.13	Tous les autres magasins	28
1.29	1.33	1.31 ^F	1.38	1.46	.91	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES	29

TABLE 5. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1979-1982

No.	Kind of business	1979				1980			
		March	June	September	December	March	June	September	December
		Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre
1	Grocery and combination stores	+ 3.4	+ 5.3	+ 2.5	+ 4.3	+ 5.0	+ 1.3	+ 3.8	+ 10.3
2	All other food stores	+ 9.9	- 4.3	+ 1.5	+ 2.5	+ 10.8	- 2.8	- 5.4	- 1.4
3	General merchandise stores	+ 0.4	+ 0.2	+ 17.6	- 9.2	- 1.3	+ 5.6	+ 6.3	- 11.8
4	General stores	+ 7.7	+ 11.8	+ 4.3	+ 3.1	+ 5.6	+ 1.2	- 0.6	+ 1.4
5	Variety stores	+ 10.8	+ 11.9	+ 9.3	- 12.2	+ 7.6	+ 9.5	+ 0.5	- 9.1
6	Service stations and garages	+ 3.4	- 4.1	- 0.2	+ 8.8	+ 0.7	+ 9.6	- 11.8	+ 2.1
7	Men's clothing stores	+ 12.9	- 4.4	+ 13.9	- 8.3	+ 11.5	- 5.4	+ 12.6	- 10.9
8	Women's clothing stores	+ 15.6	- 15.8	+ 38.6	- 14.2	+ 1.9	- 16.2	+ 38.0	- 8.5
9	Family clothing stores	+ 6.3	- 15.4	+ 17.6	- 13.8	+ 9.1	- 5.7	+ 18.5	- 8.3
10	Shoe stores	+ 13.4	- 10.8	+ 6.7	- 1.8	+ 22.0	- 15.2	+ 3.8	- 8.9
11	Hardware stores	+ 10.4	--	- 2.7	- 4.0	+ 11.0	+ 4.5	- 5.0	- 7.6
12	Furniture, television, radio and appliance stores	+ 3.5	+ 11.0	- 2.1	+ 4.8	+ 4.9	+ 1.8	- 4.7	+ 5.0
13	Drug stores	+ 1.6	- 1.8	+ 0.4	+ 3.0	+ 1.3	+ 3.7	- 1.2	+ 8.4
14	Jewellery stores	- 2.7	+ 2.2	+ 8.5	- 4.5	- 3.1	+ 1.0	+ 1.1	- 2.8
15	All other stores	+ 2.7	+ 4.8	+ 8.1	+ 0.6	+ 6.8	- 5.8	+ 2.4	+ 1.7
16	TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS	+ 4.8	+ 3.6	+ 5.7	- 0.2	+ 5.5	- 0.7	+ 1.7	+ 0.2
17	Motor Vehicle Dealers	+ 11.1	+ 10.2	- 10.5	+ 29.7	+ 3.7	- 0.4	- 21.9	+ 10.3

(1) Percentage distribution of stocks valued at \$2,774,451,000 on December 31, 1971.

TABLEAU 5. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks, pour certains genres de commerce, 1979-1982

1981				1982				Genre de commerce	N°
March	June	September	December	March	June	September	December		
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
+ 2.0	+ 5.3	+ 5.5	+ 7.3	- 0.7	+ 3.0	- 0.6		Épicerie et épicerie-boucheries	1
+ 20.2	- 12.6	- 2.3	- 3.3	+ 12.3	+ 3.8	- 4.2		Tous les autres magasins d'alimentation	2
+ 3.7	+ 2.9	+ 10.5	- 7.4	- 2.3	- 0.2	+ 10.3		Magasins de marchandises diverses	3
+ 6.2	+ 0.3	- 5.7	+ 0.8	+ 5.8	- 1.7	- 4.4		Magasins généraux	4
- 1.2	+ 10.2	+ 2.5	- 9.2	+ 1.7	+ 7.8	+ 6.0		Bazars	5
+ 10.6	+ 5.4	- 7.1	- 2.8	+ 9.3	- 1.0	- 4.9		Stations-service et garages	6
+ 7.6	- 7.3	+ 20.0	- 9.8	+ 9.0	- 14.2	+ 9.9		Magasins de vêtements pour hommes	7
+ 4.4	- 15.3	+ 37.6	- 19.7	+ 9.5	- 18.6	+ 23.8		Magasins de vêtements pour dames	8
+ 5.8	- 6.7	+ 32.8	- 11.6	+ 0.2	- 14.7	+ 24.5		Magasins de vêtements pour la famille	9
+ 7.3	- 5.7	+ 15.1	- 7.3	+ 22.1	- 10.2	+ 5.0		Magasins de chaussures	10
+ 10.1	+ 2.3	- 4.7	- 0.9	+ 1.2	+ 6.4	- 1.5		Quincailleries	11
+ 3.7	- 3.2	+ 6.9	- 2.6	- 5.2	- 1.3	- 11.7		Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	12
- 2.3	+ 4.6	+ 2.4	+ 5.5	- 1.1	--	+ 3.6		Pharmacies	13
- 12.1	+ 7.5	+ 5.9	- 0.5	- 6.2	+ 0.2	+ 2.3		Bijouteries	14
+ 11.0	+ 0.8	+ 6.4	- 2.1	+ 3.1	- 2.2	+ 2.1		Tous les autres magasins	15
+ 5.0	--	+ 5.5	- 2.2	+ 1.0	- 2.0	+ 0.2		TOTAL EXCLUANT CONCESSIONNAIRES D'AUTO MOBILES	16
+ 3.1	+ 12.6	- 3.0	- 11.2	- 10.8	+ 3.6	- 7.5		Concessionnaires d'automobiles	17

(1) Distribution proportionnelle des stocks évalués à \$2,774,451,000 au 31 décembre 1971.

TABLE 6. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios(1) for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1979-1982

No.	Kind of business	1979				1980			
		March	June	September	December	March	June	September	December
		Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre
1	Grocery and combination stores	.66	.61	.63	.55 \	.68	.57	.58	.56
2	All other food stores	.43	.30	.32	.34	.42	.37	.30	.32
3	General merchandise stores	3.04	3.46	3.74	1.96	3.70	3.53	3.33	1.94
4	General stores	1.48	1.30	1.46	1.53	1.79	1.51	1.51	1.34
5	Variety stores	2.25	1.79	2.24	1.13	2.88	2.33	2.64	1.68
6	Service stations and garages	.48	.39	.40	.40	.42	.42	.33	.32
7	Men's clothing stores	4.66	3.16	4.04	1.92	4.50	3.62	4.51	1.90
8	Women's clothing stores	1.96	1.68	1.86	1.17	2.15	1.48	1.72	1.30
9	Family clothing stores	4.91	3.50	3.93	2.09	4.64	3.66	3.63	1.98
10	Shoe stores	4.19	2.73	2.39	2.23	3.05	2.60	3.14	2.18
11	Hardware stores	3.36	2.01	2.37	1.81	3.55	2.34	2.54	1.96
12	Furniture, television, radio and appliance stores	2.88	3.46	2.74	2.80	3.42	3.04	2.71	2.73
13	Drug stores	2.01	1.81	1.84	1.45	1.95	1.91	1.85	1.52
14	Jewellery stores	5.31	4.72	5.24	1.81	5.94	4.66	5.50	1.56
15	All other stores	2.02	1.62	2.21	1.96	2.31	1.88	2.00	1.87
16	TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS	1.60	1.41	1.59	1.41	1.73	1.54	1.54	1.34
17	Motor Vehicle Dealers	1.60	1.55	1.84	2.58	2.14	1.94	1.60	2.01

(1) These ratios are derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

TABLEAU 6. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes(1) à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1979-1982

1981				1982				Genre de commerce	No
March	June	September	December	March	June	September	December		
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
.64	.64	.68	.66	.68	.64	.63		Épicerie et épicerie-boucheries	1
.41	.33	.31	.28	.37	.27	.31		Tous les autres magasins d'alimentation	2
3.93	3.71	3.80	2.37	4.04	3.42	3.46		Magasins de marchandises diverses	3
1.70	1.38	1.31	1.25	1.77	1.32	1.28		Magasins généraux	4
2.88	2.38	2.37	1.23	2.77	1.90	2.31		Bazars	5
.44	.42	.48	.45	.48	.41	.40		Stations-service et garages	6
4.98	3.46	4.80	2.14	5.31	3.89	4.66		Magasins de vêtements pour hommes	7
2.28	1.91	2.02	1.25	1.79	1.31	1.89		Magasins de vêtements pour dames	8
4.27	3.64	4.78	2.44	5.23	3.53	4.41		Magasins de vêtements pour la famille	9
3.01	2.26	2.29	1.88	3.96	2.79	2.59		Magasins de chaussures	10
3.24	2.40	2.75	2.26	3.57	2.36	2.78		Quincailleries	11
3.21	2.19	3.50	3.33	3.61	3.23	2.91		Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	12
1.83	1.74	1.87	1.48	1.80	1.57	1.68		Pharmacies	13
5.13	4.48	5.97	1.93	6.40	5.01	5.30		Bijouteries	14
2.31	1.89	2.19	1.92	2.40	1.83	1.95		Tous les autres magasins	15
1.70	1.49	1.68	1.44	1.78	1.45	1.49		TOTAL EXCLUANT CONCESSIONNAIRES D'AUTOMOBILES	16
1.65	1.81	2.11	2.10	1.63	1.63	1.69		Concessionnaires d'automobiles	17

(1) Ces ratios sont obtenus des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.

TABLE 7. Wholesale Trade - Month-to-month Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1981 and 1982

No.	1982						
	January	February	March	April	May	June	July
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
	per cent						
1 Total, all trades	+ 0.5	+ 1.5	+ 1.3	+ 0.8	- 1.6	--	- 1.6
Standard industrial classification							
2 Farm products	+ 1.4	- 2.2	- 0.2	- 4.5	+ 0.9	- 5.9	- 5.9
3 Paper and paper products	- 0.1	- 1.2	- 0.3	- 0.1	+ 2.2	+ 1.4	+ 2.0
4 General merchandise	+ 1.0	+ 6.2	+ 1.6	+ 1.1	- 9.8	+ 0.6	- 1.8
5 Food	- 3.6	+ 3.4	+ 4.5	- 2.7	- 2.3	+ 5.2	- 2.5
6 Tobacco products	- 7.3	- 2.9	+ 4.6	- 1.9	+ 2.2	+ 6.6	- 7.6
7 Drugs and toilet preparations	- 6.4	- 1.0	- 0.6	- 0.5	+ 0.9	+ 5.0	+ 1.0
8 Apparel and dry goods	+ 1.3	+ 2.8	- 2.7	- 0.5	- 2.1	+ 3.2	+ 1.6
9 Household furniture and house furnishings	- 1.8	- 0.9	--	- 0.8	+ 0.9	- 1.2	- 2.1
10 Motor vehicles and accessories	+ 0.7	+ 0.7	+ 4.8	--	- 2.9	+ 2.8	- 1.8
11 Electrical machinery, equipment and supplies	+ 3.0	- 0.5	- 0.6	- 0.5	+ 2.1	+ 0.4	- 0.4
12 Farm machinery, equipment and supplies	+ 6.8	- 0.1	+ 3.5	+ 3.2	+ 4.1	- 3.1	- 1.5
13 Machinery and equipment, n.e.s.	+ 0.6	+ 1.5	- 2.9	+ 0.4	- 1.0	+ 2.7	- 1.5
14 Hardware, plumbing and heating equipment	- 7.1	+ 6.9	+ 3.3	- 2.6	- 1.5	- 4.6	+ 0.8
15 Metal and metal products	+ 0.3	+ 1.0	- 5.9	- 1.9	+ 0.8	- 7.9	+ 0.9
16 Lumber and building materials	+ 2.8	+ 3.5	+ 2.2	- 2.4	- 2.9	- 3.8	- 4.3
17 Scrap and waste materials	+ 6.1	- 1.9	+ 1.4	+ 1.4	+ 0.6	- 0.5	- 3.2
18 Wholesalers, n.e.s.	- 2.3	+ 2.0	+ 4.3	+ 8.1	- 9.1	- 2.7	- 2.7
Provinces							
19 Newfoundland	- 0.3	+ 2.0	+ 2.7	- 1.7	- 0.2	+ 0.3	- 3.9
20 Prince Edward Island	- 5.6	- 6.3	+ 1.8	- 5.4	- 0.5	+ 3.8	+ 2.1
21 Nova Scotia	- 5.9	- 0.2	+ 1.1	+ 0.2	+ 0.5	- 1.9	- 3.1
22 New Brunswick	- 1.5	+ 1.5	- 0.8	- 1.8	+ 2.0	+ 1.2	- 2.9
23 Quebec	- 1.3	+ 2.5	- 2.4	+ 3.7	- 8.6	+ 2.9	+ 1.0
24 Ontario	+ 0.5	+ 2.2	+ 1.9	- 0.2	+ 0.8	- 0.6	+ 0.3
25 Manitoba	+ 2.3	+ 0.8	+ 8.8	- 2.0	- 2.9	- 5.8	- 1.2
26 Saskatchewan	+ 10.4	+ 3.3	+ 3.8	- 2.9	- 2.5	- 2.3	- 3.1
27 Alberta	+ 0.4	- 0.6	- 0.8	+ 3.4	+ 4.5	- 1.8	- 2.6
28 British Columbia	- 0.7	- 0.2	+ 4.3	- 0.8	- 3.6	+ 2.5	- 3.1
29 Yukon and Northwest Territories	+ 0.5	+ 3.5	- 1.6	+ 16.0	- 8.9	- 6.7	+ 7.5

TABLEAU 7. Commerce de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation de niveau des stocks par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1981 et 1982

1982		1981					
August	September	October ^F	November ^P	November	December		
Août	Septembre	Octobre ^F	Novembre ^P	Novembre	Décembre		Nº
pourcentage							
- 2.2	- 1.7	- 2.8	- 1.9	- 0.8	+ 1.3	Total, tous commerces	1
Classification des activités économiques							
+ 2.8	+ 1.6	- 2.4	- 2.6	+ 3.9	+ 5.7	Produits agricoles	2
- 2.5	- 5.9	- 3.0	- 1.6	- 5.8	+ 3.0	Papier et articles en papier	3
+ 1.1	+ 3.3	+ 3.3	- 4.7	- 2.1	- 9.0	Marchandises en général	4
+ 1.7	- 0.5	- 0.1	+ 0.2	- 2.1	- 1.5	Produits alimentaires	5
+ 12.8	+ 2.3	- 0.3	--	- 8.7	+ 11.4	Produits du tabac	6
- 2.6	+ 2.1	- 3.0	+ 2.6	+ 1.4	+ 2.5	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	7
- 5.5	- 6.4	- 4.5	- 2.7	+ 2.9	+ 1.5	Vêtements et articles de mercerie	8
- 2.3	+ 0.3	- 0.6	- 1.7	- 1.4	+ 0.6	Meubles de maison et ameublement	9
- 2.5	- 1.5	- 4.9	- 4.9	- 2.9	+ 3.8	Véhicules à moteur et accessoires	10
0.8	- 2.9	+ 0.1	- 2.5	+ 3.3	- 0.1	Machines, appareils et fournitures électriques	11
- 6.8	+ 2.3	- 4.8	- 0.3	- 5.1	+ 7.9	Machines et matériel agricoles	12
- 2.7	- 1.3	- 1.5	- 2.0	- 0.6	+ 1.2	Machines et équipements, n.c.a.	13
- 2.2	- 1.6	- 5.1	- 2.1	+ 0.1	- 2.2	Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	14
- 11.1	- 0.2	- 7.3	+ 0.4	+ 2.5	- 0.3	Métaux et produits métalliques	15
- 0.3	- 5.2	- 4.3	- 1.4	- 0.9	+ 0.9	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	16
+ 4.6	+ 0.6	- 0.7	- 0.4	- 3.5	+ 2.8	Déchets et matières de rebut	17
--	- 3.9	- 1.9	- 2.3	+ 2.1	- 1.8	Grossistes, n.c.a.	18
Provinces							
- 2.8	+ 0.9	+ 1.7	- 0.2	- 3.7	- 1.8	Terre-Neuve	19
+ 18.0	+ 14.2	- 6.2	+ 0.2	- 2.5	- 7.6	Île-du-Prince-Édouard	20
+ 1.0	- 1.8	- 3.4	+ 0.6	- 2.4	- 1.9	Nouvelle-Écosse	21
+ 0.7	+ 1.1	- 3.9	- 2.3	- 1.9	- 2.6	Nouveau-Brunswick	22
- 3.1	- 2.5	- 1.0	- 1.9	- 1.7	+ 1.3	Québec	23
- 1.1	- 3.3	- 3.9	- 1.7	+ 0.9	+ 2.0	Ontario	24
- 3.9	+ 2.3	+ 3.9	- 2.9	+ 0.6	+ 1.9	Manitoba	25
- 19.5	+ 19.7	- 4.2	+ 1.0	- 0.9	+ 4.5	Saskatchewan	26
- 1.3	- 4.6	- 5.0	- 0.8	- 2.4	+ 2.1	Alberta	27
+ 3.9	- 2.6	- 0.9	- 4.8	- 2.0	- 1.8	Colombie-Britannique	28
- 6.0	- 0.7	+ 0.6	- 1.0	+ 1.8	+ 6.2	Yukon et Territoires de Nord-Ouest	29

TABLE 8. Wholesale Trade - Monthly Stocks/Sales Ratios, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1981 and 1982

No.	1982						
	January	February	March	April	May	June	July
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
	per cent						
1 Total, all trades	2.42	2.31	2.00	2.14	1.92	1.96	2.18
Standard industrial classification							
2 Farm products	1.14	.87	.70	.61	.85	.94	1.12
3 Paper and paper products	1.32	1.24	1.08	1.26	1.37	1.32	1.63
4 General merchandise	2.92	2.60	2.72	2.74	2.22	2.22	2.17
5 Food	.85	.83	.78	.77	.70	.73	.72
6 Tobacco products	.82	.79	.74	.69	.68	.69	.64
7 Drugs and toilet preparations	1.64	1.63	1.41	1.38	1.52	1.45	1.70
8 Apparel and dry goods	2.73	2.36	2.20	3.02	3.73	3.55	2.70
9 Household furniture and house furnishings	4.01	3.45	2.92	2.94	3.06	3.06	3.30
10 Motor vehicles and accessories	2.83	2.69	2.42	2.40	2.19	2.43	2.60
11 Electrical machinery, equipment and supplies	2.70	2.51	2.09	2.38	2.72	2.36	2.80
12 Farm machinery, equipment and supplies	6.23	5.88	4.68	4.30	4.08	3.58	4.76
13 Machinery and equipment, n.e.s.	3.17	3.16	2.55	3.22	3.22	3.14	3.48
14 Hardware, plumbing and heating equipment	3.06	2.87	2.35	2.72	2.55	2.26	2.78
15 Metal and metal products	2.06	2.06	1.84	1.75	1.85	1.80	2.16
16 Lumber and building materials	3.12	2.81	2.09	2.18	1.76	1.64	1.78
17 Scrap and waste materials	1.85	1.58	1.62	1.60	1.63	1.57	2.12
18 Wholesalers, n.e.s.	2.31	2.23	2.11	2.29	1.30	1.71	2.15
Provinces							
19 Newfoundland	2.27	2.05	1.80	1.82	1.73	1.58	1.50
20 Prince Edward Island	1.57	1.88	1.47	1.52	1.34	1.43	1.59
21 Nova Scotia	2.32	2.27	1.89	1.89	1.94	1.67	1.65
22 New Brunswick	2.19	2.13	1.85	1.86	1.77	1.64	1.71
23 Quebec	2.11	1.97	1.70	1.83	1.37	1.63	1.84
24 Ontario	2.25	2.16	1.89	2.02	1.96	1.94	2.17
25 Manitoba	3.09	3.05	3.07	2.70	2.11	2.01	2.25
26 Saskatchewan	4.07	3.96	3.33	3.04	2.60	2.86	3.06
27 Alberta	3.31	3.15	2.69	3.05	3.15	2.76	3.20
28 British Columbia	2.23	2.14	1.80	2.02	1.89	1.85	1.93
29 Yukon and Northwest Territories	3.36	2.82	1.77	2.47	2.15	1.43	1.88

TABLEAU 8. Commerce de gros - Rapport mensuels stocks/ventes de grossistes, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1981 et 1982

1982			1981				
August	September	October ^F	November ^P	November	December		
Août	Septembre	Octobre ^F	Novembre ^P	Novembre	Décembre		N ^o
pourcentage							
2.04	1.89	1.90	1.87	1.96	2.15	Total, tous commerces	1
Classification des activités économiques							
1.11	.95	.90	.78	.98	.88	Produits agricoles	2
1.31	1.18	1.15	1.15	1.09	1.26	Papier et articles en papier	3
1.90	2.17	2.29	2.04	2.25	2.24	Marchandise en général	4
.77	.75	.77	.77	.79	.78	Produits alimentaires	5
.68	.74	.74	.73	.71	.74	Produits du tabac	6
1.33	1.21	1.27	1.32	1.49	1.70	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	7
1.88	2.07	2.22	2.20	2.71	3.45	Vêtements et articles de mercerie	8
2.83	2.55	2.47	2.43	2.67	3.34	Meubles de maison et ameublement	9
2.34	2.21	2.09	2.06	2.14	2.68	Véhicules à moteur et accessoires	10
2.47	1.94	2.11	1.94	2.09	2.34	Machines, appareils et fournitures électriques	11
3.97	3.84	3.30	5.49	4.21	3.73	Machines et matériel agricoles	12
3.23	3.12	3.03	2.85	2.86	2.85	Machines et équipements, n.c.a.	13
2.51	2.15	2.21	2.00	2.22	2.81	Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	14
1.92	1.72	1.86	1.73	1.63	1.93	Métaux et produits métalliques	15
1.76	1.62	1.70	1.66	2.03	2.64	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	16
2.14	1.96	2.02	1.97	1.54	2.09	Déchets et matières de rebut	17
2.12	1.79	1.91	1.72	1.92	2.15	Grossistes, n.c.a.	18
Provinces							
1.50	1.50	1.66	1.60	1.74	1.84	Terre-Neuve	19
2.01	1.92	1.89	1.52	1.86	1.80	Île-du-Prince-Édouard	20
1.83	1.67	1.78	1.84	2.12	2.09	Nouvelle-Écosse	21
1.71	1.64	1.65	1.55	1.74	1.83	Nouveau-Brunswick	22
1.63	1.51	1.60	1.54	1.69	1.95	Québec	23
2.03	1.87	1.79	1.84	1.90	2.04	Ontario	24
2.17	2.08	2.20	2.27	2.39	2.55	Manitoba	25
2.23	2.64	2.84	3.39	3.00	2.89	Saskatchewan	26
3.07	2.76	2.68	2.52	2.36	2.66	Alberta	27
2.06	1.82	1.90	1.65	1.89	2.09	Colombie-Britannique	28
1.69	1.65	1.84	2.10	1.97	2.81	Yukon et Territoires de Nord-Ouest	29

RETAIL TRADE - COMPOSITION OF KIND OF BUSINESS GROUPS

Combination stores. Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).

Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).

All other food stores. Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

General merchandise stores. General merchandise stores (less than one-third food) and department store mail order and catalogue sales offices.

General stores. General stores (more than one-third food).

Variety stores. Variety stores.

Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).

Used car dealers. Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

Service stations. Service stations.

Garages. Garages.

Automotive parts and accessories shops. Tire, battery and accessories stores; home and auto supply stores.

Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

Women's clothing stores. Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.

COMMERCE DE DÉTAIL - COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

Épiceries-boucheries. Épiceries-boucheries (épiceries avec 20 % ou plus de viande fraîche).

Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers. Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers; épiceries (avec 20 % ou moins de viande fraîche).

Tous autres magasins d'alimentation. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.

Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.

Magasins généraux. Magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).

Bazars. Bazars.

Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

Stations-service. Stations-service.

Garages. Garages.

Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; Magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.

Family shoe stores. Family shoe stores.

Hardware stores. Hardware stores.

Household furniture stores. Furniture stores.

Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.

Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.

Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drug stores including proprietary stores.

Book and stationery stores. Book and stationery stores.

Florists. Florists.

Jewellery stores. Jewellery stores.

Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.

Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

Alcoholic beverage stores. Government liquor stores; wine stores; brewers retail stores.

All other stores. All other stores not specified.

Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

Magasins de chaussures spécialisées. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.

Quincailleries. Quincailleries.

Magasins d'ameublement ménager. Magasins de meubles.

Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté. Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

Librairies-papeteries. Librairies-papeteries.

Fleuristes. Fleuristes.

Bijouteries. Bijouteries.

Magasins d'articles de sport et accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

Magasins de boissons alcooliques. Ventes des régies des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.

Tous autres magasins. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

Nota

Une définition détaillée de genres de commerce de détail et de commerce de gros se trouvera dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M. Bil. 36 pp. First Issue, 1938. (ISSN 0380-7045).

Total sales and number of outlets, by province and selected metropolitan area, and sales and inventories by department, Canada.

- 63-004 Department Store Sales by Regions. Advance Release. M. Bil. 1 pp. First Issue, 1950. (ISSN 0709-8650).

Total sales and percentage changes of sales, by region.

- 63-005 Retail Trade. Monthly. Bil. Approx. 65 pp. First Issue, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total retail sales by province and kind of business, for chain and independent stores; seasonally adjusted sales, Canada.

- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M. Bil. Approx. 15 pp. First Issue, 1932. (ISSN 0705-5595).

Number and value of new passenger cars, trucks and buses sold by province and by origin (Canada and U.S. or imported). Monthly unit sales, by type and origin, seasonally adjusted.

- 63-014 Merchandising Inventories. M. Bil. 24 pp. First Issue, 1972. (ISSN 0380-7177).

Inventories and stocks/sales ratios, by type of trade for wholesale, by department for department stores, by kind of business for chain stores and independent stores: quarterly percentage changes for independent stores by kind of business.

- 63-210 Retail Chain and Department stores. A. Bil. Approx. 74 pp. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total retail sales by chain and department stores including data on floor area, inventory and accounts receivable.

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division du commerce et des services.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M. Bil. 36 pages. Premier numéro, 1938. (ISSN 0380-7045).

Ventes totales et nombre de points de ventes par provinces et certaines régions métropolitaines, ventes et stocks par rayon, Canada.

- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M. Bil. 1 page. Premier numéro, 1950. (ISSN 0709-8650).

Variations en pourcentage et ventes par région.

- 63-005 Commerce de détail. Mensuel. Bilingue. Environ 65 pages. Premier numéro, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total des ventes au détail par province et genre de commerce, pour les magasins à succursales et les magasins indépendants; chiffres désaisonnalisés, Canada.

- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M. Bil. Environ 15 pages. Premier numéro, 1932. (ISSN 0705-5595).

Nombre et valeur des voitures particulières, des camions et des autobus neufs vendus par province et par lieu d'origine (Canada et É.-U. ou importés). Ventes unitaires mensuelles selon le type et l'origine, après désaisonnalisation.

- 63-014 Stocks commerciaux. M. Bil. 24 pages. Premier numéro, 1972. (ISSN 0380-7177).

Stocks et rapports stocks/ventes, par genre de commerce pour le commerce de gros, par rayon pour les grands magasins et par genre de commerce pour les magasins à succursales et magasins indépendants: variations trimestrielles en pourcentage pour les magasins indépendants suivant le genre de commerce.

- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A. Bil. Environ 74 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total des ventes au détail pour les magasins à succursales et les grands magasins, incluant des données sur la superficie total, des stocks, et comptes à recevoir.

Catalogue

- 63-213 Vending Machine Operators. A. Bil. 21 pp. First Issue, 1958. (ISSN 0527-6411).

Sales of merchandise through automatic vending machines, by type of machine and location, Canada and provinces.

- 63-218 Direct Selling Canada. A. Bil. 14 pp. First Issue, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Sales of various commodities by method of distribution; door-to-door, mail order, etc.

- 63-219 Campus Book Stores, A. Bil. Approx. 8 pp. First Issue, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Retail sales by commodities, employees and payroll, by regions, provinces and Canada, for academic years.

- 63-224 Market Research Handbook. A. Bil. 700 pp. First Issue, 1975. (ISSN 0590-9325).

The data covers such topics as general economic indicators, population characteristics, personal income and expenditure and household facilities.

- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O. Bil. 695 pp. (ISBN 0-660-506-13-0). The publication provides revised retail trade estimates for the years 1972 to 1979, both unadjusted and seasonally adjusted and also sections on definitions, concepts, classifications, methodology and data reliability.

Operating Results - Retail Trades. O. Bil. 29 pp. First Issue, 1974.

Reports in the Operating Results series contain ratios (percentages of net sales) for: purchases, inventories, cost of goods sold, gross profit, operating expense items and net profit.

Catalogue

- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A. Bil. 21 pages. Premier numéro, 1958. (ISSN 0527-6411).

Ventes de marchandise selon le genre de machine et l'emplacement, Canada et provinces.

- 63-218 La vente directe au Canada. A. Bil. 14 pages. Premier numéro, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Ventes de divers produits, par mode de distribution: démarchage, poste, etc.

- 63-219 Librairies de campus. A. Bil. Environ 8 pages. Premier numéro, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Ventes au détail par article, ainsi que nombre d'employés et la paye, par région, par province et au Canada par année scolaire.

- 63-224 Manuel statistique pour études de marché. A. Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975. (ISSN 0590-9325).

Les données portent sur des sujets tels que les indicateurs économiques généraux, les caractéristiques de la population, le revenu et les dépenses des particuliers et l'équipement ménager.

- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H. Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0). Cette publication contient des données brutes et désaisonnalisées, révisées de 1972 à 1979, des sections sur les définitions, les concepts de classement, la méthodologie ainsi que des renseignements sur la fiabilité des données.

Résultats d'exploitation - Commerce de détail. H. Bil. 29 pages. Premier numéro, 1974.

Les bulletins de la série des Résultats de l'exploitation contiennent des ratios (pourcentages des ventes nettes) pour les achats, les stocks, le coût des biens vendus, les bénéfices bruts, les dépenses d'exploitation et les bénéfices nets.

Catalogue

The following reports on Operating Results are available.

- 63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1979
- 63-604 Independent Women's Retail Clothing Stores, 1975
- 63-605 Independent Retail Hardware Stores, 1976
- 63-606 Retail Shoe Stores, 1977
- 63-607 Retail Drug Stores, 1978
- 63-608 Retail Florists, 1979
- 63-609 Independent Retail Jewellery Stores, 1978
- 63-610 Retail Hardware Stores, 1980
- 63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980
- 63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A.- Annual Bil.- Bilingual
O.- Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue

Les publications suivantes sur les résultats d'exploitation sont maintenant disponibles.

- 63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1979
- 63-604 Magasins indépendants de vente au détail de vêtements pour dames, 1975
- 63-605 Magasins indépendants de vente au détail de quincaillerie, 1976
- 63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977
- 63-607 Pharmacies au détail, 1978
- 63-608 Magasins de fleuristes, vente au détail, 1979
- 63-609 Magasins indépendants de vente au détail de bijouterie, 1978
- 63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980
- 63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980
- 63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Mensuel A.- Annuel Bil.- Bilingue
H.- Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Merchandising inventories

December 1982

Stocks commerciaux

Décembre 1982



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4 (Telephone: 996-9304) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Winnipeg (949-4020)
Halifax (426-5331)	Regina (359-5405)
Montréal (283-5725)	Edmonton (420-3027)
Ottawa (992-4734)	Vancouver (666-3691)
Toronto (966-6586)	

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served NorthwestTel Inc.)	Zenith 2-2015

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V7.

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolinguée et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V4 (téléphone: 996-9304) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Winnipeg (949-4020)
Halifax (426-5331)	Regina (359-5405)
Montréal (283-5725)	Edmonton (420-3027)
Ottawa (992-4734)	Vancouver (666-3691)
Toronto (966-6586)	

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 2-2015

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V7.

Statistics Canada
Merchandising and Services Division
Retail Trade Section

Merchandising inventories

December 1982

Statistique Canada
Division du commerce et des services
Section du commerce de détail

Stocks commerciaux

Décembre 1982

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply
and Services Canada 1983

March 1983
5-3406-517

Price: Canada, \$2.65, \$26.50 a year
Other Countries, \$3.20, \$31.80 a year

Catalogue 63-014, Vol. 10, No. 12

ISSN 0380-7177

Ottawa

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1983

Mars 1983
5-3406-517

Prix: Canada, \$2.65, \$26.50 par année
Autres pays, \$3.20, \$31.80 par année

Catalogue 63-014, vol. 10, n° 12

ISSN 0380-7177

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Estimates in Table 7 and 8 have been produced using a new survey system which differs in methodology and breakdown from the previous system. Further details are available in the issue of Wholesale Trade catalogue (63-008).

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les estimations du tableau 7 et 8 ont été produites à partir d'un nouveau système d'enquêtes, qui comporte une méthodologie et une ventilation différentes de celles qui servent à l'heure actuelle. Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter la publication du commerce de gros n° (63-008) au catalogue.

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	5
Table	
1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks, by Department Canada, 1981 and 1982	6
2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1981 and 1982	8
3. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds of Business, Canada, 1981 and 1982	10
4. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1981 and 1982	12
5. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1979-1982	14
6. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1979-1982	16
7. Wholesale Trade - Month-to month Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1981 and 1982	18
8. Wholesale Trade - Monthly Stocks/Sales Ratios, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1981 and 1982	20
Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups	22
Selected Publications	25

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	5
Tableau	
1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks, par rayon, Canada, 1981 et 1982	6
2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks/ventes, par rayon, Canada, 1981 et 1982	8
3. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks de certains genres de commerce, Canada, 1981 et 1982	10
4. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1981 et 1982	12
5. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks pour certains genres de commerce, Canada, 1979-1982	14
6. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1979-1982	16
7. Commerce de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation de niveau des stocks, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1981 et 1982	18
8. Commerce de gros - Rapports mensuels stocks/ventes des grossistes, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1981 et 1982	20
Commerce de détail - Composition par genre de commerce	22
Choix de publications	25

INTRODUCTION

In this monthly publication, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent retail dealers are brought together to aid the special users of these particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: **Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries**, Catalogue 31-001).

Inventories represent stocks of merchandise on hand for sale at the end of the month or quarter, usually valued at cost except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for sale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of department stores and chain stores show **monthly** dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent retail dealers, only the **quarterly percentage change** in the estimated level of stocks is given and only for selected kinds of business. The table relating to wholesale trade inventories presents the monthly percentage change in the estimated level of stocks by kind of business. The stock-sales ratios shown throughout this publication are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales (for independent stores, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents). No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Information on "kind of business" composition will be found at the end of this publication (for chain stores) and in the relevant publications - **Wholesale Trade** (Catalogue 63-008), **Retail Trade** (Catalogue 63-005) and **Department Store Sales and Stocks** (Catalogue 63-002) in which sales data are reported. For a more detailed description of retail and wholesale kinds of business, the reader is directed to the publications of the 1971 Census of Merchandising and Services.

INTRODUCTION

Cette publication mensuelle réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales multiples, des grands magasins et des détaillants indépendants, données destinées à aider les utilisateurs particuliers de ces statistiques. Les données rassemblent des statistiques sur les stocks; elles sont un complément aux statistiques sur les stocks des industries manufacturières (voir: **Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières**, n° 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks, habituellement au prix coûtant sauf indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués aux prix de vente) de marchandises en magasin destinées à la vente, à la fin du mois ou du trimestre. Ils ne comprennent ni les marchandises en consignment ni les articles non destinés à la vente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grands magasins et des magasins à succursales multiples contiennent les estimations **mensuelles** de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des détaillants indépendants, le tableau ne contient que le **taux trimestriel de variation** de l'estimation du niveau des stocks dans certains genres de commerce. Le tableau se rapportant au commerce de gros indique les variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation du niveau des stocks selon le genre de commerce. Les ratios stocks-ventes indiqués dans toute cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes (pour les détaillants indépendants, les ratios sont basés sur les données fournies par certains enquêtés). Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

On trouvera dans les publications pertinentes qui traitent des ventes - **Commerce de gros** (n° 63-008 au catalogue), **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue) et **Ventes et stocks des grands magasins** (n° 63-002 au catalogue) une description détaillée des principaux groupes de commerce et de la répartition par genre de commerce et pour les magasins à succursales à la fin de cette publication. Pour plus de renseignements sur les genres de commerce de détail et de gros, consulter aussi les publications du Recensement du commerce et des services de 1971.

TABLE 1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks, (1) by Department, Canada, 1981 and 1982

		1982							
Department		January	February	March	April	May	June	July	August
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
No.		thousands of dollars - milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	45,563	46,324	49,956	61,422	53,996	44,779	50,075	42,110
2	Women's and misses' coats and suits	28,018	36,932	37,386	35,287	31,781	34,347	53,829	56,166
3	Women's and misses' sportswear	98,814	104,198	120,456	146,437	139,327	113,690	122,569	117,549
4	Furs	18,433	17,186	16,269	16,249	16,435	17,921	16,901	18,268
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	61,548	60,033	60,661	80,996	70,348	67,120	84,158	70,317
6	Girls' and teenage girls' wear	35,182	39,073	44,171	54,035	49,388	43,281	56,772	47,476
7	Lingerie and women's sleepwear	40,036	40,592	45,160	53,303	51,133	44,395	45,635	46,172
8	Intimate apparel	32,235	28,340	29,431	33,805	32,265	29,431	30,072	29,898
9	Millinery	1,705	1,194	1,029	1,228	1,319	1,142	1,151	1,635
10	Women's and girls' hosiery	20,962	21,453	24,788	28,088	28,136	26,223	29,365	30,231
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	34,682	38,123	41,945	49,058	45,061	36,849	41,291	42,804
12	Women's, misses' and children's footwear	87,084	94,059	109,852	127,461	115,719	104,305	103,144	100,597
13	Men's clothing	121,023	144,954	153,997	188,986	165,246	151,568	151,950	183,318
14	Men's furnishings	115,358	119,780	128,539	156,904	149,582	132,185	146,369	150,374
15	Boys' clothing and furnishings	35,239	37,910	37,033	43,855	38,244	34,101	51,118	35,957
16	Men's and boys' footwear	67,699	68,641	76,775	89,539	88,004	80,766	77,195	75,379
17	Food and kindred products	38,730	32,819	35,302	35,516	33,314	35,152	33,710	28,550
18	Toiletries, cosmetics and drugs	168,715	136,298	145,774	176,578	171,034	167,698	168,487	155,273
19	Photographic equipment and supplies	54,039	47,485	45,858	62,039	57,622	52,117	53,926	54,882
20	Piece goods	26,758	27,466	31,482	32,886	31,183	31,091	31,686	28,807
21	Linens and domestics	105,895	104,167	108,155	118,515	114,625	106,454	101,390	89,195
22	Smallwares and notions	35,714	32,999	34,159	43,815	43,739	41,995	43,017	38,498
23	China and glassware	79,696	84,356	87,916	89,585	94,417	88,675	91,333	91,100
24	Floor coverings	59,308	53,602	56,326	65,293	61,679	62,160	58,862	56,431
25	Draperies, curtains and furniture coverings	74,144	67,185	66,471	74,758	67,791	63,883	65,079	58,907
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	44,908	43,607	45,553	55,147	51,384	50,536	50,871	51,391
27	Furniture	203,525	197,657	199,513	228,763	213,091	196,515	195,498	182,060
28	Major appliances	67,844	57,690	57,243	65,702	61,359	57,572	60,881	60,058
29	Television, radio and music	119,077	113,348	121,728	143,899	135,821	134,059	128,410	123,865
30	Housewares and small electrical appliances	128,912	117,029	123,454	150,298	142,848	141,682	139,901	134,717
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	109,649	96,519	116,389	150,983	140,726	141,579	139,821	138,091
32	Plumbing, heating and building materials	33,209	31,260	31,762	43,256	34,229	33,689	34,599	33,449
33	Jewellery	112,886	113,175	119,253	133,470	128,962	119,789	118,055	114,060
34	Toys and games	73,582	67,604	69,487	88,032	75,209	69,867	76,257	93,439
35	Sporting goods and luggage	106,210	109,124	120,993	159,494	151,440	133,323	127,221	116,701
36	Stationery, books and magazines	85,895	77,322	78,563	93,255	96,064	94,589	103,269	97,943
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	45,833	44,780	41,673	55,367	51,576	47,686	47,899	49,536
38	Meals and lunches	1,490	959	799	797	741	733	689	640
39	Repairs and services	5,213	4,271	4,298	5,961	5,070	5,450	5,536	5,625
40	All other departments	60,107	58,607	64,393	84,704	80,703	70,706	68,642	60,030
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	2,685,020	2,618,121	2,783,992	3,324,766	3,120,611	2,909,103	3,006,633	2,911,459

(1) At selling price.

TABEAU 1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1981 et 1982

1982				1981		Percentage change		Rayon	N°
						Variation procentuelle			
September	October	November	December	December	December-November 1982	December 1982/1981			
Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Décembre	Décembre-novembre 1982	Décembre 1982/1981			
Thousands of dollars - milliers de dollars									
43,071	53,378	50,583	38,190	45,831	- 24.5	- 16.7	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1	
68,444	65,591	51,973	39,832	35,304	- 23.4	+ 12.8	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2	
113,814	133,312	138,390	110,112	98,255	- 20.4	+ 12.1	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3	
17,581	22,888	20,370	19,495	21,783	- 4.3	- 10.5	Fourrures	4	
70,793	83,445	72,788	69,427	67,443	- 4.6	+ 2.9	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5	
51,846	50,839	52,016	34,210	34,701	- 34.2	- 1.4	Vêtements de fillettes et d'adolescents	6	
46,201	59,670	64,812	41,906	40,855	- 35.3	+ 2.6	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7	
26,010	33,061	32,089	31,873	31,897	- 0.7	- 0.1	Sous-vêtements	8	
1,848	3,372	3,694	3,578	3,027	- 3.1	+ 18.2	Chapeaux	9	
26,884	31,392	31,460	29,550	20,860	- 6.1	+ 41.7	Bas pour dames et fillettes	10	
44,074	55,220	59,143	41,323	37,112	- 30.1	+ 11.3	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11	
98,004	108,974	96,642	92,278	94,195	- 4.5	- 2.0	Chaussures pour dames, jeunes filles et en- fants	12	
161,417	185,703	179,391	161,055	166,447	- 10.2	- 3.2	Vêtements pour hommes	13	
158,987	193,335	178,661	118,930	107,165	- 33.4	+ 11.0	Articles d'habillement pour hommes	14	
39,741	49,495	42,770	33,717	34,246	- 21.2	- 1.5	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15	
65,322	77,049	76,019	70,627	76,019	- 7.1	- 7.1	Chaussures pour hommes et garçons	16	
32,625	36,602	44,883	34,784	25,657	- 22.5	+ 35.6	Produits alimentaires et connexes	17	
147,727	193,810	215,213	167,330	151,994	- 22.2	+ 10.1	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18	
50,093	68,055	62,582	48,245	44,962	- 22.9	+ 7.3	Appareils et fournitures photographiques	19	
23,323	30,134	25,919	28,347	30,923	+ 9.4	- 8.3	Tissus à la pièce	20	
84,877	97,554	113,664	121,003	119,640	+ 6.5	+ 1.1	Literie et linge de maison	21	
35,601	37,224	35,317	45,140	42,553	+ 27.8	+ 6.1	Menus articles	22	
86,412	90,829	101,825	105,647	106,239	+ 3.8	- 0.6	Porcelaine et verrerie	23	
52,391	54,495	48,233	55,797	66,289	+ 15.7	- 15.8	Revêtements de plancher	24	
56,455	65,430	62,564	67,395	76,095	+ 7.7	- 11.4	Tentures, rideaux et housses	25	
48,686	59,593	56,245	45,733	43,282	- 18.7	+ 5.7	Lampes, tableaux, miroirs et autres arti- cles d'ameublement pour la maison	26	
170,103	189,140	186,938	222,415	237,373	+ 19.0	- 6.3	Meubles	27	
56,391	56,496	58,730	63,256	81,194	+ 7.7	- 22.1	Gros appareils ménagers	28	
114,089	147,043	154,860	152,313	128,437	- 1.6	+ 18.6	Téléviseurs, radios et musique	29	
134,389	147,871	177,982	154,096	125,107	- 13.4	+ 23.2	Articles de ménage et petits appareils électriques	30	
121,437	140,444	127,452	130,096	123,138	+ 2.1	+ 5.7	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31	
33,790	35,081	39,492	49,424	34,101	+ 25.1	+ 44.9	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32	
107,078	134,856	150,622	115,677	108,515	- 23.2	+ 6.6	Bijouterie	33	
109,250	144,072	117,276	59,113	55,096	- 49.6	+ 7.3	Jouets et jeux	34	
119,695	158,701	142,586	121,917	123,644	- 14.5	- 1.4	Articles de sport et valises	35	
90,186	105,128	112,947	83,031	74,564	- 26.5	+ 11.4	Papeterie, livres et revues	36	
50,783	56,150	52,299	62,949	47,423	+ 20.4	+ 32.7	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37	
861	821	896	1,011	1,341	+ 12.8	- 24.6	Repas et casse-croûtes	38	
4,799	5,691	6,165	5,841	4,462	- 5.3	+ 30.9	Services et travaux de réparation	39	
61,375	76,189	79,225	62,301	77,034	- 21.4	- 19.1	Tous autres rayons	40	
2,826,453	3,338,133	3,324,716	2,938,964	2,844,203	- 11.6	+ 3.3	TOTAL, TOUS RAYONS	41	

(1) Aux prix de vente.

TABLE 2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1981 and 1982

		1982						
No.	Department	January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	5.58	4.41	3.63	3.51	2.58	2.53	3.24
2	Women's and misses' coats and suits	2.69	3.70	2.62	2.44	4.39	6.23	7.86
3	Women's and misses' sportswear	3.93	3.58	3.05	3.18	2.73	2.60	2.90
4	Furs	4.40	5.06	5.53	23.82	28.14	29.87	9.70
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	3.99	3.92	3.12	3.37	3.24	3.36	4.09
6	Girls' and teenage girls' wear	4.72	3.93	2.90	3.19	3.16	3.13	4.30
7	Lingerie and women's sleepwear	4.47	3.95	3.66	3.53	3.16	2.97	2.97
8	Intimate apparel	4.84	4.28	3.47	3.44	3.23	3.01	3.23
9	Millinery	1.25	1.34	1.13	1.06	1.36	1.29	1.23
10	Women's and girls' hosiery	2.78	3.21	2.85	2.73	3.04	3.19	4.27
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4.28	4.86	3.93	3.83	3.61	3.42	4.36
12	Women's, misses' and children's footwear	6.72	7.87	5.66	5.12	4.66	4.75	5.88
13	Men's clothing	5.40	6.91	4.84	5.75	5.17	4.35	6.10
14	Men's furnishings	5.41	5.85	4.85	5.11	4.66	3.19	4.66
15	Boys' clothing and furnishings	5.83	6.24	4.04	3.63	3.58	3.42	5.73
16	Men's and boys' footwear	7.29	8.71	6.60	5.58	5.56	5.33	6.65
17	Food and kindred products	0.80	0.58	0.70	0.59	0.58	0.71	0.66
18	Toiletries, cosmetics and drugs	5.04	4.06	3.82	4.28	4.25	4.15	4.14
19	Photographic equipment and supplies	5.98	5.97	4.67	5.54	5.22	3.81	3.93
20	Piece goods	6.92	7.14	6.40	6.91	6.84	7.74	8.83
21	Linens and domestics	4.47	7.16	5.95	5.97	5.50	4.30	3.82
22	Smallwares and notions	4.11	4.66	4.62	5.65	6.93	6.47	6.27
23	China and glassware	10.89	11.27	9.22	8.95	8.74	9.33	9.13
24	Floor coverings	6.55	5.56	4.76	5.50	5.46	5.38	5.03
25	Draperies, curtains and furniture coverings	7.78	7.21	4.87	5.00	4.64	4.03	4.29
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	7.39	7.81	6.49	8.11	7.21	7.12	6.66
27	Furniture	5.42	6.34	5.58	6.25	5.27	4.99	4.48
28	Major appliances	1.92	2.09	1.82	2.07	1.89	1.62	1.47
29	Television, radio and music	4.29	4.83	4.19	5.10	5.43	4.88	4.24
30	Housewares and small electrical appliances	5.63	4.64	5.11	5.09	4.46	4.57	4.30
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.18	4.76	5.66	5.74	3.94	4.60	5.22
32	Plumbing, heating and building materials	5.30	4.88	4.30	4.05	2.66	3.06	2.94
33	Jewellery	11.68	10.02	7.74	7.90	7.18	6.87	7.07
34	Toys and games	10.64	8.64	7.15	6.26	6.38	5.68	5.67
35	Sporting goods and luggage	5.34	6.79	5.76	5.67	4.32	3.67	4.00
36	Stationery, books and magazines	4.92	4.26	4.25	4.62	4.89	4.60	5.18
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	2.84	3.51	2.74	3.05	2.90	2.64	2.60
38	Meals and lunches	0.08	0.05	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04
39	Repairs and services	0.83	0.68	0.56	0.76	0.69	0.76	0.85
40	All other departments	3.02	2.97	2.85	2.82	2.11	2.23	2.46
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	4.37	4.42	3.94	4.16	3.77	3.62	3.83

TABLEAU 2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks/ventes, par rayon, Canada, 1981 et 1982

1982					1981		Rayon	N°
August	September	October	November	December	December	December		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Décembre	Décembre		
2.87	2.66	3.51	2.79	1.65	2.00		Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
3.32	3.89	2.86	2.08	1.81	1.48		Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
2.68	1.99	3.02	2.68	1.60	1.41		Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
10.47	6.58	5.52	3.44	3.09	3.12		Fourrures	4
2.78	2.89	3.33	2.68	1.87	1.87		Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
2.07	2.83	3.39	2.65	1.29	1.38		Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
3.54	2.74	3.53	2.59	0.91	0.95		Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
3.20	2.44	3.71	3.03	2.21	2.44		Sous-vêtements	8
1.68	1.17	1.58	1.06	0.80	0.75		Chapeaux	9
3.70	2.13	2.66	2.41	1.63	1.34		Bas pour dames et fillettes	10
4.06	2.82	3.58	2.63	1.15	1.05		Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
4.62	3.48	4.17	3.12	2.97	3.01		Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
6.55	4.18	5.14	3.54	2.43	2.42		Vêtements pour hommes	13
4.68	4.00	5.09	3.09	1.08	1.06		Articles d'habillement pour hommes	14
2.01	3.33	4.28	2.91	1.40	1.54		Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
5.67	3.90	5.05	3.69	2.90	3.24		Chaussures pour hommes et garçons	16
0.50	0.66	0.67	0.66	0.43	0.34		Produits alimentaires et connexes	17
3.84	3.54	4.22	3.81	1.52	1.51		Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
4.15	3.93	5.60	4.00	1.48	1.39		Appareils et fournitures photographiques	19
6.50	4.25	5.47	4.66	6.09	6.70		Tissus à la pièce	20
3.65	3.00	3.81	4.08	2.76	3.02		Literie et linge de maison	21
5.13	3.36	3.79	3.22	3.58	3.37		Menus articles	22
9.89	6.96	8.44	6.19	3.03	2.94		Porcelaine et verrerie	23
5.43	4.53	3.93	3.42	4.79	5.39		Revêtements de plancher	24
4.48	4.20	4.54	3.83	3.67	4.27		Tentures, rideaux et housses	25
7.13	5.72	6.69	4.42	2.17	2.13		Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
5.14	4.44	4.83	4.62	5.28	5.62		Meubles	27
1.86	1.47	1.39	1.37	1.45	1.87		Gros appareils ménagers	28
4.03	2.66	3.89	3.05	1.90	1.83		Téléviseurs, radios et musique	29
4.43	4.21	4.17	4.14	1.93	1.66		Articles de ménage et petits appareils électriques	30
6.02	5.24	5.03	4.94	3.66	3.26		Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
3.78	3.57	3.45	3.82	4.04	3.64		Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
7.18	5.01	7.50	5.38	1.76	1.60		Bijouterie	33
7.66	8.83	6.90	2.64	0.73	0.72		Jouets et jeux	34
4.91	5.10	7.67	5.14	2.39	2.30		Articles de sport et valises	35
3.54	3.30	4.70	3.43	1.22	1.23		Papeterie, livres et revues	36
3.10	3.33	2.87	2.35	2.77	2.06		Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
0.03	0.04	0.04	0.04	0.03	0.04		Repas et casse-croûtes	38
0.83	0.65	0.63	0.52	0.43	0.46		Services et travaux de réparation	39
2.35	2.42	2.81	2.76	1.23	1.64		Tous autres rayons	40
3.65	3.23	3.81	3.06	1.80	1.82		TOTAL, TOUTS RAYONS	41

TABLE 3. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1981 and 1982

Kind of business group(2)	1982							
	January	February	March	April	May	June	July	August
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
No.	thousands of dollars - milliers de dollars							
1 Combination stores (groceries and meat)	738,681	747,545	772,214	773,758	763,699	763,699	724,277	688,063
2 Grocery, confectionery and sundries stores	69,075	64,723	67,182	67,048	67,584	67,314	69,131	64,983
3 All other food stores	13,011	9,732	9,129	14,789	12,216	10,384	12,035	11,602
4 General merchandise stores	273,165	284,911	309,698	317,131	321,888	291,309	302,670	293,590
5 General stores	114,898	114,783	116,046	119,643	123,591	128,040	133,162	141,951
6 Variety stores	238,720	267,605	278,577	282,477	269,483	264,363	261,984	263,294
7 Motor vehicle dealers	37,641	36,173	33,605	34,512	34,512	34,477	34,098	34,064
8 Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-	-
9 Service stations	19,937	21,891	22,942	21,887	22,390	23,062	22,001	22,749
10 Garages	-	-	-	-	-	-	-	-
11 Automotive parts and accessories stores	22,676	22,359	24,170	23,735	27,177	26,606	25,329	25,760
12 Men's clothing stores	91,736	108,340	119,499	113,166	104,339	84,932	111,686	123,301
13 Women's clothing stores	94,646	104,016	116,914	117,499	112,447	109,411	116,960	123,510
14 Family clothing stores	157,003	155,119	182,885	178,313	172,072	158,478	183,993	196,137
15 Specialty shoe stores	8,961	9,284	10,621	10,504	10,147	9,386	9,564	10,195
16 Family shoe stores	115,657	133,699	144,796	142,624	136,491	127,619	134,638	148,910
17 Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x	x
18 Household furniture stores	47,618	48,237	47,996	46,892	46,376	44,799	43,186	41,761
19 Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x	x
20 Furniture, television, radio and appliance stores	24,968	24,793	25,043	25,519	24,907	25,256	23,362	22,661
21 Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	123,010	124,609	128,347	134,636	137,059	128,150	126,484	130,152
22 Book and stationery stores	55,786	56,065	56,514	56,571	56,288	55,725	56,449	53,344
23 Florists	1,668	1,628	1,880	2,126	1,892	1,964	1,931	1,813
24 Jewellery stores	120,163	116,318	119,575	128,543	127,772	125,855	123,086	123,948
25 Sporting goods and accessories stores	35,765	33,190	38,202	39,501	41,279	40,247	39,563	39,998
26 Personal accessories stores	79,168	80,831	84,792	85,470	88,034	87,682	83,999	88,031
27 Alcoholic beverage stores	371,496	346,122	359,886	336,014	335,520	356,037	350,117	410,772
28 All other stores	227,064	239,780	250,810	252,064	222,825	223,939	229,090	238,483
29 TOTAL ALL CHAIN STORES	3,126,164	3,193,236	3,361,928	3,366,619	3,301,521	3,227,905	3,255,032	3,333,725

(1) Data revised to 1977 benchmark in Retail Chain Stores, 1977, Catalogue 63-210.

(2) See end of publications "Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups".

TABLEAU 3. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1981 et 1982

1982				1981	Percentage change		Genre de commerce(2)	N°
September	October	November	December	December	December-November 1982	December 1982/1981		
Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Décembre	Décembre-novembre 1982	Décembre 1982/1981		
Thousands of dollars - milliers de dollars								
753,429	787,333	853,635	865,586	785,831	+ 1.4	+ 10.1	Épicerie-boucheries	1
64,333	62,146	65,191	70,732	71,878	+ 8.5	- 1.6	Épicerie, confiseries et articles divers	2
10,917	9,039	8,831	8,248	19,190	- 6.6	- 57.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
318,839	338,607	308,810	265,577	270,193	- 14.0	- 1.7	Magasins de marchandises diverses	4
146,351	144,887	138,512	116,350	112,315	- 16.0	+ 3.6	Magasins généraux	5
270,666	278,786	270,701	219,809	266,429	- 18.8	- 17.5	Bazars	6
30,760	26,977	25,008	26,684	41,183	+ 6.7	- 35.2	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
23,818	22,770	24,273	24,030	20,532	- 1.0	+ 17.0	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	-	Garages	10
26,919	27,619	27,011	26,066	22,188	- 3.5	+ 17.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
127,493	132,593	124,107	84,641	83,019	- 31.8	+ 2.0	Magasins de vêtements pour hommes	12
130,427	140,731	141,294	110,209	108,291	- 22.0	+ 1.8	Magasins de vêtements pour dames	13
198,687	203,853	195,291	145,101	150,386	- 25.7	- 3.5	Magasins de vêtements pour la famille	14
10,898	10,647	10,381	10,391	9,052	+ 0.1	+ 14.8	Magasins de chaussures spécialisées	15
152,633	152,786	142,397	121,180	120,351	- 14.9	+ 0.7	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
43,139	43,527	42,700	41,718	49,192	- 2.3	- 15.2	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
21,913	21,803	23,133	21,838	24,943	- 5.6	- 12.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
140,174	149,846	158,387	145,399	125,392	- 8.2	+ 16.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
58,625	59,680	65,171	54,157	58,476	- 16.9	- 7.4	Librairies et papeteries	22
1,915	1,850	1,950	1,771	1,557	- 9.2	+ 13.7	Fleuristes	23
128,410	140,095	154,665	131,929	122,117	- 14.7	+ 8.0	Bijouteries	24
44,278	48,662	49,538	44,337	41,733	- 10.5	+ 6.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
90,320	92,307	93,230	80,830	78,774	- 13.3	+ 2.6	Magasins d'accessoires personnels	26
441,836 [†]	508,176 [†]	551,542 [†]	414,299	402,328	- 24.9	+ 3.0	Magasins de boissons alcooliques	27
238,483	269,963	279,412	222,133	268,715	- 20.5	- 17.3	Tous les autres magasins	28
3,509,172 [†]	3,709,173 [†]	3,790,440 [†]	3,285,525	3,298,251	- 13.3	- 0.4	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES	29

(1) Ces données ont été ajustées à la base des Magasins de détail à succursales, 1977, n° 63-210 au catalogue.

(2) Voir à la fin de la publication "Commerce de détail - Composition par genre de commerce".

TABLE 4. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1981 and 1982

No.	Kind of business	1982						
		January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
1	Combination stores (groceries and meat)	.69	.76	.76	.68	.67	.69	.60
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.72	.72	.68	.63	.61	.58	.56
3	All other food stores	1.84	1.10	1.13	1.05	1.35	1.33	1.27
4	General merchandise stores	2.49	2.55	2.40	2.43	2.33	2.35	2.68
5	General stores	2.42	2.56	1.91	2.04	2.02	1.94	2.24
6	Variety stores	4.92	5.26	4.74	4.04	3.61	3.64	3.63
7	Motor vehicle dealers	5.01	4.16	2.50	2.63	2.78	2.68	2.71
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	.15	.17	.16	.15	.15	.16	.15
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	2.60	2.78	2.54	2.14	2.17	2.39	2.38
12	Men's clothing stores	3.02	4.54	4.10	3.14	2.67	2.26	3.47
13	Women's clothing stores	1.20	1.70	1.58	1.31	1.21	1.19	1.32
14	Family clothing stores	2.90	4.19	3.75	3.07	2.90	2.69	3.54
15	Specialty shoe stores	1.86	2.52	3.12	2.64	2.02	2.01	1.85
16	Family shoe stores	2.58	3.99	3.61	2.69	2.37	2.47	2.81
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	2.62	3.35	2.70	2.68	2.50	2.23	2.19
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	2.41	2.55	2.29	2.28	1.94	2.04	1.48
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1.92	2.11	1.90	1.91	1.92	1.77	1.74
22	Book and stationery stores	3.13	4.00	3.83	3.90	4.05	3.67	3.79
23	Florists	2.11	2.15	2.26	1.87	.79	1.21	1.57
24	Jewellery stores	5.01	5.50	5.66	4.86	4.33	4.29	4.36
25	Sporting goods and accessories stores	2.61	3.44	4.81	4.36	3.44	3.40	3.38
26	Personal accessories stores	2.86	3.33	3.01	2.99	3.09	2.66	2.37
27	Alcoholic beverage stores	1.37	1.27	1.20	.96	.87	.91	.71
28	All other stores	2.10	2.30	2.02	1.92	1.63	1.54	1.67
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	1.36	1.50	1.43	1.30	1.23	1.22	1.15

TABLEAU 4. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1981 et 1982

1982					1981	Genre de commerce	N ^o
August	September	October	November	December	December		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Décembre		
.67	.70	.67	.81	.64	.63	Épicerie-boucheries	1
.55	.56	.51	.58	.53	.66	Épicerie, confiseries et articles divers	2
1.24	1.27	1.01	1.01	.41	1.10	Tous les autres magasins d'aliments	3
2.06	2.36	2.07	1.52	1.56	1.63	Magasins de marchandises diverses	4
2.47	2.23	2.23	2.29	1.49	1.74	Magasins généraux	5
3.67	3.80	3.78	3.16	1.56	1.97	Bazars	6
2.77	2.57	2.74	2.33	3.02	6.55	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
.15	.16	.14	.16	.14	.13	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	Garages	10
2.46	2.48	2.16	2.32	2.59	1.85	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
3.98	3.54	3.39	2.67	1.09	1.27	Magasins de vêtements pour hommes	12
1.46	1.42	1.43	1.33	.71	.72	Magasins de vêtements pour dames	13
3.27	3.24	3.32	3.01	1.38	1.18	Magasins de vêtements pour la famille	14
2.31	2.17	1.99	1.94	1.64	1.34	Magasins de chaussures spécialisées	15
3.01	2.70	2.48	2.20	1.46	1.59	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
2.13	2.11	1.91	1.79	1.54	2.42	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
1.81	1.60	1.49	1.72	1.33	1.82	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
1.76	1.87	1.88	1.98	1.09	1.38	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
3.16	3.44	3.51	3.63	1.56	1.28	Librairies et papeteries	22
1.52	1.48	1.74	1.76	1.16	1.20	Fleuristes	23
4.57	4.90	4.92	4.47	1.53	1.23	Bijouteries	24
3.07	3.89	4.93	5.35	1.98	1.97	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
2.38	2.60	2.83	2.58	1.28	1.30	Magasins d'accessoires personnels	26
1.02	1.17	1.24	1.44 ^c	.57	.61	Magasins de boissons alcooliques	27
1.78	1.69	1.76	1.52	.77	1.13	Tous les autres magasins	28
1.29	1.33	1.31	1.36 ^c	.84	.91	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC-CURSALES	29

TABLE 5. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1979-1980

Kind of business	1979				1980			
	March	June	September	December	March	June	September	December
No.	Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre
1 Grocery and combination stores	+ 3.4	+ 5.3	+ 2.5	+ 4.3	+ 5.0	+ 1.3	+ 3.8	+ 10.3
2 All other food stores	+ 9.9	- 4.3	+ 1.5	+ 2.5	+ 10.8	- 2.8	- 5.4	- 1.4
3 General merchandise stores	+ 0.4	+ 0.2	+ 17.6	- 9.2	- 1.3	+ 5.6	+ 6.3	- 11.8
4 General stores	+ 7.7	+ 11.8	+ 4.3	+ 3.1	+ 5.6	+ 1.2	- 0.6	+ 1.4
5 Variety stores	+ 10.8	+ 11.9	+ 9.3	- 12.2	+ 7.6	+ 9.5	+ 0.5	- 9.1
6 Service stations and garages	+ 3.4	- 4.1	- 0.2	+ 8.8	+ 0.7	+ 9.6	- 11.8	+ 2.1
7 Men's clothing stores	+ 12.9	- 4.4	+ 13.9	- 8.3	+ 11.5	- 5.4	+ 12.6	- 10.9
8 Women's clothing stores	+ 15.6	- 15.8	+ 38.6	- 14.2	+ 1.9	- 16.2	+ 38.0	- 8.5
9 Family clothing stores	+ 6.3	- 15.4	+ 17.6	- 13.8	+ 9.1	- 5.7	+ 18.5	- 8.3
10 Shoe stores	+ 13.4	- 10.8	+ 6.7	- 1.8	+ 22.0	- 15.2	+ 3.8	- 8.9
11 Hardware stores	+ 10.4	--	- 2.7	- 4.0	+ 11.0	+ 4.5	- 5.0	- 7.6
12 Furniture, television, radio and appliance stores	+ 3.5	+ 11.0	- 2.1	+ 4.8	+ 4.9	+ 1.8	- 4.7	+ 5.0
13 Drug stores	+ 1.6	- 1.8	+ 0.4	+ 3.0	+ 1.3	+ 3.7	- 1.2	+ 8.4
14 Jewellery stores	- 2.7	+ 2.2	+ 8.5	- 4.5	- 3.1	+ 1.0	+ 1.1	- 2.8
15 All other stores	+ 2.7	+ 4.8	+ 8.1	+ 0.6	+ 6.8	- 5.8	+ 2.4	+ 1.7
16 TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS	+ 4.8	+ 3.6	+ 5.7	- 0.2	+ 5.5	- 0.7	+ 1.7	+ 0.2
17 Motor Vehicle Dealers	+ 11.1	+ 10.2	- 10.5	+ 29.7	+ 3.7	- 0.4	- 21.9	+ 10.3

(1) Percentage distribution of stocks valued at \$2,774,451,000 on December 31, 1971.

TABLEAU 5. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks, pour certains genres de commerce, 1979-1982

1981				1982				Genre de commerce	N°
March	June	September	December	March	June	September	December		
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
+ 2.0	+ 5.3	+ 5.5	+ 7.3	- 0.7	+ 3.0	- 0.6	+ 3.8	Épicerie et épicerie-boucheries	1
+ 20.2	- 12.6	- 2.3	- 3.3	+ 12.3	+ 3.8	- 4.2	- 10.2	Tous les autres magasins d'alimentation	2
+ 3.7	+ 2.9	+ 10.5	- 7.4	- 2.3	- 0.2	+ 10.3	- 4.3	Magasins de marchandises diverses	3
+ 6.2	+ 0.3	- 5.7	+ 0.8	+ 5.8	- 1.7	- 4.4	- 6.9	Magasins généraux	4
- 1.2	+ 10.2	+ 2.5	- 9.2	+ 1.7	+ 7.8	+ 6.0	- 4.3	Bazars	5
+ 10.6	+ 5.4	- 7.1	- 2.8	+ 9.3	- 1.0	- 4.9	- 0.8	Stations-service et garages	6
+ 7.6	- 7.3	+ 20.0	- 9.8	+ 9.0	- 14.2	+ 9.9	- 12.0	Magasins de vêtements pour hommes	7
+ 4.4	- 15.3	+ 37.6	- 19.7	+ 9.5	- 18.6	+ 23.8	- 19.8	Magasins de vêtements pour dames	8
+ 5.8	- 6.7	+ 32.8	- 11.6	+ 0.2	- 14.7	+ 24.5	- 15.8	Magasins de vêtements pour la famille	9
+ 7.3	- 5.7	+ 15.1	- 7.3	+ 22.1	- 10.2	+ 5.0	- 5.6	Magasins de chaussures	10
+ 10.1	+ 2.3	- 4.7	- 0.9	+ 1.2	+ 6.4	- 1.5	- 4.7	Quincailleries	11
+ 3.7	- 3.2	+ 6.9	- 2.6	- 5.2	- 1.3	- 11.7	+ 5.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	12
- 2.3	+ 4.6	+ 2.4	+ 5.5	- 1.1	--	+ 3.6	+ 1.2	Pharmacies	13
- 12.1	+ 7.5	+ 5.9	- 0.5	- 6.2	+ 0.2	+ 2.3	+ 2.0	Bijouteries	14
+ 11.0	+ 0.8	+ 6.4	- 2.1	+ 3.1	- 2.2	+ 2.1	- 3.6	Tous les autres magasins	15
+ 5.0	--	+ 5.5	- 2.2	+ 1.0	- 2.0	+ 0.2	- 3.3	TOTAL EXCLUANT CONCESSIONNAIRES D'AUTO MOBILES	16
+ 3.1	+ 12.6	- 3.0	- 11.2	- 10.8	+ 3.6	- 7.5	- 13.8	Concessionnaires d'automobiles	17

(1) Distribution proportionnelle des stocks évalués à \$2,774,451,000 au 31 décembre 1971.

TABLE 6. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios(1) for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1979-1982

No.	Kind of business	1979				1980			
		March	June	September	December	March	June	September	December
		Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre
1	Grocery and combination stores	.66	.61	.63	.55	.68	.57	.58	.56
2	All other food stores	.43	.30	.32	.34	.42	.37	.30	.32
3	General merchandise stores	3.04	3.46	3.74	1.96	3.70	3.53	3.33	1.94
4	General stores	1.48	1.30	1.46	1.53	1.79	1.51	1.51	1.34
5	Variety stores	2.25	1.79	2.24	1.13	2.88	2.33	2.64	1.68
6	Service stations and garages	.48	.39	.40	.40	.42	.42	.33	.32
7	Men's clothing stores	4.66	3.16	4.04	1.92	4.50	3.62	4.51	1.90
8	Women's clothing stores	1.96	1.68	1.86	1.17	2.15	1.48	1.72	1.30
9	Family clothing stores	4.91	3.50	3.93	2.09	4.64	3.66	3.63	1.98
10	Shoe stores	4.19	2.73	2.39	2.23	3.05	2.60	3.14	2.18
11	Hardware stores	3.36	2.01	2.37	1.81	3.55	2.34	2.54	1.96
12	Furniture, television, radio and appliance stores	2.88	3.46	2.74	2.80	3.42	3.04	2.71	2.73
13	Drug stores	2.01	1.81	1.84	1.45	1.95	1.91	1.85	1.52
14	Jewellery stores	5.31	4.72	5.24	1.81	5.94	4.66	5.50	1.56
15	All other stores	2.02	1.62	2.21	1.96	2.31	1.88	2.00	1.87
16	TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS	1.60	1.41	1.59	1.41	1.73	1.54	1.54	1.34
17	Motor Vehicle Dealers	1.60	1.55	1.84	2.58	2.14	1.94	1.60	2.01

(1) These ratios are derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

TABEAU 6. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes(1) à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1979-1982

1981				1982				Genre de commerce	N°
March	June	September	December	March	June	September	December		
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
.64	.64	.68	.66	.68	.64	.63	.62	Épiceries et épiceries-boucheries	1
.41	.33	.31	.28	.37	.27	.31	.23	Tous les autres magasins d'alimentation	2
3.93	3.71	3.80	2.37	4.04	3.42	3.46	2.26	Magasins de marchandises diverses	3
1.70	1.38	1.31	1.25	1.77	1.32	1.28	1.14	Magasins généraux	4
2.88	2.38	2.37	1.23	2.77	1.90	2.31	1.24	Bazars	5
.44	.42	.48	.45	.48	.41	.40	.42	Stations-service et garages	6
4.98	3.46	4.80	2.14	5.31	3.89	4.66	2.15	Magasins de vêtements pour hommes	7
2.28	1.91	2.02	1.25	1.79	1.31	1.89	.98	Magasins de vêtements pour dames	8
4.27	3.64	4.78	2.44	5.23	3.53	4.41	2.08	Magasins de vêtements pour la famille	9
3.01	2.26	2.29	1.88	3.96	2.79	2.59	2.14	Magasins de chaussures	10
3.24	2.40	2.75	2.26	3.57	2.36	2.78	2.20	Quincailleries	11
3.21	2.19	3.50	3.33	3.61	3.23	2.91	2.69	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	12
1.83	1.74	1.87	1.48	1.80	1.57	1.68	1.30	Pharmacies	13
5.13	4.48	5.97	1.93	6.40	5.01	5.30	2.20	Bijouteries	14
2.31	1.89	2.19	1.92	2.40	1.83	1.95	1.41	Tous les autres magasins	15
1.70	1.49	1.68	1.44	1.78	1.45	1.49	1.23	TOTAL EXCLUANT CONCESSIONNAIRES D'AUTOMOBILES	16
1.65	1.81	2.11	2.10	1.63	1.63	1.69	1.63	Concessionnaires d'automobiles	17

(1) Ces ratios sont obtenus des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.

TABLE 7. Wholesale Trade - Month-to-month Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1981 and 1982

No.	1982						
	January	February	March	April	May	June	July
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
	per cent						
1 Total, all trades	+ 0.5	+ 1.5	+ 1.3	+ 0.8	- 1.6	--	- 1.6
Standard industrial classification							
2 Farm products	+ 1.4	- 2.2	- 0.2	- 4.5	+ 0.9	- 5.9	- 5.9
3 Paper and paper products	- 0.1	- 1.2	- 0.3	- 0.1	+ 2.2	+ 1.4	+ 2.0
4 General merchandise	+ 1.0	+ 6.2	+ 1.6	+ 1.1	- 9.8	+ 0.6	- 1.8
5 Food	- 3.6	+ 3.4	+ 4.5	- 2.7	- 2.3	+ 5.2	- 2.5
6 Tobacco products	- 7.3	- 2.9	+ 4.6	- 1.9	+ 2.2	+ 6.6	- 7.6
7 Drugs and toilet preparations	- 6.4	- 1.0	- 0.6	- 0.5	+ 0.9	+ 5.0	+ 1.0
8 Apparel and dry goods	+ 1.3	+ 2.8	- 2.7	- 0.5	- 2.1	+ 3.2	+ 1.6
9 Household furniture and house furnishings	- 1.8	- 0.9	--	- 0.8	+ 0.9	- 1.2	- 2.1
10 Motor vehicles and accessories	+ 0.7	+ 0.7	+ 4.8	--	- 2.9	+ 2.8	- 1.8
11 Electrical machinery, equipment and supplies	+ 3.0	- 0.5	- 0.6	- 0.5	+ 2.1	+ 0.4	- 0.4
12 Farm machinery, equipment and supplies	+ 6.8	- 0.1	+ 3.5	+ 3.2	+ 4.1	- 3.1	- 1.5
13 Machinery and equipment, n.e.s.	+ 0.6	+ 1.5	- 2.9	+ 0.4	- 1.0	+ 2.7	- 1.5
14 Hardware, plumbing and heating equipment	- 7.1	+ 6.9	+ 3.3	- 2.6	- 1.5	- 4.6	+ 0.8
15 Metal and metal products	+ 0.3	+ 1.0	- 5.9	- 1.9	+ 0.8	- 7.9	+ 0.9
16 Lumber and building materials	+ 2.8	+ 3.5	+ 2.2	- 2.4	- 2.9	- 3.8	- 4.3
17 Scrap and waste materials	+ 6.1	- 1.9	+ 1.4	+ 1.4	+ 0.6	- 0.5	- 3.2
18 Wholesalers, n.e.s.	- 2.3	+ 2.0	+ 4.3	+ 8.1	- 9.1	- 2.7	- 2.7
Provinces							
19 Newfoundland	- 0.3	+ 2.0	+ 2.7	- 1.7	- 0.2	+ 0.3	- 3.9
20 Prince Edward Island	- 5.6	- 6.3	+ 1.8	- 5.4	- 0.5	+ 3.8	+ 2.1
21 Nova Scotia	- 5.9	- 0.2	+ 1.1	+ 0.2	+ 0.5	- 1.9	- 3.1
22 New Brunswick	- 1.5	+ 1.5	- 0.8	- 1.8	+ 2.0	+ 1.2	- 2.9
23 Quebec	- 1.3	+ 2.5	- 2.4	+ 3.7	- 8.6	+ 2.9	+ 1.0
24 Ontario	+ 0.5	+ 2.2	+ 1.9	- 0.2	+ 0.8	- 0.6	+ 0.3
25 Manitoba	+ 2.3	+ 0.8	+ 8.8	- 2.0	- 2.9	- 5.8	- 1.2
26 Saskatchewan	+ 10.4	+ 3.3	+ 3.8	- 2.9	- 2.5	- 2.3	- 3.1
27 Alberta	+ 0.4	- 0.6	- 0.8	+ 3.4	+ 4.5	- 1.8	- 2.6
28 British Columbia	- 0.7	- 0.2	+ 4.3	- 0.8	- 3.6	+ 2.5	- 3.1
29 Yukon and Northwest Territories	+ 0.5	+ 3.5	- 1.6	+ 16.0	- 8.9	- 6.7	+ 7.5

TABLEAU 7. Commerce de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation de niveau des stocks par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1981 et 1982

1982						1981	Nº
August	September	October	November ^F	December ^P	December		
Août	Septembre	Octobre	Novembre ^F	Décembre ^P	Décembre		
pourcentage							
- 2.2	- 1.7	- 2.8	- 1.4	- 0.1	+ 1.3	Total, tous commerces	1
Classification des activités économiques							
+ 2.8	+ 1.6	- 2.4	- 2.6	+ 2.4	+ 5.7	Produits agricoles	2
- 2.5	- 5.9	- 3.0	- 1.8	- 1.6	+ 3.0	Papier et articles en papier	3
+ 1.1	+ 3.3	+ 3.3	- 5.2	- 7.9	- 9.0	Marchandises en général	4
+ 1.7	- 0.5	- 0.1	+ 0.3	+ 4.5	- 1.5	Produits alimentaires	5
+ 12.8	+ 2.3	- 0.3	+ 0.3	+ 6.7	+ 11.4	Produits du tabac	6
- 2.6	+ 2.1	- 3.0	+ 3.6	+ 4.2	+ 2.5	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	7
- 5.5	- 6.4	- 4.5	- 2.0	+ 2.4	+ 1.5	Vêtements et articles de mercerie	8
- 2.3	+ 0.3	- 0.6	- 3.4	- 1.9	+ 0.6	Meubles de maison et ameublement	9
- 2.5	- 1.5	- 4.9	- 5.4	- 2.4	+ 3.8	Véhicules à moteur et accessoires	10
- 0.8	- 2.9	+ 0.1	- 2.8	- 3.2	- 0.1	Machines, appareils et fournitures électriques	11
- 6.8	+ 2.3	- 4.8	- 1.4	+ 2.9	+ 7.9	Machines et matériel agricoles	12
- 2.7	- 1.3	- 1.5	- 0.1	- 1.5	+ 1.2	Machines et équipements, n.c.a.	13
- 2.2	- 1.6	- 5.1	- 2.1	- 2.1	- 2.2	Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	14
- 11.1	- 0.2	- 7.3	- 0.8	- 0.3	- 0.3	Métaux et produits métalliques	15
- 0.3	- 5.2	- 4.3	- 3.1	+ 1.8	+ 0.9	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	16
+ 4.6	+ 0.6	- 0.7	- 0.4	- 4.9	+ 2.8	Déchets et matières de rebut	17
--	- 3.9	- 1.9	+ 2.0	+ 0.4	- 1.8	Grossistes, n.c.a.	18
Provinces							
- 2.8	+ 0.9	+ 1.7	+ 0.9	- 1.7	- 1.8	Terre-Neuve	19
+ 18.0	+ 14.2	- 6.2	+ 0.7	- 3.4	- 7.6	Île-du-Prince-Édouard	20
+ 1.0	- 1.8	- 3.4	+ 0.5	+ 0.3	- 1.9	Nouvelle-Écosse	21
+ 0.7	+ 1.1	- 3.9	- 2.4	- 1.0	- 2.6	Nouveau-Brunswick	22
- 3.1	- 2.5	- 1.0	+ 1.8	- 0.9	+ 1.3	Québec	23
- 1.1	- 3.3	- 3.9	- 2.2	+ 0.1	+ 2.0	Ontario	24
- 3.9	+ 2.3	+ 3.9	- 3.5	+ 4.0	+ 1.9	Manitoba	25
- 19.5	+ 19.7	- 4.2	+ 1.0	+ 3.5	+ 4.5	Saskatchewan	26
- 1.3	- 4.6	- 5.0	- 1.4	- 1.9	+ 2.1	Alberta	27
+ 3.9	- 2.6	- 0.9	- 4.7	- 0.1	- 1.8	Colombie-Britannique	28
- 6.0	- 0.7	+ 0.6	- 1.0	+ 7.4	+ 6.2	Yukon et Territoires de Nord-Ouest	29

TABLE 8. Wholesale Trade - Monthly Stocks/Sales Ratios, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1981 and 1982

No.	1982						
	January	February	March	April	May	June	July
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
	per cent						
1 Total, all trades	2.42	2.31	2.00	2.14	1.92	1.96	2.18
Standard industrial classification							
2 Farm products	1.14	.87	.70	.61	.85	.94	1.12
3 Paper and paper products	1.32	1.24	1.08	1.26	1.37	1.32	1.63
4 General merchandise	2.92	2.60	2.72	2.74	2.22	2.22	2.17
5 Food	.85	.83	.78	.77	.70	.73	.72
6 Tobacco products	.82	.79	.74	.69	.68	.69	.64
7 Drugs and toilet preparations	1.64	1.63	1.41	1.38	1.52	1.45	1.70
8 Apparel and dry goods	2.73	2.36	2.20	3.02	3.73	3.55	2.70
9 Household furniture and house furnishings	4.01	3.45	2.92	2.94	3.06	3.06	3.30
10 Motor vehicles and accessories	2.83	2.69	2.42	2.40	2.19	2.43	2.60
11 Electrical machinery, equipment and supplies	2.70	2.51	2.09	2.38	2.72	2.36	2.80
12 Farm machinery, equipment and supplies	6.23	5.88	4.68	4.30	4.08	3.58	4.76
13 Machinery and equipment, n.e.s.	3.17	3.16	2.55	3.22	3.22	3.14	3.48
14 Hardware, plumbing and heating equipment	3.06	2.87	2.35	2.72	2.55	2.26	2.78
15 Metal and metal products	2.06	2.06	1.84	1.75	1.85	1.80	2.16
16 Lumber and building materials	3.12	2.81	2.09	2.18	1.76	1.64	1.78
17 Scrap and waste materials	1.85	1.58	1.62	1.60	1.63	1.57	2.12
18 Wholesalers, n.e.s.	2.31	2.23	2.11	2.29	1.30	1.71	2.15
Provinces							
19 Newfoundland	2.27	2.05	1.80	1.82	1.73	1.58	1.50
20 Prince Edward Island	1.57	1.88	1.47	1.52	1.34	1.43	1.59
21 Nova Scotia	2.32	2.27	1.89	1.89	1.94	1.67	1.65
22 New Brunswick	2.19	2.13	1.85	1.86	1.77	1.64	1.71
23 Quebec	2.11	1.97	1.70	1.83	1.37	1.63	1.84
24 Ontario	2.25	2.16	1.89	2.02	1.96	1.94	2.17
25 Manitoba	3.09	3.05	3.07	2.70	2.11	2.01	2.25
26 Saskatchewan	4.07	3.96	3.33	3.04	2.60	2.86	3.06
27 Alberta	3.31	3.15	2.69	3.05	3.15	2.76	3.20
28 British Columbia	2.23	2.14	1.80	2.02	1.89	1.85	1.93
29 Yukon and Northwest Territories	3.36	2.82	1.77	2.47	2.15	1.43	1.88

TABLEAU 8. Commerce de gros - Rapport mensuels stocks/ventes de grossistes, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1981 et 1982

1982						1981	
August	September	October	November ^F	December ^P	December		
Août	Septembre	Octobre	Novembre ^F	Décembre ^P	Décembre		
pourcentage						N ^o	
2.04	1.89	1.90	1.87	2.06	2.15	Total, tous commerces	1
Classification des activités économiques							
1.11	.95	.90	.79	.82	.88	Produits agricoles	2
1.31	1.18	1.15	1.13	1.26	1.26	Papier et articles en papier	3
1.90	2.17	2.29	2.04	2.04	2.24	Marchandise en général	4
.77	.75	.77	.77	.82	.78	Produits alimentaires	5
.68	.74	.74	.72	.72	.74	Produits du tabac	6
1.33	1.21	1.27	1.25	1.44	1.70	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	7
1.88	2.07	2.22	2.01	2.75	3.45	Vêtements et articles de mercerie	8
2.83	2.55	2.47	2.27	2.74	3.34	Meubles de maison et ameublement	9
2.34	2.21	2.09	2.03	2.37	2.68	Véhicules à moteur et accessoires	10
2.47	1.94	2.11	1.79	1.86	2.34	Machines, appareils et fournitures électriques	11
3.97	3.84	3.30	5.43	5.11	3.73	Machines et matériel agricoles	12
3.23	3.12	3.03	2.98	3.30	2.85	Machines et équipements, n.c.a.	13
2.51	2.15	2.21	2.00	2.54	2.81	Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	14
1.92	1.72	1.86	1.78	1.99	1.93	Métaux et produits métalliques	15
1.76	1.62	1.70	1.63	2.15	2.64	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	16
2.14	1.96	2.02	1.96	2.38	2.09	Déchets et matières de rebut	17
2.12	1.79	1.91	1.82	1.91	2.15	Grossistes, n.c.a.	18
Provinces							
1.50	1.50	1.66	1.61	1.74	1.84	Terre-Neuve	19
2.01	1.92	1.89	1.51	1.73	1.80	Île-du-Prince-Édouard	20
1.83	1.67	1.78	1.82	1.85	2.09	Nouvelle-Écosse	21
1.71	1.64	1.65	1.50	1.55	1.83	Nouveau-Brunswick	22
1.63	1.51	1.60	1.58	1.68	1.95	Québec	23
2.03	1.87	1.79	1.83	2.00	2.04	Ontario	24
2.17	2.08	2.20	2.25	2.47	2.55	Manitoba	25
2.23	2.64	2.84	3.35	3.88	2.89	Saskatchewan	26
3.07	2.76	2.68	2.47	2.76	2.66	Alberta	27
2.06	1.82	1.90	1.67	1.93	2.09	Colombie-Britannique	28
1.69	1.65	1.84	2.09	2.12	2.81	Yukon et Territoires de Nord-Ouest	29

RETAIL TRADE - COMPOSITION OF KIND OF BUSINESS GROUPS

Combination stores. Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).

Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).

All other food stores. Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

General merchandise stores. General merchandise stores (less than one-third food) and department store mail order and catalogue sales offices.

General stores. General stores (more than one-third food).

Variety stores. Variety stores.

Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).

Used car dealers. Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

Service stations. Service stations.

Garages. Garages.

Automotive parts and accessories shops. Tire, battery and accessories stores; home and auto supply stores.

Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

Women's clothing stores. Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.

COMMERCE DE DÉTAIL - COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

Épiceries-boucheries. Épiceries-boucheries (épiceries avec 20 % ou plus de viande fraîche).

Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers. Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers; épiceries (avec 20 % ou moins de viande fraîche).

Tous autres magasins d'alimentation. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.

Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.

Magasins généraux. Magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).

Bazars. Bazars.

Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

Stations-service. Stations-service.

Garages. Garages.

Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; Magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.

Family shoe stores. Family shoe stores.

Hardware stores. Hardware stores.

Household furniture stores. Furniture stores.

Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.

Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.

Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drug stores including proprietary stores.

Book and stationery stores. Book and stationery stores.

Florists. Florists.

Jewellery stores. Jewellery stores.

Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.

Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

Alcoholic beverage stores. Government liquor stores; wine stores; brewers retail stores.

All other stores. All other stores not specified.

Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

Magasins de chaussures spécialisées. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.

Quincailleries. Quincailleries.

Magasins d'ameublement ménager. Magasins de meubles.

Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté. Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

Librairies-papeteries. Librairies-papeteries.

Fleuristes. Fleuristes.

Bijouteries. Bijouteries.

Magasins d'articles de sport et accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

Magasins de boissons alcooliques. Ventes des régies des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.

Tous autres magasins. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

Nota

Une définition détaillée de genres de commerce de détail et de commerce de gros se trouvera dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

63-002 Department Store Sales and Stocks. M. Bil. 36 pp. First Issue, 1938. (ISSN 0380-7045).

Total sales and number of outlets, by province and selected metropolitan area, and sales and inventories by department, Canada.

63-004 Department Store Sales by Regions. Advance Release. M. Bil. 1 pp. First Issue, 1950. (ISSN 0709-8650).

Total sales and percentage changes of sales, by region.

63-005 Retail Trade. M. Bil. Approx. 65 pp. First Issue, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total retail sales by province and kind of business, for chain and independent stores; seasonally adjusted sales, Canada.

63-007 New Motor Vehicle Sales. M. Bil. Approx. 15 pp. First Issue, 1932. (ISSN 0705-5595).

Number and value of new passenger cars, trucks and buses sold by province and by origin (Canada and U.S. or imported). Monthly unit sales, by type and origin, seasonally adjusted.

63-014 Merchandising Inventories. M. Bil. 24 pp. First Issue, 1972. (ISSN 0380-7177).

Inventories and stocks/sales ratios, by type of trade for wholesale, by department for department stores, by kind of business for chain stores and independent stores; quarterly percentage changes for independent stores by kind of business.

63-210 Retail Chain and Department stores. A. Bil. Approx. 74 pp. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total retail sales by chain and department stores including data on floor area, inventory and accounts receivable.

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division du commerce et des services.

Catalogue

63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M. Bil. 36 pages. Premier numéro, 1938. (ISSN 0380-7045).

Ventes totales et nombre de points de ventes par provinces et certaines régions métropolitaines, ventes et stocks par rayon, Canada.

63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M. Bil. 1 page. Premier numéro, 1950. (ISSN 0709-8650).

Variations en pourcentage et ventes par région.

63-005 Commerce de détail. M. Bil. Environ 65 pages. Premier numéro, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total des ventes au détail par province et genre de commerce, pour les magasins à succursales et les magasins indépendants; chiffres désaisonnalisés, Canada.

63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M. Bil. Environ 15 pages. Premier numéro, 1932. (ISSN 0705-5595).

Nombre et valeur des voitures particulières, des camions et des autobus neufs vendus par province et par lieu d'origine (Canada et É.-U. ou importés). Ventes unitaires mensuelles selon le type et l'origine, après désaisonnalisation.

63-014 Stocks commerciaux. M. Bil. 24 pages. Premier numéro, 1972. (ISSN 0380-7177).

Stocks et rapports stocks/ventes, par genre de commerce pour le commerce de gros, par rayon pour les grands magasins et par genre de commerce pour les magasins à succursales et magasins indépendants; variations trimestrielles en pourcentage pour les magasins indépendants suivant le genre de commerce.

63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A. Bil. Environ 74 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total des ventes au détail pour les magasins à succursales et les grands magasins, incluant des données sur la superficie total, des stocks, et comptes à recevoir.

Catalogue

- 63-213 Vending Machine Operators. A. Bil. 21 pp. First Issue, 1958. (ISSN 0527-6411).

Sales of merchandise through automatic vending machines, by type of machine and location, Canada and provinces.

- 63-218 Direct Selling Canada. A. Bil. 14 pp. First Issue, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Sales of various commodities by method of distribution; door-to-door, mail order, etc.

- 63-219 Campus Book Stores. A. Bil. Approx. 8 pp. First Issue, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Retail sales by commodities, employees and payroll, by regions, provinces and Canada, for academic years.

- 63-224 Market Research Handbook. A. Bil. 700 pp. First Issue, 1975. (ISSN 0590-9325).

The data covers such topics as general economic indicators, population characteristics, personal income and expenditure and household facilities.

- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O. Bil. 695 pp. (ISBN 0-660-506-13-0). The publication provides revised retail trade estimates for the years 1972 to 1979, both unadjusted and seasonally adjusted and also sections on definitions, concepts, classifications, methodology and data reliability.

Operating Results - Retail Trades. O. Bil. 29 pp. First Issue, 1974.

Reports in the Operating Results series contain ratios (percentages of net sales) for: purchases, inventories, cost of goods sold, gross profit, operating expense items and net profit.

Catalogue

- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A. Bil. 21 pages. Premier numéro, 1958. (ISSN 0527-6411).

Ventes de marchandise selon le genre de machine et l'emplacement, Canada et provinces.

- 63-218 La vente directe au Canada. A. Bil. 14 pages. Premier numéro, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Ventes de divers produits, par mode de distribution: démarchage, poste, etc.

- 63-219 Librairies de campus. A. Bil. Environ 8 pages. Premier numéro, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Ventes au détail par article, ainsi que nombre d'employés et la paye, par région, par province et au Canada par année scolaire.

- 63-224 Manuel statistique pour études de marché. A. Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975. (ISSN 0590-9325).

Les données portent sur des sujets tels que les indicateurs économiques généraux, les caractéristiques de la population, le revenu et les dépenses des particuliers et l'équipement ménager.

- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S. Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0). Cette publication contient des données brutes et désaisonnalisées, révisées de 1972 à 1979, des sections sur les définitions, les concepts de classement, la méthodologie ainsi que des renseignements sur la fiabilité des données.

Résultats d'exploitation - Commerce de détail. H.S. Bil. 29 pages. Premier numéro, 1974.

Les bulletins de la série des Résultats de l'exploitation contiennent des ratios (pourcentages des ventes nettes) pour les achats, les stocks, le coût des biens vendus, les bénéfices bruts, les dépenses d'exploitation et les bénéfices nets.

Catalogue

The following reports on Operating Results are available.

- 63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1979
- 63-604 Independent Women's Retail Clothing Stores, 1975
- 63-605 Independent Retail Hardware Stores, 1976
- 63-606 Retail Shoe Stores, 1977
- 63-607 Retail Drug Stores, 1978
- 63-608 Retail Florists, 1979
- 63-609 Independent Retail Jewellery Stores, 1978
- 63-610 Retail Hardware Stores, 1980
- 63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980
- 63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A.- Annual Bil.- Bilingual
O.- Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue

Les publications suivantes sur les résultats d'exploitation sont maintenant disponibles.

- 63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1979
- 63-604 Magasins indépendants de vente au détail de vêtements pour dames, 1975
- 63-605 Magasins indépendants de vente au détail de quincaillerie, 1976
- 63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977
- 63-607 Pharmacies au détail, 1978
- 63-608 Magasins de fleuristes, vente au détail, 1979
- 63-609 Magasins indépendants de vente au détail de bijouterie, 1978
- 63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980
- 63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980
- 63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Mensuel A.- Annuel Bil.- Bilingue
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Merchandising inventories

January 1983

Stocks commerciaux

Janvier 1983



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4 (Telephone: 996-9304) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Winnipeg (949-4020)
Halifax (426-5331)	Regina (359-5405)
Montréal (283-5725)	Edmonton (420-3027)
Ottawa (992-4734)	Vancouver (666-3691)
Toronto (966-6586)	

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served NorthwestTel Inc.)	Zenith 2-2015

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V7.

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordnolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V4 (téléphone: 996-9304) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Winnipeg (949-4020)
Halifax (426-5331)	Regina (359-5405)
Montréal (283-5725)	Edmonton (420-3027)
Ottawa (992-4734)	Vancouver (666-3691)
Toronto (966-6586)	

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 2-2015

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V7.

Statistics Canada
Merchandising and Services Division
Retail Trade Section

Merchandising inventories

January 1983

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply
and Services Canada 1983

April 1983
5-3406-517

Price: Canada, \$2.65, \$26.50 a year
Other Countries, \$3.20, \$31.80 a year

Catalogue 63-014, Vol. 11, No. 1

ISSN 0380-7177

Ottawa

Statistique Canada
Division du commerce et des services
Section du commerce de détail

Stocks commerciaux

Janvier 1983

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1983

Avril 1983
5-3406-517

Prix: Canada, \$2.65, \$26.50 par année
Autres pays, \$3.20, \$31.80 par année

Catalogue 63-014, vol. 11, n° 1

ISSN 0380-7177

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Estimates in Table 7 and 8 have been produced using a new survey system which differs in methodology and breakdown from the previous system. Further details are available in the issue of Wholesale Trade catalogue (63-008).

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les estimations du tableau 7 et 8 ont été produites à partir d'un nouveau système d'enquêtes, qui comporte une méthodologie et une ventilation différentes de celles qui servent à l'heure actuelle. Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter la publication du commerce de gros n^o (63-008) au catalogue.

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	5
Table	
1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks, by Department Canada, 1982 and 1983	6
2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1982 and 1983	8
3. Department Stores - Monthly Sales-stock Ratios, by Department, 1982 and 1983	10
4. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds of Business, Canada, 1982 and 1983	12
5. Retail Chain Stores - Monthly Stocks-Sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1982 and 1983	14
6. Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1982 and 1983	16
7. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1980-1983	18
8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1980-1983	20
9. Wholesale Trade - Month-to month Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1982 and 1983	22
10. Wholesale Trade - Monthly Stocks-Sales Ratios, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1982 and 1983	24

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	5
Tableau	
1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks, par rayon, Canada, 1982 et 1983	6
2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1982 et 1983	8
3. Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1982 et 1983	10
4. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks de certains genres de commerce, Canada, 1982 et 1983	12
5. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1982 et 1983	14
6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1982 et 1983	16
7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks pour certains genres de commerce, Canada, 1980-1983	18
8. Détaillants indépendants - Rapports stocks-ventes à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1980-1983	20
9. Commerce de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation de niveau des stocks, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1982 et 1983	22
10. Commerce de gros - Rapports mensuels stocks-ventes des grossistes, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1982 et 1983	24

TABLE OF CONTENTS

	Page
Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups	26
Selected Publications	29

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Commerce de détail - Composition par genre de commerce	26
Choix de publications	29

INTRODUCTION

In this monthly publication, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent retail dealers are brought together to aid the special users of these particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: **Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries**, Catalogue 31-001).

Inventories represent stocks of merchandise on hand for sale at the end of the month or quarter, usually valued at cost except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for sale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of department stores and chain stores show **monthly** dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent retail dealers, only the **quarterly percentage change** in the estimated level of stocks is given and only for selected kinds of business. The table relating to wholesale trade inventories presents the monthly percentage change in the estimated level of stocks by kind of business. The stock-sales ratios shown throughout this publication are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales (for independent stores, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents). No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Information on "kind of business" composition will be found at the end of this publication (for chain stores) and in the relevant publications - **Wholesale Trade** (Catalogue 63-008), **Retail Trade** (Catalogue 63-005) and **Department Store Sales and Stocks** (Catalogue 63-002) in which sales data are reported. For a more detailed description of retail and wholesale kinds of business, the reader is directed to the publications of the 1971 Census of Merchandising and Services.

INTRODUCTION

Cette publication mensuelle réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales multiples, des grands magasins et des détaillants indépendants, données destinées à aider les utilisateurs particuliers de ces statistiques. Les données rassemblent des statistiques sur les stocks; elles sont un complément aux statistiques sur les stocks des industries manufacturières (voir: **Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières**, n° 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks, habituellement au prix coûtant sauf indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués aux prix de vente) de marchandises en magasin destinées à la vente, à la fin du mois ou du trimestre. Ils ne comprennent ni les marchandises en consignment ni les articles non destinés à la vente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grands magasins et des magasins à succursales multiples contiennent les estimations **mensuelles** de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des détaillants indépendants, le tableau ne contient que le **taux trimestriel de variation** de l'estimation du niveau des stocks dans certains genres de commerce. Le tableau se rapportant au commerce de gros indique les variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation du niveau des stocks selon le genre de commerce. Les ratios stocks-ventes indiqués dans toute cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes (pour les détaillants indépendants, les ratios sont basés sur les données fournies par certains enquêtés). Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

On trouvera dans les publications pertinentes qui traitent des ventes - **Commerce de gros** (n° 63-008 au catalogue), **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue) et **Ventes et stocks des grands magasins** (n° 63-002 au catalogue) une description détaillée des principaux groupes de commerce et de la répartition par genre de commerce et pour les magasins à succursales à la fin de cette publication. Pour plus de renseignements sur les genres de commerce de détail et de gros, consulter aussi les publications du Recensement du commerce et des services de 1971.

TABLE 1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks, (1) by Department, Canada, 1982 and 1983

		1983	1982							
Department		January	January	February	March	April	May	June	July	
		Janvier	January	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	
No.		thousands of dollars - milliers de dollars								
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	36,432	45,563	46,324	49,956	61,422	53,996	44,779	50,075	
2	Women's and misses' coats and suits	36,868	28,018	36,932	37,386	35,287	31,781	34,347	53,829	
3	Women's and misses' sportswear	107,426	98,814	104,198	120,456	146,437	139,327	113,690	122,569	
4	Furs	17,836	18,433	17,186	16,269	16,249	16,435	17,921	16,901	
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	58,915	61,548	60,033	60,661	80,996	70,348	67,120	84,158	
6	Girls' and teenage girls' wear	31,258	35,182	39,073	44,171	54,035	49,388	43,281	56,772	
7	Lingerie and women's sleepwear	39,897	40,036	40,592	45,160	53,303	51,133	44,395	45,635	
8	Intimate apparel	33,424	32,235	28,340	29,431	33,805	32,265	29,431	30,072	
9	Millinery	2,102	1,705	1,194	1,029	1,228	1,319	1,142	1,151	
10	Women's and girls' hosiery	26,254	20,962	21,453	24,788	28,088	28,136	26,223	29,365	
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	39,618	34,682	38,123	41,945	49,058	45,061	36,849	41,291	
12	Women's, misses' and children's footwear	75,549	87,084	94,059	109,852	127,461	115,719	104,305	103,144	
13	Men's clothing	111,702	121,023	144,954	153,997	188,986	165,246	151,568	151,950	
14	Men's furnishings	119,180	115,358	119,780	128,539	156,904	149,582	132,185	146,369	
15	Boys' clothing and furnishings	37,083	35,239	37,910	37,033	43,855	38,244	34,101	51,118	
16	Men's and boys' footwear	62,415	67,699	68,641	76,775	89,539	88,004	80,766	77,195	
17	Food and kindred products	38,119	38,730	32,819	35,302	35,516	33,314	35,152	33,710	
18	Toiletries, cosmetics and drugs	193,004	168,715	136,298	145,774	176,578	171,034	167,698	168,487	
19	Photographic equipment and supplies	55,045	54,039	47,485	45,858	62,039	57,622	52,117	53,926	
20	Piece goods	23,618	26,758	27,466	31,482	32,886	31,183	31,091	31,686	
21	Linens and domestics	108,506	105,895	104,167	108,155	118,515	114,625	106,454	101,390	
22	Smallwares and notions	35,739	35,714	32,999	34,159	43,815	43,739	41,995	43,017	
23	China and glassware	84,102	79,696	84,356	87,916	89,585	94,417	88,675	91,333	
24	Floor coverings	48,316	59,308	53,602	56,326	65,293	61,679	62,160	58,862	
25	Draperies, curtains and furniture coverings	61,298	74,144	67,185	66,471	74,758	67,791	63,883	65,079	
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	43,617	44,908	43,607	45,553	55,147	51,384	50,536	50,871	
27	Furniture	181,679	203,525	197,657	199,513	228,763	213,091	196,515	195,498	
28	Major appliances	55,572	67,844	57,680	57,243	65,702	61,359	57,572	60,881	
29	Television, radio and music	134,764	119,077	113,348	121,728	143,899	135,821	134,059	128,410	
30	Housewares and small electrical appliances	170,418	128,912	117,029	123,454	150,298	142,848	141,682	139,901	
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	112,354	109,649	96,519	116,389	150,983	140,726	141,579	139,821	
32	Plumbing, heating and building materials	39,957	33,209	31,260	31,762	43,256	34,229	33,689	34,599	
33	Jewellery	117,632	112,886	113,175	119,253	133,470	128,962	119,789	118,055	
34	Toys and games	73,546	73,582	67,604	69,487	88,032	75,209	69,867	76,257	
35	Sporting goods and luggage	107,199	106,210	109,124	120,993	159,494	151,440	133,323	127,221	
36	Stationery, books and magazines	90,122	85,895	77,322	78,563	93,255	96,064	94,589	103,269	
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	52,060	45,833	44,780	41,673	55,367	51,576	47,686	47,899	
38	Meals and lunches	1,275	1,490	959	799	797	741	733	689	
39	Repairs and services	4,872	5,313	4,271	4,298	5,961	5,070	5,450	5,536	
40	All other departments	53,646	60,107	58,607	64,393	84,704	80,703	70,706	68,642	
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	2,724,419	2,685,020	2,618,121	2,783,992	3,324,766	3,120,611	2,909,103	3,006,633	

(1) At selling price.

TABLEAU 1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1982 et 1983

1982					Percentage change			
					Variation procentuelle			
August	September	Octobre	November	December	January-December 1983/1982	January 1983/1982	Rayon	
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier-décembre 1983/1982	Janvier 1983/1982		N°
Thousands of dollars - milliers de dollars								
42,110	43,071	53,378	50,583	38,190	- 4.6	- 20.0	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
56,166	68,444	65,591	51,973	39,832	- 7.4	+ 31.6	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
117,549	113,814	133,312	138,390	110,112	- 2.4	+ 8.7	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
18,268	17,581	22,888	20,370	19,495	- 8.5	- 3.2	Fourrures	4
70,317	70,793	83,445	72,788	69,427	- 15.1	- 4.3	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
47,476	51,846	50,839	52,016	34,210	- 8.6	- 11.2	Vêtements de fillettes et d'adolescents	6
46,172	46,201	59,670	64,812	41,906	- 4.8	- 0.3	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
29,858	26,010	33,061	32,089	31,873	+ 4.9	+ 3.7	Sous-vêtements	8
1,635	1,848	3,372	3,694	3,578	- 41.3	+ 23.3	Chapeaux	9
30,231	26,884	31,392	31,460	29,550	- 11.2	+ 25.2	Bas pour dames et fillettes	10
42,804	44,074	55,220	59,143	41,323	- 4.1	+ 14.2	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
100,597	98,004	108,974	96,642	92,278	- 18.1	- 13.2	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
183,318	161,417	185,703	179,391	161,055	- 30.6	- 7.7	Vêtements pour hommes	13
150,374	158,987	193,335	178,661	118,930	+ 0.2	+ 3.3	Articles d'habillement pour hommes	14
35,957	39,741	49,495	42,770	33,717	+ 10.0	+ 5.2	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
75,379	65,322	77,049	76,019	70,627	- 11.6	- 7.8	Chaussures pour hommes et garçons	16
28,550	32,625	36,602	44,883	34,784	+ 9.6	- 1.6	Produits alimentaires et connexes	17
155,273	147,727	193,810	215,213	167,330	+ 15.3	+ 14.4	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
54,882	50,093	68,055	62,582	48,245	+ 14.1	+ 1.9	Appareils et fournitures photographiques	19
28,807	23,323	30,134	25,919	28,347	- 16.7	- 11.7	Tissus à la pièce	20
89,195	84,877	97,554	113,664	121,003	- 10.3	+ 2.5	Literie et linge de maison	21
38,498	35,601	37,224	35,317	45,140	- 20.8	+ 0.1	Menus articles	22
91,100	86,412	90,829	101,825	105,647	- 20.4	+ 5.5	Porcelaine et verrerie	23
56,431	52,391	54,495	48,233	55,797	- 13.4	- 18.5	Revêtements de plancher	24
58,907	56,455	65,430	62,564	67,395	- 9.0	- 17.3	Tentures, rideaux et housses	25
51,391	48,686	59,593	56,245	45,733	- 4.6	- 2.9	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'aménagement pour la maison	26
182,060	170,103	189,140	186,938	222,415	- 18.3	- 10.7	Mobilier	27
60,058	56,391	56,496	58,730	63,256	- 12.1	- 18.1	Gros appareils ménagers	28
123,865	114,089	147,043	154,860	152,313	- 11.5	+ 13.2	Téléviseurs, radios et musique	29
134,717	134,389	147,871	177,982	154,096	+ 10.6	+ 32.2	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
138,091	121,437	140,444	127,452	130,096	- 13.6	+ 2.5	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
33,449	33,790	35,081	39,492	49,424	- 19.2	+ 20.3	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
114,060	107,078	134,856	150,622	115,677	+ 1.7	+ 4.2	Bijouterie	33
93,439	109,250	144,072	117,276	59,113	+ 27.8	+ 2.7	Jouets et jeux	34
116,701	119,695	158,701	142,586	121,917	- 12.1	+ 0.9	Articles de sport et valises	35
97,943	90,186	105,128	112,947	83,031	+ 8.5	+ 4.9	Papeterie, livres et revues	36
49,536	50,783	56,150	52,299	62,949	- 17.3	+ 13.6	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
640	861	821	896	1,011	+ 26.1	- 14.4	Repas et casse-croûtes	38
5,625	4,799	5,691	6,165	5,841	- 16.6	- 8.3	Services et travaux de réparation	39
60,030	61,375	76,189	79,225	62,301	- 13.9	- 10.7	Tous autres rayons	40
2,911,459	2,826,453	3,338,133	3,324,716	2,938,964	- 7.3	+ 1.5	TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) Aux prix de vente.

TABLE 2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1982 and 1983

		1983	1982					
Department		January	January	February	March	April	May	June
		Janvier	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.								
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	4.55	5.58	4.41	3.63	3.51	2.58	2.53
2	Women's and misses' coats and suits	3.44	2.69	3.70	2.62	2.44	4.39	6.23
3	Women's and misses' sportswear	3.82	3.93	3.58	3.05	3.18	2.73	2.60
4	Furs	3.92	4.40	5.06	5.53	23.82	28.14	29.87
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	3.53	3.99	3.92	3.12	3.37	3.24	3.36
6	Girls' and teenage girls' wear	3.84	4.72	3.93	2.90	3.19	3.16	3.13
7	Lingerie and women's sleepwear	3.91	4.47	3.95	3.66	3.53	3.16	2.97
8	Intimate apparel	4.58	4.84	4.28	3.47	3.44	3.23	3.01
9	Millinery	1.68	1.25	1.34	1.13	1.06	1.36	1.29
10	Women's and girls' hosiery	3.25	2.78	3.21	2.85	2.73	3.04	3.19
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4.68	4.28	4.86	3.93	3.83	3.61	3.42
12	Women's, misses' and children's footwear	5.74	6.72	7.87	5.66	5.12	4.66	4.75
13	Men's clothing	5.39	5.40	6.91	4.84	5.75	5.17	4.35
14	Men's furnishings	5.29	5.41	5.85	4.85	5.11	4.66	3.19
15	Boys' clothing and furnishings	5.75	5.83	6.24	4.04	3.63	3.58	3.42
16	Men's and boys' footwear	7.04	7.29	8.71	6.60	5.58	5.56	5.33
17	Food and kindred products	0.80	0.80	0.58	0.70	0.59	0.58	0.71
18	Toiletries, cosmetics and drugs	5.17	5.04	4.06	3.82	4.28	4.25	4.15
19	Photographic equipment and supplies	5.94	5.98	5.97	4.67	5.54	5.22	3.81
20	Piece goods	6.83	6.92	7.14	6.40	6.91	6.84	7.74
21	Linens and domestics	3.83	4.47	7.16	5.95	5.97	5.50	4.30
22	Smallwares and notions	3.96	4.11	4.66	4.62	5.65	6.93	6.47
23	China and glassware	11.17	10.89	11.27	9.22	8.95	8.74	9.33
24	Floor coverings	5.14	6.55	5.56	4.76	5.50	5.46	5.38
25	Draperies, curtains and furniture coverings	5.97	7.78	7.21	4.87	5.00	4.64	4.03
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	6.46	7.39	7.81	6.49	8.11	7.21	7.12
27	Furniture	4.76	5.42	6.34	5.58	6.25	5.27	4.99
28	Major appliances	1.65	1.92	2.09	1.82	2.07	1.89	1.62
29	Television, radio and music	3.83	4.29	4.83	4.19	5.10	5.43	4.88
30	Housewares and small electrical appliances	6.69	5.63	4.64	5.11	5.09	4.46	4.57
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	6.34	5.18	4.76	5.66	5.74	3.94	4.60
32	Plumbing, heating and building materials	5.54	5.30	4.88	4.30	4.05	2.66	3.06
33	Jewellery	12.26	11.68	10.02	7.74	7.90	7.18	6.87
34	Toys and games	9.39	10.64	8.64	7.15	6.26	6.38	5.68
35	Sporting goods and luggage	5.93	5.34	6.79	5.76	5.67	4.32	3.67
36	Stationery, books and magazines	4.68	4.92	4.26	4.25	4.62	4.89	4.60
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	4.09	2.84	3.51	2.74	3.05	2.90	2.64
38	Meals and lunches	0.07	0.08	0.05	0.04	0.04	0.04	0.04
39	Repairs and services	0.63	0.83	0.68	0.56	0.76	0.69	0.76
40	All other departments	2.61	3.02	2.97	2.85	2.82	2.11	2.23
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	4.25	4.37	4.42	3.94	4.16	3.77	3.62

TABLEAU 2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1982 et 1983

1982						Rayon	N°
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
3.24	2.87	2.66	3.51	2.79	1.65	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
7.86	3.32	3.89	2.86	2.08	1.81	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
2.90	2.68	1.99	3.02	2.68	1.60	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
9.70	10.47	6.58	5.52	3.44	3.09	Fourrures	4
4.09	2.78	2.89	3.33	2.68	1.87	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
4.30	2.07	2.83	3.39	2.65	1.29	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
2.97	3.54	2.74	3.53	2.59	0.91	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
3.23	3.20	2.44	3.71	3.03	2.21	Sous-vêtements	8
1.23	1.68	1.17	1.58	1.06	0.80	Chapeaux	9
4.27	3.70	2.13	2.66	2.41	1.63	Bas pour dames et fillettes	10
4.36	4.06	2.82	3.58	2.63	1.15	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
5.88	4.62	3.48	4.17	3.12	2.97	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
6.10	6.55	4.18	5.14	3.54	2.43	Vêtements pour hommes	13
4.66	4.68	4.00	5.09	3.09	1.08	Articles d'habillement pour hommes	14
5.73	2.01	3.33	4.28	2.91	1.40	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
6.65	5.67	3.90	5.05	3.69	2.90	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.66	0.50	0.66	0.67	0.66	0.43	Produits alimentaires et connexes	17
4.14	3.84	3.54	4.22	3.81	1.52	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
3.93	4.15	3.93	5.60	4.00	1.48	Appareils et fournitures photographiques	19
8.83	6.50	4.25	5.47	4.66	6.09	Tissus à la pièce	20
3.82	3.65	3.00	3.81	4.08	2.76	Literie et linge de maison	21
6.27	5.13	3.36	3.79	3.22	3.58	Menus articles	22
9.13	9.89	6.96	8.44	6.19	3.03	Porcelaine et verrerie	23
5.03	5.43	4.53	3.93	3.42	4.79	Revêtements de plancher	24
4.29	4.48	4.20	4.54	3.83	3.67	Tentures, rideaux et housses	25
6.66	7.13	5.72	6.69	4.42	2.17	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
4.48	5.14	4.44	4.83	4.62	5.28	Mobilier	27
1.47	1.86	1.47	1.39	1.37	1.45	Gros appareils ménagers	28
4.24	4.03	2.66	3.89	3.05	1.90	Téléviseurs, radios et musique	29
4.30	4.43	4.21	4.17	4.14	1.93	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
5.22	6.02	5.24	5.03	4.94	3.66	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
2.94	3.78	3.57	3.45	3.82	4.04	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
7.07	7.18	5.01	7.50	5.38	1.76	Bijouterie	33
5.67	7.66	8.83	6.90	2.64	0.73	Jouets et jeux	34
4.00	4.91	5.10	7.67	5.14	2.39	Articles de sport et valises	35
5.18	3.54	3.30	4.70	3.43	1.22	Papeterie, livres et revues	36
2.60	3.10	3.33	2.87	2.35	2.77	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
0.04	0.03	0.04	0.04	0.04	0.03	Repas et casse-croûtes	38
0.85	0.83	0.65	0.63	0.52	0.43	Services et travaux de réparation	39
2.46	2.35	2.42	2.81	2.76	1.23	Tous autres rayons	40
3.83	3.65	3.23	3.81	3.06	1.80	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 3. Department Stores - Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1982 and 1983

No.	Department	1983	1982					
		January	January	February	March	April	May	June
		Janvier	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	0.21	0.18	0.23	0.29	0.32	0.36	0.36
2	Women's and misses' coats and suits	0.28	0.33	0.31	0.38	0.40	0.22	0.17
3	Women's and misses' sportswear	0.26	0.26	0.29	0.35	0.34	0.36	0.35
4	Furs	0.24	0.21	0.19	0.18	0.04	0.04	0.03
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	0.26	0.24	0.25	0.32	0.34	0.29	0.29
6	Girls' and teenage girls' wear	0.25	0.21	0.27	0.37	0.34	0.30	0.30
7	Lingerie and women's sleepwear	0.25	0.22	0.25	0.29	0.31	0.31	0.31
8	Intimate apparel	0.22	0.21	0.22	0.29	0.31	0.30	0.32
9	Millinery	0.44	0.56	0.62	0.82	1.03	0.76	0.72
10	Women's and girls' hosiery	0.29	0.36	0.32	0.38	0.39	0.33	0.30
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	0.21	0.23	0.22	0.27	0.28	0.26	0.26
12	Women's, misses' and children's footwear	0.16	0.14	0.13	0.19	0.21	0.20	0.20
13	Men's clothing	0.15	0.16	0.16	0.21	0.19	0.18	0.22
14	Men's furnishings	0.19	0.19	0.17	0.21	0.21	0.21	0.29
15	Boys' clothing and furnishings	0.18	0.17	0.17	0.24	0.30	0.26	0.28
16	Men's and boys' footwear	0.13	0.13	0.12	0.16	0.19	0.18	0.18
17	Food and kindred products	1.30	1.50	1.57	1.49	1.69	1.68	1.45
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.21	0.21	0.22	0.27	0.26	0.23	0.24
19	Photographic equipment and supplies	0.18	0.18	0.16	0.21	0.21	0.18	0.25
20	Piece goods	0.13	0.13	0.14	0.17	0.15	0.14	0.13
21	Linens and domestics	0.25	0.21	0.14	0.17	0.18	0.18	0.22
22	Smallwares and notions	0.22	0.22	0.21	0.22	0.20	0.14	0.15
23	China and glassware	0.08	0.08	0.09	0.11	0.11	0.12	0.10
24	Floor coverings	0.18	0.14	0.17	0.22	0.20	0.18	0.19
25	Draperies, curtains and furniture coverings	0.16	0.13	0.13	0.20	0.21	0.20	0.24
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	0.15	0.14	0.13	0.16	0.14	0.13	0.14
27	Furniture	0.19	0.17	0.16	0.18	0.17	0.18	0.19
28	Major appliances	0.57	0.47	0.44	0.55	0.52	0.51	0.60
29	Television, radio and music	0.24	0.22	0.20	0.25	0.21	0.18	0.20
30	Housewares and small electrical appliances	0.16	0.18	0.21	0.20	0.22	0.22	0.22
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.15	0.18	0.20	0.19	0.20	0.24	0.22
32	Plumbing, heating and building materials	0.16	0.19	0.20	0.23	0.28	0.33	0.32
33	Jewellery	0.08	0.09	0.10	0.13	0.13	0.14	0.14
34	Toys and games	0.12	0.11	0.11	0.14	0.18	0.14	0.17
35	Sporting goods and luggage	0.16	0.17	0.15	0.18	0.20	0.23	0.26
36	Stationery, books and magazines	0.22	0.22	0.22	0.24	0.23	0.21	0.22
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	0.22	0.35	0.28	0.35	0.37	0.33	0.26
38	Meals and lunches	15.77	12.92	15.04	22.85	24.53	24.74	26.63
39	Repairs and services	1.45	1.31	1.32	1.81	1.53	1.33	1.36
40	All other departments	0.35	0.29	0.33	0.37	0.40	0.46	0.42
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	0.22	0.22	0.22	0.26	0.26	0.25	0.26

TABLEAU 3. Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1982 et 1983

1982						Rayon	N°
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
0.33	0.32	0.38	0.32	0.35	0.52	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
0.16	0.31	0.28	0.34	0.43	0.48	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
0.36	0.36	0.49	0.36	0.38	0.55	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
0.10	0.10	0.15	0.20	0.27	0.32	Fourrures	4
0.27	0.33	0.35	0.33	0.35	0.52	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.26	0.44	0.37	0.29	0.38	0.62	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.34	0.28	0.36	0.32	0.40	0.86	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.31	0.31	0.38	0.30	0.33	0.45	Sous-vêtements	8
0.82	0.70	0.91	0.82	0.99	1.22	Chapeaux	9
0.25	0.27	0.44	0.40	0.42	0.59	Bas pour dames et fillettes	10
0.24	0.25	0.36	0.31	0.39	0.72	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.17	0.21	0.28	0.25	0.30	0.33	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.16	0.17	0.22	0.21	0.28	0.39	Vêtements pour hommes	13
0.23	0.22	0.26	0.22	0.31	0.74	Articles d'habillement pour hommes	14
0.21	0.41	0.32	0.26	0.32	0.63	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0.15	0.17	0.24	0.21	0.27	0.33	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.47	1.82	1.61	1.58	1.66	2.04	Produits alimentaires et connexes	17
0.24	0.25	0.28	0.27	0.28	0.58	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
0.26	0.24	0.24	0.21	0.24	0.59	Appareils et fournitures photographiques	19
0.11	0.15	0.21	0.21	0.20	0.17	Tissus à la pièce	20
0.26	0.26	0.33	0.28	0.26	0.37	Literie et linge de maison	21
0.16	0.18	0.29	0.27	0.30	0.31	Menus articles	22
0.11	0.10	0.14	0.12	0.17	0.34	Porcelaine et verrerie	23
0.19	0.18	0.21	0.26	0.27	0.22	Revêtements de plancher	24
0.24	0.21	0.23	0.24	0.26	0.28	Tentures, rideaux et housses	25
0.15	0.14	0.17	0.16	0.22	0.41	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
0.22	0.19	0.22	0.22	0.22	0.21	Meubles	27
0.70	0.53	0.66	0.72	0.74	0.71	Gros appareils ménagers	28
0.23	0.24	0.36	0.29	0.34	0.52	Téléviseurs, radios et musique	29
0.23	0.22	0.24	0.25	0.26	0.48	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
0.19	0.17	0.18	0.21	0.19	0.28	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.34	0.26	0.28	0.30	0.28	0.28	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
0.14	0.14	0.19	0.15	0.20	0.49	Bijouterie	33
0.18	0.14	0.12	0.16	0.34	0.92	Jouets et jeux	34
0.24	0.19	0.20	0.15	0.18	0.39	Articles de sport et valises	35
0.20	0.28	0.29	0.23	0.30	0.70	Papeterie, livres et revues	36
0.39	0.33	0.30	0.37	0.41	0.39	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
27.61	29.55	26.63	23.80	27.90	33.98	Repas et casse-croûtes	38
1.18	1.22	1.42	1.72	2.01	2.24	Services et travaux de réparation	39
0.40	0.40	0.42	0.39	0.37	0.72	Tous autres rayons	40
0.26	2.62	0.30	0.28	0.32	0.51	TOTAL, TOUTS RAYONS	41

TABLE 4. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1982 and 1983

Kind of business group(2)	1983		1982						
	January	January	February	March	April	May	June	July	
	Janvier	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	
No.	thousands of dollars - milliers de dollars								
1 Combination stores (groceries and meat)	787,683	738,681	747,545	772,214	773,758	763,699	763,699	724,277	
2 Grocery, confectionery and sundries stores	63,871	69,075	64,723	67,182	67,048	67,584	67,314	69,131	
3 All other food stores	9,155	13,011	9,732	9,129	14,789	12,216	10,384	12,035	
4 General merchandise stores	286,823	273,165	284,911	309,698	317,131	321,888	291,309	302,670	
5 General stores	123,447	114,898	114,783	116,046	119,643	123,591	128,040	133,162	
6 Variety stores	211,017	238,720	267,605	278,577	282,477	269,483	264,363	261,984	
7 Motor vehicle dealers	26,364	37,641	36,173	33,605	34,512	34,512	34,477	34,098	
8 Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-	-	
9 Service stations	22,372	19,937	21,891	22,942	21,887	22,390	23,062	22,001	
10 Garages	-	-	-	-	-	-	-	-	
11 Automotive parts and accessories stores	23,277	22,676	22,359	24,170	23,735	27,177	26,606	25,329	
12 Men's clothing stores	91,158	91,736	108,340	119,499	113,166	104,339	84,932	111,686	
13 Women's clothing stores	103,596	94,646	104,016	116,914	117,499	112,447	109,411	116,960	
14 Family clothing stores	156,854	157,003	155,119	182,885	178,313	172,072	158,478	183,993	
15 Specialty shoe stores	9,238	8,961	9,284	10,621	10,504	10,147	9,386	9,564	
16 Family shoe stores	115,727	115,657	133,699	144,796	142,624	136,491	127,619	134,638	
17 Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x	x	x
18 Household furniture stores	43,345	47,618	48,237	47,996	46,892	46,376	44,799	43,186	
19 Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x	x	x
20 Furniture, television, radio and appliance stores	23,214	24,968	24,793	25,043	25,519	24,907	25,256	23,362	
21 Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	146,271	123,010	124,609	128,347	134,636	137,059	128,150	126,484	
22 Book and stationery stores	52,695	55,786	56,065	56,514	56,571	56,288	55,725	56,449	
23 Florists	1,713	1,668	1,628	1,880	2,126	1,892	1,964	1,931	
24 Jewellery stores	131,533	120,163	116,318	119,575	128,543	127,772	125,855	123,086	
25 Sporting goods and accessories stores	40,613	35,765	33,190	38,202	39,501	41,279	40,247	39,563	
26 Personal accessories stores	77,678	79,168	80,831	84,792	85,470	88,034	87,682	83,999	
27 Alcoholic beverage stores	385,187	371,496	346,122	359,886	336,014	335,520	356,037	350,117	
28 All other stores	211,693	227,064	239,780	250,810	252,064	222,825	223,939	229,090	
29 TOTAL ALL CHAIN STORES	3,176,773	3,126,164	3,193,236	3,361,928	3,366,619	3,301,521	3,227,905	3,255,032	

(1) Data revised to 1977 benchmark in Retail Chain Stores, 1977, Catalogue 63-210.

(2) See end of publications "Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups".

TABLEAU 4. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1982 et 1983

1982					Percentage change Variation procentuelle		Genre de commerce(2)	N°
August	September	October	November	December	January- December 1983/1982	January 1983/1982		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier- décembre 1983/1982	Janvier 1983/1982		
Thousands of dollars - milliers de dollars								
688,063	753,429	787,333	853,635	865,586	- 9.0	+ 6.6	Épicerie-boucheries	1
64,983	64,333	62,146	65,191	70,732	- 9.7	- 7.5	Épicerie, confiseries et articles divers	2
11,602	10,917	9,039	8,831	8,248	+ 11.0	- 29.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
293,590	318,839	338,607	308,810	265,577	+ 8.0	+ 5.0	Magasins de marchandises diverses	4
141,951	146,351	144,887	138,512	116,350	+ 6.1	+ 7.4	Magasins généraux	5
263,294	270,666	278,786	270,701	219,809	- 4.0	- 11.6	Bazars	6
34,064	30,760	26,977	25,008	26,684	- 1.2	- 30.0	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
22,749	23,818	22,770	24,273	24,030	- 6.9	+ 12.2	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	-	Garages	10
25,760	26,919	27,619	27,011	26,066	- 10.7	+ 2.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'auto- mobiles	11
123,301	127,493	132,593	124,107	84,641	+ 7.7	- 0.6	Magasins de vêtements pour hommes	12
123,510	130,427	140,731	141,294	110,209	- 6.0	+ 9.5	Magasins de vêtements pour dames	13
196,137	198,687	203,853	195,291	145,101	+ 8.1	- 0.1	Magasins de vêtements pour la famille	14
10,195	10,898	10,647	10,381	10,391	- 11.1	+ 3.1	Magasins de chaussures spécialisées	15
148,910	152,633	152,786	142,397	121,180	- 4.5	+ 0.1	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
41,761	43,139	43,527	42,700	41,718	+ 3.9	- 9.0	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
22,661	21,913	21,803	23,133	21,838	+ 6.3	- 7.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
130,152	140,174	149,846	158,387	145,399	+ 0.6	+ 18.9	Pharmacies, médicaments brevetés et pro- duits de beauté	21
53,344	58,625	59,680	65,171	54,157	- 2.7	- 5.5	Librairies et papeteries	22
1,813	1,915	1,850	1,950	1,771	- 3.3	+ 2.7	Fleuristes	23
123,948	128,410	140,095	154,665	131,929	- 0.3	+ 9.5	Bijouteries	24
39,998	44,278	48,662	49,538	44,337	- 8.4	+ 13.6	Magasins d'articles de sport et d'acces- soires	25
88,031	90,320	92,307	93,230	80,830	- 3.9	- 1.9	Magasins d'accessoires personnels	26
410,772	441,836	508,202 ^F	551,060 ^F	418,126 ^F	- 7.9	+ 3.7	Magasins de boissons alcooliques	27
238,483	238,483	269,963	279,412	222,133	- 4.7	- 6.8	Tous les autres magasins	28
3,333,725	3,509,172	3,709,199 ^F	3,789,958 ^F	3,289,352 ^F	- 3.4	+ 1.6	TOTAL - TOUS LES MAGASINS À SUC- CURSALES	29

(1) Ces données ont été ajustées à la base des Magasins de détail à succursales, 1977, n° 63-210 au catalogue.

(2) Voir à la fin de la publication "Commerce de détail - Composition par genre de commerce".

TABLE 5. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1982 and 1983

		1983	1982					
Kind of business		January	January	February	March	April	May	June
		Janvier	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.								
1	Combination stores (groceries and meat)	.77	.69	.76	.76	.68	.67	.69
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.65	.72	.72	.68	.63	.61	.58
3	All other food stores	1.07	1.84	1.10	1.13	1.05	1.35	1.33
4	General merchandise stores	2.55	2.49	2.55	2.40	2.43	2.33	2.35
5	General stores	2.41	2.42	2.56	1.91	2.04	2.02	1.94
6	Variety stores	4.09	4.92	5.26	4.74	4.04	3.61	3.64
7	Motor vehicle dealers	3.09	5.01	4.16	2.50	2.63	2.78	2.68
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	.17	.15	.17	.16	.15	.15	.16
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	2.58	2.60	2.78	2.54	2.14	2.17	2.39
12	Men's clothing stores	2.79	3.02	4.54	4.10	3.14	2.67	2.26
13	Women's clothing stores	1.22	1.20	1.70	1.58	1.31	1.21	1.19
14	Family clothing stores	3.69	2.90	4.19	3.75	3.07	2.90	2.69
15	Specialty shoe stores	1.72	1.86	2.52	3.12	2.64	2.02	2.01
16	Family shoe stores	2.76	2.58	3.99	3.61	2.69	2.37	2.47
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	2.15	2.62	3.35	2.70	2.68	2.50	2.23
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	1.68	2.41	2.55	2.29	2.28	1.94	2.04
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1.69	1.92	2.11	1.90	1.91	1.92	1.77
22	Book and stationery stores	3.00	3.13	4.00	3.83	3.90	4.05	3.67
23	Florists	1.93	2.11	2.15	2.26	1.87	.79	1.21
24	Jewellery stores	6.44	5.01	5.50	5.66	4.86	4.33	4.29
25	Sporting goods and accessories stores	3.15	2.61	3.44	4.81	4.36	3.44	3.40
26	Personal accessories stores	2.69	2.86	3.33	3.01	2.99	3.09	2.66
27	Alcoholic beverage stores	1.30	1.37	1.27	1.20	.96	.87	.91
28	All other stores	1.68	2.10	2.30	2.02	1.92	1.63	1.54
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	1.36	1.36	1.50	1.43	1.30	1.23	1.22

TABLEAU 5. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1982 et 1983

1982						Genre de commerce	N°
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
.60	.67	.70	.67	.81	.64	Épiceries-boucheries	1
.56	.55	.56	.51	.58	.53	Épiceries, confiseries et articles divers	2
1.27	1.24	1.27	1.01	1.01	.41	Tous les autres magasins d'aliments	3
2.68	2.06	2.36	2.07	1.52	1.56	Magasins de marchandises diverses	4
2.24	2.47	2.23	2.23	2.29	1.49	Magasins généraux	5
3.63	3.67	3.80	3.78	3.16	1.56	Bazars	6
2.71	2.77	2.57	2.74	2.33	3.02	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
.15	.15	.16	.14	.16	.14	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	Garages	10
2.38	2.46	2.48	2.16	2.32	2.59	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
3.47	3.98	3.54	3.39	2.67	1.09	Magasins de vêtements pour hommes	12
1.32	1.46	1.42	1.43	1.33	.71	Magasins de vêtements pour dames	13
3.54	3.27	3.24	3.32	3.01	1.38	Magasins de vêtements pour la famille	14
1.85	2.31	2.17	1.99	1.94	1.64	Magasins de chaussures spécialisées	15
2.81	3.01	2.70	2.48	2.20	1.46	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
2.19	2.13	2.11	1.91	1.79	1.54	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
1.48	1.81	1.60	1.49	1.72	1.33	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
1.74	1.76	1.87	1.88	1.98	1.09	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
3.79	3.16	3.44	3.51	3.63	1.56	Librairies et papeteries	22
1.57	1.52	1.48	1.74	1.76	1.16	Fleuristes	23
4.36	4.57	4.90	4.92	4.47	1.53	Bijouteries	24
3.38	3.07	3.89	4.93	5.35	1.98	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
2.37	2.38	2.60	2.83	2.58	1.28	Magasins d'accessoires personnels	26
.71	1.02	1.17	1.24	1.44	.53 ^r	Magasins de boissons alcooliques	27
1.67	1.78	1.69	1.76	1.64 ^r	.77	Tous les autres magasins	28
1.15	1.29	1.33	1.31	1.36	.83 ^r	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC- CURSALES	29

TABLE 6. Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1982 and 1983

		1983	1982					
Kind of business		January	January	February	March	April	May	June
		Janvier	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.								
1	Combination stores (groceries and meat)	1.30	1.44	1.31	1.32	1.47	1.49	1.45
2	Grocery, confectionery and sundries stores	1.53	1.38	1.38	1.47	1.58	1.65	1.71
3	All other food stores	.93	.54	.91	.89	.95	.74	.75
4	General merchandise stores	.39	.40	.39	.42	.41	.43	.43
5	General stores	.42	.41	.39	.52	.49	.49	.52
6	Variety stores	.24	.20	.19	.21	.25	.28	.27
7	Motor vehicle dealers	.32	.20	.24	.40	.38	.36	.37
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	5.98	6.61	5.82	6.35	6.68	6.72	6.37
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	.39	.38	.36	.39	.47	.46	.42
12	Men's clothing stores	.36	.33	.22	.25	.32	.38	.44
13	Women's clothing stores	.82	.83	.59	.63	.76	.83	.84
14	Family clothing stores	.27	.34	.24	.27	.33	.34	.37
15	Specialty shoe stores	.58	.54	.40	.32	.38	.50	.50
16	Family shoe stores	.36	.39	.25	.28	.37	.42	.40
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	.47	.38	.30	.37	.37	.40	.45
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	.59	.42	.39	.44	.44	.52	.49
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	.59	.52	.47	.53	.52	.52	.57
22	Book and stationery stores	.33	.32	.25	.26	.26	.25	.27
23	Florists	.52	.47	.46	.44	.53	1.26	.83
24	Jewellery stores	.15	.20	.18	.18	.21	.23	.23
25	Sporting goods and accessories stores	.32	.38	.29	.21	.23	.29	.29
26	Personal accessories stores	.37	.35	.30	.33	.33	.32	.38
27	Alcoholic beverage stores	.77	.73	.79	.83	1.04	1.15	1.09
28	All other stores	.59	.48	.44	.49	.52	.61	.65
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	.74	.74	.67	.70	.77	.81	.82

TABLEAU 6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1982 et 1983

1982						Genre de commerce	N ^o
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
1.66	1.50	1.43	1.49	1.24	1.55	Épicerie-boucheries	1
1.80	1.81	1.77	1.98	1.74	1.87	Épicerie, confiseries et articles divers	2
.78	.81	.79	.99	.99	2.43	Tous les autres magasins d'aliments	3
.37	.48	.42	.48	.66	.64	Magasins de marchandises diverses	4
.45	.40	.45	.45	.44	.67	Magasins généraux	5
.28	.27	.26	.26	.32	.64	Bazars	6
.37	.36	.39	.36	.43	.33	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
6.85	6.82	6.42	6.92	6.25	6.99	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	Garages	10
.42	.41	.40	.46	.43	.39	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
.29	.25	.28	.29	.37	.92	Magasins de vêtements pour hommes	12
.76	.69	.71	.70	.75	1.42	Magasins de vêtements pour dames	13
.28	.31	.31	.30	.33	.73	Magasins de vêtements pour la famille	14
.54	.43	.46	.50	.51	.61	Magasins de chaussures spécialisées	15
.36	.33	.37	.40	.45	.69	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
.46	.47	.47	.52	.56	.65	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
.67	.55	.63	.67	.58	.75	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
.57	.57	.54	.53	.51	.92	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
.26	.32	.29	.28	.28	.64	Librairies et papeteries	22
.64	.66	.68	.58	.57	.86	Fleuristes	23
.23	.22	.20	.20	.22	.66	Bijouteries	24
.30	.33	.26	.20	.19	.50	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
.42	.42	.38	.35	.39	.78	Magasins d'accessoires personnels	26
1.42	.98	.86	.80	.70	1.88	Magasins de boissons alcooliques	27
.60	.56	.59	.57	.61	1.30	Tous les autres magasins	28
.87	.78	.75	.76	.74	1.21	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES	29

TABLE 7. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1980-1983

Kind of business No.	1980				1981			
	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre
1 Grocery and combination stores	+ 5.0	+ 1.3	+ 3.8	+ 10.3	+ 2.0	+ 5.3	+ 5.5	+ 7.3
2 All other food stores	+ 10.8	- 2.8	- 5.4	- 1.4	+ 20.2	- 12.6	- 2.3	- 3.3
3 General merchandise stores	- 1.3	+ 5.6	+ 6.3	- 11.8	+ 3.7	+ 2.9	+ 10.5	- 7.4
4 General stores	+ 5.6	+ 1.2	- 0.6	+ 1.4	+ 6.2	+ 0.3	- 5.7	+ 0.8
5 Variety stores	+ 7.6	+ 9.5	+ 0.5	- 9.1	- 1.2	+ 10.2	+ 2.5	- 9.2
6 Service stations and garages	+ 0.7	+ 9.6	- 11.8	+ 2.1	+ 10.6	+ 5.4	- 7.1	- 2.8
7 Men's clothing stores	+ 11.5	- 5.4	+ 12.6	- 10.9	+ 7.6	- 7.3	+ 20.0	- 9.8
8 Women's clothing stores	+ 1.9	- 16.2	+ 38.0	- 8.5	+ 4.4	- 15.3	+ 37.6	- 19.7
9 Family clothing stores	+ 9.1	- 5.7	+ 18.5	- 8.3	+ 5.8	- 6.7	+ 32.8	- 11.6
10 Shoe stores	+ 22.0	- 15.2	+ 3.8	- 8.9	+ 7.3	- 5.7	+ 15.1	- 7.3
11 Hardware stores	+ 11.0	+ 4.5	- 5.0	- 7.6	+ 10.1	+ 2.3	- 4.7	- 0.9
12 Furniture, television, radio and appliance stores	+ 4.9	+ 1.8	- 4.7	+ 5.0	+ 3.7	- 3.2	+ 6.9	- 2.6
13 Drug stores	+ 1.3	+ 3.7	- 1.2	+ 8.4	- 2.3	+ 4.6	+ 2.4	+ 5.5
14 Jewellery stores	- 3.1	+ 1.0	+ 1.1	- 2.8	- 12.1	+ 7.5	+ 5.9	- 0.5
15 All other stores	+ 6.8	- 5.8	+ 2.4	+ 1.7	+ 11.0	+ 0.8	+ 6.4	- 2.1
16 TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS	+ 5.5	- 0.7	+ 1.7	+ 0.2	+ 5.0	---	+ 5.5	- 2.2
17 Motor Vehicle Dealers	+ 3.7	- 0.4	- 21.9	+ 10.3	+ 3.1	+ 12.6	- 3.0	- 11.2

(1) Percentage distribution of stocks valued at \$2,774,451,000 on December 31, 1971.

TABLEAU 7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks, pour certains genres de commerce, 1980-1983

1982				1983				Genre de commerce	N°
March	June	September	December	March	June	September	December		
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
- 0.7	+ 3.0	- 0.6	+ 3.8					Épicerie et épicerie-boucheries	1
+ 12.3	+ 3.8	- 4.2	- 10.2					Tous les autres magasins d'alimentation	2
- 2.3	- 0.2	+ 10.3	- 4.3					Magasins de marchandises diverses	3
+ 5.8	- 1.7	- 4.4	- 6.9					Magasins généraux	4
+ 1.7	+ 7.8	+ 6.0	- 4.3					Bazars	5
+ 9.3	- 1.0	- 4.9	- 0.8					Stations-service et garages	6
+ 9.0	- 14.2	+ 9.9	- 12.0					Magasins de vêtements pour hommes	7
+ 9.5	- 18.6	+ 23.8	- 19.8					Magasins de vêtements pour dames	8
+ 0.2	- 14.7	+ 24.5	- 15.8					Magasins de vêtements pour la famille	9
+ 22.1	- 10.2	+ 5.0	- 5.6					Magasins de chaussures	10
+ 1.2	+ 6.4	- 1.5	- 4.7					Quincailleries	11
- 5.2	- 1.3	- 11.7	+ 5.2					Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	12
- 1.1	--	+ 3.6	+ 1.2					Pharmacies	13
- 6.2	+ 0.2	+ 2.3	+ 2.0					Bijouteries	14
+ 3.1	- 2.2	+ 2.1	- 3.6					Tous les autres magasins	15
+ 1.0	- 2.0	+ 0.2	- 3.3					TOTAL EXCLUANT CONCESSIONNAIRES D'AUTO MOBILES	16
- 10.8	+ 3.6	- 7.5	- 13.8					Concessionnaires d'automobiles	17

(1) Distribution proportionnelle des stocks évalués à \$2,774,451,000 au 31 décembre 1971.

TABLE 8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios(1) for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1980-1983

No.	Kind of business	1980				1981			
		March	June	September	December	March	June	September	December
		Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre
1	Grocery and combination stores	.68	.57	.58	.56	.64	.64	.68	.66
2	All other food stores	.42	.37	.30	.32	.41	.33	.31	.28
3	General merchandise stores	3.70	3.53	3.33	1.94	3.93	3.71	3.80	2.37
4	General stores	1.79	1.51	1.51	1.34	1.70	1.38	1.31	1.25
5	Variety stores	2.88	2.33	2.64	1.68	2.88	2.38	2.37	1.23
6	Service stations and garages	.42	.42	.33	.32	.44	.42	.48	.45
7	Men's clothing stores	4.50	3.62	4.51	1.90	4.98	3.46	4.80	2.14
8	Women's clothing stores	2.15	1.48	1.72	1.30	2.28	1.91	2.02	1.25
9	Family clothing stores	4.64	3.66	3.63	1.98	4.27	3.64	4.78	2.44
10	Shoe stores	3.05	2.60	3.14	2.18	3.01	2.26	2.29	1.88
11	Hardware stores	3.55	2.34	2.54	1.96	3.24	2.40	2.75	2.26
12	Furniture, television, radio and appliance stores	3.42	3.04	2.71	2.73	3.21	2.19	3.50	3.33
13	Drug stores	1.95	1.91	1.85	1.52	1.83	1.74	1.87	1.48
14	Jewellery stores	5.94	4.66	5.50	1.56	5.13	4.48	5.97	1.93
15	All other stores	2.31	1.88	2.00	1.87	2.31	1.89	2.19	1.92
16	TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS	1.73	1.54	1.54	1.34	1.70	1.49	1.68	1.44
17	Motor Vehicle Dealers	2.14	1.94	1.60	2.01	1.65	1.81	2.11	2.10

(1) These ratios are derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

TABLEAU 8. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes(1) à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1980-1983

1982				1983				Genre de commerce	N°
March	June	September	December	March	June	September	December		
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
.68	.64	.63	.62					Épiceries et épiceries-boucheries	1
.37	.27	.31	.23					Tous les autres magasins d'alimentation	2
4.04	3.42	3.46	2.26					Magasins de marchandises diverses	3
1.77	1.32	1.28	1.14					Magasins généraux	4
2.77	1.90	2.31	1.24					Bazars	5
.48	.41	.40	.42					Stations-service et garages	6
5.31	3.89	4.66	2.15					Magasins de vêtements pour hommes	7
1.79	1.31	1.89	.98					Magasins de vêtements pour dames	8
5.23	3.53	4.41	2.08					Magasins de vêtements pour la famille	9
3.96	2.79	2.59	2.14					Magasins de chaussures	10
3.57	2.36	2.78	2.20					Quincailleries	11
3.61	3.23	2.91	2.69					Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	12
1.80	1.57	1.68	1.30					Pharmacies	13
6.40	5.01	5.30	2.20					Bijouteries	14
2.40	1.83	1.95	1.41					Tous les autres magasins	15
1.78	1.45	1.49	1.23					TOTAL EXCLUANT CONCESSIONNAIRES D'AUTOMOBILES	16
1.63	1.63	1.69	1.63					Concessionnaires d'automobiles	17

(1) Ces ratios sont obtenus des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.

TABLE 9. Wholesale Trade - Month-to-month Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1982 and 1983

No.	1983						
	1982						
	January	January	February	March	April	May	June
	Janvier	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
	per cent						
1 Total, all trades	..	+ 0.5	+ 1.5	+ 1.3	+ 0.8	- 1.6	--
Standard industrial classification							
2 Farm products	..	+ 1.4	- 2.2	- 0.2	- 4.5	+ 0.9	- 5.9
3 Paper and paper products	..	- 0.1	- 1.2	- 0.3	- 0.1	+ 2.2	+ 1.4
4 General merchandise	..	+ 1.0	+ 6.2	+ 1.6	+ 1.1	- 9.8	+ 0.6
5 Food	..	- 3.6	+ 3.4	+ 4.5	- 2.7	- 2.3	+ 5.2
6 Tobacco products	..	- 7.3	- 2.9	+ 4.6	- 1.9	+ 2.2	+ 6.6
7 Drugs and toilet preparations	..	- 6.4	- 1.0	- 0.6	- 0.5	+ 0.9	+ 5.0
8 Apparel and dry goods	..	+ 1.3	+ 2.8	- 2.7	- 0.5	- 2.1	+ 3.2
9 Household furniture and house furnishings	..	- 1.8	- 0.9	--	- 0.8	+ 0.9	- 1.2
10 Motor vehicles and accessories	..	+ 0.7	+ 0.7	+ 4.8	--	- 2.9	+ 2.8
11 Electrical machinery, equipment and supplies	..	+ 3.0	- 0.5	- 0.6	- 0.5	+ 2.1	+ 0.4
12 Farm machinery, equipment and supplies	..	+ 6.8	- 0.1	+ 3.5	+ 3.2	+ 4.1	- 3.1
13 Machinery and equipment, n.e.s.	..	+ 0.6	+ 1.5	- 2.9	+ 0.4	- 1.0	+ 2.7
14 Hardware, plumbing and heating equipment	..	- 7.1	+ 6.9	+ 3.3	- 2.6	- 1.5	- 4.6
15 Metal and metal products	..	+ 0.3	+ 1.0	- 5.9	- 1.9	+ 0.8	- 7.9
16 Lumber and building materials	..	+ 2.8	+ 3.5	+ 2.2	- 2.4	- 2.9	- 3.8
17 Scrap and waste materials	..	+ 6.1	- 1.9	+ 1.4	+ 1.4	+ 0.6	- 0.5
18 Wholesalers, n.e.s.	..	- 2.3	+ 2.0	+ 4.3	+ 8.1	- 9.1	- 2.7
Provinces							
19 Newfoundland	..	- 0.3	+ 2.0	+ 2.7	- 1.7	- 0.2	+ 0.3
20 Prince Edward Island	..	- 5.6	- 6.3	+ 1.8	- 5.4	- 0.5	+ 3.8
21 Nova Scotia	..	- 5.9	- 0.2	+ 1.1	+ 0.2	+ 0.5	- 1.9
22 New Brunswick	..	- 1.5	+ 1.5	- 0.8	- 1.8	+ 2.0	+ 1.2
23 Quebec	..	- 1.3	+ 2.5	- 2.4	+ 3.7	- 8.6	+ 2.9
24 Ontario	..	+ 0.5	+ 2.2	+ 1.9	- 0.2	+ 0.8	- 0.6
25 Manitoba	..	+ 2.3	+ 0.8	+ 8.8	- 2.0	- 2.9	- 5.8
26 Saskatchewan	..	+ 10.4	+ 3.3	+ 3.8	- 2.9	- 2.5	- 2.3
27 Alberta	..	+ 0.4	- 0.6	- 0.8	+ 3.4	+ 4.5	- 1.8
28 British Columbia	..	- 0.7	- 0.2	+ 4.3	- 0.8	- 3.6	+ 2.5
29 Yukon and Northwest Territories	..	+ 0.5	+ 3.5	- 1.6	+ 16.0	- 8.9	- 6.7

TABLEAU 9. Commerce de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation de niveau des stocks par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1982 et 1983

1982							
July	August	September	October	November	December ^P		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre ^P		N ^o
pourcentage							
- 1.6	- 2.2	- 1.7	- 2.8	- 1.4	- 0.1	Total, tous commerces	1
Classification des activités économiques							
- 5.9	+ 2.8	+ 1.6	- 2.4	- 2.6	+ 2.4	Produits agricoles	2
+ 2.0	- 2.5	- 5.9	- 3.0	- 1.8	- 1.6	Papier et articles en papier	3
- 1.8	+ 1.1	+ 3.3	+ 3.3	- 5.2	- 7.9	Marchandises en général	4
- 2.5	+ 1.7	- 0.5	- 0.1	+ 0.3	+ 4.5	Produits alimentaires	5
- 7.6	+ 12.8	+ 2.3	- 0.3	+ 0.3	+ 6.7	Produits du tabac	6
+ 1.0	- 2.6	+ 2.1	- 3.0	+ 3.6	+ 4.2	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	7
+ 1.6	- 5.5	- 6.4	- 4.5	- 2.0	+ 2.4	Vêtements et articles de mercerie	8
- 2.1	- 2.3	+ 0.3	- 0.6	- 3.4	- 1.9	Meubles de maison et ameublement	9
- 1.8	- 2.5	- 1.5	- 4.9	- 5.4	- 2.4	Véhicules à moteur et accessoires	10
- 0.4	- 0.8	- 2.9	+ 0.1	- 2.8	- 3.2	Machines, appareils et fournitures électriques	11
- 1.5	- 6.8	+ 2.3	- 4.8	- 1.4	+ 2.9	Machines et matériel agricoles	12
- 1.5	- 2.7	- 1.3	- 1.5	- 0.1	- 1.5	Machines et équipements, n.c.a.	13
+ 0.8	- 2.2	- 1.6	- 5.1	- 2.1	- 2.1	Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	14
+ 0.9	- 11.1	- 0.2	- 7.3	- 0.8	- 0.3	Métaux et produits métalliques	15
- 4.3	- 0.3	- 5.2	- 4.3	- 3.1	+ 1.8	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	16
- 3.2	+ 4.6	+ 0.6	- 0.7	- 0.4	- 4.9	Déchets et matières de rebut	17
- 2.7	--	- 3.9	- 1.9	+ 2.0	+ 0.4	Grossistes, n.c.a.	18
Provinces							
- 3.9	- 2.8	+ 0.9	+ 1.7	+ 0.9	- 1.7	Terre-Neuve	19
+ 2.1	+ 18.0	+ 14.2	- 6.2	+ 0.7	- 3.4	Île-du-Prince-Édouard	20
- 3.1	+ 1.0	- 1.8	- 3.4	+ 0.5	+ 0.3	Nouvelle-Écosse	21
- 2.9	+ 0.7	+ 1.1	- 3.9	- 2.4	- 1.0	Nouveau-Brunswick	22
+ 1.0	- 3.1	- 2.5	- 1.0	+ 1.8	- 0.9	Québec	23
+ 0.3	- 1.1	- 3.3	- 3.9	- 2.2	+ 0.1	Ontario	24
- 1.2	- 3.9	+ 2.3	+ 3.9	- 3.5	+ 4.0	Manitoba	25
- 3.1	- 19.5	+ 19.7	- 4.2	+ 1.0	+ 3.5	Saskatchewan	26
- 2.6	- 1.3	- 4.6	- 5.0	- 1.4	- 1.9	Alberta	27
- 3.1	+ 3.9	- 2.6	- 0.9	- 4.7	- 0.1	Colombie-Britannique	28
+ 7.5	- 6.0	- 0.7	+ 0.6	- 1.0	+ 7.4	Yukon et Territoires de Nord-Ouest	29

TABLE 10. Wholesale Trade - Monthly Stocks/Sales Ratios, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1982 and 1983

No.		1983	1982					
		January	January	February	March	April	May	June
		Janvier	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Jun
		per cent						
1	Total, all trades	..	2.42	2.31	2.00	2.14	1.92	1.96
	Standard industrial classification							
2	Farm products	..	1.14	.87	.70	.61	.85	.94
3	Paper and paper products	..	1.32	1.24	1.08	1.26	1.37	1.32
4	General merchandise	..	2.92	2.60	2.72	2.74	2.22	2.22
5	Food	..	.85	.83	.78	.77	.70	.73
6	Tobacco products	..	.82	.79	.74	.69	.68	.69
7	Drugs and toilet preparations	..	1.64	1.63	1.41	1.38	1.52	1.45
8	Apparel and dry goods	..	2.73	2.36	2.20	3.02	3.73	3.55
9	Household furniture and house furnishings	..	4.01	3.45	2.92	2.94	3.06	3.06
10	Motor vehicles and accessories	..	2.83	2.69	2.42	2.40	2.19	2.43
11	Electrical machinery, equipment and supplies	..	2.70	2.51	2.09	2.38	2.72	2.36
12	Farm machinery, equipment and supplies	..	6.23	5.88	4.68	4.30	4.08	3.58
13	Machinery and equipment, n.e.s.	..	3.17	3.16	2.55	3.22	3.22	3.14
14	Hardware, plumbing and heating equipment	..	3.06	2.87	2.35	2.72	2.55	2.26
15	Metal and metal products	..	2.06	2.06	1.84	1.75	1.85	1.80
16	Lumber and building materials	..	3.12	2.81	2.09	2.18	1.76	1.64
17	Scrap and waste materials	..	1.85	1.58	1.62	1.60	1.63	1.57
18	Wholesalers, n.e.s.	..	2.31	2.23	2.11	2.29	1.30	1.71
	Provinces							
19	Newfoundland	..	2.27	2.05	1.80	1.82	1.73	1.58
20	Prince Edward Island	..	1.57	1.88	1.47	1.52	1.34	1.43
21	Nova Scotia	..	2.32	2.27	1.89	1.89	1.94	1.67
22	New Brunswick	..	2.19	2.13	1.85	1.86	1.77	1.64
23	Quebec	..	2.11	1.97	1.70	1.83	1.37	1.63
24	Ontario	..	2.25	2.16	1.89	2.02	1.96	1.94
25	Manitoba	..	3.09	3.05	3.07	2.70	2.11	2.01
26	Saskatchewan	..	4.07	3.96	3.33	3.04	2.60	2.86
27	Alberta	..	3.31	3.15	2.69	3.05	3.15	2.76
28	British Columbia	..	2.23	2.14	1.80	2.02	1.89	1.85
29	Yukon and Northwest Territories	..	3.36	2.82	1.77	2.47	2.15	1.43

TABLEAU 10. Commerce de gros - Rapport mensuels stocks/ventes de grossistes, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1982 et 1983

1982							N ^o
July	August	September	October	November	December ^P		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre ^P		
pourcentage							
2.18	2.04	1.89	1.90	1.87	2.06	Total, tous commerces	
Classification des activités économiques							
1.12	1.11	.95	.90	.79	.82	Produits agricoles	2
1.63	1.31	1.18	1.15	1.13	1.26	Papier et articles en papier	3
2.17	1.90	2.17	2.29	2.04	2.04	Marchandise en général	4
.72	.77	.75	.77	.77	.82	Produits alimentaires	5
.64	.68	.74	.74	.72	.72	Produits du tabac	6
1.70	1.33	1.21	1.27	1.25	1.44	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	7
2.70	1.88	2.07	2.22	2.01	2.75	Vêtements et articles de mercerie	8
3.30	2.83	2.55	2.47	2.27	2.74	Meubles de maison et ameublement	9
2.60	2.34	2.21	2.09	2.03	2.37	Véhicules à moteur et accessoires	10
2.80	2.47	1.94	2.11	1.79	1.86	Machines, appareils et fournitures électriques	11
4.76	3.97	3.84	3.30	5.43	5.11	Machines et matériel agricoles	12
3.48	3.23	3.12	3.03	2.98	3.30	Machines et équipements, n.c.a.	13
2.78	2.51	2.15	2.21	2.00	2.54	Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	14
2.16	1.92	1.72	1.86	1.78	1.99	Métaux et produits métalliques	15
1.78	1.76	1.62	1.70	1.63	2.15	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	16
2.12	2.14	1.96	2.02	1.96	2.38	Déchets et matières de rebut	17
2.15	2.12	1.79	1.91	1.82	1.91	Grossistes, n.c.a.	18
Provinces							
1.50	1.50	1.50	1.66	1.61	1.74	Terre-Neuve	19
1.59	2.01	1.92	1.89	1.51	1.73	Île-du-Prince-Édouard	20
1.65	1.83	1.67	1.78	1.82	1.85	Nouvelle-Écosse	21
1.71	1.71	1.64	1.65	1.50	1.55	Nouveau-Brunswick	22
1.84	1.63	1.51	1.60	1.58	1.68	Québec	23
2.17	2.03	1.87	1.79	1.83	2.00	Ontario	24
2.25	2.17	2.08	2.20	2.25	2.47	Manitoba	25
3.06	2.23	2.64	2.84	3.35	3.88	Saskatchewan	26
3.20	3.07	2.76	2.68	2.47	2.76	Alberta	27
1.93	2.06	1.82	1.90	1.67	1.93	Colombie-Britannique	28
1.88	1.69	1.65	1.84	2.09	2.12	Yukon et Territoires de Nord-Ouest	29

RETAIL TRADE - COMPOSITION OF KIND OF BUSINESS GROUPS

Combination stores. Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).

Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).

All other food stores. Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

General merchandise stores. General merchandise stores (less than one-third food) and department store mail order and catalogue sales offices.

General stores. General stores (more than one-third food).

Variety stores. Variety stores.

Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).

Used car dealers. Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

Service stations. Service stations.

Garages. Garages.

Automotive parts and accessories shops. Tire, battery and accessories stores; home and auto supply stores.

Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

Women's clothing stores. Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.

COMMERCE DE DÉTAIL - COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

Épiceries-boucheries. Épiceries-boucheries (épiceries avec 20 % ou plus de viande fraîche).

Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers. Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers; épiceries (avec 20 % ou moins de viande fraîche).

Tous autres magasins d'alimentation. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.

Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.

Magasins généraux. Magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).

Bazars. Bazars.

Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

Stations-service. Stations-service.

Garages. Garages.

Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; Magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.

Family shoe stores. Family shoe stores.

Hardware stores. Hardware stores.

Household furniture stores. Furniture stores.

Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.

Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.

Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drug stores including proprietary stores.

Book and stationery stores. Book and stationery stores.

Florists. Florists.

Jewellery stores. Jewellery stores.

Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.

Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

Alcoholic beverage stores. Government liquor stores; wine stores; brewers retail stores.

All other stores. All other stores not specified.

Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

Magasins de chaussures spécialisées. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.

Quincailleries. Quincailleries.

Magasins d'ameublement ménager. Magasins de meubles.

Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté. Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

Librairies-papeteries. Librairies-papeteries.

Fleuristes. Fleuristes.

Bijouteries. Bijouteries.

Magasins d'articles de sport et accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

Magasins de boissons alcooliques. Ventes des régies des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.

Tous autres magasins. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

Nota

Une définition détaillée de genres de commerce de détail et de commerce de gros se trouvera dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M. Bil. 36 pp. First Issue, 1938. (ISSN 0380-7045).

Total sales and number of outlets, by province and selected metropolitan area, and sales and inventories by department, Canada.

- 63-004 Department Store Sales by Regions. Advance Release. M. Bil. 1 pp. First Issue, 1950. (ISSN 0709-8650).

Total sales and percentage changes of sales, by region.

- 63-005 Retail Trade. M. Bil. Approx. 65 pp. First Issue, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total retail sales by province and kind of business, for chain and independent stores; seasonally adjusted sales, Canada.

- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M. Bil. Approx. 15 pp. First Issue, 1932. (ISSN 0705-5595).

Number and value of new passenger cars, trucks and buses sold by province and by origin (Canada and U.S. or imported). Monthly unit sales, by type and origin, seasonally adjusted.

- 63-014 Merchandising Inventories. M. Bil. 24 pp. First Issue, 1972. (ISSN 0380-7177).

Inventories and stocks/sales ratios, by type of trade for wholesale, by department for department stores, by kind of business for chain stores and independent stores: quarterly percentage changes for independent stores by kind of business.

- 63-210 Retail Chain and Department stores. A. Bil. Approx. 74 pp. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total retail sales by chain and department stores including data on floor area, inventory and accounts receivable.

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division du commerce et des services.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M. Bil. 36 pages. Premier numéro, 1938. (ISSN 0380-7045).

Ventes totales et nombre de points de ventes par provinces et certaines régions métropolitaines, ventes et stocks par rayon, Canada.

- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M. Bil. 1 page. Premier numéro, 1950. (ISSN 0709-8650).

Variations en pourcentage et ventes par région.

- 63-005 Commerce de détail. M. Bil. Environ 65 pages. Premier numéro, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total des ventes au détail par province et genre de commerce, pour les magasins à succursales et les magasins indépendants; chiffres désaisonnalisés, Canada.

- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M. Bil. Environ 15 pages. Premier numéro, 1932. (ISSN 0705-5595).

Nombre et valeur des voitures particulières, des camions et des autobus neufs vendus par province et par lieu d'origine (Canada et É.-U. ou importés). Ventes unitaires mensuelles selon le type et l'origine, après désaisonnalisation.

- 63-014 Stocks commerciaux. M. Bil. 24 pages. Premier numéro, 1972. (ISSN 0380-7177).

Stocks et rapports stocks/ventes, par genre de commerce pour le commerce de gros, par rayon pour les grands magasins et par genre de commerce pour les magasins à succursales et magasins indépendants: variations trimestrielles en pourcentage pour les magasins indépendants suivant le genre de commerce.

- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A. Bil. Environ 74 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total des ventes au détail pour les magasins à succursales et les grands magasins, incluant des données sur la superficie total, des stocks, et comptes à recevoir.

Catalogue

- 63-213 Vending Machine Operators. A. Bil. 21 pp. First Issue, 1958. (ISSN 0527-6411).

Sales of merchandise through automatic vending machines, by type of machine and location, Canada and provinces.

- 63-218 Direct Selling Canada. A. Bil. 14 pp. First Issue, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Sales of various commodities by method of distribution; door-to-door, mail order, etc.

- 63-219 Campus Book Stores, A. Bil. Approx. 8 pp. First Issue, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Retail sales by commodities, employees and payroll, by regions, provinces and Canada, for academic years.

- 63-224 Market Research Handbook. A. Bil. 700 pp. First Issue, 1975. (ISSN 0590-9325).

The data covers such topics as general economic indicators, population characteristics, personal income and expenditure and household facilities.

- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O. Bil. 695 pp. (ISBN 0-660-506-13-0). The publication provides revised retail trade estimates for the years 1972 to 1979, both unadjusted and seasonally adjusted and also sections on definitions, concepts, classifications, methodology and data reliability.

Operating Results - Retail Trades. O. Bil. 29 pp. First Issue, 1974.

Reports in the Operating Results series contain ratios (percentages of net sales) for: purchases, inventories, cost of goods sold, gross profit, operating expense items and net profit.

Catalogue

- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A. Bil. 21 pages. Premier numéro, 1958. (ISSN 0527-6411).

Ventes de marchandise selon le genre de machine et l'emplacement, Canada et provinces.

- 63-218 La vente directe au Canada. A. Bil. 14 pages. Premier numéro, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Ventes de divers produits, par mode de distribution: démarchage, poste, etc.

- 63-219 Librairies de campus. A. Bil. Environ 8 pages. Premier numéro, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Ventes au détail par article, ainsi que nombre d'employés et la paye, par région, par province et au Canada par année scolaire.

- 63-224 Manuel statistique pour études de marché. A. Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975. (ISSN 0590-9325).

Les données portent sur des sujets tels que les indicateurs économiques généraux, les caractéristiques de la population, le revenu et les dépenses des particuliers et l'équipement ménager.

- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S. Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0). Cette publication contient des données brutes et désaisonnalisées, révisées de 1972 à 1979, des sections sur les définitions, les concepts de classement, la méthodologie ainsi que des renseignements sur la fiabilité des données.

Résultats d'exploitation - Commerce de détail. H.S. Bil. 29 pages. Premier numéro, 1974.

Les bulletins de la série des Résultats de l'exploitation contiennent des ratios (pourcentages des ventes nettes) pour les achats, les stocks, le coût des biens vendus, les bénéfices bruts, les dépenses d'exploitation et les bénéfices nets.

Catalogue

The following reports on Operating Results are available.

- 63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1979
- 63-604 Independent Women's Retail Clothing Stores, 1975
- 63-605 Independent Retail Hardware Stores, 1976
- 63-606 Retail Shoe Stores, 1977
- 63-607 Retail Drug Stores, 1978
- 63-608 Retail Florists, 1979
- 63-609 Independent Retail Jewellery Stores, 1978
- 63-610 Retail Hardware Stores, 1980
- 63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980
- 63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A.- Annual Bil.- Bilingual
O.- Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue

Les publications suivantes sur les résultats d'exploitation sont maintenant disponibles.

- 63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1979
- 63-604 Magasins indépendants de vente au détail de vêtements pour dames, 1975
- 63-605 Magasins indépendants de vente au détail de quincaillerie, 1976
- 63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977
- 63-607 Pharmacies au détail, 1978
- 63-608 Magasins de fleuristes, vente au détail, 1979
- 63-609 Magasins indépendants de vente au détail de bijouterie, 1978
- 63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980
- 63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980
- 63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Mensuel A.- Annuel Bil.- Bilingue
H.S. - Hors série

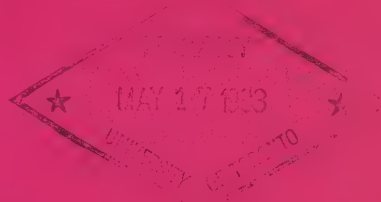
Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Merchandising inventories

Stocks commerciaux

February 1983

Février 1983



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4 (Telephone: 996-9304) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Winnipeg (949-4020)
Halifax (426-5331)	Regina (359-5405)
Montréal (283-5725)	Edmonton (420-3027)
Ottawa (992-4734)	Vancouver (666-3691)
Toronto (966-6586)	

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 2-2015

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V7.

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolinguée et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V4 (téléphone: 996-9304) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Winnipeg (949-4020)
Halifax (426-5331)	Regina (359-5405)
Montréal (283-5725)	Edmonton (420-3027)
Ottawa (992-4734)	Vancouver (666-3691)
Toronto (966-6586)	

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 2-2015

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V7.

Statistics Canada

Merchandising and Services Division
Retail Trade Section

Merchandising inventories

February 1983

Statistique Canada

Division du commerce et des services
Section du commerce de détail

Stocks commerciaux

Février 1983

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply
and Services Canada 1983

May 1983
5-3406-517

Price: Canada, \$2.65, \$26.50 a year
Other Countries, \$3.20, \$31.80 a year

Catalogue 63-014, Vol. 11, No. 2

ISSN 0380-7177

Ottawa

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1983

Mai 1983
5-3406-517

Prix: Canada, \$2.65, \$26.50 par année
Autres pays, \$3.20, \$31.80 par année

Catalogue 63-014, vol. 11, n° 2

ISSN 0380-7177

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Estimates in Table 7 and 8 have been produced using a new survey system which differs in methodology and breakdown from the previous system. Further details are available in the issue of Wholesale Trade catalogue (63-008).

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les estimations du tableau 7 et 8 ont été produites à partir d'un nouveau système d'enquêtes, qui comporte une méthodologie et une ventilation différentes de celles qui servent à l'heure actuelle. Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter la publication du commerce de gros n^o (63-008) au catalogue.

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	5
Table	
1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks, by Department Canada, 1982 and 1983	6
2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1982 and 1983	8
3. Department Stores - Monthly Sales-stock Ratios, by Department, 1982 and 1983	10
4. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds of Business, Canada, 1982 and 1983	12
5. Retail Chain Stores - Monthly Stocks-Sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1982 and 1983	14
6. Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1982 and 1983	16
7. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1980-1983	18
8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1980-1983	20
9. Wholesale Trade - Month-to month Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1982 and 1983	22
10. Wholesale Trade - Monthly Stocks-Sales Ratios, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1982 and 1983	24

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	5
Tableau	
1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks, par rayon, Canada, 1982 et 1983	6
2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1982 et 1983	8
3. Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1982 et 1983	10
4. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks de certains genres de commerce, Canada, 1982 et 1983	12
5. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1982 et 1983	14
6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1982 et 1983	16
7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks pour certains genres de commerce, Canada, 1980-1983	18
8. Détaillants indépendants - Rapports stocks-ventes à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1980-1983	20
9. Commerce de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation de niveau des stocks, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1982 et 1983	22
10. Commerce de gros - Rapports mensuels stocks-ventes des grossistes, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1982 et 1983	24

TABLE OF CONTENTS

	Page
Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups	26
Selected Publications	29

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Commerce de détail - Composition par genre de commerce	26
Choix de publications	29

INTRODUCTION

In this monthly publication, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent retail dealers are brought together to aid the special users of these particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: **Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries**, Catalogue 31-001).

Inventories represent stocks of merchandise on hand for sale at the end of the month or quarter, usually valued at cost except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for sale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of department stores and chain stores show **monthly** dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent retail dealers, only the **quarterly percentage change** in the estimated level of stocks is given and only for selected kinds of business. The table relating to wholesale trade inventories presents the monthly percentage change in the estimated level of stocks by kind of business. The stock-sales ratios shown throughout this publication are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales (for independent stores, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents). No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Information on "kind of business" composition will be found at the end of this publication (for chain stores) and in the relevant publications - **Wholesale Trade** (Catalogue 63-008), **Retail Trade** (Catalogue 63-005) and **Department Store Sales and Stocks** (Catalogue 63-002) in which sales data are reported. For a more detailed description of retail and wholesale kinds of business, the reader is directed to the publications of the 1971 Census of Merchandising and Services.

INTRODUCTION

Cette publication mensuelle réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales multiples, des grands magasins et des détaillants indépendants, données destinées à aider les utilisateurs particuliers de ces statistiques. Les données rassemblent des statistiques sur les stocks; elles sont un complément aux statistiques sur les stocks des industries manufacturières (voir: **Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières**, n° 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks, habituellement au prix coûtant sauf indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués aux prix de vente) de marchandises en magasin destinées à la vente, à la fin du mois ou du trimestre. Ils ne comprennent ni les marchandises en consignment ni les articles non destinés à la vente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grands magasins et des magasins à succursales multiples contiennent les estimations **mensuelles** de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des détaillants indépendants, le tableau ne contient que le **taux trimestriel de variation** de l'estimation du niveau des stocks dans certains genres de commerce. Le tableau se rapportant au commerce de gros indique les variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation du niveau des stocks selon le genre de commerce. Les ratios stocks-ventes indiqués dans toute cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes (pour les détaillants indépendants, les ratios sont basés sur les données fournies par certains enquêtés). Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

On trouvera dans les publications pertinentes qui traitent des ventes - **Commerce de gros** (n° 63-008 au catalogue), **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue) et **Ventes et stocks des grands magasins** (n° 63-002 au catalogue) une description détaillée des principaux groupes de commerce et de la répartition par genre de commerce et pour les magasins à succursales à la fin de cette publication. Pour plus de renseignements sur les genres de commerce de détail et de gros, consulter aussi les publications du Recensement du commerce et des services de 1971.

TABLE 1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1982 and 1983

Department	1983		1982					
	January	February	February	March	April	May	June	July
	Janvier	Février	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
No.	Thousands of dollars - milliers de dollars							
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	36,432	39,827	46,324	49,956	61,422	53,996	44,779	50,075
2 Women's and misses' coats and suits	36,868	41,207	36,932	37,386	35,287	31,781	34,347	53,829
3 Women's and misses' sportswear	107,426	114,463	104,198	120,456	146,437	139,327	113,690	122,569
4 Furs	17,836	15,771	17,186	16,269	16,249	16,435	17,921	16,901
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	58,915	64,568	60,033	60,661	80,996	70,348	67,120	84,158
6 Girls' and teenage girls' wear	31,258	37,273	39,073	44,171	54,035	49,388	43,281	56,772
7 Lingerie and women's sleepwear	39,897	39,099	40,592	45,160	53,303	51,133	44,395	45,635
8 Intimate apparel	33,424	29,920	28,340	29,431	33,805	32,265	29,431	30,072
9 Millinery	2,102	1,866	1,194	1,029	1,228	1,319	1,142	1,151
10 Women's and girls' hosiery	26,254	26,790	21,453	24,788	28,088	28,136	26,223	29,365
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	39,618	39,966	38,123	41,945	49,058	45,061	36,849	41,291
12 Women's, misses' and children's footwear	75,549	81,500	94,059	109,852	127,461	115,719	104,305	103,144
13 Men's clothing	111,702	137,579	144,954	153,997	188,986	165,246	151,568	151,950
14 Men's furnishings	119,180	123,058	119,780	128,539	156,904	149,582	132,185	146,369
15 Boys' clothing and furnishings	37,083	39,551	37,910	37,033	43,855	38,244	34,101	51,118
16 Men's and boys' footwear	62,415	58,203	68,641	76,775	89,539	88,004	80,766	77,195
17 Food and kindred products	38,119	40,249	32,819	35,302	35,516	33,314	35,152	33,710
18 Toiletries, cosmetics and drugs	193,004	149,162	136,298	145,774	176,578	171,034	167,698	168,487
19 Photographic equipment and supplies	55,045	49,854	47,485	45,858	62,039	57,622	52,117	53,926
20 Piece goods	23,618	23,824	27,466	31,482	32,886	31,183	31,091	31,686
21 Linens and domestics	108,506	112,560	104,167	108,155	118,515	114,625	106,454	101,390
22 Seawares and notions	35,739	35,053	32,999	34,159	43,815	43,739	41,995	43,017
23 China and glassware	84,102	88,609	84,356	87,916	89,585	94,417	88,675	91,333
24 Floor coverings	48,316	46,440	53,602	56,326	65,293	61,679	62,160	58,862
25 Draperies, curtains and furniture coverings	61,298	57,776	67,185	66,471	74,758	67,791	63,883	65,079
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	43,617	44,175	43,607	45,553	55,147	51,384	50,536	50,871
27 Furniture	181,679	165,287	197,657	199,513	228,763	213,091	196,515	195,498
28 Major appliances	55,572	57,648	57,690	57,243	65,702	61,359	57,572	60,881
29 Television, radio and music	134,764	131,777	113,348	121,728	143,899	135,821	134,059	128,410
30 Housewares and small electrical appliances	170,418	162,985	117,029	123,454	150,298	142,848	141,682	139,901
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	112,354	108,723	96,519	116,389	150,983	140,726	141,579	139,821
32 Plumbing, heating and building materials	39,957	34,939	31,260	31,762	43,256	34,229	33,689	34,599
33 Jewellery	117,632	110,023	113,175	119,253	133,470	128,962	119,789	118,055
34 Toys and games	75,546	72,948	67,604	69,487	88,032	75,209	69,867	76,257
35 Sporting goods and luggage	107,199	108,929	109,124	120,993	159,494	151,440	133,323	127,221
36 Stationery, books and magazines	90,122	86,102	77,322	78,563	93,255	96,064	94,589	103,269
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	52,060	50,341	44,780	41,673	55,367	51,576	47,686	47,899
38 Meals and lunches	1,275	1,192	959	799	797	741	733	689
39 Repairs and services	4,872	4,284	4,271	4,298	5,961	5,070	5,450	5,536
40 All other departments	53,646	53,321	58,607	64,393	84,704	80,703	70,706	68,642
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	2,724,419	2,686,842	2,618,121	2,783,992	3,324,766	3,120,611	2,909,103	3,006,633

(1) At selling price.

TABLEAU 1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1982 et 1983

1982					Percentage change		Rayon	
					Variation procentuelle			
August	September	Octobre	November	December	February- January 1983	February 1983/1982		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Février- janvier 1983	Février 1983/1982		Nº
Thousands of dollars - milliers de dollars								
42,110	43,071	53,378	50,583	38,190	+ 9.3	- 14.0	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
56,166	68,444	65,591	51,973	39,832	+ 11.8	+ 11.6	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
117,549	113,814	133,312	138,390	110,112	+ 6.6	+ 9.9	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
18,268	17,581	22,888	20,370	19,495	- 11.6	- 8.2	Fourrures	4
70,317	70,793	83,445	72,788	69,427	+ 9.6	+ 7.6	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
47,476	51,846	50,839	52,016	34,210	+ 19.2	- 4.6	Vêtements de fillettes et d'adolescents	6
46,172	46,201	59,670	64,812	41,906	- 2.0	- 3.7	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
29,858	26,010	33,061	32,089	31,873	- 10.5	+ 5.6	Sous-vêtements	8
1,635	1,848	3,372	3,694	3,578	- 11.2	+ 56.3	Chapeaux	9
30,231	26,884	31,392	31,460	29,550	+ 2.0	+ 24.9	Bas pour dames et fillettes	10
42,804	44,074	55,220	59,143	41,323	+ 0.9	+ 4.8	Gants, mouffes et articles de parure pour dames et fillettes	11
100,597	98,004	108,974	96,642	92,278	+ 7.9	- 13.4	Chaussures pour dames, jeunes filles et en- fants	12
183,318	161,417	185,703	179,391	161,055	+ 23.2	- 5.1	Vêtements pour hommes	13
150,374	158,987	193,335	178,661	118,930	+ 3.3	+ 2.7	Articles d'habillement pour hommes	14
35,957	39,741	49,495	42,770	33,717	+ 6.7	+ 4.3	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
75,379	65,322	77,049	76,019	70,627	- 6.7	- 15.2	Chaussures pour hommes et garçons	16
28,550	32,625	36,602	44,883	34,784	+ 5.6	+ 22.6	Produits alimentaires et connexes	17
155,273	147,727	193,810	215,213	167,330	- 22.7	+ 9.4	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
54,882	50,093	68,055	62,582	48,245	- 9.4	+ 5.0	Appareils et fournitures photographiques	19
28,807	23,323	30,134	25,919	28,347	+ 0.9	- 13.3	Tissus à la pièce	20
89,195	84,877	97,554	113,664	121,003	+ 3.7	+ 8.1	Literie et linge de maison	21
38,498	35,601	37,224	35,317	45,140	- 1.9	+ 6.2	Menus articles	22
91,100	86,412	90,829	101,825	105,647	+ 5.4	+ 5.0	Porcelaine et verrerie	23
56,431	52,391	54,495	48,233	55,797	- 3.9	- 13.4	Revêtements de plancher	24
58,907	56,455	65,430	62,564	67,395	- 5.7	- 14.0	Tentures, rideaux et housses	25
51,391	48,686	59,593	56,245	45,733	+ 1.3	+ 1.3	Lampes, tableaux, miroirs et autres arti- cles d'ameublement pour la maison	26
182,060	170,103	189,140	186,938	222,415	- 9.0	- 16.4	Mobilier	27
60,058	56,391	56,496	58,730	63,256	+ 3.7	- 0.1	Gros appareils ménagers	28
123,865	114,089	147,043	154,860	152,313	- 2.2	+ 16.3	Téléviseurs, radios et musique	29
134,717	134,389	147,871	177,982	154,096	- 4.4	+ 39.3	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
138,091	121,437	140,444	127,452	130,096	- 3.2	+ 12.6	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
33,449	33,790	35,081	39,492	49,424	- 12.6	+ 11.8	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
114,060	107,078	134,856	150,622	115,677	- 6.5	- 2.8	Bijouterie	33
93,439	109,250	144,072	117,276	59,113	- 3.4	+ 7.9	Jouets et jeux	34
116,701	119,695	158,701	142,586	121,917	+ 1.6	- 0.2	Articles de sport et valises	35
97,943	90,186	105,128	112,947	83,031	- 4.5	+ 11.4	Papeterie, livres et revues	36
49,536	50,783	56,150	52,299	62,949	- 3.3	+ 12.4	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
640	861	821	896	1,011	- 6.5	+ 24.3	Repas et casse-croûtes	38
5,625	4,799	5,691	6,165	5,841	- 12.1	+ 0.3	Services et travaux de réparation	39
60,030	61,375	76,189	79,225	62,301	- 0.6	- 9.0	Tous autres rayons	40
2,911,459	2,826,453	3,338,133	3,324,716	2,938,964	- 1.4	+ 2.6	TOTAL, TOUTS RAYONS	41

(1) Aux prix de vente.

TABLE 2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1982 and 1983

		1983		1982			
Department		January	February	February	March	April	May
		Janvier	Février	Février	Mars	Avril	Mai
No.							June
							Juin
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	4.55	4.03	4.41	3.63	3.51	2.58
2	Women's and misses' coats and suits	3.44	3.94	3.70	2.62	2.44	4.39
3	Women's and misses' sportswear	3.82	3.38	3.58	3.05	3.18	2.73
4	Furs	3.92	5.04	5.06	5.53	23.82	28.14
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	3.53	3.97	3.92	3.12	3.37	3.24
6	Girls' and teenage girls' wear	3.84	3.63	3.93	2.90	3.19	3.16
7	Lingerie and women's sleepwear	3.91	3.51	3.95	3.66	3.53	3.16
8	Intimate apparel	4.58	4.33	4.28	3.47	3.44	3.23
9	Millinery	1.68	1.84	1.34	1.13	1.06	1.36
10	Women's and girls' hosiery	3.25	3.63	3.21	2.85	2.73	3.04
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4.68	4.99	4.86	3.93	3.83	3.61
12	Women's, misses' and children's footwear	5.74	6.26	7.87	5.66	5.12	4.66
13	Men's clothing	5.39	6.87	6.91	4.84	5.75	5.17
14	Men's furnishings	5.29	5.46	5.85	4.85	5.11	4.66
15	Boys' clothing and furnishings	5.75	6.03	6.24	4.04	3.63	3.58
16	Men's and boys' footwear	7.04	6.44	8.71	6.60	5.58	5.56
17	Food and kindred products	0.80	0.69	0.58	0.70	0.59	0.58
18	Toiletries, cosmetics and drugs	5.17	3.97	4.06	3.82	4.28	4.25
19	Photographic equipment and supplies	5.94	5.96	5.97	4.67	5.54	5.22
20	Piece goods	6.83	6.70	7.14	6.40	6.91	6.84
21	Linens and domestics	3.83	7.01	7.16	5.95	5.97	5.50
22	Smallwares and notions	3.96	4.95	4.66	4.62	5.65	6.95
23	China and glassware	11.17	10.51	11.27	9.22	8.95	8.74
24	Floor coverings	5.14	4.91	5.56	4.76	5.50	5.46
25	Draperies, curtains and furniture coverings	5.97	5.61	7.21	4.87	5.00	4.64
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	6.46	8.01	7.81	6.49	8.11	7.21
27	Furniture	4.76	5.46	6.34	5.58	6.25	5.27
28	Major appliances	1.65	2.08	2.09	1.82	2.07	1.89
29	Television, radio and music	3.83	4.69	4.83	4.19	5.10	5.43
30	Housewares and small electrical appliances	6.69	5.58	4.64	5.11	5.09	4.46
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	6.34	6.63	4.76	5.66	5.74	3.94
32	Plumbing, heating and building materials	5.54	4.51	4.88	4.30	4.05	2.66
33	Jewellery	12.26	9.92	10.02	7.74	7.90	7.18
34	Toys and games	9.39	7.85	8.64	7.15	6.26	6.38
35	Sporting goods and luggage	5.93	7.51	6.79	5.76	5.67	4.32
36	Stationery, books and magazines	4.68	4.45	4.26	4.25	4.62	4.89
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	4.09	4.54	3.51	2.74	3.05	2.90
38	Meals and lunches	0.07	0.07	0.05	0.04	0.04	0.04
39	Repairs and services	0.63	0.52	0.68	0.56	0.76	0.69
40	All other departments	2.61	2.63	2.97	2.85	2.82	2.11
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	4.25	4.35	4.42	3.94	4.16	3.77
							3.62

TABLEAU 2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1982 et 1983

1982						Rayon	N°
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
3.24	2.87	2.66	3.51	2.79	1.65	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
7.86	3.32	3.89	2.86	2.08	1.81	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
2.90	2.68	1.99	3.02	2.68	1.60	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
9.70	10.47	6.58	5.52	3.44	3.09	Fourrures	4
4.09	2.78	2.89	3.33	2.68	1.87	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
4.30	2.07	2.83	3.39	2.65	1.29	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
2.97	3.54	2.74	3.53	2.59	0.91	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
3.23	3.20	2.44	3.71	3.03	2.21	Sous-vêtements	8
1.23	1.68	1.17	1.58	1.06	0.80	Chapeaux	9
4.27	3.70	2.13	2.66	2.41	1.63	Bas pour dames et fillettes	10
4.36	4.06	2.82	3.58	2.63	1.15	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
5.88	4.62	3.48	4.17	3.12	2.97	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
6.10	6.55	4.18	5.14	3.54	2.43	Vêtements pour hommes	13
4.66	4.68	4.00	5.09	3.09	1.08	Articles d'habillement pour hommes	14
5.73	2.01	3.33	4.28	2.91	1.40	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
6.65	5.67	3.90	5.05	3.69	2.90	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.66	0.50	0.66	0.67	0.66	0.43	Produits alimentaires et connexes	17
4.14	3.84	3.54	4.22	3.81	1.52	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
3.93	4.15	3.93	5.60	4.00	1.48	Appareils et fournitures photographiques	19
8.83	6.50	4.25	5.47	4.66	6.09	Tissus à la pièce	20
3.82	3.65	3.00	3.81	4.08	2.76	Literie et linge de maison	21
6.27	5.13	3.36	3.79	3.22	3.58	Menus articles	22
9.13	9.89	6.96	8.44	6.19	3.03	Porcelaine et verrerie	23
5.03	5.43	4.53	3.93	3.42	4.79	Revêtements de plancher	24
4.29	4.48	4.20	4.54	3.83	3.67	Tentures, rideaux et housses	25
6.66	7.13	5.72	6.69	4.42	2.17	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
4.48	5.14	4.44	4.83	4.62	5.28	Meubles	27
1.47	1.86	1.47	1.39	1.37	1.45	Gros appareils ménagers	28
4.24	4.03	2.66	3.89	3.05	1.90	Téléviseurs, radios et musique	29
4.30	4.43	4.21	4.17	4.14	1.93	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
5.22	6.02	5.24	5.03	4.94	3.66	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
2.94	3.78	3.57	3.45	3.82	4.04	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
7.07	7.18	5.01	7.50	5.38	1.76	Bijouterie	33
5.67	7.66	8.83	6.90	2.64	0.73	Jouets et jeux	34
4.00	4.91	5.10	7.67	5.14	2.39	Articles de sport et valises	35
5.18	3.54	3.30	4.70	3.43	1.22	Papeterie, livres et revues	36
2.60	3.10	3.33	2.87	2.35	2.77	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
0.04	0.03	0.04	0.04	0.04	0.03	Repas et casse-croûtes	38
0.85	0.83	0.65	0.63	0.52	0.43	Services et travaux de réparation	39
2.46	2.35	2.42	2.81	2.76	1.23	Tous autres rayons	40
3.83	3.65	3.23	3.81	3.06	1.80	TOTAL, TOUTS RAYONS	41

TABLE 3. Department Stores - Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1982 and 1983

No.	Department	1983	1982					
		January	February	February	March	April	May	June
		Janvier	Février	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	0.21	0.26	0.23	0.29	0.32	0.36	0.36
2	Women's and misses' coats and suits	0.28	0.27	0.31	0.38	0.40	0.22	0.17
3	Women's and misses' sportswear	0.26	0.30	0.29	0.35	0.34	0.36	0.35
4	Furs	0.24	0.19	0.19	0.18	0.04	0.04	0.03
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	0.26	0.26	0.25	0.32	0.34	0.29	0.29
6	Girls' and teenage girls' wear	0.25	0.30	0.27	0.37	0.34	0.30	0.30
7	Lingerie and women's sleepwear	0.25	0.28	0.25	0.29	0.31	0.31	0.31
8	Intimate apparel	0.22	0.22	0.22	0.29	0.31	0.30	0.32
9	Millinery	0.44	0.51	0.62	0.82	1.03	0.76	0.72
10	Women's and girls' hosiery	0.29	0.28	0.32	0.38	0.39	0.33	0.30
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	0.21	0.20	0.22	0.27	0.28	0.26	0.26
12	Women's, misses' and children's footwear	0.16	0.17	0.13	0.19	0.21	0.20	0.20
13	Men's clothing	0.15	0.16	0.16	0.21	0.19	0.18	0.22
14	Men's furnishings	0.19	0.19	0.17	0.21	0.21	0.21	0.29
15	Boys' clothing and furnishings	0.18	0.17	0.17	0.24	0.30	0.26	0.28
16	Men's and boys' footwear	0.13	0.15	0.12	0.16	0.19	0.18	0.18
17	Food and kindred products	1.30	1.48	1.57	1.49	1.69	1.68	1.45
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.21	0.22	0.22	0.27	0.26	0.23	0.24
19	Photographic equipment and supplies	0.18	0.16	0.16	0.21	0.21	0.18	0.25
20	Piece goods	0.13	0.15	0.14	0.17	0.15	0.14	0.13
21	Linens and domestics	0.25	0.15	0.14	0.17	0.18	0.18	0.22
22	Smallwares and notions	0.22	0.20	0.21	0.22	0.20	0.14	0.15
23	China and glassware	0.08	0.10	0.09	0.11	0.11	0.12	0.10
24	Floor coverings	0.18	0.20	0.17	0.22	0.20	0.18	0.19
25	Draperies, curtains and furniture coverings	0.16	0.17	0.13	0.20	0.21	0.20	0.24
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	0.15	0.13	0.13	0.16	0.14	0.13	0.14
27	Furniture	0.19	0.17	0.16	0.18	0.17	0.18	0.19
28	Major appliances	0.57	0.49	0.44	0.55	0.52	0.51	0.60
29	Television, radio and music	0.24	0.21	0.20	0.25	0.21	0.18	0.20
30	Housewares and small electrical appliances	0.16	0.18	0.21	0.20	0.22	0.22	0.22
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.15	0.15	0.20	0.19	0.20	0.24	0.22
32	Plumbing, heating and building materials	0.16	0.21	0.20	0.23	0.28	0.33	0.32
33	Jewellery	0.08	0.10	0.10	0.13	0.13	0.14	0.14
34	Toys and games	0.12	0.13	0.11	0.14	0.18	0.14	0.17
35	Sporting goods and luggage	0.16	0.13	0.15	0.18	0.20	0.23	0.26
36	Stationery, books and magazines	0.22	0.22	0.22	0.24	0.23	0.21	0.22
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	0.22	0.22	0.28	0.35	0.37	0.33	0.26
38	Meals and lunches	15.77	13.74	15.04	22.85	24.53	24.74	26.63
39	Repairs and services	1.45	1.79	1.32	1.81	1.53	1.33	1.36
40	All other departments	0.35	0.38	0.33	0.37	0.40	0.46	0.42
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	0.22	0.22	0.22	0.26	0.26	0.25	0.26

TABLEAU 3. Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1982 et 1983

1982						Rayon	N ^o
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
0.33	0.32	0.38	0.32	0.35	0.52	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
0.16	0.31	0.28	0.34	0.43	0.48	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
0.36	0.36	0.49	0.36	0.38	0.55	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
0.10	0.10	0.15	0.20	0.27	0.32	Fourrures	4
0.27	0.33	0.35	0.33	0.35	0.52	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.26	0.44	0.37	0.29	0.38	0.62	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.34	0.28	0.36	0.32	0.40	0.86	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.31	0.31	0.38	0.30	0.33	0.45	Sous-vêtements	8
0.82	0.70	0.91	0.82	0.99	1.22	Chapeaux	9
0.25	0.27	0.44	0.40	0.42	0.59	Bas pour dames et fillettes	10
0.24	0.25	0.36	0.31	0.39	0.72	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.17	0.21	0.28	0.25	0.30	0.33	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.16	0.17	0.22	0.21	0.28	0.39	Vêtements pour hommes	13
0.23	0.22	0.26	0.22	0.31	0.74	Articles d'habillement pour hommes	14
0.21	0.41	0.32	0.26	0.32	0.63	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0.15	0.17	0.24	0.21	0.27	0.33	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.47	1.82	1.61	1.58	1.66	2.04	Produits alimentaires et connexes	17
0.24	0.25	0.28	0.27	0.28	0.58	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
0.26	0.24	0.24	0.21	0.24	0.59	Appareils et fournitures photographiques	19
0.11	0.15	0.21	0.21	0.20	0.17	Tissus à la pièce	20
0.26	0.26	0.33	0.28	0.26	0.37	Literie et linge de maison	21
0.16	0.18	0.29	0.27	0.30	0.31	Menus articles	22
0.11	0.10	0.14	0.12	0.17	0.34	Porcelaine et verrerie	23
0.19	0.18	0.21	0.26	0.27	0.22	Revêtements de plancher	24
0.24	0.21	0.23	0.24	0.26	0.28	Tentures, rideaux et housses	25
0.15	0.14	0.17	0.16	0.22	0.41	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
0.22	0.19	0.22	0.22	0.22	0.21	Meubles	27
0.70	0.53	0.66	0.72	0.74	0.71	Gros appareils ménagers	28
0.23	0.24	0.36	0.29	0.34	0.52	Téléviseurs, radios et musique	29
0.23	0.22	0.24	0.25	0.26	0.48	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
0.19	0.17	0.18	0.21	0.19	0.28	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.34	0.26	0.28	0.30	0.28	0.28	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
0.14	0.14	0.19	0.15	0.20	0.49	Bijouterie	33
0.18	0.14	0.12	0.16	0.34	0.92	Jouets et jeux	34
0.24	0.19	0.20	0.15	0.18	0.39	Articles de sport et valises	35
0.20	0.28	0.29	0.23	0.30	0.70	Papeterie, livres et revues	36
0.39	0.33	0.30	0.37	0.41	0.39	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
27.61	29.55	26.63	23.80	27.90	33.98	Repas et casse-croûtes	38
1.18	1.22	1.42	1.72	2.01	2.24	Services et travaux de réparation	39
0.40	0.40	0.42	0.39	0.37	0.72	Tous autres rayons	40
0.26	2.62	0.30	0.28	0.32	0.51	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 4. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1982 and 1983

		1983	1982						
Kind of business group(2)		January	February	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
No.		thousands of dollars - milliers de dollars							
1	Combination stores (groceries and meat)	787,683	778,231	747,545	772,214	773,758	763,699	763,699	724,277
2	Grocery, confectionery and sundries stores	63,871	59,592	64,723	67,182	67,048	67,584	67,314	69,131
3	All other food stores	9,155	8,368	9,732	9,129	14,789	12,216	10,384	12,035
4	General merchandise stores	286,823	300,877	284,911	309,698	317,131	321,888	291,309	302,670
5	General stores	123,447	131,965	114,783	116,046	119,643	123,591	128,040	133,162
6	Variety stores	211,017	234,440	267,605	278,577	282,477	269,483	264,363	261,984
7	Motor vehicle dealers	26,364	32,190	36,173	33,605	34,512	34,512	34,477	34,098
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	22,372	20,269	21,891	22,942	21,887	22,390	23,062	22,001
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	23,277	25,954	22,359	24,170	23,735	27,177	26,606	25,329
12	Men's clothing stores	91,158	104,558	108,340	119,499	113,166	104,339	84,932	111,686
13	Women's clothing stores	103,596	123,590	104,016	116,914	117,499	112,447	109,411	116,960
14	Family clothing stores	156,854	176,147	155,119	182,885	178,313	172,072	158,478	183,993
15	Specialty shoe stores	9,238	9,238	9,284	10,621	10,504	10,147	9,386	9,564
16	Family shoe stores	115,727	130,540	133,699	144,796	142,624	136,491	127,619	134,638
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	43,345	47,463	48,237	47,996	46,892	46,376	44,799	43,186
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	23,214	23,168	24,793	25,043	25,519	24,907	25,256	23,362
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	146,271	145,978	124,609	128,347	134,636	137,059	128,150	126,484
22	Book and stationery stores	52,695	51,167	56,065	56,514	56,571	56,288	55,725	56,449
23	Florists	1,713	1,746	1,628	1,880	2,126	1,892	1,964	1,931
24	Jewellery stores	131,533	125,614	116,318	119,575	128,543	127,772	125,855	123,086
25	Sporting goods and accessories stores	40,613	40,613	33,190	38,202	39,501	41,279	40,247	39,563
26	Personal accessories stores	77,678	80,319	80,831	84,792	85,470	88,034	87,682	83,999
27	Alcoholic beverage stores	388,532 ^F	366,137	346,122	359,886	336,014	335,520	356,037	350,117
28	All other stores	211,693	225,453	239,780	250,810	252,064	222,825	223,939	229,090
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	3,180,118 ^F	3,276,454	3,193,236	3,361,928	3,366,619	3,301,521	3,227,905	3,255,032

(1) Data revised to 1977 benchmark in Retail Chain Stores, 1977, Catalogue 63-210.

(2) See end of publications "Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups".

TABLEAU 4. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1982 et 1983

1982					Percentage change		Genre de commerce(2)	Nº
					Variation procentuelle			
August	September	October	November	December	February-January 1983	February 1983/1982		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Février-Janvier 1983	Février 1983/1982		
Thousands of dollars - milliers de dollars								
688,063	753,429	787,333	853,635	865,586	- 1.2	+ 4.1	Épiceries-boucheries	1
64,983	64,333	62,146	65,191	70,732	- 6.7	- 7.9	Épiceries, confiseries et articles divers	2
11,602	10,917	9,039	8,831	8,248	- 8.6	- 14.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
293,590	318,839	338,607	308,810	265,577	+ 4.9	+ 5.6	Magasins de marchandises diverses	4
141,951	146,351	144,887	138,512	116,350	+ 6.9	+ 15.0	Magasins généraux	5
263,294	270,666	278,786	270,701	219,809	+ 11.1	- 12.4	Bazars	6
34,064	30,760	26,977	25,008	26,684	+ 22.1	- 11.0	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
22,749	23,818	22,770	24,273	24,030	- 9.4	- 7.4	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	-	Garages	10
25,760	26,919	27,619	27,011	26,066	+ 11.5	+ 16.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
123,301	127,493	132,593	124,107	84,641	+ 14.7	- 3.5	Magasins de vêtements pour hommes	12
123,510	130,427	140,731	141,294	110,209	+ 19.3	+ 18.8	Magasins de vêtements pour dames	13
196,137	198,687	203,853	195,291	145,101	+ 12.3	+ 13.6	Magasins de vêtements pour la famille	14
10,195	10,898	10,647	10,381	10,391	--	- 0.5	Magasins de chaussures spécialisées	15
148,910	152,633	152,786	142,397	121,180	+ 12.8	- 2.4	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
41,761	43,139	43,527	42,700	41,718	+ 9.5	- 1.6	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
22,661	21,913	21,803	23,133	21,838	- 0.2	- 6.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
130,152	140,174	149,846	158,387	145,399	- 0.2	+ 17.1	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
53,344	58,625	59,680	65,171	54,157	- 2.9	- 8.7	Librairies et papeteries	22
1,813	1,915	1,850	1,950	1,771	+ 1.9	+ 7.2	Fleuristes	23
123,948	128,410	140,095	154,665	131,929	- 4.5	+ 8.0	Bijouteries	24
39,998	44,278	48,662	49,538	44,337	--	+ 22.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
88,031	90,320	92,307	93,230	80,830	+ 3.4	- 0.6	Magasins d'accessoires personnels	26
410,772	441,836	508,202	551,060	418,126	- 5.8	+ 5.8	Magasins de boissons alcooliques	27
238,483	238,483	269,963	279,412	222,133	+ 6.5	- 6.0	Tous les autres magasins	28
3,333,725	3,509,172	3,709,199	3,789,958	3,289,352	+ 3.0	+ 2.6	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES	29

(1) Ces données ont été ajustées à la base des Magasins de détail à succursales, 1977, n° 63-210 au catalogue.

(2) Voir à la fin de la publication "Commerce de détail - Composition par genre de commerce".

TABLE 5. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1982 and 1983

No.	Kind of business	1983	1982					
		January Janvier	February Février	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin
1	Combination stores (groceries and meat)	.77	.77	.76	.76	.68	.67	.69
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.65	.61	.72	.68	.63	.61	.58
3	All other food stores	1.07	.82	1.10	1.13	1.05	1.35	1.33
4	General merchandise stores	2.55	2.58	2.55	2.40	2.43	2.33	2.35
5	General stores	2.41	2.60	2.56	1.91	2.04	2.02	1.94
6	Variety stores	4.09	4.37	5.26	4.74	4.04	3.61	3.64
7	Motor vehicle dealers	3.09	3.45	4.16	2.50	2.63	2.78	2.68
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	.17	.16	.17	.16	.15	.15	.16
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	2.58	3.37	2.78	2.54	2.14	2.17	2.39
12	Men's clothing stores	2.79	3.98	4.54	4.10	3.14	2.67	2.26
13	Women's clothing stores	1.22	1.81	1.70	1.58	1.31	1.21	1.19
14	Family clothing stores	3.69	4.66	4.19	3.75	3.07	2.90	2.69
15	Specialty shoe stores	1.72	2.70	2.52	3.12	2.64	2.02	2.01
16	Family shoe stores	2.76	4.08	3.99	3.61	2.69	2.37	2.47
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	2.15	2.52	3.35	2.70	2.68	2.50	2.23
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	1.68	1.83	2.55	2.29	2.28	1.94	2.04
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1.69	1.78	2.11	1.90	1.91	1.92	1.77
22	Book and stationery stores	3.00	3.10	4.00	3.83	3.90	4.05	3.67
23	Florists	1.93	1.51	2.15	2.26	1.87	.79	1.21
24	Jewellery stores	6.44	6.36	5.50	5.66	4.86	4.33	4.29
25	Sporting goods and accessories stores	3.15	4.43	3.44	4.81	4.36	3.44	3.40
26	Personal accessories stores	2.69	3.04	3.33	3.01	2.99	3.09	2.66
27	Alcoholic beverage stores	1.36 ^F	1.22	1.27	1.20	.96	.87	.91
28	All other stores	1.68	2.01	2.30	2.02	1.92	1.63	1.54
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	1.37 ^F	1.46	1.50	1.43	1.30	1.23	1.22

TABLERAU 5. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1982 et 1983

1982						Genre de commerce	N°
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
.60	.67	.70	.67	.81	.64	Épicerie-boucheries	1
.56	.55	.56	.51	.58	.53	Épicerie, confiseries et articles divers	2
1.27	1.24	1.27	1.01	1.01	.41	Tous les autres magasins d'aliments	3
2.68	2.06	2.36	2.07	1.52	1.56	Magasins de marchandises diverses	4
2.24	2.47	2.23	2.23	2.29	1.49	Magasins généraux	5
3.63	3.67	3.80	3.78	3.16	1.56	Bazars	6
2.71	2.77	2.57	2.74	2.33	3.02	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
.15	.15	.16	.14	.16	.14	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	Garages	10
2.38	2.46	2.48	2.16	2.32	2.59	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
3.47	3.98	3.54	3.39	2.67	1.09	Magasins de vêtements pour hommes	12
1.32	1.46	1.42	1.43	1.33	.71	Magasins de vêtements pour dames	13
3.54	3.27	3.24	3.32	3.01	1.38	Magasins de vêtements pour la famille	14
1.85	2.31	2.17	1.99	1.94	1.64	Magasins de chaussures spécialisées	15
2.81	3.01	2.70	2.48	2.20	1.46	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
2.19	2.13	2.11	1.91	1.79	1.54	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
1.48	1.81	1.60	1.49	1.72	1.33	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
1.74	1.76	1.87	1.88	1.98	1.09	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
3.79	3.16	3.44	3.51	3.63	1.56	Librairies et papeteries	22
1.57	1.52	1.48	1.74	1.76	1.16	Fleuristes	23
4.36	4.57	4.90	4.92	4.47	1.53	Bijouteries	24
3.38	3.07	3.89	4.93	5.35	1.98	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
2.37	2.38	2.60	2.83	2.58	1.28	Magasins d'accessoires personnels	26
.71	1.02	1.17	1.24	1.44	.53	Magasins de boissons alcooliques	27
1.67	1.78	1.69	1.76	1.64	.77	Tous les autres magasins	28
1.15	1.29	1.33	1.31	1.36	.83	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES	29

TABLE 6. Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1982 and 1983

No.	Kind of business	1983		1982				
		January	February	February	March	April	May	June
		Janvier	Février	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
1	Combination stores (groceries and meat)	1.30	1.29	1.31	1.32	1.47	1.49	1.45
2	Grocery, confectionery and sundries stores	1.53	1.63	1.38	1.47	1.58	1.65	1.71
3	All other food stores	.93	1.22	.91	.89	.95	.74	.75
4	General merchandise stores	.39	.39	.39	.42	.41	.43	.43
5	General stores	.42	.39	.39	.52	.49	.49	.52
6	Variety stores	.24	.23	.19	.21	.25	.28	.27
7	Motor vehicle dealers	.32	.29	.24	.40	.38	.36	.37
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	5.98	6.07	5.82	6.35	6.68	6.72	6.37
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	.39	.30	.36	.39	.47	.46	.42
12	Men's clothing stores	.36	.25	.22	.25	.32	.38	.44
13	Women's clothing stores	.82	.55	.59	.63	.76	.83	.84
14	Family clothing stores	.27	.21	.24	.27	.33	.34	.37
15	Specialty shoe stores	.58	.37	.40	.32	.38	.50	.50
16	Family shoe stores	.36	.24	.25	.28	.37	.42	.40
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	.47	.40	.30	.37	.37	.40	.45
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	.59	.55	.39	.44	.44	.52	.49
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	.59	.56	.47	.53	.52	.52	.57
22	Book and stationery stores	.33	.32	.25	.26	.26	.25	.27
23	Florists	.52	.66	.46	.44	.53	1.26	.83
24	Jewellery stores	.15	.16	.18	.18	.21	.23	.23
25	Sporting goods and accessories stores	.32	.23	.29	.21	.23	.29	.29
26	Personal accessories stores	.37	.33	.30	.33	.33	.32	.38
27	Alcoholic beverage stores	.74 ^r	.82	.79	.83	1.04	1.15	1.09
28	All other stores	.59	.50	.44	.49	.52	.61	.65
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	.73 ^r	.69	.67	.70	.77	.81	.82

TABLEAU 6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1982 et 1983

1982						Genre de commerce	Nº
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
1.66	1.50	1.43	1.49	1.24	1.55	Épicerie-boucheries	1
1.80	1.81	1.77	1.98	1.74	1.87	Épicerie, confiseries et articles divers	2
.78	.81	.79	.99	.99	2.43	Tous les autres magasins d'aliments	3
.37	.48	.42	.48	.66	.64	Magasins de marchandises diverses	4
.45	.40	.45	.45	.44	.67	Magasins généraux	5
.28	.27	.26	.26	.32	.64	Bazars	6
.37	.36	.39	.36	.43	.33	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
6.85	6.82	6.42	6.92	6.25	6.99	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	Garages	10
.42	.41	.40	.46	.43	.39	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
.29	.25	.28	.29	.37	.92	Magasins de vêtements pour hommes	12
.76	.69	.71	.70	.75	1.42	Magasins de vêtements pour dames	13
.28	.31	.31	.30	.33	.73	Magasins de vêtements pour la famille	14
.54	.43	.46	.50	.51	.61	Magasins de chaussures spécialisées	15
.36	.33	.37	.40	.45	.69	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
.46	.47	.47	.52	.56	.65	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
.67	.55	.63	.67	.58	.75	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
.57	.57	.54	.53	.51	.92	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
.26	.32	.29	.28	.28	.64	Librairies et papeteries	22
.64	.66	.68	.58	.57	.86	Fleuristes	23
.23	.22	.20	.20	.22	.66	Bijouteries	24
.30	.33	.26	.20	.19	.50	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
.42	.42	.38	.35	.39	.78	Magasins d'accessoires personnels	26
1.42	.98	.86	.80	.70	1.88	Magasins de boissons alcooliques	27
.60	.56	.59	.57	.61	1.30	Tous les autres magasins	28
.87	.78	.75	.76	.74	1.21	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC-CURSALES	29

TABLE 7. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1980-1983

Kind of business No.	1980				1981			
	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre
1 Grocery and combination stores	+ 5.0	+ 1.3	+ 3.8	+ 10.3	+ 2.0	+ 5.3	+ 5.5	+ 7.3
2 All other food stores	+ 10.8	- 2.8	- 5.4	- 1.4	+ 20.2	- 12.6	- 2.3	- 3.3
3 General merchandise stores	- 1.3	+ 5.6	+ 6.3	- 11.8	+ 3.7	+ 2.9	+ 10.5	- 7.4
4 General stores	+ 5.6	+ 1.2	- 0.6	+ 1.4	+ 6.2	+ 0.3	- 5.7	+ 0.8
5 Variety stores	+ 7.6	+ 9.5	+ 0.5	- 9.1	- 1.2	+ 10.2	+ 2.5	- 9.2
6 Service stations and garages	+ 0.7	+ 9.6	- 11.8	+ 2.1	+ 10.6	+ 5.4	- 7.1	- 2.8
7 Men's clothing stores	+ 11.5	- 5.4	+ 12.6	- 10.9	+ 7.6	- 7.3	+ 20.0	- 9.8
8 Women's clothing stores	+ 1.9	- 16.2	+ 38.0	- 8.5	+ 4.4	- 15.3	+ 37.6	- 19.7
9 Family clothing stores	+ 9.1	- 5.7	+ 18.5	- 8.3	+ 5.8	- 6.7	+ 32.8	- 11.6
10 Shoe stores	+ 22.0	- 15.2	+ 3.8	- 8.9	+ 7.3	- 5.7	+ 15.1	- 7.3
11 Hardware stores	+ 11.0	+ 4.5	- 5.0	- 7.6	+ 10.1	+ 2.3	- 4.7	- 0.9
12 Furniture, television, radio and appliance stores	+ 4.9	+ 1.8	- 4.7	+ 5.0	+ 3.7	- 3.2	+ 6.9	- 2.6
13 Drug stores	+ 1.3	+ 3.7	- 1.2	+ 8.4	- 2.3	+ 4.6	+ 2.4	+ 5.5
14 Jewellery stores	- 3.1	+ 1.0	+ 1.1	- 2.8	- 12.1	+ 7.5	+ 5.9	- 0.5
15 All other stores	+ 6.8	- 5.8	+ 2.4	+ 1.7	+ 11.0	+ 0.8	+ 6.4	- 2.1
16 TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS	+ 5.5	- 0.7	+ 1.7	+ 0.2	+ 5.0	—	+ 5.5	- 2.2
17 Motor Vehicle Dealers	+ 3.7	- 0.4	- 21.9	+ 10.3	+ 3.1	+ 12.6	- 3.0	- 11.2

(1) Percentage distribution of stocks valued at \$2,774,451,000 on December 31, 1971.

TABLEAU 7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks, pour certains genres de commerce, 1980-1983

1982				1983				Genre de commerce	N°
March	June	September	December	March	June	September	December		
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
- 0.7	+ 3.0	- 0.6	+ 3.8					Épicerie et épicerie-boucheries	1
+ 12.3	+ 3.8	- 4.2	- 10.2					Tous les autres magasins d'alimentation	2
- 2.3	- 0.2	+ 10.3	- 4.3					Magasins de marchandises diverses	3
+ 5.8	- 1.7	- 4.4	- 6.9					Magasins généraux	4
+ 1.7	+ 7.8	+ 6.0	- 4.3					Bazars	5
+ 9.3	- 1.0	- 4.9	- 0.8					Stations-service et garages	6
+ 9.0	- 14.2	+ 9.9	- 12.0					Magasins de vêtements pour hommes	7
+ 9.5	- 18.6	+ 23.8	- 19.8					Magasins de vêtements pour dames	8
+ 0.2	- 14.7	+ 24.5	- 15.8					Magasins de vêtements pour la famille	9
+ 22.1	- 10.2	+ 5.0	- 5.6					Magasins de chaussures	10
+ 1.2	+ 6.4	- 1.5	- 4.7					Quincailleries	11
- 5.2	- 1.3	- 11.7	+ 5.2					Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	12
- 1.1	--	+ 3.6	+ 1.2					Pharmacies	13
- 6.2	+ 0.2	+ 2.3	+ 2.0					Bijouteries	14
+ 3.1	- 2.2	+ 2.1	- 3.6					Tous les autres magasins	15
+ 1.0	- 2.0	+ 0.2	- 3.3					TOTAL EXCLUANT CONCESSIONNAIRES D'AUTO-MOBILES	16
- 10.8	+ 3.6	- 7.5	- 13.8					Concessionnaires d'automobiles	17

(1) Distribution proportionnelle des stocks évalués à \$2,774,451,000 au 31 décembre 1971.

TABLE 8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios(1) for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1980-1983

No.	Kind of business	1980				1981			
		March	June	September	December	March	June	September	December
		Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre
1	Grocery and combination stores	.68	.57	.58	.56	.64	.64	.68	.66
2	All other food stores	.42	.37	.30	.32	.41	.33	.31	.28
3	General merchandise stores	3.70	3.53	3.33	1.94	3.93	3.71	3.80	2.37
4	General stores	1.79	1.51	1.51	1.34	1.70	1.38	1.31	1.25
5	Variety stores	2.88	2.33	2.64	1.68	2.88	2.38	2.37	1.23
6	Service stations and garages	.42	.42	.33	.32	.44	.42	.48	.45
7	Men's clothing stores	4.50	3.62	4.51	1.90	4.98	3.46	4.80	2.14
8	Women's clothing stores	2.15	1.48	1.72	1.30	2.28	1.91	2.02	1.25
9	Family clothing stores	4.64	3.66	3.63	1.98	4.27	3.64	4.78	2.44
10	Shoe stores	3.05	2.60	3.14	2.18	3.01	2.26	2.29	1.88
11	Hardware stores	3.55	2.34	2.54	1.96	3.24	2.40	2.75	2.26
12	Furniture, television, radio and appliance stores	3.42	3.04	2.71	2.73	3.21	2.19	3.50	3.33
13	Drug stores	1.95	1.91	1.85	1.52	1.83	1.74	1.87	1.48
14	Jewellery stores	5.94	4.66	5.50	1.56	5.13	4.48	5.97	1.93
15	All other stores	2.31	1.88	2.00	1.87	2.31	1.89	2.19	1.92
16	TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS	1.73	1.54	1.54	1.34	1.70	1.49	1.68	1.44
17	Motor Vehicle Dealers	2.14	1.94	1.60	2.01	1.65	1.81	2.11	2.10

(1) These ratios are derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

TABLEAU 8. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes(1) à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1980-1983

1982				1983				Genre de commerce	N°
March	June	September	December	March	June	September	December		
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
.68	.64	.63	.62					Épiceries et épiceries-boucheries	1
.37	.27	.31	.23					Tous les autres magasins d'alimentation	2
4.04	3.42	3.46	2.26					Magasins de marchandises diverses	3
1.77	1.32	1.28	1.14					Magasins généraux	4
2.77	1.90	2.31	1.24					Bazars	5
.48	.41	.40	.42					Stations-service et garages	6
5.31	3.89	4.66	2.15					Magasins de vêtements pour hommes	7
1.79	1.31	1.89	.98					Magasins de vêtements pour dames	8
5.23	3.53	4.41	2.08					Magasins de vêtements pour la famille	9
3.96	2.79	2.59	2.14					Magasins de chaussures	10
3.57	2.36	2.78	2.20					Quincailleries	11
3.61	3.23	2.91	2.69					Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	12
1.80	1.57	1.68	1.30					Pharmacies	13
6.40	5.01	5.30	2.20					Bijouteries	14
2.40	1.83	1.95	1.41					Tous les autres magasins	15
1.78	1.45	1.49	1.23					TOTAL EXCLUANT CONCESSIONNAIRES D'AUTOMOBILES	16
1.63	1.63	1.69	1.63					Concessionnaires d'automobiles	17

(1) Ces ratios sont obtenus des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.

TABLE 9. Wholesale Trade - Month-to-month Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1982 and 1983

No.	1983		1982				
	January	February ^P	February	March	April	May	June
	Janvier	Février ^P	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
	per cent						
1 Total, all trades	+ 1.1	+ 0.6	+ 1.5	+ 1.3	+ 0.8	- 1.6	--
Standard industrial classification							
2 Farm products	+ 4.8	+ 1.1	- 2.2	- 0.2	- 4.5	+ 0.9	- 5.9
3 Paper and paper products	- 2.0	+ 1.5	- 1.2	- 0.3	- 0.1	+ 2.2	+ 1.4
4 General merchandise	+ 4.7	+ 4.5	+ 6.2	+ 1.6	+ 1.1	- 9.8	+ 0.6
5 Food	- 4.8	- 1.0	+ 3.4	+ 4.5	- 2.7	- 2.3	+ 5.2
6 Tobacco products	- 7.8	- 3.4	- 2.9	+ 4.6	- 1.9	+ 2.2	+ 6.6
7 Drugs and toilet preparations	- 2.7	- 0.9	- 1.0	- 0.6	- 0.5	+ 0.9	+ 5.0
8 Apparel and dry goods	+ 2.1	- 0.4	+ 2.8	- 2.7	- 0.5	- 2.1	+ 3.2
9 Household furniture and house furnishings	+ 0.1	+ 0.2	- 0.9	--	- 0.8	+ 0.9	- 1.2
10 Motor vehicles and accessories	+ 2.5	+ 1.5	+ 0.7	+ 4.8	--	- 2.9	+ 2.8
11 Electrical machinery, equipment and supplies	- 5.0	+ 2.3	- 0.5	- 0.6	- 0.5	+ 2.1	+ 0.4
12 Farm machinery, equipment and supplies	+ 1.0	+ 1.6	- 0.1	+ 3.5	+ 3.2	+ 4.1	- 3.1
13 Machinery and equipment, n.e.s.	+ 6.7	- 0.9	+ 1.5	- 2.9	+ 0.4	- 1.0	+ 2.7
14 Hardware, plumbing and heating equipment	+ 0.8	+ 3.5	+ 6.9	+ 3.3	- 2.6	- 1.5	- 4.6
15 Metal and metal products	- 1.9	- 2.1	+ 1.0	- 5.9	- 1.9	+ 0.8	- 7.9
16 Lumber and building materials	+ 2.9	+ 4.3	+ 3.5	+ 2.2	- 2.4	- 2.9	- 3.8
17 Scrap and waste materials	+ 0.4	+ 6.0	- 1.9	+ 1.4	+ 1.4	+ 0.6	- 0.5
18 Wholesalers, n.e.s.	- 2.2	- 1.1	+ 2.0	+ 4.3	+ 8.1	- 9.1	- 2.7
Provinces							
19 Newfoundland	- 1.1	+ 1.1	+ 2.0	+ 2.7	- 1.7	- 0.2	+ 0.3
20 Prince Edward Island	- 1.7	- 10.3	- 6.3	+ 1.8	- 5.4	- 0.5	+ 3.8
21 Nova Scotia	- 2.5	- 1.5	- 0.2	+ 1.1	+ 0.2	+ 0.5	- 1.9
22 New Brunswick	+ 0.4	+ 1.6	+ 1.5	- 0.8	- 1.8	+ 2.0	+ 1.2
23 Quebec	+ 6.4	+ 1.1	+ 2.5	- 2.4	+ 3.7	- 8.6	+ 2.9
24 Ontario	- 1.1	+ 2.9	+ 2.2	+ 1.9	- 0.2	+ 0.8	- 0.6
25 Manitoba	- 0.7	+ 1.4	+ 0.8	+ 8.8	- 2.0	- 2.9	- 5.8
26 Saskatchewan	+ 4.7	+ 1.6	+ 3.3	+ 3.8	- 2.9	- 2.5	- 2.3
27 Alberta	- 2.5	+ 2.6	- 0.6	- 0.8	+ 3.4	+ 4.5	- 1.8
28 British Columbia	+ 2.8	- 1.9	- 0.2	+ 4.3	- 0.8	- 3.6	+ 2.5
29 Yukon and Northwest Territories	- 2.1	+ 0.6	+ 3.5	- 1.6	+ 16.0	- 8.9	- 6.7

TABLEAU 9. Commerce de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation de niveau des stocks par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1982 et 1983

1982							Nº
July	August	September	October	November	December ^r		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre ^r		
pourcentage							
- 1.6	- 2.2	- 1.7	- 2.8	- 1.4	- 1.8	Total, tous commerces	1
Classification des activités économiques							
- 5.9	+ 2.8	+ 1.6	- 2.4	- 2.6	+ 0.4	Produits agricoles	2
+ 2.0	- 2.5	- 5.9	- 3.0	- 1.8	--	Papier et articles en papier	3
- 1.8	+ 1.1	+ 3.3	+ 3.3	- 5.2	- 8.0	Marchandises en général	4
- 2.5	+ 1.7	- 0.5	- 0.1	+ 0.3	+ 4.5	Produits alimentaires	5
- 7.6	+ 12.8	+ 2.3	- 0.3	+ 0.3	+ 7.0	Produits du tabac	6
+ 1.0	- 2.6	+ 2.1	- 3.0	+ 3.6	+ 3.8	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	7
+ 1.6	- 5.5	- 6.4	- 4.5	- 2.0	+ 2.4	Vêtements et articles de mercerie	8
- 2.1	- 2.3	+ 0.3	- 0.6	- 3.4	- 1.3	Meubles de maison et ameublement	9
- 1.8	- 2.5	- 1.5	- 4.9	- 5.4	+ 2.5	Véhicules à moteur et accessoires	10
- 0.4	- 0.8	- 2.9	+ 0.1	- 2.8	- 2.9	Machines, appareils et fournitures électriques	11
- 1.5	- 6.8	+ 2.3	- 4.8	- 1.4	- 3.7	Machines et matériel agricoles	12
- 1.5	- 2.7	- 1.3	- 1.5	- 0.1	- 8.5	Machines et équipements, n.c.a.	13
+ 0.8	- 2.2	- 1.6	- 5.1	- 2.1	- 0.5	Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	14
+ 0.9	- 11.1	- 0.2	- 7.3	- 0.8	- 2.6	Métaux et produits métalliques	15
- 4.3	- 0.3	- 5.2	- 4.3	- 3.1	+ 0.5	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	16
- 3.2	+ 4.6	+ 0.6	- 0.7	- 0.4	- 7.7	Déchets et matières de rebut	17
- 2.7	--	- 3.9	- 1.9	+ 2.0	+ 0.7	Grossistes, n.c.a.	18
Provinces							
- 3.9	- 2.8	+ 0.9	+ 1.7	+ 0.9	- 3.3	Terre-Neuve	19
+ 2.1	+ 18.0	+ 14.2	- 6.2	+ 0.7	- 2.6	Île-du-Prince-Édouard	20
- 3.1	+ 1.0	- 1.8	- 3.4	+ 0.5	+ 0.3	Nouvelle-Écosse	21
- 2.9	+ 0.7	+ 1.1	- 3.9	- 2.4	+ 0.2	Nouveau-Brunswick	22
+ 1.0	- 3.1	- 2.5	- 1.0	+ 1.8	- 8.0	Québec	23
+ 0.3	- 1.1	- 3.3	- 3.9	- 2.2	+ 0.8	Ontario	24
- 1.2	- 3.9	+ 2.3	+ 3.9	- 3.5	+ 3.8	Manitoba	25
- 3.1	- 19.5	+ 19.7	- 4.2	+ 1.0	- 4.0	Saskatchewan	26
- 2.6	- 1.3	- 4.6	- 5.0	- 1.4	- 4.3	Alberta	27
- 3.1	+ 3.9	- 2.6	- 0.9	- 4.7	+ 3.2	Colombie-Britannique	28
+ 7.5	- 6.0	- 0.7	+ 0.6	- 1.0	+ 10.4	Yukon et Territoires de Nord-Ouest	29

TABLE 10. Wholesale Trade - Monthly Stocks/Sales Ratios, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1982 and 1983

No.	1983		1982				
	January	February ^P	February	March	April	May	June
	Janvier	Février ^P	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
	per cent						
1 Total, all trades	2.18	2.14	2.31	2.00	2.14	1.92	1.96
Standard industrial classification							
2 Farm products	.81	.80	.87	.70	.61	.85	.94
3 Paper and paper products	1.22	1.21	1.24	1.08	1.26	1.37	1.32
4 General merchandise	2.82	2.47	2.60	2.72	2.74	2.22	2.22
5 Food	.92	.85	.83	.78	.77	.70	.73
6 Tobacco products	.83	.78	.79	.74	.69	.68	.69
7 Drugs and toilet preparations	1.52	1.61	1.63	1.41	1.38	1.52	1.45
8 Apparel and dry goods	2.32	1.84	2.36	2.20	3.02	3.73	3.55
9 Household furniture and house furnishings	3.25	2.83	3.45	2.92	2.94	3.06	3.06
10 Motor vehicles and accessories	2.53	2.45	2.69	2.42	2.40	2.19	2.43
11 Electrical machinery, equipment and supplies	1.82	1.78	2.51	2.09	2.38	2.72	2.36
12 Farm machinery, equipment and supplies	5.70	6.26	5.88	4.68	4.30	4.08	3.58
13 Machinery and equipment, n.e.s.	2.98	3.18	3.16	2.55	3.22	3.22	3.14
14 Hardware, plumbing and heating equipment	2.68	2.49	2.87	2.35	2.72	2.55	2.26
15 Metal and metal products	1.92	1.87	2.06	1.84	1.75	1.85	1.80
16 Lumber and building materials	2.18	2.13	2.81	2.09	2.18	1.76	1.64
17 Scrap and waste materials	2.00	1.93	1.58	1.62	1.60	1.63	1.57
18 Wholesalers, n.e.s.	2.19	2.09	2.23	2.11	2.29	1.30	1.71
Provinces							
19 Newfoundland	1.94	1.79	2.05	1.80	1.82	1.73	1.58
20 Prince Edward Island	2.19	1.62	1.88	1.47	1.52	1.34	1.43
21 Nova Scotia	2.09	1.97	2.27	1.89	1.89	1.94	1.67
22 New Brunswick	1.83	1.75	2.13	1.85	1.86	1.77	1.64
23 Quebec	1.83	1.74	1.97	1.70	1.83	1.37	1.63
24 Ontario	2.03	2.02	2.16	1.89	2.02	1.96	1.94
25 Manitoba	2.78	2.82	3.05	3.07	2.70	2.11	2.01
26 Saskatchewan	3.79	3.51	3.96	3.33	3.04	2.60	2.86
27 Alberta	2.94	3.21	3.15	2.69	3.05	3.15	2.76
28 British Columbia	2.01	1.84	2.14	1.80	2.02	1.89	1.85
29 Yukon and Northwest Territories	2.71	2.56	2.82	1.77	2.47	2.15	1.43

TABLEAU 10. Commerce de gros - Rapport mensuels stocks/ventes de grossistes, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1982 et 1983

1982							N°
July	August	September	October	November	December ^r		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre ^r		
pourcentage							
2.18	2.04	1.89	1.90	1.87	2.06	Total, tous commerces	
Classification des activités économiques							
1.12	1.11	.95	.90	.79	.79	Produits agricoles	2
1.63	1.31	1.18	1.15	1.13	1.29	Papier et articles en papier	3
2.17	1.90	2.17	2.29	2.04	2.04	Marchandise en général	4
.72	.77	.75	.77	.77	.84	Produits alimentaires	5
.64	.68	.74	.74	.72	.72	Produits du tabac	6
1.70	1.33	1.21	1.27	1.25	1.46	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	7
2.70	1.88	2.07	2.22	2.01	3.14	Vêtements et articles de mercerie	8
3.30	2.83	2.55	2.47	2.27	2.72	Meubles de maison et ameublement	9
2.60	2.34	2.21	2.09	2.03	2.55	Véhicules à moteur et accessoires	10
2.80	2.47	1.94	2.11	1.79	1.83	Machines, appareils et fournitures électriques	11
4.76	3.97	3.84	3.30	5.43	4.68	Machines et matériel agricoles	12
3.48	3.23	3.12	3.03	2.98	3.09	Machines et équipements, n.c.a.	13
2.78	2.51	2.15	2.21	2.00	2.60	Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	14
2.16	1.92	1.72	1.86	1.78	1.97	Métaux et produits métalliques	15
1.78	1.76	1.62	1.70	1.63	2.17	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	16
2.12	2.14	1.96	2.02	1.96	2.30	Déchets et matières de rebut	17
2.15	2.12	1.79	1.91	1.82	2.03	Grossistes, n.c.a.	18
Provinces							
1.50	1.50	1.50	1.66	1.61	1.70	Terre-Neuve	19
1.59	2.01	1.92	1.89	1.51	1.69	Île-du-Prince-Édouard	20
1.65	1.83	1.67	1.78	1.82	1.85	Nouvelle-Écosse	21
1.71	1.71	1.64	1.65	1.50	1.57	Nouveau-Brunswick	22
1.84	1.63	1.51	1.60	1.58	1.62	Québec	23
2.17	2.03	1.87	1.79	1.83	2.07	Ontario	24
2.25	2.17	2.08	2.20	2.25	2.44	Manitoba	25
3.06	2.23	2.64	2.84	3.35	3.69	Saskatchewan	26
3.20	3.07	2.76	2.68	2.47	2.69	Alberta	27
1.93	2.06	1.82	1.90	1.67	1.99	Colombie-Britannique	28
1.88	1.69	1.65	1.84	2.09	2.31	Yukon et Territoires de Nord-Ouest	29

RETAIL TRADE - COMPOSITION OF KIND OF BUSINESS GROUPS

Combination stores. Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).

Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).

All other food stores. Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

General merchandise stores. General merchandise stores (less than one-third food) and department store mail order and catalogue sales offices.

General stores. General stores (more than one-third food).

Variety stores. Variety stores.

Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).

Used car dealers. Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

Service stations. Service stations.

Garages. Garages.

Automotive parts and accessories shops. Tire, battery and accessories stores; home and auto supply stores.

Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

Women's clothing stores. Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.

COMMERCE DE DÉTAIL - COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

Épiceries-boucheries. Épiceries-boucheries (épiceries avec 20 % ou plus de viande fraîche).

Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers. Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers; épiceries (avec 20 % ou moins de viande fraîche).

Tous autres magasins d'alimentation. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.

Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.

Magasins généraux. Magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).

Bazars. Bazars.

Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

Stations-service. Stations-service.

Garages. Garages.

Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; Magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.

Family shoe stores. Family shoe stores.

Hardware stores. Hardware stores.

Household furniture stores. Furniture stores.

Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.

Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.

Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drug stores including proprietary stores.

Book and stationery stores. Book and stationery stores.

Florists. Florists.

Jewellery stores. Jewellery stores.

Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.

Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

Alcoholic beverage stores. Government liquor stores; wine stores; brewers retail stores.

All other stores. All other stores not specified.

Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

Magasins de chaussures spécialisées. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.

Quincailleries. Quincailleries.

Magasins d'ameublement ménager. Magasins de meubles.

Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté. Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

Librairies-papeteries. Librairies-papeteries.

Fleuristes. Fleuristes.

Bijouteries. Bijouteries.

Magasins d'articles de sport et accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

Magasins de boissons alcooliques. Ventes des régies des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.

Tous autres magasins. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

Nota

Une définition détaillée de genres de commerce de détail et de commerce de gros se trouvera dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M. Bil. 36 pp. First Issue, 1938. (ISSN 0380-7045).

Total sales and number of outlets, by province and selected metropolitan area, and sales and inventories by department, Canada.

- 63-004 Department Store Sales by Regions. Advance Release. M. Bil. 1 pp. First Issue, 1950. (ISSN 0709-8650).

Total sales and percentage changes of sales, by region.

- 63-005 Retail Trade. M. Bil. Approx. 65 pp. First Issue, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total retail sales by province and kind of business, for chain and independent stores; seasonally adjusted sales, Canada.

- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M. Bil. Approx. 15 pp. First Issue, 1932. (ISSN 0705-5595).

Number and value of new passenger cars, trucks and buses sold by province and by origin (Canada and U.S. or imported). Monthly unit sales, by type and origin, seasonally adjusted.

- 63-014 Merchandising Inventories. M. Bil. 24 pp. First Issue, 1972. (ISSN 0380-7177).

Inventories and stocks/sales ratios, by type of trade for wholesale, by department for department stores, by kind of business for chain stores and independent stores: quarterly percentage changes for independent stores by kind of business.

- 63-210 Retail Chain and Department stores. A. Bil. Approx. 74 pp. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total retail sales by chain and department stores including data on floor area, inventory and accounts receivable.

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division du commerce et des services.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M. Bil. 36 pages. Premier numéro, 1938. (ISSN 0380-7045).

Ventes totales et nombre de points de ventes par provinces et certaines régions métropolitaines, ventes et stocks par rayon, Canada.

- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M. Bil. 1 page. Premier numéro, 1950. (ISSN 0709-8650).

Variations en pourcentage et ventes par région.

- 63-005 Commerce de détail. M. Bil. Environ 65 pages. Premier numéro, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total des ventes au détail par province et genre de commerce, pour les magasins à succursales et les magasins indépendants; chiffres désaisonnalisés, Canada.

- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M. Bil. Environ 15 pages. Premier numéro, 1932. (ISSN 0705-5595).

Nombre et valeur des voitures particulières, des camions et des autobus neufs vendus par province et par lieu d'origine (Canada et É.-U. ou importés). Ventes unitaires mensuelles selon le type et l'origine, après désaisonnalisation.

- 63-014 Stocks commerciaux. M. Bil. 24 pages. Premier numéro, 1972. (ISSN 0380-7177).

Stocks et rapports stocks/ventes, par genre de commerce pour le commerce de gros, par rayon pour les grands magasins et par genre de commerce pour les magasins à succursales et magasins indépendants: variations trimestrielles en pourcentage pour les magasins indépendants suivant le genre de commerce.

- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A. Bil. Environ 74 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total des ventes au détail pour les magasins à succursales et les grands magasins, incluant des données sur la superficie total, des stocks, et comptes à recevoir.

Catalogue

- 63-213 Vending Machine Operators. A. Bil. 21 pp. First Issue, 1958. (ISSN 0527-6411).

Sales of merchandise through automatic vending machines, by type of machine and location, Canada and provinces.

- 63-218 Direct Selling Canada. A. Bil. 14 pp. First Issue, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Sales of various commodities by method of distribution; door-to-door, mail order, etc.

- 63-219 Campus Book Stores, A. Bil. Approx. 8 pp. First Issue, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Retail sales by commodities, employees and payroll, by regions, provinces and Canada, for academic years.

- 63-224 Market Research Handbook. A. Bil. 700 pp. First Issue, 1975. (ISSN 0590-9325).

The data covers such topics as general economic indicators, population characteristics, personal income and expenditure and household facilities.

- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O. Bil. 695 pp. (ISBN 0-660-506-13-0). The publication provides revised retail trade estimates for the years 1972 to 1979, both unadjusted and seasonally adjusted and also sections on definitions, concepts, classifications, methodology and data reliability.

Operating Results - Retail Trades. O. Bil. 29 pp. First Issue, 1974.

Reports in the Operating Results series contain ratios (percentages of net sales) for: purchases, inventories, cost of goods sold, gross profit, operating expense items and net profit.

Catalogue

- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A. Bil. 21 pages. Premier numéro, 1958. (ISSN 0527-6411).

Ventes de marchandise selon le genre de machine et l'emplacement, Canada et provinces.

- 63-218 La vente directe au Canada. A. Bil. 14 pages. Premier numéro, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Ventes de divers produits, par mode de distribution: démarchage, poste, etc.

- 63-219 Librairies de campus. A. Bil. Environ 8 pages. Premier numéro, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Ventes au détail par article, ainsi que nombre d'employés et la paye, par région, par province et au Canada par année scolaire.

- 63-224 Manuel statistique pour études de marché. A. Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975. (ISSN 0590-9325).

Les données portent sur des sujets tels que les indicateurs économiques généraux, les caractéristiques de la population, le revenu et les dépenses des particuliers et l'équipement ménager.

- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S. Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0). Cette publication contient des données brutes et désaisonnalisées, révisées de 1972 à 1979, des sections sur les définitions, les concepts de classement, la méthodologie ainsi que des renseignements sur la fiabilité des données.

Résultats d'exploitation - Commerce de détail. H.S. Bil. 29 pages. Premier numéro, 1974.

Les bulletins de la série des Résultats de l'exploitation contiennent des ratios (pourcentages des ventes nettes) pour les achats, les stocks, le coût des biens vendus, les bénéfices bruts, les dépenses d'exploitation et les bénéfices nets.

Catalogue

The following reports on Operating Results are available.

- 63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1979
- 63-604 Independent Women's Retail Clothing Stores, 1975
- 63-605 Independent Retail Hardware Stores, 1976
- 63-606 Retail Shoe Stores, 1977
- 63-607 Retail Drug Stores, 1978
- 63-608 Retail Florists, 1979
- 63-609 Independent Retail Jewellery Stores, 1978
- 63-610 Retail Hardware Stores, 1980
- 63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980
- 63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A.- Annual Bil.- Bilingual
O.- Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue

Les publications suivantes sur les résultats d'exploitation sont maintenant disponibles.

- 63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1979
- 63-604 Magasins indépendants de vente au détail de vêtements pour dames, 1975
- 63-605 Magasins indépendants de vente au détail de quincaillerie, 1976
- 63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977
- 63-607 Pharmacies au détail, 1978
- 63-608 Magasins de fleuristes, vente au détail, 1979
- 63-609 Magasins indépendants de vente au détail de bijouterie, 1978
- 63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980
- 63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980
- 63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Mensuel A.- Annuel Bil.- Bilingue
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Merchandising inventories

March 1983

Stocks commerciaux

Mars 1983



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4 (Telephone: 996-9304) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Winnipeg (949-4020)
Halifax (426-5331)	Regina (359-5405)
Montréal (283-5725)	Edmonton (420-3027)
Ottawa (992-4734)	Vancouver (666-3691)
Toronto (966-6586)	

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 2-2015

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V7.

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolinguage et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V4 (téléphone: 996-9304) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Winnipeg (949-4020)
Halifax (426-5331)	Regina (359-5405)
Montréal (283-5725)	Edmonton (420-3027)
Ottawa (992-4734)	Vancouver (666-3691)
Toronto (966-6586)	

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 2-2015

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V7.

Statistics Canada
Merchandising and Services Division
Retail Trade Section

Merchandising inventories

March 1983

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply
and Services Canada 1983

June 1983
5-3406-517

Price: Canada, \$2.65, \$26.50 a year
Other Countries, \$3.20, \$31.80 a year

Catalogue 63-014, Vol. 11, No. 3

ISSN 0380-7177

Ottawa

Statistique Canada
Division du commerce et des services
Section du commerce de détail

Stocks commerciaux

Mars 1983

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1983

Juin 1983
5-3406-517

Prix: Canada, \$2.65, \$26.50 par année
Autres pays, \$3.20, \$31.80 par année

Catalogue 63-014, vol. 11, n° 3

ISSN 0380-7177

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Estimates in Table 7 and 8 have been produced using a new survey system which differs in methodology and breakdown from the previous system. Further details are available in the issue of Wholesale Trade catalogue (63-008).

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les estimations du tableau 7 et 8 ont été produites à partir d'un nouveau système d'enquêtes, qui comporte une méthodologie et une ventilation différentes de celles qui servent à l'heure actuelle. Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter la publication du commerce de gros n^o (63-008) au catalogue.

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	5
Table	
1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks, by Department Canada, 1982 and 1983	6
2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1982 and 1983	8
3. Department Stores - Monthly Sales-stock Ratios, by Department, 1982 and 1983	10
4. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds of Business, Canada, 1982 and 1983	12
5. Retail Chain Stores - Monthly Stocks-Sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1982 and 1983	14
6. Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1982 and 1983	16
7. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1980-1983	18
8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1980-1983	20
9. Wholesale Trade - Month-to month Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1982 and 1983	22
10. Wholesale Trade - Monthly Stocks-Sales Ratios, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1982 and 1983	24

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	5
Tableau	
1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks, par rayon, Canada, 1982 et 1983	6
2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1982 et 1983	8
3. Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1982 et 1983	10
4. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks de certains genres de commerce, Canada, 1982 et 1983	12
5. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1982 et 1983	14
6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1982 et 1983	16
7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks pour certains genres de commerce, Canada, 1980-1983	18
8. Détaillants indépendants - Rapports stocks-ventes à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1980-1983	20
9. Commerce de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation de niveau des stocks, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1982 et 1983	22
10. Commerce de gros - Rapports mensuels stocks-ventes des grossistes, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1982 et 1983	24

TABLE OF CONTENTS

	Page
Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups	26
Selected Publications	29

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Commerce de détail - Composition par genre de commerce	26
Choix de publications	29

INTRODUCTION

In this monthly publication, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent retail dealers are brought together to aid the special users of these particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: **Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries**, Catalogue 31-001).

Inventories represent stocks of merchandise on hand for sale at the end of the month or quarter, usually valued at cost except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for sale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of department stores and chain stores show **monthly** dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent retail dealers, only the **quarterly percentage change** in the estimated level of stocks is given and only for selected kinds of business. The table relating to wholesale trade inventories presents the monthly percentage change in the estimated level of stocks by kind of business. The stock-sales ratios shown throughout this publication are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales (for independent stores, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents). No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Information on "kind of business" composition will be found at the end of this publication (for chain stores) and in the relevant publications - **Wholesale Trade** (Catalogue 63-008), **Retail Trade** (Catalogue 63-005) and **Department Store Sales and Stocks** (Catalogue 63-002) in which sales data are reported. For a more detailed description of retail and wholesale kinds of business, the reader is directed to the publications of the 1971 Census of Merchandising and Services.

INTRODUCTION

Cette publication mensuelle réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales multiples, des grands magasins et des détaillants indépendants, données destinées à aider les utilisateurs particuliers de ces statistiques. Les données rassemblent des statistiques sur les stocks; elles sont un complément aux statistiques sur les stocks des industries manufacturières (voir: **Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières**, n° 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks, habituellement au prix coûtant sauf indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués aux prix de vente) de marchandises en magasin destinées à la vente, à la fin du mois ou du trimestre. Ils ne comprennent ni les marchandises en consignment ni les articles non destinés à la vente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grands magasins et des magasins à succursales multiples contiennent les estimations **mensuelles** de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des détaillants indépendants, le tableau ne contient que le **taux trimestriel de variation** de l'estimation du niveau des stocks dans certains genres de commerce. Le tableau se rapportant au commerce de gros indique les variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation du niveau des stocks selon le genre de commerce. Les ratios stocks-ventes indiqués dans toute cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes (pour les détaillants indépendants, les ratios sont basés sur les données fournies par certains enquêtés). Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

On trouvera dans les publications pertinentes qui traitent des ventes - **Commerce de gros** (n° 63-008 au catalogue), **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue) et **Ventes et stocks des grands magasins** (n° 63-002 au catalogue) une description détaillée des principaux groupes de commerce et de la répartition par genre de commerce et pour les magasins à succursales à la fin de cette publication. Pour plus de renseignements sur les genres de commerce de détail et de gros, consulter aussi les publications du Recensement du commerce et des services de 1971.

TABLE 1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks, (1) by Department, Canada, 1982 and 1983

		1983			1982 ^F				
Department		January	February	March	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
No.		thousands of dollars - milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	36,432	39,827	50,212	49,935	61,840	53,898	44,891	50,115
2	Women's and misses' coats and suits	36,868	41,207	41,457	37,368	35,683	31,689	34,224	53,983
3	Women's and misses' sportswear	107,426	114,463	149,791	120,401	146,991	138,978	113,781	122,660
4	Furs	17,836	15,771	16,471	16,264	16,238	16,415	17,862	16,901
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	58,915	64,568	74,045	60,633	81,371	70,203	67,097	84,224
6	Girls' and teenage girls' wear	31,258	37,273	48,282	44,151	54,250	49,293	43,228	56,809
7	Lingerie and women's sleepwear	39,897	39,099	47,104	45,138	53,620	51,044	44,245	45,736
8	Intimate apparel	33,424	29,920	32,831	29,417	34,055	32,200	29,435	30,197
9	Millinery	2,102	1,866	1,419	1,029	1,313	1,313	1,121	1,148
10	Women's and girls' hosiery	26,254	26,790	31,773	24,776	28,282	28,039	26,292	29,407
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	39,618	39,966	46,630	41,926	49,296	44,957	37,247	41,374
12	Women's, misses' and children's footwear	75,549	81,500	102,693	109,801	127,842	115,432	104,449	103,085
13	Men's clothing	111,702	137,579	160,091	153,929	189,270	164,965	151,626	151,850
14	Men's furnishings	119,180	123,058	135,003	128,481	157,290	149,308	132,400	146,322
15	Boys' clothing and furnishings	37,083	39,551	42,311	37,017	43,939	38,178	34,091	51,097
16	Men's and boys' footwear	62,415	58,203	74,673	76,742	89,828	87,793	80,817	77,169
17	Food and kindred products	38,119	40,249	41,106	35,286	35,503	33,300	35,267	33,698
18	Toiletries, cosmetics and drugs	193,004	149,162	169,033	145,709	176,852	170,559	167,845	168,331
19	Photographic equipment and supplies	55,045	49,854	54,360	45,834	62,163	57,466	52,010	53,907
20	Piece goods	23,618	23,824	30,107	31,463	32,954	31,096	30,908	31,669
21	Linens and domestics	108,506	112,560	113,998	109,944	121,337	116,600	107,260	101,475
22	Smallwares and notions	35,739	35,053	35,812	34,146	43,964	43,610	41,994	43,067
23	China and glassware	84,102	88,609	91,736	87,880	89,955	94,179	88,783	91,513
24	Floor coverings	48,316	46,440	50,642	56,303	65,342	61,571	62,687	58,842
25	Draperies, curtains and furniture coverings	61,298	57,776	68,398	66,442	74,897	67,691	63,858	65,090
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	43,617	44,175	53,031	45,534	55,198	51,299	50,743	50,850
27	Furniture	181,679	165,287	189,195	199,429	229,267	212,743	197,862	195,719
28	Major appliances	55,572	57,648	63,180	57,217	65,750	61,288	57,498	60,860
29	Television, radio and music	134,764	131,777	151,558	121,673	144,004	135,628	133,811	128,367
30	Housewares and small electrical appliances	170,418	162,985	159,781	123,398	150,523	142,561	141,505	139,853
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	112,354	108,723	142,575	116,339	150,947	140,610	141,320	139,768
32	Plumbing, heating and building materials	39,957	34,939	39,448	31,745	43,228	34,217	33,621	34,588
33	Jewellery	117,632	110,023	120,944	119,199	133,754	128,671	119,986	118,063
34	Toys and games	75,546	72,948	82,299	69,451	88,257	74,994	69,606	76,221
35	Sporting goods and luggage	107,199	108,929	129,534	120,935	159,655	151,152	133,059	127,180
36	Stationery, books and magazines	90,122	86,102	87,617	78,529	93,563	95,660	94,599	103,232
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	52,060	50,341	50,900	41,654	55,329	51,558	47,589	47,883
38	Meals and lunches	1,275	1,192	1,450	798	798	739	731	688
39	Repairs and services	4,872	4,284	4,865	3,806	5,359	4,403	4,694	4,673
40	All other departments	53,646	53,321	65,753	63,482	83,618	79,714	70,232	68,618
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	2,724,419	2,686,842	3,052,108	2,783,204	3,333,325	3,115,014	2,910,274	3,006,232

(1) At selling price.

TABLEAU 1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1982 et 1983

1982†					Percentage change		Rayon		
					Variation procentuelle				
August	September	Octobre	November	December	March-February 1983	March 1983/1982			
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Mars-février 1983	Mars 1983/1982			
Thousands of dollars - milliers de dollars									Nº
42,355	43,320	54,009	50,828	38,810	+ 26.1	+ 0.6	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1	
56,427	68,743	66,218	52,222	40,267	+ 0.6	+ 10.9	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2	
117,688	114,010	133,971	138,538	110,563	+ 30.9	+ 24.4	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3	
18,258	17,588	22,827	20,360	19,452	+ 4.4	+ 1.3	Fourrures	4	
70,437	70,942	83,526	72,897	69,554	+ 14.7	+ 22.1	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5	
47,566	51,960	50,778	52,112	34,263	+ 29.5	+ 9.4	Vêtements de fillettes et d'adolescents	6	
46,257	46,325	59,780	64,918	42,026	+ 20.5	+ 4.4	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7	
29,948	26,105	33,155	32,173	31,988	+ 9.7	+ 11.6	Sous-vêtements	8	
1,708	1,918	3,268	3,766	3,533	- 24.0	+ 37.9	Chapeaux	9	
30,283	26,946	31,556	31,492	29,650	+ 18.6	+ 28.2	Bas pour dames et fillettes	10	
42,880	44,167	56,141	59,220	41,659	+ 16.7	+ 11.2	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11	
101,987	99,683	109,058	97,074	91,924	+ 26.0	- 6.5	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12	
183,462	161,644	185,614	179,517	161,113	+ 16.4	+ 4.0	Vêtements pour hommes	13	
150,515	159,247	193,533	178,826	119,168	+ 9.7	+ 5.1	Articles d'habillement pour hommes	14	
35,990	39,792	49,443	42,803	33,681	+ 7.0	+ 14.3	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15	
75,912	67,074	77,159	75,798	70,433	+ 28.3	- 2.7	Chaussures pour hommes et garçons	16	
28,536	32,626	36,832	44,862	34,859	+ 2.1	+ 16.5	Produits alimentaires et connexes	17	
155,235	147,765	194,071	215,162	167,598	+ 13.3	+ 16.0	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18	
54,853	50,093	67,887	62,550	48,135	+ 9.0	+ 18.6	Appareils et fournitures photographiques	19	
28,841	23,364	29,943	25,946	28,235	+ 26.4	- 4.3	Tissus à la pièce	20	
89,225	84,968	98,419	113,712	121,738	+ 1.3	+ 3.7	Literie et linge de maison	21	
38,478	35,601	37,288	35,301	45,003	+ 2.2	+ 4.9	Menus articles	22	
91,111	86,481	91,220	101,865	105,581	+ 3.5	+ 4.4	Porcelaine et verrerie	23	
57,868	52,400	54,803	48,227	56,021	+ 9.0	- 10.1	Revêtements de plancher	24	
58,951	56,532	65,384	62,606	67,382	+ 18.4	+ 2.9	Tentures, rideaux et housses	25	
51,370	48,692	59,624	56,218	45,756	+ 20.0	+ 16.5	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'aménagement pour la maison	26	
182,097	170,228	189,974	187,000	223,087	+ 14.5	- 5.1	Meubles	27	
60,083	56,445	56,357	58,759	63,148	+ 9.6	+ 10.4	Gros appareils ménagers	28	
123,830	114,122	146,700	154,829	152,008	+ 15.0	+ 24.6	Téléviseurs, radios et musique	29	
134,753	134,500	147,675	178,026	153,913	- 2.0	+ 29.5	Articles de ménage et petits appareils électriques	30	
138,025	121,437	140,109	127,397	129,807	+ 31.1	+ 22.6	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31	
33,434	33,790	34,995	39,477	49,311	+ 12.9	+ 24.3	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32	
114,052	107,112	135,171	150,622	115,806	+ 9.9	+ 1.5	Bijouterie	33	
93,490	109,355	143,875	117,303	59,061	+ 12.8	+ 18.5	Jouets et jeux	34	
116,642	119,700	158,309	142,524	121,635	+ 18.9	+ 7.1	Articles de sport et valises	35	
97,897	90,189	105,329	112,896	83,094	+ 1.8	+ 11.6	Papeterie, livres et revues	36	
49,511	50,786	56,012	52,276	62,805	+ 1.1	+ 22.2	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37	
640	861	817	896	1,008	+ 21.6	+ 81.7	Repas et casse-croûtes	38	
4,710	4,794	5,080	5,409	4,925	+ 13.6	+ 27.8	Services et travaux de réparation	39	
59,999	61,378	75,695	79,189	61,884	+ 23.3	+ 3.6	Tous autres rayons	40	
2,915,304	2,832,683	3,341,605	3,325,596	2,939,884	+ 13.6	+ 9.7	TOTAL, TOUTS RAYONS	41	

(1) Aux prix de vente.

TABLE 2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1982 and 1983

No.	Department	1983			1982 [†]			
		January	February	March	March	April	May	June
		Janvier	Février	Mars	Mars	Avril	Mai	Juin
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	4.55	4.03	3.73	3.63	3.52	2.57	2.52
2	Women's and misses' coats and suits	3.44	3.94	2.66	2.62	2.48	4.36	6.10
3	Women's and misses' sportswear	3.82	3.38	3.23	3.05	3.21	2.71	2.60
4	Furs	3.92	5.04	7.54	5.53	23.99	27.82	29.87
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	3.53	3.97	3.46	3.12	3.39	3.22	3.36
6	Girls' and teenage girls' wear	3.84	3.63	2.70	2.90	3.21	3.15	3.13
7	Lingerie and women's sleepwear	3.91	3.51	3.40	3.66	3.56	3.15	2.95
8	Intimate apparel	4.58	4.33	3.34	3.47	3.47	3.20	3.01
9	Millinery	1.68	1.84	1.42	1.13	1.12	1.34	1.25
10	Women's and girls' hosiery	3.25	3.63	3.12	2.85	2.76	3.01	3.19
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4.68	4.99	3.91	3.93	3.87	3.59	3.44
12	Women's, misses' and children's footwear	5.74	6.26	4.82	5.66	5.15	4.63	4.76
13	Men's clothing	5.39	6.87	4.85	4.84	5.77	5.15	4.35
14	Men's furnishings	5.29	5.46	4.10	4.85	5.16	4.62	3.19
15	Boys' clothing and furnishings	5.75	6.03	3.87	4.04	3.65	3.56	3.43
16	Men's and boys' footwear	7.04	6.44	5.14	6.60	5.63	5.54	5.34
17	Food and kindred products	0.80	0.69	0.73	0.70	0.59	0.58	0.71
18	Toiletries, cosmetics and drugs	5.17	3.97	3.83	3.82	4.30	4.23	4.16
19	Photographic equipment and supplies	5.94	5.96	5.19	4.67	5.58	5.19	3.81
20	Piece goods	6.83	6.70	6.33	6.40	6.95	6.80	7.67
21	Linens and domestics	3.83	7.01	5.17	5.95	6.01	5.46	4.32
22	Smallwares and notions	3.96	4.95	4.54	4.62	5.71	6.88	6.47
23	China and glassware	11.17	10.51	8.18	9.22	9.04	8.66	9.33
24	Floor coverings	5.14	4.91	3.89	4.76	5.54	5.42	5.43
25	Draperies, curtains and furniture coverings	5.97	5.61	4.93	4.87	5.02	4.62	4.03
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	6.46	8.01	6.55	6.49	8.15	7.18	7.13
27	Furniture	4.76	5.46	4.45	5.58	6.28	5.23	5.02
28	Major appliances	1.65	2.08	1.74	1.82	2.08	1.88	1.62
29	Television, radio and music	3.83	4.69	4.00	4.19	5.13	5.40	4.88
30	Housewares and small electrical appliances	6.69	5.58	5.78	5.11	5.11	4.44	4.57
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	6.34	6.63	6.74	5.66	5.75	3.93	4.60
32	Plumbing, heating and building materials	5.54	4.51	4.59	4.30	4.05	2.66	3.06
33	Jewellery	12.26	9.92	7.85	7.74	7.97	7.12	6.88
34	Toys and games	9.39	7.85	6.12	7.15	6.29	6.35	5.65
35	Sporting goods and luggage	5.93	7.51	6.45	5.76	5.70	4.30	3.67
36	Stationery, books and magazines	4.68	4.45	3.52	4.25	4.66	4.85	4.60
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	4.09	4.54	3.37	2.74	3.05	2.90	2.64
38	Meals and lunches	0.07	0.07	0.07	0.04	0.04	0.04	0.04
39	Repairs and services	0.63	0.52	0.48	0.49	0.69	0.59	0.66
40	All other departments	2.61	2.63	2.50	2.85	2.82	2.11	2.21
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	4.25	4.35	3.81	3.94	4.18	3.75	3.62

TABLEAU 2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1982 et 1983

1982 ^r						Rayon	N ^o
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
3.24	2.88	2.67	3.54	2.80	1.67	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
7.88	3.33	3.90	2.86	2.08	1.82	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
2.90	2.69	1.99	3.03	2.68	1.60	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
9.70	10.47	6.58	5.52	3.44	3.09	Fourrures	4
4.10	2.78	2.90	3.34	2.68	1.88	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
4.30	2.08	2.84	3.39	2.66	1.29	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
2.97	3.54	2.75	3.53	2.59	0.92	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
3.24	3.21	2.45	3.72	3.04	2.22	Sous-vêtements	8
1.22	1.75	1.21	1.49	1.07	0.78	Chapeaux	9
4.28	3.70	2.13	2.67	2.41	1.63	Bas pour dames et fillettes	10
4.37	4.07	2.82	3.62	2.64	1.15	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
5.87	4.63	3.49	4.18	3.13	2.98	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
6.10	6.56	4.18	5.13	3.55	2.43	Vêtements pour hommes	13
4.66	4.69	4.00	5.09	3.09	1.08	Articles d'habillement pour hommes	14
5.73	2.02	3.34	4.28	2.92	1.40	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
6.65	5.67	3.91	5.07	3.69	2.90	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.66	0.50	0.66	0.67	0.66	0.43	Produits alimentaires et connexes	17
4.13	3.84	3.54	4.22	3.81	1.52	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
3.93	4.15	3.93	5.60	4.00	1.48	Appareils et fournitures photographiques	19
8.83	6.50	4.25	5.42	4.67	6.05	Tissus à la pièce	20
3.82	3.65	3.00	3.84	4.08	2.77	Literie et linge de maison	21
6.27	5.13	3.36	3.80	3.22	3.57	Menus articles	22
9.15	9.89	6.96	8.48	6.20	3.02	Porcelaine et verrerie	23
5.03	5.56	4.53	3.96	3.42	4.81	Revêtements de plancher	24
4.30	4.48	4.20	4.54	3.84	3.67	Tentures, rideaux et housses	25
6.66	7.13	5.72	6.69	4.42	2.17	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
4.48	5.14	4.44	4.84	4.62	5.30	Meubles	27
1.47	1.86	1.47	1.39	1.37	1.45	Gros appareils ménagers	28
4.24	4.03	2.66	3.89	3.05	1.90	Téléviseurs, radios et musique	29
4.30	4.43	4.21	4.17	4.14	1.93	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
5.22	6.02	5.24	5.03	4.94	3.66	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
2.94	3.78	3.57	3.45	3.82	4.04	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
7.07	7.18	5.01	7.51	5.38	1.76	Bijouterie	33
5.67	7.67	8.84	6.91	2.64	0.73	Jouets et jeux	34
4.00	4.91	5.10	7.67	5.14	2.39	Articles de sport et valises	35
5.18	3.54	3.30	4.71	3.43	1.22	Papeterie, livres et revues	36
2.60	3.10	3.33	2.87	2.35	2.77	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
0.04	0.03	0.04	0.04	0.04	0.03	Repas et casse-croûtes	38
0.72	0.69	0.65	0.57	0.45	0.37	Services et travaux de réparation	39
2.46	2.35	2.42	2.79	2.76	1.22	Tous autres rayons	40
3.83	3.65	3.23	3.81	3.06	1.80	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 3. Department Stores - Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1982 and 1983

No.	Department	1983			1982 ¹			
		January	February	March	March	April	May	June
		Janvier	Février	Mars	Mars	Avril	Mai	Juin
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	0.21	0.26	0.30	0.28	0.31	0.36	0.36
2	Women's and misses' coats and suits	0.28	0.27	0.38	0.38	0.39	0.22	0.17
3	Women's and misses' sportswear	0.26	0.30	0.35	0.35	0.34	0.36	0.35
4	Furs	0.24	0.19	0.14	0.18	0.04	0.04	0.03
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	0.26	0.26	0.31	0.32	0.34	0.29	0.29
6	Girls' and teenage girls' wear	0.25	0.30	0.42	0.36	0.34	0.30	0.30
7	Lingerie and women's sleepwear	0.25	0.28	0.32	0.29	0.31	0.31	0.31
8	Intimate apparel	0.22	0.22	0.31	0.29	0.31	0.30	0.32
9	Millinery	0.44	0.51	0.61	0.80	1.00	0.74	0.74
10	Women's and girls' hosiery	0.29	0.28	0.35	0.38	0.39	0.33	0.30
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	0.21	0.20	0.28	0.27	0.28	0.27	0.26
12	Women's, misses' and children's footwear	0.16	0.17	0.23	0.19	0.21	0.20	0.20
13	Men's clothing	0.15	0.16	0.22	0.21	0.19	0.18	0.22
14	Men's furnishings	0.19	0.19	0.26	0.21	0.21	0.21	0.29
15	Boys' clothing and furnishings	0.18	0.17	0.27	0.24	0.30	0.26	0.28
16	Men's and boys' footwear	0.13	0.15	0.22	0.16	0.19	0.18	0.18
17	Food and kindred products	1.30	1.48	1.38	1.49	1.69	1.68	1.45
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.21	0.22	0.28	0.27	0.26	0.23	0.24
19	Photographic equipment and supplies	0.18	0.16	0.20	0.21	0.21	0.19	0.25
20	Piece goods	0.13	0.15	0.18	0.17	0.15	0.14	0.13
21	Linens and domestics	0.25	0.15	0.19	0.17	0.17	0.18	0.22
22	Smallwares and notions	0.22	0.20	0.22	0.22	0.20	0.14	0.15
23	China and glassware	0.08	0.10	0.12	0.11	0.11	0.12	0.10
24	Floor coverings	0.18	0.20	0.27	0.22	0.19	0.18	0.19
25	Draperies, curtains and furniture coverings	0.16	0.17	0.22	0.20	0.21	0.21	0.24
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	0.15	0.13	0.17	0.16	0.13	0.13	0.14
27	Furniture	0.19	0.17	0.24	0.18	0.17	0.18	0.19
28	Major appliances	0.57	0.49	0.60	0.55	0.51	0.51	0.60
29	Television, radio and music	0.24	0.21	0.27	0.25	0.21	0.18	0.20
30	Housewares and small electrical appliances	0.16	0.18	0.17	0.20	0.21	0.22	0.22
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.15	0.15	0.17	0.19	0.20	0.25	0.22
32	Plumbing, heating and building materials	0.16	0.21	0.23	0.23	0.28	0.33	0.32
33	Jewellery	0.08	0.10	0.13	0.13	0.13	0.14	0.14
34	Toys and games	0.12	0.13	0.17	0.14	0.18	0.14	0.17
35	Sporting goods and luggage	0.16	0.13	0.17	0.18	0.20	0.23	0.26
36	Stationery, books and magazines	0.22	0.22	0.29	0.24	0.23	0.21	0.22
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	0.22	0.22	0.30	0.35	0.37	0.33	0.36
38	Meals and lunches	15.77	13.74	15.43	22.86	24.43	24.88	26.74
39	Repairs and services	1.45	1.79	2.21	2.03	1.70	1.52	1.57
40	All other departments	0.35	0.38	0.44	0.37	0.40	0.46	0.42
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	0.22	0.22	0.27	0.26	0.26	0.25	0.26

TABLEAU 3. Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1982 et 1983

1982 ^r						Rayon	N ^o
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
0.33	0.32	0.38	0.31	0.35	0.52	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
0.16	0.31	0.28	0.34	0.42	0.48	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
0.36	0.36	0.49	0.36	0.38	0.55	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
0.10	0.10	0.15	0.20	0.27	0.32	Fourrures	4
0.27	0.33	0.35	0.32	0.35	0.52	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.26	0.44	0.37	0.29	0.38	0.62	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.34	0.28	0.36	0.32	0.40	0.86	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.31	0.31	0.38	0.30	0.32	0.45	Sous-vêtements	8
0.83	0.68	0.87	0.85	1.00	1.24	Chapeaux	9
0.25	0.27	0.44	0.40	0.41	0.59	Bas pour dames et fillettes	10
0.24	0.25	0.36	0.31	0.39	0.72	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.17	0.21	0.28	0.25	0.30	0.33	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.16	0.17	0.22	0.21	0.28	0.39	Vêtements pour hommes	13
0.23	0.22	0.26	0.22	0.31	0.74	Articles d'habillement pour hommes	14
0.21	0.41	0.31	0.26	0.32	0.63	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0.15	0.17	0.24	0.21	0.27	0.33	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.47	1.82	1.61	1.58	1.65	2.04	Produits alimentaires et connexes	17
0.24	0.25	0.28	0.27	0.28	0.58	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
0.26	0.24	0.24	0.21	0.24	0.59	Appareils et fournitures photographiques	19
0.11	0.15	0.21	0.21	0.20	0.17	Tissus à la pièce	20
0.25	0.26	0.33	0.28	0.26	0.37	Literie et linge de maison	21
0.16	0.18	0.29	0.27	0.30	0.31	Menus articles	22
0.11	0.10	0.14	0.12	0.17	0.34	Porcelaine et verrerie	23
0.19	0.18	0.21	0.26	0.27	0.22	Revêtements de plancher	24
0.23	0.21	0.23	0.24	0.26	0.28	Tentures, rideaux et housses	25
0.15	0.14	0.17	0.16	0.22	0.41	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
0.22	0.19	0.22	0.22	0.21	0.21	Meubles	27
0.70	0.53	0.66	0.72	0.74	0.71	Gros appareils ménagers	28
0.23	0.24	0.36	0.29	0.34	0.52	Téléviseurs, radios et musique	29
0.23	0.22	0.24	0.25	0.26	0.48	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
0.19	0.17	0.18	0.21	0.19	0.28	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.35	0.26	0.28	0.29	0.28	0.28	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
0.14	0.14	0.19	0.15	0.20	0.49	Bijouterie	33
0.18	0.14	0.12	0.16	0.34	0.91	Jouets et jeux	34
0.24	0.19	0.20	0.15	0.18	0.39	Articles de sport et valises	35
0.20	0.28	0.29	0.23	0.30	0.70	Papeterie, livres et revues	36
0.39	0.33	0.30	0.37	0.41	0.39	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
27.70	29.56	26.63	23.92	27.95	34.05	Repas et casse-croûtes	38
1.39	1.45	1.56	1.82	2.27	2.59	Services et travaux de réparation	39
0.40	0.40	0.42	0.40	0.37	0.72	Tous autres rayons	40
0.26	0.26	0.30	0.28	0.32	0.51	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 4. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1982 and 1983

Kind of business group(2)	1983			1982				
	January	February	March	March	April	May	June	July
	Janvier	Février	Mars	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
No.	thousands of dollars - milliers de dollars							
1 Combination stores (groceries and meat)	787,683	778,231	835,042	772,214	773,758	763,699	763,699	724,277
2 Grocery, confectionery and sundries stores	63,871	59,592	63,287	67,182	67,048	67,584	67,314	69,131
3 All other food stores	9,155	8,368	7,406	9,129	14,789	12,216	10,384	12,035
4 General merchandise stores	286,823	300,877	321,337	309,698	317,131	321,888	291,309	302,670
5 General stores	123,447	131,965	131,965	116,046	119,643	123,591	128,040	133,162
6 Variety stores	211,017	234,440	252,961	278,577	282,477	269,483	264,363	261,984
7 Motor vehicle dealers	26,364	32,190	27,973	33,605	34,512	34,512	34,477	34,098
8 Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-	-
9 Service stations	22,372	20,269	25,498	22,942	21,887	22,390	23,062	22,001
10 Garages	-	-	-	-	-	-	-	-
11 Automotive parts and accessories stores	23,277	25,954	25,669	24,170	23,735	27,177	26,606	25,329
12 Men's clothing stores	91,158	104,558	113,759	119,499	113,166	104,339	84,932	111,686
13 Women's clothing stores	103,596	123,590	140,645	116,914	117,499	112,447	109,411	116,960
14 Family clothing stores	156,854	176,147	190,063	182,885	178,313	172,072	158,478	183,993
15 Specialty shoe stores	9,238	9,238	9,792	10,621	10,504	10,147	9,386	9,564
16 Family shoe stores	115,727	130,540	138,895	144,796	142,624	136,491	127,619	134,638
17 Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x	x
18 Household furniture stores	43,345	47,463	51,402	47,996	46,892	46,376	44,799	43,186
19 Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x	x
20 Furniture, television, radio and appliance stores	23,214	23,168	23,377	25,043	25,519	24,907	25,256	23,362
21 Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	146,271	145,978	147,584	128,347	134,636	137,059	128,150	126,484
22 Book and stationery stores	52,695	51,167	52,497	56,514	56,571	56,288	55,725	56,449
23 Florists	1,713	1,746	1,859	1,880	2,126	1,892	1,964	1,931
24 Jewellery stores	131,533	125,614	126,870	119,575	128,543	127,772	125,855	123,086
25 Sporting goods and accessories stores	40,613	40,613	44,593	38,202	39,501	41,279	40,247	39,563
26 Personal accessories stores	77,678	80,319	87,949	84,792	85,470	88,034	87,682	83,999
27 Alcoholic beverage stores	390,713 ^F	368,589 ^F	385,985	359,886	336,014	335,520	356,037	350,117
28 All other stores	211,693	225,453	232,442	250,810	252,064	222,825	223,939	229,090
29 TOTAL ALL CHAIN STORES	3,182,299 ^F	3,278,906 ^F	3,474,453	3,361,928	3,366,619	3,301,521	3,227,905	3,255,032

(1) Data revised to 1977 benchmark in Retail Chain Stores, 1977, Catalogue 63-210.
(2) See end of publications "Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups".

TABLEAU 4. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1982 et 1983

1982					Percentage change		Genre de commerce(2)	N°
					Variation procentuelle			
August	September	October	November	December	March-February 1983	March 1983/1982		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Mars-février 1983	Mars 1983/1982		
Thousands of dollars - milliers de dollars								
688,063	753,429	787,333	853,635	865,586	+ 7.3	+ 8.1	Épiceries-boucheries	1
64,983	64,333	62,146	65,191	70,732	+ 6.2	- 5.8	Épiceries, confiseries et articles divers	2
11,602	10,917	9,039	8,831	8,248	- 11.5	- 18.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
293,590	318,839	338,607	308,810	265,577	+ 6.8	+ 3.8	Magasins de marchandises diverses	4
141,951	146,351	144,887	138,512	116,350	--	+ 13.7	Magasins généraux	5
263,294	270,666	278,786	270,701	219,809	+ 7.9	- 9.2	Bazars	6
34,064	30,760	26,977	25,008	26,684	- 13.1	- 16.8	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
22,749	23,818	22,770	24,273	24,030	+ 25.8	+ 11.1	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	-	Garages	10
25,760	26,919	27,619	27,011	26,066	- 1.1	+ 6.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'auto-mobiles	11
123,301	127,493	132,593	124,107	84,641	+ 8.8	- 4.8	Magasins de vêtements pour hommes	12
123,510	130,427	140,731	141,294	110,209	+ 13.8	+ 20.3	Magasins de vêtements pour dames	13
196,137	198,687	203,853	195,291	145,101	+ 7.9	+ 3.9	Magasins de vêtements pour la famille	14
10,195	10,898	10,647	10,381	10,391	+ 6.0	- 7.8	Magasins de chaussures spécialisées	15
148,910	152,633	152,786	142,397	121,180	+ 6.4	- 4.1	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
41,761	43,139	43,527	42,700	41,718	+ 8.3	+ 7.1	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
22,661	21,913	21,803	23,133	21,838	+ 0.9	- 6.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
130,152	140,174	149,846	158,387	145,399	+ 1.1	+ 15.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
53,344	58,625	59,680	65,171	54,157	+ 2.6	- 7.1	Librairies et papeteries	22
1,813	1,915	1,850	1,950	1,771	+ 6.5	- 1.1	Fleuristes	23
123,948	128,410	140,095	154,665	131,929	+ 1.0	+ 6.1	Bijouteries	24
39,998	44,278	48,662	49,538	44,337	+ 9.8	+ 16.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
88,031	90,320	92,307	93,230	80,830	+ 9.5	+ 3.7	Magasins d'accessoires personnels	26
410,772	441,836	508,202	551,060	418,126	+ 4.7	+ 7.3	Magasins de boissons alcooliques	27
238,483	238,483	269,963	279,412	222,133	+ 3.1	- 7.3	Tous les autres magasins	28
3,333,725	3,509,172	3,709,199	3,789,958	3,289,352	+ 6.0	+ 3.3	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES	29

(1) Ces données ont été ajustées à la base des Magasins de détail à succursales, 1977, n° 63-210 au catalogue.

(2) Voir à la fin de la publication "Commerce de détail - Composition par genre de commerce".

TABLE 5. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1982 and 1983

No.	Kind of business	1983			1982		
		January	February	March	March	April	May
		Janvier	Février	Mars	Mars	Avril	Mai
1	Combination stores (groceries and meat)	.77	.77	.74	.76	.68	.67
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.65	.61	.58	.68	.63	.61
3	All other food stores	1.07	.82	.69	1.13	1.05	1.35
4	General merchandise stores	2.55	2.58	2.37	2.40	2.43	2.33
5	General stores	2.41	2.60	2.09	1.91	2.04	2.02
6	Variety stores	4.09	4.37	3.70	4.74	4.04	3.61
7	Motor vehicle dealers	3.09	3.45	1.81	2.50	2.63	2.78
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	.17	.16	.18	.16	.15	.15
10	Garages	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	2.58	3.37	2.62	2.54	2.14	2.17
12	Men's clothing stores	2.79	3.98	3.30	4.10	3.14	2.67
13	Women's clothing stores	1.22	1.81	1.62	1.58	1.31	1.21
14	Family clothing stores	3.69	4.66	3.60	3.75	3.07	2.90
15	Specialty shoe stores	1.72	2.70	2.73	3.12	2.64	2.02
16	Family shoe stores	2.76	4.08	3.18	3.61	2.69	2.37
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	2.15	2.52	2.48	2.70	2.68	2.50
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	1.68	1.83	1.58	2.29	2.28	1.94
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1.69	1.78	1.62	1.90	1.91	1.92
22	Book and stationery stores	3.00	3.10	3.08	3.83	3.90	4.05
23	Florists	1.93	1.51	1.73	2.26	1.87	.79
24	Jewellery stores	6.44	6.36	5.58	5.66	4.86	4.33
25	Sporting goods and accessories stores	3.15	4.43	4.44	4.81	4.36	3.44
26	Personal accessories stores	2.69	3.04	2.84	3.01	2.99	3.09
27	Alcoholic beverage stores	1.37 ^F	1.19 ^F	1.12	1.20	.96	.87
28	All other stores	1.68	2.01	1.71	2.02	1.92	1.63
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	1.37	1.45 ^F	1.33	1.43	1.30	1.23

TABLEAU 5. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1982 et 1983

1982						Genre de commerce	N ^o
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
.60	.67	.70	.67	.81	.64	Épicerie-boucheries	1
.56	.55	.56	.51	.58	.53	Épicerie, confiseries et articles divers	2
1.27	1.24	1.27	1.01	1.01	.41	Tous les autres magasins d'aliments	3
2.68	2.06	2.36	2.07	1.52	1.56	Magasins de marchandises diverses	4
2.24	2.47	2.23	2.23	2.29	1.49	Magasins généraux	5
3.63	3.67	3.80	3.78	3.16	1.56	Bazars	6
2.71	2.77	2.57	2.74	2.33	3.02	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
.15	.15	.16	.14	.16	.14	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	Garages	10
2.38	2.46	2.48	2.16	2.32	2.59	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
3.47	3.98	3.54	3.39	2.67	1.09	Magasins de vêtements pour hommes	12
1.32	1.46	1.42	1.43	1.33	.71	Magasins de vêtements pour dames	13
3.54	3.27	3.24	3.32	3.01	1.38	Magasins de vêtements pour la famille	14
1.85	2.31	2.17	1.99	1.94	1.64	Magasins de chaussures spécialisées	15
2.81	3.01	2.70	2.48	2.20	1.46	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
2.19	2.13	2.11	1.91	1.79	1.54	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
1.48	1.81	1.60	1.49	1.72	1.33	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
1.74	1.76	1.87	1.88	1.98	1.09	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
3.79	3.16	3.44	3.51	3.63	1.56	Librairies et papeteries	22
1.57	1.52	1.48	1.74	1.76	1.16	Fleuristes	23
4.36	4.57	4.90	4.92	4.47	1.53	Bijouteries	24
3.38	3.07	3.89	4.93	5.35	1.98	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
2.37	2.38	2.60	2.83	2.58	1.28	Magasins d'accessoires personnels	26
.71	1.02	1.17	1.24	1.44	.53	Magasins de boissons alcooliques	27
1.67	1.78	1.69	1.76	1.64	.77	Tous les autres magasins	28
1.15	1.29	1.33	1.31	1.36	.83	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC-CURSALES	29

TABLE 6. Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1982 and 1983

No.	Kind of business	1983			1982		
		January	February	March	March	April	May
		Janvier	Février	Mars	Mars	Avril	Mai
1	Combination stores (groceries and meat)	1.30	1.29	1.35	1.32	1.47	1.49
2	Grocery, confectionery and sundries stores	1.53	1.63	1.73	1.47	1.58	1.65
3	All other food stores	.93	1.22	1.46	.89	.95	.74
4	General merchandise stores	.39	.39	.42	.42	.41	.43
5	General stores	.42	.39	.48	.52	.49	.49
6	Variety stores	.24	.23	.27	.21	.25	.28
7	Motor vehicle dealers	.32	.29	.55	.40	.38	.36
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	5.98	6.07	5.54	6.35	6.68	6.72
10	Garages	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	.39	.30	.38	.39	.47	.46
12	Men's clothing stores	.36	.25	.30	.25	.32	.38
13	Women's clothing stores	.82	.55	.62	.63	.76	.83
14	Family clothing stores	.27	.21	.28	.27	.33	.34
15	Specialty shoe stores	.58	.37	.37	.32	.38	.50
16	Family shoe stores	.36	.24	.31	.28	.37	.42
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	.47	.40	.40	.37	.37	.40
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	.59	.55	.63	.44	.44	.52
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	.59	.56	.62	.53	.52	.52
22	Book and stationery stores	.33	.32	.32	.26	.26	.25
23	Florists	.52	.66	.58	.44	.53	1.26
24	Jewellery stores	.15	.16	.18	.18	.21	.23
25	Sporting goods and accessories stores	.32	.23	.23	.21	.23	.29
26	Personal accessories stores	.37	.33	.35	.33	.33	.32
27	Alcoholic beverage stores	.73 ^r	.84 ^r	.89	.83	1.04	1.15
28	All other stores	.59	.50	.59	.49	.52	.61
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	.73	.69	.75	.70	.77	.81

TABLEAU 6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1982 et 1983

1982						Genre de commerce	Nº
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
1.66	1.50	1.43	1.49	1.24	1.55	Épicerie-boucheries	1
1.80	1.81	1.77	1.98	1.74	1.87	Épicerie, confiseries et articles divers	2
.78	.81	.79	.99	.99	2.43	Tous les autres magasins d'aliments	3
.37	.48	.42	.48	.66	.64	Magasins de marchandises diverses	4
.45	.40	.45	.45	.44	.67	Magasins généraux	5
.28	.27	.26	.26	.32	.64	Bazars	6
.37	.36	.39	.36	.43	.33	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
6.85	6.82	6.42	6.92	6.25	6.99	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	Garages	10
.42	.41	.40	.46	.43	.39	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
.29	.25	.28	.29	.37	.92	Magasins de vêtements pour hommes	12
.76	.69	.71	.70	.75	1.42	Magasins de vêtements pour dames	13
.28	.31	.31	.30	.33	.73	Magasins de vêtements pour la famille	14
.54	.43	.46	.50	.51	.61	Magasins de chaussures spécialisées	15
.36	.33	.37	.40	.45	.69	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
.46	.47	.47	.52	.56	.65	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
.67	.55	.63	.67	.58	.75	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
.57	.57	.54	.53	.51	.92	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
.26	.32	.29	.28	.28	.64	Librairies et papeteries	22
.64	.66	.68	.58	.57	.86	Fleuristes	23
.23	.22	.20	.20	.22	.66	Bijouteries	24
.30	.33	.26	.20	.19	.50	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
.42	.42	.38	.35	.39	.78	Magasins d'accessoires personnels	26
1.42	.98	.86	.80	.70	1.88	Magasins de boissons alcooliques	27
.60	.56	.59	.57	.61	1.30	Tous les autres magasins	28
.87	.78	.75	.76	.74	1.21	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES	29

TABLE 7. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1980-1983

Kind of business	1980				1981			
	March	June	September	December	March	June	September	December
No.	Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre
1 Grocery and combination stores	+ 5.0	+ 1.3	+ 3.8	+ 10.3	+ 2.0	+ 5.3	+ 5.5	+ 7.3
2 All other food stores	+ 10.8	- 2.8	- 5.4	- 1.4	+ 20.2	- 12.6	- 2.3	- 3.3
3 General merchandise stores	- 1.3	+ 5.6	+ 6.3	- 11.8	+ 3.7	+ 2.9	+ 10.5	- 7.4
4 General stores	+ 5.6	+ 1.2	- 0.6	+ 1.4	+ 6.2	+ 0.3	- 5.7	+ 0.8
5 Variety stores	+ 7.6	+ 9.5	+ 0.5	- 9.1	- 1.2	+ 10.2	+ 2.5	- 9.2
6 Service stations and garages	+ 0.7	+ 9.6	- 11.8	+ 2.1	+ 10.6	+ 5.4	- 7.1	- 2.8
7 Men's clothing stores	+ 11.5	- 5.4	+ 12.6	- 10.9	+ 7.6	- 7.3	+ 20.0	- 9.8
8 Women's clothing stores	+ 1.9	- 16.2	+ 38.0	- 8.5	+ 4.4	- 15.3	+ 37.6	- 19.7
9 Family clothing stores	+ 9.1	- 5.7	+ 18.5	- 8.3	+ 5.8	- 6.7	+ 32.8	- 11.6
10 Shoe stores	+ 22.0	- 15.2	+ 3.8	- 8.9	+ 7.3	- 5.7	+ 15.1	- 7.3
11 Hardware stores	+ 11.0	+ 4.5	- 5.0	- 7.6	+ 10.1	+ 2.3	- 4.7	- 0.9
12 Furniture, television, radio and appliance stores	+ 4.9	+ 1.8	- 4.7	+ 5.0	+ 3.7	- 3.2	+ 6.9	- 2.6
13 Drug stores	+ 1.3	+ 3.7	- 1.2	+ 8.4	- 2.3	+ 4.6	+ 2.4	+ 5.5
14 Jewellery stores	- 3.1	+ 1.0	+ 1.1	- 2.8	- 12.1	+ 7.5	+ 5.9	- 0.5
15 All other stores	+ 6.8	- 5.8	+ 2.4	+ 1.7	+ 11.0	+ 0.8	+ 6.4	- 2.1
16 TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS	+ 5.5	- 0.7	+ 1.7	+ 0.2	+ 5.0	—	+ 5.5	- 2.2
17 Motor Vehicle Dealers	+ 3.7	- 0.4	- 21.9	+ 10.3	+ 3.1	+ 12.6	- 3.0	- 11.2

(1) Percentage distribution of stocks valued at \$2,774,451,000 on December 31, 1971.

TABLEAU 7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks, pour certains genres de commerce, 1980-1983

1982				1983				Genre de commerce	N°
March	June	September	December	March	June	September	December		
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
- 0.7	+ 3.0	- 0.6	+ 3.8	- 3.4				Épicerie et épicerie-boucheries	1
+ 12.3	+ 3.8	- 4.2	- 10.2	+ 24.4				Tous les autres magasins d'alimentation	2
- 2.3	- 0.2	+ 10.3	- 4.3	- 2.0				Magasins de marchandises diverses	3
+ 5.8	- 1.7	- 4.4	- 6.9	+ 12.4				Magasins généraux	4
+ 1.7	+ 7.8	+ 6.0	- 4.3	- 1.2				Bazars	5
+ 9.3	- 1.0	- 4.9	- 0.8	+ 3.5				Stations-service et garages	6
+ 9.0	- 14.2	+ 9.9	- 12.0	+ 1.2				Magasins de vêtements pour hommes	7
+ 9.5	- 18.6	+ 23.8	- 19.8	+ 17.0				Magasins de vêtements pour dames	8
+ 0.2	- 14.7	+ 24.5	- 15.8	+ 8.7				Magasins de vêtements pour la famille	9
+ 22.1	- 10.2	+ 5.0	- 5.6	+ 12.5				Magasins de chaussures	10
+ 1.2	+ 6.4	- 1.5	- 4.7	+ 9.0				Quincailleries	11
- 5.2	- 1.3	- 11.7	+ 5.2	+ 3.4				Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	12
- 1.1	--	+ 3.6	+ 1.2	- 1.6				Pharmacies	13
- 6.2	+ 0.2	+ 2.3	+ 2.0	- 0.3				Bijouteries	14
+ 3.1	- 2.2	+ 2.1	- 3.6	+ 11.4				Tous les autres magasins	15
+ 1.0	- 2.0	+ 0.2	- 3.3	+ 6.3				TOTAL EXCLUANT CONCESSIONNAIRES D'AUTO MOBILES	16
- 10.8	+ 3.6	- 7.5	- 13.8	+ 6.6				Concessionnaires d'automobiles	17

(1) Distribution proportionnelle des stocks évalués à \$2,774,451,000 au 31 décembre 1971.

TABLE 8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios(1) for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1980-1983

No.	Kind of business	1980				1981			
		March	June	September	December	March	June	September	December
		Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre
1	Grocery and combination stores	.68	.57	.58	.56	.64	.64	.68	.66
2	All other food stores	.42	.37	.30	.32	.41	.33	.31	.28
3	General merchandise stores	3.70	3.53	3.33	1.94	3.93	3.71	3.80	2.37
4	General stores	1.79	1.51	1.51	1.34	1.70	1.38	1.31	1.25
5	Variety stores	2.88	2.33	2.64	1.68	2.88	2.38	2.37	1.23
6	Service stations and garages	.42	.42	.33	.32	.44	.42	.48	.45
7	Men's clothing stores	4.50	3.62	4.51	1.90	4.98	3.46	4.80	2.14
8	Women's clothing stores	2.15	1.48	1.72	1.30	2.28	1.91	2.02	1.25
9	Family clothing stores	4.64	3.66	3.63	1.98	4.27	3.64	4.78	2.44
10	Shoe stores	3.05	2.60	3.14	2.18	3.01	2.26	2.29	1.88
11	Hardware stores	3.55	2.34	2.54	1.96	3.24	2.40	2.75	2.26
12	Furniture, television, radio and appliance stores	3.42	3.04	2.71	2.73	3.21	2.19	3.50	3.33
13	Drug stores	1.95	1.91	1.85	1.52	1.83	1.74	1.87	1.48
14	Jewellery stores	5.94	4.66	5.50	1.56	5.13	4.48	5.97	1.93
15	All other stores	2.31	1.88	2.00	1.87	2.31	1.89	2.19	1.92
16	TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS	1.73	1.54	1.54	1.34	1.70	1.49	1.68	1.44
17	Motor Vehicle Dealers	2.14	1.94	1.60	2.01	1.65	1.81	2.11	2.10

(1) These ratios are derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

TABEAU 8. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes(1) à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1980-1983

1982				1983				Genre de commerce	N°
March	June	September	December	March	June	September	December		
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
.68	.64	.63	.62	.65				Épicerie et épicerie-boucheries	1
.37	.27	.31	.23	.35				Tous les autres magasins d'alimentation	2
4.04	3.42	3.46	2.26	3.77				Magasins de marchandises diverses	3
1.77	1.32	1.28	1.14	1.62				Magasins généraux	4
2.77	1.90	2.31	1.24	2.15				Bazars	5
.48	.41	.40	.42	.47				Stations-service et garages	6
5.31	3.89	4.66	2.15	4.48				Magasins de vêtements pour hommes	7
1.79	1.31	1.89	.98	1.77				Magasins de vêtements pour dames	8
5.23	3.53	4.41	2.08	3.60				Magasins de vêtements pour la famille	9
3.96	2.79	2.59	2.14	3.81				Magasins de chaussures	10
3.57	2.36	2.78	2.20	3.72				Quincailleries	11
3.61	3.23	2.91	2.69	3.42				Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	12
1.80	1.57	1.68	1.30	1.58				Pharmacies	13
6.40	5.01	5.30	2.20	7.13				Bijouteries	14
2.40	1.83	1.95	1.41	2.61				Tous les autres magasins	15
1.78	1.45	1.49	1.23	1.70				TOTAL EXCLUANT CONCESSIONNAIRES D'AUTOMOBILES	16
1.63	1.63	1.69	1.63	1.31				Concessionnaires d'automobiles	17

(1) Ces ratios sont obtenus des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.

TABLE 9. Wholesale Trade - Month-to-month Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1982 and 1983

No.	1983			1982			
	January	February ^r	March ^p	March	April	May	June
	Janvier	Février ^r	Mars ^p	Mars	Avril	Mai	Juin
	per cent						
1 Total, all trades	+ 1.1	+ 0.4	+ 2.5	+ 1.3	+ 0.8	- 1.6	--
Standard industrial classification							
2 Farm products	+ 4.8	- 0.5	+ 0.2	- 0.2	- 4.5	+ 0.9	- 5.9
3 Paper and paper products	- 2.0	+ 1.9	- 0.8	- 0.3	- 0.1	+ 2.2	+ 1.4
4 General merchandise	+ 4.7	+ 5.0	+ 1.5	+ 1.6	+ 1.1	- 9.8	+ 0.6
5 Food	- 4.8	- 0.5	+ 0.8	+ 4.5	- 2.7	- 2.3	+ 5.2
6 Tobacco products	- 7.8	- 3.5	+ 1.3	+ 4.6	- 1.9	+ 2.2	+ 6.6
7 Drugs and toilet preparations	- 2.7	- 4.0	+ 1.0	- 0.6	- 0.5	+ 0.9	+ 5.0
8 Apparel and dry goods	+ 2.1	+ 0.7	- 2.9	- 2.7	- 0.5	- 2.1	+ 3.2
9 Household furniture and house furnishings	+ 0.1	- 0.1	- 0.7	--	- 0.8	+ 0.9	- 1.2
10 Motor vehicles and accessories	+ 2.5	+ 1.2	+ 1.2	+ 4.8	--	- 2.9	+ 2.8
11 Electrical machinery, equipment and supplies	- 5.0	+ 1.2	+ 0.3	- 0.6	- 0.5	+ 2.1	+ 0.4
12 Farm machinery, equipment and supplies	+ 1.0	+ 2.0	+ 2.0	+ 3.5	+ 3.2	+ 4.1	- 3.1
13 Machinery and equipment, n.e.s.	+ 6.7	- 1.6	- 0.6	- 2.9	+ 0.4	- 1.0	+ 2.7
14 Hardware, plumbing and heating equipment	+ 0.8	+ 4.6	+ 3.7	+ 3.3	- 2.6	- 1.5	- 4.6
15 Metal and metal products	- 1.9	- 3.1	+ 0.4	- 5.9	- 1.9	+ 0.8	- 7.9
16 Lumber and building materials	+ 2.9	+ 4.7	+ 1.9	+ 2.2	- 2.4	- 2.9	- 3.8
17 Scrap and waste materials	+ 0.4	- 2.7	- 1.9	+ 1.4	+ 1.4	+ 0.6	- 0.5
18 Wholesalers, n.e.s.	- 2.2	- 0.9	+ 15.4	+ 4.3	+ 8.1	- 9.1	- 2.7
Provinces							
19 Newfoundland	- 1.1	+ 1.3	- 2.1	+ 2.7	- 1.7	- 0.2	+ 0.3
20 Prince Edward Island	- 1.7	- 10.1	- 4.8	+ 1.8	- 5.4	- 0.5	+ 3.8
21 Nova Scotia	- 2.5	- 0.8	+ 2.1	+ 1.1	+ 0.2	+ 0.5	- 1.9
22 New Brunswick	+ 0.4	+ 1.7	+ 2.7	- 0.8	- 1.8	+ 2.0	+ 1.2
23 Quebec	+ 6.4	--	+ 4.5	- 2.4	+ 3.7	- 8.6	+ 2.9
24 Ontario	- 1.1	+ 0.3	+ 1.6	+ 1.9	- 0.2	+ 0.8	- 0.6
25 Manitoba	- 0.7	+ 2.5	+ 6.7	+ 8.8	- 2.0	- 2.9	- 5.8
26 Saskatchewan	+ 4.7	+ 0.7	+ 2.9	+ 3.8	- 2.9	- 2.5	- 2.3
27 Alberta	- 2.5	+ 2.8	+ 1.4	- 0.8	+ 3.4	+ 4.5	- 1.8
28 British Columbia	+ 2.8	- 2.0	+ 1.1	+ 4.3	- 0.8	- 3.6	+ 2.5
29 Yukon and Northwest Territories	- 2.1	- 6.0	- 2.0	- 1.6	+ 16.0	- 8.9	- 6.7

TABEAU 9. Commerce de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation de niveau des stocks par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1982 et 1983

1982							
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		Nº
pourcentage							
- 1.6	- 2.2	- 1.7	- 2.8	- 1.4	- 1.8	Total, tous commerces	1
Classification des activités économiques							
- 5.9	+ 2.8	+ 1.6	- 2.4	- 2.6	+ 0.4	Produits agricoles	2
+ 2.0	- 2.5	- 5.9	- 3.0	- 1.8	--	Papier et articles en papier	3
- 1.8	+ 1.1	+ 3.3	+ 3.3	- 5.2	- 8.0	Marchandises en général	4
- 2.5	+ 1.7	- 0.5	- 0.1	+ 0.3	+ 4.5	Produits alimentaires	5
- 7.6	+ 12.8	+ 2.3	- 0.3	+ 0.3	+ 7.0	Produits du tabac	6
+ 1.0	- 2.6	+ 2.1	- 3.0	+ 3.6	+ 3.8	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	7
+ 1.6	- 5.5	- 6.4	- 4.5	- 2.0	+ 2.4	Vêtements et articles de mercerie	8
- 2.1	- 2.3	+ 0.3	- 0.6	- 3.4	- 1.3	Meubles de maison et ameublement	9
- 1.8	- 2.5	- 1.5	- 4.9	- 5.4	+ 2.5	Véhicules à moteur et accessoires	10
- 0.4	- 0.8	- 2.9	+ 0.1	- 2.8	- 2.9	Machines, appareils et fournitures électriques	11
- 1.5	- 6.8	+ 2.3	- 4.8	- 1.4	- 3.7	Machines et matériel agricoles	12
- 1.5	- 2.7	- 1.3	- 1.5	- 0.1	- 8.5	Machines et équipements, n.c.a.	13
+ 0.8	- 2.2	- 1.6	- 5.1	- 2.1	- 0.5	Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	14
+ 0.9	- 11.1	- 0.2	- 7.3	- 0.8	- 2.6	Métaux et produits métalliques	15
- 4.3	- 0.3	- 5.2	- 4.3	- 3.1	+ 0.5	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	16
- 3.2	+ 4.6	+ 0.6	- 0.7	- 0.4	- 7.7	Déchets et matières de rebut	17
- 2.7	--	- 3.9	- 1.9	+ 2.0	+ 0.7	Grossistes, n.c.a.	18
Provinces							
- 3.9	- 2.8	+ 0.9	+ 1.7	+ 0.9	- 3.3	Terre-Neuve	19
+ 2.1	+ 18.0	+ 14.2	- 6.2	+ 0.7	- 2.6	Île-du-Prince-Édouard	20
- 3.1	+ 1.0	- 1.8	- 3.4	+ 0.5	+ 0.3	Nouvelle-Écosse	21
- 2.9	+ 0.7	+ 1.1	- 3.9	- 2.4	+ 0.2	Nouveau-Brunswick	22
+ 1.0	- 3.1	- 2.5	- 1.0	+ 1.8	- 8.0	Québec	23
+ 0.3	- 1.1	- 3.3	- 3.9	- 2.2	+ 0.8	Ontario	24
- 1.2	- 3.9	+ 2.3	+ 3.9	- 3.5	+ 3.8	Manitoba	25
- 3.1	- 19.5	+ 19.7	- 4.2	+ 1.0	- 4.0	Saskatchewan	26
- 2.6	- 1.3	- 4.6	- 5.0	- 1.4	- 4.3	Alberta	27
- 3.1	+ 3.9	- 2.6	- 0.9	- 4.7	+ 3.2	Colombie-Britannique	28
+ 7.5	- 6.0	- 0.7	+ 0.6	- 1.0	+ 10.4	Yukon et Territoires de Nord-Ouest	29

TABLE 10. Wholesale Trade - Monthly Stocks/Sales Ratios, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1982 and 1983

No.	1983			1982			
	January	February ^T	March ^P	March	April	May	June
	Janvier	Février ^T	Mars ^P	Mars	Avril	Mai	Juin
	per cent						
1 Total, all trades	2.18	2.11	1.79	2.00	2.14	1.92	1.96
Standard industrial classification							
2 Farm products	.81	.80	.55	.70	.61	.85	.94
3 Paper and paper products	1.22	1.21	1.02	1.08	1.26	1.37	1.32
4 General merchandise	2.82	2.46	2.49	2.72	2.74	2.22	2.22
5 Food	.92	.85	.76	.78	.77	.70	.73
6 Tobacco products	.83	.78	.69	.74	.69	.68	.69
7 Drugs and toilet preparations	1.52	1.50	1.24	1.41	1.38	1.52	1.45
8 Apparel and dry goods	2.32	1.81	1.66	2.20	3.02	3.73	3.55
9 Household furniture and house furnishings	3.25	2.87	2.37	2.92	2.94	3.06	3.06
10 Motor vehicles and accessories	2.53	2.47	2.07	2.42	2.40	2.19	2.43
11 Electrical machinery, equipment and supplies	1.82	1.65	1.28	2.09	2.38	2.72	2.36
12 Farm machinery, equipment and supplies	5.70	6.08	4.37	4.68	4.30	4.08	3.58
13 Machinery and equipment, n.e.s.	2.98	3.19	2.67	2.55	3.22	3.22	3.14
14 Hardware, plumbing and heating equipment	2.68	2.66	2.23	2.35	2.72	2.55	2.26
15 Metal and metal products	1.92	1.87	1.55	1.84	1.75	1.85	1.80
16 Lumber and building materials	2.18	2.17	1.71	2.09	2.18	1.76	1.64
17 Scrap and waste materials	2.00	1.82	1.46	1.62	1.60	1.63	1.57
18 Wholesalers, n.e.s.	2.19	2.21	2.20	2.11	2.29	1.30	1.71
Provinces							
19 Newfoundland	1.94	1.91	1.60	1.80	1.82	1.73	1.58
20 Prince Edward Island	2.19	1.80	1.62	1.47	1.52	1.34	1.43
21 Nova Scotia	2.09	1.99	1.61	1.89	1.89	1.94	1.67
22 New Brunswick	1.83	1.74	1.52	1.85	1.86	1.77	1.64
23 Quebec	1.83	1.72	1.51	1.70	1.83	1.37	1.63
24 Ontario	2.03	2.02	1.67	1.89	2.02	1.96	1.94
25 Manitoba	2.78	2.94	2.67	3.07	2.70	2.11	2.01
26 Saskatchewan	3.79	3.59	3.20	3.33	3.04	2.60	2.86
27 Alberta	2.94	3.33	2.88	2.69	3.05	3.15	2.76
28 British Columbia	2.01	1.81	1.51	1.80	2.02	1.89	1.85
29 Yukon and Northwest Territories	2.71	2.35	1.57	1.77	2.47	2.15	1.43

TABLEAU 10. Commerce de gros - Rapport mensuels stocks/ventes de grossistes, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1982 et 1983

1982							N ^o
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
pourcentage							
2.18	2.04	1.89	1.90	1.87	2.06	Total, tous commerces	1
Classification des activités économiques							
1.12	1.11	.95	.90	.79	.79	Produits agricoles	2
1.63	1.31	1.18	1.15	1.13	1.29	Papier et articles en papier	3
2.17	1.90	2.17	2.29	2.04	2.04	Marchandise en général	4
.72	.77	.75	.77	.77	.84	Produits alimentaires	5
.64	.68	.74	.74	.72	.72	Produits du tabac	6
1.70	1.33	1.21	1.27	1.25	1.46	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	7
2.70	1.88	2.07	2.22	2.01	3.14	Vêtements et articles de mercerie	8
3.30	2.83	2.55	2.47	2.27	2.72	Meubles de maison et ameublement	9
2.60	2.34	2.21	2.09	2.03	2.55	Véhicules à moteur et accessoires	10
2.80	2.47	1.94	2.11	1.79	1.83	Machines, appareils et fournitures électriques	11
4.76	3.97	3.84	3.30	5.43	4.68	Machines et matériel agricoles	12
3.48	3.23	3.12	3.03	2.98	3.09	Machines et équipements, n.c.a.	13
2.78	2.51	2.15	2.21	2.00	2.60	Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	14
2.16	1.92	1.72	1.86	1.78	1.97	Métaux et produits métalliques	15
1.78	1.76	1.62	1.70	1.63	2.17	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	16
2.12	2.14	1.96	2.02	1.96	2.30	Déchets et matières de rebut	17
2.15	2.12	1.79	1.91	1.82	2.03	Grossistes, n.c.a.	18
Provinces							
1.50	1.50	1.50	1.66	1.61	1.70	Terre-Neuve	19
1.59	2.01	1.92	1.89	1.51	1.69	Île-du-Prince-Édouard	20
1.65	1.83	1.67	1.78	1.82	1.85	Nouvelle-Écosse	21
1.71	1.71	1.64	1.65	1.50	1.57	Nouveau-Brunswick	22
1.84	1.63	1.51	1.60	1.58	1.62	Québec	23
2.17	2.03	1.87	1.79	1.83	2.07	Ontario	24
2.25	2.17	2.08	2.20	2.25	2.44	Manitoba	25
3.06	2.23	2.64	2.84	3.35	3.69	Saskatchewan	26
3.20	3.07	2.76	2.68	2.47	2.69	Alberta	27
1.93	2.06	1.82	1.90	1.67	1.99	Colombie-Britannique	28
1.88	1.69	1.65	1.84	2.09	2.31	Yukon et Territoires de Nord-Ouest	29

RETAIL TRADE - COMPOSITION OF KIND OF BUSINESS GROUPS

Combination stores. Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).

Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).

All other food stores. Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

General merchandise stores. General merchandise stores (less than one-third food) and department store mail order and catalogue sales offices.

General stores. General stores (more than one-third food).

Variety stores. Variety stores.

Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).

Used car dealers. Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

Service stations. Service stations.

Garages. Garages.

Automotive parts and accessories shops. Tire, battery and accessories stores; home and auto supply stores.

Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

Women's clothing stores. Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.

COMMERCE DE DÉTAIL - COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

Épicerie-boucheries. Épicerie-boucheries (épicerie avec 20 % ou plus de viande fraîche).

Magasins d'épicerie, confiserie et articles divers. Magasins d'épicerie, confiserie et articles divers; épicerie (avec 20 % ou moins de viande fraîche).

Tous autres magasins d'alimentation. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.

Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.

Magasins généraux. Magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).

Bazars. Bazars.

Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

Stations-service. Stations-service.

Garages. Garages.

Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; Magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapellerie pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.

Family shoe stores. Family shoe stores.

Hardware stores. Hardware stores.

Household furniture stores. Furniture stores.

Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.

Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.

Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drug stores including proprietary stores.

Book and stationery stores. Book and stationery stores.

Florists. Florists.

Jewellery stores. Jewellery stores.

Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.

Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

Alcoholic beverage stores. Government liquor stores; wine stores; brewers retail stores.

All other stores. All other stores not specified.

Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

Magasins de chaussures spécialisées. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.

Quincailleries. Quincailleries.

Magasins d'ameublement ménager. Magasins de meubles.

Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté. Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

Librairies-papeteries. Librairies-papeteries.

Fleuristes. Fleuristes.

Bijouteries. Bijouteries.

Magasins d'articles de sport et accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

Magasins de boissons alcooliques. Ventes des régies des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.

Tous autres magasins. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

Nota

Une définition détaillée de genres de commerce de détail et de commerce de gros se trouvera dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M. Bil. 36 pp. First Issue, 1938. (ISSN 0380-7045).

Total sales and number of outlets, by province and selected metropolitan area, and sales and inventories by department, Canada.

- 63-004 Department Store Sales by Regions. Advance Release. M. Bil. 1 pp. First Issue, 1950. (ISSN 0709-8650).

Total sales and percentage changes of sales, by region.

- 63-005 Retail Trade. M. Bil. Approx. 65 pp. First Issue, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total retail sales by province and kind of business, for chain and independent stores; seasonally adjusted sales, Canada.

- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M. Bil. Approx. 15 pp. First Issue, 1932. (ISSN 0705-5595).

Number and value of new passenger cars, trucks and buses sold by province and by origin (Canada and U.S. or imported). Monthly unit sales, by type and origin, seasonally adjusted.

- 63-014 Merchandising Inventories. M. Bil. 24 pp. First Issue, 1972. (ISSN 0380-7177).

Inventories and stocks/sales ratios, by type of trade for wholesale, by department for department stores, by kind of business for chain stores and independent stores: quarterly percentage changes for independent stores by kind of business.

- 63-210 Retail Chain and Department stores. A. Bil. Approx. 74 pp. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total retail sales by chain and department stores including data on floor area, inventory and accounts receivable.

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division du commerce et des services.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M. Bil. 36 pages. Premier numéro, 1938. (ISSN 0380-7045).

Ventes totales et nombre de points de ventes par provinces et certaines régions métropolitaines, ventes et stocks par rayon, Canada.

- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M. Bil. 1 page. Premier numéro, 1950. (ISSN 0709-8650).

Variations en pourcentage et ventes par région.

- 63-005 Commerce de détail. M. Bil. Environ 65 pages. Premier numéro, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total des ventes au détail par province et genre de commerce, pour les magasins à succursales et les magasins indépendants; chiffres désaisonnalisés, Canada.

- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M. Bil. Environ 15 pages. Premier numéro, 1932. (ISSN 0705-5595).

Nombre et valeur des voitures particulières, des camions et des autobus neufs vendus par province et par lieu d'origine (Canada et É.-U. ou importés). Ventes unitaires mensuelles selon le type et l'origine, après désaisonnalisation.

- 63-014 Stocks commerciaux. M. Bil. 24 pages. Premier numéro, 1972. (ISSN 0380-7177).

Stocks et rapports stocks/ventes, par genre de commerce pour le commerce de gros, par rayon pour les grands magasins et par genre de commerce pour les magasins à succursales et magasins indépendants: variations trimestrielles en pourcentage pour les magasins indépendants suivant le genre de commerce.

- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A. Bil. Environ 74 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total des ventes au détail pour les magasins à succursales et les grands magasins, incluant des données sur la superficie total, des stocks, et comptes à recevoir.

Catalogue

- 63-213 Vending Machine Operators. A. Bil. 21 pp. First Issue, 1958. (ISSN 0527-6411).

Sales of merchandise through automatic vending machines, by type of machine and location, Canada and provinces.

- 63-218 Direct Selling Canada. A. Bil. 14 pp. First Issue, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Sales of various commodities by method of distribution; door-to-door, mail order, etc.

- 63-219 Campus Book Stores. A. Bil. Approx. 8 pp. First Issue, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Retail sales by commodities, employees and payroll, by regions, provinces and Canada, for academic years.

- 63-224 Market Research Handbook. A. Bil. 700 pp. First Issue, 1975. (ISSN 0590-9325).

The data covers such topics as general economic indicators, population characteristics, personal income and expenditure and household facilities.

- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O. Bil. 695 pp. (ISBN 0-660-506-13-0). The publication provides revised retail trade estimates for the years 1972 to 1979, both unadjusted and seasonally adjusted and also sections on definitions, concepts, classifications, methodology and data reliability.

Operating Results - Retail Trades. O. Bil. 29 pp. First Issue, 1974.

Reports in the Operating Results series contain ratios (percentages of net sales) for: purchases, inventories, cost of goods sold, gross profit, operating expense items and net profit.

Catalogue

- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A. Bil. 21 pages. Premier numéro, 1958. (ISSN 0527-6411).

Ventes de marchandise selon le genre de machine et l'emplacement, Canada et provinces.

- 63-218 La vente directe au Canada. A. Bil. 14 pages. Premier numéro, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Ventes de divers produits, par mode de distribution: démarchage, poste, etc.

- 63-219 Librairies de campus. A. Bil. Environ 8 pages. Premier numéro, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Ventes au détail par article, ainsi que nombre d'employés et la paye, par région, par province et au Canada par année scolaire.

- 63-224 Manuel statistique pour études de marché. A. Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975. (ISSN 0590-9325).

Les données portent sur des sujets tels que les indicateurs économiques généraux, les caractéristiques de la population, le revenu et les dépenses des particuliers et l'équipement ménager.

- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S. Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0). Cette publication contient des données brutes et désaisonnalisées, révisées de 1972 à 1979, des sections sur les définitions, les concepts de classement, la méthodologie ainsi que des renseignements sur la fiabilité des données.

Résultats d'exploitation - Commerce de détail. H.S. Bil. 29 pages. Premier numéro, 1974.

Les bulletins de la série des Résultats de l'exploitation contiennent des ratios (pourcentages des ventes nettes) pour les achats, les stocks, le coût des biens vendus, les bénéfices bruts, les dépenses d'exploitation et les bénéfices nets.

Catalogue

The following reports on Operating Results are available.

- 63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1979
- 63-604 Independent Women's Retail Clothing Stores, 1975
- 63-605 Independent Retail Hardware Stores, 1976
- 63-606 Retail Shoe Stores, 1977
- 63-607 Retail Drug Stores, 1978
- 63-608 Retail Florists, 1979
- 63-609 Independent Retail Jewellery Stores, 1978
- 63-610 Retail Hardware Stores, 1980
- 63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980
- 63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A.- Annual Bil.- Bilingual
O.- Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue

Les publications suivantes sur les résultats d'exploitation sont maintenant disponibles.

- 63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1979
- 63-604 Magasins indépendants de vente au détail de vêtements pour dames, 1975
- 63-605 Magasins indépendants de vente au détail de quincaillerie, 1976
- 63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977
- 63-607 Pharmacies au détail, 1978
- 63-608 Magasins de fleuristes, vente au détail, 1979
- 63-609 Magasins indépendants de vente au détail de bijouterie, 1978
- 63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980
- 63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980
- 63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Mensuel A.- Annuel Bil.- Bilingue
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Merchandising inventories

April 1983

Stocks commerciaux

Avril 1983



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4 (Telephone: 996-9304) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Winnipeg (949-4020)
Halifax (426-5331)	Regina (359-5405)
Montréal (283-5725)	Edmonton (420-3027)
Ottawa (992-4734)	Vancouver (666-3691)
Toronto (966-6586)	

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served NorthwestTel Inc.)	Zenith 2-2015

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V7.

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolinguage et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V4 (téléphone: 996-9304) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Winnipeg. (949-4020)
Halifax (426-5331)	Regina (359-5405)
Montréal (283-5725)	Edmonton (420-3027)
Ottawa (992-4734)	Vancouver (666-3691)
Toronto (966-6586)	

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 2-2015

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V7.

Statistics Canada
Merchandising and Services Division
Retail Trade Section

Merchandising inventories

April 1983

Statistique Canada
Division du commerce et des services
Section du commerce de détail

Stocks commerciaux

Avril 1983

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply
and Services Canada 1983

July 1983
5-3406-517

Price: Canada, \$2.65, \$26.50 a year
Other Countries, \$3.20, \$31.80 a year

Catalogue 63-014, Vol. 11, No. 4

ISSN 0380-7177

Ottawa

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1983

Juillet 1983
5-3406-517

Prix: Canada, \$2.65, \$26.50 par année
Autres pays, \$3.20, \$31.80 par année

Catalogue 63-014, vol. 11, n° 4

ISSN 0380-7177

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Estimates in Table 7 and 8 have been produced using a new survey system which differs in methodology and breakdown from the previous system. Further details are available in the issue of Wholesale Trade catalogue (63-008).

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les estimations du tableau 7 et 8 ont été produites à partir d'un nouveau système d'enquêtes, qui comporte une méthodologie et une ventilation différentes de celles qui servent à l'heure actuelle. Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter la publication du commerce de gros n° (63-008) au catalogue.

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	5
Table	
1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks, by Department Canada, 1982 and 1983	6
2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1982 and 1983	8
3. Department Stores - Monthly Sales-stock Ratios, by Department, 1982 and 1983	10
4. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds of Business, Canada, 1982 and 1983	12
5. Retail Chain Stores - Monthly Stocks-Sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1982 and 1983	14
6. Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1982 and 1983	16
7. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1980-1983	18
8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1980-1983	20
9. Wholesale Trade - Month-to month Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1982 and 1983	22
10. Wholesale Trade - Monthly Stocks-Sales Ratios, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1982 and 1983	24

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	5
Tableau	
1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks, par rayon, Canada, 1982 et 1983	6
2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1982 et 1983	8
3. Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1982 et 1983	10
4. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks de certains genres de commerce, Canada, 1982 et 1983	12
5. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1982 et 1983	14
6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1982 et 1983	16
7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks pour certains genres de commerce, Canada, 1980-1983	18
8. Détaillants indépendants - Rapports stocks-ventes à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1980-1983	20
9. Commerce de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation de niveau des stocks, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1982 et 1983	22
10. Commerce de gros - Rapports mensuels stocks-ventes des grossistes, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1982 et 1983	24

TABLE OF CONTENTS

	Page
Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups	26
Selected Publications	29

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Commerce de détail - Composition par genre de commerce	26
Choix de publications	29

INTRODUCTION

In this monthly publication, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent retail dealers are brought together to aid the special users of these particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: **Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries**, Catalogue 31-001).

Inventories represent stocks of merchandise on hand for sale at the end of the month or quarter, usually valued at cost except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for sale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of department stores and chain stores show **monthly** dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent retail dealers, only the **quarterly percentage change** in the estimated level of stocks is given and only for selected kinds of business. The table relating to wholesale trade inventories presents the monthly percentage change in the estimated level of stocks by kind of business. The stock-sales ratios shown throughout this publication are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales (for independent stores, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents). No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Information on "kind of business" composition will be found at the end of this publication (for chain stores) and in the relevant publications - **Wholesale Trade** (Catalogue 63-008), **Retail Trade** (Catalogue 63-005) and **Department Store Sales and Stocks** (Catalogue 63-002) in which sales data are reported. For a more detailed description of retail and wholesale kinds of business, the reader is directed to the publications of the 1971 Census of Merchandising and Services.

INTRODUCTION

Cette publication mensuelle réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales multiples, des grands magasins et des détaillants indépendants, données destinées à aider les utilisateurs particuliers de ces statistiques. Les données rassemblent des statistiques sur les stocks; elles sont un complément aux statistiques sur les stocks des industries manufacturières (voir: **Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières**, n° 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks, habituellement au prix coûtant sauf indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués aux prix de vente) de marchandises en magasin destinées à la vente, à la fin du mois ou du trimestre. Ils ne comprennent ni les marchandises en consignment ni les articles non destinés à la vente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grands magasins et des magasins à succursales multiples contiennent les estimations **mensuelles** de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des détaillants indépendants, le tableau ne contient que le **taux trimestriel de variation** de l'estimation du niveau des stocks dans certains genres de commerce. Le tableau se rapportant au commerce de gros indique les variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation du niveau des stocks selon le genre de commerce. Les ratios stocks-ventes indiqués dans toute cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes (pour les détaillants indépendants, les ratios sont basés sur les données fournies par certains enquêtés). Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

On trouvera dans les publications pertinentes qui traitent des ventes - **Commerce de gros** (n° 63-008 au catalogue), **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue) et **Ventes et stocks des grands magasins** (n° 63-002 au catalogue) une description détaillée des principaux groupes de commerce et de la répartition par genre de commerce et pour les magasins à succursales à la fin de cette publication. Pour plus de renseignements sur les genres de commerce de détail et de gros, consulter aussi les publications du Recensement du commerce et des services de 1971.

TABLE 1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1982 and 1983

		1983				1982			
Department		January	February	March	April	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Avril	Mai	Juin	Juillet
No.		thousands of dollars - milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	36,432	39,827	50,212	59,149	61,840	53,898	44,891	50,115
2	Women's and misses' coats and suits	36,868	41,207	41,457	35,693	35,683	31,689	34,224	53,983
3	Women's and misses' sportswear	107,426	114,463	149,791	170,227	146,991	138,978	113,781	122,660
4	Furs	17,836	15,771	16,471	11,029	16,238	16,415	17,862	16,901
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	58,915	64,568	74,045	83,519	81,371	70,203	67,097	84,224
6	Girls' and teenage girls' wear	31,258	37,273	48,282	47,809	54,250	49,293	43,228	56,809
7	Lingerie and women's sleepwear	39,897	39,099	47,104	51,975	53,620	51,044	44,245	45,736
8	Intimate apparel	33,424	29,920	32,831	37,468	34,055	32,200	29,435	30,197
9	Millinery	2,102	1,866	1,419	2,377	1,313	1,313	1,121	1,148
10	Women's and girls' hosiery	26,254	26,790	31,773	35,437	28,282	28,039	26,292	29,407
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	39,618	39,966	46,630	49,543	49,296	44,957	37,247	41,374
12	Women's, misses' and children's footwear	75,549	81,500	102,693	104,725	127,842	115,432	104,449	103,085
13	Men's clothing	111,702	137,579	160,091	148,765	189,270	164,965	151,626	151,850
14	Men's furnishings	119,180	123,058	135,003	153,735	157,290	149,308	132,400	146,322
15	Boys' clothing and furnishings	37,083	39,551	42,311	44,467	43,939	38,178	34,091	51,097
16	Men's and boys' footwear	62,415	58,203	74,673	73,963	89,828	87,793	80,817	77,169
17	Food and kindred products	38,119	40,249	41,106	44,482	35,503	33,300	35,267	33,698
18	Toiletries, cosmetics and drugs	193,004	149,162	169,033	191,342	176,852	170,559	167,845	168,331
19	Photographic equipment and supplies	55,045	49,854	54,360	57,791	62,163	57,466	52,010	53,907
20	Piece goods	23,618	23,824	30,107	25,966	32,954	31,096	30,908	31,669
21	Linens and domestics	108,506	112,560	113,998	125,286	121,337	116,600	107,260	101,475
22	Smallwares and notions	35,739	35,053	35,812	41,415	43,964	43,610	41,994	43,067
23	China and glassware	84,102	88,609	91,736	84,773	89,955	94,179	88,783	91,513
24	Floor coverings	48,316	46,440	50,642	47,834	65,342	61,571	62,687	58,842
25	Draperies, curtains and furniture coverings	61,298	57,776	68,398	63,753	74,897	67,691	63,858	65,090
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	43,617	44,175	53,031	49,665	55,198	51,299	50,743	50,850
27	Furniture	181,679	165,287	189,195	198,840	229,267	212,743	197,862	195,719
28	Major appliances	55,572	57,648	63,180	69,351	65,750	61,288	57,498	60,860
29	Television, radio and music	134,764	131,777	151,558	159,265	144,004	135,628	133,811	128,367
30	Housewares and small electrical appliances	170,418	162,985	159,781	188,257	150,523	142,561	141,505	139,853
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	112,354	108,723	142,575	125,815	150,947	140,610	141,320	139,768
32	Plumbing, heating and building materials	39,957	34,939	39,448	41,778	43,228	34,217	33,621	34,588
33	Jewellery	117,632	110,023	120,944	120,272	133,754	128,671	119,986	118,063
34	Toys and games	75,546	72,948	82,299	97,260	88,257	74,994	69,606	76,221
35	Sporting goods and luggage	107,199	108,929	129,534	153,593	159,655	151,152	133,059	127,180
36	Stationery, books and magazines	90,122	86,102	87,617	116,391	93,563	95,660	94,599	103,232
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	52,060	50,341	50,900	53,909	55,329	51,558	47,589	47,885
38	Meals and lunches	1,275	1,192	1,450	1,450	798	739	731	688
39	Repairs and services	4,872	4,284	4,865	4,625	5,359	4,403	4,694	4,673
40	All other departments	53,646	53,321	65,753	88,638	83,618	79,714	70,232	68,618
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	2,724,419	2,686,842	3,052,108	3,261,632	3,333,325	3,115,014	2,910,274	3,006,232

(1) At selling price.

TABLEAU 1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1982 et 1983

1982					Percentage change		Rayon	
					Variation procentuelle			
August	September	Octobre	November	December	April-March 1983	April 1983/1982		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Avril-mars 1983	Avril 1983/1982		No
Thousands of dollars - milliers de dollars								
42,355	43,320	54,009	50,828	38,810	+ 17.8	- 4.4	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
56,427	68,743	66,218	52,222	40,267	- 13.9	--	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
117,688	114,010	133,971	138,538	110,563	+ 13.6	+ 15.8	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
18,258	17,588	22,827	20,360	19,452	- 33.0	- 32.1	Fourrures	4
70,437	70,942	83,526	72,897	69,554	+ 12.8	+ 2.6	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
47,566	51,960	50,778	52,112	34,263	- 1.0	- 11.9	Vêtements de fillettes et d'adolescents	6
46,257	46,325	59,780	64,918	42,026	+ 10.3	- 3.1	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
29,948	26,105	33,155	32,173	31,988	+ 14.1	+ 10.0	Sous-vêtements	8
1,708	1,918	3,268	3,766	3,533	+ 67.5	+ 81.0	Chapeaux	9
30,283	26,946	31,556	31,492	29,650	+ 11.5	+ 25.3	Bas pour dames et fillettes	10
42,880	44,167	56,141	59,220	41,659	+ 6.2	+ 0.5	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
101,987	99,683	109,058	97,074	91,924	+ 2.0	- 18.1	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
183,462	161,644	185,614	179,517	161,113	- 7.1	- 21.4	Vêtements pour hommes	13
150,515	159,247	193,533	178,826	119,168	+ 13.9	- 2.3	Articles d'habillement pour hommes	14
35,990	39,792	49,443	42,803	33,681	+ 5.1	+ 1.2	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
75,912	67,074	77,159	75,798	70,433	- 1.0	- 17.7	Chaussures pour hommes et garçons	16
28,536	32,626	36,832	44,862	34,859	+ 8.2	+ 25.3	Produits alimentaires et connexes	17
155,235	147,765	194,071	215,162	167,598	+ 13.2	+ 8.2	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
54,853	50,093	67,887	62,550	48,135	+ 6.3	- 7.0	Appareils et fournitures photographiques	19
28,841	23,364	29,943	25,946	28,235	- 13.8	- 21.2	Tissus à la pièce	20
89,225	84,968	98,419	113,712	121,738	+ 9.9	+ 3.3	Literie et linge de maison	21
38,478	35,601	37,288	35,301	45,003	+ 15.6	- 5.8	Menus articles	22
91,111	86,481	91,220	101,865	105,581	- 7.6	- 5.8	Porcelaine et verrerie	23
57,868	52,400	54,803	48,227	56,021	- 5.5	- 26.8	Revêtements de plancher	24
58,951	56,532	65,384	62,606	67,382	- 6.8	- 14.9	Tentures, rideaux et housses	25
51,370	48,692	59,624	56,218	45,756	- 6.3	- 10.0	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
182,097	170,228	189,974	187,000	223,087	+ 5.1	- 13.3	Méubles	27
60,083	56,445	56,357	58,759	63,148	+ 9.8	+ 5.5	Gros appareils ménagers	28
123,830	114,122	146,700	154,829	152,008	+ 5.1	+ 10.6	Téléviseurs, radios et musique	29
134,753	134,500	147,675	178,026	153,913	+ 17.8	+ 25.1	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
138,025	121,437	140,109	127,397	129,807	- 11.8	- 16.6	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
33,434	33,790	34,995	39,477	49,311	+ 5.9	- 3.4	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
114,052	107,112	135,171	150,622	115,806	- 0.6	- 10.1	Bijouterie	33
93,490	109,355	143,875	117,303	59,061	+ 18.2	+ 10.2	Jouets et jeux	34
116,642	119,700	158,309	142,524	121,635	+ 18.6	- 3.8	Articles de sport et valises	35
97,897	90,189	105,329	112,896	83,094	+ 32.8	+ 24.4	Papeterie, livres et revues	36
49,511	50,786	56,012	52,276	62,805	+ 5.9	- 2.6	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
640	861	817	896	1,008	--	+ 81.7	Repas et casse-croûtes	38
4,710	4,794	5,080	5,409	4,925	- 4.9	- 13.7	Services et travaux de réparation	39
59,999	61,378	75,695	79,189	61,884	+ 34.8	+ 6.0	Tous autres rayons	40
2,915,304	2,832,683	3,341,605	3,325,596	2,939,884	+ 6.9	- 2.2	TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) Aux prix de vente.

TABLE 2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1982 and 1983

No.	Department	1983				1982		
		January	February	March	April	April	May	June
		Janvier	Février	Mars	Avril	Avril	Mai	Juin
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	4.55	4.03	3.73	3.67	3.52	2.57	2.52
2	Women's and misses' coats and suits	3.44	3.94	2.66	2.51	2.48	4.36	6.10
3	Women's and misses' sportswear	3.82	3.38	3.23	3.74	3.21	2.71	2.60
4	Furs	3.92	5.04	7.54	12.42	23.99	27.82	29.87
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	3.53	3.97	3.46	4.14	3.39	3.22	3.36
6	Girls' and teenage girls' wear	3.84	3.63	2.70	3.47	3.21	3.15	3.13
7	Lingerie and women's sleepwear	3.91	3.51	3.40	3.63	3.56	3.15	2.95
8	Intimate apparel	4.58	4.33	3.34	3.74	3.47	3.20	3.01
9	Millinery	1.68	1.84	1.42	1.88	1.12	1.34	1.25
10	Women's and girls' hosiery	3.25	3.63	3.12	3.45	2.76	3.01	3.19
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4.68	4.99	3.91	3.95	3.87	3.59	3.44
12	Women's, misses' and children's footwear	5.74	6.26	4.82	4.56	5.15	4.63	4.76
13	Men's clothing	5.39	6.87	4.85	4.90	5.77	5.15	4.35
14	Men's furnishings	5.29	5.46	4.10	4.93	5.16	4.62	3.19
15	Boys' clothing and furnishings	5.75	6.03	3.87	3.84	3.65	3.56	3.43
16	Men's and boys' footwear	7.04	6.44	5.14	5.04	5.63	5.54	5.34
17	Food and kindred products	0.80	0.69	0.73	0.79	0.59	0.58	0.71
18	Toiletries, cosmetics and drugs	5.17	3.97	3.83	4.43	4.30	4.23	4.16
19	Photographic equipment and supplies	5.94	5.96	5.19	5.63	5.58	5.19	3.81
20	Piece goods	6.83	6.70	6.33	6.30	6.95	6.80	7.67
21	Linens and domestics	3.83	7.01	5.17	5.49	6.01	5.46	4.32
22	Smallwares and notions	3.96	4.95	4.54	5.68	5.71	6.88	6.47
23	China and glassware	11.17	10.51	8.18	9.51	9.04	8.66	9.33
24	Floor coverings	5.14	4.91	3.89	4.12	5.54	5.42	5.43
25	Draperies, curtains and furniture coverings	5.97	5.61	4.93	4.37	5.02	4.62	4.03
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	6.46	8.01	6.55	7.01	8.15	7.18	7.13
27	Furniture	4.76	5.46	4.45	5.50	6.28	5.23	5.02
28	Major appliances	1.65	2.08	1.74	2.11	2.08	1.88	1.62
29	Television, radio and music	3.83	4.69	4.00	5.32	5.13	5.40	4.88
30	Housewares and small electrical appliances	6.69	5.58	5.78	6.22	5.11	4.44	4.57
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	6.34	6.63	6.74	5.03	5.75	3.93	4.60
32	Plumbing, heating and building materials	5.54	4.51	4.59	3.88	4.05	2.66	3.06
33	Jewellery	12.26	9.92	7.85	7.70	7.97	7.12	6.88
34	Toys and games	9.39	7.85	6.12	6.70	6.29	6.35	5.65
35	Sporting goods and luggage	5.93	7.51	6.45	6.28	5.70	4.30	3.67
36	Stationery, books and magazines	4.68	4.45	3.52	5.17	4.66	4.85	4.60
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	4.09	4.54	3.37	3.32	3.05	2.90	2.64
38	Meals and lunches	0.07	0.07	0.07	0.07	0.04	0.04	0.04
39	Repairs and services	0.63	0.52	0.48	0.49	0.69	0.59	0.66
40	All other departments	2.61	2.63	2.50	2.78	2.82	2.11	2.21
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	4.25	4.35	3.81	4.16	4.18	3.75	3.62

TABLEAU 2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1982 et 1983

1982						Rayon	N°
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
3.24	2.88	2.67	3.54	2.80	1.67	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
7.88	3.33	3.90	2.86	2.08	1.82	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
2.90	2.69	1.99	3.03	2.68	1.60	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
9.70	10.47	6.58	5.52	3.44	3.09	Fourrures	4
4.10	2.78	2.90	3.34	2.68	1.88	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
4.30	2.08	2.84	3.39	2.66	1.29	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
2.97	3.54	2.75	3.53	2.59	0.92	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
3.24	3.21	2.45	3.72	3.04	2.22	Sous-vêtements	8
1.22	1.75	1.21	1.49	1.07	0.78	Chapeaux	9
4.28	3.70	2.13	2.67	2.41	1.63	Bas pour dames et fillettes	10
4.37	4.07	2.82	3.62	2.64	1.15	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
5.87	4.63	3.49	4.18	3.13	2.98	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
6.10	6.56	4.18	5.13	3.55	2.43	Vêtements pour hommes	13
4.66	4.69	4.00	5.09	3.09	1.08	Articles d'habillement pour hommes	14
5.73	2.02	3.34	4.28	2.92	1.40	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
6.65	5.67	3.91	5.07	3.69	2.90	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.66	0.50	0.66	0.67	0.66	0.43	Produits alimentaires et connexes	17
4.13	3.84	3.54	4.22	3.81	1.52	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
3.93	4.15	3.93	5.60	4.00	1.48	Appareils et fournitures photographiques	19
8.83	6.50	4.25	5.42	4.67	6.05	Tissus à la pièce	20
3.82	3.65	3.00	3.84	4.08	2.77	Literie et linge de maison	21
6.27	5.13	3.36	3.80	3.22	3.57	Menus articles	22
9.15	9.89	6.96	8.48	6.20	3.02	Porcelaine et verrerie	23
5.03	5.56	4.53	3.96	3.42	4.81	Revêtements de plancher	24
4.30	4.48	4.20	4.54	3.84	3.67	Tentures, rideaux et housses	25
6.66	7.13	5.72	6.69	4.42	2.17	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
4.48	5.14	4.44	4.84	4.62	5.30	Meubles	27
1.47	1.86	1.47	1.39	1.37	1.45	Gros appareils ménagers	28
4.24	4.03	2.66	3.89	3.05	1.90	Téléviseurs, radios et musique	29
4.30	4.43	4.21	4.17	4.14	1.93	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
5.22	6.02	5.24	5.03	4.94	3.66	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
2.94	3.78	3.57	3.45	3.82	4.04	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
7.07	7.18	5.01	7.51	5.38	1.76	Bijouterie	33
5.67	7.67	8.84	6.91	2.64	0.73	Jouets et jeux	34
4.00	4.91	5.10	7.67	5.14	2.39	Articles de sport et valises	35
5.18	3.54	3.30	4.71	3.43	1.22	Papeterie, livres et revues	36
2.60	3.10	3.33	2.87	2.35	2.77	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
0.04	0.03	0.04	0.04	0.04	0.03	Repas et casse-croûtes	38
0.72	0.69	0.65	0.57	0.45	0.37	Services et travaux de réparation	39
2.46	2.35	2.42	2.79	2.76	1.22	Tous autres rayons	40
3.83	3.65	3.23	3.81	3.06	1.80	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 3. Department Stores - Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1982 and 1983

No.	Department	1983				1982		
		January	February	March	April	April	May	June
		Janvier	Février	Mars	Avril	Avril	Mai	Juin
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	0.21	0.26	0.30	0.29	0.31	0.36	0.36
2	Women's and misses' coats and suits	0.28	0.27	0.38	0.37	0.39	0.22	0.17
3	Women's and misses' sportswear	0.26	0.30	0.35	0.28	0.34	0.36	0.35
4	Furs	0.24	0.19	0.14	0.06	0.04	0.04	0.03
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	0.26	0.26	0.31	0.26	0.34	0.29	0.29
6	Girls' and teenage girls' wear	0.25	0.30	0.42	0.29	0.34	0.30	0.30
7	Lingerie and women's sleepwear	0.25	0.28	0.32	0.29	0.31	0.31	0.31
8	Intimate apparel	0.22	0.22	0.31	0.29	0.31	0.30	0.32
9	Millinery	0.44	0.51	0.61	0.67	1.00	0.74	0.74
10	Women's and girls' hosiery	0.29	0.28	0.35	0.31	0.39	0.33	0.30
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	0.21	0.20	0.28	0.26	0.28	0.27	0.26
12	Women's, misses' and children's footwear	0.16	0.17	0.23	0.22	0.21	0.20	0.20
13	Men's clothing	0.15	0.16	0.22	0.20	0.19	0.18	0.22
14	Men's furnishings	0.19	0.19	0.26	0.22	0.21	0.21	0.29
15	Boys' clothing and furnishings	0.18	0.17	0.27	0.27	0.30	0.26	0.28
16	Men's and boys' footwear	0.13	0.15	0.22	0.20	0.19	0.18	0.18
17	Food and kindred products	1.30	1.48	1.38	1.32	1.69	1.68	1.45
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.21	0.22	0.28	0.24	0.26	0.23	0.24
19	Photographic equipment and supplies	0.18	0.16	0.20	0.18	0.21	0.19	0.25
20	Piece goods	0.13	0.15	0.18	0.15	0.15	0.14	0.13
21	Linens and domestics	0.25	0.15	0.19	0.19	0.17	0.18	0.22
22	Smallwares and notions	0.22	0.20	0.22	0.19	0.20	0.14	0.15
23	China and glassware	0.08	0.10	0.12	0.10	0.11	0.12	0.10
24	Floor coverings	0.18	0.20	0.27	0.24	0.19	0.16	0.19
25	Draperies, curtains and furniture coverings	0.16	0.17	0.22	0.22	0.21	0.21	0.24
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	0.15	0.13	0.17	0.14	0.13	0.13	0.14
27	Furniture	0.19	0.17	0.24	0.19	0.17	0.18	0.19
28	Major appliances	0.57	0.49	0.60	0.50	0.51	0.51	0.60
29	Television, radio and music	0.24	0.21	0.27	0.19	0.21	0.18	0.20
30	Housewares and small electrical appliances	0.16	0.18	0.17	0.17	0.21	0.22	0.22
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.15	0.15	0.17	0.19	0.20	0.25	0.22
32	Plumbing, heating and building materials	0.16	0.21	0.23	0.27	0.28	0.33	0.32
33	Jewellery	0.08	0.10	0.13	0.13	0.13	0.14	0.14
34	Toys and games	0.12	0.13	0.17	0.16	0.18	0.14	0.17
35	Sporting goods and luggage	0.16	0.13	0.17	0.17	0.20	0.23	0.26
36	Stationery, books and magazines	0.22	0.22	0.29	0.22	0.23	0.21	0.22
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	0.22	0.22	0.30	0.31	0.37	0.33	0.36
38	Meals and lunches	15.77	13.74	15.43	13.42	24.43	24.88	26.74
39	Repairs and services	1.45	1.79	2.21	1.99	1.70	1.52	1.57
40	All other departments	0.35	0.38	0.44	0.41	0.40	0.46	0.42
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	0.22	0.22	0.27	0.25	0.26	0.25	0.26

TABLEAU 3. Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1982 et 1983

1982						Rayon	No
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
0.33	0.32	0.38	0.31	0.35	0.52	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
0.16	0.31	0.28	0.34	0.42	0.48	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
0.36	0.36	0.49	0.36	0.38	0.55	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
0.10	0.10	0.15	0.20	0.27	0.32	Fourrures	4
0.27	0.33	0.35	0.32	0.35	0.52	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.26	0.44	0.37	0.29	0.38	0.62	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.34	0.28	0.36	0.32	0.40	0.86	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.31	0.31	0.38	0.30	0.32	0.45	Sous-vêtements	8
0.83	0.68	0.87	0.85	1.00	1.24	Chapeaux	9
0.25	0.27	0.44	0.40	0.41	0.59	Bas pour dames et fillettes	10
0.24	0.25	0.36	0.31	0.39	0.72	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.17	0.21	0.28	0.25	0.30	0.33	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.16	0.17	0.22	0.21	0.28	0.39	Vêtements pour hommes	13
0.23	0.22	0.26	0.22	0.31	0.74	Articles d'habillement pour hommes	14
0.21	0.41	0.31	0.26	0.32	0.63	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0.15	0.17	0.24	0.21	0.27	0.33	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.47	1.82	1.61	1.58	1.65	2.04	Produits alimentaires et connexes	17
0.24	0.25	0.28	0.27	0.28	0.58	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
0.26	0.24	0.24	0.21	0.24	0.59	Appareils et fournitures photographiques	19
0.11	0.15	0.21	0.21	0.20	0.17	Tissus à la pièce	20
0.25	0.26	0.33	0.28	0.26	0.37	Literie et linge de maison	21
0.16	0.18	0.29	0.27	0.30	0.31	Menus articles	22
0.11	0.10	0.14	0.12	0.17	0.34	Porcelaine et verrerie	23
0.19	0.18	0.21	0.26	0.27	0.22	Revêtements de plancher	24
0.23	0.21	0.23	0.24	0.26	0.28	Tentures, rideaux et housses	25
0.15	0.14	0.17	0.16	0.22	0.41	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
0.22	0.19	0.22	0.22	0.21	0.21	Meubles	27
0.70	0.53	0.66	0.72	0.74	0.71	Gros appareils ménagers	28
0.23	0.24	0.36	0.29	0.34	0.52	Téléviseurs, radios et musique	29
0.23	0.22	0.24	0.25	0.26	0.48	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
0.19	0.17	0.18	0.21	0.19	0.28	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.35	0.26	0.28	0.29	0.28	0.28	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
0.14	0.14	0.19	0.15	0.20	0.49	Bijouterie	33
0.18	0.14	0.12	0.16	0.34	0.91	Jouets et jeux	34
0.24	0.19	0.20	0.15	0.18	0.39	Articles de sport et valises	35
0.20	0.28	0.29	0.23	0.30	0.70	Papeterie, livres et revues	36
0.39	0.33	0.30	0.37	0.41	0.39	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
27.70	29.56	26.63	23.92	27.95	34.05	Repas et casse-croûtes	38
1.39	1.45	1.56	1.82	2.27	2.59	Services et travaux de réparation	39
0.40	0.40	0.42	0.40	0.37	0.72	Tous autres rayons	40
0.26	0.26	0.30	0.28	0.32	0.51	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 4. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1982 and 1983

		1983				1982			
Kind of business group(2)		January	February	March	April	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Avril	Mai	Juin	Juillet
No.		thousands of dollars - milliers de dollars							
1	Combination stores (groceries and meat)	787,683	778,231	835,042	821,681	773,758	763,699	763,699	724,277
2	Grocery, confectionery and sundries stores	63,871	59,592	63,287	66,261	67,048	67,584	67,314	69,131
3	All other food stores	9,155	8,368	7,406	12,361	14,789	12,216	10,384	12,035
4	General merchandise stores	286,823	300,877	321,337	339,011	317,131	321,888	291,309	302,670
5	General stores	123,447	131,965	131,965	131,833	119,643	123,591	128,040	133,162
6	Variety stores	211,017	234,440	252,961	268,392	282,477	269,483	264,363	261,984
7	Motor vehicle dealers	26,364	32,190	27,973	29,288	34,512	34,512	34,477	34,098
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	22,372	20,269	25,498	23,050	21,887	22,390	23,062	22,001
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	23,277	25,954	25,669	24,334	23,735	27,177	26,606	25,329
12	Men's clothing stores	91,158	104,558	113,759	108,412	113,166	104,339	84,932	111,686
13	Women's clothing stores	103,596	123,590	140,645	140,223	117,499	112,447	109,411	116,960
14	Family clothing stores	156,854	176,147	190,063	187,022	178,313	172,072	158,478	183,993
15	Specialty shoe stores	9,238	9,238	9,792	9,968	10,504	10,147	9,386	9,564
16	Family shoe stores	115,727	130,540	138,895	136,117	142,624	136,491	127,619	134,638
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	43,345	47,463	51,402	51,762	46,892	46,376	44,799	43,186
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	23,214	23,168	23,377	23,938	25,519	24,907	25,256	23,362
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	146,271	145,978	147,584	146,698	134,636	137,059	128,150	126,484
22	Book and stationery stores	52,695	51,167	52,497	53,809	56,571	56,288	55,725	56,449
23	Florists	1,713	1,746	1,859	2,129	2,126	1,892	1,964	1,931
24	Jewellery stores	131,533	125,614	126,870	132,325	128,543	127,772	125,855	123,086
25	Sporting goods and accessories stores	40,613	40,613	44,593	46,466	39,501	41,279	40,247	39,563
26	Personal accessories stores	77,678	80,319	87,949	91,379	85,470	88,034	87,682	83,999
27	Alcoholic beverage stores	390,713	368,622 ^r	386,248 ^r	368,318	336,014	335,520	356,037	350,117
28	All other stores	211,693	225,453	232,442	241,275	252,064	222,825	223,939	229,090
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	3,182,299	3,278,939 ^r	3,474,716 ^r	3,494,710	3,366,619	3,301,521	3,227,905	3,255,032

(1) Data revised to 1977 benchmark in Retail Chain Stores, 1977, Catalogue 63-210.
(2) See end of publications "Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups".

TABLEAU 4. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1982 et 1983

1982					Percentage change		Genre de commerce(2)	NO
					Variation procentuelle			
August	September	October	November	December	April-March 1983	April 1983/1982		
Anôt	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Avril-mars 1983	Avril 1983/1982		
Thousands of dollars - milliers de dollars								
688,063	753,429	787,333	853,635	865,586	- 1.6	+ 6.2	Epiceries-boucheries	1
64,983	64,333	62,146	65,191	70,732	+ 4.7	- 1.2	Epiceries, confiseries et articles divers	2
11,602	10,917	9,039	8,831	8,248	+ 66.9	- 16.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
293,590	318,839	338,607	308,810	265,577	+ 5.5	+ 6.9	Magasins de marchandises diverses	4
141,951	146,351	144,887	138,512	116,350	- 0.1	+ 10.2	Magasins généraux	5
263,294	270,666	278,786	270,701	219,809	+ 6.1	- 5.0	Bazars	6
34,064	30,760	26,977	25,008	26,684	+ 4.7	- 15.1	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
22,749	23,818	22,770	24,273	24,030	- 9.6	+ 5.3	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	-	Garages	10
25,760	26,919	27,619	27,011	26,066	- 5.2	+ 2.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
123,301	127,493	132,593	124,107	84,641	- 4.7	- 4.2	Magasins de vêtements pour hommes	12
123,510	130,427	140,731	141,294	110,209	- 0.3	+ 19.3	Magasins de vêtements pour dames	13
196,137	198,687	203,853	195,291	145,101	- 1.6	+ 4.9	Magasins de vêtements pour la famille	14
10,195	10,898	10,647	10,381	10,391	+ 1.8	- 5.1	Magasins de chaussures spécialisées	15
148,910	152,633	152,786	142,397	121,180	- 2.0	- 4.6	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
41,761	43,139	43,527	42,700	41,718	+ 0.7	+ 10.4	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
22,661	21,913	21,803	23,133	21,838	+ 2.4	- 6.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
130,152	140,174	149,846	158,387	145,399	- 0.6	+ 9.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
53,344	58,625	59,680	65,171	54,157	+ 2.5	- 4.9	Librairies et papeteries	22
1,813	1,915	1,850	1,950	1,771	+ 14.5	+ 0.1	Fleuristes	23
123,948	128,410	140,095	154,665	131,929	+ 4.3	+ 2.9	Bijouteries	24
39,998	44,278	48,662	49,538	44,337	+ 4.2	+ 17.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
88,031	90,320	92,307	93,230	80,830	+ 3.9	+ 6.9	Magasins d'accessoires personnels	26
410,772	441,836	508,202	551,060	418,126	- 4.6	+ 9.6	Magasins de boissons alcooliques	27
238,483	238,483	269,963	279,412	222,133	+ 3.8	- 4.3	Tous les autres magasins	28
3,333,725	3,509,172	3,709,199	3,789,958	3,289,352	+ 0.6	+ 3.8	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES	29

(1) Les données ont été ajustées à la base des Magasins de détail à succursales, 1977, n° 63-210 au catalogue.

(2) Voir à la fin de la publication "Commerce de détail - Composition par genre de commerce".

TABLE 5. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1982 and 1983

No.	Kind of business	1983				1982			
		January	February	March	April	April	May	June	
		Janvier	Février	Mars	Avril	Avril	Mai	Juin	
1	Combination stores (groceries and meat)	.77	.77	.74	.71	.68	.67	.69	
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.65	.61	.58	.56	.63	.61	.58	
3	All other food stores	1.07	.82	.69	.89	1.05	1.35	1.33	
4	General merchandise stores	2.55	2.58	2.37	2.73	2.43	2.33	2.35	
5	General stores	2.41	2.60	2.09	2.22	2.04	2.02	1.94	
6	Variety stores	4.09	4.37	3.70	3.94	4.04	3.61	3.64	
7	Motor vehicle dealers	3.09	3.45	1.81	1.92	2.63	2.78	2.68	
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-	
9	Service stations	.17	.16	.18	.17	.15	.15	.16	
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-	
11	Automotive parts and accessories stores	2.58	3.37	2.62	2.17	2.14	2.17	2.39	
12	Men's clothing stores	2.79	3.98	3.30	2.74	3.14	2.67	2.26	
13	Women's clothing stores	1.22	1.81	1.62	1.43	1.31	1.21	1.19	
14	Family clothing stores	3.69	4.66	3.60	3.42	3.07	2.90	2.69	
15	Specialty shoe stores	1.72	2.70	2.73	2.27	2.64	2.02	2.01	
16	Family shoe stores	2.76	4.08	3.18	2.49	2.69	2.37	2.47	
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x	
18	Household furniture stores	2.15	2.52	2.48	2.29	2.68	2.50	2.23	
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x	
20	Furniture, television, radio and appliance stores	1.68	1.83	1.58	1.59	2.28	1.94	2.04	
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1.69	1.78	1.62	1.52	1.91	1.92	1.77	
22	Book and stationery stores	3.00	3.10	3.08	3.13	3.90	4.05	3.67	
23	Florists	1.93	1.51	1.73	1.57	1.87	.79	1.21	
24	Jewellery stores	6.44	6.36	5.58	5.19	4.86	4.33	4.29	
25	Sporting goods and accessories stores	3.15	4.43	4.44	4.12	4.36	3.44	3.40	
26	Personal accessories stores	2.69	3.04	2.84	2.90	2.99	3.09	2.66	
27	Alcoholic beverage stores	1.37	1.19	1.05 ^F	.93	.96	.87	.91	
28	All other stores	1.68	2.01	1.71	1.74	1.92	1.63	1.54	
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	1.37	1.45	1.32 ^C	1.29	1.30	1.23	1.22	

TABLEAU 5. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1982 et 1983

1982						Genre de commerce	N°
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
.60	.67	.70	.67	.81	.64	Épiceries-boucheries	1
.56	.55	.56	.51	.58	.53	Épiceries, confiseries et articles divers	2
1.27	1.24	1.27	1.01	1.01	.41	Tous les autres magasins d'aliments	3
2.68	2.06	2.36	2.07	1.52	1.56	Magasins de marchandises diverses	4
2.24	2.47	2.23	2.23	2.29	1.49	Magasins généraux	5
3.63	3.67	3.80	3.78	3.16	1.56	Bazars	6
2.71	2.77	2.57	2.74	2.33	3.02	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
.15	.15	.16	.14	.16	.14	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	Garages	10
2.38	2.46	2.48	2.16	2.32	2.59	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
3.47	3.98	3.54	3.39	2.67	1.09	Magasins de vêtements pour hommes	12
1.32	1.46	1.42	1.43	1.33	.71	Magasins de vêtements pour dames	13
3.54	3.27	3.24	3.32	3.01	1.38	Magasins de vêtements pour la famille	14
1.85	2.31	2.17	1.99	1.94	1.64	Magasins de chaussures spécialisées	15
2.81	3.01	2.70	2.48	2.20	1.46	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
2.19	2.13	2.11	1.91	1.79	1.54	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
1.48	1.81	1.60	1.49	1.72	1.33	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
1.74	1.76	1.87	1.88	1.98	1.09	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
3.79	3.16	3.44	3.51	3.63	1.56	Librairies et papeteries	22
1.57	1.52	1.48	1.74	1.76	1.16	Fleuristes	23
4.36	4.57	4.90	4.92	4.47	1.53	Bijouteries	24
3.38	3.07	3.89	4.93	5.35	1.98	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
2.37	2.38	2.60	2.83	2.58	1.28	Magasins d'accessoires personnels	26
.71	1.02	1.17	1.24	1.44	.53	Magasins de boissons alcooliques	27
1.67	1.78	1.69	1.76	1.64	.77	Tous les autres magasins	28
1.15	1.29	1.33	1.31	1.36	.83	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC-CURSALES	29

TABLE 6. Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1982 and 1983

No.	Kind of business	1983				1982		
		January	February	March	April	April	May	June
		Janvier	Février	Mars	Avril	Avril	Mai	Juin
1	Combination stores (groceries and meat)	1.30	1.29	1.35	1.40	1.47	1.49	1.45
2	Grocery, confectionery and sundries stores	1.53	1.63	1.73	1.80	1.58	1.65	1.71
3	All other food stores	.93	1.22	1.46	1.12	.95	.74	.75
4	General merchandise stores	.39	.39	.42	.37	.41	.43	.43
5	General stores	.42	.39	.48	.45	.49	.49	.52
6	Variety stores	.24	.23	.27	.25	.25	.28	.27
7	Motor vehicle dealers	.32	.29	.55	.52	.38	.36	.37
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	5.98	6.07	5.54	6.00	6.68	6.72	6.37
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	.39	.30	.38	.46	.47	.46	.42
12	Men's clothing stores	.36	.25	.30	.37	.32	.38	.44
13	Women's clothing stores	.82	.55	.62	.70	.76	.83	.84
14	Family clothing stores	.27	.21	.28	.29	.33	.34	.37
15	Specialty shoe stores	.58	.37	.37	.44	.38	.50	.50
16	Family shoe stores	.36	.24	.31	.40	.37	.42	.40
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	.47	.40	.40	.44	.37	.40	.45
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	.59	.55	.63	.63	.44	.52	.49
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	.59	.56	.62	.66	.52	.52	.57
22	Book and stationery stores	.33	.32	.32	.32	.26	.25	.27
23	Florists	.52	.66	.58	.64	.53	1.26	.83
24	Jewellery stores	.15	.16	.18	.19	.21	.23	.23
25	Sporting goods and accessories stores	.32	.23	.23	.24	.23	.29	.29
26	Personal accessories stores	.37	.33	.35	.34	.33	.32	.38
27	Alcoholic beverage stores	.73	.84	.96 ^r	1.07	1.04	1.15	1.09
28	All other stores	.59	.50	.59	.57	.52	.61	.65
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	.73	.69	.76 ^r	.78	.77	.81	.82

TABLEAU 6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1982 et 1983

1982							N°
July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	Genre de commerce	
1.66	1.50	1.43	1.49	1.24	1.55	Épicerie-boucheries	1
1.80	1.81	1.77	1.98	1.74	1.87	Épicerie, confiseries et articles divers	2
.78	.81	.79	.99	.99	2.43	Tous les autres magasins d'aliments	3
.37	.48	.42	.48	.66	.64	Magasins de marchandises diverses	4
.45	.40	.45	.45	.44	.67	Magasins généraux	5
.28	.27	.26	.26	.32	.64	Bazars	6
.37	.36	.39	.36	.43	.33	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
6.85	6.82	6.42	6.92	6.25	6.99	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	Garages	10
.42	.41	.40	.46	.43	.39	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
.29	.25	.28	.29	.37	.92	Magasins de vêtements pour hommes	12
.76	.69	.71	.70	.75	1.42	Magasins de vêtements pour dames	13
.28	.31	.31	.30	.33	.73	Magasins de vêtements pour la famille	14
.54	.43	.46	.50	.51	.61	Magasins de chaussures spécialisées	15
.36	.33	.37	.40	.45	.69	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
.46	.47	.47	.52	.56	.65	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
.67	.55	.63	.67	.58	.75	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
.57	.57	.54	.53	.51	.92	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
.26	.32	.29	.28	.28	.64	Librairies et papeteries	22
.64	.66	.68	.58	.57	.86	Fleuristes	23
.23	.22	.20	.20	.22	.66	Bijouteries	24
.30	.33	.26	.20	.19	.50	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
.42	.42	.38	.35	.39	.78	Magasins d'accessoires personnels	26
1.42	.98	.86	.80	.70	1.88	Magasins de boissons alcooliques	27
.60	.56	.59	.57	.61	1.30	Tous les autres magasins	28
.87	.78	.75	.76	.74	1.21	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC-CURSALES	29

TABLE 7. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1980-1983

No.	Kind of business	1980				1981			
		March	June	September	December	March	June	September	December
		Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre
1	Grocery and combination stores	+ 5.0	+ 1.3	+ 3.8	+ 10.3	+ 2.0	+ 5.3	+ 5.5	+ 7.3
2	All other food stores	+ 10.8	- 2.8	- 5.4	- 1.4	+ 20.2	- 12.6	- 2.3	- 3.3
3	General merchandise stores	- 1.3	+ 5.6	+ 6.3	- 11.8	+ 3.7	+ 2.9	+ 10.5	- 7.4
4	General stores	+ 5.6	+ 1.2	- 0.6	+ 1.4	+ 6.2	+ 0.3	- 5.7	+ 0.8
5	Variety stores	+ 7.6	+ 9.5	+ 0.5	- 9.1	- 1.2	+ 10.2	+ 2.5	- 9.2
6	Service stations and garages	+ 0.7	+ 9.6	- 11.8	+ 2.1	+ 10.6	+ 5.4	- 7.1	- 2.8
7	Men's clothing stores	+ 11.5	- 5.4	+ 12.6	- 10.9	+ 7.6	- 7.3	+ 20.0	- 9.8
8	Women's clothing stores	+ 1.9	- 16.2	+ 38.0	- 8.5	+ 4.4	- 15.3	+ 37.6	- 19.7
9	Family clothing stores	+ 9.1	- 5.7	+ 18.5	- 8.3	+ 5.8	- 6.7	+ 32.8	- 11.6
10	Shoe stores	+ 22.0	- 15.2	+ 3.8	- 8.9	+ 7.3	- 5.7	+ 15.1	- 7.3
11	Hardware stores	+ 11.0	+ 4.5	- 5.0	- 7.6	+ 10.1	+ 2.3	- 4.7	- 0.9
12	Furniture, television, radio and appliance stores	+ 4.9	+ 1.8	- 4.7	+ 5.0	+ 3.7	- 3.2	+ 6.9	- 2.6
13	Drug stores	+ 1.3	+ 3.7	- 1.2	+ 8.4	- 2.3	+ 4.6	+ 2.4	+ 5.5
14	Jewellery stores	- 3.1	+ 1.0	+ 1.1	- 2.8	- 12.1	+ 7.5	+ 5.9	- 0.5
15	All other stores	+ 6.8	- 5.8	+ 2.4	+ 1.7	+ 11.0	+ 0.8	+ 6.4	- 2.1
16	TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS	+ 5.5	- 0.7	+ 1.7	+ 0.2	+ 5.0	--	+ 5.5	- 2.2
17	Motor Vehicle Dealers	+ 3.7	- 0.4	- 21.9	+ 10.3	+ 3.1	+ 12.6	- 3.0	- 11.2

(1) Percentage distribution of stocks valued at \$2,774,451,000 on December 31, 1971.

TABLEAU 7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks, pour certains genres de commerce, 1980-1983

1982				1983				Genre de commerce	N°
March	June	September	December	March	June	September	December		
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
- 0.7	+ 3.0	- 0.6	+ 3.8	- 3.4				Épicerie et épicerie-boucheries	1
+ 12.3	+ 3.8	- 4.2	- 10.2	+ 24.4				Tous les autres magasins d'alimentation	2
- 2.3	- 0.2	+ 10.3	- 4.3	- 2.0				Magasins de marchandises diverses	3
+ 5.8	- 1.7	- 4.4	- 6.9	+ 12.4				Magasins généraux	4
+ 1.7	+ 7.8	+ 6.0	- 4.3	- 1.2				Bazars	5
+ 9.3	- 1.0	- 4.9	- 0.8	+ 3.5				Stations-service et garages	6
+ 9.0	- 14.2	+ 9.9	- 12.0	+ 1.2				Magasins de vêtements pour hommes	7
+ 9.5	- 18.6	+ 23.8	- 19.8	+ 17.0				Magasins de vêtements pour dames	8
+ 0.2	- 14.7	+ 24.5	- 15.8	+ 8.7				Magasins de vêtements pour la famille	9
+ 22.1	- 10.2	+ 5.0	- 5.6	+ 12.5				Magasins de chaussures	10
+ 1.2	+ 6.4	- 1.5	- 4.7	+ 9.0				Quincailleries	11
- 5.2	- 1.3	- 11.7	+ 5.2	+ 3.4				Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	12
- 1.1	--	+ 3.6	+ 1.2	- 1.6				Pharmacies	13
- 6.2	+ 0.2	+ 2.3	+ 2.0	- 0.3				Bijouteries	14
+ 3.1	- 2.2	+ 2.1	- 3.6	+ 11.4				Tous les autres magasins	15
+ 1.0	- 2.0	+ 0.2	- 3.3	+ 6.3				TOTAL EXCLUANT CONCESSIONNAIRES D'AUTO MOBILES	16
- 10.8	+ 3.6	- 7.5	- 13.8	+ 6.6				Concessionnaires d'automobiles	17

(1) Distribution proportionnelle des stocks évalués à \$2,774,451,000 au 31 décembre 1971.

TABLE 8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios(1) for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1980-1983

No.	Kind of business	1980				1981			
		March	June	September	December	March	June	September	December
		Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre
1	Grocery and combination stores	.68	.57	.58	.56	.64	.64	.68	.66
2	All other food stores	.42	.37	.30	.32	.41	.33	.31	.28
3	General merchandise stores	3.70	3.53	3.33	1.94	3.93	3.71	3.80	2.37
4	General stores	1.79	1.51	1.51	1.34	1.70	1.38	1.31	1.25
5	Variety stores	2.88	2.33	2.64	1.68	2.88	2.38	2.37	1.23
6	Service stations and garages	.42	.42	.33	.32	.44	.42	.48	.45
7	Men's clothing stores	4.50	3.62	4.51	1.90	4.98	3.46	4.80	2.14
8	Women's clothing stores	2.15	1.48	1.72	1.30	2.28	1.91	2.02	1.25
9	Family clothing stores	4.64	3.66	3.63	1.98	4.27	3.64	4.78	2.44
10	Shoe stores	3.05	2.60	3.14	2.18	3.01	2.26	2.29	1.88
11	Hardware stores	3.55	2.34	2.54	1.96	3.24	2.40	2.75	2.26
12	Furniture, television, radio and appliance stores	3.42	3.04	2.71	2.73	3.21	2.19	3.50	3.33
13	Drug stores	1.95	1.91	1.85	1.52	1.83	1.74	1.87	1.48
14	Jewellery stores	5.94	4.66	5.50	1.56	5.13	4.48	5.97	1.93
15	All other stores	2.31	1.88	2.00	1.87	2.31	1.89	2.19	1.92
16	TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS	1.73	1.54	1.54	1.34	1.70	1.49	1.68	1.44
17	Motor Vehicle Dealers	2.14	1.94	1.60	2.01	1.65	1.81	2.11	2.10

(1) These ratios are derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

TABLEAU 8. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes(1) à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1980-1983

1982				1983				Genre de commerce	N°
March	June	September	December	March	June	September	December		
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
.68	.64	.63	.62	.65				Épiceries et épiceries-boucheries	1
.37	.27	.31	.23	.35				Tous les autres magasins d'alimentation	2
4.04	3.42	3.46	2.26	3.77				Magasins de marchandises diverses	3
1.77	1.32	1.28	1.14	1.62				Magasins généraux	4
2.77	1.90	2.31	1.24	2.15				Bazars	5
.48	.41	.40	.42	.47				Stations-service et garages	6
5.31	3.89	4.66	2.15	4.48				Magasins de vêtements pour hommes	7
1.79	1.31	1.89	.98	1.77				Magasins de vêtements pour dames	8
5.23	3.53	4.41	2.08	3.60				Magasins de vêtements pour la famille	9
3.96	2.79	2.59	2.14	3.81				Magasins de chaussures	10
3.57	2.36	2.78	2.20	3.72				Quincailleries	11
3.61	3.23	2.91	2.69	3.42				Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	12
1.80	1.57	1.68	1.30	1.58				Pharmacies	13
6.40	5.01	5.30	2.20	7.13				Bijouteries	14
2.40	1.83	1.95	1.41	2.61				Tous les autres magasins	15
1.78	1.45	1.49	1.23	1.70				TOTAL EXCLUANT CONCESSIONNAIRES D'AUTOMOBILES	16
1.63	1.63	1.69	1.63	1.31				Concessionnaires d'automobiles	17

(1) Ces ratios sont obtenus des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.

TABLE 9. Wholesale Trade - Month-to-month Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1982 and 1983

No.	1983				1982			
	January	February	March ^F	April ^P	April	May	June	
	Janvier	Février	Mars ^F	Avril ^P	Avril	Mai	Juin	
	per cent							
1 Total, all trades	+ 1.1	+ 0.4	+ 2.1	- 9.0	+ 0.8	- 1.6	--	
Standard industrial classification								
2 Farm products	+ 4.8	- 0.5	- 1.0	+ 2.8	- 4.5	+ 0.9	- 5.9	
3 Paper and paper products	- 2.0	+ 1.9	- 0.5	+ 3.4	- 0.1	+ 2.2	+ 1.4	
4 General merchandise	+ 4.7	+ 5.0	+ 1.6	- 1.7	+ 1.1	- 9.8	+ 0.6	
5 Food	- 4.8	- 0.5	+ 1.1	- 0.9	- 2.7	- 2.3	+ 5.2	
6 Tobacco products	- 7.8	- 3.5	+ 1.3	+ 8.9	- 1.9	+ 2.2	+ 6.6	
7 Drugs and toilet preparations	- 2.7	- 4.0	+ 1.0	+ 1.4	- 0.5	+ 0.9	+ 5.0	
8 Apparel and dry goods	+ 2.1	+ 0.7	- 5.5	- 0.3	- 0.5	- 2.1	+ 3.2	
9 Household furniture and house furnishings	+ 0.1	- 0.1	- 1.0	- 4.2	- 0.8	+ 0.9	- 1.2	
10 Motor vehicles and accessories	+ 2.5	+ 1.2	- 1.5	- 3.5	--	- 2.9	+ 2.8	
11 Electrical machinery, equipment and supplies	- 5.0	+ 1.2	- 0.5	+ 2.0	- 0.5	+ 2.1	+ 0.4	
12 Farm machinery, equipment and supplies	+ 1.0	+ 2.0	+ 2.6	- 0.2	+ 3.2	+ 4.1	- 3.1	
13 Machinery and equipment, n.e.s.	+ 6.7	- 1.6	- 1.0	- 1.1	+ 0.4	- 1.0	+ 2.7	
14 Hardware, plumbing and heating equipment	+ 0.8	+ 4.6	+ 4.8	+ 1.8	- 2.6	- 1.5	- 4.6	
15 Metal and metal products	- 1.9	- 3.1	- 1.0	- 1.4	- 1.9	+ 0.8	- 7.9	
16 Lumber and building materials	+ 2.9	+ 4.7	+ 3.3	+ 3.3	- 2.4	- 2.9	- 3.8	
17 Scrap and waste materials	+ 0.4	- 2.7	- 1.8	+ 2.3	+ 1.4	+ 0.6	- 0.5	
18 Wholesalers, n.e.s.	- 2.2	- 0.9	+ 15.0	- 0.4	+ 8.1	- 9.1	- 2.7	
Provinces								
19 Newfoundland	- 1.1	+ 1.3	- 2.4	+ 0.8	- 1.7	- 0.2	+ 0.3	
20 Prince Edward Island	- 1.7	- 10.1	- 3.9	- 4.1	- 5.4	- 0.5	+ 3.8	
21 Nova Scotia	- 2.5	- 0.8	+ 1.5	- 5.8	+ 0.2	+ 0.5	- 1.9	
22 New Brunswick	+ 0.4	+ 1.7	+ 2.0	+ 1.1	- 1.8	+ 2.0	+ 1.2	
23 Quebec	+ 6.4	--	+ 4.3	+ 1.4	+ 3.7	- 8.6	+ 2.9	
24 Ontario	- 1.1	+ 0.3	+ 0.2	- 0.8	- 0.2	+ 0.8	- 0.6	
25 Manitoba	- 0.7	+ 2.5	+ 6.3	+ 1.6	- 2.0	- 2.9	- 5.8	
26 Saskatchewan	+ 4.7	+ 0.7	+ 4.4	- 2.0	- 2.9	- 2.5	- 2.3	
27 Alberta	- 2.5	+ 2.8	+ 3.2	+ 0.6	+ 3.4	+ 4.5	- 1.8	
28 British Columbia	+ 2.8	- 2.0	- 0.1	- 2.2	- 0.8	- 3.6	+ 2.5	
29 Yukon and Northwest Territories	- 2.1	- 6.0	--	+ 1.4	+ 16.0	- 8.9	- 6.7	

TABLEAU 9. Commerce de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation de niveau des stocks par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1982 et 1983

1982							
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		Nº
pourcentage							
- 1.6	- 2.2	- 1.7	- 2.8	- 1.4	- 1.8	Total, tous commerces	
Classification des activités économiques							
- 5.9	+ 2.8	+ 1.6	- 2.4	- 2.6	+ 0.4	Produits agricoles	2
+ 2.0	- 2.5	- 5.9	- 3.0	- 1.8	--	Papier et articles en papier	3
- 1.8	+ 1.1	+ 3.3	+ 3.3	- 5.2	- 8.0	Marchandises en général	4
- 2.5	+ 1.7	- 0.5	- 0.1	+ 0.3	+ 4.5	Produits alimentaires	5
- 7.6	+ 12.8	+ 2.3	- 0.3	+ 0.3	+ 7.0	Produits du tabac	6
+ 1.0	- 2.6	+ 2.1	- 3.0	+ 3.6	+ 3.8	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	7
+ 1.6	- 5.5	- 6.4	- 4.5	- 2.0	+ 2.4	Vêtements et articles de mercerie	8
- 2.1	- 2.3	+ 0.3	- 0.6	- 3.4	- 1.3	Meubles de maison et ameublement	9
- 1.8	- 2.5	- 1.5	- 4.9	- 5.4	+ 2.5	Véhicules à moteur et accessoires	10
- 0.4	- 0.8	- 2.9	+ 0.1	- 2.8	- 2.9	Machines, appareils et fournitures électriques	11
- 1.5	- 6.8	+ 2.3	- 4.8	- 1.4	- 3.7	Machines et matériel agricoles	12
- 1.5	- 2.7	- 1.3	- 1.5	- 0.1	- 8.5	Machines et équipements, n.c.a.	13
+ 0.8	- 2.2	- 1.6	- 5.1	- 2.1	- 0.5	Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	14
+ 0.9	- 11.1	- 0.2	- 7.3	- 0.8	- 2.6	Métaux et produits métalliques	15
- 4.3	- 0.3	- 5.2	- 4.3	- 3.1	+ 0.5	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	16
- 3.2	+ 4.6	+ 0.6	- 0.7	- 0.4	- 7.7	Déchets et matières de rebut	17
- 2.7	--	- 3.9	- 1.9	+ 2.0	+ 0.7	Grossistes, n.c.a.	18
Provinces							
- 3.9	- 2.8	+ 0.9	+ 1.7	+ 0.9	- 3.3	Terre-Neuve	19
+ 2.1	+ 18.0	+ 14.2	- 6.2	+ 0.7	- 2.6	Île-du-Prince-Édouard	20
- 3.1	+ 1.0	- 1.8	- 3.4	+ 0.5	+ 0.3	Nouvelle-Écosse	21
- 2.9	+ 0.7	+ 1.1	- 3.9	- 2.4	+ 0.2	Nouveau-Brunswick	22
+ 1.0	- 3.1	- 2.5	- 1.0	+ 1.8	- 8.0	Québec	23
+ 0.3	- 1.1	- 3.3	- 3.9	- 2.2	+ 0.8	Ontario	24
- 1.2	- 3.9	+ 2.3	+ 3.9	- 3.5	+ 3.8	Manitoba	25
- 3.1	- 19.5	+ 19.7	- 4.2	+ 1.0	- 4.0	Saskatchewan	26
- 2.6	- 1.3	- 4.6	- 5.0	- 1.4	- 4.3	Alberta	27
- 3.1	+ 3.9	- 2.6	- 0.9	- 4.7	+ 3.2	Colombie-Britannique	28
+ 7.5	- 6.0	- 0.7	+ 0.6	- 1.0	+ 10.4	Yukon et Territoires de Nord-Ouest	29

TABLE 10. Wholesale Trade - Monthly Stocks/Sales Ratios, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1982 and 1983

No.	1983				1982			
	January	February	March ^F	April ^P	April	May	June	
	Janvier	Février	Mars ^F	Avril ^P	Avril	Mai	Juin	
per cent								
1	Total, all trades	2.18	2.11	1.78	1.86	2.14	1.92	1.96
Standard industrial classification								
2	Farm products	.81	.80	.54	.79	.61	.85	.94
3	Paper and paper products	1.22	1.21	1.03	1.24	1.26	1.37	1.32
4	General merchandise	2.82	2.46	2.45	2.28	2.74	2.22	2.22
5	Food	.92	.85	.75	.81	.77	.70	.73
6	Tobacco products	.83	.78	.70	.78	.69	.68	.69
7	Drugs and toilet preparations	1.52	1.50	1.23	1.29	1.38	1.52	1.45
8	Apparel and dry goods	2.32	1.81	1.59	2.18	3.02	3.73	3.55
9	Household furniture and house furnishings	3.25	2.87	2.43	2.36	2.94	3.06	3.06
10	Motor vehicles and accessories	2.53	2.47	1.98	1.90	2.40	2.19	2.43
11	Electrical machinery, equipment and supplies	1.82	1.65	1.27	1.57	2.38	2.72	2.36
12	Farm machinery, equipment and supplies	5.70	6.08	4.37	3.51	4.30	4.08	3.58
13	Machinery and equipment, n.e.s.	2.98	3.19	2.73	2.97	3.22	3.22	3.14
14	Hardware, plumbing and heating equipment	2.68	2.66	2.24	2.50	2.72	2.55	2.26
15	Metal and metal products	1.92	1.87	1.50	1.60	1.75	1.85	1.80
16	Lumber and building materials	2.18	2.17	1.71	1.63	2.18	1.76	1.64
17	Scrap and waste materials	2.00	1.82	1.45	1.55	1.60	1.63	1.57
18	Wholesalers, n.e.s.	2.19	2.21	2.22	1.99	2.29	1.30	1.71
Provinces								
19	Newfoundland	1.94	1.91	1.56	1.71	1.82	1.73	1.58
20	Prince Edward Island	2.19	1.80	1.55	1.71	1.52	1.34	1.43
21	Nova Scotia	2.09	1.99	1.67	1.63	1.89	1.94	1.67
22	New Brunswick	1.83	1.74	1.53	1.58	1.86	1.77	1.64
23	Quebec	1.83	1.72	1.51	1.59	1.83	1.37	1.63
24	Ontario	2.03	2.02	1.65	1.78	2.02	1.96	1.94
25	Manitoba	2.78	2.94	2.63	2.57	2.70	2.11	2.01
26	Saskatchewan	3.79	3.59	3.19	2.61	3.04	2.60	2.86
27	Alberta	2.94	3.33	2.85	2.98	3.05	3.15	2.76
28	British Columbia	2.01	1.81	0.49	1.52	2.02	1.89	1.85
29	Yukon and Northwest Territories	2.71	2.35	1.61	2.05	2.47	2.15	1.43

TABLEAU 10. Commerce de gros - Rapport mensuels stocks/ventes de grossistes, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1982 et 1983

1982

July	August	September	October	November	December		Nº
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
pourcentage							
2.18	2.04	1.89	1.90	1.87	2.06	Total, tous commerces	1
Classification des activités économiques							
1.12	1.11	.95	.90	.79	.79	Produits agricoles	2
1.63	1.31	1.18	1.15	1.13	1.29	Papier et articles en papier	3
2.17	1.90	2.17	2.29	2.04	2.04	Marchandise en général	4
.72	.77	.75	.77	.77	.84	Produits alimentaires	5
.64	.68	.74	.74	.72	.72	Produits du tabac	6
1.70	1.33	1.21	1.27	1.25	1.46	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	7
2.70	1.88	2.07	2.22	2.01	3.14	Vêtements et articles de mercerie	8
3.30	2.83	2.55	2.47	2.27	2.72	Meubles de maison et ameublement	9
2.60	2.34	2.21	2.09	2.03	2.55	Véhicules à moteur et accessoires	10
2.80	2.47	1.94	2.11	1.79	1.83	Machines, appareils et fournitures électriques	11
4.76	3.97	3.84	3.30	5.43	4.68	Machines et matériel agricoles	12
3.48	3.23	3.12	3.03	2.98	3.09	Machines et équipements, n.c.a.	13
2.78	2.51	2.15	2.21	2.00	2.60	Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	14
2.16	1.92	1.72	1.86	1.78	1.97	Métaux et produits métalliques	15
1.78	1.76	1.62	1.70	1.63	2.17	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	16
2.12	2.14	1.96	2.02	1.96	2.30	Déchets et matières de rebut	17
2.15	2.12	1.79	1.91	1.82	2.03	Grossistes, n.c.a.	18
Provinces							
1.50	1.50	1.50	1.66	1.61	1.70	Terre-Neuve	19
1.59	2.01	1.92	1.89	1.51	1.69	Île-du-Prince-Édouard	20
1.65	1.83	1.67	1.78	1.82	1.85	Nouvelle-Écosse	21
1.71	1.71	1.64	1.65	1.50	1.57	Nouveau-Brunswick	22
1.84	1.63	1.51	1.60	1.58	1.62	Québec	23
2.17	2.03	1.87	1.79	1.83	2.07	Ontario	24
2.25	2.17	2.08	2.20	2.25	2.44	Manitoba	25
3.06	2.23	2.64	2.84	3.35	3.69	Saskatchewan	26
3.20	3.07	2.76	2.68	2.47	2.69	Alberta	27
1.93	2.06	1.82	1.90	1.67	1.99	Colombie-Britannique	28
1.88	1.69	1.65	1.84	2.09	2.31	Yukon et Territoires de Nord-Ouest	29

RETAIL TRADE - COMPOSITION OF KIND OF BUSINESS GROUPS

Combination stores. Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).

Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).

All other food stores. Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

General merchandise stores. General merchandise stores (less than one-third food) and department store mail order and catalogue sales offices.

General stores. General stores (more than one-third food).

Variety stores. Variety stores.

Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).

Used car dealers. Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

Service stations. Service stations.

Garages. Garages.

Automotive parts and accessories shops. Tire, battery and accessories stores; home and auto supply stores.

Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

Women's clothing stores. Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.

COMMERCE DE DÉTAIL - COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

Épiceries-boucheries. Épiceries-boucheries (épiceries avec 20 % ou plus de viande fraîche).

Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers. Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers; épiceries (avec 20 % ou moins de viande fraîche).

Tous autres magasins d'alimentation. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'œufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.

Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.

Magasins généraux. Magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).

Bazars. Bazars.

Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

Stations-service. Stations-service.

Garages. Garages.

Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; Magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.

Family shoe stores. Family shoe stores.

Hardware stores. Hardware stores.

Household furniture stores. Furniture stores.

Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.

Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.

Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drug stores including proprietary stores.

Book and stationery stores. Book and stationery stores.

Florists. Florists.

Jewellery stores. Jewellery stores.

Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.

Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

Alcoholic beverage stores. Government liquor stores; wine stores; brewers retail stores.

All other stores. All other stores not specified.

Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

Magasins de chaussures spécialisées. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.

Quincailleries. Quincailleries.

Magasins d'ameublement ménager. Magasins de meubles.

Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté. Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

Librairies-papeteries. Librairies-papeteries.

Fleuristes. Fleuristes.

Bijouteries. Bijouteries.

Magasins d'articles de sport et accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

Magasins de boissons alcooliques. Ventes des réfrigérateurs des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.

Tous autres magasins. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

Nota

Une définition détaillée de genres de commerce de détail et de commerce de gros se trouvera dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

63-002 Department Store Sales and Stocks. M. Bil. 36 pp. First Issue, 1938. (ISSN 0380-7045).

Total sales and number of outlets, by province and selected metropolitan area, and sales and inventories by department, Canada.

63-004 Department Store Sales by Regions. Advance Release. M. Bil. 1 pp. First Issue, 1950. (ISSN 0709-8650).

Total sales and percentage changes of sales, by region.

63-005 Retail Trade. M. Bil. Approx. 65 pp. First Issue, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total retail sales by province and kind of business, for chain and independent stores; seasonally adjusted sales, Canada.

63-007 New Motor Vehicle Sales. M. Bil. Approx. 15 pp. First Issue, 1932. (ISSN 0705-5595).

Number and value of new passenger cars, trucks and buses sold by province and by origin (Canada and U.S. or imported). Monthly unit sales, by type and origin, seasonally adjusted.

63-014 Merchandising Inventories. M. Bil. 24 pp. First Issue, 1972. (ISSN 0380-7177).

Inventories and stocks/sales ratios, by type of trade for wholesale, by department for department stores, by kind of business for chain stores and independent stores: quarterly percentage changes for independent stores by kind of business.

63-210 Retail Chain and Department stores. A. Bil. Approx. 74 pp. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total retail sales by chain and department stores including data on floor area, inventory and accounts receivable.

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division du commerce et des services.

Catalogue

63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M. Bil. 36 pages. Premier numéro, 1938. (ISSN 0380-7045).

Ventes totales et nombre de points de ventes par provinces et certaines régions métropolitaines, ventes et stocks par rayon, Canada.

63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M. Bil. 1 page. Premier numéro, 1950. (ISSN 0709-8650).

Variations en pourcentage et ventes par région.

63-005 Commerce de détail. M. Bil. Environ 65 pages. Premier numéro, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total des ventes au détail par province et genre de commerce, pour les magasins à succursales et les magasins indépendants; chiffres désaisonnalisés, Canada.

63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M. Bil. Environ 15 pages. Premier numéro, 1932. (ISSN 0705-5595).

Nombre et valeur des voitures particulières, des camions et des autobus neufs vendus par province et par lieu d'origine (Canada et É.-U. ou importés). Ventes unitaires mensuelles selon le type et l'origine, après désaisonnalisation.

63-014 Stocks commerciaux. M. Bil. 24 pages. Premier numéro, 1972. (ISSN 0380-7177).

Stocks et rapports stocks/ventes, par genre de commerce pour le commerce de gros, par rayon pour les grands magasins et par genre de commerce pour les magasins à succursales et magasins indépendants: variations trimestrielles en pourcentage pour les magasins indépendants suivant le genre de commerce.

63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A. Bil. Environ 74 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total des ventes au détail pour les magasins à succursales et les grands magasins, incluant des données sur la superficie total, des stocks, et comptes à recevoir.

Catalogue

- 63-213 Vending Machine Operators. A. Bil. 21 pp. First Issue, 1958. (ISSN 0527-6411).

Sales of merchandise through automatic vending machines, by type of machine and location, Canada and provinces.

- 63-218 Direct Selling Canada. A. Bil. 14 pp. First Issue, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Sales of various commodities by method of distribution; door-to-door, mail order, etc.

- 63-219 Campus Book Stores, A. Bil. Approx. 8 pp. First Issue, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Retail sales by commodities, employees and payroll, by regions, provinces and Canada, for academic years.

- 63-224 Market Research Handbook. A. Bil. 700 pp. First Issue, 1975. (ISSN 0590-9325).

The data covers such topics as general economic indicators, population characteristics, personal income and expenditure and household facilities.

- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O. Bil. 695 pp. (ISBN 0-660-506-13-0). The publication provides revised retail trade estimates for the years 1972 to 1979, both unadjusted and seasonally adjusted and also sections on definitions, concepts, classifications, methodology and data reliability.

Operating Results - Retail Trades. O. Bil. 29 pp. First Issue, 1974.

Reports in the Operating Results series contain ratios (percentages of net sales) for: purchases, inventories, cost of goods sold, gross profit, operating expense items and net profit.

Catalogue

- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A. Bil. 21 pages. Premier numéro, 1958. (ISSN 0527-6411).

Ventes de marchandise selon le genre de machine et l'emplacement, Canada et provinces.

- 63-218 La vente directe au Canada. A. Bil. 14 pages. Premier numéro, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Ventes de divers produits, par mode de distribution: démarchage, poste, etc.

- 63-219 Librairies de campus. A. Bil. Environ 8 pages. Premier numéro, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Ventes au détail par article, ainsi que nombre d'employés et la paye, par région, par province et au Canada par année scolaire.

- 63-224 Manuel statistique pour études de marché. A. Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975. (ISSN 0590-9325).

Les données portent sur des sujets tels que les indicateurs économiques généraux, les caractéristiques de la population, le revenu et les dépenses des particuliers et l'équipement ménager.

- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S. Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0). Cette publication contient des données brutes et désaisonnalisées, révisées de 1972 à 1979, des sections sur les définitions, les concepts de classement, la méthodologie ainsi que des renseignements sur la fiabilité des données.

Résultats d'exploitation - Commerce de détail. H.S. Bil. 29 pages. Premier numéro, 1974.

Les bulletins de la série des Résultats de l'exploitation contiennent des ratios (pourcentages des ventes nettes) pour les achats, les stocks, le coût des biens vendus, les bénéfices bruts, les dépenses d'exploitation et les bénéfices nets.

Catalogue

The following reports on Operating Results are available.

- 63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1979
- 63-604 Independent Women's Retail Clothing Stores, 1975
- 63-605 Independent Retail Hardware Stores, 1976
- 63-606 Retail Shoe Stores, 1977
- 63-607 Retail Drug Stores, 1978
- 63-608 Retail Florists, 1979
- 63-609 Independent Retail Jewellery Stores, 1978
- 63-610 Retail Hardware Stores, 1980
- 63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980
- 63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A.- Annual Bil.- Bilingual
O.- Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue

Les publications suivantes sur les résultats d'exploitation sont maintenant disponibles.

- 63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1979
- 63-604 Magasins indépendants de vente au détail de vêtements pour dames, 1975
- 63-605 Magasins indépendants de vente au détail de quincaillerie, 1976
- 63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977
- 63-607 Pharmacies au détail, 1978
- 63-608 Magasins de fleuristes, vente au détail, 1979
- 63-609 Magasins indépendants de vente au détail de bijouterie, 1978
- 63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980
- 63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980
- 63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Mensuel A.- Annuel Bil.- Bilingue
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Merchandising inventories

May 1983

Stocks commerciaux

Mai 1983



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4 (Telephone: 996-9304) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (992-4734)	Edmonton (420-3027)
Toronto (966-6586)	Vancouver (666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwesTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwesTel Inc.)	Zenith 2-2015

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V7.

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinaire et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V4 (téléphone: 996-9304) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (992-4734)	Edmonton (420-3027)
Toronto (966-6586)	Vancouver (666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Zénith 2-2015

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V7.

Statistics Canada
Merchandising and Services Division
Retail Trade Section

Statistique Canada
Division du commerce et des services
Section du commerce de détail

Merchandising inventories

May 1983

Stocks commerciaux

Mai 1983

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply
and Services Canada 1983

August 1983
5-3406-517

Price: Canada, \$2.65, \$26.50 a year
Other Countries, \$3.20, \$31.80 a year

Catalogue 63-014, Vol. 11, No. 5

ISSN 0380-7177

Ottawa

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1983

AOÛT 1983
5-3406-517

Prix: Canada, \$2.65, \$26.50 par année
Autres pays, \$3.20, \$31.80 par année

Catalogue 63-014, vol. 11, n° 5

ISSN 0380-7177

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Estimates in Table 7 and 8 have been produced using a new survey system which differs in methodology and breakdown from the previous system. Further details are available in the issue of Wholesale Trade catalogue (63-008).

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les estimations du tableau 7 et 8 ont été produites à partir d'un nouveau système d'enquêtes, qui comporte une méthodologie et une ventilation différentes de celles qui servent à l'heure actuelle. Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter la publication du commerce de gros n° (63-008) au catalogue.

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	5
Table	
1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks, by Department Canada, 1982 and 1983	6
2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1982 and 1983	8
3. Department Stores - Monthly Sales-stock Ratios, by Department, 1982 and 1983	10
4. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds of Business, Canada, 1982 and 1983	12
5. Retail Chain Stores - Monthly Stocks-Sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1982 and 1983	14
6. Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1982 and 1983	16
7. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1980-1983	18
8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1980-1983	20
9. Wholesale Trade - Month-to month Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1982 and 1983	22
10. Wholesale Trade - Monthly Stocks-Sales Ratios, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1982 and 1983	24

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	5
Tableau	
1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks, par rayon, Canada, 1982 et 1983	6
2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1982 et 1983	8
3. Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1982 et 1983	10
4. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks de certains genres de commerce, Canada, 1982 et 1983	12
5. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1982 et 1983	14
6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1982 et 1983	16
7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks pour certains genres de commerce, Canada, 1980-1983	18
8. Détaillants indépendants - Rapports stocks-ventes à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1980-1983	20
9. Commerce de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation de niveau des stocks, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1982 et 1983	22
10. Commerce de gros - Rapports mensuels stocks-ventes des grossistes, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1982 et 1983	24

TABLE OF CONTENTS

	Page
Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups	26
Selected Publications	29

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Commerce de détail - Composition par genre de commerce	26
Choix de publications	29

INTRODUCTION

In this monthly publication, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent retail dealers are brought together to aid the special users of these particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: **Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries**, Catalogue 31-001).

Inventories represent stocks of merchandise on hand for sale at the end of the month or quarter, usually valued at cost except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for sale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of department stores and chain stores show monthly dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent retail dealers, only the **quarterly percentage change** in the estimated level of stocks is given and only for selected kinds of business. The table relating to wholesale trade inventories presents the monthly percentage change in the estimated level of stocks by kind of business. The stock-sales ratios shown throughout this publication are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales (for independent stores, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents). No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Information on "kind of business" composition will be found at the end of this publication (for chain stores) and in the relevant publications - **Wholesale Trade** (Catalogue 63-008), **Retail Trade** (Catalogue 63-005) and **Department Store Sales and Stocks** (Catalogue 63-002) in which sales data are reported. For a more detailed description of retail and wholesale kinds of business, the reader is directed to the publications of the 1971 Census of Merchandising and Services.

INTRODUCTION

Cette publication mensuelle réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales multiples, des grands magasins et des détaillants indépendants, données destinées à aider les utilisateurs particuliers de ces statistiques. Les données rassemblent des statistiques sur les stocks; elles sont un complément aux statistiques sur les stocks des industries manufacturières (voir: **Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières**, n° 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks, habituellement au prix coûtant sauf indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués aux prix de vente) de marchandises en magasin destinées à la vente, à la fin du mois ou du trimestre. Ils ne comprennent ni les marchandises en consignation ni les articles non destinés à la vente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grands magasins et des magasins à succursales multiples contiennent les estimations mensuelles de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des détaillants indépendants, le tableau ne contient que le **taux trimestriel de variation** de l'estimation du niveau des stocks dans certains genres de commerce. Le tableau se rapportant au commerce de gros indique les variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation du niveau des stocks selon le genre de commerce. Les ratios stocks-ventes indiqués dans toute cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes (pour les détaillants indépendants, les ratios sont basés sur les données fournies par certains enquêtés). Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

On trouvera dans les publications pertinentes qui traitent des ventes - **Commerce de gros** (n° 63-008 au catalogue), **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue) et **Ventes et stocks des grands magasins** (n° 63-002 au catalogue) une description détaillée des principaux groupes de commerce et de la répartition par genre de commerce et pour les magasins à succursales à la fin de cette publication. Pour plus de renseignements sur les genres de commerce de détail et de gros, consulter aussi les publications du Recensement du commerce et des services de 1971.

TABLE 1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1982 and 1983

		1983					1982		
Department		January	February	March	April	May	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Mai	Juin	Juillet
No.		thousands of dollars - milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	36,432	39,827	50,212	59,149	53,684	53,898	44,891	50,115
2	Women's and misses' coats and suits	36,868	41,207	41,457	35,693	24,664	31,689	34,224	53,983
3	Women's and misses' sportswear	107,426	114,463	149,791	170,227	155,028	138,978	113,781	122,660
4	Furs	17,836	15,771	16,471	11,029	16,953	16,415	17,862	16,901
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	58,915	64,568	74,045	83,519	79,876	70,203	67,097	84,224
6	Girls' and teenage girls' wear	31,258	37,273	48,282	47,809	44,476	49,293	43,228	56,809
7	Lingerie and women's sleepwear	39,897	39,099	47,104	51,975	49,709	51,044	44,245	45,736
8	Intimate apparel	33,424	29,920	32,831	37,468	34,662	32,200	29,435	30,197
9	Millinery	2,102	1,866	1,419	2,377	1,272	1,313	1,121	1,148
10	Women's and girls' hosiery	26,254	26,790	31,773	35,437	35,235	28,039	26,292	29,407
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	39,618	39,966	46,630	49,543	44,084	44,957	37,247	41,374
12	Women's, misses' and children's footwear	75,549	81,500	102,693	104,725	104,081	115,432	104,449	103,085
13	Men's clothing	111,702	137,579	160,091	148,765	151,819	164,965	151,626	151,850
14	Men's furnishings	119,180	123,058	135,003	153,735	149,872	149,308	132,400	146,322
15	Boys' clothing and furnishings	37,083	39,551	42,311	44,467	41,278	38,178	34,091	51,097
16	Men's and boys' footwear	62,415	58,203	74,673	73,963	83,261	87,793	80,817	77,169
17	Food and kindred products	38,119	40,249	41,106	44,482	34,242	33,300	35,267	33,698
18	Toiletries, cosmetics and drugs	193,004	149,162	169,033	191,342	172,373	170,559	167,845	168,331
19	Photographic equipment and supplies	55,045	49,854	54,360	57,791	61,072	57,466	52,010	53,907
20	Piece goods	23,618	23,824	30,107	25,966	34,748	31,096	30,908	31,669
21	Linens and domestics	108,506	112,560	113,998	125,286	135,602	116,600	107,260	101,475
22	Smallwares and notions	35,739	35,053	35,812	41,415	41,569	43,610	41,994	43,067
23	China and glassware	84,102	88,609	91,736	84,773	100,191	94,179	88,783	91,513
24	Floor coverings	48,316	46,440	50,642	47,834	53,084	61,571	62,687	58,842
25	Draperies, curtains and furniture coverings	61,298	57,776	68,398	63,753	66,310	67,691	63,858	65,090
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	43,617	44,175	53,031	49,665	59,162	51,299	50,743	50,850
27	Furniture	181,679	165,287	189,195	198,840	205,478	212,743	197,862	195,719
28	Major appliances	55,572	57,648	63,180	69,351	59,243	61,288	57,498	60,860
29	Television, radio and music	134,764	131,777	151,558	159,265	161,893	135,628	133,811	128,367
30	Housewares and small electrical appliances	170,418	162,985	159,781	188,257	177,327	142,561	141,505	139,853
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	112,354	108,723	142,575	125,815	141,078	140,610	141,320	139,768
32	Plumbing, heating and building materials	39,957	34,939	39,448	41,778	39,941	34,217	33,621	34,588
33	Jewellery	117,632	110,023	120,944	120,272	121,509	128,671	119,986	118,063
34	Toys and games	75,946	72,948	82,239	97,260	90,069	74,994	69,606	76,221
35	Sporting goods and luggage	107,199	108,929	129,534	153,593	157,055	151,152	133,059	127,180
36	Stationery, books and magazines	90,122	86,102	87,617	116,391	121,986	95,660	94,599	103,232
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	52,060	50,341	50,900	53,909	53,541	51,358	47,589	47,883
38	Meals and lunches	1,275	1,192	1,450	1,450	1,161	739	731	688
39	Repairs and services	4,872	4,284	4,865	4,625	4,140	4,403	4,694	4,673
40	All other departments	53,646	53,321	65,753	88,638	72,619	79,714	70,232	68,618
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	2,724,419	2,686,842	3,052,108	3,261,632	3,235,347	3,115,014	2,910,274	3,006,232

(1) At selling price.

TABLEAU 1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1982 et 1983

1982					Percentage change		Rayon	NO
					Variation pourcentuelle			
August	September	Octobre	November	December	May-April 1983	May 1983/1982		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Mai-avril 1983	Mai 1983/1982		
Thousands of dollars - milliers de dollars								
42,355	43,320	54,009	50,828	38,810	- 9.2	- 0.4	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
56,427	68,743	66,218	52,222	40,267	- 30.9	- 22.2	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
117,688	114,010	133,971	138,538	110,563	- 8.9	+ 11.5	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
18,258	17,588	22,827	20,360	19,452	+ 53.7	+ 3.5	Fourrures	4
70,437	70,942	83,526	72,897	69,554	- 4.4	+ 13.8	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
47,566	51,960	50,778	52,112	34,263	- 7.0	- 9.8	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
46,257	46,325	59,780	64,918	42,026	- 4.4	- 2.6	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
29,948	26,105	33,155	32,173	31,988	- 7.5	+ 7.6	Sous-vêtements	8
1,708	1,918	3,268	3,766	3,533	- 46.5	- 3.1	Chapeaux	9
30,283	26,946	31,556	31,492	29,650	- 0.6	+ 25.7	Bas pour dames et fillettes	10
42,880	44,167	56,141	59,220	41,659	- 11.0	- 1.9	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
101,987	99,683	109,058	97,074	91,924	- 0.6	- 9.8	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
183,462	161,644	185,614	179,517	161,113	+ 2.1	- 8.0	Vêtements pour hommes	13
150,515	159,247	193,533	178,826	119,168	- 2.5	+ 0.4	Articles d'habillement pour hommes	14
35,990	39,792	49,443	42,803	33,681	- 7.2	+ 8.1	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
75,912	67,074	77,159	75,798	70,433	+ 12.6	- 5.2	Chaussures pour hommes et garçons	16
28,536	32,626	36,832	44,862	34,859	- 23.0	+ 2.8	Produits alimentaires et connexes	17
155,235	147,765	194,071	215,162	167,598	- 9.9	+ 1.1	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
54,853	50,093	67,887	62,550	48,135	+ 5.7	+ 6.3	Appareils et fournitures photographiques	19
28,841	23,364	29,943	25,946	28,235	+ 33.8	+ 11.7	Tissus à la pièce	20
89,225	84,968	98,419	113,712	121,738	+ 8.2	+ 16.3	Literie et linge de maison	21
38,478	35,601	37,288	35,301	45,003	+ 0.4	- 4.7	Menus articles	22
91,111	86,481	91,220	101,865	105,581	+ 18.2	+ 6.4	Porcelaine et verrerie	23
57,868	52,400	54,803	48,227	56,021	+ 11.0	- 13.8	Revêtements de plancher	24
58,951	56,532	65,384	62,606	67,382	+ 4.0	- 2.0	Tentures, rideaux et housses	25
51,370	48,692	59,624	56,218	45,756	+ 19.1	+ 15.3	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
182,097	170,228	189,974	187,000	223,087	+ 3.3	- 3.4	Meubles	27
60,083	56,445	56,357	58,759	63,148	- 14.6	- 3.3	Gros appareils ménagers	28
123,830	114,122	146,700	154,829	152,008	+ 1.7	+ 19.4	Téléviseurs, radios et musique	29
134,753	134,500	147,675	178,026	153,913	- 5.8	+ 24.4	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
138,025	121,437	140,109	127,397	129,807	+ 12.1	+ 0.3	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
33,434	33,790	34,995	39,477	49,311	- 4.4	+ 16.7	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
114,052	107,112	135,171	150,622	115,806	+ 1.0	- 5.6	Bijouterie	33
93,490	109,355	143,875	117,303	59,061	- 7.4	+ 20.1	Jouets et jeux	34
116,642	119,700	158,309	142,524	121,635	+ 2.3	+ 3.9	Articles de sport et valises	35
97,897	90,189	105,329	112,896	83,094	+ 4.8	+ 27.5	Papeterie, livres et revues	36
49,511	50,786	56,012	52,276	62,805	- 0.7	+ 3.8	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
640	861	817	896	1,008	- 19.9	+ 57.1	Repas et casse-croûtes	38
4,710	4,794	5,080	5,409	4,925	- 10.5	- 6.0	Services et travaux de réparation	39
59,999	61,378	75,695	79,189	61,884	- 18.1	- 8.9	Tous autres rayons	40
2,915,304	2,832,683	3,341,605	3,325,596	2,939,884	- 0.8	+ 3.9	TOTAL, TOUS RAYONS	

(1) Aux prix de vente.

TABLE 2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1982 and 1983

No.	Department	1983					1982	
		January	February	March	April	May	May	June
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Mai	Juin
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	4.55	4.03	3.73	3.67	2.73	2.57	2.52
2	Women's and misses' coats and suits	3.44	3.94	2.66	2.51	2.88	4.36	6.10
3	Women's and misses' sportswear	3.82	3.38	3.23	3.74	2.87	2.71	2.60
4	Furs	3.92	5.04	7.54	12.42	63.97	27.82	29.87
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	3.53	3.97	3.46	4.14	3.82	3.22	3.36
6	Girls' and teenage girls' wear	3.84	3.63	2.70	3.47	3.10	3.15	3.13
7	Lingerie and women's sleepwear	3.91	3.51	3.40	3.63	3.05	3.15	2.95
8	Intimate apparel	4.58	4.33	3.34	3.74	3.42	3.20	3.01
9	Millinery	1.68	1.84	1.42	1.88	1.19	1.34	1.25
10	Women's and girls' hosiery	3.25	3.63	3.12	3.45	3.43	3.01	3.19
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4.68	4.99	3.91	3.95	3.27	3.59	3.44
12	Women's, misses' and children's footwear	5.74	6.26	4.82	4.56	4.33	4.63	4.76
13	Men's clothing	5.39	6.87	4.85	4.90	5.24	5.15	4.35
14	Men's furnishings	5.29	5.46	4.10	4.93	4.23	4.62	3.19
15	Boys' clothing and furnishings	5.75	6.03	3.87	3.84	3.59	3.56	3.43
16	Men's and boys' footwear	7.04	6.44	5.14	5.04	5.41	5.54	5.34
17	Food and kindred products	0.80	0.69	0.73	0.79	0.60	0.58	0.71
18	Toiletries, cosmetics and drugs	5.17	3.97	3.83	4.43	3.88	4.23	4.16
19	Photographic equipment and supplies	5.94	5.96	5.19	5.63	5.43	5.19	3.81
20	Piece goods	6.83	6.70	6.33	6.30	7.96	6.80	7.67
21	Linens and domestics	3.83	7.01	5.17	5.49	5.78	5.46	4.32
22	Smallwares and notions	3.96	4.95	4.54	5.68	6.45	6.88	6.47
23	China and glassware	11.17	10.51	8.18	9.51	8.23	8.66	9.33
24	Floor coverings	5.14	4.91	3.89	4.12	4.52	5.42	5.43
25	Draperies, curtains and furniture coverings	5.97	5.61	4.93	4.37	4.25	4.62	4.03
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	6.46	8.01	6.55	7.01	8.68	7.18	7.13
27	Furniture	4.76	5.46	4.45	5.50	4.48	5.23	5.02
28	Major appliances	1.65	2.08	1.74	2.11	1.51	1.88	1.62
29	Television, radio and music	3.83	4.69	4.00	5.32	5.20	5.40	4.88
30	Housewares and small electrical appliances	6.69	5.58	5.78	6.22	5.61	4.44	4.57
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	6.34	6.63	6.74	5.03	4.14	3.93	4.60
32	Plumbing, heating and building materials	5.54	4.51	4.59	3.88	3.24	2.66	3.06
33	Jewellery	12.26	9.92	7.85	7.70	7.07	7.12	6.88
34	Toys and games	9.39	7.85	6.12	6.70	6.41	6.35	5.65
35	Sporting goods and luggage	5.93	7.51	6.45	6.28	5.31	4.30	3.67
36	Stationery, books and magazines	4.68	4.45	3.52	5.17	5.42	4.85	4.60
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	4.09	4.54	3.37	3.32	2.82	2.90	2.64
38	Meals and lunches	0.07	0.07	0.07	0.07	0.06	0.04	0.04
39	Repairs and services	0.63	0.52	0.48	0.49	0.44	0.59	0.66
40	All other departments	2.61	2.63	2.50	2.78	1.95	2.11	2.21
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	4.25	4.35	3.81	4.16	3.74	3.75	3.62

TABLEAU 2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1982 et 1983

1982						Rayon	N°
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
3.24	2.88	2.67	3.54	2.80	1.67	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
7.88	3.33	3.90	2.86	2.08	1.82	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
2.90	2.69	1.99	3.03	2.68	1.60	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
9.70	10.47	6.58	5.52	3.44	3.09	Fourrures	4
4.10	2.78	2.90	3.34	2.68	1.88	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
4.30	2.08	2.84	3.39	2.66	1.29	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
2.97	3.54	2.75	3.53	2.59	0.92	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
3.24	3.21	2.45	3.72	3.04	2.22	Sous-vêtements	8
1.22	1.75	1.21	1.49	1.07	0.78	Chapeaux	9
4.28	3.70	2.13	2.67	2.41	1.63	Bas pour dames et fillettes	10
4.37	4.07	2.82	3.62	2.64	1.15	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
5.87	4.63	3.49	4.18	3.13	2.98	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
6.10	6.56	4.18	5.13	3.55	2.43	Vêtements pour hommes	13
4.66	4.69	4.00	5.09	3.09	1.08	Articles d'habillement pour hommes	14
5.73	2.02	3.34	4.28	2.92	1.40	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
6.65	5.67	3.91	5.07	3.69	2.90	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.66	0.50	0.66	0.67	0.66	0.43	Produits alimentaires et connexes	17
4.13	3.84	3.54	4.22	3.81	1.52	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
3.93	4.15	3.93	5.60	4.00	1.48	Appareils et fournitures photographiques	19
8.83	6.50	4.25	5.42	4.67	6.05	Tissus à la pièce	20
3.82	3.65	3.00	3.84	4.08	2.77	Literie et linge de maison	21
6.27	5.13	3.36	3.80	3.22	3.57	Menus articles	22
9.15	9.89	6.96	8.48	6.20	3.02	Porcelaine et verrerie	23
5.03	5.56	4.53	3.96	3.42	4.81	Revêtements de plancher	24
4.30	4.48	4.20	4.54	3.84	3.67	Tentures, rideaux et housses	25
6.66	7.13	5.72	6.69	4.42	2.17	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
4.48	5.14	4.44	4.84	4.62	5.30	Meubles	27
1.47	1.86	1.47	1.39	1.37	1.45	Gros appareils ménagers	28
4.24	4.03	2.66	3.89	3.05	1.90	Téléviseurs, radios et musique	29
4.30	4.43	4.21	4.17	4.14	1.93	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
5.22	6.02	5.24	5.03	4.94	3.66	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
2.94	3.78	3.57	3.45	3.82	4.04	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
7.07	7.18	5.01	7.51	5.38	1.76	Bijouterie	33
5.67	7.67	8.84	6.91	2.64	0.73	Jouets et jeux	34
4.00	4.91	5.10	7.67	5.14	2.39	Articles de sport et valises	35
5.18	3.54	3.30	4.71	3.43	1.22	Papeterie, livres et revues	36
2.60	3.10	3.33	2.87	2.35	2.77	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
0.04	0.03	0.04	0.04	0.04	0.03	Repas et casse-croûtes	38
0.72	0.69	0.65	0.57	0.45	0.37	Services et travaux de réparation	39
2.46	2.35	2.42	2.79	2.76	1.22	Tous autres rayons	40
3.83	3.65	3.23	3.81	3.06	1.80	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 3. Department Stores - Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1982 and 1983

No.	Department	1983					1982	
		January	February	March	April	May	May	June
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Mai	Juin
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	0.21	0.26	0.30	0.29	0.35	0.36	0.36
2	Women's and misses' coats and suits	0.28	0.27	0.38	0.37	0.28	0.22	0.17
3	Women's and misses' sportswear	0.26	0.30	0.35	0.28	0.33	0.36	0.35
4	Furs	0.24	0.19	0.14	0.06	0.02	0.04	0.03
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	0.26	0.26	0.31	0.26	0.26	0.29	0.29
6	Girls' and teenage girls' wear	0.25	0.30	0.42	0.29	0.31	0.30	0.30
7	Lingerie and women's sleepwear	0.25	0.28	0.32	0.29	0.32	0.31	0.31
8	Intimate apparel	0.22	0.22	0.31	0.29	0.28	0.30	0.32
9	Millinery	0.44	0.51	0.61	0.67	0.59	0.74	0.74
10	Women's and girls' hosiery	0.29	0.28	0.35	0.31	0.29	0.33	0.30
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	0.21	0.20	0.28	0.26	0.29	0.27	0.26
12	Women's, misses' and children's footwear	0.16	0.17	0.23	0.22	0.23	0.20	0.20
13	Men's clothing	0.15	0.16	0.22	0.20	0.19	0.18	0.22
14	Men's furnishings	0.19	0.19	0.26	0.22	0.23	0.21	0.29
15	Boys' clothing and furnishings	0.18	0.17	0.27	0.27	0.27	0.26	0.28
16	Men's and boys' footwear	0.13	0.15	0.22	0.20	0.20	0.18	0.18
17	Food and kindred products	1.30	1.48	1.38	1.32	1.45	1.68	1.45
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.21	0.22	0.28	0.24	0.24	0.23	0.24
19	Photographic equipment and supplies	0.18	0.16	0.20	0.18	0.19	0.19	0.25
20	Piece goods	0.13	0.15	0.18	0.15	0.14	0.14	0.13
21	Linens and domestics	0.25	0.15	0.19	0.19	0.18	0.18	0.22
22	Smallwares and notions	0.22	0.20	0.22	0.19	0.16	0.14	0.15
23	China and glassware	0.08	0.10	0.12	0.10	0.13	0.12	0.10
24	Floor coverings	0.18	0.20	0.27	0.24	0.23	0.18	0.19
25	Draperies, curtains and furniture coverings	0.16	0.17	0.22	0.22	0.24	0.21	0.24
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	0.15	0.13	0.17	0.14	0.13	0.13	0.14
27	Furniture	0.19	0.17	0.24	0.19	0.23	0.18	0.19
28	Major appliances	0.57	0.49	0.60	0.50	0.61	0.51	0.60
29	Television, radio and music	0.24	0.21	0.27	0.19	0.19	0.18	0.20
30	Housewares and small electrical appliances	0.16	0.18	0.17	0.17	0.17	0.22	0.22
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.15	0.15	0.17	0.19	0.26	0.25	0.22
32	Plumbing, heating and building materials	0.16	0.21	0.23	0.27	0.30	0.33	0.32
33	Jewellery	0.08	0.10	0.13	0.13	0.14	0.14	0.14
34	Toys and games	0.12	0.13	0.17	0.16	0.15	0.14	0.17
35	Sporting goods and luggage	0.16	0.13	0.17	0.17	0.19	0.23	0.26
36	Stationery, books and magazines	0.22	0.22	0.29	0.22	0.19	0.21	0.22
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	0.22	0.22	0.30	0.31	0.35	0.33	0.36
38	Meals and lunches	15.77	13.74	15.43	13.42	14.87	24.88	26.74
39	Repairs and services	1.45	1.79	2.21	1.99	2.15	1.52	1.57
40	All other departments	0.35	0.38	0.44	0.41	0.46	0.46	0.42
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	0.22	0.22	0.27	0.25	0.26	0.25	0.26

TABLEAU 3. Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1982 et 1983

1982						Rayon	No
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
0.33	0.32	0.38	0.31	0.35	0.52	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
0.16	0.31	0.28	0.34	0.42	0.48	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
0.36	0.36	0.49	0.36	0.38	0.55	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
0.10	0.10	0.15	0.20	0.27	0.32	Fourrures	4
0.27	0.33	0.35	0.32	0.35	0.52	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.26	0.44	0.37	0.29	0.38	0.62	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.34	0.28	0.36	0.32	0.40	0.86	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.31	0.31	0.38	0.30	0.32	0.45	Sous-vêtements	8
0.83	0.68	0.87	0.85	1.00	1.24	Chapeaux	9
0.25	0.27	0.44	0.40	0.41	0.59	Bas pour dames et fillettes	10
0.24	0.25	0.36	0.31	0.39	0.72	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.17	0.21	0.28	0.25	0.30	0.33	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.16	0.17	0.22	0.21	0.28	0.39	Vêtements pour hommes	13
0.23	0.22	0.26	0.22	0.31	0.74	Articles d'habillement pour hommes	14
0.21	0.41	0.31	0.26	0.32	0.63	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0.15	0.17	0.24	0.21	0.27	0.33	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.47	1.82	1.61	1.58	1.65	2.04	Produits alimentaires et connexes	17
0.24	0.25	0.28	0.27	0.28	0.58	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
0.26	0.24	0.24	0.21	0.24	0.59	Appareils et fournitures photographiques	19
0.11	0.15	0.21	0.21	0.20	0.17	Tissus à la pièce	20
0.25	0.26	0.33	0.28	0.26	0.37	Literie et linge de maison	21
0.16	0.18	0.29	0.27	0.30	0.31	Menus articles	22
0.11	0.10	0.14	0.12	0.17	0.34	Porcelaine et verrerie	23
0.19	0.18	0.21	0.26	0.27	0.22	Revêtements de plancher	24
0.23	0.21	0.23	0.24	0.26	0.28	Tentures, rideaux et housses	25
0.15	0.14	0.17	0.16	0.22	0.41	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
0.22	0.19	0.22	0.22	0.21	0.21	Meubles	27
0.70	0.53	0.66	0.72	0.74	0.71	Gros appareils ménagers	28
0.23	0.24	0.36	0.29	0.34	0.52	Téléviseurs, radios et musique	29
0.23	0.22	0.24	0.25	0.26	0.48	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
0.19	0.17	0.18	0.21	0.19	0.28	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.35	0.26	0.28	0.29	0.28	0.28	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
0.14	0.14	0.19	0.15	0.20	0.49	Bijouterie	33
0.18	0.14	0.12	0.16	0.34	0.91	Jouets et jeux	34
0.24	0.19	0.20	0.15	0.18	0.39	Articles de sport et valises	35
0.20	0.28	0.29	0.23	0.30	0.70	Papeterie, livres et revues	36
0.39	0.33	0.30	0.37	0.41	0.39	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
27.70	29.56	26.63	23.92	27.95	34.05	Repas et casse-croûtes	38
1.39	1.45	1.56	1.82	2.27	2.59	Services et travaux de réparation	39
0.40	0.40	0.42	0.40	0.37	0.72	Tous autres rayons	40
0.26	0.26	0.30	0.28	0.32	0.51	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 4. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1982 and 1983

		1983					1982		
Kind of business group(2)		January	February	March	April	May	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Mai	Juin	Juillet
No.		thousands of dollars - milliers de dollars							
1	Combination stores (groceries and meat)	787,683	778,231	835,042	821,681	833,185	763,699	763,699	724,277
2	Grocery, confectionery and sundries stores	63,871	59,592	63,287	66,261	66,062	67,584	67,314	69,131
3	All other food stores	9,155	8,368	7,406	12,361	10,457	12,216	10,384	12,035
4	General merchandise stores	286,823	300,877	321,337	339,011	362,064	321,888	291,309	302,670
5	General stores	123,447	131,965	131,965	131,833	126,560	123,591	128,040	133,162
6	Variety stores	211,017	234,440	252,961	268,392	281,543	269,483	264,363	261,984
7	Motor vehicle dealers	26,364	32,190	27,973	29,288	35,380	34,512	34,477	34,098
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	22,372	20,269	25,498	23,050	23,949	22,390	23,062	22,001
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	23,277	25,954	25,669	24,334	23,312	27,177	26,606	25,329
12	Men's clothing stores	91,158	104,558	113,759	108,412	104,184	104,339	84,932	111,686
13	Women's clothing stores	103,596	123,590	140,645	140,223	136,577	112,447	109,411	116,960
14	Family clothing stores	156,854	176,147	190,063	187,022	182,533	172,072	158,478	183,993
15	Specialty shoe stores	9,238	9,238	9,792	9,968	9,400	10,147	9,386	9,564
16	Family shoe stores	115,727	130,540	138,895	136,117	129,992	136,491	127,619	134,638
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	43,345	47,463	51,402	51,762	51,866	46,376	44,799	43,186
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	23,214	23,168	23,377	23,938	23,052	24,907	25,256	23,362
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	146,271	145,978	147,584	146,698	148,752	137,059	128,150	126,484
22	Book and stationery stores	52,695	51,167	52,497	53,809	53,970	56,288	55,725	56,449
23	Florists	1,713	1,746	1,859	2,129	2,101	1,892	1,964	1,931
24	Jewellery stores	131,533	125,614	126,870	132,325	131,531	127,772	125,855	123,086
25	Sporting goods and accessories stores	40,613	40,613	44,593	46,466	44,793	41,279	40,247	39,563
26	Personal accessories stores	77,678	80,319	87,949	91,379	92,019	88,034	87,682	83,999
27	Alcoholic beverage stores	390,713	368,622	386,248	349,464 ^a	353,470	335,520	356,037	350,117
28	All other stores	211,693	225,453	232,442	241,275	236,691	222,825	223,939	229,090
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	3,182,299	3,278,939	3,474,716	3,475,856 ^a	3,503,103	3,301,521	3,227,905	3,255,032

(1) Data revised to 1977 benchmark in Retail Chain Stores, 1977, Catalogue 63-210.

(2) See end of publications "Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups".

TABLEAU 4. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1982 et 1983

1982					Percentage change		Genre de commerce(2)	N°
					Variation procentuelle			
August	September	October	November	December	May-April 1983	May 1983/1982		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Mai-avril 1983	Mai 1983/1982		
Thousands of dollars - milliers de dollars								
688,063	753,429	787,333	853,635	865,586	+ 1.4	+ 9.1	Épicerie-boucheries	1
64,983	64,333	62,146	65,191	70,732	- 0.3	- 2.3	Épicerie, confiseries et articles divers	2
11,602	10,917	9,039	8,831	8,248	- 15.4	- 14.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
293,590	318,839	338,607	308,810	265,577	+ 6.8	+ 12.5	Magasins de marchandises diverses	4
141,951	146,351	144,887	138,512	116,350	- 4.0	+ 2.4	Magasins généraux	5
263,294	270,666	278,786	270,701	219,809	+ 4.9	+ 4.5	Bazars	6
34,064	30,760	26,977	25,008	26,684	+ 20.8	+ 2.5	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
22,749	23,818	22,770	24,273	24,030	+ 3.9	+ 7.0	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	-	Garages	10
25,760	26,919	27,619	27,011	26,066	- 4.2	- 14.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
123,301	127,493	132,593	124,107	84,641	- 3.9	- 0.1	Magasins de vêtements pour hommes	12
123,510	130,427	140,731	141,294	110,209	- 2.6	+ 21.5	Magasins de vêtements pour dames	13
196,137	198,687	203,853	195,291	145,101	- 2.4	+ 6.1	Magasins de vêtements pour la famille	14
10,195	10,898	10,647	10,381	10,391	- 5.7	- 7.4	Magasins de chaussures spécialisées	15
148,910	152,633	152,786	142,397	121,180	- 4.5	- 4.8	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
41,761	43,139	43,527	42,700	41,718	+ 0.2	+ 11.8	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
22,661	21,913	21,803	23,133	21,838	- 3.7	- 7.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
130,152	140,174	149,846	158,387	145,399	+ 1.4	+ 8.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
53,344	58,625	59,680	65,171	54,157	+ 0.3	- 4.1	Librairies et papeteries	22
1,813	1,915	1,850	1,950	1,771	- 1.3	+ 11.0	Fleuristes	23
123,948	128,410	140,095	154,665	131,929	- 0.6	+ 2.9	Bijouteries	24
39,998	44,278	48,662	49,538	44,337	- 3.6	+ 8.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
88,031	90,320	92,307	93,230	80,830	+ 0.7	+ 4.5	Magasins d'accessoires personnels	26
410,772	441,836	508,202	551,060	418,126	+ 1.1	+ 5.3	Magasins de boissons alcooliques	27
238,483	238,483	269,963	279,412	222,133	- 1.9	+ 6.2	Tous les autres magasins	28
3,333,725	3,509,172	3,709,199	3,789,958	3,289,352	+ 0.8	+ 6.1	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC-CURSALES	29

(1) Ces données ont été ajustées à la base des Magasins de détail à succursales, 1977, n° 63-210 au catalogue.

(2) Voir à la fin de la publication "Commerce de détail - Composition par genre de commerce".

TABLE 5. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1982 and 1983

No.	Kind of business	1983					1982	
		January	February	March	April	May	May	June
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Mai	Jun
1	Combination stores (groceries and meat)	.77	.77	.74	.71	.77	.67	.69
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.65	.61	.58	.56	.56	.61	.58
3	All other food stores	1.07	.82	.69	.89	1.09	1.35	1.33
4	General merchandise stores	2.55	2.58	2.37	2.73	2.59	2.33	2.35
5	General stores	2.41	2.60	2.09	2.22	2.02	2.02	1.94
6	Variety stores	4.09	4.37	3.70	3.94	3.83	3.61	3.64
7	Motor vehicle dealers	3.09	3.45	1.81	1.92	2.14	2.78	2.68
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	.17	.16	.18	.17	.18	.15	.16
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	2.58	3.37	2.62	2.17	1.88	2.17	2.39
12	Men's clothing stores	2.79	3.98	3.30	2.74	2.38	2.67	2.26
13	Women's clothing stores	1.22	1.81	1.62	1.43	1.41	1.21	1.19
14	Family clothing stores	3.69	4.66	3.60	3.42	3.08	2.90	2.69
15	Specialty shoe stores	1.72	2.70	2.73	2.27	2.09	2.02	2.01
16	Family shoe stores	2.76	4.08	3.18	2.49	2.16	2.37	2.47
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	2.15	2.52	2.48	2.29	1.88	2.50	2.23
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	1.68	1.83	1.58	1.59	1.31	1.94	2.04
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1.69	1.78	1.62	1.52	1.55	1.92	1.77
22	Book and stationery stores	3.00	3.10	3.08	3.13	2.94	4.05	3.67
23	Florists	1.93	1.51	1.73	1.57	.83	.79	1.21
24	Jewellery stores	6.44	6.36	5.58	5.19	4.50	4.33	4.29
25	Sporting goods and accessories stores	3.15	4.43	4.44	4.12	3.72	3.44	3.40
26	Personal accessories stores	2.69	3.04	2.84	2.90	2.83	3.09	2.66
27	Alcoholic beverage stores	1.37	1.19	1.05	.95 ^F	.91	.87	.91
28	All other stores	1.68	2.01	1.71	1.74	1.66	1.63	1.54
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	1.37	1.45	1.32	1.29	1.30	1.23	1.22

TABLEAU 5. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1982 et 1983

1982						Genre de commerce	N ^o
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
.60	.67	.70	.67	.81	.64	Épicerie-boucheries	1
.56	.55	.56	.51	.58	.53	Épicerie, confiseries et articles divers	2
1.27	1.24	1.27	1.01	1.01	.41	Tous les autres magasins d'aliments	3
2.68	2.06	2.36	2.07	1.52	1.56	Magasins de marchandises diverses	4
2.24	2.47	2.23	2.23	2.29	1.49	Magasins généraux	5
3.63	3.67	3.80	3.78	3.16	1.56	Bazars	6
2.71	2.77	2.57	2.74	2.33	3.02	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
.15	.15	.16	.14	.16	.14	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	Garages	10
2.38	2.46	2.48	2.16	2.32	2.59	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
3.47	3.98	3.54	3.39	2.67	1.09	Magasins de vêtements pour hommes	12
1.32	1.46	1.42	1.43	1.33	.71	Magasins de vêtements pour dames	13
3.54	3.27	3.24	3.32	3.01	1.38	Magasins de vêtements pour la famille	14
1.85	2.31	2.17	1.99	1.94	1.64	Magasins de chaussures spécialisées	15
2.81	3.01	2.70	2.48	2.20	1.46	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
2.19	2.13	2.11	1.91	1.79	1.54	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
1.48	1.81	1.60	1.49	1.72	1.33	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
1.74	1.76	1.87	1.88	1.98	1.09	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
3.79	3.16	3.44	3.51	3.63	1.56	Librairies et papeteries	22
1.57	1.52	1.48	1.74	1.76	1.16	Fleuristes	23
4.36	4.57	4.90	4.92	4.47	1.53	Bijouteries	24
3.38	3.07	3.89	4.93	5.35	1.98	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
2.37	2.38	2.60	2.83	2.58	1.28	Magasins d'accessoires personnels	26
.71	1.02	1.17	1.24	1.44	.53	Magasins de boissons alcooliques	27
1.67	1.78	1.69	1.76	1.64	.77	Tous les autres magasins	28
1.15	1.29	1.33	1.31	1.36	.83	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES	29

TABLE 6. Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1982 and 1983

No.	Kind of business	1983					1982	
		January	February	March	April	May	May	June
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Mai	Juin
1	Combination stores (groceries and meat)	1.30	1.29	1.35	1.40	1.30	1.49	1.45
2	Grocery, confectionery and sundries stores	1.53	1.63	1.73	1.80	1.78	1.65	1.71
3	All other food stores	.93	1.22	1.46	1.12	.92	.74	.75
4	General merchandise stores	.39	.39	.42	.37	.39	.43	.43
5	General stores	.42	.39	.48	.45	.50	.49	.52
6	Variety stores	.24	.23	.27	.25	.26	.28	.27
7	Motor vehicle dealers	.32	.29	.55	.52	.47	.36	.37
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	5.98	6.07	5.54	6.00	5.51	6.72	6.37
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	.39	.30	.38	.46	.53	.46	.42
12	Men's clothing stores	.36	.25	.30	.37	.42	.38	.44
13	Women's clothing stores	.82	.55	.62	.70	.71	.83	.84
14	Family clothing stores	.27	.21	.28	.29	.33	.34	.37
15	Specialty shoe stores	.58	.37	.37	.44	.48	.50	.50
16	Family shoe stores	.36	.24	.31	.40	.46	.42	.40
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	.47	.40	.40	.44	.53	.40	.45
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	.59	.55	.63	.63	.76	.52	.49
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	.59	.56	.62	.66	.65	.52	.57
22	Book and stationery stores	.33	.32	.32	.32	.34	.25	.27
23	Florists	.52	.66	.58	.64	1.20	1.26	.83
24	Jewellery stores	.15	.16	.18	.19	.22	.23	.23
25	Sporting goods and accessories stores	.32	.23	.23	.24	.27	.29	.29
26	Personal accessories stores	.37	.33	.35	.34	.35	.32	.38
27	Alcoholic beverage stores	.73	.84	.96	1.05 ^F	1.10	1.15	1.09
28	All other stores	.59	.50	.59	.57	.60	.61	.65
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	.73	.69	.76	.77 ^F	.77	.81	.82

TABLEAU 6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1982 et 1983

1982						Genre de commerce	N ^o
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
1.66	1.50	1.43	1.49	1.24	1.55	Épiceries-boucheries	1
1.80	1.81	1.77	1.98	1.74	1.87	Épiceries, confiseries et articles divers	2
.78	.81	.79	.99	.99	2.43	Tous les autres magasins d'aliments	3
.37	.48	.42	.48	.66	.64	Magasins de marchandises diverses	4
.45	.40	.45	.45	.44	.67	Magasins généraux	5
.28	.27	.26	.26	.32	.64	Bazars	6
.37	.36	.39	.36	.43	.33	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
6.85	6.82	6.42	6.92	6.25	6.99	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	Garages	10
.42	.41	.40	.46	.43	.39	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
.29	.25	.28	.29	.37	.92	Magasins de vêtements pour hommes	12
.76	.69	.71	.70	.75	1.42	Magasins de vêtements pour dames	13
.28	.31	.31	.30	.33	.73	Magasins de vêtements pour la famille	14
.54	.43	.46	.50	.51	.61	Magasins de chaussures spécialisées	15
.36	.33	.37	.40	.45	.69	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
.46	.47	.47	.52	.56	.65	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
.67	.55	.63	.67	.58	.75	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
.57	.57	.54	.53	.51	.92	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
.26	.32	.29	.28	.28	.64	Librairies et papeteries	22
.64	.66	.68	.58	.57	.86	Fleuristes	23
.23	.22	.20	.20	.22	.66	Bijouteries	24
.30	.33	.26	.20	.19	.50	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
.42	.42	.38	.35	.39	.78	Magasins d'accessoires personnels	26
1.42	.98	.86	.80	.70	1.88	Magasins de boissons alcooliques	27
.60	.56	.59	.57	.61	1.30	Tous les autres magasins	28
.87	.78	.75	.76	.74	1.21	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC- CURSALES	29

TABLE 7. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1980-1983

Kind of business No.	1980				1981			
	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre
1 Grocery and combination stores	+ 5.0	+ 1.3	+ 3.8	+ 10.3	+ 2.0	+ 5.3	+ 5.5	+ 7.3
2 All other food stores	+ 10.8	- 2.8	- 5.4	- 1.4	+ 20.2	- 12.6	- 2.3	- 3.3
3 General merchandise stores	- 1.3	+ 5.6	+ 6.3	- 11.8	+ 3.7	+ 2.9	+ 10.5	- 7.4
4 General stores	+ 5.6	+ 1.2	- 0.6	+ 1.4	+ 6.2	+ 0.3	- 5.7	+ 0.8
5 Variety stores	+ 7.6	+ 9.5	+ 0.5	- 9.1	- 1.2	+ 10.2	+ 2.5	- 9.2
6 Service stations and garages	+ 0.7	+ 9.6	- 11.8	+ 2.1	+ 10.6	+ 5.4	- 7.1	- 2.8
7 Men's clothing stores	+ 11.5	- 5.4	+ 12.6	- 10.9	+ 7.6	- 7.3	+ 20.0	- 9.8
8 Women's clothing stores	+ 1.9	- 16.2	+ 38.0	- 8.5	+ 4.4	- 15.3	+ 37.6	- 19.7
9 Family clothing stores	+ 9.1	- 5.7	+ 18.5	- 8.3	+ 5.8	- 6.7	+ 32.8	- 11.6
10 Shoe stores	+ 22.0	- 15.2	+ 3.8	- 8.9	+ 7.3	- 5.7	+ 15.1	- 7.3
11 Hardware stores	+ 11.0	+ 4.5	- 5.0	- 7.6	+ 10.1	+ 2.3	- 4.7	- 0.9
12 Furniture, television, radio and appliance stores	+ 4.9	+ 1.8	- 4.7	+ 5.0	+ 3.7	- 3.2	+ 6.9	- 2.6
13 Drug stores	+ 1.3	+ 3.7	- 1.2	+ 8.4	- 2.3	+ 4.6	+ 2.4	+ 5.5
14 Jewellery stores	- 3.1	+ 1.0	+ 1.1	- 2.8	- 12.1	+ 7.5	+ 5.9	- 0.5
15 All other stores	+ 6.8	- 5.8	+ 2.4	+ 1.7	+ 11.0	+ 0.8	+ 6.4	- 2.1
16 TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS	+ 5.5	- 0.7	+ 1.7	+ 0.2	+ 5.0	—	+ 5.5	- 2.2
17 Motor Vehicle Dealers	+ 3.7	- 0.4	- 21.9	+ 10.3	+ 3.1	+ 12.6	- 3.0	- 11.2

(1) Percentage distribution of stocks valued at \$2,774,451,000 on December 31, 1971.

TABLEAU 7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks, pour certains genres de commerce, 1980-1983

1982				1983				Genre de commerce	N°
March	June	September	December	March	June	September	December		
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
- 0.7	+ 3.0	- 0.6	+ 3.8	- 3.4				Épiceries et épiceries-boucheries	1
+ 12.3	+ 3.8	- 4.2	- 10.2	+ 24.4				Tous les autres magasins d'alimentation	2
- 2.3	- 0.2	+ 10.3	- 4.3	- 2.0				Magasins de marchandises diverses	3
+ 5.8	- 1.7	- 4.4	- 6.9	+ 12.4				Magasins généraux	4
+ 1.7	+ 7.8	+ 6.0	- 4.3	- 1.2				Bazars	5
+ 9.3	- 1.0	- 4.9	- 0.8	+ 3.5				Stations-service et garages	6
+ 9.0	- 14.2	+ 9.9	- 12.0	+ 1.2				Magasins de vêtements pour hommes	7
+ 9.5	- 18.6	+ 23.8	- 19.8	+ 17.0				Magasins de vêtements pour dames	8
+ 0.2	- 14.7	+ 24.5	- 15.8	+ 8.7				Magasins de vêtements pour la famille	9
+ 22.1	- 10.2	+ 5.0	- 5.6	+ 12.5				Magasins de chaussures	10
+ 1.2	+ 6.4	- 1.5	- 4.7	+ 9.0				Quincailleries	11
- 5.2	- 1.3	- 11.7	+ 5.2	+ 3.4				Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	12
- 1.1	--	+ 3.6	+ 1.2	- 1.6				Pharmacies	13
- 6.2	+ 0.2	+ 2.3	+ 2.0	- 0.3				Bijouteries	14
+ 3.1	- 2.2	+ 2.1	- 3.6	+ 11.4				Tous les autres magasins	15
+ 1.0	- 2.0	+ 0.2	- 3.3	+ 6.3				TOTAL EXCLUANT CONCESSIONNAIRES D'AUTO MOBILES	16
- 10.8	+ 3.6	- 7.5	- 13.8	+ 6.6				Concessionnaires d'automobiles	17

(1) Distribution proportionnelle des stocks évalués à \$2,774,451,000 au 31 décembre 1971.

TABLE 8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios(1) for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1980-1983

No.	Kind of business	1980				1981			
		March	June	September	December	March	June	September	December
		Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre
1	Grocery and combination stores	.68	.57	.58	.56	.64	.64	.68	.66
2	All other food stores	.42	.37	.30	.32	.41	.33	.31	.28
3	General merchandise stores	3.70	3.53	3.33	1.94	3.93	3.71	3.80	2.37
4	General stores	1.79	1.51	1.51	1.34	1.70	1.38	1.31	1.25
5	Variety stores	2.88	2.33	2.64	1.68	2.88	2.38	2.37	1.23
6	Service stations and garages	.42	.42	.33	.32	.44	.42	.48	.45
7	Men's clothing stores	4.50	3.62	4.51	1.90	4.98	3.46	4.80	2.14
8	Women's clothing stores	2.15	1.48	1.72	1.30	2.28	1.91	2.02	1.25
9	Family clothing stores	4.64	3.66	3.63	1.98	4.27	3.64	4.78	2.44
10	Shoe stores	3.05	2.60	3.14	2.18	3.01	2.26	2.29	1.88
11	Hardware stores	3.55	2.34	2.54	1.96	3.24	2.40	2.75	2.26
12	Furniture, television, radio and appliance stores	3.42	3.04	2.71	2.73	3.21	2.19	3.50	3.33
13	Drug stores	1.95	1.91	1.85	1.52	1.83	1.74	1.87	1.48
14	Jewellery stores	5.94	4.66	5.50	1.56	5.13	4.48	5.97	1.93
15	All other stores	2.31	1.88	2.00	1.87	2.31	1.89	2.19	1.92
16	TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS	1.73	1.54	1.54	1.34	1.70	1.49	1.68	1.44
17	Motor Vehicle Dealers	2.14	1.94	1.60	2.01	1.65	1.81	2.11	2.10

(1) These ratios are derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

TABLEAU 8. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes(1) à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1980-1983

1982				1983				Genre de commerce	N°
March	June	September	December	March	June	September	December		
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
.68	.64	.63	.62	.65				Épiceries et épiceries-boucheries	1
.37	.27	.31	.23	.35				Tous les autres magasins d'alimentation	2
4.04	3.42	3.46	2.26	3.77				Magasins de marchandises diverses	3
1.77	1.32	1.28	1.14	1.62				Magasins généraux	4
2.77	1.90	2.31	1.24	2.15				Bazars	5
.48	.41	.40	.42	.47				Stations-service et garages	6
5.31	3.89	4.66	2.15	4.48				Magasins de vêtements pour hommes	7
1.79	1.31	1.89	.98	1.77				Magasins de vêtements pour dames	8
5.23	3.53	4.41	2.08	3.60				Magasins de vêtements pour la famille	9
3.96	2.79	2.59	2.14	3.81				Magasins de chaussures	10
3.57	2.36	2.78	2.20	3.72				Quincailleries	11
3.61	3.23	2.91	2.69	3.42				Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	12
1.80	1.57	1.68	1.30	1.58				Pharmacies	13
6.40	5.01	5.30	2.20	7.13				Bijouteries	14
2.40	1.83	1.95	1.41	2.61				Tous les autres magasins	15
1.78	1.45	1.49	1.23	1.70				TOTAL EXCLUANT CONCESSIONNAIRES D'AUTOMOBILES	16
1.63	1.63	1.69	1.63	1.31				Concessionnaires d'automobiles	17

(1) Ces ratios sont obtenus des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.

TABLE 9. Wholesale Trade - Month-to-month Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1982 and 1983

No.	1983					1982	
	January	February	March	April ^F	May ^P	May	June
	Janvier	Février	Mars	Avril ^F	Mai ^P	Mai	Juin
	per cent						
1 Total, all trades	+ 1.1	+ 0.4	+ 2.1	- 0.6	- 1.5	- 1.6	--
Standard industrial classification							
2 Farm products	+ 4.8	- 0.5	- 1.0	+ 2.4	+ 4.2	+ 0.9	- 5.9
3 Paper and paper products	- 2.0	+ 1.9	- 0.5	+ 3.9	+ 0.7	+ 2.2	+ 1.4
4 General merchandise	+ 4.7	+ 5.0	+ 1.6	+ 1.7	- 1.1	- 9.8	+ 0.6
5 Food	- 4.8	- 0.5	+ 1.1	- 1.1	- 0.3	- 2.3	+ 5.2
6 Tobacco products	- 7.8	- 3.5	+ 1.3	+ 9.0	- 6.0	+ 2.2	+ 6.6
7 Drugs and toilet preparations	- 2.7	- 4.0	+ 1.0	+ 1.6	- 1.4	+ 0.9	+ 5.0
8 Apparel and dry goods	+ 2.1	+ 0.7	- 5.5	+ 2.0	+ 4.8	- 2.1	+ 3.2
9 Household furniture and house furnishings	+ 0.1	- 0.1	- 1.0	+ 0.2	+ 1.0	+ 0.9	- 1.2
10 Motor vehicles and accessories	+ 2.5	+ 1.2	- 1.5	- 7.2	- 1.8	- 2.9	+ 2.8
11 Electrical machinery, equipment and supplies	- 5.0	+ 1.2	- 0.5	+ 1.9	- 5.2	+ 2.1	+ 0.4
12 Farm machinery, equipment and supplies	+ 1.0	+ 2.0	+ 2.6	+ 0.9	- 0.9	+ 4.1	- 3.1
13 Machinery and equipment, n.e.s.	+ 6.7	- 1.6	- 1.0	- 1.2	- 1.6	- 1.0	+ 2.7
14 Hardware, plumbing and heating equipment	+ 0.8	+ 4.6	+ 4.8	+ 2.0	+ 1.3	- 1.5	- 4.6
15 Metal and metal products	- 1.9	- 3.1	- 1.0	- 1.4	- 0.1	+ 0.8	- 7.9
16 Lumber and building materials	+ 2.9	+ 4.7	+ 3.3	+ 3.5	+ 0.8	- 2.9	- 3.8
17 Scrap and waste materials	+ 0.4	- 2.7	- 1.8	+ 2.1	- 0.4	+ 0.6	- 0.5
18 Wholesalers, n.e.s.	- 2.2	- 0.9	+ 15.0	- 1.1	- 4.4	- 9.1	- 2.7
Provinces							
19 Newfoundland	- 1.1	+ 1.3	- 2.4	+ 1.4	- 1.3	- 0.2	+ 0.3
20 Prince Edward Island	- 1.7	- 10.1	- 3.9	- 4.2	--	- 0.5	+ 3.8
21 Nova Scotia	- 2.5	- 0.8	+ 1.5	- 5.6	+ 0.7	+ 0.5	- 1.9
22 New Brunswick	+ 0.4	+ 1.7	+ 2.0	+ 1.1	+ 2.5	+ 2.0	+ 1.2
23 Quebec	+ 6.4	--	+ 4.3	+ 0.6	- 1.0	- 8.6	+ 2.9
24 Ontario	- 1.1	+ 0.3	+ 0.2	- 1.5	- 1.8	+ 0.8	- 0.6
25 Manitoba	- 0.7	+ 2.5	+ 6.3	+ 1.4	- 4.2	- 2.9	- 5.8
26 Saskatchewan	+ 4.7	+ 0.7	+ 4.4	- 1.1	- 3.0	- 2.5	- 2.3
27 Alberta	- 2.5	+ 2.8	+ 3.2	+ 1.0	- 1.5	+ 4.5	- 1.8
28 British Columbia	+ 2.8	- 2.0	- 0.1	- 2.4	+ 0.3	- 3.6	+ 2.5
29 Yukon and Northwest Territories	- 2.1	- 6.0	--	- 4.7	+ 1.2	- 8.9	- 6.7

TABLEAU 9. Commerce de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation de niveau des stocks par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1982 et 1983

1982							N ^o
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
pourcentage							
- 1.6	- 2.2	- 1.7	- 2.8	- 1.4	- 1.8	Total, tous commerces	1
Classification des activités économiques							
- 5.9	+ 2.8	+ 1.6	- 2.4	- 2.6	+ 0.4	Produits agricoles	2
+ 2.0	- 2.5	- 5.9	- 3.0	- 1.8	--	Papier et articles en papier	3
- 1.8	+ 1.1	+ 3.3	+ 3.3	- 5.2	- 8.0	Marchandises en général	4
- 2.5	+ 1.7	- 0.5	- 0.1	+ 0.3	+ 4.5	Produits alimentaires	5
- 7.6	+ 12.8	+ 2.3	- 0.3	+ 0.3	+ 7.0	Produits du tabac	6
+ 1.0	- 2.6	+ 2.1	- 3.0	+ 3.6	+ 3.8	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	7
+ 1.6	- 5.5	- 6.4	- 4.5	- 2.0	+ 2.4	Vêtements et articles de mercerie	8
- 2.1	- 2.3	+ 0.3	- 0.6	- 3.4	- 1.3	Meubles de maison et ameublement	9
- 1.8	- 2.5	- 1.5	- 4.9	- 5.4	+ 2.5	Véhicules à moteur et accessoires	10
- 0.4	- 0.8	- 2.9	+ 0.1	- 2.8	- 2.9	Machines, appareils et fournitures électriques	11
- 1.5	- 6.8	+ 2.3	- 4.8	- 1.4	- 3.7	Machines et matériel agricoles	12
- 1.5	- 2.7	- 1.3	- 1.5	- 0.1	- 8.5	Machines et équipements, n.c.a.	13
+ 0.8	- 2.2	- 1.6	- 5.1	- 2.1	- 0.5	Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	14
+ 0.9	- 11.1	- 0.2	- 7.3	- 0.8	- 2.6	Métaux et produits métalliques	15
- 4.3	- 0.3	- 5.2	- 4.3	- 3.1	+ 0.5	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	16
- 3.2	+ 4.6	+ 0.6	- 0.7	- 0.4	- 7.7	Déchets et matières de rebut	17
- 2.7	--	- 3.9	- 1.9	+ 2.0	+ 0.7	Grossistes, n.c.a.	18
Provinces							
- 3.9	- 2.8	+ 0.9	+ 1.7	+ 0.9	- 3.3	Terre-Neuve	19
+ 2.1	+ 18.0	+ 14.2	- 6.2	+ 0.7	- 2.6	Île-du-Prince-Édouard	20
- 3.1	+ 1.0	- 1.8	- 3.4	+ 0.5	+ 0.3	Nouvelle-Écosse	21
- 2.9	+ 0.7	+ 1.1	- 3.9	- 2.4	+ 0.2	Nouveau-Brunswick	22
+ 1.0	- 3.1	- 2.5	- 1.0	+ 1.8	- 8.0	Québec	23
+ 0.3	- 1.1	- 3.3	- 3.9	- 2.2	+ 0.8	Ontario	24
- 1.2	- 3.9	+ 2.3	+ 3.9	- 3.5	+ 3.8	Manitoba	25
- 3.1	- 19.5	+ 19.7	- 4.2	+ 1.0	- 4.0	Saskatchewan	26
- 2.6	- 1.3	- 4.6	- 5.0	- 1.4	- 4.3	Alberta	27
- 3.1	+ 3.9	- 2.6	- 0.9	- 4.7	+ 3.2	Colombie-Britannique	28
+ 7.5	- 6.0	- 0.7	+ 0.6	- 1.0	+ 10.4	Yukon et Territoires de Nord-Ouest	29

TABLE 10. Wholesale Trade - Monthly Stocks/Sales Ratios, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1982 and 1983

No.	1983					1982	
	January	February	March	April ^F	May ^P	May	June
	Janvier	Février	Mars	Avril ^F	Mai ^P	Mai	Juin
	per cent						
1 Total, all trades	2.18	2.11	1.78	1.86	1.63	1.92	1.96
Standard industrial classification							
2 Farm products	.81	.80	.54	.77	.79	.85	.94
3 Paper and paper products	1.22	1.21	1.03	1.25	1.24	1.37	1.32
4 General merchandise	2.82	2.46	2.45	2.27	1.98	2.22	2.22
5 Food	.92	.85	.75	.79	.71	.70	.73
6 Tobacco products	.83	.78	.70	.77	.72	.68	.69
7 Drugs and toilet preparations	1.52	1.50	1.23	1.29	1.26	1.52	1.45
8 Apparel and dry goods	2.32	1.81	1.59	2.19	2.43	3.73	3.55
9 Household furniture and house furnishings	3.25	2.87	2.43	2.50	2.36	3.06	3.06
10 Motor vehicles and accessories	2.53	2.47	1.98	1.85	1.80	2.19	2.43
11 Electrical machinery, equipment and supplies	1.82	1.65	1.27	1.68	1.65	2.72	2.36
12 Farm machinery, equipment and supplies	5.70	6.08	4.37	3.51	3.46	4.08	3.58
13 Machinery and equipment, n.e.s.	2.98	3.19	2.73	3.01	2.75	3.22	3.14
14 Hardware, plumbing and heating equipment	2.68	2.66	2.24	2.49	2.23	2.55	2.26
15 Metal and metal products	1.92	1.87	1.50	1.61	1.41	1.85	1.80
16 Lumber and building materials	2.18	2.17	1.71	1.61	1.36	1.76	1.64
17 Scrap and waste materials	2.00	1.82	1.45	1.53	1.43	1.63	1.57
18 Wholesalers, n.e.s.	2.19	2.21	2.22	2.14	1.31	1.30	1.71
Provinces							
19 Newfoundland	1.94	1.91	1.56	1.70	1.46	1.73	1.58
20 Prince Edward Island	2.19	1.80	1.55	1.75	1.53	1.34	1.43
21 Nova Scotia	2.09	1.99	1.67	1.66	1.48	1.94	1.67
22 New Brunswick	1.83	1.74	1.53	1.57	1.41	1.77	1.64
23 Quebec	1.83	1.72	1.51	1.62	1.32	1.37	1.63
24 Ontario	2.03	2.02	1.65	1.75	1.56	1.96	1.94
25 Manitoba	2.78	2.94	2.63	2.54	1.89	2.11	2.01
26 Saskatchewan	3.79	3.59	3.19	2.61	2.31	2.60	2.86
27 Alberta	2.94	3.33	2.85	3.01	2.77	3.15	2.76
28 British Columbia	2.01	1.81	0.49	1.54	1.49	1.89	1.85
29 Yukon and Northwest Territories	2.71	2.35	1.61	1.92	1.71	2.15	1.43

TABLEAU 10. Commerce de gros - Rapport mensuels stocks/ventes de grossistes, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1982 et 1983

1982

July	August	September	October	November	December		N ^o
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
pourcentage							
2.18	2.04	1.89	1.90	1.87	2.06	Total, tous commerces	1
Classification des activités économiques							
1.12	1.11	.95	.90	.79	.79	Produits agricoles	2
1.63	1.31	1.18	1.15	1.13	1.29	Papier et articles en papier	3
2.17	1.90	2.17	2.29	2.04	2.04	Marchandise en général	4
.72	.77	.75	.77	.77	.84	Produits alimentaires	5
.64	.68	.74	.74	.72	.72	Produits du tabac	6
1.70	1.33	1.21	1.27	1.25	1.46	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	7
2.70	1.88	2.07	2.22	2.01	3.14	Vêtements et articles de mercerie	8
3.30	2.83	2.55	2.47	2.27	2.72	Meubles de maison et ameublement	9
2.60	2.34	2.21	2.09	2.03	2.55	Véhicules à moteur et accessoires	10
2.80	2.47	1.94	2.11	1.79	1.83	Machines, appareils et fournitures électriques	11
4.76	3.97	3.84	3.30	5.43	4.68	Machines et matériel agricoles	12
3.48	3.23	3.12	3.03	2.98	3.09	Machines et équipements, n.c.a.	13
2.78	2.51	2.15	2.21	2.00	2.60	Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	14
2.16	1.92	1.72	1.86	1.78	1.97	Métaux et produits métalliques	15
1.78	1.76	1.62	1.70	1.63	2.17	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	16
2.12	2.14	1.96	2.02	1.96	2.30	Déchets et matières de rebut	17
2.15	2.12	1.79	1.91	1.82	2.03	Grossistes, n.c.a.	18
Provinces							
1.50	1.50	1.50	1.66	1.61	1.70	Terre-Neuve	19
1.59	2.01	1.92	1.89	1.51	1.69	Île-du-Prince-Édouard	20
1.65	1.83	1.67	1.78	1.82	1.85	Nouvelle-Écosse	21
1.71	1.71	1.64	1.65	1.50	1.57	Nouveau-Brunswick	22
1.84	1.63	1.51	1.60	1.58	1.62	Québec	23
2.17	2.03	1.87	1.79	1.83	2.07	Ontario	24
2.25	2.17	2.08	2.20	2.25	2.44	Manitoba	25
3.06	2.23	2.64	2.84	3.35	3.69	Saskatchewan	26
3.20	3.07	2.76	2.68	2.47	2.69	Alberta	27
1.93	2.06	1.82	1.90	1.67	1.99	Colombie-Britannique	28
1.88	1.69	1.65	1.84	2.09	2.31	Yukon et Territoires de Nord-Ouest	29

RETAIL TRADE - COMPOSITION OF KIND OF BUSINESS GROUPS

Combination stores. Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).

Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).

All other food stores. Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

General merchandise stores. General merchandise stores (less than one-third food) and department store mail order and catalogue sales offices.

General stores. General stores (more than one-third food).

Variety stores. Variety stores.

Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).

Used car dealers. Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

Service stations. Service stations.

Garages. Garages.

Automotive parts and accessories shops. Tire, battery and accessories stores; home and auto supply stores.

Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

Women's clothing stores. Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.

COMMERCE DE DÉTAIL - COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

Épicerie-boucheries. Épicerie-boucheries (épicerie avec 20 % ou plus de viande fraîche).

Magasins d'épicerie, confiserie et articles divers. Magasins d'épicerie, confiserie et articles divers; épicerie (avec 20 % ou moins de viande fraîche).

Tous autres magasins d'alimentation. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.

Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.

Magasins généraux. Magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).

Bazars. Bazars.

Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

Stations-service. Stations-service.

Garages. Garages.

Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; Magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.

Family shoe stores. Family shoe stores.

Hardware stores. Hardware stores.

Household furniture stores. Furniture stores.

Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.

Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.

Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drug stores including proprietary stores.

Book and stationery stores. Book and stationery stores.

Florists. Florists.

Jewellery stores. Jewellery stores.

Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.

Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

Alcoholic beverage stores. Government liquor stores; wine stores; brewers retail stores.

All other stores. All other stores not specified.

Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

Magasins de chaussures spécialisées. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.

Quincailleries. Quincailleries.

Magasins d'ameublement ménager. Magasins de meubles.

Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté. Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

Librairies-papeteries. Librairies-papeteries.

Fleuristes. Fleuristes.

Bijouteries. Bijouteries.

Magasins d'articles de sport et accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

Magasins de boissons alcooliques. Ventes des régions des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.

Tous autres magasins. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

Nota

Une définition détaillée de genres de commerce de détail et de commerce de gros se trouvera dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M. Bil. 36 pp. First Issue, 1938. (ISSN 0380-7045).

Total sales and number of outlets, by province and selected metropolitan area, and sales and inventories by department, Canada.

- 63-004 Department Store Sales by Regions. Advance Release. M. Bil. 1 pp. First Issue, 1950. (ISSN 0709-8650).

Total sales and percentage changes of sales, by region.

- 63-005 Retail Trade. M. Bil. Approx. 65 pp. First Issue, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total retail sales by province and kind of business, for chain and independent stores; seasonally adjusted sales, Canada.

- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M. Bil. Approx. 15 pp. First Issue, 1932. (ISSN 0705-5595).

Number and value of new passenger cars, trucks and buses sold by province and by origin (Canada and U.S. or imported). Monthly unit sales, by type and origin, seasonally adjusted.

- 63-014 Merchandising Inventories. M. Bil. 24 pp. First Issue, 1972. (ISSN 0380-7177).

Inventories and stocks/sales ratios, by type of trade for wholesale, by department for department stores, by kind of business for chain stores and independent stores: quarterly percentage changes for independent stores by kind of business.

- 63-210 Retail Chain and Department stores. A. Bil. Approx. 74 pp. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total retail sales by chain and department stores including data on floor area, inventory and accounts receivable.

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division du commerce et des services.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M. Bil. 36 pages. Premier numéro, 1938. (ISSN 0380-7045).

Ventes totales et nombre de points de ventes par provinces et certaines régions métropolitaines, ventes et stocks par rayon, Canada.

- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M. Bil. 1 page. Premier numéro, 1950. (ISSN 0709-8650).

Variations en pourcentage et ventes par région.

- 63-005 Commerce de détail. M. Bil. Environ 65 pages. Premier numéro, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total des ventes au détail par province et genre de commerce, pour les magasins à succursales et les magasins indépendants; chiffres désaisonnalisés, Canada.

- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M. Bil. Environ 15 pages. Premier numéro, 1932. (ISSN 0705-5595).

Nombre et valeur des voitures particulières, des camions et des autobus neufs vendus par province et par lieu d'origine (Canada et É.-U. ou importés). Ventes unitaires mensuelles selon le type et l'origine, après désaisonnalisation.

- 63-014 Stocks commerciaux. M. Bil. 24 pages. Premier numéro, 1972. (ISSN 0380-7177).

Stocks et rapports stocks/ventes, par genre de commerce pour le commerce de gros, par rayon pour les grands magasins et par genre de commerce pour les magasins à succursales et magasins indépendants: variations trimestrielles en pourcentage pour les magasins indépendants suivant le genre de commerce.

- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A. Bil. Environ 74 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total des ventes au détail pour les magasins à succursales et les grands magasins, incluant des données sur la superficie total, des stocks, et comptes à recevoir.

Catalogue

- 63-213 Vending Machine Operators. A. Bil. 21 pp. First Issue, 1958. (ISSN 0527-6411).

Sales of merchandise through automatic vending machines, by type of machine and location, Canada and provinces.

- 63-218 Direct Selling Canada. A. Bil. 14 pp. First Issue, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Sales of various commodities by method of distribution; door-to-door, mail order, etc.

- 63-219 Campus Book Stores, A. Bil. Approx. 8 pp. First Issue, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Retail sales by commodities, employees and payroll, by regions, provinces and Canada, for academic years.

- 63-224 Market Research Handbook. A. Bil. 700 pp. First Issue, 1975. (ISSN 0590-9325).

The data covers such topics as general economic indicators, population characteristics, personal income and expenditure and household facilities.

- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O. Bil. 695 pp. (ISBN 0-660-506-13-0). The publication provides revised retail trade estimates for the years 1972 to 1979, both unadjusted and seasonally adjusted and also sections on definitions, concepts, classifications, methodology and data reliability.

Operating Results - Retail Trades. O. Bil. 29 pp. First Issue, 1974.

Reports in the Operating Results series contain ratios (percentages of net sales) for: purchases, inventories, cost of goods sold, gross profit, operating expense items and net profit.

Catalogue

- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A. Bil. 21 pages. Premier numéro, 1958. (ISSN 0527-6411).

Ventes de marchandise selon le genre de machine et l'emplacement, Canada et provinces.

- 63-218 La vente directe au Canada. A. Bil. 14 pages. Premier numéro, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Ventes de divers produits, par mode de distribution: démarchage, poste, etc.

- 63-219 Librairies de campus. A. Bil. Environ 8 pages. Premier numéro, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Ventes au détail par article, ainsi que nombre d'employés et la paye, par région, par province et au Canada par année scolaire.

- 63-224 Manuel statistique pour études de marché. A. Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975. (ISSN 0590-9325).

Les données portent sur des sujets tels que les indicateurs économiques généraux, les caractéristiques de la population, le revenu et les dépenses des particuliers et l'équipement ménager.

- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S. Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0). Cette publication contient des données brutes et désaisonnalisées, révisées de 1972 à 1979, des sections sur les définitions, les concepts de classement, la méthodologie ainsi que des renseignements sur la fiabilité des données.

Résultats d'exploitation - Commerce de détail. H.S. Bil. 29 pages. Premier numéro, 1974.

Les bulletins de la série des Résultats de l'exploitation contiennent des ratios (pourcentages des ventes nettes) pour les achats, les stocks, le coût des biens vendus, les bénéfices bruts, les dépenses d'exploitation et les bénéfices nets.

Catalogue

The following reports on Operating Results are available.

- 63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1979
- 63-604 Independent Women's Retail Clothing Stores, 1975
- 63-605 Independent Retail Hardware Stores, 1976
- 63-606 Retail Shoe Stores, 1977
- 63-607 Retail Drug Stores, 1978
- 63-608 Retail Florists, 1979
- 63-609 Independent Retail Jewellery Stores, 1978
- 63-610 Retail Hardware Stores, 1980
- 63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980
- 63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A.- Annual Bil.- Bilingual
O.- Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue

Les publications suivantes sur les résultats d'exploitation sont maintenant disponibles.

- 63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1979
- 63-604 Magasins indépendants de vente au détail de vêtements pour dames, 1975
- 63-605 Magasins indépendants de vente au détail de quincaillerie, 1976
- 63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977
- 63-607 Pharmacies au détail, 1978
- 63-608 Magasins de fleuristes, vente au détail, 1979
- 63-609 Magasins indépendants de vente au détail de bijouterie, 1978
- 63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980
- 63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980
- 63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Mensuel A.- Annuel Bil.- Bilingue
H.S. - Hors série

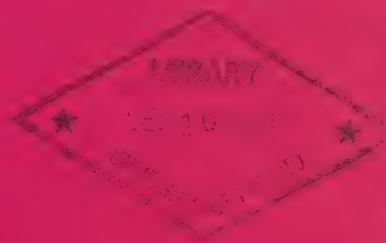
Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Merchandising inventories

June 1983

Stocks commerciaux

Juin 1983



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4 (Telephone: 996-9304) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Sturgeon Falls	(753-4888)
Halifax	(426-5331)	Winnipeg	(949-4020)
Montréal	(283-5725)	Regina	(359-5405)
Ottawa	(992-4734)	Edmonton	(420-3027)
Toronto	(966-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by Northwest Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by Northwest Inc.)	Zenith 2-2015

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V7.

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolinguage et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V4 (téléphone: 996-9304) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Sturgeon Falls	(753-4888)
Halifax	(426-5331)	Winnipeg	(949-4020)
Montréal	(283-5725)	Regina	(359-5405)
Ottawa	(992-4734)	Edmonton	(420-3027)
Toronto	(966-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la Northwest Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la Northwest Inc.)	Zénith 2-2015

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V7.

Statistics Canada
Merchandising and Services Division
Retail Trade Section

Statistique Canada
Division du commerce et des services
Section du commerce de détail

Merchandising inventories

June 1983

Stocks commerciaux

Juin 1983

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply
and Services Canada 1983

September 1983
5-3406-517

Price: Canada, \$2.65, \$26.50 a year
Other Countries, \$3.20, \$31.80 a year

Catalogue 63-014, Vol. 11, No. 6

ISSN 0380-7177

Ottawa

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1983

Septembre 1983
5-3406-517

Prix: Canada, \$2.65, \$26.50 par année
Autres pays, \$3.20, \$31.80 par année

Catalogue 63-014, vol. 11, n° 6

ISSN 0380-7177

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Estimates in Table 7 and 8 have been produced using a new survey system which differs in methodology and breakdown from the previous system. Further details are available in the issue of Wholesale Trade catalogue (63-008).

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les estimations du tableau 7 et 8 ont été produites à partir d'un nouveau système d'enquêtes, qui comporte une méthodologie et une ventilation différentes de celles qui servent à l'heure actuelle. Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter la publication du commerce de gros n° (63-008) au catalogue.

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	5
Table	
1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks, by Department Canada, 1982 and 1983	6
2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1982 and 1983	8
3. Department Stores - Monthly Sales-stock Ratios, by Department, 1982 and 1983	10
4. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds of Business, Canada, 1982 and 1983	12
5. Retail Chain Stores - Monthly Stocks-Sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1982 and 1983	14
6. Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1982 and 1983	16
7. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1980-1983	18
8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1980-1983	20
9. Wholesale Trade - Month-to month Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1982 and 1983	22
10. Wholesale Trade - Monthly Stocks-Sales Ratios, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1982 and 1983	24

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	5
Tableau	
1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks, par rayon, Canada, 1982 et 1983	6
2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1982 et 1983	8
3. Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1982 et 1983	10
4. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks de certains genres de commerce, Canada, 1982 et 1983	12
5. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1982 et 1983	14
6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1982 et 1983	16
7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks pour certains genres de commerce, Canada, 1980-1983	18
8. Détaillants indépendants - Rapports stocks-ventes à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1980-1983	20
9. Commerce de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation de niveau des stocks, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1982 et 1983	22
10. Commerce de gros - Rapports mensuels stocks-ventes des grossistes, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1982 et 1983	24

TABLE OF CONTENTS

	Page
Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups	26
Selected Publications	29

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Commerce de détail - Composition par genre de commerce	26
Choix de publications	29

INTRODUCTION

In this monthly publication, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent retail dealers are brought together to aid the special users of these particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: **Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries**, Catalogue 31-001).

Inventories represent stocks of merchandise on hand for sale at the end of the month or quarter, usually valued at cost except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for sale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of department stores and chain stores show **monthly** dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent retail dealers, only the **quarterly percentage change** in the estimated level of stocks is given and only for selected kinds of business. The table relating to wholesale trade inventories presents the monthly percentage change in the estimated level of stocks by kind of business. The stock-sales ratios shown throughout this publication are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales (for independent stores, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents). No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Information on "kind of business" composition will be found at the end of this publication (for chain stores) and in the relevant publications - **Wholesale Trade** (Catalogue 63-008), **Retail Trade** (Catalogue 63-005) and **Department Store Sales and Stocks** (Catalogue 63-002) in which sales data are reported. For a more detailed description of retail and wholesale kinds of business, the reader is directed to the publications of the 1971 Census of Merchandising and Services.

INTRODUCTION

Cette publication mensuelle réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales multiples, des grands magasins et des détaillants indépendants, données destinées à aider les utilisateurs particuliers de ces statistiques. Les données rassemblent des statistiques sur les stocks; elles sont un complément aux statistiques sur les stocks des industries manufacturières (voir: **Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières**, n° 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks, habituellement au prix coûtant sauf indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués aux prix de vente) de marchandises en magasin destinées à la vente, à la fin du mois ou du trimestre. Ils ne comprennent ni les marchandises en consignment ni les articles non destinés à la vente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grands magasins et des magasins à succursales multiples contiennent les estimations **mensuelles** de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des détaillants indépendants, le tableau ne contient que le **taux trimestriel de variation** de l'estimation du niveau des stocks dans certains genres de commerce. Le tableau se rapportant au commerce de gros indique les variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation du niveau des stocks selon le genre de commerce. Les ratios stocks-ventes indiqués dans toute cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes (pour les détaillants indépendants, les ratios sont basés sur les données fournies par certains enquêtés). Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

On trouvera dans les publications pertinentes qui traitent des ventes - **Commerce de gros** (n° 63-008 au catalogue), **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue) et **Ventes et stocks des grands magasins** (n° 63-002 au catalogue) une description détaillée des principaux groupes de commerce et de la répartition par genre de commerce et pour les magasins à succursales à la fin de cette publication. Pour plus de renseignements sur les genres de commerce de détail et de gros, consulter aussi les publications du Recensement du commerce et des services de 1971.

TABLE 1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1982 and 1983

No.	Department	1983					1982		
		January	February	March	April	May	June	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juin	Juillet
		thousands of dollars - milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uni-forms	36,432	39,827	50,212	59,149	53,684	36,711	44,891	50,115
2	Women's and misses' coats and suits	36,868	41,207	41,457	35,693	24,664	23,800	34,224	53,983
3	Women's and misses' sportswear	107,426	114,463	149,791	170,227	155,028	121,651	113,781	122,660
4	Furs	17,836	15,771	16,471	11,029	16,953	16,502	17,862	16,901
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	58,915	64,568	74,045	83,519	79,876	75,769	67,097	84,224
6	Girls' and teenage girls' wear	31,258	37,273	48,282	47,809	44,476	35,766	43,228	56,809
7	Lingerie and women's sleepwear	39,897	39,099	47,104	51,975	49,709	40,490	44,245	45,736
8	Intimate apparel	33,424	29,920	32,031	37,468	34,662	31,439	29,435	30,197
9	Millinery	2,102	1,866	1,419	2,367	1,272	1,207	1,121	1,148
10	Women's and girls' hosiery	26,254	26,790	31,773	35,437	35,235	33,481	26,292	29,407
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	39,618	39,966	46,630	49,543	44,084	36,338	37,247	41,374
12	Women's, misses' and children's footwear	75,549	81,500	102,693	104,725	104,081	81,416	104,449	103,085
13	Men's clothing	111,702	137,579	160,091	148,765	151,819	134,412	151,626	151,850
14	Men's furnishings	119,180	123,058	135,003	153,735	149,872	125,302	132,400	146,322
15	Boys' clothing and furnishings	37,083	39,551	42,311	44,467	41,278	37,897	34,091	51,097
16	Men's and boys' footwear	62,415	58,203	74,673	73,963	83,261	69,612	80,817	77,169
17	Food and kindred products	38,119	40,249	41,106	44,482	34,242	43,524	35,267	33,698
18	Toiletries, cosmetics and drugs	193,004	149,162	169,033	191,342	172,373	181,084	167,845	168,331
19	Photographic equipment and supplies	55,045	49,854	54,360	57,791	61,072	58,920	52,010	53,907
20	Piece goods	23,618	23,824	30,107	25,966	34,748	25,447	30,908	31,669
21	Linens and domestics	108,506	112,560	113,998	125,286	135,602	119,765	107,260	101,475
22	Smallwares and notions	35,739	35,053	35,812	41,415	41,569	44,135	41,994	43,067
23	China and glassware	84,102	88,609	91,736	84,773	100,191	94,877	88,783	91,513
24	Floor coverings	48,316	46,440	50,642	47,334	53,084	52,260	62,687	58,842
25	Draperies, curtains and furniture coverings	61,298	57,776	68,398	63,753	66,310	64,039	63,858	65,090
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	43,617	44,175	53,031	49,665	59,162	54,666	50,743	50,850
27	Furniture	181,679	165,287	189,195	198,840	205,478	177,372	197,862	195,719
28	Major appliances	55,572	57,648	63,180	69,351	59,243	47,090	57,498	60,860
29	Television, radio and music	134,764	131,777	151,558	159,265	161,893	158,662	133,811	128,367
30	Housewares and small electrical appliances	170,418	162,985	159,781	188,257	177,327	185,823	141,505	139,853
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	112,354	108,723	142,575	125,815	141,078	141,086	141,320	139,768
32	Plumbing, heating and building materials	39,957	34,939	39,448	41,778	39,941	36,465	33,621	34,588
33	Jewellery	117,632	110,023	120,944	120,272	121,509	113,997	119,986	118,063
34	Toys and games	75,546	72,948	82,299	97,260	90,069	95,757	69,606	76,221
35	Sporting goods and luggage	107,199	108,929	129,534	153,593	157,055	141,320	133,059	127,180
36	Stationery, books and magazines	90,122	86,102	87,617	116,391	121,986	125,228	94,599	103,232
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	52,060	50,341	50,900	53,909	53,541	48,817	47,589	47,883
38	Meals and lunches	1,275	1,192	1,450	1,450	1,161	1,355	731	688
39	Repairs and services	4,872	4,284	4,865	4,625	4,140	4,530	4,694	4,673
40	All other departments	53,646	53,321	65,753	88,638	72,619	63,374	70,232	68,618
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	2,724,419	2,686,842	3,052,108	3,261,632	3,235,347	2,981,366	2,910,274	3,006,232

(1) At selling price.

TABLEAU 1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1982 et 1983

					Percentage change			
					Variation procentuelle			
1982								
August	September	Octobre	November	December	June-May 1983	June 1983/1982	Rayon	
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Juin-mai 1983	Juin 1983/1982		N°
Thousands of dollars - milliers de dollars								
42,355	43,320	54,009	50,828	38,810	- 31.6	- 18.2	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
56,427	68,743	66,218	52,222	40,267	- 3.5	- 30.5	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
117,688	114,010	133,971	138,538	110,563	- 21.5	+ 6.9	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
18,258	17,588	22,827	20,360	19,452	- 2.7	- 7.6	Fourrures	4
70,437	70,942	83,526	72,897	69,554	- 5.1	+ 12.9	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
47,566	51,960	50,778	52,112	34,263	- 19.6	- 17.3	Vêtements de fillettes et d'adolescents	6
46,257	46,325	59,780	64,918	42,026	- 18.5	- 8.5	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
29,948	26,105	33,155	32,173	31,988	- 9.3	+ 6.8	Sous-vêtements	8
1,708	1,918	3,268	3,766	3,533	- 5.1	+ 7.7	Chapeaux	9
30,283	26,946	31,556	31,492	29,650	- 5.0	+ 27.3	Bas pour dames et fillettes	10
42,880	44,167	56,141	59,220	41,659	- 17.6	- 2.4	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
101,987	99,683	109,058	97,074	91,924	- 21.8	- 22.1	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
183,462	161,644	185,614	179,517	161,113	- 11.5	- 11.4	Vêtements pour hommes	13
150,515	159,247	193,533	178,826	119,168	- 16.4	- 5.4	Articles d'habillement pour hommes	14
35,990	39,792	49,443	42,803	33,681	- 8.2	+ 11.2	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
75,912	67,074	77,159	75,798	70,433	- 16.4	- 13.9	Chaussures pour hommes et garçons	16
28,536	32,626	36,832	44,862	34,859	+ 27.1	+ 23.4	Produits alimentaires et connexes	17
155,235	147,765	194,071	215,162	167,998	+ 5.1	+ 7.9	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
54,853	50,093	67,887	62,550	48,135	- 3.5	+ 13.3	Appareils et fournitures photographiques	19
28,841	23,364	29,943	25,946	28,235	- 26.8	- 17.7	Tissus à la pièce	20
89,225	84,968	98,419	113,712	121,738	- 11.7	+ 11.7	Literie et linge de maison	21
38,478	35,601	37,288	35,301	45,003	+ 6.2	+ 5.1	Menus articles	22
91,111	86,481	91,220	101,865	105,581	- 5.3	+ 6.9	Porcelaine et verrerie	23
57,868	52,400	54,803	48,227	56,021	- 1.6	- 16.6	Revêtements de plancher	24
50,951	56,532	65,384	62,606	67,382	- 3.4	+ 0.3	Tentures, rideaux et housses	25
51,370	48,692	59,624	56,218	45,756	- 7.6	+ 7.7	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
182,097	170,228	189,974	187,000	223,087	- 13.7	- 10.4	Meubles	27
60,083	56,445	56,357	58,759	63,148	- 20.5	- 18.1	Gros appareils ménagers	28
123,830	114,122	146,700	154,829	152,008	- 2.0	+ 18.6	Téléviseurs, radios et musique	29
134,753	134,500	147,675	178,026	153,913	+ 4.8	+ 31.3	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
138,025	121,437	140,109	127,397	129,807	--	- 0.2	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
33,434	33,790	34,995	39,477	49,311	- 8.7	+ 8.5	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
114,052	107,112	135,171	150,622	115,806	- 6.2	- 5.0	Bijouterie	33
93,490	109,355	143,875	117,303	59,061	+ 6.3	+ 37.6	Jouets et jeux	34
116,642	119,700	158,309	142,524	121,635	+ 10.0	+ 6.2	Articles de sport et valises	35
97,897	90,189	105,329	112,896	83,094	+ 2.7	+ 32.4	Papeterie, livres et revues	36
49,511	50,786	56,012	52,276	62,805	- 8.8	+ 2.6	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
640	861	817	896	1,008	+ 16.7	+ 85.4	Repas et casse-croûtes	38
4,710	4,794	5,080	5,409	4,925	+ 3.4	- 3.5	Services et travaux de réparation	39
59,999	61,378	75,695	79,189	61,884	- 12.7	- 9.8	Tous autres rayons	40
2,915,304	2,832,683	3,341,605	3,325,596	2,939,884	- 7.9	+ 2.4	TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) Aux prix de vente.

TABLE 2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1982 and 1983

No.	Department	1983						1982
		January	February	March	April	May	June	June
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juin
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	4.55	4.03	3.73	3.67	2.73	1.85	2.52
2	Women's and misses' coats and suits	3.44	3.94	2.66	2.51	2.88	3.76	6.10
3	Women's and misses' sportswear	3.82	3.38	3.23	3.74	2.87	2.16	2.60
4	Furs	3.92	5.04	7.54	12.42	63.97	32.55	29.87
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	3.53	3.97	3.46	4.14	3.82	3.43	3.36
6	Girls' and teenage girls' wear	3.84	3.63	2.70	3.47	3.10	2.43	3.13
7	Lingerie and women's sleepwear	3.91	3.51	3.40	3.63	3.05	2.21	2.95
8	Intimate apparel	4.58	4.33	3.34	3.74	3.42	2.73	3.01
9	Millinery	1.68	1.84	1.42	1.88	1.19	1.05	1.25
10	Women's and girls' hosiery	3.25	3.63	3.12	3.45	3.43	3.58	3.19
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4.68	4.99	3.91	3.95	3.27	2.76	3.44
12	Women's, misses' and children's footwear	5.74	6.26	4.82	4.56	4.33	3.18	4.76
13	Men's clothing	5.39	6.87	4.85	4.90	5.24	3.64	4.35
14	Men's furnishings	5.29	5.46	4.10	4.93	4.23	2.33	3.19
15	Boys' clothing and furnishings	5.75	6.03	3.87	3.84	3.59	3.07	3.44
16	Men's and boys' footwear	7.04	6.44	5.14	5.04	5.41	3.87	5.34
17	Food and kindred products	0.80	0.69	0.73	0.79	0.60	0.84	0.71
18	Toiletries, cosmetics and drugs	5.17	3.97	3.83	4.43	3.88	4.00	4.16
19	Photographic equipment and supplies	5.94	5.96	5.19	5.63	5.43	4.15	3.81
20	Piece goods	6.83	6.70	6.33	6.30	7.96	5.81	7.67
21	Linens and domestics	3.83	7.01	5.17	5.49	5.78	3.95	4.32
22	Smallwares and notions	3.96	4.95	4.54	5.68	6.45	6.38	6.47
23	China and glassware	11.17	10.51	8.18	9.51	8.23	9.41	9.33
24	Floor coverings	5.14	4.91	3.89	4.12	4.52	4.15	5.43
25	Draperies, curtains and furniture coverings	5.97	5.61	4.93	4.37	4.25	3.82	4.03
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	6.46	8.01	6.55	7.01	8.68	7.74	7.13
27	Furniture	4.76	5.46	4.45	5.50	4.48	3.73	5.02
28	Major appliances	1.65	2.08	1.74	2.11	1.51	0.87	1.62
29	Television, radio and music	3.83	4.69	4.00	5.32	5.20	4.93	4.88
30	Housewares and small electrical appliances	6.69	5.58	5.78	6.22	5.61	5.22	4.57
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	6.34	6.63	6.74	5.03	4.14	4.32	4.60
32	Plumbing, heating and building materials	5.54	4.51	4.59	3.88	3.24	2.28	3.06
33	Jewellery	12.26	9.92	7.85	7.70	7.07	6.31	6.88
34	Toys and games	9.39	7.85	6.12	6.70	6.41	6.08	5.65
35	Sporting goods and luggage	5.93	7.51	6.45	6.28	5.31	4.02	3.67
36	Stationery, books and magazines	4.68	4.45	3.52	5.17	5.42	4.99	4.60
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	4.09	4.54	3.37	3.32	2.82	2.40	2.64
38	Meals and lunches	0.07	0.07	0.07	0.07	0.06	0.06	0.04
39	Repairs and services	0.63	0.52	0.48	0.49	0.44	0.44	0.66
40	All other departments	2.61	2.63	2.50	2.78	1.95	1.71	2.21
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	4.25	4.35	3.81	4.16	3.74	3.16	3.62

TABLEAU 2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1982 et 1983

1982						Rayon	N°
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
3.24	2.88	2.67	3.54	2.80	1.67	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
7.88	3.33	3.90	2.86	2.08	1.82	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
2.90	2.69	1.99	3.03	2.68	1.60	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
9.70	10.47	6.58	5.52	3.44	3.09	Fourrures	4
4.10	2.78	2.90	3.34	2.68	1.88	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
4.30	2.08	2.84	3.39	2.66	1.29	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
2.97	3.54	2.75	3.53	2.59	0.92	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
3.24	3.21	2.45	3.72	3.04	2.22	Sous-vêtements	8
1.22	1.75	1.21	1.49	1.07	0.78	Chapeaux	9
4.28	3.70	2.13	2.67	2.41	1.63	Bas pour dames et fillettes	10
4.37	4.07	2.82	3.62	2.64	1.15	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
5.87	4.63	3.49	4.18	3.13	2.98	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
6.10	6.56	4.18	5.13	3.55	2.43	Vêtements pour hommes	13
4.66	4.69	4.00	5.09	3.09	1.08	Articles d'habillement pour hommes	14
5.73	2.02	3.34	4.28	2.92	1.40	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
6.65	5.67	3.91	5.07	3.69	2.90	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.66	0.50	0.66	0.67	0.66	0.43	Produits alimentaires et connexes	17
4.13	3.84	3.54	4.22	3.81	1.52	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
3.93	4.15	3.93	5.60	4.00	1.48	Appareils et fournitures photographiques	19
8.83	6.50	4.25	5.42	4.67	6.05	Tissus à la pièce	20
3.82	3.65	3.00	3.84	4.08	2.77	Literie et linge de maison	21
6.27	5.13	3.36	3.80	3.22	3.57	Menus articles	22
9.15	9.89	6.96	8.48	6.20	3.02	Porcelaine et verrerie	23
5.03	5.56	4.53	3.96	3.42	4.81	Revêtements de plancher	24
4.30	4.48	4.20	4.54	3.84	3.67	Tentures, rideaux et housses	25
6.66	7.13	5.72	6.69	4.42	2.17	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
4.48	5.14	4.44	4.84	4.62	5.30	Meubles	27
1.47	1.86	1.47	1.39	1.37	1.45	Gros appareils ménagers	28
4.24	4.03	2.66	3.89	3.05	1.90	Téléviseurs, radios et musique	29
4.30	4.43	4.21	4.17	4.14	1.93	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
5.22	6.02	5.24	5.03	4.94	3.66	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
2.94	3.78	3.57	3.45	3.82	4.04	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
7.07	7.18	5.01	7.51	5.38	1.76	Bijouterie	33
5.67	7.67	8.84	6.91	2.64	0.73	Jouets et jeux	34
4.00	4.91	5.10	7.67	5.14	2.39	Articles de sport et valises	35
5.18	3.54	3.30	4.71	3.43	1.22	Papeterie, livres et revues	36
2.60	3.10	3.33	2.87	2.35	2.77	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
0.04	0.03	0.04	0.04	0.04	0.03	Repas et casse-croûtes	38
0.72	0.69	0.65	0.57	0.45	0.37	Services et travaux de réparation	39
2.46	2.35	2.42	2.79	2.76	1.22	Tous autres rayons	40
3.83	3.65	3.23	3.81	3.06	1.80	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 3. Department Stores - Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1982 and 1983

No.	Department	1983						1982
		January	February	March	April	May	June	June
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juin
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	0.21	0.26	0.30	0.29	0.35	0.44	0.36
2	Women's and misses' coats and suits	0.28	0.27	0.38	0.37	0.28	0.26	0.17
3	Women's and misses' sportswear	0.26	0.30	0.35	0.28	0.33	0.41	0.35
4	Furs	0.24	0.19	0.14	0.06	0.02	0.03	0.03
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	0.26	0.26	0.31	0.26	0.26	0.28	0.29
6	Girls' and teenage girls' wear	0.25	0.30	0.42	0.29	0.31	0.37	0.30
7	Lingerie and women's sleepwear	0.25	0.28	0.32	0.29	0.32	0.41	0.31
8	Intimate apparel	0.22	0.22	0.31	0.29	0.28	0.35	0.32
9	Millinery	0.44	0.51	0.61	0.67	0.59	0.93	0.74
10	Women's and girls' hosiery	0.29	0.28	0.35	0.31	0.29	0.27	0.30
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	0.21	0.20	0.28	0.26	0.29	0.33	0.26
12	Women's, misses' and children's footwear	0.16	0.17	0.23	0.22	0.23	0.28	0.20
13	Men's clothing	0.15	0.16	0.22	0.20	0.19	0.26	0.22
14	Men's furnishings	0.19	0.19	0.26	0.22	0.23	0.39	0.29
15	Boys' clothing and furnishings	0.18	0.17	0.27	0.27	0.27	0.31	0.28
16	Men's and boys' footwear	0.13	0.15	0.22	0.20	0.20	0.24	0.18
17	Food and kindred products	1.30	1.48	1.38	1.32	1.45	1.34	1.45
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.21	0.22	0.28	0.24	0.24	0.26	0.24
19	Photographic equipment and supplies	0.18	0.16	0.20	0.18	0.19	0.24	0.25
20	Piece goods	0.13	0.15	0.18	0.15	0.14	0.15	0.13
21	Linens and domestics	0.25	0.15	0.19	0.19	0.18	0.24	0.22
22	Smallwares and notions	0.22	0.20	0.22	0.19	0.16	0.16	0.15
23	China and glassware	0.08	0.10	0.12	0.10	0.13	0.10	0.10
24	Floor coverings	0.18	0.20	0.27	0.24	0.23	0.24	0.19
25	Draperies, curtains and furniture coverings	0.16	0.17	0.22	0.22	0.24	0.26	0.24
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	0.15	0.13	0.17	0.14	0.13	0.12	0.14
27	Furniture	0.19	0.17	0.24	0.19	0.23	0.25	0.19
28	Major appliances	0.57	0.49	0.60	0.50	0.61	1.01	0.60
29	Television, radio and music	0.24	0.21	0.27	0.19	0.19	0.20	0.20
30	Housewares and small electrical appliances	0.16	0.18	0.17	0.17	0.17	0.20	0.22
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.15	0.15	0.17	0.19	0.26	0.23	0.22
32	Plumbing, heating and building materials	0.16	0.21	0.23	0.27	0.30	0.42	0.32
33	Jewellery	0.08	0.10	0.13	0.13	0.14	0.15	0.14
34	Toys and games	0.12	0.13	0.17	0.16	0.15	0.17	0.17
35	Sporting goods and luggage	0.16	0.13	0.17	0.17	0.19	0.24	0.26
36	Stationery, books and magazines	0.22	0.22	0.29	0.22	0.19	0.20	0.22
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	0.22	0.22	0.30	0.31	0.35	0.40	0.36
38	Meals and lunches	15.77	13.74	15.43	13.42	14.87	16.81	26.74
39	Repairs and services	1.45	1.79	2.21	1.99	2.15	2.38	1.57
40	All other departments	0.35	0.38	0.44	0.41	0.46	0.55	0.42
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	0.22	0.22	0.27	0.25	0.26	0.30	0.26

TABLEAU 3. Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1982 et 1983

1982						Rayon	Nº
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
0.33	0.32	0.38	0.31	0.35	0.52	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
0.16	0.31	0.28	0.34	0.42	0.48	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
0.36	0.36	0.49	0.36	0.38	0.55	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
0.10	0.10	0.15	0.20	0.27	0.32	Fourrures	4
0.27	0.33	0.35	0.32	0.35	0.52	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.26	0.44	0.37	0.29	0.38	0.62	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.34	0.28	0.36	0.32	0.40	0.86	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.31	0.31	0.38	0.30	0.32	0.45	Sous-vêtements	8
0.83	0.68	0.87	0.85	1.00	1.24	Chapeaux	9
0.25	0.27	0.44	0.40	0.41	0.59	Bas pour dames et fillettes	10
0.24	0.25	0.36	0.31	0.39	0.72	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.17	0.21	0.28	0.25	0.50	0.33	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.16	0.17	0.22	0.21	0.28	0.39	Vêtements pour hommes	13
0.23	0.22	0.26	0.22	0.31	0.74	Articles d'habillement pour hommes	14
0.21	0.41	0.31	0.26	0.32	0.63	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0.15	0.17	0.24	0.21	0.27	0.33	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.47	1.82	1.61	1.58	1.65	2.04	Produits alimentaires et connexes	17
0.24	0.25	0.28	0.27	0.28	0.58	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
0.26	0.24	0.24	0.21	0.24	0.59	Appareils et fournitures photographiques	19
0.11	0.15	0.21	0.21	0.20	0.17	Tissus à la pièce	20
0.25	0.26	0.33	0.28	0.26	0.37	Literie et linge de maison	21
0.16	0.18	0.29	0.27	0.30	0.31	Menus articles	22
0.11	0.10	0.14	0.12	0.17	0.34	Porcelaine et verrerie	23
0.19	0.18	0.21	0.26	0.27	0.22	Revêtements de plancher	24
0.23	0.21	0.23	0.24	0.26	0.28	Tentures, rideaux et housses	25
0.15	0.14	0.17	0.16	0.22	0.41	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
0.22	0.19	0.22	0.22	0.21	0.21	Meubles	27
0.70	0.53	0.66	0.72	0.74	0.71	Gros appareils ménagers	28
0.23	0.24	0.36	0.29	0.34	0.52	Téléviseurs, radios et musique	29
0.23	0.22	0.24	0.25	0.26	0.48	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
0.19	0.17	0.18	0.21	0.19	0.28	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.35	0.26	0.28	0.29	0.28	0.28	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
0.14	0.14	0.19	0.15	0.20	0.49	Bijouterie	33
0.18	0.14	0.12	0.16	0.34	0.91	Jouets et jeux	34
0.24	0.19	0.20	0.15	0.18	0.39	Articles de sport et valises	35
0.20	0.28	0.29	0.23	0.30	0.70	Papeterie, livres et revues	36
0.39	0.33	0.30	0.37	0.41	0.39	Essence, huiles, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
27.70	29.56	26.63	23.92	27.95	34.05	Repas et casse-croûtes	38
1.39	1.45	1.56	1.82	2.27	2.59	Services et travaux de réparation	39
0.40	0.40	0.42	0.40	0.37	0.72	Tous autres rayons	40
0.26	0.26	0.30	0.28	0.32	0.51	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 4. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1982 and 1983

		1983					1982		
Kind of business group(2)		January	February	March	April	May	June	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juin	Juillet
No.		thousands of dollars - milliers de dollars							
1	Combination stores (groceries and meat)	787,683	778,231	835,042	821,681	833,185	822,354	763,699	724,277
2	Grocery, confectionery and sundries stores	63,871	59,592	63,287	66,261	66,062	71,809	67,314	69,131
3	All other food stores	9,155	8,368	7,406	12,361	10,457	9,840	10,384	12,035
4	General merchandise stores	286,823	300,877	321,337	339,011	362,064	346,857	291,309	302,670
5	General stores	123,447	131,965	131,965	131,833	126,560	127,826	128,040	133,162
6	Variety stores	211,017	234,440	252,961	268,392	281,543	285,203	264,363	261,984
7	Motor vehicle dealers	26,364	32,190	27,973	29,288	35,380	35,557	34,477	34,098
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	22,372	20,269	25,498	23,050	23,949	24,500	23,062	22,001
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	23,277	25,954	25,669	24,334	23,312	22,053	26,606	25,329
12	Men's clothing stores	91,158	104,558	113,759	108,412	104,184	88,661	84,932	111,686
13	Women's clothing stores	103,596	123,590	140,645	140,223	136,577	128,792	109,411	116,960
14	Family clothing stores	156,854	176,147	190,063	187,022	182,533	171,946	158,478	183,993
15	Specialty shoe stores	9,238	9,238	9,792	9,968	9,400	9,071	9,386	9,564
16	Family shoe stores	115,727	130,540	138,895	136,117	129,992	124,012	127,619	134,638
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	43,345	47,463	51,402	51,762	51,866	52,644	44,799	43,186
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	23,214	23,168	23,377	23,938	23,052	22,683	25,256	23,362
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	146,271	145,978	147,584	146,698	148,752	142,058	128,150	126,484
22	Book and stationery stores	52,695	51,167	52,497	53,809	53,970	58,396	55,725	56,449
23	Florists	1,713	1,746	1,859	2,129	2,101	1,748	1,964	1,931
24	Jewellery stores	131,533	125,614	126,870	132,325	131,531	133,372	125,855	123,086
25	Sporting goods and accessories stores	40,613	40,613	44,593	46,466	44,793	43,315	40,247	39,563
26	Personal accessories stores	77,678	80,319	87,949	91,379	92,019	90,179	87,682	83,999
27	Alcoholic beverage stores	390,713	368,622	386,248	349,464	353,470	345,726	356,037	350,117
28	All other stores	211,693	225,453	232,442	241,275	236,691	235,271	223,939	229,090
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	3,182,299	3,278,939	3,474,716	3,475,856	3,503,103	3,432,511	3,227,905	3,255,032

(1) Data revised to 1977 benchmark in Retail Chain Stores, 1977, Catalogue 63-210.

(2) See end of publications "Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups".

TABLEAU 4. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1982 et 1983

1982							Percentage change	Genre de commerce(2)	N°
							Variation procentuelle		
August	September	October	November	December	June-May 1983	June 1983/1982			
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Juin-mai 1983	Juin 1983/1982			
Thousands of dollars - milliers de dollars									
688,063	753,429	787,333	853,635	865,586	- 1.3	+ 7.6	Épicerie-boucheries		1
64,983	64,333	62,146	65,191	70,732	+ 8.7	+ 6.7	Épicerie, confiseries et articles divers		2
11,602	10,917	9,039	8,831	8,248	- 5.9	- 5.2	Tous les autres magasins d'aliments		3
293,590	318,839	338,607	308,810	265,577	- 4.2	+ 19.1	Magasins de marchandises diverses		4
141,951	146,351	144,887	138,512	116,350	+ 1.0	- 0.2	Magasins généraux		5
263,294	270,666	278,786	270,701	219,809	+ 1.3	+ 7.9	Bazars		6
34,064	30,760	26,977	25,008	26,684	+ 0.5	+ 3.1	Concessionnaires d'automobiles		7
-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion		8
22,749	23,818	22,770	24,273	24,030	+ 2.3	+ 6.2	Stations-service		9
-	-	-	-	-	-	-	Garages		10
25,760	26,919	27,619	27,011	26,066	- 5.4	- 17.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles		11
123,301	127,493	132,593	124,107	84,641	- 14.9	+ 4.4	Magasins de vêtements pour hommes		12
123,510	130,427	140,731	141,294	110,209	- 5.7	+ 17.7	Magasins de vêtements pour dames		13
196,137	198,687	203,853	195,291	145,101	- 5.8	+ 8.5	Magasins de vêtements pour la famille		14
10,195	10,898	10,647	10,381	10,391	- 3.5	- 3.4	Magasins de chaussures spécialisées		15
148,910	152,633	152,786	142,397	121,180	- 4.6	- 2.8	Magasins de chaussures pour la famille		16
x	x	x	x	x	x	x	Quincailleries		17
41,761	43,139	43,527	42,700	41,718	+ 1.5	+ 17.5	Magasins de meubles		18
x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers		19
22,661	21,913	21,803	23,133	21,838	- 1.6	- 10.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires		20
130,152	140,174	149,846	158,387	145,399	- 4.5	+ 10.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté		21
53,344	58,625	59,680	65,171	54,157	+ 8.2	+ 4.8	Librairies et papeteries		22
1,813	1,915	1,850	1,950	1,771	- 16.8	- 11.0	Fleuristes		23
123,948	128,410	140,095	154,665	131,929	+ 1.4	+ 6.0	Bijouteries		24
39,998	44,278	48,662	49,538	44,337	- 3.3	+ 7.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires		25
88,031	90,320	92,307	93,230	80,830	- 2.0	+ 2.8	Magasins d'accessoires personnels		26
410,772	441,836	508,202	551,060	418,126	- 2.2	- 3.0	Magasins de boissons alcooliques		27
238,483	238,483	269,963	279,412	222,133	- 0.6	+ 5.1	Tous les autres magasins		28
3,333,725	3,509,172	3,709,199	3,789,958	3,289,352	- 2.0	+ 6.3	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC-CURSALES		29

(1) Ces données ont été ajustées à la base des Magasins de détail à succursales, 1977, n° 63-210 au catalogue.

(2) Voir à la fin de la publication "Commerce de détail - Composition par genre de commerce".

TABLE 5. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1982 and 1983

No.	Kind of business	1983						1982
		January	February	March	April	May	June	June
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juin
1	Combination stores (groceries and meat)	.77	.77	.74	.71	.77	.71	.69
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.65	.61	.58	.56	.56	.59	.58
3	All other food stores	1.07	.82	.69	.89	1.09	1.04	1.33
4	General merchandise stores	2.55	2.58	2.37	2.73	2.59	2.49	2.35
5	General stores	2.41	2.60	2.09	2.22	2.02	1.88	1.94
6	Variety stores	4.09	4.37	3.70	3.94	3.83	3.41	3.64
7	Motor vehicle dealers	3.09	3.45	1.81	1.92	2.14	2.20	2.68
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	.17	.16	.18	.17	.18	.16	.16
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	2.58	3.37	2.62	2.17	1.88	1.62	2.39
12	Men's clothing stores	2.79	3.98	3.30	2.74	2.38	1.88	2.26
13	Women's clothing stores	1.22	1.81	1.62	1.43	1.41	1.21	1.19
14	Family clothing stores	3.69	4.66	3.60	3.42	3.08	2.59	2.69
15	Specialty shoe stores	1.72	2.70	2.73	2.27	2.09	1.76	2.01
16	Family shoe stores	2.76	4.08	3.18	2.49	2.16	2.05	2.47
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	2.15	2.52	2.48	2.29	1.88	1.97	2.23
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	1.68	1.83	1.58	1.59	1.31	1.17	2.04
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1.69	1.78	1.62	1.52	1.55	1.44	1.77
22	Book and stationery stores	3.00	3.10	3.08	3.13	2.94	3.34	3.67
23	Florists	1.93	1.51	1.73	1.57	.83	1.03	1.21
24	Jewellery stores	6.44	6.36	5.58	5.19	4.50	4.01	4.29
25	Sporting goods and accessories stores	3.15	4.43	4.44	4.12	3.72	2.84	3.40
26	Personal accessories stores	2.69	3.04	2.84	2.90	2.83	2.37	2.66
27	Alcoholic beverage stores	1.37	1.19	1.05	.95	.92 ^F	.79	.91
28	All other stores	1.68	2.01	1.71	1.74	1.66	1.51	1.54
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	1.37	1.45	1.32	1.29	1.30	1.18	1.22

TABLEAU 5. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1982 et 1983

1982						Genre de commerce	Nº
July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre		
.60	.67	.70	.67	.81	.64	Épicerie-boucheries	1
.56	.55	.56	.51	.58	.53	Épicerie, confiseries et articles divers	2
1.27	1.24	1.27	1.01	1.01	.41	Tous les autres magasins d'aliments	3
2.68	2.06	2.36	2.07	1.52	1.56	Magasins de marchandises diverses	4
2.24	2.47	2.23	2.23	2.29	1.49	Magasins généraux	5
3.63	3.67	3.80	3.78	3.16	1.56	Bazars	6
2.71	2.77	2.57	2.74	2.33	3.02	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
.15	.15	.16	.14	.16	.14	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	Garages	10
2.38	2.46	2.48	2.16	2.32	2.59	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
3.47	3.98	3.54	3.39	2.67	1.09	Magasins de vêtements pour hommes	12
1.32	1.46	1.42	1.43	1.33	.71	Magasins de vêtements pour dames	13
3.54	3.27	3.24	3.32	3.01	1.38	Magasins de vêtements pour la famille	14
1.85	2.31	2.17	1.99	1.94	1.64	Magasins de chaussures spécialisées	15
2.81	3.01	2.70	2.48	2.20	1.46	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
2.19	2.13	2.11	1.91	1.79	1.54	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
1.48	1.81	1.60	1.49	1.72	1.33	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
1.74	1.76	1.87	1.88	1.98	1.09	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
3.79	3.16	3.44	3.51	3.63	1.56	Librairies et papeteries	22
1.57	1.52	1.48	1.74	1.76	1.16	Fleuristes	23
4.36	4.57	4.90	4.92	4.47	1.53	Bijouteries	24
3.38	3.07	3.89	4.93	5.35	1.98	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
2.37	2.38	2.60	2.83	2.58	1.28	Magasins d'accessoires personnels	26
.71	1.02	1.17	1.24	1.44	.53	Magasins de boissons alcooliques	27
1.67	1.78	1.69	1.76	1.64	.77	Tous les autres magasins	28
1.15	1.29	1.33	1.31	1.36	.83	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC- CURSALES	29

TABLE 6. Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1982 and 1983

No.	Kind of business	1983						1982
		January	February	March	April	May	June	June
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juin
1	Combination stores (groceries and meat)	1.30	1.29	1.35	1.40	1.30	1.41	1.45
2	Grocery, confectionery and sundries stores	1.53	1.63	1.73	1.80	1.78	1.69	1.71
3	All other food stores	.93	1.22	1.46	1.12	.92	.97	.75
4	General merchandise stores	.39	.39	.42	.37	.39	.40	.43
5	General stores	.42	.39	.48	.45	.50	.53	.52
6	Variety stores	.24	.23	.27	.25	.26	.29	.27
7	Motor vehicle dealers	.32	.29	.55	.52	.47	.45	.37
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	5.98	6.07	5.54	6.00	5.51	6.31	6.37
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	.39	.30	.38	.46	.53	.62	.42
12	Men's clothing stores	.36	.25	.30	.37	.42	.53	.44
13	Women's clothing stores	.82	.55	.62	.70	.71	.82	.84
14	Family clothing stores	.27	.21	.28	.29	.33	.39	.37
15	Specialty shoe stores	.58	.37	.37	.44	.48	.57	.50
16	Family shoe stores	.36	.24	.31	.40	.46	.49	.40
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	.47	.40	.40	.44	.53	.51	.45
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	.59	.55	.63	.63	.76	.85	.49
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	.59	.56	.62	.66	.65	.69	.57
22	Book and stationery stores	.33	.32	.32	.32	.34	.30	.27
23	Florists	.52	.66	.58	.64	1.20	.97	.83
24	Jewellery stores	.15	.16	.18	.19	.22	.25	.23
25	Sporting goods and accessories stores	.32	.23	.23	.24	.27	.35	.29
26	Personal accessories stores	.37	.33	.35	.34	.35	.42	.38
27	Alcoholic beverage stores	.73	.84	.96	1.05	1.10	1.27	1.09
28	All other stores	.59	.50	.59	.57	.60	.66	.65
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	.73	.69	.76	.77	.77	.85	.82

TABLEAU 6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1982 et 1983

1982						Genre de commerce	Nº
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
1.66	1.50	1.43	1.49	1.24	1.55	Épicerie-boucheries	1
1.80	1.81	1.77	1.98	1.74	1.87	Épicerie, confiseries et articles divers	2
.78	.81	.79	.99	.99	2.43	Tous les autres magasins d'aliments	3
.37	.48	.42	.48	.66	.64	Magasins de marchandises diverses	4
.45	.40	.45	.45	.44	.67	Magasins généraux	5
.28	.27	.26	.26	.32	.64	Bazars	6
.37	.36	.39	.36	.43	.33	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
6.85	6.82	6.42	6.92	6.25	6.99	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	Garages	10
.42	.41	.40	.46	.43	.39	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
.29	.25	.28	.29	.37	.92	Magasins de vêtements pour hommes	12
.76	.69	.71	.70	.75	1.42	Magasins de vêtements pour dames	13
.28	.31	.31	.30	.33	.73	Magasins de vêtements pour la famille	14
.54	.43	.46	.50	.51	.61	Magasins de chaussures spécialisées	15
.36	.33	.37	.40	.45	.69	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
.46	.47	.47	.52	.56	.65	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
.67	.55	.63	.67	.58	.75	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
.57	.57	.54	.53	.51	.92	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
.26	.32	.29	.28	.28	.64	Librairies et papeteries	22
.64	.66	.68	.58	.57	.86	Fleuristes	23
.23	.22	.20	.20	.22	.66	Bijouteries	24
.30	.33	.26	.20	.19	.50	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
.42	.42	.38	.35	.39	.78	Magasins d'accessoires personnels	26
1.42	.98	.86	.80	.70	1.88	Magasins de boissons alcooliques	27
.60	.56	.59	.57	.61	1.30	Tous les autres magasins	28
.87	.78	.75	.76	.74	1.21	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC-CURSALES	29

TABLE 7. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1980-1981

Kind of business	1980				1981			
	March	June	September	December	March	June	September	December
No.	Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre
1 Grocery and combination stores	+ 5.0	+ 1.3	+ 3.8	+ 10.3	+ 2.0	+ 5.3	+ 5.5	+ 7.3
2 All other food stores	+ 10.8	- 2.8	- 5.4	- 1.4	+ 20.2	- 12.6	- 2.3	- 3.3
3 General merchandise stores	- 1.3	+ 5.6	+ 6.3	- 11.8	+ 3.7	+ 2.9	+ 10.5	- 7.4
4 General stores	+ 5.6	+ 1.2	- 0.6	+ 1.4	+ 6.2	+ 0.3	- 5.7	+ 0.8
5 Variety stores	+ 7.6	+ 9.5	+ 0.5	- 9.1	- 1.2	+ 10.2	+ 2.5	- 9.2
6 Service stations and garages	+ 0.7	+ 9.6	- 11.8	+ 2.1	+ 10.6	+ 5.4	- 7.1	- 2.8
7 Men's clothing stores	+ 11.5	- 5.4	+ 12.6	- 10.9	+ 7.6	- 7.3	+ 20.0	- 9.8
8 Women's clothing stores	+ 1.9	- 16.2	+ 38.0	- 8.5	+ 4.4	- 15.3	+ 37.6	- 19.7
9 Family clothing stores	+ 9.1	- 5.7	+ 18.5	- 8.3	+ 5.8	- 6.7	+ 32.8	- 11.6
10 Shoe stores	+ 22.0	- 15.2	+ 3.8	- 8.9	+ 7.3	- 5.7	+ 15.1	- 7.3
11 Hardware stores	+ 11.0	+ 4.5	- 5.0	- 7.6	+ 10.1	+ 2.3	- 4.7	- 0.9
12 Furniture, television, radio and appliance stores	+ 4.9	+ 1.8	- 4.7	+ 5.0	+ 3.7	- 3.2	+ 6.9	- 2.6
13 Drug stores	+ 1.3	+ 3.7	- 1.2	+ 8.4	- 2.3	+ 4.6	+ 2.4	+ 5.5
14 Jewellery stores	- 3.1	+ 1.0	+ 1.1	- 2.8	- 12.1	+ 7.5	+ 5.9	- 0.5
15 All other stores	+ 6.8	- 5.8	+ 2.4	+ 1.7	+ 11.0	+ 0.8	+ 6.4	- 2.1
16 TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS	+ 5.5	- 0.7	+ 1.7	+ 0.2	+ 5.0	---	+ 5.5	- 2.2
17 Motor Vehicle Dealers	+ 3.7	- 0.4	- 21.9	+ 10.3	+ 3.1	+ 12.6	- 3.0	- 11.2

(1) Percentage distribution of stocks valued at \$2,774,451,000 on December 31, 1971.

TABLEAU 7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks, pour certains genres de commerce, 1980-1983

1982				1983				Genre de commerce	N°
March	June	September	December	March	June	September	December		
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
- 0.7	+ 3.0	- 0.6	+ 3.8	- 3.4	+ 3.0			Épiceries et épiceries-boucheries	1
+ 12.3	+ 3.8	- 4.2	- 10.2	+ 24.4	- 7.3			Tous les autres magasins d'alimentation	2
- 2.3	- 0.2	+ 10.3	- 4.3	- 2.0	- 0.2			Magasins de marchandises diverses	3
+ 5.8	- 1.7	- 4.4	- 6.9	+ 12.4	- 0.2			Magasins généraux	4
+ 1.7	+ 7.8	+ 6.0	- 4.3	- 1.2	+ 4.4			Bazars	5
+ 9.3	- 1.0	- 4.9	- 0.8	+ 3.5	- 2.5			Stations-service et garages	6
+ 9.0	- 14.2	+ 9.9	- 12.0	+ 1.2	- 7.8			Magasins de vêtements pour hommes	7
+ 9.5	- 18.6	+ 23.8	- 19.8	+ 17.0	- 14.8			Magasins de vêtements pour dames	8
+ 0.2	- 14.7	+ 24.5	- 15.8	+ 8.7	- 6.6			Magasins de vêtements pour la famille	9
+ 22.1	- 10.2	+ 5.0	- 5.6	+ 12.5	- 9.6			Magasins de chaussures	10
+ 1.2	+ 6.4	- 1.5	- 4.7	+ 9.0	+ 3.6			Quincailleries	11
- 5.2	- 1.3	- 11.7	+ 5.2	+ 3.4	+ 2.6			Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	12
- 1.1	--	+ 3.6	+ 1.2	- 1.6	+ 3.6			Pharmacies	13
- 6.2	+ 0.2	+ 2.3	+ 2.0	- 0.3	+ 0.2			Bijouteries	14
+ 3.1	- 2.2	+ 2.1	- 3.6	+ 11.4	- 4.5			Tous les autres magasins	15
+ 1.0	- 2.0	+ 0.2	- 3.3	+ 6.5 ⁽¹⁾	- 1.3			TOTAL EXCLUANT CONCESSIONNAIRES D'AUTO MOBILES	16
- 10.8	+ 3.6	- 7.5	- 13.8	+ 6.6	+ 9.1			Concessionnaires d'automobiles	17

(1) Distribution proportionnelle des stocks évalués à \$2,774,451,000 au 31 décembre 1971.

TABLE 8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios(1) for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1980-1983

No.	Kind of business	1980				1981			
		March	June	September	December	March	June	September	December
		Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre
1	Grocery and combination stores	.68	.57	.58	.56	.64	.64	.68	.66
2	All other food stores	.42	.37	.30	.32	.41	.33	.31	.28
3	General merchandise stores	3.70	3.53	3.33	1.94	3.93	3.71	3.80	2.37
4	General stores	1.79	1.51	1.51	1.34	1.70	1.38	1.31	1.25
5	Variety stores	2.88	2.33	2.64	1.68	2.88	2.38	2.37	1.23
6	Service stations and garages	.42	.42	.33	.32	.44	.42	.48	.45
7	Men's clothing stores	4.50	3.62	4.51	1.90	4.98	3.46	4.80	2.14
8	Women's clothing stores	2.15	1.48	1.72	1.30	2.28	1.91	2.02	1.25
9	Family clothing stores	4.64	3.66	3.63	1.98	4.27	3.64	4.78	2.44
10	Shoe stores	3.05	2.60	3.14	2.18	3.01	2.26	2.29	1.88
11	Hardware stores	3.55	2.34	2.54	1.96	3.24	2.40	2.75	2.26
12	Furniture, television, radio and appliance stores	3.42	3.04	2.71	2.73	3.21	2.19	3.50	3.33
13	Drug stores	1.95	1.91	1.85	1.52	1.83	1.74	1.87	1.48
14	Jewellery stores	5.94	4.66	5.50	1.56	5.13	4.48	5.97	1.93
15	All other stores	2.31	1.88	2.00	1.87	2.31	1.89	2.19	1.92
16	TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS	1.73	1.54	1.54	1.34	1.70	1.49	1.68	1.44
17	Motor Vehicle Dealers	2.14	1.94	1.60	2.01	1.65	1.81	2.11	2.10

(1) These ratios are derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

TABLEAU 8. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes(1) à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1980-1983

1982				1983				Genre de commerce	N°
March	June	September	December	March	June	September	December		
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
.68	.64	.63	.62	.65	.64			Épicerie et épicerie-boucheries	1
.37	.27	.31	.23	.35	.27			Tous les autres magasins d'alimentation	2
4.04	3.42	3.46	2.26	3.77	3.36			Magasins de marchandises diverses	3
1.77	1.32	1.28	1.14	1.62	1.09			Magasins généraux	4
2.77	1.90	2.31	1.24	2.15	1.57			Bazars	5
.48	.41	.40	.42	.47	.40			Stations-service et garages	6
5.31	3.89	4.66	2.15	4.48	3.86			Magasins de vêtements pour hommes	7
1.79	1.31	1.89	.98	1.77	1.23			Magasins de vêtements pour dames	8
5.23	3.53	4.41	2.08	3.60	3.23			Magasins de vêtements pour la famille	9
3.96	2.79	2.59	2.14	3.81	2.62			Magasins de chaussures	10
3.57	2.36	2.78	2.20	3.72	2.11			Quincailleries	11
3.61	3.23	2.91	2.69	3.42	2.67			Magasins de meubles, télévisions, radios et accessoires	12
1.80	1.57	1.68	1.30	1.58	1.56			Pharmacies	13
6.40	5.01	5.30	2.20	7.13	2.56			Bijouteries	14
2.40	1.83	1.95	1.41	2.78 ^r	1.71			Tous les autres magasins	15
1.78	1.45	1.49	1.23	1.75 ^r	1.35			TOTAL EXCLUANT CONCESSIONNAIRES D'AUTOMOBILES	16
1.63	1.63	1.69	1.63	1.31	1.18			Concessionnaires d'automobiles	17

(1) Ces ratios sont obtenus des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.

TABLE 9. Wholesale Trade - Month-to-month Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1982 and 1983

No.	1983						1982
	January	February	March	April	May ^T	June ^P	June
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai ^T	Juin ^P	Juin
	per cent						
1 Total, all trades	+ 1.1	+ 0.4	+ 2.1	- 0.6	- 1.1	+ 1.5	--
Standard industrial classification							
2 Farm products	+ 4.8	- 0.5	- 1.0	+ 2.4	+ 4.2	- 3.6	- 5.9
3 Paper and paper products	- 2.0	+ 1.9	- 0.5	+ 3.9	+ 1.1	+ 1.9	+ 1.4
4 General merchandise	+ 4.7	+ 5.0	+ 1.6	+ 1.7	- 0.8	+ 1.3	+ 0.6
5 Food	- 4.8	- 0.5	+ 1.1	- 1.1	- 0.3	+ 6.2	+ 5.2
6 Tobacco products	- 7.8	- 3.5	+ 1.3	+ 9.0	- 5.9	+ 2.8	+ 6.6
7 Drugs and toilet preparations	- 2.7	- 4.0	+ 1.0	+ 1.6	- 1.5	+ 3.2	+ 5.0
8 Apparel and dry goods	+ 2.1	+ 0.7	- 5.5	+ 2.0	+ 5.1	+ 3.8	+ 3.2
9 Household furniture and house furnishings	+ 0.1	- 0.1	- 1.0	+ 0.2	+ 1.1	+ 3.6	- 1.2
10 Motor vehicles and accessories	+ 2.5	+ 1.2	- 1.5	- 7.2	- 0.3	- 1.3	+ 2.8
11 Electrical machinery, equipment and supplies	- 5.0	+ 1.2	- 0.5	+ 1.9	- 4.1	--	+ 0.4
12 Farm machinery, equipment and supplies	+ 1.0	+ 2.0	+ 2.6	+ 0.9	- 1.1	+ 0.8	- 3.1
13 Machinery and equipment, n.e.s.	+ 6.7	- 1.6	- 1.0	- 1.2	- 1.6	+ 0.3	+ 2.7
14 Hardware, plumbing and heating equipment	+ 0.8	+ 4.6	+ 4.8	+ 2.0	+ 1.1	- 0.4	- 4.6
15 Metal and metal products	- 1.9	- 3.1	- 1.0	- 1.4	- 0.1	+ 1.1	- 7.9
16 Lumber and building materials	+ 2.9	+ 4.7	+ 3.3	+ 3.5	+ 1.6	+ 0.4	- 3.8
17 Scrap and waste materials	+ 0.4	- 2.7	- 1.8	+ 2.1	- 0.9	+ 2.1	- 0.5
18 Wholesalers, n.e.s.	- 2.2	- 0.9	+ 15.0	- 1.1	- 4.1	+ 5.4	- 2.7
Provinces							
19 Newfoundland	- 1.1	+ 1.3	- 2.4	+ 1.4	- 3.7	+ 2.9	+ 0.3
20 Prince Edward Island	- 1.7	- 10.1	- 3.9	- 4.2	+ 0.1	+ 2.1	+ 3.8
21 Nova Scotia	- 2.5	- 0.8	+ 1.5	- 5.6	+ 0.7	+ 1.1	- 1.9
22 New Brunswick	+ 0.4	+ 1.7	+ 2.0	+ 1.1	+ 3.7	- 2.6	+ 1.2
23 Quebec	+ 6.4	--	+ 4.3	+ 0.6	- 0.9	+ 5.4	+ 2.9
24 Ontario	- 1.1	+ 0.3	+ 0.2	- 1.5	- 1.5	+ 0.4	- 0.6
25 Manitoba	- 0.7	+ 2.5	+ 6.3	+ 1.4	- 4.3	- 3.4	- 5.8
26 Saskatchewan	+ 4.7	+ 0.7	+ 4.4	- 1.1	- 2.8	- 1.5	- 2.3
27 Alberta	- 2.5	+ 2.8	+ 3.2	+ 1.0	- 1.0	+ 0.3	- 1.8
28 British Columbia	+ 2.8	- 2.0	- 0.1	- 2.4	+ 1.1	+ 3.0	+ 2.5
29 Yukon and Northwest Territories	- 2.1	- 6.0	--	- 4.7	+ 5.3	+ 17.1	- 6.7

TABLEAU 9. Commerce de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation de niveau des stocks par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1982 et 1983

1982							N°
July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre		
pourcentage							
- 1.6	- 2.2	- 1.7	- 2.8	- 1.4	- 1.8	Total, tous commerces	1
Classification des activités économiques							
- 5.9	+ 2.8	+ 1.6	- 2.4	- 2.6	+ 0.4	Produits agricoles	2
+ 2.0	- 2.5	- 5.9	- 3.0	- 1.8	--	Papier et articles en papier	3
- 1.8	+ 1.1	+ 3.3	+ 3.3	- 5.2	- 8.0	Marchandises en général	4
- 2.5	+ 1.7	- 0.5	- 0.1	+ 0.3	+ 4.5	Produits alimentaires	5
- 7.6	+ 12.8	+ 2.3	- 0.3	+ 0.3	+ 7.0	Produits du tabac	6
+ 1.0	- 2.6	+ 2.1	- 3.0	+ 3.6	+ 3.8	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	7
+ 1.6	- 5.5	- 6.4	- 4.5	- 2.0	+ 2.4	Vêtements et articles de mercerie	8
- 2.1	- 2.3	+ 0.3	- 0.6	- 3.4	- 1.3	Meubles de maison et ameublement	9
- 1.8	- 2.5	- 1.5	- 4.9	- 5.4	+ 2.5	Véhicules à moteur et accessoires	10
- 0.4	- 0.8	- 2.9	+ 0.1	- 2.8	- 2.9	Machines, appareils et fournitures électriques	11
- 1.5	- 6.8	+ 2.3	- 4.8	- 1.4	- 3.7	Machines et matériel agricoles	12
- 1.5	- 2.7	- 1.3	- 1.5	- 0.1	- 8.5	Machines et équipements, n.c.a.	13
+ 0.8	- 2.2	- 1.6	- 5.1	- 2.1	- 0.5	Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	14
+ 0.9	- 11.1	- 0.2	- 7.3	- 0.8	- 2.6	Métaux et produits métalliques	15
- 4.3	- 0.3	- 5.2	- 4.3	- 3.1	+ 0.5	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	16
- 3.2	+ 4.6	+ 0.6	- 0.7	- 0.4	- 7.7	Déchets et matières de rebut	17
- 2.7	--	- 3.9	- 1.9	+ 2.0	+ 0.7	Grossistes, n.c.a.	18
Provinces							
- 3.9	- 2.8	+ 0.9	+ 1.7	+ 0.9	- 3.3	Terre-Neuve	19
+ 2.1	+ 18.0	+ 14.2	- 6.2	+ 0.7	- 2.6	Île-du-Prince-Édouard	20
- 3.1	+ 1.0	- 1.8	- 3.4	+ 0.5	+ 0.3	Nouvelle-Écosse	21
- 2.9	+ 0.7	+ 1.1	- 3.9	- 2.4	+ 0.2	Nouveau-Brunswick	22
+ 1.0	- 3.1	- 2.5	- 1.0	+ 1.8	- 8.0	Québec	23
+ 0.3	- 1.1	- 3.3	- 3.9	- 2.2	+ 0.8	Ontario	24
- 1.2	- 3.9	+ 2.3	+ 3.9	- 3.5	+ 3.8	Manitoba	25
- 3.1	- 19.5	+ 19.7	- 4.2	+ 1.0	- 4.0	Saskatchewan	26
- 2.6	- 1.3	- 4.6	- 5.0	- 1.4	- 4.3	Alberta	27
- 3.1	+ 3.9	- 2.6	- 0.9	- 4.7	+ 3.2	Colombie-Britannique	28
+ 7.5	- 6.0	- 0.7	+ 0.6	- 1.0	+ 10.4	Yukon et Territoires de Nord-Ouest	29

TABLE 10. Wholesale Trade - Monthly Stocks/Sales Ratios, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1982 and 1983

No.	1983						1982
	January	February	March	April	May ^F	June ^P	June
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai ^F	Juin ^P	Juin
	per cent						
1 Total, all trades	2.18	2.11	1.78	1.86	1.64	1.60	1.96
Standard industrial classification							
2 Farm products	.81	.80	.54	.77	.77	.75	.94
3 Paper and paper products	1.22	1.21	1.03	1.25	1.25	1.21	1.32
4 General merchandise	2.82	2.46	2.45	2.27	1.97	2.00	2.22
5 Food	.92	.85	.75	.79	.71	.72	.73
6 Tobacco products	.83	.78	.70	.77	.73	.65	.69
7 Drugs and toilet preparations	1.52	1.50	1.23	1.29	1.24	1.23	1.45
8 Apparel and dry goods	2.32	1.81	1.59	2.19	2.44	2.38	3.55
9 Household furniture and house furnishings	3.25	2.87	2.43	2.50	2.35	2.35	3.06
10 Motor vehicles and accessories	2.53	2.47	1.98	1.85	1.83	1.70	2.43
11 Electrical machinery, equipment and supplies	1.82	1.65	1.27	1.68	1.70	1.47	2.36
12 Farm machinery, equipment and supplies	5.70	6.08	4.37	3.51	3.46	3.67	3.58
13 Machinery and equipment, n.e.s.	2.98	3.19	2.73	3.01	2.76	2.71	3.14
14 Hardware, plumbing and heating equipment	2.68	2.66	2.24	2.49	2.22	2.04	2.26
15 Metal and metal products	1.92	1.87	1.50	1.61	1.43	1.41	1.80
16 Lumber and building materials	2.18	2.17	1.71	1.61	1.35	1.21	1.64
17 Scrap and waste materials	2.00	1.82	1.45	1.53	1.42	1.32	1.57
18 Wholesalers, n.e.s.	2.19	2.21	2.22	2.14	1.33	1.50	1.71
Provinces							
19 Newfoundland	1.94	1.91	1.56	1.70	1.45	1.34	1.58
20 Prince Edward Island	2.19	1.80	1.55	1.75	1.56	1.43	1.43
21 Nova Scotia	2.09	1.99	1.67	1.66	1.49	1.43	1.67
22 New Brunswick	1.83	1.74	1.53	1.57	1.43	1.32	1.64
23 Quebec	1.83	1.72	1.51	1.62	1.33	1.38	1.63
24 Ontario	2.03	2.02	1.65	1.75	1.57	1.50	1.94
25 Manitoba	2.78	2.94	2.63	2.54	1.88	1.81	2.01
26 Saskatchewan	3.79	3.59	3.19	2.61	2.32	2.38	2.86
27 Alberta	2.94	3.33	2.85	3.01	2.76	2.61	2.76
28 British Columbia	2.01	1.81	0.49	1.54	1.51	1.43	1.85
29 Yukon and Northwest Territories	2.71	2.35	1.61	1.92	1.45	1.31	1.43

TABEAU 10. Commerce de gros - Rapport mensuels stocks/ventes de grossistes, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1982 et 1983

1982							Nº
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
pourcentage							
2.18	2.04	1.89	1.90	1.87	2.06	Total, tous commerces	1
Classification des activités économiques							
1.12	1.11	.95	.90	.79	.79	Produits agricoles	2
1.63	1.31	1.18	1.15	1.13	1.29	Papier et articles en papier	3
2.17	1.90	2.17	2.29	2.04	2.04	Marchandise en général	4
.72	.77	.75	.77	.77	.84	Produits alimentaires	5
.64	.68	.74	.74	.72	.72	Produits du tabac	6
1.70	1.33	1.21	1.27	1.25	1.46	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	7
2.70	1.88	2.07	2.22	2.01	3.14	Vêtements et articles de mercerie	8
3.30	2.83	2.55	2.47	2.27	2.72	Meubles de maison et ameublement	9
2.60	2.34	2.21	2.09	2.03	2.55	Véhicules à moteur et accessoires	10
2.80	2.47	1.94	2.11	1.79	1.83	Machines, appareils et fournitures électriques	11
4.76	3.97	3.84	3.30	5.43	4.68	Machines et matériel agricoles	12
3.48	3.23	3.12	3.03	2.98	3.09	Machines et équipements, n.c.a.	13
2.78	2.51	2.15	2.21	2.00	2.60	Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	14
2.16	1.92	1.72	1.86	1.78	1.97	Métaux et produits métalliques	15
1.78	1.76	1.62	1.70	1.63	2.17	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	16
2.12	2.14	1.96	2.02	1.96	2.30	Déchets et matières de rebut	17
2.15	2.12	1.79	1.91	1.82	2.03	Grossistes, n.c.a.	18
Provinces							
1.50	1.50	1.50	1.66	1.61	1.70	Terre-Neuve	19
1.59	2.01	1.92	1.89	1.51	1.69	Île-du-Prince-Édouard	20
1.65	1.83	1.67	1.78	1.82	1.85	Nouvelle-Écosse	21
1.71	1.71	1.64	1.65	1.50	1.57	Nouveau-Brunswick	22
1.84	1.63	1.51	1.60	1.58	1.62	Québec	23
2.17	2.03	1.87	1.79	1.83	2.07	Ontario	24
2.25	2.17	2.08	2.20	2.25	2.44	Manitoba	25
3.06	2.23	2.64	2.84	3.35	3.69	Saskatchewan	26
3.20	3.07	2.76	2.68	2.47	2.69	Alberta	27
1.93	2.06	1.82	1.90	1.67	1.99	Colombie-Britannique	28
1.88	1.69	1.65	1.84	2.09	2.31	Yukon et Territoires de Nord-Ouest	29

RETAIL TRADE - COMPOSITION OF KIND OF BUSINESS GROUPS

Combination stores. Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).

Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).

All other food stores. Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

General merchandise stores. General merchandise stores (less than one-third food) and department store mail order and catalogue sales offices.

General stores. General stores (more than one-third food).

Variety stores. Variety stores.

Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).

Used car dealers. Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

Service stations. Service stations.

Garages. Garages.

Automotive parts and accessories shops. Tire, battery and accessories stores; home and auto supply stores.

Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

Women's clothing stores. Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.

COMMERCE DE DÉTAIL - COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

Épicerie-boucheries. Épicerie-boucheries (épicerie avec 20 % ou plus de viande fraîche).

Magasins d'épicerie, confiserie et articles divers. Magasins d'épicerie, confiserie et articles divers; épicerie (avec 20 % ou moins de viande fraîche).

Tous autres magasins d'alimentation. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.

Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.

Magasins généraux. Magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).

Bazars. Bazars.

Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

Stations-service. Stations-service.

Garages. Garages.

Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; Magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.

Family shoe stores. Family shoe stores.

Hardware stores. Hardware stores.

Household furniture stores. Furniture stores.

Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.

Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.

Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drug stores including proprietary stores.

Book and stationery stores. Book and stationery stores.

Florists. Florists.

Jewellery stores. Jewellery stores.

Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.

Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

Alcoholic beverage stores. Government liquor stores; wine stores; brewers retail stores.

All other stores. All other stores not specified.

Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

Magasins de chaussures spécialisées. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.

Quincailleries. Quincailleries.

Magasins d'ameublement ménager. Magasins de meubles.

Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté. Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

Librairies-papeteries. Librairies-papeteries.

Fleuristes. Fleuristes.

Bijouteries. Bijouteries.

Magasins d'articles de sport et accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

Magasins de boissons alcooliques. Ventes des régimes des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.

Tous autres magasins. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

Nota

Une définition détaillée de genres de commerce de détail et de commerce de gros se trouvera dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M. Bil. 36 pp. First Issue, 1938. (ISSN 0380-7045).

Total sales and number of outlets, by province and selected metropolitan area, and sales and inventories by department, Canada.

- 63-004 Department Store Sales by Regions. Advance Release. M. Bil. 1 pp. First Issue, 1950. (ISSN 0709-8650).

Total sales and percentage changes of sales, by region.

- 63-005 Retail Trade. M. Bil. Approx. 65 pp. First Issue, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total retail sales by province and kind of business, for chain and independent stores; seasonally adjusted sales, Canada.

- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M. Bil. Approx. 15 pp. First Issue, 1932. (ISSN 0705-5595).

Number and value of new passenger cars, trucks and buses sold by province and by origin (Canada and U.S. or imported). Monthly unit sales, by type and origin, seasonally adjusted.

- 63-014 Merchandising Inventories. M. Bil. 24 pp. First Issue, 1972. (ISSN 0380-7177).

Inventories and stocks/sales ratios, by type of trade for wholesale, by department for department stores, by kind of business for chain stores and independent stores: quarterly percentage changes for independent stores by kind of business.

- 63-210 Retail Chain and Department stores. A. Bil. Approx. 74 pp. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total retail sales by chain and department stores including data on floor area, inventory and accounts receivable.

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division du commerce et des services.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M. Bil. 36 pages. Premier numéro, 1938. (ISSN 0380-7045).

Ventes totales et nombre de points de ventes par provinces et certaines régions métropolitaines, ventes et stocks par rayon, Canada.

- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M. Bil. 1 page. Premier numéro, 1950. (ISSN 0709-8650).

Variations en pourcentage et ventes par région.

- 63-005 Commerce de détail. M. Bil. Environ 65 pages. Premier numéro, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total des ventes au détail par province et genre de commerce, pour les magasins à succursales et les magasins indépendants; chiffres désaisonnalisés, Canada.

- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M. Bil. Environ 15 pages. Premier numéro, 1932. (ISSN 0705-5595).

Nombre et valeur des voitures particulières, des camions et des autobus neufs vendus par province et par lieu d'origine (Canada et É.-U. ou importés). Ventes unitaires mensuelles selon le type et l'origine, après désaisonnalisation.

- 63-014 Stocks commerciaux. M. Bil. 24 pages. Premier numéro, 1972. (ISSN 0380-7177).

Stocks et rapports stocks/ventes, par genre de commerce pour le commerce de gros, par rayon pour les grands magasins et par genre de commerce pour les magasins à succursales et magasins indépendants: variations trimestrielles en pourcentage pour les magasins indépendants suivant le genre de commerce.

- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A. Bil. Environ 74 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total des ventes au détail pour les magasins à succursales et les grands magasins, incluant des données sur la superficie total, des stocks, et comptes à recevoir.

Catalogue

- 63-213 Vending Machine Operators. A. Bil. 21 pp. First Issue, 1958. (ISSN 0527-6411).

Sales of merchandise through automatic vending machines, by type of machine and location, Canada and provinces.

- 63-218 Direct Selling Canada. A. Bil. 14 pp. First Issue, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Sales of various commodities by method of distribution; door-to-door, mail order, etc.

- 63-219 Campus Book Stores, A. Bil. Approx. 8 pp. First Issue, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Retail sales by commodities, employees and payroll, by regions, provinces and Canada, for academic years.

- 63-224 Market Research Handbook. A. Bil. 700 pp. First Issue, 1975. (ISSN 0590-9325).

The data covers such topics as general economic indicators, population characteristics, personal income and expenditure and household facilities.

- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O. Bil. 695 pp. (ISBN 0-660-506-13-0). The publication provides revised retail trade estimates for the years 1972 to 1979, both unadjusted and seasonally adjusted and also sections on definitions, concepts, classifications, methodology and data reliability.

Operating Results - Retail Trades. O. Bil. 29 pp. First Issue, 1974.

Reports in the Operating Results series contain ratios (percentages of net sales) for: purchases, inventories, cost of goods sold, gross profit, operating expense items and net profit.

Catalogue

- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A. Bil. 21 pages. Premier numéro, 1958. (ISSN 0527-6411).

Ventes de marchandise selon le genre de machine et l'emplacement, Canada et provinces.

- 63-218 La vente directe au Canada. A. Bil. 14 pages. Premier numéro, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Ventes de divers produits, par mode de distribution: démarchage, poste, etc.

- 63-219 Librairies de campus. A. Bil. Environ 8 pages. Premier numéro, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Ventes au détail par article, ainsi que nombre d'employés et la paye, par région, par province et au Canada par année scolaire.

- 63-224 Manuel statistique pour études de marché. A. Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975. (ISSN 0590-9325).

Les données portent sur des sujets tels que les indicateurs économiques généraux, les caractéristiques de la population, le revenu et les dépenses des particuliers et l'équipement ménager.

- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S. Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0). Cette publication contient des données brutes et désaisonnalisées, révisées de 1972 à 1979, des sections sur les définitions, les concepts de classement, la méthodologie ainsi que des renseignements sur la fiabilité des données.

Résultats d'exploitation - Commerce de détail. H.S. Bil. 29 pages. Premier numéro, 1974.

Les bulletins de la série des Résultats de l'exploitation contiennent des ratios (pourcentages des ventes nettes) pour les achats, les stocks, le coût des biens vendus, les bénéfices bruts, les dépenses d'exploitation et les bénéfices nets.

Catalogue

The following reports on Operating Results are available.

- 63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1979
- 63-604 Independent Women's Retail Clothing Stores, 1975
- 63-605 Independent Retail Hardware Stores, 1976
- 63-606 Retail Shoe Stores, 1977
- 63-607 Retail Drug Stores, 1978
- 63-608 Retail Florists, 1979
- 63-609 Independent Retail Jewellery Stores, 1978
- 63-610 Retail Hardware Stores, 1980
- 63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980
- 63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A.- Annual Bil.- Bilingual
O.- Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue

Les publications suivantes sur les résultats d'exploitation sont maintenant disponibles.

- 63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1979
- 63-604 Magasins indépendants de vente au détail de vêtements pour dames, 1975
- 63-605 Magasins indépendants de vente au détail de quincaillerie, 1976
- 63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977
- 63-607 Pharmacies au détail, 1978
- 63-608 Magasins de fleuristes, vente au détail, 1979
- 63-609 Magasins indépendants de vente au détail de bijouterie, 1978
- 63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980
- 63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980
- 63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Mensuel A.- Annuel Bil.- Bilingue
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Merchandising inventories

July 1983

Stocks commerciaux

Juillet 1983



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4 (Telephone: 996-9304) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (992-4734)	Edmonton (420-3027)
Toronto (966-6586)	Vancouver (666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served NorthwestTel Inc.)	Zenith 2-2015

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V7.

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographique sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolinguage et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section de commerce détail,
Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V4 (téléphone: 996-9304) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (992-4734)	Edmonton (420-3027)
Toronto (966-6586)	Vancouver (666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux **utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 2-2015

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V7.

Statistics Canada
Merchandising and Services Division
Retail Trade Section

Merchandising inventories

July 1983

Statistique Canada
Division du commerce et des services
Section du commerce de détail

Stocks commerciaux

Juillet 1983

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply
and Services Canada 1983

October 1983
5-3406-517

Price: Canada, \$2.65, \$26.50 a year
Other Countries, \$3.20, \$31.80 a year

Catalogue 63-014, Vol. 11, No. 7

ISSN 0380-7177

Ottawa

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1983

Octobre 1983
5-3406-517

Prix: Canada, \$2.65, \$26.50 par année
Autres pays, \$3.20, \$31.80 par année

Catalogue 63-014, vol. 11, n° 7

ISSN 0380-7177

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- † revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Estimates in Table 7 and 8 have been produced using a new survey system which differs in methodology and breakdown from the previous system. Further details are available in the issue of Wholesale Trade catalogue (63-008).

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- † nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les estimations du tableau 7 et 8 ont été produites à partir d'un nouveau système d'enquêtes, qui comporte une méthodologie et une ventilation différentes de celles qui servent à l'heure actuelle. Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter la publication du commerce de gros n^o (63-008) au catalogue.

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	5
Table	
1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks, by Department Canada, 1982 and 1983	6
2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1982 and 1983	8
3. Department Stores - Monthly Sales-stock Ratios, by Department, 1982 and 1983	10
4. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds of Business, Canada, 1982 and 1983	12
5. Retail Chain Stores - Monthly Stocks-Sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1982 and 1983	14
6. Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1982 and 1983	16
7. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1980-1983	18
8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1980-1983	20
9. Wholesale Trade - Month-to month Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1982 and 1983	22
10. Wholesale Trade - Monthly Stocks-Sales Ratios, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1982 and 1983	24

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	5
Tableau	
1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks, par rayon, Canada, 1982 et 1983	6
2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1982 et 1983	8
3. Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1982 et 1983	10
4. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks de certains genres de commerce, Canada, 1982 et 1983	12
5. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1982 et 1983	14
6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1982 et 1983	16
7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks pour certains genres de commerce, Canada, 1980-1983	18
8. Détaillants indépendants - Rapports stocks-ventes à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1980-1983	20
9. Commerce de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation de niveau des stocks, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1982 et 1983	22
10. Commerce de gros - Rapports mensuels stocks-ventes des grossistes, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1982 et 1983	24

TABLE OF CONTENTS

	Page
Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups	26
Selected Publications	29

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Commerce de détail - Composition par genre de commerce	26
Choix de publications	29

INTRODUCTION

In this monthly publication, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent retail dealers are brought together to aid the special users of these particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: **Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries**, Catalogue 31-001).

Inventories represent stocks of merchandise on hand for sale at the end of the month or quarter, usually valued at cost except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for sale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of department stores and chain stores show monthly dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent retail dealers, only the quarterly percentage change in the estimated level of stocks is given and only for selected kinds of business. The table relating to wholesale trade inventories presents the monthly percentage change in the estimated level of stocks by kind of business. The stock-sales ratios shown throughout this publication are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales (for independent stores, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents). No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Information on "kind of business" composition will be found at the end of this publication (for chain stores) and in the relevant publications - **Wholesale Trade** (Catalogue 63-008), **Retail Trade** (Catalogue 63-005) and **Department Store Sales and Stocks** (Catalogue 63-002) in which sales data are reported. For a more detailed description of retail and wholesale kinds of business, the reader is directed to the publications of the 1971 Census of Merchandising and Services.

INTRODUCTION

Cette publication mensuelle réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales multiples, des grands magasins et des détaillants indépendants, données destinées à aider les utilisateurs particuliers de ces statistiques. Les données rassemblent des statistiques sur les stocks; elles sont un complément aux statistiques sur les stocks des industries manufacturières (voir: **Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières**, n° 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks, habituellement au prix coûtant sauf indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués aux prix de vente) de marchandises en magasin destinées à la vente, à la fin du mois ou du trimestre. Ils ne comprennent ni les marchandises en consignment ni les articles non destinés à la vente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grands magasins et des magasins à succursales multiples contiennent les estimations mensuelles de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des détaillants indépendants, le tableau ne contient que le taux trimestriel de variation de l'estimation du niveau des stocks dans certains genres de commerce. Le tableau se rapportant au commerce de gros indique les variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation du niveau des stocks selon le genre de commerce. Les ratios stocks-ventes indiqués dans toute cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes (pour les détaillants indépendants, les ratios sont basés sur les données fournies par certains enquêtés). Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

On trouvera dans les publications pertinentes qui traitent des ventes - **Commerce de gros** (n° 63-008 au catalogue), **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue) et **Ventes et stocks des grands magasins** (n° 63-002 au catalogue) une description détaillée des principaux groupes de commerce et de la répartition par genre de commerce et pour les magasins à succursales à la fin de cette publication. Pour plus de renseignements sur les genres de commerce de détail et de gros, consulter aussi les publications du Recensement du commerce et des services de 1971.

TABLE 1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1982 and 1983

		1983							1982
Department		January	February	March	April	May	June	July	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Juillet
thousands of dollars - milliers de dollars									
No.									
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	36,432	39,827	50,212	59,149	53,684	36,711	42,081	50,115
2	Women's and misses' coats and suits	36,868	41,207	41,457	35,693	24,664	23,800	49,565	53,983
3	Women's and misses' sportswear	107,426	114,463	149,791	170,227	155,028	121,651	131,195	122,660
4	Furs	17,836	15,771	16,471	11,029	16,953	16,502	16,626	16,901
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	58,915	64,568	74,045	83,519	79,876	75,769	92,074	84,224
6	Girls' and teenage girls' wear	31,258	37,273	48,282	47,809	44,476	35,746	51,879	56,809
7	Lingerie and women's sleepwear	39,897	39,099	47,104	51,975	49,709	40,490	42,019	45,736
8	Intimate apparel	33,424	29,920	32,831	37,468	34,662	31,439	33,097	30,197
9	Millinery	2,102	1,866	1,419	2,377	1,272	1,207	2,177	1,148
10	Women's and girls' hosiery	26,254	26,790	31,773	35,437	35,235	33,481	34,379	29,407
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	39,618	39,966	46,630	49,543	44,084	36,338	39,828	41,374
12	Women's, misses' and children's footwear	75,549	81,500	102,693	104,725	104,081	81,416	94,407	103,085
13	Men's clothing	111,702	137,579	160,091	148,765	151,819	134,412	146,171	151,850
14	Men's furnishings	119,180	123,058	135,003	153,735	149,872	125,302	129,761	146,322
15	Boys' clothing and furnishings	37,083	39,551	42,311	44,467	41,278	37,897	56,656	51,097
16	Men's and boys' footwear	62,415	58,203	74,673	73,963	83,261	69,612	75,056	77,169
17	Food and kindred products	38,119	40,249	41,106	44,482	34,242	43,524	40,777	33,698
18	Toiletries, cosmetics and drugs	193,004	149,162	169,033	191,342	172,373	181,084	194,026	168,331
19	Photographic equipment and supplies	55,045	49,854	54,360	57,791	61,072	58,920	62,265	53,907
20	Piece goods	23,618	23,824	30,107	25,966	34,748	25,447	29,677	31,669
21	Linens and domestics	108,506	112,560	113,998	125,286	135,602	119,765	122,715	101,475
22	Smallwares and notions	35,739	35,053	35,812	41,415	41,569	44,135	45,371	43,067
23	China and glassware	84,102	88,609	91,736	84,773	100,191	94,877	95,614	91,513
24	Floor coverings	48,316	46,440	50,642	47,834	53,084	52,260	49,702	58,842
25	Draperies, curtains and furniture coverings	61,298	57,776	68,398	63,753	66,310	64,039	62,464	65,090
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	43,617	44,175	53,031	49,665	59,162	54,666	55,696	50,850
27	Furniture	181,679	165,287	189,195	198,840	205,478	177,372	167,625	195,719
28	Major appliances	55,572	57,648	63,180	69,351	59,243	47,090	47,595	60,860
29	Television, radio and music	134,764	131,777	151,558	159,265	161,893	158,662	155,018	128,367
30	Housewares and small electrical appliances	170,418	162,985	159,781	188,257	177,327	185,823	181,255	139,853
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	112,354	108,723	142,575	125,815	141,078	141,086	134,833	139,768
32	Plumbing, heating and building materials	39,957	34,939	39,448	41,778	39,941	36,465	38,431	34,588
33	Jewellery	117,632	110,023	120,944	120,272	121,509	113,997	116,291	118,063
34	Toys and games	75,546	72,948	82,299	97,260	90,069	95,757	101,149	76,221
35	Sporting goods and luggage	107,199	108,929	129,534	153,593	157,055	141,320	136,862	127,180
36	Stationery, books and magazines	90,122	86,102	87,617	116,391	121,986	125,228	143,469	103,232
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	52,060	50,341	50,900	53,909	53,541	48,817	50,965	47,883
38	Meals and lunches	1,275	1,192	1,450	1,450	1,161	1,355	1,311	688
39	Repairs and services	4,872	4,284	4,865	4,625	4,140	4,530	4,588	4,673
40	All other departments	53,646	53,321	65,753	88,638	72,619	63,374	62,179	68,618
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	2,724,419	2,686,842	3,052,108	3,261,632	3,235,347	2,981,366	3,136,849	3,006,232

(1) At selling price.

TABLEAU 1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1982 et 1983

1982					Percentage change		Rayon	
					Variation procentuelle			
August	September	Octobre	November	December	July-June 1983	July 1983/1982		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Juillet-juin 1983	Juillet 1983/1982		
Thousands of dollars - milliers de dollars								
42,355	43,320	54,009	50,828	38,810	+ 14.6	- 16.0	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
56,427	68,743	66,218	52,222	40,267	+ 108.3	- 8.2	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
117,688	114,010	133,971	138,538	110,563	+ 7.8	+ 7.0	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
18,258	17,588	22,827	20,360	19,452	+ 0.8	- 1.6	Fourrures	4
70,437	70,942	83,526	72,897	69,554	+ 21.5	+ 9.3	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
47,566	51,960	50,778	52,112	34,263	+ 45.1	- 8.7	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
46,257	46,325	59,780	64,918	42,026	+ 3.8	- 8.1	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
29,948	26,105	33,155	32,173	31,988	+ 5.3	+ 9.6	Sous-vêtements	8
1,708	1,918	3,268	3,766	3,533	+ 80.4	+ 89.6	Chapeaux	9
30,283	26,946	31,556	31,492	29,650	+ 2.7	+ 16.9	Bas pour dames et fillettes	10
42,880	44,167	56,141	59,220	41,659	+ 9.6	- 3.7	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
101,987	99,683	109,058	97,074	91,924	+ 16.0	- 8.4	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
183,462	161,644	185,614	179,517	161,113	+ 8.7	- 3.7	Vêtements pour hommes	13
150,515	159,247	193,533	178,826	119,168	+ 3.6	- 11.3	Articles d'habillement pour hommes	14
35,990	39,792	49,443	42,803	33,681	+ 49.5	+ 10.9	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
75,912	67,074	77,159	75,798	70,433	+ 7.8	- 2.7	Chaussures pour hommes et garçons	16
28,536	32,626	36,832	44,862	34,859	- 6.3	+ 21.0	Produits alimentaires et connexes	17
155,235	147,765	194,071	215,162	167,598	+ 7.1	+ 15.3	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
54,853	50,093	67,887	62,550	48,135	+ 5.7	+ 15.5	Appareils et fournitures photographiques	19
28,841	23,364	29,943	25,946	28,235	+ 16.6	- 6.3	Tissus à la pièce	20
89,225	84,968	98,419	113,712	121,738	+ 2.5	+ 20.9	Literie et linge de maison	21
38,478	35,601	37,288	35,301	45,003	+ 2.8	+ 5.3	Menus articles	22
91,111	86,481	91,220	101,865	105,581	+ 0.8	+ 4.5	Porcelaine et verrerie	23
57,868	52,400	54,803	48,227	56,021	- 4.9	- 15.5	Revêtements de plancher	24
58,951	56,532	65,384	62,606	67,382	- 2.5	- 4.0	Tentures, rideaux et housses	25
51,370	48,692	59,624	56,218	45,756	+ 1.9	+ 9.5	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
182,097	170,228	189,974	187,000	223,087	- 5.5	- 14.4	Meubles	27
60,083	56,445	56,357	58,759	63,148	+ 1.1	- 21.8	Gros appareils ménagers	28
123,830	114,122	146,700	154,829	152,008	- 2.3	+ 20.8	Téléviseurs, radios et musique	29
134,753	134,500	147,675	178,026	153,913	- 2.5	+ 29.6	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
138,025	121,437	140,109	127,397	129,807	- 4.4	- 3.5	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
33,434	33,790	34,995	39,477	49,311	+ 5.4	+ 11.1	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
114,052	107,112	135,171	150,622	115,806	+ 2.0	- 1.5	Bijouterie	33
93,490	109,355	143,875	117,303	59,061	+ 5.6	+ 32.7	Jouets et jeux	34
116,642	119,700	158,309	142,524	121,635	- 3.2	+ 7.6	Articles de sport et valises	35
97,897	90,189	105,329	112,896	83,094	+ 14.6	+ 39.0	Papeterie, livres et revues	36
49,511	50,786	56,012	52,276	62,805	+ 4.4	+ 6.4	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
640	861	817	896	1,008	- 3.2	+ 90.6	Repas et casse-croûtes	38
4,710	4,794	5,080	5,409	4,925	+ 1.3	- 1.8	Services et travaux de réparation	39
59,999	61,378	75,695	79,189	61,884	- 1.9	- 9.4	Tous autres rayons	40
2,915,304	2,832,683	3,341,605	3,325,596	2,939,884	+ 5.2	+ 4.3	TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) Aux prix de vente.

TABLE 2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1982 and 1983

No.	Department	1983						
		January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	4.55	4.03	3.73	3.67	2.73	1.85	3.09
2	Women's and misses' coats and suits	3.44	3.94	2.66	2.51	2.88	3.76	7.99
3	Women's and misses' sportswear	3.82	3.38	3.23	3.74	2.87	2.16	3.10
4	Furs	3.92	5.04	7.54	12.42	63.97	32.55	15.09
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	3.53	3.97	3.46	4.14	3.82	3.43	4.62
6	Girls' and teenage girls' wear	3.84	3.63	2.70	3.47	3.10	2.43	4.64
7	Lingerie and women's sleepwear	3.91	3.51	3.40	3.63	3.05	2.21	2.78
8	Intimate apparel	4.58	4.33	3.34	3.74	3.42	2.73	3.46
9	Millinery	1.68	1.84	1.42	1.88	1.19	1.05	2.06
10	Women's and girls' hosiery	3.25	3.63	3.12	3.45	3.43	3.58	4.78
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4.68	4.99	3.91	3.95	3.27	2.76	4.03
12	Women's, misses' and children's footwear	5.74	6.26	4.82	4.56	4.33	3.18	5.38
13	Men's clothing	5.39	6.87	4.85	4.90	5.24	3.64	6.02
14	Men's furnishings	5.29	5.46	4.10	4.93	4.23	2.33	3.82
15	Boys' clothing and furnishings	5.75	6.03	3.87	3.84	3.59	3.07	5.83
16	Men's and boys' footwear	7.04	6.44	5.14	5.04	5.41	3.87	5.77
17	Food and kindred products	0.80	0.69	0.73	0.79	0.60	0.84	0.82
18	Toiletries, cosmetics and drugs	5.17	3.97	3.83	4.43	3.88	4.00	4.50
19	Photographic equipment and supplies	5.94	5.96	5.19	5.63	5.43	4.15	4.67
20	Piece goods	6.83	6.70	6.33	6.30	7.96	5.81	8.10
21	Linens and domestics	3.83	7.01	5.17	5.49	5.78	3.95	4.28
22	Smallwares and notions	3.96	4.95	4.54	5.68	6.45	6.38	6.42
23	China and glassware	11.17	10.51	8.18	9.51	8.23	9.41	9.13
24	Floor coverings	5.14	4.91	3.89	4.12	4.52	4.15	3.57
25	Draperies, curtains and furniture coverings	5.97	5.61	4.93	4.37	4.25	3.82	3.89
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	6.46	8.01	6.55	7.01	8.68	7.74	7.33
27	Furniture	4.76	5.46	4.45	5.50	4.48	3.73	2.86
28	Major appliances	1.65	2.08	1.74	2.11	1.51	0.87	0.81
29	Television, radio and music	3.83	4.69	4.00	5.32	5.20	4.93	4.32
30	Housewares and small electrical appliances	6.69	5.58	5.78	6.22	5.61	5.22	5.58
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	6.34	6.63	6.74	5.03	4.14	4.32	5.19
32	Plumbing, heating and building materials	5.54	4.51	4.59	3.88	3.24	2.28	2.86
33	Jewellery	12.26	9.92	7.85	7.70	7.07	6.31	7.92
34	Toys and games	9.39	7.85	6.12	6.70	6.41	6.08	6.19
35	Sporting goods and luggage	5.93	7.51	6.45	6.28	5.31	4.02	4.63
36	Stationery, books and magazines	4.68	4.45	3.52	5.17	5.42	4.99	6.39
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	4.09	4.54	3.37	3.32	2.82	2.40	2.95
38	Meals and lunches	0.07	0.07	0.07	0.07	0.06	0.06	0.06
39	Repairs and services	0.63	0.52	0.48	0.49	0.44	0.44	0.51
40	All other departments	2.61	2.63	2.50	2.78	1.95	1.71	2.10
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	4.25	4.35	3.81	4.16	3.74	3.16	3.68

TABLEAU 2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1982 et 1983

1982						Rayon	N ^o
July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre		
3.24	2.88	2.67	3.54	2.80	1.67	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
7.88	3.33	3.90	2.86	2.08	1.82	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
2.90	2.69	1.99	3.03	2.68	1.60	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
9.70	10.47	6.58	5.52	3.44	3.09	Fourrures	4
4.10	2.78	2.90	3.34	2.68	1.88	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
4.30	2.08	2.84	3.39	2.66	1.29	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
2.97	3.54	2.75	3.53	2.59	0.92	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
3.24	3.21	2.45	3.72	3.04	2.22	Sous-vêtements	8
1.22	1.75	1.21	1.49	1.07	0.78	Chapeaux	9
4.28	3.70	2.13	2.67	2.41	1.63	Bas pour dames et fillettes	10
4.37	4.07	2.82	3.62	2.64	1.15	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
5.87	4.63	3.49	4.18	3.13	2.98	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
6.10	6.56	4.18	5.13	3.55	2.43	Vêtements pour hommes	13
4.66	4.69	4.00	5.09	3.09	1.08	Articles d'habillement pour hommes	14
5.73	2.02	3.34	4.28	2.92	1.40	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
6.65	5.67	3.91	5.07	3.69	2.90	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.66	0.50	0.66	0.67	0.66	0.43	Produits alimentaires et connexes	17
4.13	3.84	3.54	4.22	3.81	1.52	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
3.93	4.15	3.93	5.60	4.00	1.48	Appareils et fournitures photographiques	19
8.83	6.50	4.25	5.42	4.67	6.05	Tissus à la pièce	20
3.82	3.65	3.00	3.84	4.08	2.77	Literie et linge de maison	21
6.27	5.13	3.36	3.80	3.22	3.57	Menus articles	22
9.15	9.89	6.96	8.48	6.20	3.02	Porcelaine et verrerie	23
5.03	5.56	4.53	3.96	3.42	4.81	Revêtements de plancher	24
4.30	4.48	4.20	4.54	3.84	3.67	Tentures, rideaux et housses	25
6.66	7.13	5.72	6.69	4.42	2.17	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
4.48	5.14	4.44	4.84	4.62	5.30	Meubles	27
1.47	1.86	1.47	1.39	1.37	1.45	Gros appareils ménagers	28
4.24	4.03	2.66	3.89	3.05	1.90	Téléviseurs, radios et musique	29
4.30	4.43	4.21	4.17	4.14	1.93	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
5.22	6.02	5.24	5.03	4.94	3.66	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
2.94	3.78	3.57	3.45	3.82	4.04	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
7.07	7.18	5.01	7.51	5.38	1.76	Bijouterie	33
5.67	7.67	8.84	6.91	2.64	0.73	Jouets et jeux	34
4.00	4.91	5.10	7.67	5.14	2.39	Articles de sport et valises	35
5.18	3.54	3.30	4.71	3.43	1.22	Papeterie, livres et revues	36
2.60	3.10	3.33	2.87	2.35	2.77	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
0.04	0.03	0.04	0.04	0.04	0.03	Repas et casse-croûtes	38
0.72	0.69	0.65	0.57	0.45	0.37	Services et travaux de réparation	39
2.46	2.35	2.42	2.79	2.76	1.22	Tous autres rayons	40
3.83	3.65	3.23	3.81	3.06	1.80	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 3. Department Stores - Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1982 and 1983

No.	Department	1983						
		January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	0.21	0.26	0.30	0.29	0.35	0.44	0.35
2	Women's and misses' coats and suits	0.28	0.27	0.38	0.37	0.28	0.26	0.17
3	Women's and misses' sportswear	0.26	0.30	0.35	0.28	0.33	0.41	0.33
4	Furs	0.24	0.19	0.14	0.06	0.02	0.03	0.07
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	0.26	0.26	0.31	0.26	0.26	0.28	0.24
6	Girls' and teenage girls' wear	0.25	0.30	0.42	0.29	0.31	0.37	0.26
7	Lingerie and women's sleepwear	0.25	0.28	0.32	0.29	0.32	0.41	0.37
8	Intimate apparel	0.22	0.22	0.31	0.29	0.28	0.35	0.30
9	Millinery	0.44	0.51	0.61	0.67	0.59	0.93	0.62
10	Women's and girls' hosiery	0.29	0.28	0.35	0.31	0.29	0.27	0.21
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	0.21	0.20	0.28	0.26	0.29	0.33	0.26
12	Women's, misses' and children's footwear	0.16	0.17	0.23	0.22	0.23	0.28	0.20
13	Men's clothing	0.15	0.16	0.22	0.20	0.19	0.26	0.17
14	Men's furnishings	0.19	0.19	0.26	0.22	0.23	0.39	0.27
15	Boys' clothing and furnishings	0.18	0.17	0.27	0.27	0.27	0.31	0.21
16	Men's and boys' footwear	0.13	0.15	0.22	0.20	0.20	0.24	0.18
17	Food and kindred products	1.30	1.48	1.38	1.32	1.45	1.34	1.18
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.21	0.22	0.28	0.24	0.24	0.26	0.23
19	Photographic equipment and supplies	0.18	0.16	0.20	0.18	0.19	0.24	0.22
20	Piece goods	0.13	0.15	0.18	0.15	0.14	0.15	0.13
21	Linens and domestics	0.25	0.15	0.19	0.19	0.18	0.24	0.24
22	Smallwares and notions	0.22	0.20	0.22	0.19	0.16	0.16	0.16
23	China and glassware	0.08	0.10	0.12	0.10	0.13	0.10	0.11
24	Floor coverings	0.18	0.20	0.27	0.24	0.23	0.24	0.27
25	Draperies, curtains and furniture coverings	0.16	0.17	0.22	0.22	0.24	0.26	0.25
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	0.15	0.13	0.17	0.14	0.13	0.12	0.14
27	Furniture	0.19	0.17	0.24	0.19	0.23	0.25	0.34
28	Major appliances	0.57	0.49	0.60	0.50	0.61	1.01	1.24
29	Television, radio and music	0.24	0.21	0.27	0.19	0.19	0.20	0.23
30	Housewares and small electrical appliances	0.16	0.18	0.17	0.17	0.17	0.20	0.18
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.15	0.15	0.17	0.19	0.26	0.23	0.19
32	Plumbing, heating and building materials	0.16	0.21	0.23	0.27	0.30	0.42	0.36
33	Jewellery	0.08	0.10	0.13	0.13	0.14	0.15	0.13
34	Toys and games	0.12	0.13	0.17	0.16	0.15	0.17	0.17
35	Sporting goods and luggage	0.16	0.13	0.17	0.17	0.19	0.24	0.21
36	Stationery, books and magazines	0.22	0.22	0.29	0.22	0.19	0.20	0.17
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	0.22	0.22	0.30	0.31	0.35	0.40	0.35
38	Meals and lunches	15.77	13.74	15.43	13.42	14.87	16.81	15.38
39	Repairs and services	1.45	1.79	2.21	1.99	2.15	2.38	1.99
40	All other departments	0.35	0.38	0.44	0.41	0.46	0.55	0.47
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	0.22	0.22	0.27	0.25	0.26	0.30	0.27

TABLEAU 3. Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1982 et 1983

1982

July	August	September	October	November	December	Rayon	Nº
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
0.33	0.32	0.38	0.31	0.35	0.52	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
0.16	0.31	0.28	0.34	0.42	0.48	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
0.36	0.36	0.49	0.36	0.38	0.55	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
0.10	0.10	0.15	0.20	0.27	0.32	Fourrures	4
0.27	0.33	0.35	0.32	0.35	0.52	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.26	0.44	0.37	0.29	0.38	0.62	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.34	0.28	0.36	0.32	0.40	0.86	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.31	0.31	0.38	0.30	0.32	0.45	Sous-vêtements	8
0.83	0.68	0.87	0.85	1.00	1.24	Chapeaux	9
0.25	0.27	0.44	0.40	0.41	0.59	Bas pour dames et fillettes	10
0.24	0.25	0.36	0.31	0.39	0.72	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.17	0.21	0.28	0.25	0.30	0.33	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.16	0.17	0.22	0.21	0.28	0.39	Vêtements pour hommes	13
0.23	0.22	0.26	0.22	0.31	0.74	Articles d'habillement pour hommes	14
0.21	0.41	0.31	0.26	0.32	0.63	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0.15	0.17	0.24	0.21	0.27	0.33	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.47	1.82	1.61	1.58	1.65	2.04	Produits alimentaires et connexes	17
0.24	0.25	0.28	0.27	0.28	0.58	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
0.26	0.24	0.24	0.21	0.24	0.59	Appareils et fournitures photographiques	19
0.11	0.15	0.21	0.21	0.20	0.17	Tissus à la pièce	20
0.25	0.26	0.33	0.28	0.26	0.37	Literie et linge de maison	21
0.16	0.18	0.29	0.27	0.30	0.31	Menus articles	22
0.11	0.10	0.14	0.12	0.17	0.34	Porcelaine et verrerie	23
0.19	0.18	0.21	0.26	0.27	0.22	Revêtements de plancher	24
0.23	0.21	0.23	0.24	0.26	0.28	Tentures, rideaux et housses	25
0.15	0.14	0.17	0.16	0.22	0.41	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
0.22	0.19	0.22	0.22	0.21	0.21	Meubles	27
0.70	0.53	0.66	0.72	0.74	0.71	Gros appareils ménagers	28
0.23	0.24	0.36	0.29	0.34	0.52	Téléviseurs, radios et musique	29
0.23	0.22	0.24	0.25	0.26	0.48	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
0.19	0.17	0.18	0.21	0.19	0.28	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.35	0.26	0.28	0.29	0.28	0.28	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
0.14	0.14	0.19	0.15	0.20	0.49	Bijouterie	33
0.18	0.14	0.12	0.16	0.34	0.91	Jouets et jeux	34
0.24	0.19	0.20	0.15	0.18	0.39	Articles de sport et valises	35
0.20	0.28	0.29	0.23	0.30	0.70	Papeterie, livres et revues	36
0.39	0.33	0.30	0.37	0.41	0.39	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
27.70	29.56	26.63	23.92	27.95	34.05	Repas et casse-croûtes	38
1.39	1.45	1.56	1.82	2.27	2.59	Services et travaux de réparation	39
0.40	0.40	0.42	0.40	0.37	0.72	Tous autres rayons	40
0.26	0.26	0.30	0.28	0.32	0.51	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 4. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1982 and 1983

Kind of business group(2)	1983							1982
	January	February	March	April	May	June	July	July
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Juillet
No.	thousands of dollars - milliers de dollars							
1 Combination stores (groceries and meat)	787,683	778,231	835,042	821,681	833,185	822,354	817,420	724,277
2 Grocery, confectionery and sun-dries stores	63,871	59,592	63,287	66,261	66,062	71,809	72,743	69,131
3 All other food stores	9,155	8,368	7,406	12,361	10,457	9,840	9,889	12,035
4 General merchandise stores	286,823	300,877	321,337	339,011	362,064	346,857	349,632	302,670
5 General stores	123,447	131,965	131,965	131,833	126,560	127,826	132,428	133,162
6 Variety stores	211,017	234,440	252,961	268,392	281,543	285,203	297,467	261,984
7 Motor vehicle dealers	26,364	32,190	27,973	29,288	35,380	35,557	32,001	34,098
8 Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-	-
9 Service stations	22,372	20,269	25,498	23,050	23,949	24,500	25,186	22,001
10 Garages	-	-	-	-	-	-	-	-
11 Automotive parts and accessories stores	23,277	25,954	25,669	24,334	23,312	22,053	20,686	25,329
12 Men's clothing stores	91,158	104,558	113,759	108,412	104,184	88,661	104,443	111,686
13 Women's clothing stores	103,596	123,590	140,645	140,223	136,577	128,792	142,058	116,960
14 Family clothing stores	156,854	176,147	190,063	187,022	182,533	171,946	192,064	183,993
15 Specialty shoe stores	9,238	9,238	9,792	9,968	9,400	9,071	8,699	9,564
16 Family shoe stores	115,727	130,540	138,895	136,117	129,992	124,012	128,724	134,638
17 Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x	x
18 Household furniture stores	43,345	47,463	51,402	51,762	51,866	52,644	51,854	43,186
19 Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x	x
20 Furniture, television, radio and appliance stores	23,214	23,168	23,377	23,938	23,052	22,683	20,347	23,362
21 Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	146,271	145,978	147,584	146,698	148,752	142,058	145,467	126,484
22 Book and stationery stores	52,695	51,167	52,497	53,809	53,970	58,396	59,330	56,449
23 Florists	1,713	1,746	1,859	2,129	2,101	1,748	1,743	1,931
24 Jewellery stores	131,533	125,614	126,870	132,325	131,531	133,372	133,772	123,086
25 Sporting goods and accessories stores	40,613	40,613	44,593	46,466	44,793	43,315	42,405	39,563
26 Personal accessories stores	77,678	80,319	87,949	91,379	92,019	90,179	87,564	83,999
27 Alcoholic beverage stores	390,713	368,622	386,248	349,464	353,470	345,793 ^F	348,137	350,117
28 All other stores	211,693	225,453	232,442	241,275	236,691	235,271	254,798	229,090
29 TOTAL ALL CHAIN STORES	3,182,299	3,278,939	3,474,716	3,475,856	3,503,103	3,432,578 ^F	3,515,079	3,255,032

(1) Data revised to 1977 benchmark in Retail Chain Stores, 1977, Catalogue 63-210.

(2) See end of publications "Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups".

TABEAU 4. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1982 et 1983

1982					Percentage change		Genre de commerce(2)	N°
					Variation procentuelle			
August	September	October	November	December	July-June 1983	July 1983/1982		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Juillet-Juin 1983	Juillet 1983/1982		
Thousands of dollars - milliers de dollars								
688,063	753,429	787,333	853,635	865,586	- 0.6	+ 12.9	Épicerie-boucheries	1
64,983	64,333	62,146	65,191	70,732	+ 1.3	+ 5.2	Épicerie, confiseries et articles divers	2
11,602	10,917	9,039	8,831	8,248	+ 0.5	- 17.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
293,590	318,839	338,607	308,810	265,577	+ 0.8	+ 15.5	Magasins de marchandises diverses	4
141,951	146,351	144,887	138,512	116,350	+ 3.6	- 0.6	Magasins généraux	5
263,294	270,666	278,786	270,701	219,809	+ 4.3	+ 13.5	Bazars	6
34,064	30,760	26,977	25,008	26,684	- 10.0	- 6.1	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
22,749	23,818	22,770	24,273	24,030	+ 2.8	+ 14.5	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	-	Garages	10
25,760	26,919	27,619	27,011	26,066	- 6.2	- 18.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
123,301	127,493	132,593	124,107	84,641	+ 17.8	- 6.5	Magasins de vêtements pour hommes	12
123,510	130,427	140,731	141,294	110,209	+ 10.3	+ 21.5	Magasins de vêtements pour dames	13
196,137	198,687	203,853	195,291	145,101	+ 11.7	+ 4.4	Magasins de vêtements pour la famille	14
10,195	10,898	10,647	10,381	10,391	- 4.1	- 9.0	Magasins de chaussures spécialisées	15
148,910	152,633	152,786	142,397	121,180	+ 3.8	- 4.4	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
41,761	43,139	43,527	42,700	41,718	- 1.5	+ 20.1	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
22,661	21,913	21,803	23,133	21,838	- 10.3	- 12.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
130,152	140,174	149,846	158,387	145,399	+ 2.4	+ 15.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
53,344	58,625	59,680	65,171	54,157	+ 1.6	+ 5.1	Librairies et papeteries	22
1,813	1,915	1,850	1,950	1,771	- 0.3	- 9.7	Fleuristes	23
123,948	128,410	140,095	154,665	131,929	+ 0.3	+ 8.7	Bijouteries	24
39,998	44,278	48,662	49,538	44,337	- 2.1	+ 7.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
88,031	90,320	92,307	93,230	80,830	- 2.9	+ 4.2	Magasins d'accessoires personnels	26
410,772	441,836	508,202	551,060	418,126	+ 0.7	- 0.6	Magasins de boissons alcooliques	27
238,483	238,483	269,963	279,412	222,133	+ 8.3	+ 11.2	Tous les autres magasins	28
3,333,725	3,509,172	3,709,199	3,789,958	3,289,352	+ 2.4	+ 8.0	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES	29

(1) Ces données ont été ajustées à la base des Magasins de détail à succursales, 1977, n° 63-210 au catalogue.

(2) Voir à la fin de la publication "Commerce de détail - Composition par genre de commerce".

TABLE 5. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1982 and 1983

No.	Kind of business	1983						
		January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
1	Combination stores (groceries and meat)	.77	.77	.74	.71	.77	.71	.70
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.65	.61	.58	.56	.56	.59	.55
3	All other food stores	1.07	.82	.69	.89	1.09	1.04	1.01
4	General merchandise stores	2.55	2.58	2.37	2.73	2.59	2.49	2.81
5	General stores	2.41	2.60	2.09	2.22	2.02	1.88	2.18
6	Variety stores	4.09	4.37	3.70	3.94	3.83	3.41	3.98
7	Motor vehicle dealers	3.09	3.45	1.81	1.92	2.14	2.20	2.03
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	.17	.16	.18	.17	.18	.16	.15
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	2.58	3.37	2.62	2.17	1.88	1.62	1.70
12	Men's clothing stores	2.79	3.98	3.30	2.74	2.38	1.88	2.87
13	Women's clothing stores	1.22	1.81	1.62	1.43	1.41	1.21	1.47
14	Family clothing stores	3.69	4.66	3.60	3.42	3.08	2.59	3.38
15	Specialty shoe stores	1.72	2.70	2.73	2.27	2.09	1.76	1.76
16	Family shoe stores	2.76	4.08	3.18	2.49	2.16	2.05	2.55
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	2.15	2.52	2.48	2.29	1.88	1.97	1.60
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	1.68	1.83	1.58	1.59	1.31	1.17	.85
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1.69	1.78	1.62	1.52	1.55	1.44	1.49
22	Book and stationery stores	3.00	3.10	3.08	3.13	2.94	3.34	3.37
23	Florists	1.93	1.51	1.73	1.57	.83	1.03	1.47
24	Jewellery stores	6.44	6.36	5.58	5.19	4.50	4.01	4.28
25	Sporting goods and accessories stores	3.15	4.43	4.44	4.12	3.72	2.84	2.63
26	Personal accessories stores	2.69	3.04	2.84	2.90	2.83	2.37	2.19
27	Alcoholic beverage stores	1.37	1.19	1.05	.95	.92	.79	.71
28	All other stores	1.68	2.01	1.71	1.74	1.66	1.51	1.73
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	1.37	1.45	1.32	1.29	1.30	1.18	1.20

TABLEAU 5. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1982 et 1983

1982						Genre de commerce	Nº
July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre		
.60	.67	.70	.67	.81	.64	Épicerie-boucheries	1
.56	.55	.56	.51	.58	.53	Épicerie, confiseries et articles divers	2
1.27	1.24	1.27	1.01	1.01	.41	Tous les autres magasins d'aliments	3
2.68	2.06	2.36	2.07	1.52	1.56	Magasins de marchandises diverses	4
2.24	2.47	2.23	2.23	2.29	1.49	Magasins généraux	5
3.63	3.67	3.80	3.78	3.16	1.56	Bazars	6
2.71	2.77	2.57	2.74	2.33	3.02	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
.15	.15	.16	.14	.16	.14	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	Garages	10
2.38	2.46	2.48	2.16	2.32	2.59	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
3.47	3.98	3.54	3.39	2.67	1.09	Magasins de vêtements pour hommes	12
1.32	1.46	1.42	1.43	1.33	.71	Magasins de vêtements pour dames	13
3.54	3.27	3.24	3.32	3.01	1.38	Magasins de vêtements pour la famille	14
1.85	2.31	2.17	1.99	1.94	1.64	Magasins de chaussures spécialisées	15
2.81	3.01	2.70	2.48	2.20	1.46	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
2.19	2.13	2.11	1.91	1.79	1.54	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
1.48	1.81	1.60	1.49	1.72	1.33	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
1.74	1.76	1.87	1.88	1.98	1.09	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
3.79	3.16	3.44	3.51	3.63	1.56	Librairies et papeteries	22
1.57	1.52	1.48	1.74	1.76	1.16	Fleuristes	23
4.36	4.57	4.90	4.92	4.47	1.53	Bijouteries	24
3.38	3.07	3.89	4.93	5.35	1.98	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
2.37	2.38	2.60	2.83	2.58	1.28	Magasins d'accessoires personnels	26
.71	1.02	1.17	1.24	1.44	.53	Magasins de boissons alcooliques	27
1.67	1.78	1.69	1.76	1.64	.77	Tous les autres magasins	28
1.15	1.29	1.33	1.31	1.36	.83	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC- CURSALES	29

TABLE 6. Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1982 and 1983

No.	Kind of business	1983						
		January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
1	Combination stores (groceries and meat)	1.30	1.29	1.35	1.40	1.30	1.41	1.43
2	Grocery, confectionery and sundries stores	1.53	1.63	1.73	1.80	1.78	1.69	1.80
3	All other food stores	.93	1.22	1.46	1.12	.92	.97	.99
4	General merchandise stores	.39	.39	.42	.37	.39	.40	.36
5	General stores	.42	.39	.48	.45	.50	.53	.46
6	Variety stores	.24	.23	.27	.25	.26	.29	.25
7	Motor vehicle dealers	.32	.29	.55	.52	.47	.45	.49
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	5.98	6.07	5.54	6.00	5.51	6.31	6.46
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	.39	.30	.38	.46	.53	.62	.59
12	Men's clothing stores	.36	.25	.30	.37	.42	.53	.35
13	Women's clothing stores	.82	.55	.62	.70	.71	.82	.68
14	Family clothing stores	.27	.21	.28	.29	.33	.39	.30
15	Specialty shoe stores	.58	.37	.37	.44	.48	.57	.57
16	Family shoe stores	.36	.24	.31	.40	.46	.49	.39
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	.47	.40	.40	.44	.53	.51	.63
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	.59	.55	.63	.63	.76	.85	1.17
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	.59	.56	.62	.66	.65	.69	.67
22	Book and stationery stores	.33	.32	.32	.32	.34	.30	.30
23	Florists	.52	.66	.58	.64	1.20	.97	.68
24	Jewellery stores	.15	.16	.18	.19	.22	.25	.23
25	Sporting goods and accessories stores	.32	.23	.23	.24	.27	.35	.38
26	Personal accessories stores	.37	.33	.35	.34	.35	.42	.46
27	Alcoholic beverage stores	.73	.84	.96	1.05	1.10	1.27	1.42
28	All other stores	.59	.50	.59	.57	.60	.66	.58
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	.73	.69	.76	.77	.77	.85	.83

TABLEAU 6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1982 et 1983

1982						Genre de commerce	N°
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
1.66	1.50	1.43	1.49	1.24	1.55	Épicerie-boucheries	1
1.80	1.81	1.77	1.98	1.74	1.87	Épicerie, confiseries et articles divers	2
.78	.81	.79	.99	.99	2.43	Tous les autres magasins d'aliments	3
.37	.48	.42	.48	.66	.64	Magasins de marchandises diverses	4
.45	.40	.45	.45	.44	.67	Magasins généraux	5
.28	.27	.26	.26	.32	.64	Bazars	6
.37	.36	.39	.36	.43	.33	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
6.85	6.82	6.42	6.92	6.25	6.99	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	Garages	10
.42	.41	.40	.46	.43	.39	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
.29	.25	.28	.29	.37	.92	Magasins de vêtements pour hommes	12
.76	.69	.71	.70	.75	1.42	Magasins de vêtements pour dames	13
.28	.31	.31	.30	.33	.73	Magasins de vêtements pour la famille	14
.54	.43	.46	.50	.51	.61	Magasins de chaussures spécialisées	15
.36	.33	.37	.40	.45	.69	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
.46	.47	.47	.52	.56	.65	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
.67	.55	.63	.67	.58	.75	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
.57	.57	.54	.53	.51	.92	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
.26	.32	.29	.28	.28	.64	Librairies et papeteries	22
.64	.66	.68	.58	.57	.86	Fleuristes	23
.23	.22	.20	.20	.22	.66	Bijouteries	24
.30	.33	.26	.20	.19	.50	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
.42	.42	.38	.35	.39	.78	Magasins d'accessoires personnels	26
1.42	.98	.86	.80	.70	1.88	Magasins de boissons alcooliques	27
.60	.56	.59	.57	.61	1.30	Tous les autres magasins	28
.87	.78	.75	.76	.74	1.21	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC- CURSALES	29

TABLE 7. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1980-1983

No.	Kind of business	1980				1981			
		March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre
1	Grocery and combination stores	+ 5.0	+ 1.3	+ 3.8	+ 10.3	+ 2.0	+ 5.3	+ 5.5	+ 7.3
2	All other food stores	+ 10.8	- 2.8	- 5.4	- 1.4	+ 20.2	- 12.6	- 2.3	- 3.3
3	General merchandise stores	- 1.3	+ 5.6	+ 6.3	- 11.8	+ 3.7	+ 2.9	+ 10.5	- 7.4
4	General stores	+ 5.6	+ 1.2	- 0.6	+ 1.4	+ 6.2	+ 0.3	- 5.7	+ 0.8
5	Variety stores	+ 7.6	+ 9.5	+ 0.5	- 9.1	- 1.2	+ 10.2	+ 2.5	- 9.2
6	Service stations and garages	+ 0.7	+ 9.6	- 11.8	+ 2.1	+ 10.6	+ 5.4	- 7.1	- 2.8
7	Men's clothing stores	+ 11.5	- 5.4	+ 12.6	- 10.9	+ 7.6	- 7.3	+ 20.0	- 9.8
8	Women's clothing stores	+ 1.9	- 16.2	+ 38.0	- 8.5	+ 4.4	- 15.3	+ 37.6	- 19.7
9	Family clothing stores	+ 9.1	- 5.7	+ 18.5	- 8.3	+ 5.8	- 6.7	+ 32.8	- 11.6
10	Shoe stores	+ 22.0	- 15.2	+ 3.8	- 8.9	+ 7.3	- 5.7	+ 15.1	- 7.3
11	Hardware stores	+ 11.0	+ 4.5	- 5.0	- 7.6	+ 10.1	+ 2.3	- 4.7	- 0.9
12	Furniture, television, radio and appliance stores	+ 4.9	+ 1.8	- 4.7	+ 5.0	+ 3.7	- 3.2	+ 6.9	- 2.6
13	Drug stores	+ 1.3	+ 3.7	- 1.2	+ 8.4	- 2.3	+ 4.6	+ 2.4	+ 5.5
14	Jewellery stores	- 3.1	+ 1.0	+ 1.1	- 2.8	- 12.1	+ 7.5	+ 5.9	- 0.5
15	All other stores	+ 6.8	- 5.8	+ 2.4	+ 1.7	+ 11.0	+ 0.8	+ 6.4	- 2.1
16	TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS	+ 5.5	- 0.7	+ 1.7	+ 0.2	+ 5.0	—	+ 5.5	- 2.2
17	Motor Vehicle Dealers	+ 3.7	- 0.4	- 21.9	+ 10.3	+ 3.1	+ 12.6	- 3.0	- 11.2

(1) Percentage distribution of stocks valued at \$2,774,451,000 on December 31, 1971.

TABLEAU 7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks, pour certains genres de commerce, 1980-1983

1982				1983				Genre de commerce	N°
March	June	September	December	March	June	September	December		
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
- 0.7	+ 3.0	- 0.6	+ 3.8	- 3.4	+ 3.0			Épicerie et épicerie-boucheries	1
+ 12.3	+ 3.8	- 4.2	- 10.2	+ 24.4	- 7.3			Tous les autres magasins d'alimentation	2
- 2.3	- 0.2	+ 10.3	- 4.3	- 2.0	- 0.2			Magasins de marchandises diverses	3
+ 5.8	- 1.7	- 4.4	- 6.9	+ 12.4	- 0.2			Magasins généraux	4
+ 1.7	+ 7.8	+ 6.0	- 4.3	- 1.2	+ 4.4			Bazars	5
+ 9.3	- 1.0	- 4.9	- 0.8	+ 3.5	- 2.5			Stations-service et garages	6
+ 9.0	- 14.2	+ 9.9	- 12.0	+ 1.2	- 7.8			Magasins de vêtements pour hommes	7
+ 9.5	- 18.6	+ 23.8	- 19.8	+ 17.0	- 14.8			Magasins de vêtements pour dames	8
+ 0.2	- 14.7	+ 24.5	- 15.8	+ 8.7	- 6.6			Magasins de vêtements pour la famille	9
+ 22.1	- 10.2	+ 5.0	- 5.6	+ 12.5	- 9.6			Magasins de chaussures	10
+ 1.2	+ 6.4	- 1.5	- 4.7	+ 9.0	+ 3.6			Quincailleries	11
- 5.2	- 1.3	- 11.7	+ 5.2	+ 3.4	+ 2.6			Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	12
- 1.1	--	+ 3.6	+ 1.2	- 1.6	+ 3.6			Pharmacies	13
- 6.2	+ 0.2	+ 2.3	+ 2.0	- 0.3	+ 0.2			Bijouteries	14
+ 3.1	- 2.2	+ 2.1	- 3.6	+ 11.4	- 4.5			Tous les autres magasins	15
+ 1.0	- 2.0	+ 0.2	- 3.3	+ 6.5	- 1.3			TOTAL EXCLUANT CONCESSIONNAIRES D'AUTO MOBILES	16
- 10.8	+ 3.6	- 7.5	- 13.8	+ 6.6	+ 9.1			Concessionnaires d'automobiles	17

(1) Distribution proportionnelle des stocks évalués à \$2,774,451,000 au 31 décembre 1971.

TABLE 8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios(1) for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1980-1983

No.	Kind of business	1980				1981			
		March	June	September	December	March	June	September	December
		Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre
1	Grocery and combination stores	.68	.57	.58	.56	.64	.64	.68	.66
2	All other food stores	.42	.37	.30	.32	.41	.33	.31	.28
3	General merchandise stores	3.70	3.53	3.33	1.94	3.93	3.71	3.80	2.37
4	General stores	1.79	1.51	1.51	1.34	1.70	1.38	1.31	1.25
5	Variety stores	2.88	2.33	2.64	1.68	2.88	2.38	2.37	1.23
6	Service stations and garages	.42	.42	.33	.32	.44	.42	.48	.45
7	Men's clothing stores	4.50	3.62	4.51	1.90	4.98	3.46	4.80	2.14
8	Women's clothing stores	2.15	1.48	1.72	1.30	2.28	1.91	2.02	1.25
9	Family clothing stores	4.64	3.66	3.63	1.98	4.27	3.64	4.78	2.44
10	Shoe stores	3.05	2.60	3.14	2.18	3.01	2.26	2.29	1.88
11	Hardware stores	3.55	2.34	2.54	1.96	3.24	2.40	2.75	2.26
12	Furniture, television, radio and appliance stores	3.42	3.04	2.71	2.73	3.21	2.19	3.50	3.33
13	Drug stores	1.95	1.91	1.85	1.52	1.83	1.74	1.87	1.48
14	Jewellery stores	5.94	4.66	5.50	1.56	5.13	4.48	5.97	1.93
15	All other stores	2.31	1.88	2.00	1.87	2.31	1.89	2.19	1.92
16	TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS	1.73	1.54	1.54	1.34	1.70	1.49	1.68	1.44
17	Motor Vehicle Dealers	2.14	1.94	1.60	2.01	1.65	1.81	2.11	2.10

(1) These ratios are derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

TABLEAU 8. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes(1) à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1980-1983

1982				1983				Genre de commerce	N ^o
March	June	September	December	March	June	September	December		
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
.68	.64	.63	.62	.65	.64			Épicerie et épicerie-boucheries	1
.37	.27	.31	.23	.35	.27			Tous les autres magasins d'alimentation	2
4.04	3.42	3.46	2.26	3.77	3.36			Magasins de marchandises diverses	3
1.77	1.32	1.28	1.14	1.62	1.09			Magasins généraux	4
2.77	1.90	2.31	1.24	2.15	1.57			Bazars	5
.48	.41	.40	.42	.47	.40			Stations-service et garages	6
5.31	3.89	4.66	2.15	4.48	3.86			Magasins de vêtements pour hommes	7
1.79	1.31	1.89	.98	1.77	1.23			Magasins de vêtements pour dames	8
5.23	3.53	4.41	2.08	3.60	3.23			Magasins de vêtements pour la famille	9
3.96	2.79	2.59	2.14	3.81	2.62			Magasins de chaussures	10
3.57	2.36	2.78	2.20	3.72	2.11			Quincailleries	11
3.61	3.23	2.91	2.69	3.42	2.67			Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	12
1.80	1.57	1.68	1.30	1.58	1.56			Pharmacies	13
6.40	5.01	5.30	2.20	7.13	2.56			Bijouteries	14
2.40	1.83	1.95	1.41	2.78	1.71			Tous les autres magasins	15
1.78	1.45	1.49	1.23	1.75	1.35			TOTAL EXCLUANT CONCESSIONNAIRES D'AUTOMOBILES	16
1.63	1.63	1.69	1.63	1.31	1.18			Concessionnaires d'automobiles	17

(1) Ces ratios sont obtenus des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.

TABLE 9. Wholesale Trade - Month-to-month Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1982 and 1983

No.	1983						
	January	February	March	April	May	June ^F	July ^P
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin ^F	Juillet ^P
	per cent						
1 Total, all trades	+ 1.1	+ 0.4	+ 2.1	- 0.6	- 1.1	+ 0.3	+ 0.6
Standard industrial classification							
2 Farm products	+ 4.8	- 0.5	- 1.0	+ 2.4	+ 4.2	- 7.4	- 1.5
3 Paper and paper products	- 2.0	+ 1.9	- 0.5	+ 3.9	+ 1.1	+ 1.0	+ 1.4
4 General merchandise	+ 4.7	+ 5.0	+ 1.6	+ 1.7	- 0.8	+ 1.3	- 0.4
5 Food	- 4.8	- 0.5	+ 1.1	- 1.1	- 0.3	+ 6.7	--
6 Tobacco products	- 7.8	- 3.5	+ 1.3	+ 9.0	- 5.9	+ 3.4	- 1.2
7 Drugs and toilet preparations	- 2.7	- 4.0	+ 1.0	+ 1.6	- 1.5	+ 2.9	+ 6.4
8 Apparel and dry goods	+ 2.1	+ 0.7	- 5.5	+ 2.0	+ 5.1	- 1.0	+ 1.3
9 Household furniture and house furnishings	+ 0.1	- 0.1	- 1.0	+ 0.2	+ 1.1	+ 3.3	- 2.7
10 Motor vehicles and accessories	+ 2.5	+ 1.2	- 1.5	- 7.2	- 0.3	- 1.3	+ 1.1
11 Electrical machinery, equipment and supplies	- 5.0	+ 1.2	- 0.5	+ 1.9	- 4.1	+ 0.9	+ 0.2
12 Farm machinery, equipment and supplies	+ 1.0	+ 2.0	+ 2.6	+ 0.9	- 1.1	+ 7.1	- 0.3
13 Machinery and equipment, n.e.s.	+ 6.7	- 1.6	- 1.0	- 1.2	- 1.6	+ 0.3	- 1.4
14 Hardware, plumbing and heating equipment	+ 0.8	+ 4.6	+ 4.8	+ 2.0	+ 1.1	- 1.1	+ 2.8
15 Metal and metal products	- 1.9	- 3.1	- 1.0	- 1.4	- 0.1	- 0.2	+ 0.4
16 Lumber and building materials	+ 2.9	+ 4.7	+ 3.3	+ 3.5	+ 1.6	- 1.6	- 0.1
17 Scrap and waste materials	+ 0.4	- 2.7	- 1.8	+ 2.1	- 0.9	+ 2.7	+ 0.4
18 Wholesalers, n.e.s.	- 2.2	- 0.9	+ 15.0	- 1.1	- 4.1	- 7.9	+ 4.0
Provinces							
19 Newfoundland	- 1.1	+ 1.3	- 2.4	+ 1.4	- 3.7	+ 2.8	- 1.7
20 Prince Edward Island	- 1.7	- 10.1	- 3.9	- 4.2	+ 0.1	+ 5.2	+ 2.4
21 Nova Scotia	- 2.5	- 0.8	+ 1.5	- 5.6	+ 0.7	+ 0.8	- 0.3
22 New Brunswick	+ 0.4	+ 1.7	+ 2.0	+ 1.1	+ 3.7	- 1.4	+ 3.5
23 Quebec	+ 6.4	--	+ 4.3	+ 0.6	- 0.9	- 2.5	+ 2.6
24 Ontario	- 1.1	+ 0.3	+ 0.2	- 1.5	- 1.5	+ 0.6	+ 0.2
25 Manitoba	- 0.7	+ 2.5	+ 6.3	+ 1.4	- 4.3	- 2.6	+ 3.2
26 Saskatchewan	+ 4.7	+ 0.7	+ 4.4	- 1.1	- 2.8	- 0.7	- 0.5
27 Alberta	- 2.5	+ 2.8	+ 3.2	+ 1.0	- 1.0	+ 4.9	- 1.4
28 British Columbia	+ 2.8	- 2.0	- 0.1	- 2.4	+ 1.1	+ 0.4	- 0.1
29 Yukon and Northwest Territories	- 2.1	- 6.0	--	- 4.7	+ 5.3	+ 17.1	- 14.0

TABEAU 9. Commerce de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation de niveau des stocks par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1982 et 1983

1982							N°
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
pourcentage							
- 1.6	- 2.2	- 1.7	- 2.8	- 1.4	- 1.8	Total, tous commerces	1
Classification des activités économiques							
- 5.9	+ 2.8	+ 1.6	- 2.4	- 2.6	+ 0.4	Produits agricoles	2
+ 2.0	- 2.5	- 5.9	- 3.0	- 1.8	--	Papier et articles en papier	3
- 1.8	+ 1.1	+ 3.3	+ 3.3	- 5.2	- 8.0	Marchandises en général	4
- 2.5	+ 1.7	- 0.5	- 0.1	+ 0.3	+ 4.5	Produits alimentaires	5
- 7.6	+ 12.8	+ 2.3	- 0.3	+ 0.3	+ 7.0	Produits du tabac	6
+ 1.0	- 2.6	+ 2.1	- 3.0	+ 3.6	+ 3.8	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	7
+ 1.6	- 5.5	- 6.4	- 4.5	- 2.0	+ 2.4	Vêtements et articles de mercerie	8
- 2.1	- 2.3	+ 0.3	- 0.6	- 3.4	- 1.3	Meubles de maison et ameublement	9
- 1.8	- 2.5	- 1.5	- 4.9	- 5.4	+ 2.5	Véhicules à moteur et accessoires	10
- 0.4	- 0.8	- 2.9	+ 0.1	- 2.8	- 2.9	Machines, appareils et fournitures électriques	11
- 1.5	- 6.8	+ 2.3	- 4.8	- 1.4	- 3.7	Machines et matériel agricoles	12
- 1.5	- 2.7	- 1.3	- 1.5	- 0.1	- 8.5	Machines et équipements, n.c.a.	13
+ 0.8	- 2.2	- 1.6	- 5.1	- 2.1	- 0.5	Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	14
+ 0.9	- 11.1	- 0.2	- 7.3	- 0.8	- 2.6	Métaux et produits métalliques	15
- 4.3	- 0.3	- 5.2	- 4.3	- 3.1	+ 0.5	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	16
- 3.2	+ 4.6	+ 0.6	- 0.7	- 0.4	- 7.7	Déchets et matières de rebut	17
- 2.7	--	- 3.9	- 1.9	+ 2.0	+ 0.7	Grossistes, n.c.a.	18
Provinces							
- 3.9	- 2.8	+ 0.9	+ 1.7	+ 0.9	- 3.3	Terre-Neuve	19
+ 2.1	+ 18.0	+ 14.2	- 6.2	+ 0.7	- 2.6	Île-du-Prince-Édouard	20
- 3.1	+ 1.0	- 1.8	- 3.4	+ 0.5	+ 0.3	Nouvelle-Écosse	21
- 2.9	+ 0.7	+ 1.1	- 3.9	- 2.4	+ 0.2	Nouveau-Brunswick	22
+ 1.0	- 3.1	- 2.5	- 1.0	+ 1.8	- 8.0	Québec	23
+ 0.3	- 1.1	- 3.3	- 3.9	- 2.2	+ 0.8	Ontario	24
- 1.2	- 3.9	+ 2.3	+ 3.9	- 3.5	+ 3.8	Manitoba	25
- 3.1	- 19.5	+ 19.7	- 4.2	+ 1.0	- 4.0	Saskatchewan	26
- 2.6	- 1.3	- 4.6	- 5.0	- 1.4	- 4.3	Alberta	27
- 3.1	+ 3.9	- 2.6	- 0.9	- 4.7	+ 3.2	Colombie-Britannique	28
+ 7.5	- 6.0	- 0.7	+ 0.6	- 1.0	+ 10.4	Yukon et Territoires de Nord-Ouest	29

TABLE 10. Wholesale Trade - Monthly Stocks/Sales Ratios, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1982 and 1983

No.	1983						
	January	February	March	April	May	June ^F	July ^P
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin ^F	Juillet
	per cent						
1 Total, all trades	2.18	2.11	1.78	1.86	1.64	1.57	1.82
Standard industrial classification							
2 Farm products	.81	.80	.54	.77	.77	.77	1.07
3 Paper and paper products	1.22	1.21	1.03	1.25	1.25	1.20	1.36
4 General merchandise	2.82	2.46	2.45	2.27	1.97	2.00	2.04
5 Food	.92	.85	.75	.79	.71	.72	.75
6 Tobacco products	.83	.78	.70	.77	.73	.66	.67
7 Drugs and toilet preparations	1.52	1.50	1.23	1.29	1.24	1.24	1.55
8 Apparel and dry goods	2.32	1.81	1.59	2.19	2.44	2.24	2.16
9 Household furniture and house furnishings	3.25	2.87	2.43	2.50	2.35	2.40	2.68
10 Motor vehicles and accessories	2.53	2.47	1.98	1.85	1.83	1.70	1.91
11 Electrical machinery, equipment and supplies	1.82	1.65	1.27	1.68	1.70	1.51	1.75
12 Farm machinery, equipment and supplies	5.70	6.08	4.37	3.51	3.46	3.89	4.31
13 Machinery and equipment, n.e.s.	2.98	3.19	2.73	3.01	2.76	2.66	2.87
14 Hardware, plumbing and heating equipment	2.68	2.66	2.24	2.49	2.22	2.03	2.35
15 Metal and metal products	1.92	1.87	1.50	1.61	1.43	1.38	1.72
16 Lumber and building materials	2.18	2.17	1.71	1.61	1.35	1.21	1.45
17 Scrap and waste materials	2.00	1.82	1.45	1.53	1.42	1.32	1.77
18 Wholesalers, n.e.s.	2.19	2.21	2.22	2.14	1.33	1.29	1.97
Provinces							
19 Newfoundland	1.94	1.91	1.56	1.70	1.45	1.35	1.39
20 Prince Edward Island	2.19	1.80	1.55	1.75	1.56	1.40	1.59
21 Nova Scotia	2.09	1.99	1.67	1.66	1.49	1.43	1.43
22 New Brunswick	1.83	1.74	1.53	1.57	1.43	1.33	1.43
23 Quebec	1.83	1.72	1.51	1.62	1.33	1.28	1.59
24 Ontario	2.03	2.02	1.65	1.75	1.57	1.51	1.72
25 Manitoba	2.78	2.94	2.63	2.54	1.88	1.79	2.15
26 Saskatchewan	3.79	3.59	3.19	2.61	2.32	2.39	2.83
27 Alberta	2.94	3.33	2.85	3.01	2.76	2.66	3.05
28 British Columbia	2.01	1.81	0.49	1.54	1.51	1.41	1.51
29 Yukon and Northwest Territories	2.71	2.35	1.61	1.92	1.45	1.32	1.09

TABLEAU 10. Commerce de gros - Rapport mensuels stocks/ventes de grossistes, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1982 et 1983

1982							N°
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
pourcentage							
2.18	2.04	1.89	1.90	1.87	2.06	Total, tous commerces	1
Classification des activités économiques							
1.12	1.11	.95	.90	.79	.79	Produits agricoles	2
1.63	1.31	1.18	1.15	1.13	1.29	Papier et articles en papier	3
2.17	1.90	2.17	2.29	2.04	2.04	Marchandise en général	4
.72	.77	.75	.77	.77	.84	Produits alimentaires	5
.64	.68	.74	.74	.72	.72	Produits du tabac	6
1.70	1.33	1.21	1.27	1.25	1.46	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	7
2.70	1.88	2.07	2.22	2.01	3.14	Vêtements et articles de mercerie	8
3.30	2.83	2.55	2.47	2.27	2.72	Meubles de maison et ameublement	9
2.60	2.34	2.21	2.09	2.03	2.55	Véhicules à moteur et accessoires	10
2.80	2.47	1.94	2.11	1.79	1.83	Machines, appareils et fournitures électriques	11
4.76	3.97	3.84	3.30	5.43	4.68	Machines et matériel agricoles	12
3.48	3.23	3.12	3.03	2.98	3.09	Machines et équipements, n.c.a.	13
2.78	2.51	2.15	2.21	2.00	2.60	Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	14
2.16	1.92	1.72	1.86	1.78	1.97	Métaux et produits métalliques	15
1.78	1.76	1.62	1.70	1.63	2.17	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	16
2.12	2.14	1.96	2.02	1.96	2.30	Déchets et matières de rebut	17
2.15	2.12	1.79	1.91	1.82	2.03	Grossistes, n.c.a.	18
Provinces							
1.50	1.50	1.50	1.66	1.61	1.70	Terre-Neuve	19
1.59	2.01	1.92	1.89	1.51	1.69	Île-du-Prince-Édouard	20
1.65	1.83	1.67	1.78	1.82	1.85	Nouvelle-Écosse	21
1.71	1.71	1.64	1.65	1.50	1.57	Nouveau-Brunswick	22
1.84	1.63	1.51	1.60	1.58	1.62	Québec	23
2.17	2.03	1.87	1.79	1.83	2.07	Ontario	24
2.25	2.17	2.08	2.20	2.25	2.44	Manitoba	25
3.06	2.23	2.64	2.84	3.35	3.69	Saskatchewan	26
3.20	3.07	2.76	2.68	2.47	2.69	Alberta	27
1.93	2.06	1.82	1.90	1.67	1.99	Colombie-Britannique	28
1.88	1.69	1.65	1.84	2.09	2.31	Yukon et Territoires de Nord-Ouest	29

RETAIL TRADE - COMPOSITION OF KIND OF BUSINESS GROUPS

Combination stores. Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).

Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).

All other food stores. Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

General merchandise stores. General merchandise stores (less than one-third food) and department store mail order and catalogue sales offices.

General stores. General stores (more than one-third food).

Variety stores. Variety stores.

Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).

Used car dealers. Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

Service stations. Service stations.

Garages. Garages.

Automotive parts and accessories shops. Tire, battery and accessories stores; home and auto supply stores.

Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

Women's clothing stores. Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.

COMMERCE DE DÉTAIL - COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

Épicerie-boucheries. Épicerie-boucheries (épicerie avec 20 % ou plus de viande fraîche).

Magasins d'épicerie, confiseries et articles divers. Magasins d'épicerie, confiseries et articles divers; épicerie (avec 20 % ou moins de viande fraîche).

Tous autres magasins d'alimentation. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.

Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.

Magasins généraux. Magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).

Bazars. Bazars.

Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

Stations-service. Stations-service.

Garages. Garages.

Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; Magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.

Family shoe stores. Family shoe stores.

Hardware stores. Hardware stores.

Household furniture stores. Furniture stores.

Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.

Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.

Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drug stores including proprietary stores.

Book and stationery stores. Book and stationery stores.

Florists. Florists.

Jewellery stores. Jewellery stores.

Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.

Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

Alcoholic beverage stores. Government liquor stores; wine stores; brewers retail stores.

All other stores. All other stores not specified.

Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

Magasins de chaussures spécialisées. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.

Quincailleries. Quincailleries.

Magasins d'ameublement ménager. Magasins de meubles.

Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté. Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

Librairies-papeteries. Librairies-papeteries.

Fleuristes. Fleuristes.

Bijouteries. Bijouteries.

Magasins d'articles de sport et accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

Magasins de boissons alcooliques. Ventes des régies des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.

Tous autres magasins. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

Nota

Une définition détaillée de genres de commerce de détail et de commerce de gros se trouvera dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M. Bil. 36 pp. First Issue, 1938. (ISSN 0380-7045).

Total sales and number of outlets, by province and selected metropolitan area, and sales and inventories by department, Canada.

- 63-004 Department Store Sales by Regions. Advance Release. M. Bil. 1 pp. First Issue, 1950. (ISSN 0709-8650).

Total sales and percentage changes of sales, by region.

- 63-005 Retail Trade. M. Bil. Approx. 65 pp. First Issue, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total retail sales by province and kind of business, for chain and independent stores; seasonally adjusted sales, Canada.

- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M. Bil. Approx. 15 pp. First Issue, 1932. (ISSN 0705-5595).

Number and value of new passenger cars, trucks and buses sold by province and by origin (Canada and U.S. or imported). Monthly unit sales, by type and origin, seasonally adjusted.

- 63-014 Merchandising Inventories. M. Bil. 24 pp. First Issue, 1972. (ISSN 0380-7177).

Inventories and stocks/sales ratios, by type of trade for wholesale, by department for department stores, by kind of business for chain stores and independent stores: quarterly percentage changes for independent stores by kind of business.

- 63-210 Retail Chain and Department stores. A. Bil. Approx. 74 pp. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total retail sales by chain and department stores including data on floor area, inventory and accounts receivable.

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division du commerce et des services.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M. Bil. 36 pages. Premier numéro, 1938. (ISSN 0380-7045).

Ventes totales et nombre de points de ventes par provinces et certaines régions métropolitaines, ventes et stocks par rayon, Canada.

- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M. Bil. 1 page. Premier numéro, 1950. (ISSN 0709-8650).

Variations en pourcentage et ventes par région.

- 63-005 Commerce de détail. M. Bil. Environ 65 pages. Premier numéro, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total des ventes au détail par province et genre de commerce, pour les magasins à succursales et les magasins indépendants; chiffres désaisonnalisés, Canada.

- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M. Bil. Environ 15 pages. Premier numéro, 1932. (ISSN 0705-5595).

Nombre et valeur des voitures particulières, des camions et des autobus neufs vendus par province et par lieu d'origine (Canada et É.-U. ou importés). Ventes unitaires mensuelles selon le type et l'origine, après désaisonnalisation.

- 63-014 Stocks commerciaux. M. Bil. 24 pages. Premier numéro, 1972. (ISSN 0380-7177).

Stocks et rapports stocks/ventes, par genre de commerce pour le commerce de gros, par rayon pour les grands magasins et par genre de commerce pour les magasins à succursales et magasins indépendants: variations trimestrielles en pourcentage pour les magasins indépendants suivant le genre de commerce.

- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A. Bil. Environ 74 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total des ventes au détail pour les magasins à succursales et les grands magasins, incluant des données sur la superficie total, des stocks, et comptes à recevoir.

Catalogue

- 63-213 Vending Machine Operators. A. Bil. 21 pp. First Issue, 1958. (ISSN 0527-6411).

Sales of merchandise through automatic vending machines, by type of machine and location, Canada and provinces.

- 63-218 Direct Selling Canada. A. Bil. 14 pp. First Issue, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Sales of various commodities by method of distribution; door-to-door, mail order, etc.

- 63-219 Campus Book Stores, A. Bil. Approx. 8 pp. First Issue, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Retail sales by commodities, employees and payroll, by regions, provinces and Canada, for academic years.

- 63-224 Market Research Handbook. A. Bil. 700 pp. First Issue, 1975. (ISSN 0590-9325).

The data covers such topics as general economic indicators, population characteristics, personal income and expenditure and household facilities.

- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O. Bil. 695 pp. (ISBN 0-660-506-13-0). The publication provides revised retail trade estimates for the years 1972 to 1979, both unadjusted and seasonally adjusted and also sections on definitions, concepts, classifications, methodology and data reliability.

Operating Results - Retail Trades. O. Bil. 29 pp. First Issue, 1974.

Reports in the Operating Results series contain ratios (percentages of net sales) for: purchases, inventories, cost of goods sold, gross profit, operating expense items and net profit.

Catalogue

- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A. Bil. 21 pages. Premier numéro, 1958. (ISSN 0527-6411).

Ventes de marchandise selon le genre de machine et l'emplacement, Canada et provinces.

- 63-218 La vente directe au Canada. A. Bil. 14 pages. Premier numéro, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Ventes de divers produits, par mode de distribution: démarchage, poste, etc.

- 63-219 Librairies de campus. A. Bil. Environ 8 pages. Premier numéro, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Ventes au détail par article, ainsi que nombre d'employés et la paye, par région, par province et au Canada par année scolaire.

- 63-224 Manuel statistique pour études de marché. A. Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975. (ISSN 0590-9325).

Les données portent sur des sujets tels que les indicateurs économiques généraux, les caractéristiques de la population, le revenu et les dépenses des particuliers et l'équipement ménager.

- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S. Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0). Cette publication contient des données brutes et désaisonnalisées, révisées de 1972 à 1979, des sections sur les définitions, les concepts de classement, la méthodologie ainsi que des renseignements sur la fiabilité des données.

Résultats d'exploitation - Commerce de détail. H.S. Bil. 29 pages. Premier numéro, 1974.

Les bulletins de la série des Résultats de l'exploitation contiennent des ratios (pourcentages des ventes nettes) pour les achats, les stocks, le coût des biens vendus, les bénéfices bruts, les dépenses d'exploitation et les bénéfices nets.

Catalogue

The following reports on Operating Results are available.

- 63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1979
- 63-604 Independent Women's Retail Clothing Stores, 1975
- 63-605 Independent Retail Hardware Stores, 1976
- 63-606 Retail Shoe Stores, 1977
- 63-607 Retail Drug Stores, 1978
- 63-608 Retail Florists, 1979
- 63-609 Independent Retail Jewellery Stores, 1978
- 63-610 Retail Hardware Stores, 1980
- 63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980
- 63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A.- Annual Bil.- Bilingual
O.- Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue

Les publications suivantes sur les résultats d'exploitation sont maintenant disponibles.

- 63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1979
- 63-604 Magasins indépendants de vente au détail de vêtements pour dames, 1975
- 63-605 Magasins indépendants de vente au détail de quincaillerie, 1976
- 63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977
- 63-607 Pharmacies au détail, 1978
- 63-608 Magasins de fleuristes, vente au détail, 1979
- 63-609 Magasins indépendants de vente au détail de bijouterie, 1978
- 63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980
- 63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980
- 63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Mensuel A.- Annuel Bil.- Bilingue
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Merchandising inventories

August 1983

Stocks commerciaux

Août 1983



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4 (Telephone: 996-9304) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (992-4734)	Edmonton (420-3027)
Toronto (966-6586)	Vancouver (666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served NorthwestTel Inc.)	Zenith 2-2015

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V7.

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinarolique et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section de commerce détail,
Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V4 (téléphone: 996-9304) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (992-4734)	Edmonton (420-3027)
Toronto (966-6586)	Vancouver (666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux **utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Ile-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 2-2015

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V7.

Statistics Canada
Merchandising and Services Division
Retail Trade Section

Merchandising inventories

August 1983

Statistique Canada
Division du commerce et des services
Section du commerce de détail

Stocks commerciaux

Août 1983

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply
and Services Canada 1983

November 1983
5-3406-517

Price: Canada, \$2.65, \$26.50 a year
Other Countries, \$3.20, \$31.80 a year

Catalogue 63-014, Vol. 11, No. 8

ISSN 0380-7177

Ottawa

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1983

Novembre 1983
5-3406-517

Prix: Canada, \$2.65, \$26.50 par année
Autres pays, \$3.20, \$31.80 par année

Catalogue 63-014, vol. 11, n° 8

ISSN 0380-7177

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Estimates in Table 7 and 8 have been produced using a new survey system which differs in methodology and breakdown from the previous system. Further details are available in the issue of Wholesale Trade catalogue (63-008).

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les estimations du tableau 7 et 8 ont été produites à partir d'un nouveau système d'enquêtes, qui comporte une méthodologie et une ventilation différentes de celles qui servent à l'heure actuelle. Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter la publication du commerce de gros n^o (63-008) au catalogue.

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	5
Table	
1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks, by Department Canada, 1982 and 1983	6
2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1982 and 1983	8
3. Department Stores - Monthly Sales-stock Ratios, by Department, 1982 and 1983	10
4. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds of Business, Canada, 1982 and 1983	12
5. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1982 and 1983	14
6. Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1982 and 1983	16
7. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1980-1983	18
8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1980-1983	20
9. Wholesale Trade - Month-to month Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1982 and 1983	22
10. Wholesale Trade - Monthly Stocks-Sales Ratios, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1982 and 1983	24

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	5
Tableau	
1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks, par rayon, Canada, 1982 et 1983	6
2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1982 et 1983	8
3. Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1982 et 1983	10
4. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks de certains genres de commerce, Canada, 1982 et 1983	12
5. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1982 et 1983	14
6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1982 et 1983	16
7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks pour certains genres de commerce, Canada, 1980-1983	18
8. Détaillants indépendants - Rapports stocks-ventes à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1980-1983	20
9. Commerce de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation de niveau des stocks, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1982 et 1983	22
10. Commerce de gros - Rapports mensuels stocks-ventes des grossistes, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1982 et 1983	24

TABLE OF CONTENTS

	Page
Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups	26
Selected Publications	29

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Commerce de détail - Composition par genre de commerce	26
Choix de publications	29

INTRODUCTION

In this monthly publication, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent retail dealers are brought together to aid the special users of these particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: **Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries**, Catalogue 31-001).

Inventories represent stocks of merchandise on hand for sale at the end of the month or quarter, usually valued at cost except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for sale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of department stores and chain stores show **monthly** dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent retail dealers, only the **quarterly percentage change** in the estimated level of stocks is given and only for selected kinds of business. The table relating to wholesale trade inventories presents the monthly percentage change in the estimated level of stocks by kind of business. The stock-sales ratios shown throughout this publication are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales (for independent stores, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents). No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Information on "kind of business" composition will be found at the end of this publication (for chain stores) and in the relevant publications - **Wholesale Trade** (Catalogue 63-008), **Retail Trade** (Catalogue 63-005) and **Department Store Sales and Stocks** (Catalogue 63-002) in which sales data are reported. For a more detailed description of retail and wholesale kinds of business, the reader is directed to the publications of the 1971 Census of Merchandising and Services.

INTRODUCTION

Cette publication mensuelle réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales multiples, des grands magasins et des détaillants indépendants, données destinées à aider les utilisateurs particuliers de ces statistiques. Les données rassemblent des statistiques sur les stocks; elles sont un complément aux statistiques sur les stocks des industries manufacturières (voir: **Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières**, n° 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks, habituellement au prix coûtant sauf indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués aux prix de vente) de marchandises en magasin destinées à la vente, à la fin du mois ou du trimestre. Ils ne comprennent ni les marchandises en consignment ni les articles non destinés à la vente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grands magasins et des magasins à succursales multiples contiennent les estimations **mensuelles** de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des détaillants indépendants, le tableau ne contient que le **taux trimestriel de variation** de l'estimation du niveau des stocks dans certains genres de commerce. Le tableau se rapportant au commerce de gros indique les variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation du niveau des stocks selon le genre de commerce. Les ratios stocks-ventes indiqués dans toute cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes (pour les détaillants indépendants, les ratios sont basés sur les données fournies par certains enquêtés). Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

On trouvera dans les publications pertinentes qui traitent des ventes - **Commerce de gros** (n° 63-008 au catalogue), **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue) et **Ventes et stocks des grands magasins** (n° 63-002 au catalogue) une description détaillée des principaux groupes de commerce et de la répartition par genre de commerce et pour les magasins à succursales à la fin de cette publication. Pour plus de renseignements sur les genres de commerce de détail et de gros, consulter aussi les publications du Recensement du commerce et des services de 1971.

TABLE 1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1982 and 1983

		1983							
Department		January	February	March	April	May	June	July	August
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
No.		thousands of dollars - milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	36,432	39,827	50,212	59,149	53,684	36,711	42,081	43,457
2	Women's and misses' coats and suits	36,868	41,207	41,457	35,693	24,664	23,800	49,565	57,032
3	Women's and misses' sportswear	107,426	114,463	149,791	170,227	155,028	121,651	131,195	150,347
4	Furs	17,836	15,771	16,471	11,029	16,953	16,502	16,626	19,377
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	58,915	64,568	74,045	83,519	79,876	75,769	92,074	87,362
6	Girls' and teenage girls' wear	31,258	37,273	48,282	47,809	44,476	35,746	51,879	43,511
7	Lingerie and women's sleepwear	39,897	39,099	47,104	51,975	49,709	40,490	42,019	47,418
8	Intimate apparel	33,424	29,920	32,831	37,468	34,662	31,439	33,097	33,009
9	Millinery	2,102	1,866	1,419	2,377	1,272	1,207	2,177	2,271
10	Women's and girls' hosiery	26,254	26,790	31,773	35,437	35,235	33,481	34,379	37,846
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	39,618	39,966	46,630	49,543	44,084	36,338	39,828	43,635
12	Women's, misses' and children's footwear	75,549	81,500	102,693	104,725	104,081	81,416	94,407	100,450
13	Men's clothing	111,702	137,579	160,091	148,765	151,819	134,412	146,171	180,451
14	Men's furnishings	119,180	123,058	135,003	153,735	149,872	125,302	129,761	148,638
15	Boys' clothing and furnishings	37,083	39,551	42,311	44,467	41,278	37,897	56,656	40,952
16	Men's and boys' footwear	62,415	58,203	74,673	73,963	83,261	69,612	75,056	75,370
17	Food and kindred products	38,119	40,249	41,106	44,482	34,242	43,524	40,777	38,548
18	Toiletries, cosmetics and drugs	193,004	149,162	169,033	191,342	172,373	181,084	194,026	194,776
19	Photographic equipment and supplies	55,045	49,854	54,360	57,791	61,072	58,920	62,265	57,702
20	Piece goods	23,618	23,824	30,107	25,966	34,748	25,447	29,677	32,472
21	Linens and domestics	108,506	112,560	113,998	125,286	135,602	119,765	122,715	120,221
22	Smallwares and notions	35,739	35,053	35,812	41,415	41,569	44,135	45,371	43,584
23	China and glassware	84,102	88,609	91,736	84,773	100,191	94,877	95,614	102,860
24	Floor coverings	48,316	46,440	50,642	47,834	53,084	52,260	49,702	47,731
25	Draperies, curtains and furniture coverings	61,298	57,776	68,398	63,753	66,310	64,039	62,464	64,198
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	43,617	44,175	53,031	49,665	59,162	54,666	55,696	60,450
27	Furniture	181,679	165,287	189,195	198,840	205,478	177,372	167,625	160,010
28	Major appliances	55,572	57,648	63,180	69,351	59,243	47,090	47,595	49,861
29	Television, radio and music	134,764	131,777	151,558	159,265	161,893	158,662	155,018	161,955
30	Housewares and small electrical appliances	170,418	162,985	159,781	188,257	177,327	185,823	181,255	189,186
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	112,354	108,723	142,575	125,815	141,078	141,086	134,833	127,013
32	Plumbing, heating and building materials	39,957	34,939	39,448	41,778	39,941	36,465	38,431	38,074
33	Jewellery	117,632	110,023	120,944	120,272	121,509	113,997	116,291	116,363
34	Toys and games	75,546	72,948	82,299	97,260	90,069	95,757	101,149	114,820
35	Sporting goods and luggage	107,199	108,929	129,534	153,593	157,055	141,320	136,862	123,873
36	Stationery, books and magazines	90,122	86,102	87,617	116,391	121,986	125,228	143,469	135,751
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	52,060	50,341	50,900	53,909	53,541	48,817	50,965	52,143
38	Meals and lunches	1,275	1,192	1,450	1,450	1,161	1,355	1,311	1,111
39	Repairs and services	4,872	4,284	4,865	4,625	4,140	4,530	4,588	4,779
40	All other departments	53,646	53,321	65,753	88,638	72,619	63,374	62,179	65,009
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	2,724,419	2,686,842	3,052,108	3,261,632	3,235,347	2,981,366	3,136,849	3,213,616

(1) At selling price.

TABLEAU 1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1982 et 1983

					Percentage change				
1982						Variation procentuelle			
August	September	Octobre	November	December	August- July 1983	August 1983/1982	Rayon		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Août- juillet 1983	Août 1983/1982		N°	
Thousands of dollars - milliers de dollars									
42,355	43,320	54,009	50,828	38,810	+ 3.3	+ 2.6	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1	
56,427	68,743	66,218	52,222	40,267	+ 15.1	+ 1.1	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2	
117,688	114,010	133,971	138,538	110,563	+ 14.6	+ 27.8	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3	
18,258	17,588	22,827	20,360	19,452	+ 16.5	+ 6.1	Fourrures	4	
70,437	70,942	83,526	72,897	69,554	- 5.1	+ 24.0	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5	
47,566	51,960	50,778	52,112	34,263	- 16.1	- 8.5	Vêtements de fillettes et d'adolescents	6	
46,257	46,325	59,780	64,918	42,026	+ 12.8	+ 2.5	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7	
29,948	26,105	33,155	32,173	31,988	- 0.3	+ 10.2	Sous-vêtements	8	
1,708	1,918	3,268	3,766	3,533	+ 4.3	+ 33.0	Chapeaux	9	
30,283	26,946	31,556	31,492	29,650	+ 10.1	+ 25.0	Bas pour dames et fillettes	10	
42,880	44,167	56,141	59,220	41,659	+ 9.6	+ 1.8	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11	
101,987	99,683	109,058	97,074	91,924	+ 6.4	- 1.5	Chaussures pour dames, jeunes filles et en- fants	12	
183,462	161,644	185,614	179,517	161,113	+ 23.5	- 1.6	Vêtements pour hommes	13	
150,515	159,247	193,533	178,826	119,168	+ 14.5	- 1.2	Articles d'habillement pour hommes	14	
35,990	39,792	49,443	42,803	33,681	- 27.7	+ 13.8	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15	
75,912	67,074	77,159	75,798	70,433	+ 0.4	- 0.7	Chaussures pour hommes et garçons	16	
28,536	32,626	36,832	44,862	34,859	- 5.5	+ 35.1	Produits alimentaires et connexes	17	
155,235	147,765	194,071	215,162	167,598	+ 0.4	+ 25.5	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18	
54,853	50,093	67,887	62,550	48,135	- 7.3	+ 5.2	Appareils et fournitures photographiques	19	
28,841	23,364	29,943	25,946	28,235	+ 9.4	+ 12.6	Tissus à la pièce	20	
89,225	84,968	98,419	113,712	121,738	- 2.0	+ 34.7	Literie et linge de maison	21	
38,478	35,601	37,288	35,301	45,003	- 3.9	+ 12.3	Menus articles	22	
91,111	86,481	91,220	101,865	105,581	+ 7.6	+ 13.9	Porcelaine et verrerie	23	
57,868	52,400	54,803	48,227	56,021	- 4.0	- 17.5	Revêtements de plancher	24	
58,951	56,532	65,384	62,606	67,382	+ 2.8	+ 8.9	Tentures, rideaux et housses	25	
51,370	48,692	59,624	56,218	45,756	+ 8.5	+ 17.7	Lampes, tableaux, miroirs et autres arti- cles d'ameublement pour la maison	26	
182,097	170,228	189,974	187,000	223,087	- 4.5	- 12.1	Meubles	27	
60,083	56,445	56,357	58,759	63,148	+ 4.8	- 17.0	Gros appareils ménagers	28	
123,830	114,122	146,700	154,829	152,008	+ 4.5	+ 30.8	Téléviseurs, radios et musique	29	
134,753	134,500	147,675	178,026	153,913	+ 4.4	+ 40.4	Articles de ménage et petits appareils électriques	30	
138,025	121,437	140,109	127,397	129,807	- 5.8	- 8.0	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31	
33,434	33,790	34,995	39,477	49,311	- 0.9	+ 13.9	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32	
114,052	107,112	135,171	150,622	115,806	+ 0.1	+ 2.0	Bijouterie	33	
93,490	109,355	143,875	117,303	59,061	+ 13.5	+ 22.8	Jouets et jeux	34	
116,642	119,700	158,309	142,524	121,635	- 9.5	+ 6.2	Articles de sport et valises	35	
97,897	90,189	105,329	112,896	83,094	- 5.4	+ 38.7	Papeterie, livres et revues	36	
49,511	50,786	56,012	52,276	62,805	+ 2.3	+ 5.3	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37	
640	861	817	896	1,008	- 15.3	+ 73.6	Repas et casse-croûtes	38	
4,710	4,794	5,080	5,409	4,925	+ 4.2	+ 1.5	Services et travaux de réparation	39	
59,999	61,378	75,695	79,189	61,884	+ 4.6	+ 8.4	Tous autres rayons	40	
2,915,304	2,832,683	3,341,605	3,325,596	2,939,884	+ 2.4	+ 10.2	TOTAL, TOUS RAYONS	41	

(1) Aux prix de vente.

TABLE 2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1982 and 1983

No.	Department	1983						
		January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	4.55	4.03	3.73	3.67	2.73	1.85	3.09
2	Women's and misses' coats and suits	3.44	3.94	2.66	2.51	2.88	3.76	7.99
3	Women's and misses' sportswear	3.82	3.38	3.23	3.74	2.87	2.16	3.10
4	Furs	3.92	5.04	7.54	12.42	63.97	32.55	15.09
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	3.53	3.97	3.46	4.14	3.82	3.43	4.62
6	Girls' and teenage girls' wear	3.84	3.63	2.70	3.47	3.10	2.43	4.64
7	Lingerie and women's sleepwear	3.91	3.51	3.40	3.63	3.05	2.21	2.78
8	Intimate apparel	4.58	4.33	3.34	3.74	3.42	2.73	3.46
9	Millinery	1.68	1.84	1.42	1.88	1.19	1.05	2.06
10	Women's and girls' hosiery	3.25	3.63	3.12	3.45	3.43	3.58	4.78
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4.68	4.99	3.91	3.95	3.27	2.76	4.03
12	Women's, misses' and children's footwear	5.74	6.26	4.82	4.56	4.33	3.18	5.38
13	Men's clothing	5.39	6.87	4.85	4.90	5.24	3.64	6.02
14	Men's furnishings	5.29	5.46	4.10	4.93	4.23	2.33	3.82
15	Boys' clothing and furnishings	5.75	6.03	3.87	3.84	3.59	3.07	5.83
16	Men's and boys' footwear	7.04	6.44	5.14	5.04	5.41	3.87	5.77
17	Food and kindred products	0.80	0.69	0.73	0.79	0.60	0.84	0.82
18	Toiletries, cosmetics and drugs	5.17	3.97	3.83	4.43	3.88	4.00	4.50
19	Photographic equipment and supplies	5.94	5.96	5.19	5.63	5.43	4.15	4.67
20	Piece goods	6.83	6.70	6.33	6.30	7.96	5.81	8.10
21	Linens and domestics	3.83	7.01	5.17	5.49	5.78	3.95	4.28
22	Smallwares and notions	3.96	4.95	4.54	5.68	6.45	6.38	6.42
23	China and glassware	11.17	10.51	8.18	9.51	8.23	9.41	9.13
24	Floor coverings	5.14	4.91	3.89	4.12	4.52	4.15	3.57
25	Draperies, curtains and furniture coverings	5.97	5.61	4.93	4.37	4.25	3.82	3.89
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	6.46	8.01	6.55	7.01	8.68	7.74	7.33
27	Furniture	4.76	5.46	4.45	5.50	4.48	3.73	2.86
28	Major appliances	1.65	2.08	1.74	2.11	1.51	0.87	0.81
29	Television, radio and music	3.83	4.69	4.00	5.32	5.20	4.93	4.32
30	Housewares and small electrical appliances	6.69	5.58	5.78	6.22	5.61	5.22	5.58
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	6.34	6.63	6.74	5.03	4.14	4.32	5.19
32	Plumbing, heating and building materials	5.54	4.51	4.59	3.88	3.24	2.28	2.86
33	Jewellery	12.26	9.92	7.85	7.70	7.07	6.31	7.92
34	Toys and games	9.39	7.85	6.12	6.70	6.41	6.08	6.19
35	Sporting goods and luggage	5.93	7.51	6.45	6.28	5.31	4.02	4.63
36	Stationery, books and magazines	4.68	4.45	3.52	5.17	5.42	4.99	6.39
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	4.09	4.54	3.37	3.32	2.82	2.40	2.95
38	Meals and lunches	0.07	0.07	0.07	0.07	0.06	0.06	0.06
39	Repairs and services	0.63	0.52	0.48	0.49	0.44	0.44	0.51
40	All other departments	2.61	2.63	2.50	2.78	1.95	1.71	2.10
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	4.25	4.35	3.81	4.16	3.74	3.16	3.68

TABLEAU 2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1982 et 1983

1983	1982					Rayon	N ^o
August	August	September	October	November	December		
Août	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
2.95	2.88	2.67	3.54	2.80	1.67	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
3.51	3.33	3.90	2.86	2.08	1.82	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
3.12	2.69	1.99	3.03	2.68	1.60	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
10.81	10.47	6.58	5.52	3.44	3.09	Fourrures	4
3.52	2.78	2.90	3.34	2.68	1.88	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
1.94	2.08	2.84	3.39	2.66	1.29	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
3.23	3.54	2.75	3.53	2.59	0.92	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
3.22	3.21	2.45	3.72	3.04	2.22	Sous-vêtements	8
2.07	1.75	1.21	1.49	1.07	0.78	Chapeaux	9
5.00	3.70	2.13	2.67	2.41	1.63	Bas pour dames et fillettes	10
4.03	4.07	2.82	3.62	2.64	1.15	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
4.36	4.63	3.49	4.18	3.13	2.98	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
6.29	6.56	4.18	5.13	3.55	2.43	Vêtements pour hommes	13
4.49	4.69	4.00	5.09	3.09	1.08	Articles d'habillement pour hommes	14
2.16	2.02	3.34	4.28	2.92	1.40	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
5.23	5.67	3.91	5.07	3.69	2.90	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.69	0.50	0.66	0.67	0.66	0.43	Produits alimentaires et connexes	17
4.21	3.84	3.54	4.22	3.81	1.52	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
4.26	4.15	3.93	5.60	4.00	1.48	Appareils et fournitures photographiques	19
7.13	6.50	4.25	5.42	4.67	6.05	Tissus à la pièce	20
4.25	3.65	3.00	3.84	4.08	2.77	Literie et linge de maison	21
5.83	5.13	3.36	3.80	3.22	3.57	Menus articles	22
10.46	9.89	6.96	8.48	6.20	3.02	Porcelaine et verrerie	23
3.49	5.56	4.53	3.96	3.42	4.81	Revêtements de plancher	24
4.31	4.48	4.20	4.54	3.84	3.67	Tentures, rideaux et housses	25
7.88	7.13	5.72	6.69	4.42	2.17	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
3.27	5.14	4.44	4.84	4.62	5.30	Meubles	27
1.11	1.86	1.47	1.39	1.37	1.45	Gros appareils ménagers	28
4.33	4.03	2.66	3.89	3.05	1.90	Téléviseurs, radios et musique	29
5.87	4.43	4.21	4.17	4.14	1.93	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
5.73	6.02	5.24	5.03	4.94	3.66	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
3.43	3.78	3.57	3.45	3.82	4.04	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
7.27	7.18	5.01	7.51	5.38	1.76	Bijouterie	33
6.98	7.67	8.84	6.91	2.64	0.73	Jouets et jeux	34
5.46	4.91	5.10	7.67	5.14	2.39	Articles de sport et valises	35
4.34	3.54	3.30	4.71	3.43	1.22	Papeterie, livres et revues	36
3.11	3.10	3.33	2.87	2.35	2.77	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
0.05	0.03	0.04	0.04	0.04	0.03	Repas et casse-croûtes	38
0.50	0.69	0.65	0.57	0.45	0.37	Services et travaux de réparation	39
2.39	2.35	2.42	2.79	2.76	1.22	Tous autres rayons	40
3.64	3.65	3.23	3.81	3.06	1.80	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 3. Department Stores - Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1982 and 1983

No.	Department	1983						
		January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	0.21	0.26	0.30	0.29	0.35	0.44	0.35
2	Women's and misses' coats and suits	0.28	0.27	0.38	0.37	0.28	0.26	0.17
3	Women's and misses' sportswear	0.26	0.30	0.35	0.28	0.33	0.41	0.33
4	Furs	0.24	0.19	0.14	0.06	0.02	0.03	0.07
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	0.26	0.26	0.31	0.26	0.26	0.28	0.24
6	Girls' and teenage girls' wear	0.25	0.30	0.42	0.29	0.31	0.37	0.26
7	Lingerie and women's sleepwear	0.25	0.28	0.32	0.29	0.32	0.41	0.37
8	Intimate apparel	0.22	0.22	0.31	0.29	0.28	0.35	0.30
9	Millinery	0.44	0.51	0.61	0.67	0.59	0.93	0.62
10	Women's and girls' hosiery	0.29	0.28	0.35	0.31	0.29	0.27	0.21
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	0.21	0.20	0.28	0.26	0.29	0.33	0.26
12	Women's, misses' and children's footwear	0.16	0.17	0.23	0.22	0.23	0.28	0.20
13	Men's clothing	0.15	0.16	0.22	0.20	0.19	0.26	0.17
14	Men's furnishings	0.19	0.19	0.26	0.22	0.23	0.39	0.27
15	Boys' clothing and furnishings	0.18	0.17	0.27	0.27	0.27	0.31	0.21
16	Men's and boys' footwear	0.13	0.15	0.22	0.20	0.20	0.24	0.18
17	Food and kindred products	1.30	1.48	1.38	1.32	1.45	1.34	1.18
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.21	0.22	0.28	0.24	0.24	0.26	0.23
19	Photographic equipment and supplies	0.18	0.16	0.20	0.18	0.19	0.24	0.22
20	Piece goods	0.13	0.15	0.18	0.15	0.14	0.15	0.13
21	Linens and domestics	0.25	0.15	0.19	0.19	0.18	0.24	0.24
22	Smallwares and notions	0.22	0.20	0.22	0.19	0.16	0.16	0.16
23	China and glassware	0.08	0.10	0.12	0.10	0.13	0.10	0.11
24	Floor coverings	0.18	0.20	0.27	0.24	0.23	0.24	0.27
25	Draperies, curtains and furniture coverings	0.16	0.17	0.22	0.22	0.24	0.26	0.25
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	0.15	0.13	0.17	0.14	0.13	0.12	0.14
27	Furniture	0.19	0.17	0.24	0.19	0.23	0.25	0.34
28	Major appliances	0.57	0.49	0.60	0.50	0.61	1.01	1.24
29	Television, radio and music	0.24	0.21	0.27	0.19	0.19	0.20	0.23
30	Housewares and small electrical appliances	0.16	0.18	0.17	0.17	0.17	0.20	0.18
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.15	0.15	0.17	0.19	0.26	0.23	0.19
32	Plumbing, heating and building materials	0.16	0.21	0.23	0.27	0.30	0.42	0.36
33	Jewellery	0.08	0.10	0.13	0.13	0.14	0.15	0.13
34	Toys and games	0.12	0.13	0.17	0.16	0.15	0.17	0.17
35	Sporting goods and luggage	0.16	0.13	0.17	0.17	0.19	0.24	0.21
36	Stationery, books and magazines	0.22	0.22	0.29	0.22	0.19	0.20	0.17
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	0.22	0.22	0.30	0.31	0.35	0.40	0.35
38	Meals and lunches	15.77	13.74	15.43	13.42	14.87	16.81	15.38
39	Repairs and services	1.45	1.79	2.21	1.99	2.15	2.38	1.99
40	All other departments	0.35	0.38	0.44	0.41	0.46	0.55	0.47
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	0.22	0.22	0.27	0.25	0.26	0.30	0.27

TABLEAU 3. Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1982 et 1983

1983	1982					Rayon	N ^o
August	August	September	October	November	December		
Août	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
0.34	0.32	0.38	0.31	0.35	0.52	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
0.31	0.31	0.28	0.34	0.42	0.48	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
0.34	0.36	0.49	0.36	0.38	0.55	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
0.10	0.10	0.15	0.20	0.27	0.32	Fourrures	4
0.28	0.33	0.35	0.32	0.35	0.52	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.47	0.44	0.37	0.29	0.38	0.62	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.33	0.28	0.36	0.32	0.40	0.86	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.31	0.31	0.38	0.30	0.32	0.45	Sous-vêtements	8
0.49	0.68	0.87	0.85	1.00	1.24	Chapeaux	9
0.21	0.27	0.44	0.40	0.41	0.59	Bas pour dames et fillettes	10
0.26	0.25	0.36	0.31	0.39	0.72	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.24	0.21	0.28	0.25	0.30	0.33	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.18	0.17	0.22	0.21	0.28	0.39	Vêtements pour hommes	13
0.24	0.22	0.26	0.22	0.31	0.74	Articles d'habillement pour hommes	14
0.39	0.41	0.31	0.26	0.32	0.63	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0.19	0.17	0.24	0.21	0.27	0.33	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.41	1.82	1.61	1.58	1.65	2.04	Produits alimentaires et connexes	17
0.24	0.25	0.28	0.27	0.28	0.58	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
0.23	0.24	0.24	0.21	0.24	0.59	Appareils et fournitures photographiques	19
0.15	0.15	0.21	0.21	0.20	0.17	Tissus à la pièce	20
0.23	0.26	0.33	0.28	0.26	0.37	Literie et linge de maison	21
0.17	0.18	0.29	0.27	0.30	0.31	Menus articles	22
0.10	0.10	0.14	0.12	0.17	0.34	Porcelaine et verrerie	23
0.28	0.18	0.21	0.26	0.27	0.22	Revêtements de plancher	24
0.24	0.21	0.23	0.24	0.26	0.28	Tentures, rideaux et housses	25
0.13	0.14	0.17	0.16	0.22	0.41	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
0.30	0.19	0.22	0.22	0.21	0.21	Meubles	27
0.92	0.53	0.66	0.72	0.74	0.71	Gros appareils ménagers	28
0.24	0.24	0.36	0.29	0.34	0.52	Téléviseurs, radios et musique	29
0.17	0.22	0.24	0.25	0.26	0.48	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
0.17	0.17	0.18	0.21	0.19	0.28	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.29	0.26	0.28	0.29	0.28	0.28	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
0.14	0.14	0.19	0.15	0.20	0.49	Bijouterie	33
0.15	0.14	0.12	0.16	0.34	0.91	Jouets et jeux	34
0.17	0.19	0.20	0.15	0.18	0.39	Articles de sport et valises	35
0.22	0.28	0.29	0.23	0.30	0.70	Papeterie, livres et revues	36
0.32	0.33	0.30	0.37	0.41	0.39	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
17.72	29.56	26.63	23.92	27.95	34.05	Repas et casse-croûtes	38
2.04	1.45	1.56	1.82	2.27	2.59	Services et travaux de réparation	39
0.43	0.40	0.42	0.40	0.37	0.72	Tous autres rayons	40
0.27	0.26	0.30	0.28	0.32	0.51	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 4. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1982 and 1983

		1983							
Kind of business group(2)		January	February	March	April	May	June	July	August
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
No.		thousands of dollars - milliers de dollars							
1	Combination stores (groceries and meat)	787,683	778,231	835,042	821,681	833,185	822,354	817,420	777,366
2	Grocery, confectionery and sundries stores	63,871	59,592	63,287	66,261	66,062	71,809	72,743	70,342
3	All other food stores	9,155	8,368	7,406	12,361	10,457	9,840	9,889	11,204
4	General merchandise stores	286,823	300,877	321,337	339,011	362,064	346,857	349,632	368,162
5	General stores	123,447	131,965	131,965	131,833	126,560	127,826	132,428	141,168
6	Variety stores	211,017	234,440	252,961	268,392	281,543	285,203	297,467	304,011
7	Motor vehicle dealers	26,364	32,190	27,973	29,288	35,380	35,557	32,001	27,297
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	22,372	20,269	25,498	23,050	23,949	24,500	25,186	25,816
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	23,277	25,954	25,669	24,334	23,312	22,053	20,686	21,803
12	Men's clothing stores	91,158	104,558	113,759	108,412	104,184	88,661	104,443	113,007
13	Women's clothing stores	103,596	123,590	140,645	140,223	136,577	128,792	142,058	155,127
14	Family clothing stores	156,854	176,147	190,063	187,022	182,533	171,946	192,064	206,277
15	Specialty shoe stores	9,238	9,238	9,792	9,968	9,400	9,071	8,699	9,908
16	Family shoe stores	115,727	130,540	138,895	136,117	129,992	124,012	128,724	143,656
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	43,345	47,463	51,402	51,762	51,866	52,644	51,854	49,780
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	23,214	23,168	23,377	23,938	23,052	22,683	20,347	20,998
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	146,271	145,978	147,584	146,698	148,752	142,058	145,467	152,595
22	Book and stationery stores	52,695	51,167	52,497	53,809	53,970	58,396	59,330	60,991
23	Florists	1,713	1,746	1,859	2,129	2,101	1,748	1,743	1,769
24	Jewellery stores	131,533	125,614	126,870	132,325	131,531	133,372	133,772	129,893
25	Sporting goods and accessories stores	40,613	40,613	44,593	46,466	44,793	43,315	42,405	41,769
26	Personal accessories stores	77,678	80,319	87,949	91,379	92,019	90,179	87,564	89,228
27	Alcoholic beverage stores	390,713	368,622	386,248	349,464	353,470	345,793	348,152 ^c	375,981
28	All other stores	211,693	225,453	232,442	241,275	236,691	235,271	254,798	263,971
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	3,182,299	3,278,939	3,474,716	3,475,856	3,503,103	3,432,578	3,515,094 ^c	3,599,742

(1) Data revised to 1977 benchmark in Retail Chain Stores, 1977, Catalogue 63-210.

(2) See end of publications "Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups".

TABLEAU 4. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1982 et 1983

					Percentage change Variation procentuelle		Genre de commerce(2)	N°
1982					August - July 1983	August 1983/1982		
August	September	October	November	December	August - July 1983	August 1983/1982		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Août - juillet 1983	Août 1983/1982		
Thousands of dollars - milliers de dollars								
688,063	753,429	787,333	853,635	865,586	- 4.9	+ 13.0	Épicerie-boucheries	1
64,983	64,333	62,146	65,191	70,732	- 3.3	+ 8.2	Épicerie, confiseries et articles divers	2
11,602	10,917	9,039	8,831	8,248	+ 13.3	- 3.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
293,590	318,839	338,607	308,810	265,577	+ 5.3	+ 25.4	Magasins de marchandises diverses	4
141,951	146,351	144,887	138,512	116,350	+ 6.6	- 0.6	Magasins généraux	5
263,294	270,666	278,786	270,701	219,809	+ 2.2	+ 15.5	Bazars	6
34,064	30,760	26,977	25,008	26,684	- 14.7	- 19.9	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
22,749	23,818	22,770	24,273	24,030	+ 2.5	+ 13.5	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	-	Garages	10
25,760	26,919	27,619	27,011	26,066	+ 5.4	- 15.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
123,301	127,493	132,593	124,107	84,641	+ 8.2	- 8.3	Magasins de vêtements pour hommes	12
123,510	130,427	140,731	141,294	110,209	+ 9.2	+ 25.6	Magasins de vêtements pour dames	13
196,137	198,687	203,853	195,291	145,101	+ 7.4	+ 5.2	Magasins de vêtements pour la famille	14
10,195	10,898	10,647	10,381	10,391	+ 13.9	- 2.8	Magasins de chaussures spécialisées	15
148,910	152,633	152,786	142,397	121,180	+ 11.6	- 3.5	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
41,761	43,139	43,527	42,700	41,718	- 4.0	+ 19.2	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
22,661	21,913	21,803	23,133	21,838	+ 3.2	- 7.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
130,152	140,174	149,846	158,387	145,399	+ 4.9	+ 17.2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
53,344	58,625	59,680	65,171	54,157	+ 2.8	+ 14.3	Librairies et papeteries	22
1,813	1,915	1,850	1,950	1,771	+ 1.5	- 2.4	Fleuristes	23
123,948	128,410	140,095	154,665	131,929	- 2.9	+ 4.8	Bijouteries	24
39,998	44,278	48,662	49,538	44,337	- 1.5	+ 4.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
88,031	90,320	92,307	93,230	80,830	+ 1.9	+ 1.4	Magasins d'accessoires personnels	26
410,772	441,836	508,202	551,060	418,126	+ 8.0	- 8.5	Magasins de boissons alcooliques	27
238,483	238,483	269,963	279,412	222,133	+ 3.6	+ 10.7	Tous les autres magasins	28
3,333,725	3,509,172	3,709,199	3,789,958	3,289,352	+ 2.4	+ 8.0	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC- CURSALES	29

(1) Ces données ont été ajustées à la base des Magasins de détail à succursales, 1977, n° 63-210 au catalogue.

(2) Voir à la fin de la publication "Commerce de détail - Composition par genre de commerce".

TABLE 5. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1982 and 1983

No.	Kind of business	1983						
		January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
1	Combination stores (groceries and meat)	.77	.77	.74	.71	.77	.71	.70
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.65	.61	.58	.56	.56	.59	.55
3	All other food stores	1.07	.82	.69	.89	1.09	1.04	1.01
4	General merchandise stores	2.55	2.58	2.37	2.73	2.59	2.49	2.81
5	General stores	2.41	2.60	2.09	2.22	2.02	1.88	2.18
6	Variety stores	4.09	4.37	3.70	3.94	3.83	3.41	3.98
7	Motor vehicle dealers	3.09	3.45	1.81	1.92	2.14	2.20	2.03
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	.17	.16	.18	.17	.18	.16	.15
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	2.58	3.37	2.62	2.17	1.88	1.62	1.70
12	Men's clothing stores	2.79	3.98	3.30	2.74	2.38	1.88	2.87
13	Women's clothing stores	1.22	1.81	1.62	1.43	1.41	1.21	1.47
14	Family clothing stores	3.69	4.66	3.60	3.42	3.08	2.59	3.38
15	Specialty shoe stores	1.72	2.70	2.73	2.27	2.09	1.76	1.76
16	Family shoe stores	2.76	4.08	3.18	2.49	2.16	2.05	2.55
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	2.15	2.52	2.48	2.29	1.88	1.97	1.60
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	1.68	1.83	1.58	1.59	1.31	1.17	.85
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1.69	1.78	1.62	1.52	1.55	1.44	1.49
22	Book and stationery stores	3.00	3.10	3.08	3.13	2.94	3.34	3.37
23	Florists	1.93	1.51	1.73	1.57	.83	1.03	1.47
24	Jewellery stores	6.44	6.36	5.58	5.19	4.50	4.01	4.28
25	Sporting goods and accessories stores	3.15	4.43	4.44	4.12	3.72	2.84	2.63
26	Personal accessories stores	2.69	3.04	2.84	2.90	2.83	2.37	2.19
27	Alcoholic beverage stores	1.37	1.19	1.05	.95	.92	.79	.71
28	All other stores	1.68	2.01	1.71	1.74	1.66	1.51	1.73
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	1.37	1.45	1.32	1.29	1.30	1.18	1.20

TABLEAU 5. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1982 et 1983

1983	1982					Genre de commerce	Nº
August	August	September	October	November	December		
Août	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
.74	.67	.70	.67	.81	.64	Épicerie-boucheries	1
.57	.55	.56	.51	.58	.53	Épicerie, confiseries et articles divers	2
1.17	1.24	1.27	1.01	1.01	.41	Tous les autres magasins d'aliments	3
2.24	2.06	2.36	2.07	1.52	1.56	Magasins de marchandises diverses	4
2.34	2.47	2.23	2.23	2.29	1.49	Magasins généraux	5
3.96	3.67	3.80	3.78	3.16	1.56	Bazars	6
2.12	2.77	2.57	2.74	2.33	3.02	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
.16	.15	.16	.14	.16	.14	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	Garages	10
1.89	2.46	2.48	2.16	2.32	2.59	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
3.08	3.98	3.54	3.39	2.67	1.09	Magasins de vêtements pour hommes	12
1.64	1.46	1.42	1.43	1.33	.71	Magasins de vêtements pour dames	13
3.32	3.27	3.24	3.32	3.01	1.38	Magasins de vêtements pour la famille	14
2.34	2.31	2.17	1.99	1.94	1.64	Magasins de chaussures spécialisées	15
2.75	3.01	2.70	2.48	2.20	1.46	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
1.59	2.13	2.11	1.91	1.79	1.54	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
.97	1.81	1.60	1.49	1.72	1.33	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
1.55	1.76	1.87	1.88	1.98	1.09	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
3.16	3.16	3.44	3.51	3.63	1.56	Librairies et papeteries	22
1.63	1.52	1.48	1.74	1.76	1.16	Fleuristes	23
4.33	4.57	4.90	4.92	4.47	1.53	Bijouteries	24
2.46	3.07	3.89	4.93	5.35	1.98	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
2.25	2.38	2.60	2.83	2.58	1.28	Magasins d'accessoires personnels	26
.82	1.02	1.17	1.24	1.44	.53	Magasins de boissons alcooliques	27
1.77	1.78	1.69	1.76	1.64	.77	Tous les autres magasins	28
1.28	1.29	1.33	1.31	1.36	.83	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC-CURSALES	29

TABLE 6. Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1982 and 1983

No.	Kind of business	1983						
		January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
1	Combination stores (groceries and meat)	1.30	1.29	1.35	1.40	1.30	1.41	1.43
2	Grocery, confectionery and sundries stores	1.53	1.63	1.73	1.80	1.78	1.69	1.80
3	All other food stores	.93	1.22	1.46	1.12	.92	.97	.99
4	General merchandise stores	.39	.39	.42	.37	.39	.40	.36
5	General stores	.42	.39	.48	.45	.50	.53	.46
6	Variety stores	.24	.23	.27	.25	.26	.29	.25
7	Motor vehicle dealers	.32	.29	.55	.52	.47	.45	.49
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	5.98	6.07	5.54	6.00	5.51	6.31	6.46
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	.39	.30	.38	.46	.53	.62	.59
12	Men's clothing stores	.36	.25	.30	.37	.42	.53	.35
13	Women's clothing stores	.82	.55	.62	.70	.71	.82	.68
14	Family clothing stores	.27	.21	.28	.29	.33	.39	.30
15	Specialty shoe stores	.58	.37	.37	.44	.48	.57	.57
16	Family shoe stores	.36	.24	.31	.40	.46	.49	.39
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	.47	.40	.40	.44	.53	.51	.63
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	.59	.55	.63	.63	.76	.85	1.17
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	.59	.56	.62	.66	.65	.69	.67
22	Book and stationery stores	.33	.32	.32	.32	.34	.30	.30
23	Florists	.52	.66	.58	.64	1.20	.97	.68
24	Jewellery stores	.15	.16	.18	.19	.22	.25	.23
25	Sporting goods and accessories stores	.32	.23	.23	.24	.27	.35	.38
26	Personal accessories stores	.37	.33	.35	.34	.35	.42	.46
27	Alcoholic beverage stores	.73	.84	.96	1.05	1.10	1.27	1.42
28	All other stores	.59	.50	.59	.57	.60	.66	.58
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	.73	.69	.76	.77	.77	.85	.83

TABLEAU 6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1982 et 1983

1983	1982						
August	August	September	October	November	December	Genre de commerce	
Août	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		Nº
1.36	1.50	1.43	1.49	1.24	1.55	Épicerie-boucheries	1
1.76	1.81	1.77	1.98	1.74	1.87	Épicerie, confiseries et articles divers	2
.85	.81	.79	.99	.99	2.43	Tous les autres magasins d'aliments	3
.45	.48	.42	.48	.66	.64	Magasins de marchandises diverses	4
.43	.40	.45	.45	.44	.67	Magasins généraux	5
.25	.27	.26	.26	.32	.64	Bazars	6
.47	.36	.39	.36	.43	.33	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
6.37	6.82	6.42	6.92	6.25	6.99	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	Garages	10
.53	.41	.40	.46	.43	.39	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
.32	.25	.28	.29	.37	.92	Magasins de vêtements pour hommes	12
.61	.69	.71	.70	.75	1.42	Magasins de vêtements pour dames	13
.30	.31	.31	.30	.33	.73	Magasins de vêtements pour la famille	14
.43	.43	.46	.50	.51	.61	Magasins de chaussures spécialisées	15
.36	.33	.37	.40	.45	.69	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
.63	.47	.47	.52	.56	.65	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
1.04	.55	.63	.67	.58	.75	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
.64	.57	.54	.53	.51	.92	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
.32	.32	.29	.28	.28	.64	Librairies et papeteries	22
.61	.66	.68	.58	.57	.86	Fleuristes	23
.23	.22	.20	.20	.22	.66	Bijouteries	24
.41	.33	.26	.20	.19	.50	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
.44	.42	.38	.35	.39	.78	Magasins d'accessoires personnels	26
1.21	.98	.86	.80	.70	1.88	Magasins de boissons alcooliques	27
.57	.56	.59	.57	.61	1.30	Tous les autres magasins	28
.78	.78	.75	.76	.74	1.21	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES	29

TABLE 7. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1980-1983

Kind of business No.	1980				1981			
	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre
1 Grocery and combination stores	+ 5.0	+ 1.3	+ 3.8	+ 10.3	+ 2.0	+ 5.3	+ 5.5	+ 7.3
2 All other food stores	+ 10.8	- 2.8	- 5.4	- 1.4	+ 20.2	- 12.6	- 2.3	- 3.3
3 General merchandise stores	- 1.3	+ 5.6	+ 6.3	- 11.8	+ 3.7	+ 2.9	+ 10.5	- 7.4
4 General stores	+ 5.6	+ 1.2	- 0.6	+ 1.4	+ 6.2	+ 0.3	- 5.7	+ 0.8
5 Variety stores	+ 7.6	+ 9.5	+ 0.5	- 9.1	- 1.2	+ 10.2	+ 2.5	- 9.2
6 Service stations and garages	+ 0.7	+ 9.6	- 11.8	+ 2.1	+ 10.6	+ 5.4	- 7.1	- 2.8
7 Men's clothing stores	+ 11.5	- 5.4	+ 12.6	- 10.9	+ 7.6	- 7.3	+ 20.0	- 9.8
8 Women's clothing stores	+ 1.9	- 16.2	+ 38.0	- 8.5	+ 4.4	- 15.3	+ 37.6	- 19.7
9 Family clothing stores	+ 9.1	- 5.7	+ 18.5	- 8.3	+ 5.8	- 6.7	+ 32.8	- 11.6
10 Shoe stores	+ 22.0	- 15.2	+ 3.8	- 8.9	+ 7.3	- 5.7	+ 15.1	- 7.3
11 Hardware stores	+ 11.0	+ 4.5	- 5.0	- 7.6	+ 10.1	+ 2.3	- 4.7	- 0.9
12 Furniture, television, radio and appliance stores	+ 4.9	+ 1.8	- 4.7	+ 5.0	+ 3.7	- 3.2	+ 6.9	- 2.6
13 Drug stores	+ 1.3	+ 3.7	- 1.2	+ 8.4	- 2.3	+ 4.6	+ 2.4	+ 5.5
14 Jewellery stores	- 3.1	+ 1.0	+ 1.1	- 2.8	- 12.1	+ 7.5	+ 5.9	- 0.5
15 All other stores	+ 6.8	- 5.8	+ 2.4	+ 1.7	+ 11.0	+ 0.8	+ 6.4	- 2.1
16 TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS	+ 5.5	- 0.7	+ 1.7	+ 0.2	+ 5.0	—	+ 5.5	- 2.2
17 Motor Vehicle Dealers	+ 3.7	- 0.4	- 21.9	+ 10.3	+ 3.1	+ 12.6	- 3.0	- 11.2

(1) Percentage distribution of stocks valued at \$2,774,451,000 on December 31, 1971.

TABLEAU 7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks, pour certains genres de commerce, 1980-1983

1982				1983				Genre de commerce	N°
March	June	September	December	March	June	September	December		
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
- 0.7	+ 3.0	- 0.6	+ 3.8	- 3.4	+ 3.0			Épicerie et épicerie-boucheries	1
+ 12.3	+ 3.8	- 4.2	- 10.2	+ 24.4	- 7.3			Tous les autres magasins d'alimentation	2
- 2.3	- 0.2	+ 10.3	- 4.3	- 2.0	- 0.2			Magasins de marchandises diverses	3
+ 5.8	- 1.7	- 4.4	- 6.9	+ 12.4	- 0.2			Magasins généraux	4
+ 1.7	+ 7.8	+ 6.0	- 4.3	- 1.2	+ 4.4			Bazars	5
+ 9.3	- 1.0	- 4.9	- 0.8	+ 3.5	- 2.5			Stations-service et garages	6
+ 9.0	- 14.2	+ 9.9	- 12.0	+ 1.2	- 7.8			Magasins de vêtements pour hommes	7
+ 9.5	- 18.6	+ 23.8	- 19.8	+ 17.0	- 14.8			Magasins de vêtements pour dames	8
+ 0.2	- 14.7	+ 24.5	- 15.8	+ 8.7	- 6.6			Magasins de vêtements pour la famille	9
+ 22.1	- 10.2	+ 5.0	- 5.6	+ 12.5	- 9.6			Magasins de chaussures	10
+ 1.2	+ 6.4	- 1.5	- 4.7	+ 9.0	+ 3.6			Quincailleries	11
- 5.2	- 1.3	- 11.7	+ 5.2	+ 3.4	+ 2.6			Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	12
- 1.1	--	+ 3.6	+ 1.2	- 1.6	+ 3.6			Pharmacies	13
- 6.2	+ 0.2	+ 2.3	+ 2.0	- 0.3	+ 0.2			Bijouteries	14
+ 3.1	- 2.2	+ 2.1	- 3.6	+ 11.4	- 4.5			Tous les autres magasins	15
+ 1.0	- 2.0	+ 0.2	- 3.3	+ 6.5	- 1.3			TOTAL EXCLUANT CONCESSIONNAIRES D'AUTO MOBILES	16
- 10.8	+ 3.6	- 7.5	- 13.8	+ 6.6	+ 9.1			Concessionnaires d'automobiles	17

(1) Distribution proportionnelle des stocks évalués à \$2,774,451,000 au 31 décembre 1971.

TABLE 8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios(1) for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1980-1983

No.	Kind of business	1980				1981			
		March	June	September	December	March	June	September	December
		Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre
1	Grocery and combination stores	.68	.57	.58	.56	.64	.64	.68	.66
2	All other food stores	.42	.37	.30	.32	.41	.33	.31	.28
3	General merchandise stores	3.70	3.53	3.33	1.94	3.93	3.71	3.80	2.37
4	General stores	1.79	1.51	1.51	1.34	1.70	1.38	1.31	1.25
5	Variety stores	2.88	2.33	2.64	1.68	2.88	2.38	2.37	1.23
6	Service stations and garages	.42	.42	.33	.32	.44	.42	.48	.45
7	Men's clothing stores	4.50	3.62	4.51	1.90	4.98	3.46	4.80	2.14
8	Women's clothing stores	2.15	1.48	1.72	1.30	2.28	1.91	2.02	1.25
9	Family clothing stores	4.64	3.66	3.63	1.98	4.27	3.64	4.78	2.44
10	Shoe stores	3.05	2.60	3.14	2.18	3.01	2.26	2.29	1.88
11	Hardware stores	3.55	2.34	2.54	1.96	3.24	2.40	2.75	2.26
12	Furniture, television, radio and appliance stores	3.42	3.04	2.71	2.73	3.21	2.19	3.50	3.33
13	Drug stores	1.95	1.91	1.85	1.52	1.83	1.74	1.87	1.48
14	Jewellery stores	5.94	4.66	5.50	1.56	5.13	4.48	5.97	1.93
15	All other stores	2.31	1.88	2.00	1.87	2.31	1.89	2.19	1.92
16	TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS	1.73	1.54	1.54	1.34	1.70	1.49	1.68	1.44
17	Motor Vehicle Dealers	2.14	1.94	1.60	2.01	1.65	1.81	2.11	2.10

(1) These ratios are derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

TABLEAU 8. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes(1) à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1980-1983

1982				1983				Genre de commerce	N°
March	June	September	December	March	June	September	December		
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
.68	.64	.63	.62	.65	.64			Épiceries et épiceries-boucheries	1
.37	.27	.31	.23	.35	.27			Tous les autres magasins d'alimentation	2
4.04	3.42	3.46	2.26	3.77	3.36			Magasins de marchandises diverses	3
1.77	1.32	1.28	1.14	1.62	1.09			Magasins généraux	4
2.77	1.90	2.31	1.24	2.15	1.57			Bazars	5
.48	.41	.40	.42	.47	.40			Stations-service et garages	6
5.31 ³	3.89	4.66	2.15	4.48	3.86			Magasins de vêtements pour hommes	7
1.79	1.31	1.89	.98	1.77	1.23			Magasins de vêtements pour dames	8
5.23	3.53	4.41	2.08	3.60	3.23			Magasins de vêtements pour la famille	9
3.96	2.79	2.59	2.14	3.81	2.62			Magasins de chaussures	10
3.57	2.36	2.78	2.20	3.72	2.11			Quincailleries	11
3.61	3.23	2.91	2.69	3.42	2.67			Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	12
1.80	1.57	1.68	1.30	1.58	1.56			Pharmacies	13
6.40	5.01	5.30	2.20	7.13	2.56			Bijouteries	14
2.40	1.83	1.95	1.41	2.78	1.71			Tous les autres magasins	15
1.78	1.45	1.49	1.23	1.75	1.35			TOTAL EXCLUANT CONCESSIONNAIRES D'AUTOMOBILES	16
1.63	1.63	1.69	1.63	1.31	1.18			Concessionnaires d'automobiles	17

(1) Ces ratios sont obtenus des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.

TABLE 9. Wholesale Trade - Month-to-month Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1982 and 1983

No.	1983						
	January	February	March	April	May	June	July ^r
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet ^r
	per cent						
1 Total, all trades	+ 1.1	+ 0.4	+ 2.1	- 0.6	- 1.1	+ 0.3	+ 0.3
Standard industrial classification							
2 Farm products	+ 4.8	- 0.5	- 1.0	+ 2.4	+ 4.2	- 7.4	- 1.2
3 Paper and paper products	- 2.0	+ 1.9	- 0.5	+ 3.9	+ 1.1	+ 1.0	+ 1.2
4 General merchandise	+ 4.7	+ 5.0	+ 1.6	+ 1.7	- 0.8	+ 1.3	- 0.1
5 Food	- 4.8	- 0.5	+ 1.1	- 1.1	- 0.3	+ 6.7	+ 0.1
6 Tobacco products	- 7.8	- 3.5	+ 1.3	+ 9.0	- 5.9	+ 3.4	- 1.1
7 Drugs and toilet preparations	- 2.7	- 4.0	+ 1.0	+ 1.6	- 1.5	+ 2.9	+ 5.7
8 Apparel and dry goods	+ 2.1	+ 0.7	- 5.5	+ 2.0	+ 5.1	- 1.0	+ 1.9
9 Household furniture and house furnishings	+ 0.1	- 0.1	- 1.0	+ 0.2	+ 1.1	+ 3.3	- 2.7
10 Motor vehicles and accessories	+ 2.5	+ 1.2	- 1.5	- 7.2	- 0.3	- 1.3	- 0.3
11 Electrical machinery, equipment and supplies	- 5.0	+ 1.2	- 0.5	+ 1.9	- 4.1	+ 0.9	+ 2.4
12 Farm machinery, equipment and supplies	+ 1.0	+ 2.0	+ 2.6	+ 0.9	- 1.1	+ 7.1	- 2.3
13 Machinery and equipment, n.e.s.	+ 6.7	- 1.6	- 1.0	- 1.2	- 1.6	+ 0.3	- 0.9
14 Hardware, plumbing and heating equipment	+ 0.8	+ 4.6	+ 4.8	+ 2.0	+ 1.1	- 1.1	+ 2.4
15 Metal and metal products	- 1.9	- 3.1	- 1.0	- 1.4	- 0.1	- 0.2	- 0.7
16 Lumber and building materials	+ 2.9	+ 4.7	+ 3.3	+ 3.5	+ 1.6	- 1.6	- 0.2
17 Scrap and waste materials	+ 0.4	- 2.7	- 1.8	+ 2.1	- 0.9	+ 2.7	+ 0.6
18 Wholesalers, n.e.s.	- 2.2	- 0.9	+ 15.0	- 1.1	- 4.1	- 7.9	+ 3.3
Provinces							
19 Newfoundland	- 1.1	+ 1.3	- 2.4	+ 1.4	- 3.7	+ 2.8	- 1.4
20 Prince Edward Island	- 1.7	- 10.1	- 3.9	- 4.2	+ 0.1	+ 5.2	+ 2.1
21 Nova Scotia	- 2.5	- 0.8	+ 1.5	- 5.6	+ 0.7	+ 0.8	- 0.9
22 New Brunswick	+ 0.4	+ 1.7	+ 2.0	+ 1.1	+ 3.7	- 1.4	+ 3.8
23 Quebec	+ 6.4	--	+ 4.3	+ 0.6	- 0.9	- 2.5	+ 3.3
24 Ontario	- 1.1	+ 0.3	+ 0.2	- 1.5	- 1.5	+ 0.6	+ 0.1
25 Manitoba	- 0.7	+ 2.5	+ 6.3	+ 1.4	- 4.3	- 2.6	+ 3.5
26 Saskatchewan	+ 4.7	+ 0.7	+ 4.4	- 1.1	- 2.8	- 0.7	- 2.9
27 Alberta	- 2.5	+ 2.8	+ 3.2	+ 1.0	- 1.0	+ 4.9	- 3.0
28 British Columbia	+ 2.8	- 2.0	- 0.1	- 2.4	+ 1.1	+ 0.4	- 0.5
29 Yukon and Northwest Territories	- 2.1	- 6.0	--	- 4.7	+ 5.3	+ 17.1	- 19.5

TABLEAU 9. Commerce de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation de niveau des stocks par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1982 et 1983

1983	1982						
AugustP	August	September	October	November	December		
AoûtP	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		Nº
pourcentage							
- 1.1	- 2.2	- 1.7	- 2.8	- 1.4	- 1.8	Total, tous commerces	1
Classification des activités économiques							
+ 3.3	+ 2.8	+ 1.6	- 2.4	- 2.6	+ 0.4	Produits agricoles	2
- 0.4	- 2.5	- 5.9	- 3.0	- 1.8	--	Papier et articles en papier	3
+ 3.8	+ 1.1	+ 3.3	+ 3.3	- 5.2	- 8.0	Marchandises en général	4
- 0.2	+ 1.7	- 0.5	- 0.1	+ 0.3	+ 4.5	Produits alimentaires	5
+ 10.9	+ 12.8	+ 2.3	- 0.3	+ 0.3	+ 7.0	Produits du tabac	6
- 3.0	- 2.6	+ 2.1	- 3.0	+ 3.6	+ 3.8	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	7
- 2.0	- 5.5	- 6.4	- 4.5	- 2.0	+ 2.4	Vêtements et articles de mercerie	8
- 6.7	- 2.3	+ 0.3	- 0.6	- 3.4	- 1.3	Meubles de maison et ameublement	9
- 0.5	- 2.5	- 1.5	- 4.9	- 5.4	+ 2.5	Véhicules à moteur et accessoires	10
+ 0.3	- 0.8	- 2.9	+ 0.1	- 2.8	- 2.9	Machines, appareils et fournitures électriques	11
- 2.4	- 6.8	+ 2.3	- 4.8	- 1.4	- 3.7	Machines et matériel agricoles	12
- 1.3	- 2.7	- 1.3	- 1.5	- 0.1	- 8.5	Machines et équipements, n.c.a.	13
- 2.0	- 2.2	- 1.6	- 5.1	- 2.1	- 0.5	Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	14
+ 0.4	- 11.1	- 0.2	- 7.3	- 0.8	- 2.6	Métaux et produits métalliques	15
- 2.1	- 0.3	- 5.2	- 4.3	- 3.1	+ 0.5	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	16
+ 3.3	+ 4.6	+ 0.6	- 0.7	- 0.4	- 7.7	Déchets et matières de rebut	17
- 0.6	--	- 3.9	- 1.9	+ 2.0	+ 0.7	Grossistes, n.c.a.	18
Provinces							
+ 0.6	- 2.8	+ 0.9	+ 1.7	+ 0.9	- 3.3	Terre-Neuve	19
+ 8.6	+ 18.0	+ 14.2	- 6.2	+ 0.7	- 2.6	Île-du-Prince-Édouard	20
- 0.4	+ 1.0	- 1.8	- 3.4	+ 0.5	+ 0.3	Nouvelle-Écosse	21
+ 2.5	+ 0.7	+ 1.1	- 3.9	- 2.4	+ 0.2	Nouveau-Brunswick	22
--	- 3.1	- 2.5	- 1.0	+ 1.8	- 8.0	Québec	23
- 1.6	- 1.1	- 3.3	- 3.9	- 2.2	+ 0.8	Ontario	24
+ 0.3	- 3.9	+ 2.3	+ 3.9	- 3.5	+ 3.8	Manitoba	25
- 1.5	- 19.5	+ 19.7	- 4.2	+ 1.0	- 4.0	Saskatchewan	26
- 2.1	- 1.3	- 4.6	- 5.0	- 1.4	- 4.3	Alberta	27
- 1.4	+ 3.9	- 2.6	- 0.9	- 4.7	+ 3.2	Colombie-Britannique	28
- 0.9	- 6.0	- 0.7	+ 0.6	- 1.0	+ 10.4	Yukon et Territoires de Nord-Ouest	29

TABLE 10. Wholesale Trade - Monthly Stocks/Sales Ratios, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1982 and 1983

No.	1983						
	January	February	March	April	May	June	July ^r
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet ^r
	per cent						
1 Total, all trades	2.18	2.11	1.78	1.86	1.64	1.57	1.82
Standard industrial classification							
2 Farm products	.81	.80	.54	.77	.77	.77	1.07
3 Paper and paper products	1.22	1.21	1.03	1.25	1.25	1.20	1.35
4 General merchandise	2.82	2.46	2.45	2.27	1.97	2.00	2.06
5 Food	.92	.85	.75	.79	.71	.72	.75
6 Tobacco products	.83	.78	.70	.77	.73	.66	.67
7 Drugs and toilet preparations	1.52	1.50	1.23	1.29	1.24	1.24	1.53
8 Apparel and dry goods	2.32	1.81	1.59	2.19	2.44	2.24	2.14
9 Household furniture and house furnishings	3.25	2.87	2.43	2.50	2.35	2.40	2.71
10 Motor vehicles and accessories	2.53	2.47	1.98	1.85	1.83	1.70	1.86
11 Electrical machinery, equipment and supplies	1.82	1.65	1.27	1.68	1.70	1.51	1.74
12 Farm machinery, equipment and supplies	5.70	6.08	4.37	3.51	3.46	3.89	4.38
13 Machinery and equipment, n.e.s.	2.98	3.19	2.73	3.01	2.76	2.66	2.93
14 Hardware, plumbing and heating equipment	2.68	2.66	2.24	2.49	2.22	2.03	2.38
15 Metal and metal products	1.92	1.87	1.50	1.61	1.43	1.38	1.71
16 Lumber and building materials	2.18	2.17	1.71	1.61	1.35	1.21	1.45
17 Scrap and waste materials	2.00	1.82	1.45	1.53	1.42	1.32	1.72
18 Wholesalers, n.e.s.	2.19	2.21	2.22	2.14	1.33	1.29	1.95
Provinces							
19 Newfoundland	1.94	1.91	1.56	1.70	1.45	1.35	1.37
20 Prince Edward Island	2.19	1.80	1.55	1.75	1.56	1.40	1.55
21 Nova Scotia	2.09	1.99	1.67	1.66	1.49	1.43	1.44
22 New Brunswick	1.83	1.74	1.53	1.57	1.43	1.33	1.42
23 Quebec	1.83	1.72	1.51	1.62	1.33	1.28	1.61
24 Ontario	2.03	2.02	1.65	1.75	1.57	1.51	1.73
25 Manitoba	2.78	2.94	2.63	2.54	1.88	1.79	2.16
26 Saskatchewan	3.79	3.59	3.19	2.61	2.32	2.39	2.71
27 Alberta	2.94	3.33	2.85	3.01	2.76	2.66	2.87
28 British Columbia	2.01	1.81	0.49	1.54	1.51	1.41	1.52
29 Yukon and Northwest Territories	2.71	2.35	1.61	1.92	1.45	1.32	1.04

TABLEAU 10. Commerce de gros - Rapport mensuels stocks/ventes de grossistes, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1982 et 1983

1983	1982						
AugustP	August	September	October	November	December		
AoûtP	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		NO
pourcentage							
1.62	2.04	1.89	1.90	1.87	2.06	Total, tous commerces	1
Classification des activités économiques							
.92	1.11	.95	.90	.79	.79	Produits agricoles	2
1.07	1.31	1.18	1.15	1.13	1.29	Papier et articles en papier	3
1.82	1.90	2.17	2.29	2.04	2.04	Marchandise en général	4
.69	.77	.75	.77	.77	.84	Produits alimentaires	5
.68	.68	.74	.74	.72	.72	Produits du tabac	6
1.20	1.33	1.21	1.27	1.25	1.46	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	7
1.42	1.88	2.07	2.22	2.01	3.14	Vêtements et articles de mercerie	8
2.32	2.83	2.55	2.47	2.27	2.72	Meubles de maison et ameublement	9
1.69	2.34	2.21	2.09	2.03	2.55	Véhicules à moteur et accessoires	10
1.57	2.47	1.94	2.11	1.79	1.83	Machines, appareils et fournitures électriques	11
3.96	3.97	3.84	3.30	5.43	4.68	Machines et matériel agricoles	12
2.58	3.23	3.12	3.03	2.98	3.09	Machines et équipements, n.c.a.	13
2.01	2.51	2.15	2.21	2.00	2.60	Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	14
1.41	1.92	1.72	1.86	1.78	1.97	Métaux et produits métalliques	15
1.35	1.76	1.62	1.70	1.63	2.17	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	16
1.38	2.14	1.96	2.02	1.96	2.30	Déchets et matières de rebut	17
1.79	2.12	1.79	1.91	1.82	2.03	Grossistes, n.c.a.	18
Provinces							
1.28	1.50	1.50	1.66	1.61	1.70	Terre-Neuve	19
1.65	2.01	1.92	1.89	1.51	1.69	Île-du-Prince-Édouard	20
1.44	1.83	1.67	1.78	1.82	1.85	Nouvelle-Écosse	21
1.37	1.71	1.64	1.65	1.50	1.57	Nouveau-Brunswick	22
1.38	1.63	1.51	1.60	1.58	1.62	Québec	23
1.53	2.03	1.87	1.79	1.83	2.07	Ontario	24
1.98	2.17	2.08	2.20	2.25	2.44	Manitoba	25
2.27	2.23	2.64	2.84	3.35	3.69	Saskatchewan	26
2.50	3.07	2.76	2.68	2.47	2.69	Alberta	27
1.48	2.06	1.82	1.90	1.67	1.99	Colombie-Britannique	28
.90	1.69	1.65	1.84	2.09	2.31	Yukon et Territoires de Nord-Ouest	29

RETAIL TRADE - COMPOSITION OF KIND OF BUSINESS GROUPS

Combination stores. Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).

Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).

All other food stores. Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

General merchandise stores. General merchandise stores (less than one-third food) and department store mail order and catalogue sales offices.

General stores. General stores (more than one-third food).

Variety stores. Variety stores.

Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).

Used car dealers. Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

Service stations. Service stations.

Garages. Garages.

Automotive parts and accessories shops. Tire, battery and accessories stores; home and auto supply stores.

Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

Women's clothing stores. Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.

COMMERCE DE DÉTAIL - COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

Épiceries-boucheries. Épiceries-boucheries (épiceries avec 20 % ou plus de viande fraîche).

Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers. Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers; épiceries (avec 20 % ou moins de viande fraîche).

Tous autres magasins d'alimentation. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.

Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.

Magasins généraux. Magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).

Bazars. Bazars.

Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

Stations-service. Stations-service.

Garages. Garages.

Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; Magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.

Family shoe stores. Family shoe stores.

Hardware stores. Hardware stores.

Household furniture stores. Furniture stores.

Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.

Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.

Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drug stores including proprietary stores.

Book and stationery stores. Book and stationery stores.

Florists. Florists.

Jewellery stores. Jewellery stores.

Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.

Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

Alcoholic beverage stores. Government liquor stores; wine stores; brewers retail stores.

All other stores. All other stores not specified.

Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

Magasins de chaussures spécialisées. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.

Quincailleries. Quincailleries.

Magasins d'ameublement ménager. Magasins de meubles.

Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté. Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

Librairies-papeteries. Librairies-papeteries.

Fleuristes. Fleuristes.

Bijouteries. Bijouteries.

Magasins d'articles de sport et accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

Magasins de boissons alcooliques. Ventes des régions des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.

Tous autres magasins. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

Nota

Une définition détaillée de genres de commerce de détail et de commerce de gros se trouvera dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M. Bil. 36 pp. First Issue, 1938. (ISSN 0380-7045).

Total sales and number of outlets, by province and selected metropolitan area, and sales and inventories by department, Canada.

- 63-004 Department Store Sales by Regions. Advance Release. M. Bil. 1 pp. First Issue, 1950. (ISSN 0709-8650).

Total sales and percentage changes of sales by region.

- 63-005 Retail Trade. M. Bil. Approx. 65 pp. First Issue, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total retail sales by province and kind of business, for chain and independent stores; seasonally adjusted sales, Canada.

- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M. Bil. Approx. 15 pp. First Issue, 1932. (ISSN 0705-5595).

Number and value of new passenger cars, trucks and buses sold by province and by origin (Canada and U.S. or imported). Monthly unit sales, by type and origin, seasonally adjusted.

- 63-014 Merchandising Inventories. M. Bil. 24 pp. First Issue, 1972. (ISSN 0380-7177).

Inventories and stocks/sales ratios, by type of trade for wholesale, by department for department stores, by kind of business for chain stores and independent stores: quarterly percentage changes for independent stores by kind of business.

- 63-210 Retail Chain and Department stores. A. Bil. Approx. 74 pp. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total retail sales by chain and department stores by province, selected localities and kind of business including data on floor area, inventory and accounts receivable.

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division du commerce et des services.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M. Bil. 36 pages. Premier numéro, 1938. (ISSN 0380-7045).

Ventes totales et nombre de points de vente par provinces et certaines régions métropolitaines, ventes et stocks par rayon, Canada.

- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M. Bil. 1 page. Premier numéro, 1950. (ISSN 0709-8650).

Variations en pourcentage et ventes par région.

- 63-005 Commerce de détail. M. Bil. Environ 65 pages. Premier numéro, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total des ventes au détail par province et genre de commerce, pour les magasins à succursales et les magasins indépendants; chiffres désaisonnalisés, Canada.

- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M. Bil. Environ 15 pages. Premier numéro, 1932. (ISSN 0705-5595).

Nombre et valeur des voitures particulières, des camions et des autobus neufs vendus par province et par lieu d'origine (Canada et É.-U. ou importés). Ventes unitaires mensuelles selon le type et l'origine, après désaisonnalisation.

- 63-014 Stocks commerciaux. M. Bil. 24 pages. Premier numéro, 1972. (ISSN 0380-7177).

Stocks et rapports stocks/ventes, par genre de commerce pour le commerce de gros, par rayon pour les grands magasins et par genre de commerce pour les magasins à succursales et magasins indépendants: variations trimestrielles en pourcentage pour les magasins indépendants suivant le genre de commerce.

- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A. Bil. Environ 74 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total des ventes au détail pour les magasins à succursales et les grands magasins selon la province, certaines agglomérations et le genre de commerce, incluant des données sur la superficie totale, les stocks, et les comptes à recevoir.

Catalogue

- 63-213 Vending Machine Operators. A. Bil. 21 pp. First Issue, 1958. (ISSN 0527-6411).

Sales of merchandise through automatic vending machines, by type of machine and by location, Canada and provinces.

- 63-218 Direct Selling Canada. A. Bil. 14 pp. First Issue, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Sales of various commodities by method of distribution: by personal selling, by mail, from premises, etc.

- 63-219 Campus Book Stores, A. Bil. Approx. 8 pp. First Issue, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Retail sales by type of commodity, employees and payroll, by region or province for academic years.

- 63-224 Market Research Handbook. A. Bil. 700 pp. First Issue, 1975. (ISSN 0590-9325).

The data covers such topics as general economic indicators, population characteristics, personal income and expenditure and household facilities.

- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O. Bil. 695 pp. (ISBN 0-660-506-13-0).

The publication provides revised retail trade estimates for the years 1972 to 1979, both unadjusted and seasonally adjusted and also sections on definitions, concepts, classifications, methodology and data reliability.

- Operating Results - Retail Trades. O. Bil. 29 pp. First Issue, 1974.

The following publications in the Operating Results series contain ratios (percentages of net sales) for: purchases, inventories, cost of goods sold, gross profit, operating expense items and net profit.

- 63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1979

- 63-604 Independent Women's Retail Clothing Stores, 1975

- 63-605 Independent Retail Hardware Stores, 1976

Catalogue

- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A. Bil. 21 pages. Premier numéro, 1958. (ISSN 0527-6411).

Ventes de marchandise par distributeurs automatiques selon le genre de machine et l'emplacement, Canada et provinces.

- 63-218 La vente directe au Canada. A. Bil. 14 pages. Premier numéro, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Ventes de divers produits, par mode de distribution: par démarchage, par la poste, chez le fabricant, etc.

- 63-219 Librairies de campus. A. Bil. Environ 8 pages. Premier numéro, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Ventes au détail par type de produits, ainsi que le nombre d'employés et la paye, par région ou province pour les années scolaires.

- 63-224 Manuel statistique pour études de marché. A. Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975. (ISSN 0590-9325).

Les données portent sur des sujets tels que les indicateurs économiques généraux, les caractéristiques de la population, le revenu et les dépenses des particuliers et l'équipement ménager.

- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S. Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0).

Cette publication contient des données brutes et désaisonnalisées, révisées de 1972 à 1979, des sections sur les définitions, les concepts, la classification, la méthodologie et la fiabilité des données.

- Résultats d'exploitation - Commerce de détail. H.S. Bil. 29 pages. Premier numéro, 1974.

Les publications suivantes de la série des Résultats de l'exploitation contiennent des ratios (pourcentages des ventes nettes) pour les achats, les stocks, le coût des biens vendus, les bénéfices bruts, les dépenses d'exploitation et les bénéfices nets.

- 63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1979

- 63-604 Magasins indépendants de vente au détail de vêtements pour dames, 1975

- 63-605 Magasins indépendants de vente au détail de quincaillerie, 1976

Catalogue

- 63-606 Retail Shoe Stores, 1977
- 63-607 Retail Drug Stores, 1978
- 63-608 Retail Florists, 1979
- 63-609 Independent Retail Jewellery Stores, 1978
- 63-610 Retail Hardware Stores, 1980
- 63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980
- 63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A.- Annual Bil.- Bilingual
O.- Occasional

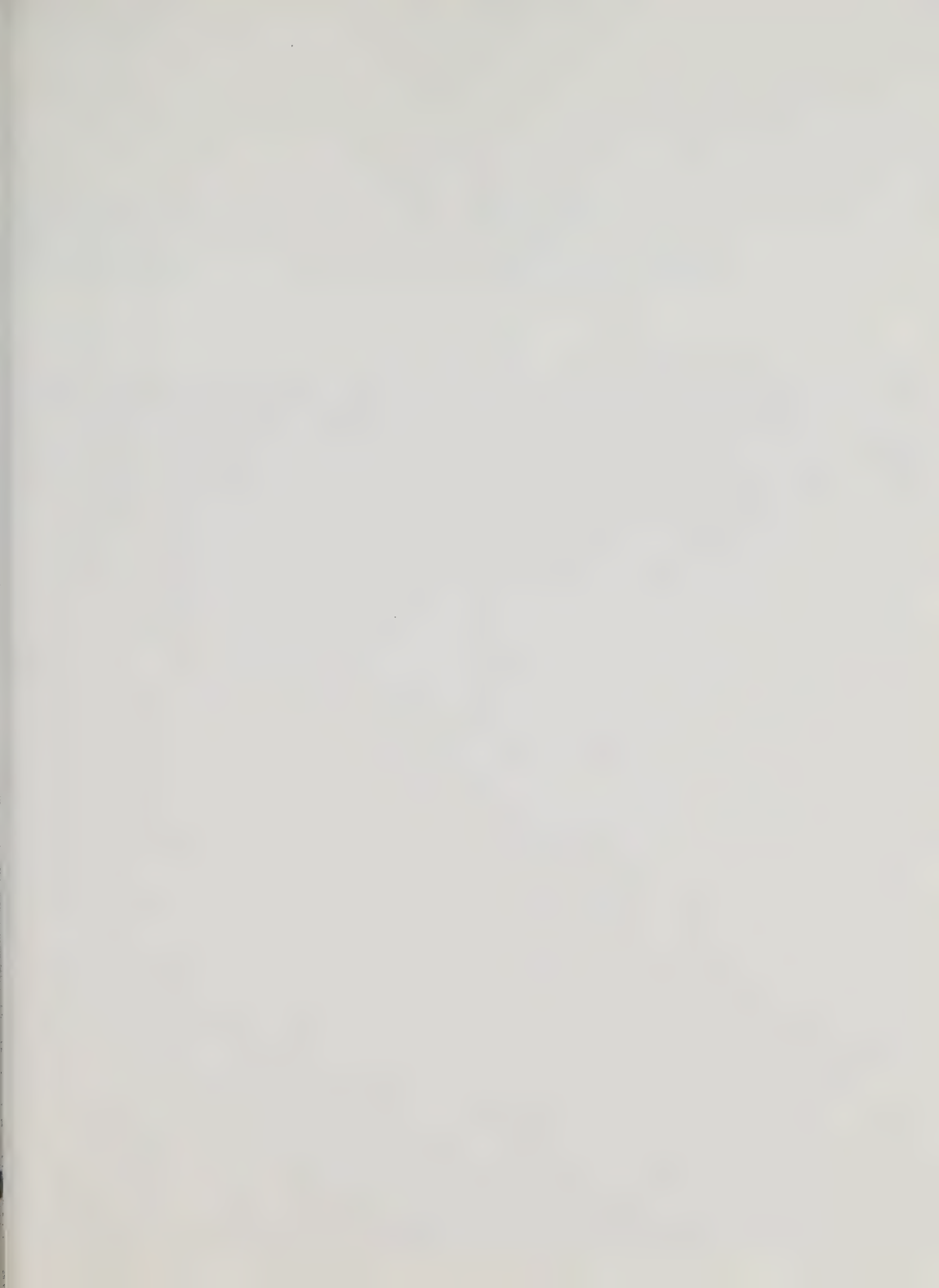
In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue

- 63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977
- 63-607 Pharmacies au détail, 1978
- 63-608 Magasins de fleuristes, vente au détail, 1979
- 63-609 Magasins indépendants de vente au détail de bijouterie, 1978
- 63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980
- 63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980
- 63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Mensuel A.- Annuel Bil.- Bilingue
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

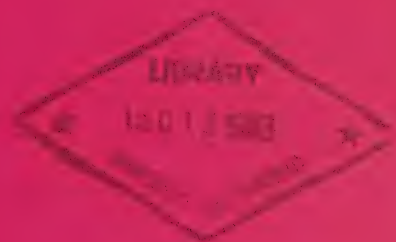


Merchandising inventories

September 1983

Stocks commerciaux

Septembre 1983



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4 (Telephone: 996-9304) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (992-4734)	Edmonton (420-3027)
Toronto (966-6586)	Vancouver (666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 2-2015

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V7.

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolinque et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section de commerce détail,
Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V4 (téléphone: 996-9304) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (992-4734)	Edmonton (420-3027)
Toronto (966-6586)	Vancouver (666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 2-2015

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V7.

Statistics Canada
Merchandising and Services Division
Retail Trade Section

Statistique Canada
Division du commerce et des services
Section du commerce de détail

Merchandising inventories

September 1983

Stocks commerciaux

Septembre 1983

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply
and Services Canada 1983

December 1983
5-3406-517

Price: Canada, \$2.65, \$26.50 a year
Other Countries, \$3.20, \$31.80 a year

Catalogue 63-014, Vol. 11, No. 9

ISSN 0380-7177

Ottawa

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1983

Décembre 1983
5-3406-517

Prix: Canada, \$2.65, \$26.50 par année
Autres pays, \$3.20, \$31.80 par année

Catalogue 63-014, vol. 11, n° 9

ISSN 0380-7177

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Estimates in Table 7 and 8 have been produced using a new survey system which differs in methodology and breakdown from the previous system. Further details are available in the issue of Wholesale Trade catalogue (63-008).

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les estimations du tableau 7 et 8 ont été produites à partir d'un nouveau système d'enquêtes, qui comporte une méthodologie et une ventilation différentes de celles qui servent à l'heure actuelle. Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter la publication du commerce de gros n^o (63-008) au catalogue.

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	5
Table	
1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks, by Department Canada, 1982 and 1983	6
2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1982 and 1983	8
3. Department Stores - Monthly Sales-stock Ratios, by Department, 1982 and 1983	10
4. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds of Business, Canada, 1982 and 1983	12
5. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1982 and 1983	14
6. Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1982 and 1983	16
7. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1980-1983	18
8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1980-1983	20
9. Wholesale Trade - Month-to month Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1982 and 1983	22
10. Wholesale Trade - Monthly Stocks-Sales Ratios, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1982 and 1983	24

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	5
Tableau	
1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks, par rayon, Canada, 1982 et 1983	6
2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1982 et 1983	8
3. Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1982 et 1983	10
4. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks de certains genres de commerce, Canada, 1982 et 1983	12
5. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1982 et 1983	14
6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1982 et 1983	16
7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks pour certains genres de commerce, Canada, 1980-1983	18
8. Détaillants indépendants - Rapports stocks-ventes à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1980-1983	20
9. Commerce de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation de niveau des stocks, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1982 et 1983	22
10. Commerce de gros - Rapports mensuels stocks-ventes des grossistes, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1982 et 1983	24

TABLE OF CONTENTS

	Page
Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups	26
Selected Publications	29

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Commerce de détail - Composition par genre de commerce	26
Choix de publications	29

INTRODUCTION

In this monthly publication, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent retail dealers are brought together to aid the special users of these particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: **Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries**, Catalogue 31-001).

Inventories represent stocks of merchandise on hand for sale at the end of the month or quarter, usually valued at cost except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for sale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of department stores and chain stores show **monthly** dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent retail dealers, only the **quarterly percentage change** in the estimated level of stocks is given and only for selected kinds of business. The table relating to wholesale trade inventories presents the monthly percentage change in the estimated level of stocks by kind of business. The stock-sales ratios shown throughout this publication are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales (for independent stores, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents). No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Information on "kind of business" composition will be found at the end of this publication (for chain stores) and in the relevant publications - **Wholesale Trade** (Catalogue 63-008), **Retail Trade** (Catalogue 63-005) and **Department Store Sales and Stocks** (Catalogue 63-002) in which sales data are reported. For a more detailed description of retail and wholesale kinds of business, the reader is directed to the publications of the 1971 Census of Merchandising and Services.

INTRODUCTION

Cette publication mensuelle réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales multiples, des grands magasins et des détaillants indépendants, données destinées à aider les utilisateurs particuliers de ces statistiques. Les données rassemblent des statistiques sur les stocks; elles sont un complément aux statistiques sur les stocks des industries manufacturières (voir: **Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières**, n° 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks, habituellement au prix coûtant sauf indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués aux prix de vente) de marchandises en magasin destinées à la vente, à la fin du mois ou du trimestre. Ils ne comprennent ni les marchandises en consignment ni les articles non destinés à la vente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grands magasins et des magasins à succursales multiples contiennent les estimations **mensuelles** de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des détaillants indépendants, le tableau ne contient que le **taux trimestriel de variation** de l'estimation du niveau des stocks dans certains genres de commerce. Le tableau se rapportant au commerce de gros indique les variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation du niveau des stocks selon le genre de commerce. Les ratios stocks-ventes indiqués dans toute cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes (pour les détaillants indépendants, les ratios sont basés sur les données fournies par certains enquêtés). Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

On trouvera dans les publications pertinentes qui traitent des ventes - **Commerce de gros** (n° 63-008 au catalogue), **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue) et **Ventes et stocks des grands magasins** (n° 63-002 au catalogue) une description détaillée des principaux groupes de commerce et de la répartition par genre de commerce et pour les magasins à succursales à la fin de cette publication. Pour plus de renseignements sur les genres de commerce de détail et de gros, consulter aussi les publications du Recensement du commerce et des services de 1971.

TABLE 1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1982 and 1983

		1983							
Department		January	February	March	April	May	June	July	August
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
No.		thousands of dollars - milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	36,432	39,827	50,212	59,149	53,684	36,711	42,081	43,457
2	Women's and misses' coats and suits	36,868	41,207	41,457	35,693	24,664	23,800	49,565	57,032
3	Women's and misses' sportswear	107,426	114,463	149,791	170,227	155,028	121,651	131,195	150,347
4	Furs	17,836	15,771	16,471	11,029	16,953	16,502	16,626	19,377
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	58,915	64,568	74,045	83,519	79,876	75,769	92,074	87,362
6	Girls' and teenage girls' wear	31,258	37,273	48,282	47,809	44,476	35,746	51,879	43,511
7	Lingerie and women's sleepwear	39,897	39,099	47,104	51,975	49,709	40,490	42,019	47,418
8	Intimate apparel	33,424	29,920	32,831	37,468	34,662	31,439	33,097	33,009
9	Millinery	2,102	1,866	1,419	2,377	1,272	1,207	2,177	2,271
10	Women's and girls' hosiery	26,254	26,790	31,773	35,437	35,235	33,481	34,379	37,846
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	39,618	39,966	46,630	49,543	44,084	36,338	39,828	43,635
12	Women's, misses' and children's footwear	75,549	81,500	102,693	104,725	104,081	81,416	94,407	100,450
13	Men's clothing	111,702	137,579	160,091	148,765	151,819	134,412	146,171	180,451
14	Men's furnishings	119,180	123,058	135,003	153,735	149,872	125,302	129,761	148,638
15	Boys' clothing and furnishings	37,083	39,551	42,311	44,467	41,278	37,897	56,656	40,952
16	Men's and boys' footwear	62,415	58,203	74,673	73,963	83,261	69,612	75,056	75,370
17	Food and kindred products	38,119	40,249	41,106	44,482	34,242	43,524	40,777	38,548
18	Toiletries, cosmetics and drugs	193,004	149,162	169,033	191,342	172,373	181,084	194,026	194,776
19	Photographic equipment and supplies	55,045	49,854	54,360	57,791	61,072	58,920	62,265	57,702
20	Piece goods	23,618	23,824	30,107	25,966	34,748	25,447	29,677	32,472
21	Linens and domestics	108,506	112,560	113,998	125,286	135,602	119,765	122,715	120,221
22	Smallwares and notions	35,739	35,053	35,812	41,415	41,569	44,135	45,371	43,584
23	China and glassware	84,102	88,609	91,736	84,773	100,191	94,877	95,614	102,860
24	Floor coverings	48,316	46,440	50,642	47,834	53,084	52,260	49,702	47,731
25	Draperies, curtains and furniture coverings	61,298	57,776	68,398	63,753	66,310	64,039	62,464	64,198
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	43,617	44,175	53,031	49,665	59,162	54,666	55,696	60,450
27	Furniture	181,679	165,287	189,195	198,840	205,478	177,372	167,625	160,010
28	Major appliances	55,572	57,648	63,180	69,351	59,243	47,090	47,595	49,861
29	Television, radio and music	134,764	131,777	151,558	159,265	161,893	158,662	155,018	161,955
30	Housewares and small electrical appliances	170,418	162,985	159,781	188,257	177,327	185,823	181,255	189,186
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	112,354	108,723	142,575	125,815	141,078	141,086	134,833	127,013
32	Plumbing, heating and building materials	39,957	34,939	39,448	41,778	39,941	36,465	38,431	38,074
33	Jewellery	117,632	110,023	120,944	120,272	121,509	113,997	116,291	116,363
34	Toys and games	75,546	72,948	82,299	97,260	90,069	95,757	101,149	114,820
35	Sporting goods and luggage	107,199	108,929	129,534	153,593	157,055	141,320	136,862	123,873
36	Stationery, books and magazines	90,122	86,102	87,617	116,391	121,986	125,228	143,469	135,751
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	52,060	50,341	50,900	53,909	53,541	48,817	50,965	52,143
38	Meals and lunches	1,275	1,192	1,450	1,450	1,161	1,355	1,311	1,111
39	Repairs and services	4,872	4,284	4,865	4,625	4,140	4,530	4,588	4,779
40	All other departments	53,646	53,321	65,753	88,638	72,619	63,374	62,179	65,009
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	2,724,419	2,686,842	3,052,108	3,261,632	3,235,347	2,981,366	3,136,849	3,213,616

(1) At selling price.

TABLEAU 1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1982 et 1983

					Percentage change			
1983	1982				Variation procentuelle			
September	September	Octobre	November	December	September-August 1983	September 1983/1982	Rayon	
Septembre	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Septembre-août 1983	Septembre 1983/1982		N°
Thousands of dollars - milliers de dollars								
42,922	43,320	54,009	50,828	38,810	- 1.2	- 0.9	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
75,809	68,743	66,218	52,222	40,267	+ 32.9	+ 10.3	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
166,315	114,010	133,971	138,538	110,563	+ 10.6	+ 45.9	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
27,907	17,588	22,827	20,360	19,452	+ 44.0	+ 58.7	Fourrures	4
85,806	70,942	83,526	72,897	69,554	- 1.8	+ 21.0	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
50,999	51,960	50,778	52,112	34,263	+ 17.2	- 1.8	Vêtements de fillettes et d'adolescents	6
50,855	46,325	59,780	64,918	42,026	+ 7.2	+ 9.8	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
33,859	26,105	33,155	32,173	31,988	+ 2.6	+ 29.7	Sous-vêtements	8
2,969	1,918	3,268	3,766	3,533	+ 30.7	+ 54.8	Chapeaux	9
38,341	26,946	31,556	31,492	29,650	+ 1.3	+ 42.3	Bas pour dames et fillettes	10
52,998	44,167	56,141	59,220	41,659	+ 21.5	+ 20.0	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
108,426	99,683	109,058	97,074	91,924	+ 7.9	+ 8.8	Chaussures pour dames, jeunes filles et en- fants	12
167,001	161,644	185,614	179,517	161,113	- 7.5	+ 3.3	Vêtements pour hommes	13
169,971	159,247	193,533	178,826	119,168	+ 14.4	+ 6.7	Articles d'habillement pour hommes	14
48,649	39,792	49,443	42,803	33,681	+ 18.8	+ 22.3	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
80,730	67,074	77,159	75,798	70,433	+ 7.1	+ 20.4	Chaussures pour hommes et garçons	16
34,992	32,626	36,832	44,862	34,859	- 9.2	+ 7.3	Produits alimentaires et connexes	17
187,597	147,765	194,071	215,162	167,598	- 3.7	+ 27.0	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
57,571	50,093	67,887	62,550	48,135	- 0.2	+ 14.9	Appareils et fournitures photographiques	19
27,723	23,364	29,943	25,946	28,235	- 14.6	+ 18.7	Tissus à la pièce	20
116,753	84,968	98,419	113,712	121,738	- 2.9	+ 37.4	Literie et linge de maison	21
40,027	35,601	37,288	35,301	45,003	- 8.2	+ 12.4	Menus articles	22
93,763	86,481	91,220	101,865	105,581	- 8.8	+ 8.4	Porcelaine et verrerie	23
41,535	52,400	54,803	48,227	56,021	- 13.0	- 20.7	Revêtements de plancher	24
60,302	56,532	65,384	62,606	67,382	- 6.1	+ 6.7	Tentures, rideaux et housses	25
55,363	48,692	59,624	56,218	45,756	- 8.4	+ 13.7	Lampes, tableaux, miroirs et autres arti- cles d'ameublement pour la maison	26
161,878	170,228	189,974	187,000	223,087	+ 1.2	- 4.9	Mobilier	27
55,586	56,445	56,357	58,759	63,148	+ 11.5	- 1.5	Gros appareils ménagers	28
164,658	114,122	146,700	154,829	152,008	+ 1.7	+ 44.3	Téléviseurs, radios et musique	29
186,731	134,500	147,675	178,026	153,913	- 1.3	+ 38.8	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
132,803	121,437	140,109	127,397	129,807	+ 4.6	+ 9.4	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
38,421	33,790	34,995	39,477	49,311	+ 0.9	+ 13.7	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
109,423	107,112	135,171	150,622	115,806	- 6.0	+ 2.2	Bijouterie	33
138,892	109,355	143,875	117,303	59,061	+ 21.0	+ 27.0	Jouets et jeux	34
135,275	119,700	158,309	142,524	121,635	+ 9.2	+ 13.0	Articles de sport et valises	35
141,007	90,189	105,329	112,896	83,094	+ 3.9	+ 56.3	Papeterie, livres et revues	36
51,959	50,786	56,012	52,276	62,805	- 0.4	+ 2.3	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
945	861	817	896	1,008	- 14.9	+ 9.8	Repas et casse-croûtes	38
4,918	4,794	5,080	5,409	4,925	+ 2.9	+ 2.6	Services et travaux de réparation	39
68,761	61,378	75,695	79,189	61,884	+ 5.8	+ 12.0	Tous autres rayons	40
3,310,440	2,832,683	3,341,605	3,325,596	2,939,884	+ 3.0	+ 16.9	TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) Aux prix de vente.

TABLE 2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1982 and 1983

No.	Department	1983						
		January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	4.55	4.03	3.73	3.67	2.73	1.85	3.09
2	Women's and misses' coats and suits	3.44	3.94	2.66	2.51	2.88	3.76	7.99
3	Women's and misses' sportswear	3.82	3.38	3.23	3.74	2.87	2.16	3.10
4	Furs	3.92	5.04	7.54	12.42	63.97	32.55	15.09
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	3.53	3.97	3.46	4.14	3.82	3.43	4.62
6	Girls' and teenage girls' wear	3.84	3.63	2.70	3.47	3.10	2.43	4.64
7	Lingerie and women's sleepwear	3.91	3.51	3.40	3.63	3.05	2.21	2.78
8	Intimate apparel	4.58	4.33	3.34	3.74	3.42	2.73	3.46
9	Millinery	1.68	1.84	1.42	1.88	1.19	1.05	2.06
10	Women's and girls' hosiery	3.25	3.63	3.12	3.45	3.43	3.58	4.78
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4.68	4.99	3.91	3.95	3.27	2.76	4.03
12	Women's, misses' and children's footwear	5.74	6.26	4.82	4.56	4.33	3.18	5.38
13	Men's clothing	5.39	6.87	4.85	4.90	5.24	3.64	6.02
14	Men's furnishings	5.29	5.46	4.10	4.93	4.23	2.33	3.82
15	Boys' clothing and furnishings	5.75	6.03	3.87	3.84	3.59	3.07	5.83
16	Men's and boys' footwear	7.04	6.44	5.14	5.04	5.41	3.87	5.77
17	Food and kindred products	0.80	0.69	0.73	0.79	0.60	0.84	0.82
18	Toiletries, cosmetics and drugs	5.17	3.97	3.83	4.43	3.88	4.00	4.50
19	Photographic equipment and supplies	5.94	5.96	5.19	5.63	5.43	4.15	4.67
20	Piece goods	6.83	6.70	6.33	6.30	7.96	5.81	8.10
21	Linens and domestics	3.83	7.01	5.17	5.49	5.78	3.95	4.28
22	Smallwares and notions	3.96	4.95	4.54	5.68	6.45	6.38	6.42
23	China and glassware	11.17	10.51	8.18	9.51	8.23	9.41	9.13
24	Floor coverings	5.14	4.91	3.89	4.12	4.52	4.15	3.57
25	Draperies, curtains and furniture coverings	5.97	5.61	4.93	4.37	4.25	3.82	3.89
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	6.46	8.01	6.55	7.01	8.68	7.74	7.33
27	Furniture	4.76	5.46	4.45	5.50	4.48	3.73	2.86
28	Major appliances	1.65	2.08	1.74	2.11	1.51	0.87	0.81
29	Television, radio and music	3.83	4.69	4.00	5.32	5.20	4.93	4.32
30	Housewares and small electrical appliances	6.69	5.58	5.78	6.22	5.61	5.22	5.58
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	6.34	6.63	6.74	5.03	4.14	4.32	5.19
32	Plumbing, heating and building materials	5.54	4.51	4.59	3.88	3.24	2.28	2.86
33	Jewellery	12.26	9.92	7.85	7.70	7.07	6.31	7.92
34	Toys and games	9.39	7.85	6.12	6.70	6.41	6.08	6.19
35	Sporting goods and luggage	5.93	7.51	6.45	6.28	5.31	4.02	4.63
36	Stationery, books and magazines	4.68	4.45	3.52	5.17	5.42	4.99	6.39
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	4.09	4.54	3.37	3.32	2.82	2.40	2.95
38	Meals and lunches	0.07	0.07	0.07	0.07	0.06	0.06	0.06
39	Repairs and services	0.63	0.52	0.48	0.49	0.44	0.44	0.51
40	All other departments	2.61	2.63	2.50	2.78	1.95	1.71	2.10
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	4.25	4.35	3.81	4.16	3.74	3.16	3.68

TABLEAU 2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1982 et 1983

1983		1982				Rayon	N°
August	September	September	October	November	December		
Août	Septembre	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
2.95	2.91	2.67	3.54	2.80	1.67	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
3.51	4.11	3.90	2.86	2.08	1.82	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
3.12	2.60	1.99	3.03	2.68	1.60	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
10.81	10.47	6.58	5.52	3.44	3.09	Fourrures	4
3.52	3.30	2.90	3.34	2.68	1.88	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
1.94	3.18	2.84	3.39	2.66	1.29	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
3.23	2.86	2.75	3.53	2.59	0.92	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
3.22	2.92	2.45	3.72	3.04	2.22	Sous-vêtements	8
2.07	1.87	1.21	1.49	1.07	0.78	Chapeaux	9
5.00	2.93	2.13	2.67	2.41	1.63	Bas pour dames et fillettes	10
4.03	3.16	2.82	3.62	2.64	1.15	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
4.36	3.50	3.49	4.18	3.13	2.98	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
6.29	4.22	4.18	5.13	3.55	2.43	Vêtements pour hommes	13
4.49	4.03	4.00	5.09	3.09	1.08	Articles d'habillement pour hommes	14
2.16	3.95	3.34	4.28	2.92	1.40	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
5.23	4.61	3.91	5.07	3.69	2.90	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.69	0.69	0.66	0.67	0.66	0.43	Produits alimentaires et connexes	17
4.21	3.98	3.54	4.22	3.81	1.52	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
4.26	4.60	3.93	5.60	4.00	1.48	Appareils et fournitures photographiques	19
7.13	5.86	4.25	5.42	4.67	6.05	Tissus à la pièce	20
4.25	3.57	3.00	3.84	4.08	2.77	Literie et linge de maison	21
5.83	3.88	3.36	3.80	3.22	3.57	Menus articles	22
10.46	8.09	6.96	8.48	6.20	3.02	Porcelaine et verrerie	23
3.49	3.27	4.53	3.96	3.42	4.81	Revêtements de plancher	24
4.31	3.83	4.20	4.54	3.84	3.67	Tentures, rideaux et housses	25
7.88	6.32	5.72	6.69	4.42	2.17	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
3.27	3.82	4.44	4.84	4.62	5.30	Meubles	27
1.11	1.25	1.47	1.39	1.37	1.45	Gros appareils ménagers	28
4.33	3.21	2.66	3.89	3.05	1.90	Téléviseurs, radios et musique	29
5.87	5.56	4.21	4.17	4.14	1.93	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
5.73	5.70	5.24	5.03	4.94	3.66	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
3.43	3.62	3.57	3.45	3.82	4.04	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
7.27	5.48	5.01	7.51	5.38	1.76	Bijouterie	33
6.98	8.20	8.84	6.91	2.64	0.73	Jouets et jeux	34
5.46	6.49	5.10	7.67	5.14	2.39	Articles de sport et valises	35
4.34	4.52	3.30	4.71	3.43	1.22	Papeterie, livres et revues	36
3.11	3.24	3.33	2.87	2.35	2.77	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
0.05	0.04	0.04	0.04	0.04	0.03	Repas et casse-croûtes	38
0.50	0.48	0.65	0.57	0.45	0.37	Services et travaux de réparation	39
2.39	2.51	2.42	2.79	2.76	1.22	Tous autres rayons	40
3.64	3.49	3.23	3.81	3.06	1.80	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 3. Department Stores - Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1982 and 1983

No.	Department	1983						
		January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	0.21	0.26	0.30	0.29	0.35	0.44	0.35
2	Women's and misses' coats and suits	0.28	0.27	0.38	0.37	0.28	0.26	0.17
3	Women's and misses' sportswear	0.26	0.30	0.35	0.28	0.33	0.41	0.33
4	Furs	0.24	0.19	0.14	0.06	0.02	0.03	0.07
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	0.26	0.26	0.31	0.26	0.26	0.28	0.24
6	Girls' and teenage girls' wear	0.25	0.30	0.42	0.29	0.31	0.37	0.26
7	Lingerie and women's sleepwear	0.25	0.28	0.32	0.29	0.32	0.41	0.37
8	Intimate apparel	0.22	0.22	0.31	0.29	0.28	0.35	0.30
9	Millinery	0.44	0.51	0.61	0.67	0.59	0.93	0.62
10	Women's and girls' hosiery	0.29	0.28	0.35	0.31	0.29	0.27	0.21
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	0.21	0.20	0.28	0.26	0.29	0.33	0.26
12	Women's, misses' and children's footwear	0.16	0.17	0.23	0.22	0.23	0.28	0.20
13	Men's clothing	0.15	0.16	0.22	0.20	0.19	0.26	0.17
14	Men's furnishings	0.19	0.19	0.26	0.22	0.23	0.39	0.27
15	Boys' clothing and furnishings	0.18	0.17	0.27	0.27	0.27	0.31	0.21
16	Men's and boys' footwear	0.13	0.15	0.22	0.20	0.20	0.24	0.18
17	Food and kindred products	1.30	1.48	1.38	1.32	1.45	1.34	1.18
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.21	0.22	0.28	0.24	0.24	0.26	0.23
19	Photographic equipment and supplies	0.18	0.16	0.20	0.18	0.19	0.24	0.22
20	Piece goods	0.13	0.15	0.18	0.15	0.14	0.15	0.13
21	Linens and domestics	0.25	0.15	0.19	0.19	0.18	0.24	0.24
22	Smallwares and notions	0.22	0.20	0.22	0.19	0.16	0.16	0.16
23	China and glassware	0.08	0.10	0.12	0.10	0.13	0.10	0.11
24	Floor coverings	0.18	0.20	0.27	0.24	0.23	0.24	0.27
25	Draperies, curtains and furniture coverings	0.16	0.17	0.22	0.22	0.24	0.26	0.25
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	0.15	0.13	0.17	0.14	0.13	0.12	0.14
27	Furniture	0.19	0.17	0.24	0.19	0.23	0.25	0.34
28	Major appliances	0.57	0.49	0.60	0.50	0.61	1.01	1.24
29	Television, radio and music	0.24	0.21	0.27	0.19	0.19	0.20	0.23
30	Housewares and small electrical appliances	0.16	0.18	0.17	0.17	0.17	0.20	0.18
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.15	0.15	0.17	0.19	0.26	0.23	0.19
32	Plumbing, heating and building materials	0.16	0.21	0.23	0.27	0.30	0.42	0.36
33	Jewellery	0.08	0.10	0.13	0.13	0.14	0.15	0.13
34	Toys and games	0.12	0.13	0.17	0.16	0.15	0.17	0.17
35	Sporting goods and luggage	0.16	0.13	0.17	0.17	0.19	0.24	0.21
36	Stationery, books and magazines	0.22	0.22	0.29	0.22	0.19	0.20	0.17
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	0.22	0.22	0.30	0.31	0.35	0.40	0.35
38	Meals and lunches	15.77	13.74	15.43	13.42	14.87	16.81	15.38
39	Repairs and services	1.45	1.79	2.21	1.99	2.15	2.38	1.99
40	All other departments	0.35	0.38	0.44	0.41	0.46	0.55	0.47
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	0.22	0.22	0.27	0.25	0.26	0.30	0.27

TABLEAU 3. Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1982 et 1983

1983		1982				Rayon	N ^o
August	September	September	October	November	December		
Août	Septembre	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
0.34	0.34	0.38	0.31	0.35	0.52	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
0.31	0.28	0.28	0.34	0.42	0.48	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
0.34	0.40	0.49	0.36	0.38	0.55	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
0.10	0.11	0.15	0.20	0.27	0.32	Fourrures	4
0.28	0.30	0.35	0.32	0.35	0.52	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.47	0.34	0.37	0.29	0.38	0.62	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.33	0.36	0.36	0.32	0.40	0.86	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.31	0.35	0.38	0.30	0.32	0.45	Sous-vêtements	8
0.49	0.61	0.87	0.85	1.00	1.24	Chapeaux	9
0.21	0.34	0.44	0.40	0.41	0.59	Bas pour dames et fillettes	10
0.26	0.35	0.36	0.31	0.39	0.72	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.24	0.30	0.28	0.25	0.30	0.33	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.18	0.23	0.22	0.21	0.28	0.39	Vêtements pour hommes	13
0.24	0.26	0.26	0.22	0.31	0.74	Articles d'habillement pour hommes	14
0.39	0.28	0.31	0.26	0.32	0.63	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0.19	0.22	0.24	0.21	0.27	0.33	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.41	1.38	1.61	1.58	1.65	2.04	Produits alimentaires et connexes	17
0.24	0.25	0.28	0.27	0.28	0.58	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
0.23	0.22	0.24	0.21	0.24	0.59	Appareils et fournitures photographiques	19
0.15	0.16	0.21	0.21	0.20	0.17	Tissus à la pièce	20
0.23	0.28	0.33	0.28	0.26	0.37	Literie et linge de maison	21
0.17	0.25	0.29	0.27	0.30	0.31	Menus articles	22
0.10	0.12	0.14	0.12	0.17	0.34	Porcelaine et verrerie	23
0.28	0.28	0.21	0.26	0.27	0.22	Revêtements de plancher	24
0.24	0.25	0.23	0.24	0.26	0.28	Tentures, rideaux et housses	25
0.13	0.15	0.17	0.16	0.22	0.41	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
0.30	0.26	0.22	0.22	0.21	0.21	Meubles	27
0.92	0.84	0.66	0.72	0.74	0.71	Gros appareils ménagers	28
0.24	0.31	0.36	0.29	0.34	0.52	Téléviseurs, radios et musique	29
0.17	0.18	0.24	0.25	0.26	0.48	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
0.17	0.18	0.18	0.21	0.19	0.28	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.29	0.28	0.28	0.29	0.28	0.28	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
0.14	0.18	0.19	0.15	0.20	0.49	Bijouterie	33
0.15	0.13	0.12	0.16	0.34	0.91	Jouets et jeux	34
0.17	0.16	0.20	0.15	0.18	0.39	Articles de sport et valises	35
0.22	0.23	0.29	0.23	0.30	0.70	Papeterie, livres et revues	36
0.32	0.31	0.30	0.37	0.41	0.39	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
17.72	20.93	26.63	23.92	27.95	34.05	Repas et casse-croûtes	38
2.04	2.10	1.56	1.82	2.27	2.59	Services et travaux de réparation	39
0.43	0.41	0.42	0.40	0.37	0.72	Tous autres rayons	40
0.27	0.28	0.30	0.28	0.32	0.51	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 4. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1982 and 1983

Kind of business group(2)	1983							
	January	February	March	April	May	June	July	August
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
No.	Thousands of dollars - milliers de dollars							
1 Combination stores (groceries and meat)	787,683	778,231	835,042	821,681	833,185	822,354	817,420	777,366
2 Grocery, confectionery and sundries stores	63,871	59,592	63,287	66,261	66,062	71,809	72,743	70,342
3 All other food stores	9,155	8,368	7,406	12,361	10,457	9,840	9,889	11,204
4 General merchandise stores	286,823	300,877	321,337	339,011	362,064	346,857	349,632	368,162
5 General stores	123,447	131,965	131,965	131,833	126,560	127,826	132,428	141,168
6 Variety stores	211,017	234,440	252,961	268,392	281,543	285,203	297,467	304,011
7 Motor vehicle dealers	26,364	32,190	27,973	29,288	35,380	35,557	32,001	27,297
8 Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-	-
9 Service stations	22,372	20,269	25,498	23,050	23,949	24,500	25,186	25,816
10 Garages	-	-	-	-	-	-	-	-
11 Automotive parts and accessories stores	23,277	25,954	25,669	24,334	23,312	22,053	20,686	21,803
12 Men's clothing stores	91,158	104,558	113,759	108,412	104,184	88,661	104,443	113,007
13 Women's clothing stores	103,596	123,590	140,645	140,223	136,577	128,792	142,058	155,127
14 Family clothing stores	156,854	176,147	190,063	187,022	182,533	171,946	192,064	206,277
15 Specialty shoe stores	9,238	9,238	9,792	9,968	9,400	9,071	8,699	9,908
16 Family shoe stores	115,727	130,540	138,895	136,117	129,992	124,012	128,724	143,656
17 Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x	x
18 Household furniture stores	43,345	47,463	51,402	51,762	51,866	52,644	51,854	49,780
19 Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x	x
20 Furniture, television, radio and appliance stores	23,214	23,168	23,377	23,938	23,052	22,683	20,347	20,998
21 Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	146,271	145,978	147,584	146,698	148,752	142,058	145,467	152,595
22 Book and stationery stores	52,695	51,167	52,497	53,809	53,970	58,396	59,330	60,991
23 Florists	1,713	1,746	1,859	2,129	2,101	1,748	1,743	1,769
24 Jewellery stores	131,533	125,614	126,870	132,325	131,531	133,372	133,772	129,893
25 Sporting goods and accessories stores	40,613	40,613	44,593	46,466	44,793	43,315	42,405	41,769
26 Personal accessories stores	77,678	80,319	87,949	91,379	92,019	90,179	87,564	89,228
27 Alcoholic beverage stores	390,713	368,622	386,248	349,464	353,470	345,793	348,152	376,104 ^F
28 All other stores	211,693	225,453	232,442	241,275	236,691	235,271	254,798	263,971
29 TOTAL ALL CHAIN STORES	3,182,299	3,278,939	3,474,716	3,475,856	3,503,103	3,432,578	3,515,094	3,599,865 ^F

(1) Data revised to 1977 benchmark in Retail Chain Stores, 1977, Catalogue 63-210.

(2) See end of publications "Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups".

TABLEAU 4. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1982 et 1983

1983					Percentage change		Genre de commerce(2)	Nº
1982					Variation procentuelle			
September	September	October	November	December	September-August 1983	September 1983/1982		
Septembre	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Septembre-août 1983	Septembre 1983/1982		
Thousands of dollars - milliers de dollars								
819,344	753,429	787,333	853,635	865,586	+ 5.4	+ 8.7	Épiceries-boucheries	1
67,810	64,333	62,146	65,191	70,732	- 3.6	+ 5.4	Épiceries, confiseries et articles divers	2
10,823	10,917	9,039	8,831	8,248	- 3.4	- 0.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
381,784	318,839	338,607	308,810	265,577	+ 3.7	+ 19.7	Magasins de marchandises diverses	4
141,450	146,351	144,887	138,512	116,350	+ 0.2	- 3.3	Magasins généraux	5
288,810	270,666	278,786	270,701	219,809	- 5.0	+ 6.7	Bazars	6
26,451	30,760	26,977	25,008	26,684	- 3.1	- 14.0	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
25,764	23,818	22,770	24,273	24,030	- 0.2	+ 8.2	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	-	Garages	10
22,980	26,919	27,619	27,011	26,066	+ 5.4	- 14.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
120,239	127,493	132,593	124,107	84,641	+ 6.4	- 5.7	Magasins de vêtements pour hommes	12
161,797	130,427	140,731	141,294	110,209	+ 4.3	+ 24.1	Magasins de vêtements pour dames	13
219,479	198,687	203,853	195,291	145,101	+ 6.4	+ 10.5	Magasins de vêtements pour la famille	14
10,423	10,898	10,647	10,381	10,391	+ 5.2	- 4.4	Magasins de chaussures spécialisées	15
149,402	152,633	152,786	142,397	121,180	+ 4.0	- 2.1	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
52,169	43,139	43,527	42,700	41,718	+ 4.8	+ 20.9	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
21,355	21,913	21,803	23,133	21,838	+ 1.7	- 2.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
164,040	140,174	149,846	158,387	145,399	+ 7.5	+ 17.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
66,846	58,625	59,680	65,171	54,157	+ 9.6	+ 14.0	Librairies et papeteries	22
1,884	1,915	1,850	1,950	1,771	+ 6.5	- 1.6	Fleuristes	23
161,587	128,410	140,095	154,665	131,929	+ 24.4	+ 25.8	Bijouteries	24
44,902	44,278	48,662	49,538	44,337	+ 7.5	+ 1.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
90,923	90,320	92,307	93,230	80,830	+ 1.9	+ 0.7	Magasins d'accessoires personnels	26
428,590	441,836	508,202	551,060	418,126	+ 14.0	- 3.0	Magasins de boissons alcooliques	27
270,306	238,483	269,963	279,412	222,133	+ 2.4	+ 13.3	Tous les autres magasins	28
3,788,017	3,509,172	3,709,199	3,789,958	3,289,352	+ 5.2	+ 7.9	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC-CURSALES	29

(1) Ces données ont été ajustées à la base des Magasins de détail à succursales, 1977, n° 63-210 au catalogue.

(2) Voir à la fin de la publication "Commerce de détail - Composition par genre de commerce".

TABLE 5. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1982 and 1983

No.	Kind of business	1983						
		January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
1	Combination stores (groceries and meat)	.77	.77	.74	.71	.77	.71	.70
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.65	.61	.58	.56	.56	.59	.55
3	All other food stores	1.07	.82	.69	.89	1.09	1.04	1.01
4	General merchandise stores	2.55	2.58	2.37	2.73	2.59	2.49	2.81
5	General stores	2.41	2.60	2.09	2.22	2.02	1.88	2.18
6	Variety stores	4.09	4.37	3.70	3.94	3.83	3.41	3.98
7	Motor vehicle dealers	3.09	3.45	1.81	1.92	2.14	2.20	2.03
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	.17	.16	.18	.17	.18	.16	.15
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	2.58	3.37	2.62	2.17	1.88	1.62	1.70
12	Men's clothing stores	2.79	3.98	3.30	2.74	2.38	1.88	2.87
13	Women's clothing stores	1.22	1.81	1.62	1.43	1.41	1.21	1.47
14	Family clothing stores	3.69	4.66	3.60	3.42	3.08	2.59	3.38
15	Specialty shoe stores	1.72	2.70	2.73	2.27	2.09	1.76	1.76
16	Family shoe stores	2.76	4.08	3.18	2.49	2.16	2.05	2.55
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	2.15	2.52	2.48	2.29	1.88	1.97	1.60
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	1.68	1.83	1.58	1.59	1.31	1.17	.85
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1.69	1.78	1.62	1.52	1.55	1.44	1.49
22	Book and stationery stores	3.00	3.10	3.08	3.13	2.94	3.34	3.37
23	Florists	1.93	1.51	1.73	1.57	.83	1.03	1.47
24	Jewellery stores	6.44	6.36	5.58	5.19	4.50	4.01	4.28
25	Sporting goods and accessories stores	3.15	4.43	4.44	4.12	3.72	2.84	2.63
26	Personal accessories stores	2.69	3.04	2.84	2.90	2.83	2.37	2.19
27	Alcoholic beverage stores	1.37	1.19	1.05	.95	.92	.79	.71
28	All other stores	1.68	2.01	1.71	1.74	1.66	1.51	1.73
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	1.37	1.45	1.32	1.29	1.30	1.18	1.20

TABLEAU 5. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1982 et 1983

1983		1982				Genre de commerce	N ^o
August	September	September	October	November	December		
Août	Septembre	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
.74	.71	.70	.67	.81	.64	Épiceries-boucheries	1
.57	.53	.56	.51	.58	.53	Épiceries, confiseries et articles divers	2
1.17	1.18	1.27	1.01	1.01	.41	Tous les autres magasins d'aliments	3
2.24	2.58	2.36	2.07	1.52	1.56	Magasins de marchandises diverses	4
2.34	2.09	2.23	2.23	2.29	1.49	Magasins généraux	5
3.96	3.61	3.80	3.78	3.16	1.56	Bazars	6
2.12	2.24	2.57	2.74	2.33	3.02	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
.16	.17	.16	.14	.16	.14	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	Garages	10
1.89	1.99	2.48	2.16	2.32	2.59	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
3.08	2.83	3.54	3.39	2.67	1.09	Magasins de vêtements pour hommes	12
1.64	1.54	1.42	1.43	1.33	.71	Magasins de vêtements pour dames	13
3.32	3.16	3.24	3.32	3.01	1.38	Magasins de vêtements pour la famille	14
2.34	2.05	2.17	1.99	1.94	1.64	Magasins de chaussures spécialisées	15
2.75	2.26	2.70	2.48	2.20	1.46	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
1.59	1.81	2.11	1.91	1.79	1.54	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
.97	1.14	1.60	1.49	1.72	1.33	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
1.55	1.67	1.87	1.88	1.98	1.09	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
3.16	3.29	3.44	3.51	3.63	1.56	Librairies et papeteries	22
1.63	1.66	1.48	1.74	1.76	1.16	Fleuristes	23
4.33	5.17	4.90	4.92	4.47	1.53	Bijouteries	24
2.46	3.36	3.89	4.93	5.35	1.98	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
2.25	2.33	2.60	2.83	2.58	1.28	Magasins d'accessoires personnels	26
.82	1.01	1.17	1.24	1.44	.53	Magasins de boissons alcooliques	27
1.77	1.84	1.69	1.76	1.64	.77	Tous les autres magasins	28
1.28	1.31	1.33	1.31	1.36	.83	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES	29

TABLE 6. Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1982 and 1983

No.	Kind of business	1983						
		January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
1	Combination stores (groceries and meat)	1.30	1.29	1.35	1.40	1.30	1.41	1.43
2	Grocery, confectionery and sundries stores	1.53	1.63	1.73	1.80	1.78	1.69	1.80
3	All other food stores	.93	1.22	1.46	1.12	.92	.97	.99
4	General merchandise stores	.39	.39	.42	.37	.39	.40	.36
5	General stores	.42	.39	.48	.45	.50	.53	.46
6	Variety stores	.24	.23	.27	.25	.26	.29	.25
7	Motor vehicle dealers	.32	.29	.55	.52	.47	.45	.49
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	5.98	6.07	5.54	6.00	5.51	6.31	6.46
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	.39	.30	.38	.46	.53	.62	.59
12	Men's clothing stores	.36	.25	.30	.37	.42	.53	.35
13	Women's clothing stores	.82	.55	.62	.70	.71	.82	.68
14	Family clothing stores	.27	.21	.28	.29	.33	.39	.30
15	Specialty shoe stores	.58	.37	.37	.44	.48	.57	.57
16	Family shoe stores	.36	.24	.31	.40	.46	.49	.39
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	.47	.40	.40	.44	.53	.51	.63
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	.59	.55	.63	.63	.76	.85	1.17
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	.59	.56	.62	.66	.65	.69	.67
22	Book and stationery stores	.33	.32	.32	.32	.34	.30	.30
23	Florists	.52	.66	.58	.64	1.20	.97	.68
24	Jewellery stores	.15	.16	.18	.19	.22	.25	.23
25	Sporting goods and accessories stores	.32	.23	.23	.24	.27	.35	.38
26	Personal accessories stores	.37	.33	.35	.34	.35	.42	.46
27	Alcoholic beverage stores	.73	.84	.96	1.05	1.10	1.27	1.42
28	All other stores	.59	.50	.59	.57	.60	.66	.58
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	.73	.69	.76	.77	.77	.85	.83

TABLEAU 6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1982 et 1983

1983		1982				Genre de commerce	N°
August	September	September	October	November	December		
Août	Septembre	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
1.36	1.40	1.43	1.49	1.24	1.55	Épicerie-boucheries	1
1.76	1.87	1.77	1.98	1.74	1.87	Épicerie, confiseries et articles divers	2
.85	.85	.79	.99	.99	2.43	Tous les autres magasins d'aliments	3
.45	.39	.42	.48	.66	.64	Magasins de marchandises diverses	4
.43	.48	.45	.45	.44	.67	Magasins généraux	5
.25	.28	.26	.26	.32	.64	Bazars	6
.47	.45	.39	.36	.43	.33	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
6.37	5.96	6.42	6.92	6.25	6.99	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	Garages	10
.53	.50	.40	.46	.43	.39	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
.32	.35	.28	.29	.37	.92	Magasins de vêtements pour hommes	12
.61	.65	.71	.70	.75	1.42	Magasins de vêtements pour dames	13
.30	.32	.31	.30	.33	.73	Magasins de vêtements pour la famille	14
.43	.49	.46	.50	.51	.61	Magasins de chaussures spécialisées	15
.36	.44	.37	.40	.45	.69	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
.63	.55	.47	.52	.56	.65	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
1.04	.88	.63	.67	.58	.75	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
.64	.60	.54	.53	.51	.92	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
.32	.30	.29	.28	.28	.64	Librairies et papeteries	22
.61	.60	.68	.58	.57	.86	Fleuristes	23
.23	.19	.20	.20	.22	.66	Bijouteries	24
.41	.30	.26	.20	.19	.50	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
.44	.43	.38	.35	.39	.78	Magasins d'accessoires personnels	26
1.22 ^c	.99	.86	.80	.70	1.88	Magasins de boissons alcooliques	27
.57	.54	.59	.57	.61	1.30	Tous les autres magasins	28
.78	.76	.75	.76	.74	1.21	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC-CURSALES	29

TABLE 7. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1980-1983

No.	Kind of business	1980				1981			
		March	June	September	December	March	June	September	December
		Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre
1	Grocery and combination stores	+ 5.0	+ 1.3	+ 3.8	+ 10.3	+ 2.0	+ 5.3	+ 5.5	+ 7.3
2	All other food stores	+ 10.8	- 2.8	- 5.4	- 1.4	+ 20.2	- 12.6	- 2.3	- 3.3
3	General merchandise stores	- 1.3	+ 5.6	+ 6.3	- 11.8	+ 3.7	+ 2.9	+ 10.5	- 7.4
4	General stores	+ 5.6	+ 1.2	- 0.6	+ 1.4	+ 6.2	+ 0.3	- 5.7	+ 0.8
5	Variety stores	+ 7.6	+ 9.5	+ 0.5	- 9.1	- 1.2	+ 10.2	+ 2.5	- 9.2
6	Service stations and garages	+ 0.7	+ 9.6	- 11.8	+ 2.1	+ 10.6	+ 5.4	- 7.1	- 2.8
7	Men's clothing stores	+ 11.5	- 5.4	+ 12.6	- 10.9	+ 7.6	- 7.3	+ 20.0	- 9.8
8	Women's clothing stores	+ 1.9	- 16.2	+ 38.0	- 8.5	+ 4.4	- 15.3	+ 37.6	- 19.7
9	Family clothing stores	+ 9.1	- 5.7	+ 18.5	- 8.3	+ 5.8	- 6.7	+ 32.8	- 11.6
10	Shoe stores	+ 22.0	- 15.2	+ 3.8	- 8.9	+ 7.3	- 5.7	+ 15.1	- 7.3
11	Hardware stores	+ 11.0	+ 4.5	- 5.0	- 7.6	+ 10.1	+ 2.3	- 4.7	- 0.9
12	Furniture, television, radio and appliance stores	+ 4.9	+ 1.8	- 4.7	+ 5.0	+ 3.7	- 3.2	+ 6.9	- 2.6
13	Drug stores	+ 1.3	+ 3.7	- 1.2	+ 8.4	- 2.3	+ 4.6	+ 2.4	+ 5.5
14	Jewellery stores	- 3.1	+ 1.0	+ 1.1	- 2.8	- 12.1	+ 7.5	+ 5.9	- 0.5
15	All other stores	+ 6.8	- 5.8	+ 2.4	+ 1.7	+ 11.0	+ 0.8	+ 6.4	- 2.1
16	TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS	+ 5.5	- 0.7	+ 1.7	+ 0.2	+ 5.0	--	+ 5.5	- 2.2
17	Motor Vehicle Dealers	+ 3.7	- 0.4	- 21.9	+ 10.3	+ 3.1	+ 12.6	- 3.0	- 11.2

(1) Percentage distribution of stocks valued at \$2,774,451,000 on December 31, 1971.

TABLEAU 7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks, pour certains genres de commerce, 1980-1983

1982				1983				Genre de commerce	Nº
March	June	September	December	March	June	September	December		
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
- 0.7	+ 3.0	- 0.6	+ 3.8	- 3.4	+ 3.0	+ 1.6		Épiceries et épiceries-boucheries	1
+ 12.3	+ 3.8	- 4.2	- 10.2	+ 24.4	- 7.3	+ 0.1		Tous les autres magasins d'alimentation	2
- 2.3	- 0.2	+ 10.3	- 4.3	- 2.0	- 0.2	+ 13.5		Magasins de marchandises diverses	3
+ 5.8	- 1.7	- 4.4	- 6.9	+ 12.4	- 0.2	- 1.2		Magasins généraux	4
+ 1.7	+ 7.8	+ 6.0	- 4.3	- 1.2	+ 4.4	- 0.5		Bazars	5
+ 9.3	- 1.0	- 4.9	- 0.8	+ 3.5	- 2.5	+ 2.8		Stations-service et garages	6
+ 9.0	- 14.2	+ 9.9	- 12.0	+ 1.2	- 7.8	+ 7.9		Magasins de vêtements pour hommes	7
+ 9.5	- 18.6	+ 23.8	- 19.8	+ 17.0	- 14.8	+ 28.1		Magasins de vêtements pour dames	8
+ 0.2	- 14.7	+ 24.5	- 15.8	+ 8.7	- 6.6	+ 30.2		Magasins de vêtements pour la famille	9
+ 22.1	- 10.2	+ 5.0	- 5.6	+ 12.5	- 9.6	+ 15.7		Magasins de chaussures	10
+ 1.2	+ 6.4	- 1.5	- 4.7	+ 9.0	+ 3.6	- 1.5		Quincailleries	11
- 5.2	- 1.3	- 11.7	+ 5.2	+ 3.4	+ 2.6	+ 1.5		Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	12
- 1.1	--	+ 3.6	+ 1.2	- 1.6	+ 3.6	+ 5.1		Pharmacies	13
- 6.2	+ 0.2	+ 2.3	+ 2.0	- 0.3	+ 0.2	+ 3.3		Bijouteries	14
+ 3.1	- 2.2	+ 2.1	- 3.6	+ 11.4	- 4.5	- 2.1		Tous les autres magasins	15
+ 1.0	- 2.0	+ 0.2	- 3.3	+ 6.5	- 1.3	+ 2.5		TOTAL EXCLUANT CONCESSIONNAIRES D'AUTO MOBILES	16
- 10.8	+ 3.6	- 7.5	- 13.8	+ 6.6	+ 9.1	- 5.3		Concessionnaires d'automobiles	17

(1) Distribution proportionnelle des stocks évalués à \$2,774,451,000 au 31 décembre 1971.

TABLE 8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios(1) for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1980-1983

No.	Kind of business	1980				1981			
		March	June	September	December	March	June	September	December
		Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre
1	Grocery and combination stores	.68	.57	.58	.56	.64	.64	.68	.66
2	All other food stores	.42	.37	.30	.32	.41	.33	.31	.28
3	General merchandise stores	3.70	3.53	3.33	1.94	3.93	3.71	3.80	2.37
4	General stores	1.79	1.51	1.51	1.34	1.70	1.38	1.31	1.25
5	Variety stores	2.88	2.33	2.64	1.68	2.88	2.38	2.37	1.23
6	Service stations and garages	.42	.42	.33	.32	.44	.42	.48	.45
7	Men's clothing stores	4.50	3.62	4.51	1.90	4.98	3.46	4.80	2.14
8	Women's clothing stores	2.15	1.48	1.72	1.30	2.28	1.91	2.02	1.25
9	Family clothing stores	4.64	3.66	3.63	1.98	4.27	3.64	4.78	2.44
10	Shoe stores	3.05	2.60	3.14	2.18	3.01	2.26	2.29	1.88
11	Hardware stores	3.55	2.34	2.54	1.96	3.24	2.40	2.75	2.26
12	Furniture, television, radio and appliance stores	3.42	3.04	2.71	2.73	3.21	2.19	3.50	3.33
13	Drug stores	1.95	1.91	1.85	1.52	1.83	1.74	1.87	1.48
14	Jewellery stores	5.94	4.66	5.50	1.56	5.13	4.48	5.97	1.93
15	All other stores	2.31	1.88	2.00	1.87	2.31	1.89	2.19	1.92
16	TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS	1.73	1.54	1.54	1.34	1.70	1.49	1.68	1.44
17	Motor Vehicle Dealers	2.14	1.94	1.60	2.01	1.65	1.81	2.11	2.10

(1) These ratios are derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

TABLEAU 8. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes(1) à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1980-1983

1982				1983				Genre de commerce	Nº
March	June	September	December	March	June	September	December		
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
.68	.64	.63	.62	.65	.64	.67		Épicerie et épicerie-boucheries	1
.37	.27	.31	.23	.35	.27	.35		Tous les autres magasins d'alimentation	2
4.04	3.42	3.46	2.26	3.77	3.36	3.72		Magasins de marchandises diverses	3
1.77	1.32	1.28	1.14	1.62	1.09	1.21		Magasins généraux	4
2.77	1.90	2.31	1.24	2.15	1.57	1.99		Bazars	5
.48	.41	.40	.42	.47	.40	.42		Stations-service et garages	6
5.31	3.89	4.66	2.15	4.48	3.86	4.52		Magasins de vêtements pour hommes	7
1.79	1.31	1.89	.98	1.77	1.23	1.45		Magasins de vêtements pour dames	8
5.23	3.53	4.41	2.08	3.60	3.23	4.44		Magasins de vêtements pour la famille	9
3.96	2.79	2.59	2.14	3.81	2.62	2.77		Magasins de chaussures	10
3.57	2.36	2.78	2.20	3.72	2.11	2.63		Quincailleries	11
3.61	3.23	2.91	2.69	3.42	2.67	2.79		Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	12
1.80	1.57	1.68	1.30	1.58	1.56	1.61		Pharmacies	13
6.40	5.01	5.30	2.20	7.13	2.56	4.65		Bijouteries	14
2.40	1.83	1.95	1.41	2.78	1.71	2.06		Tous les autres magasins	15
1.78	1.45	1.49	1.23	1.75	1.35	1.53		TOTAL EXCLUANT CONCESSIONNAIRES D'AUTOMOBILES	16
1.63	1.63	1.69	1.63	1.31	1.18	1.41		Concessionnaires d'automobiles	17

(1) Ces ratios sont obtenus des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.

TABLE 9. Wholesale Trade - Month-to-month Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1982 and 1983

No.	1983						
	January	February	March	April	May	June	July
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
	per cent						
1 Total, all trades	+ 1.1	+ 0.4	+ 2.1	- 0.6	- 1.1	+ 0.3	+ 0.3
Standard industrial classification							
2 Farm products	+ 4.8	- 0.5	- 1.0	+ 2.4	+ 4.2	- 7.4	- 1.2
3 Paper and paper products	- 2.0	+ 1.9	- 0.5	+ 3.9	+ 1.1	+ 1.0	+ 1.2
4 General merchandise	+ 4.7	+ 5.0	+ 1.6	+ 1.7	- 0.8	+ 1.3	- 0.1
5 Food	- 4.8	- 0.5	+ 1.1	- 1.1	- 0.3	+ 6.7	+ 0.1
6 Tobacco products	- 7.8	- 3.5	+ 1.3	+ 9.0	- 5.9	+ 3.4	- 1.1
7 Drugs and toilet preparations	- 2.7	- 4.0	+ 1.0	+ 1.6	- 1.5	+ 2.9	+ 5.7
8 Apparel and dry goods	+ 2.1	+ 0.7	- 5.5	+ 2.0	+ 5.1	- 1.0	+ 1.9
9 Household furniture and house furnishings	+ 0.1	- 0.1	- 1.0	+ 0.2	+ 1.1	+ 3.3	- 2.7
10 Motor vehicles and accessories	+ 2.5	+ 1.2	- 1.5	- 7.2	- 0.3	- 1.3	- 0.3
11 Electrical machinery, equipment and supplies	- 5.0	+ 1.2	- 0.5	+ 1.9	- 4.1	+ 0.9	+ 2.4
12 Farm machinery, equipment and supplies	+ 1.0	+ 2.0	+ 2.6	+ 0.9	- 1.1	+ 7.1	- 2.3
13 Machinery and equipment, n.e.s.	+ 6.7	- 1.6	- 1.0	- 1.2	- 1.6	+ 0.3	- 0.9
14 Hardware, plumbing and heating equipment	+ 0.8	+ 4.6	+ 4.8	+ 2.0	+ 1.1	- 1.1	+ 2.4
15 Metal and metal products	- 1.9	- 3.1	- 1.0	- 1.4	- 0.1	- 0.2	- 0.7
16 Lumber and building materials	+ 2.9	+ 4.7	+ 3.3	+ 3.5	+ 1.6	- 1.6	- 0.2
17 Scrap and waste materials	+ 0.4	- 2.7	- 1.8	+ 2.1	- 0.9	+ 2.7	+ 0.6
18 Wholesalers, n.e.s.	- 2.2	- 0.9	+ 15.0	- 1.1	- 4.1	- 7.9	+ 3.3
Provinces							
19 Newfoundland	- 1.1	+ 1.3	- 2.4	+ 1.4	- 3.7	+ 2.8	- 1.4
20 Prince Edward Island	- 1.7	- 10.1	- 3.9	- 4.2	+ 0.1	+ 5.2	+ 2.1
21 Nova Scotia	- 2.5	- 0.8	+ 1.5	- 5.6	+ 0.7	+ 0.8	- 0.9
22 New Brunswick	+ 0.4	+ 1.7	+ 2.0	+ 1.1	+ 3.7	- 1.4	+ 3.8
23 Quebec	+ 6.4	--	+ 4.3	+ 0.6	- 0.9	- 2.5	+ 3.3
24 Ontario	- 1.1	+ 0.3	+ 0.2	- 1.5	- 1.5	+ 0.6	+ 0.1
25 Manitoba	- 0.7	+ 2.5	+ 6.3	+ 1.4	- 4.3	- 2.6	+ 3.5
26 Saskatchewan	+ 4.7	+ 0.7	+ 4.4	- 1.1	- 2.8	- 0.7	- 2.9
27 Alberta	- 2.5	+ 2.8	+ 3.2	+ 1.0	- 1.0	+ 4.9	- 3.0
28 British Columbia	+ 2.8	- 2.0	- 0.1	- 2.4	+ 1.1	+ 0.4	- 0.5
29 Yukon and Northwest Territories	- 2.1	- 6.0	--	- 4.7	+ 5.3	+ 17.1	- 19.5

TABEAU 9. Commerce de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation de niveau des stocks par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1982 et 1983

1983		1982					
August ^F	September ^P	September	October	November	December		
AOÛT ^F	SEPTEMBRE ^P	SEPTEMBRE	OCTOBRE	NOVEMBRE	DÉCEMBRE		N ^O
pourcentage							
- 1.6	--	- 1.7	- 2.8	- 1.4	- 1.8	Total, tous commerces	1
0							
Classification des activités économiques							
+ 2.6	- 5.0	+ 1.6	- 2.4	- 2.6	+ 0.4	Produits agricoles	2
- 1.9	- 6.2	- 5.9	- 3.0	- 1.8	--	Papier et articles en papier	3
+ 3.8	- 0.1	+ 3.3	+ 3.3	- 5.2	- 8.0	Marchandises en général	4
- 0.5	- 0.1	- 0.5	- 0.1	+ 0.3	+ 4.5	Produits alimentaires	5
+ 10.6	+ 2.9	+ 2.3	- 0.3	+ 0.3	+ 7.0	Produits du tabac	6
- 3.3	+ 1.8	+ 2.1	- 3.0	+ 3.6	+ 3.8	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	7
- 1.6	- 3.5	- 6.4	- 4.5	- 2.0	+ 2.4	Vêtements et articles de mercerie	8
- 5.5	- 1.0	+ 0.3	- 0.6	- 3.4	- 1.3	Meubles de maison et ameublement	9
- 0.6	+ 5.6	- 1.5	- 4.9	- 5.4	+ 2.5	Véhicules à moteur et accessoires	10
+ 0.1	- 1.5	- 2.9	+ 0.1	- 2.8	- 2.9	Machines, appareils et fournitures électriques	11
- 5.0	+ 0.3	+ 2.3	- 4.8	- 1.4	- 3.7	Machines et matériel agricoles	12
- 1.5	- 0.6	- 1.3	- 1.5	- 0.1	- 8.5	Machines et équipements, n.c.a.	13
- 2.4	- 1.9	- 1.6	- 5.1	- 2.1	- 0.5	Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	14
+ 0.3	- 0.2	- 0.2	- 7.3	- 0.8	- 2.6	Métaux et produits métalliques	15
- 4.0	- 1.1	- 5.2	- 4.3	- 3.1	+ 0.5	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	16
+ 2.9	+ 1.6	+ 0.6	- 0.7	- 0.4	- 7.7	Déchets et matières de rebut	17
- 0.7	- 1.2	- 3.9	- 1.9	+ 2.0	+ 0.7	Grossistes, n.c.a.	18
Provinces							
+ 0.2	+ 1.6	+ 0.9	+ 1.7	+ 0.9	- 3.3	Terre-Neuve	19
+ 8.8	+ 8.4	+ 14.2	- 6.2	+ 0.7	- 2.6	Île-du-Prince-Édouard	20
- 0.8	+ 3.5	- 1.8	- 3.4	+ 0.5	+ 0.3	Nouvelle-Écosse	21
+ 2.3	+ 1.3	+ 1.1	- 3.9	- 2.4	+ 0.2	Nouveau-Brunswick	22
- 0.1	- 2.3	- 2.5	- 1.0	+ 1.8	- 8.0	Québec	23
- 2.1	+ 1.0	- 3.3	- 3.9	- 2.2	+ 0.8	Ontario	24
+ 0.2	- 0.2	+ 2.3	+ 3.9	- 3.5	+ 3.8	Manitoba	25
- 2.3	+ 0.4	+ 19.7	- 4.2	+ 1.0	- 4.0	Saskatchewan	26
- 4.0	- 1.6	- 4.6	- 5.0	- 1.4	- 4.3	Alberta	27
- 1.7	+ 2.1	- 2.6	- 0.9	- 4.7	+ 3.2	Colombie-Britannique	28
- 0.9	+ 2.2	- 0.7	+ 0.6	- 1.0	+ 10.4	Yukon et Territoires de Nord-Ouest	29

TABLE 10. Wholesale Trade - Monthly Stocks/Sales Ratios, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1982 and 1983

No.	1983						
	January	February	March	April	May	June	July
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
	per cent						
1 Total, all trades	2.18	2.11	1.78	1.86	1.64	1.57	1.82
Standard industrial classification							
2 Farm products	.81	.80	.54	.77	.77	.77	1.07
3 Paper and paper products	1.22	1.21	1.03	1.25	1.25	1.20	1.35
4 General merchandise	2.82	2.46	2.45	2.27	1.97	2.00	2.06
5 Food	.92	.85	.75	.79	.71	.72	.75
6 Tobacco products	.83	.78	.70	.77	.73	.66	.67
7 Drugs and toilet preparations	1.52	1.50	1.23	1.29	1.24	1.24	1.53
8 Apparel and dry goods	2.32	1.81	1.59	2.19	2.44	2.24	2.14
9 Household furniture and house furnishings	3.25	2.87	2.43	2.50	2.35	2.40	2.71
10 Motor vehicles and accessories	2.53	2.47	1.98	1.85	1.83	1.70	1.86
11 Electrical machinery, equipment and supplies	1.82	1.65	1.27	1.68	1.70	1.51	1.74
12 Farm machinery, equipment and supplies	5.70	6.08	4.37	3.51	3.46	3.89	4.38
13 Machinery and equipment, n.e.s.	2.98	3.19	2.73	3.01	2.76	2.66	2.93
14 Hardware, plumbing and heating equipment	2.68	2.66	2.24	2.49	2.22	2.03	2.38
15 Metal and metal products	1.92	1.87	1.50	1.61	1.43	1.38	1.71
16 Lumber and building materials	2.18	2.17	1.71	1.61	1.35	1.21	1.45
17 Scrap and waste materials	2.00	1.82	1.45	1.53	1.42	1.32	1.72
18 Wholesalers, n.e.s.	2.19	2.21	2.22	2.14	1.33	1.29	1.95
Provinces							
19 Newfoundland	1.94	1.91	1.56	1.70	1.45	1.35	1.37
20 Prince Edward Island	2.19	1.80	1.55	1.75	1.56	1.40	1.55
21 Nova Scotia	2.09	1.99	1.67	1.66	1.49	1.43	1.44
22 New Brunswick	1.83	1.74	1.53	1.57	1.43	1.33	1.42
23 Quebec	1.83	1.72	1.51	1.62	1.33	1.28	1.61
24 Ontario	2.03	2.02	1.65	1.75	1.57	1.51	1.73
25 Manitoba	2.78	2.94	2.63	2.54	1.88	1.79	2.16
26 Saskatchewan	3.79	3.59	3.19	2.61	2.32	2.39	2.71
27 Alberta	2.94	3.33	2.85	3.01	2.76	2.66	2.87
28 British Columbia	2.01	1.81	0.49	1.54	1.51	1.41	1.52
29 Yukon and Northwest Territories	2.71	2.35	1.61	1.92	1.45	1.32	1.04

TABLEAU 10. Commerce de gros - Rapport mensuels stocks/ventes de grossistes, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1982 et 1983

1983		1982					
August ^F	September ^P	September	October	November	December		
Août ^F	Septembre ^P	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		Nº
pourcentage							
1.60	1.58	1.89	1.90	1.87	2.06	Total, tous commerces	1
Classification des activités économiques							
.92	.89	.95	.90	.79	.79	Produits agricoles	2
1.05	.99	1.18	1.15	1.13	1.29	Papier et articles en papier	3
1.81	2.10	2.17	2.29	2.04	2.04	Marchandise en général	4
.69	.71	.75	.77	.77	.84	Produits alimentaires	5
.68	.75	.74	.74	.72	.72	Produits du tabac	6
1.14	1.09	1.21	1.27	1.25	1.46	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	7
1.39	1.51	2.07	2.22	2.01	3.14	Vêtements et articles de mercerie	8
2.32	1.92	2.55	2.47	2.27	2.72	Meubles de maison et ameublement	9
1.69	1.78	2.21	2.09	2.03	2.55	Véhicules à moteur et accessoires	10
1.60	1.35	1.94	2.11	1.79	1.83	Machines, appareils et fournitures électriques	11
3.71	4.03	3.84	3.30	5.43	4.68	Machines et matériel agricoles	12
2.57	2.45	3.12	3.03	2.98	3.09	Machines et équipements, n.c.a.	13
1.98	1.95	2.15	2.21	2.00	2.60	Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	14
1.34	1.28	1.72	1.86	1.78	1.97	Métaux et produits métalliques	15
1.32	1.37	1.62	1.70	1.63	2.17	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	16
1.39	1.34	1.96	2.02	1.96	2.30	Déchets et matières de rebut	17
1.78	1.70	1.79	1.91	1.82	2.03	Grossistes, n.c.a.	18
Provinces							
1.28	1.39	1.50	1.66	1.61	1.70	Terre-Neuve	19
1.65	1.70	1.92	1.89	1.51	1.69	Île-du-Prince-Édouard	20
1.42	1.49	1.67	1.78	1.82	1.85	Nouvelle-Écosse	21
1.36	1.37	1.64	1.65	1.50	1.57	Nouveau-Brunswick	22
1.38	1.39	1.51	1.60	1.58	1.62	Québec	23
1.51	1.47	1.87	1.79	1.83	2.07	Ontario	24
1.93	1.98	2.08	2.20	2.25	2.44	Manitoba	25
2.25	2.53	2.64	2.84	3.35	3.69	Saskatchewan	26
2.45	2.30	2.76	2.68	2.47	2.69	Alberta	27
1.46	1.44	1.82	1.90	1.67	1.99	Colombie-Britannique	28
1.09	1.13	1.65	1.84	2.09	2.31	Yukon et Territoires de Nord-Ouest	29

RETAIL TRADE - COMPOSITION OF KIND OF BUSINESS GROUPS

Combination stores. Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).

Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).

All other food stores. Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

General merchandise stores. General merchandise stores (less than one-third food) and department store mail order and catalogue sales offices.

General stores. General stores (more than one-third food).

Variety stores. Variety stores.

Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).

Used car dealers. Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

Service stations. Service stations.

Garages. Garages.

Automotive parts and accessories shops. Tire, battery and accessories stores; home and auto supply stores.

Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

Women's clothing stores. Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.

COMMERCE DE DÉTAIL - COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

Épiceries-boucheries. Épiceries-boucheries (épiceries avec 20 % ou plus de viande fraîche).

Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers. Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers; épiceries (avec 20 % ou moins de viande fraîche).

Tous autres magasins d'alimentation. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.

Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.

Magasins généraux. Magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).

Bazars. Bazars.

Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

Stations-service. Stations-service.

Garages. Garages.

Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; Magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.

Family shoe stores. Family shoe stores.

Hardware stores. Hardware stores.

Household furniture stores. Furniture stores.

Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.

Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.

Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drug stores including proprietary stores.

Book and stationery stores. Book and stationery stores.

Florists. Florists.

Jewellery stores. Jewellery stores.

Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.

Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

Alcoholic beverage stores. Government liquor stores; wine stores; brewers retail stores.

All other stores. All other stores not specified.

Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

Magasins de chaussures spécialisées. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.

Quincailleries. Quincailleries.

Magasins d'ameublement ménager. Magasins de meubles.

Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté. Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

Librairies-papeteries. Librairies-papeteries.

Fleuristes. Fleuristes.

Bijouteries. Bijouteries.

Magasins d'articles de sport et accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

Magasins de boissons alcooliques. Ventes des régions des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.

Tous autres magasins. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

Nota

Une définition détaillée de genres de commerce de détail et de commerce de gros se trouvera dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M. Bil. 36 pp. First Issue, 1938. (ISSN 0380-7045).

Total sales and number of outlets, by province and selected metropolitan area, and sales and inventories by department, Canada.

- 63-004 Department Store Sales by Regions. Advance Release. M. Bil. 1 pp. First Issue, 1950. (ISSN 0709-8650).

Total sales and percentage changes of sales by region.

- 63-005 Retail Trade. M. Bil. Approx. 65 pp. First Issue, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total retail sales by province and kind of business, for chain and independent stores; seasonally adjusted sales, Canada.

- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M. Bil. Approx. 15 pp. First Issue, 1932. (ISSN 0705-5595).

Number and value of new passenger cars, trucks and buses sold by province and by origin (Canada and U.S. or imported). Monthly unit sales, by type and origin, seasonally adjusted.

- 63-014 Merchandising Inventories. M. Bil. 24 pp. First Issue, 1972. (ISSN 0380-7177).

Inventories and stocks/sales ratios, by type of trade for wholesale, by department for department stores, by kind of business for chain stores and independent stores: quarterly percentage changes for independent stores by kind of business.

- 63-210 Retail Chain and Department stores. A. Bil. Approx. 74 pp. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total retail sales by chain and department stores by province, selected localities and kind of business including data on floor area, inventory and accounts receivable.

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division du commerce et des services.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M. Bil. 36 pages. Premier numéro, 1938. (ISSN 0380-7045).

Ventes totales et nombre de points de vente par provinces et certaines régions métropolitaines, ventes et stocks par rayon, Canada.

- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M. Bil. 1 page. Premier numéro, 1950. (ISSN 0709-8650).

Variations en pourcentage et ventes par région.

- 63-005 Commerce de détail. M. Bil. Environ 65 pages. Premier numéro, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total des ventes au détail par province et genre de commerce, pour les magasins à succursales et les magasins indépendants; chiffres désaisonnalisés, Canada.

- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M. Bil. Environ 15 pages. Premier numéro, 1932. (ISSN 0705-5595).

Nombre et valeur des voitures particulières, des camions et des autobus neufs vendus par province et par lieu d'origine (Canada et É.-U. ou importés). Ventes unitaires mensuelles selon le type et l'origine, après désaisonnalisation.

- 63-014 Stocks commerciaux. M. Bil. 24 pages. Premier numéro, 1972. (ISSN 0380-7177).

Stocks et rapports stocks/ventes, par genre de commerce pour le commerce de gros, par rayon pour les grands magasins et par genre de commerce pour les magasins à succursales et magasins indépendants: variations trimestrielles en pourcentage pour les magasins indépendants suivant le genre de commerce.

- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A. Bil. Environ 74 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total des ventes au détail pour les magasins à succursales et les grands magasins selon la province, certaines agglomérations et le genre de commerce, incluant des données sur la superficie totale, les stocks, et les comptes à recevoir.

Catalogue

- 63-213 Vending Machine Operators. A. Bil. 21 pp. First Issue, 1958. (ISSN 0527-6411).

Sales of merchandise through automatic vending machines, by type of machine and by location, Canada and provinces.

- 63-218 Direct Selling Canada. A. Bil. 14 pp. First Issue, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Sales of various commodities by method of distribution: by personal selling, by mail, from premises, etc.

- 63-219 Campus Book Stores. A. Bil. Approx. 8 pp. First Issue, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Retail sales by type of commodity, employees and payroll, by region or province for academic years.

- 63-224 Market Research Handbook. A. Bil. 700 pp. First Issue, 1975. (ISSN 0590-9325).

The data covers such topics as general economic indicators, population characteristics, personal income and expenditure and household facilities.

- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O. Bil. 695 pp. (ISBN 0-660-506-13-0).

The publication provides revised retail trade estimates for the years 1972 to 1979, both unadjusted and seasonally adjusted and also sections on definitions, concepts, classifications, methodology and data reliability.

- Operating Results - Retail Trades. O. Bil. 29 pp. First Issue, 1974.

The following publications in the Operating Results series contain ratios (percentages of net sales) for: purchases, inventories, cost of goods sold, gross profit, operating expense items and net profit.

- 63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1979

- 63-604 Independent Women's Retail Clothing Stores, 1975

- 63-605 Independent Retail Hardware Stores, 1976

Catalogue

- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A. Bil. 21 pages. Premier numéro, 1958. (ISSN 0527-6411).

Ventes de marchandise par distributeurs automatiques selon le genre de machine et l'emplacement, Canada et provinces.

- 63-218 La vente directe au Canada. A. Bil. 14 pages. Premier numéro, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Ventes de divers produits, par mode de distribution: par démarchage, par la poste, chez le fabricant, etc.

- 63-219 Librairies de campus. A. Bil. Environ 8 pages. Premier numéro, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Ventes au détail par type de produits, ainsi que le nombre d'employés et la paye, par région ou province pour les années scolaires.

- 63-224 Manuel statistique pour études de marché. A. Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975. (ISSN 0590-9325).

Les données portent sur des sujets tels que les indicateurs économiques généraux, les caractéristiques de la population, le revenu et les dépenses des particuliers et l'équipement ménager.

- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S. Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0).

Cette publication contient des données brutes et désaisonnalisées, révisées de 1972 à 1979, des sections sur les définitions, les concepts, la classification, la méthodologie et la fiabilité des données.

- Résultats d'exploitation - Commerce de détail. H.S. Bil. 29 pages. Premier numéro, 1974.

Les publications suivantes de la série des Résultats de l'exploitation contiennent des ratios (pourcentages des ventes nettes) pour les achats, les stocks, le coût des biens vendus, les bénéfices bruts, les dépenses d'exploitation et les bénéfices nets.

- 63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1979

- 63-604 Magasins indépendants de vente au détail de vêtements pour dames, 1975

- 63-605 Magasins indépendants de vente au détail de quincaillerie, 1976

Catalogue

- 63-606 Retail Shoe Stores, 1977
- 63-607 Retail Drug Stores, 1978
- 63-608 Retail Florists, 1979
- 63-609 Independent Retail Jewellery Stores, 1978
- 63-610 Retail Hardware Stores, 1980
- 63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980
- 63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A.- Annual Bil.- Bilingual
O.- Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue

- 63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977
- 63-607 Pharmacies au détail, 1978
- 63-608 Magasins de fleuristes, vente au détail, 1979
- 63-609 Magasins indépendants de vente au détail de bijouterie, 1978
- 63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980
- 63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980
- 63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Mensuel A.- Annuel Bil.- Bilingue
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Merchandising inventories

October 1983

Stocks commerciaux

Octobre 1983



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4 (Telephone: 996-9304) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (992-4734)	Edmonton (420-3027)
Toronto (966-6586)	Vancouver (666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served NorthwestTel Inc.)	Zenith 2-2015

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V7.

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographique sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinarilique et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section de commerce détail,
Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V4 (téléphone: 996-9304) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (992-4734)	Edmonton (420-3027)
Toronto (966-6586)	Vancouver (666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 2-2015

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V7.

Statistics Canada
Merchandising and Services Division
Retail Trade Section

Merchandising inventories

October 1983

Statistique Canada
Division du commerce et des services
Section du commerce de détail

Stocks commerciaux

Octobre 1983

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply
and Services Canada 1984

January 1984
5-3406-517

Price: Canada, \$2.75, \$27.50 a year
Other Countries, \$3.30, \$33.00 a year

Catalogue 63-014, Vol. 11, No. 10

ISSN 0380-7177

Ottawa

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1984

Janvier 1984
5-3406-517

Prix: Canada, \$2.75, \$27.50 par année
Autres pays, \$3.30, \$33.00 par année

Catalogue 63-014, vol. 11, n° 10

ISSN 0380-7177

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Estimates in Table 7 and 8 have been produced using a new survey system which differs in methodology and breakdown from the previous system. Further details are available in the issue of Wholesale Trade catalogue (63-008).

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.

- néant ou zéro.

-- nombres infimes.

P nombres provisoires.

r nombres rectifiés.

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les estimations du tableau 7 et 8 ont été produites à partir d'un nouveau système d'enquêtes, qui comporte une méthodologie et une ventilation différentes de celles qui servent à l'heure actuelle. Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter la publication du commerce de gros n^o (63-008) au catalogue.

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	5
Table	
1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks, by Department Canada, 1982 and 1983	6
2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1982 and 1983	8
3. Department Stores - Monthly Sales-stock Ratios, by Department, 1982 and 1983	10
4. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds of Business, Canada, 1982 and 1983	12
5. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1982 and 1983	14
6. Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1982 and 1983	16
7. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1980-1983	18
8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1980-1983	20
9. Wholesale Trade - Month-to month Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1982 and 1983	22
10. Wholesale Trade - Monthly Stocks-Sales Ratios, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1982 and 1983	24

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	5
Tableau	
1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks, par rayon, Canada, 1982 et 1983	6
2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1982 et 1983	8
3. Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1982 et 1983	10
4. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks de certains genres de commerce, Canada, 1982 et 1983	12
5. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1982 et 1983	14
6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1982 et 1983	16
7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks pour certains genres de commerce, Canada, 1980-1983	18
8. Détaillants indépendants - Rapports stocks-ventes à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1980-1983	20
9. Commerce de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation de niveau des stocks, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1982 et 1983	22
10. Commerce de gros - Rapports mensuels stocks-ventes des grossistes, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1982 et 1983	24

TABLE OF CONTENTS

	Page
Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups	26
Selected Publications	29

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Commerce de détail - Composition par genre de commerce	26
Choix de publications	29

INTRODUCTION

In this monthly publication, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent retail dealers are brought together to aid the special users of these particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: **Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries**, Catalogue 31-001).

Inventories represent stocks of merchandise on hand for sale at the end of the month or quarter, usually valued at cost except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for sale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of department stores and chain stores show **monthly** dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent retail dealers, only the **quarterly percentage change** in the estimated level of stocks is given and only for selected kinds of business. The table relating to wholesale trade inventories presents the monthly percentage change in the estimated level of stocks by kind of business. The stock-sales ratios shown throughout this publication are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales (for independent stores, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents). No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Information on "kind of business" composition will be found at the end of this publication (for chain stores) and in the relevant publications - **Wholesale Trade** (Catalogue 63-008), **Retail Trade** (Catalogue 63-005) and **Department Store Sales and Stocks** (Catalogue 63-002) in which sales data are reported. For a more detailed description of retail and wholesale kinds of business, the reader is directed to the publications of the 1971 Census of Merchandising and Services.

INTRODUCTION

Cette publication mensuelle réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales multiples, des grands magasins et des détaillants indépendants, données destinées à aider les utilisateurs particuliers de ces statistiques. Les données rassemblent des statistiques sur les stocks; elles sont un complément aux statistiques sur les stocks des industries manufacturières (voir: **Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières**, n° 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks, habituellement au prix coûtant sauf indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués aux prix de vente) de marchandises en magasin destinées à la vente, à la fin du mois ou du trimestre. Ils ne comprennent ni les marchandises en consignation ni les articles non destinés à la vente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grands magasins et des magasins à succursales multiples contiennent les estimations **mensuelles** de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des détaillants indépendants, le tableau ne contient que le **taux trimestriel de variation** de l'estimation du niveau des stocks dans certains genres de commerce. Le tableau se rapportant au commerce de gros indique les variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation du niveau des stocks selon le genre de commerce. Les ratios stocks-ventes indiqués dans toute cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes (pour les détaillants indépendants, les ratios sont basés sur les données fournies par certains enquêtés). Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

On trouvera dans les publications pertinentes qui traitent des ventes - **Commerce de gros** (n° 63-008 au catalogue), **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue) et **Ventes et stocks des grands magasins** (n° 63-002 au catalogue) une description détaillée des principaux groupes de commerce et de la répartition par genre de commerce et pour les magasins à succursales à la fin de cette publication. Pour plus de renseignements sur les genres de commerce de détail et de gros, consulter aussi les publications du Recensement du commerce et des services de 1971.

TABLE 1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1982 and 1983

		1983							
Department		January	February	March	April	May	June	July	August
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
No.		Thousands of dollars - milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	36,432	39,827	50,212	59,149	53,684	36,711	42,081	43,457
2	Women's and misses' coats and suits	36,868	41,207	41,457	35,693	24,664	23,800	49,565	57,032
3	Women's and misses' sportswear	107,426	114,463	149,791	170,227	155,028	121,651	131,195	150,347
4	Furs	17,836	15,771	16,471	11,029	16,953	16,502	16,626	19,377
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	58,915	64,568	74,045	83,519	79,876	75,769	92,074	87,362
6	Girls' and teenage girls' wear	31,258	37,273	48,282	47,809	44,476	35,746	51,879	43,511
7	Lingerie and women's sleepwear	39,897	39,099	47,104	51,975	49,709	40,490	42,019	47,418
8	Intimate apparel	33,424	29,920	32,831	37,468	34,662	31,439	33,097	33,009
9	Millinery	2,102	1,866	1,419	2,377	1,272	1,207	2,177	2,271
10	Women's and girls' hosiery	26,254	26,790	31,773	35,437	35,235	33,481	34,379	37,846
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	39,618	39,966	46,630	49,543	44,084	36,338	39,828	43,635
12	Women's, misses' and children's footwear	75,549	81,500	102,693	104,725	104,081	81,416	94,407	100,450
13	Men's clothing	111,702	137,579	160,091	148,765	151,819	134,412	146,171	180,451
14	Men's furnishings	119,180	123,058	135,003	153,735	149,872	125,302	129,761	148,638
15	Boys' clothing and furnishings	37,083	39,551	42,311	44,467	41,278	37,897	56,656	40,952
16	Men's and boys' footwear	62,415	58,203	74,673	73,963	83,261	69,612	75,056	75,370
17	Food and kindred products	38,119	40,249	41,106	44,482	34,242	43,524	40,777	38,548
18	Toiletries, cosmetics and drugs	193,004	149,162	169,033	191,342	172,373	181,084	194,026	194,776
19	Photographic equipment and supplies	55,045	49,854	54,360	57,791	61,072	58,920	62,265	57,702
20	Piece goods	23,618	23,824	30,107	25,966	34,748	25,447	29,677	32,472
21	Linens and domestics	108,506	112,560	113,998	125,286	135,602	119,765	122,715	120,221
22	Smallwares and notions	35,739	35,053	35,812	41,415	41,569	44,135	45,371	43,584
23	China and glassware	84,102	88,609	91,736	84,773	100,191	94,877	95,614	102,860
24	Floor coverings	48,316	46,440	50,642	47,834	53,084	52,260	49,702	47,731
25	Draperies, curtains and furniture coverings	61,298	57,776	68,398	63,753	66,310	64,039	62,464	64,198
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	43,617	44,175	53,031	49,665	59,162	54,666	55,696	60,450
27	Furniture	181,679	165,287	189,195	198,840	205,478	177,372	167,625	160,010
28	Major appliances	55,572	57,648	63,180	69,351	59,243	47,090	47,595	49,861
29	Television, radio and music	134,764	131,777	151,558	159,265	161,893	158,662	155,018	161,955
30	Housewares and small electrical appliances	170,418	162,985	159,781	188,257	177,327	185,823	181,255	189,186
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	112,354	108,723	142,575	125,815	141,078	141,086	134,833	127,013
32	Plumbing, heating and building materials	39,957	34,939	39,448	41,778	39,941	36,465	38,431	38,074
33	Jewellery	117,632	110,023	120,944	120,272	121,509	113,997	116,291	116,363
34	Toys and games	75,546	72,948	82,299	97,260	90,069	95,757	101,149	114,820
35	Sporting goods and luggage	107,199	108,929	129,534	153,593	157,055	141,320	136,862	123,873
36	Stationery, books and magazines	90,122	86,102	87,617	116,391	121,986	125,228	143,469	135,751
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	52,060	50,341	50,900	53,909	53,541	48,817	50,965	52,143
38	Meals and lunches	1,275	1,192	1,450	1,450	1,161	1,355	1,311	1,111
39	Repairs and services	4,872	4,284	4,865	4,625	4,140	4,530	4,588	4,779
40	All other departments	53,646	53,321	65,753	88,638	72,619	63,374	62,179	65,009
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	2,724,419	2,686,842	3,052,108	3,261,632	3,235,347	2,981,366	3,136,849	3,213,616

(1) At selling price.

TABLEAU 1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1982 et 1983

					Percentage change			
1983		1982			Variation procentuelle			
September	October	Octobre	November	December	October-September 1983	October 1983/1982	Rayon	
Septembre	Octobre	Octobre	Novembre	Décembre	Octobre-septembre 1983	Octobre 1983/1982		
Thousands of dollars - milliers de dollars								
42,922	52,865	54,009	50,828	38,810	+ 23.2	- 2.1	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
75,609	75,907	66,218	52,222	40,267	+ 0.1	+ 14.6	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
166,315	178,184	133,971	138,538	110,563	+ 7.1	+ 33.0	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
27,907	27,345	22,827	20,360	19,452	- 2.0	+ 19.8	Fourrures	4
85,806	103,100	83,526	72,897	69,554	+ 20.2	+ 23.4	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
50,999	50,001	50,778	52,112	34,263	- 2.0	- 1.5	Vêtements de fillettes et d'adolescents	6
50,855	64,976	59,780	64,918	42,026	+ 27.8	+ 8.7	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
33,859	38,763	33,155	32,173	31,988	+ 14.5	+ 16.9	Sous-vêtements	8
2,969	3,726	3,268	3,766	3,533	+ 25.5	+ 14.0	Chapeaux	9
38,341	41,918	31,556	31,492	29,650	+ 9.3	+ 32.8	Bas pour dames et fillettes	10
52,998	64,462	56,141	59,220	41,659	+ 21.6	+ 14.8	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
108,426	111,203	109,058	97,074	91,924	+ 2.6	+ 2.0	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
167,001	169,651	185,614	179,517	161,113	+ 1.6	- 8.6	Vêtements pour hommes	13
169,971	198,003	193,533	178,826	119,168	+ 16.5	+ 2.3	Articles d'habillement pour hommes	14
48,649	57,809	49,443	42,803	33,681	+ 18.8	+ 16.9	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
80,730	90,464	77,159	75,798	70,433	+ 12.1	+ 17.2	Chaussures pour hommes et garçons	16
34,992	48,351	36,832	44,862	34,859	+ 38.2	+ 31.3	Produits alimentaires et connexes	17
187,597	257,286	194,071	215,162	167,598	+ 37.1	+ 32.6	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
57,571	72,117	67,887	62,550	48,135	+ 25.3	+ 6.2	Appareils et fournitures photographiques	19
27,723	33,908	29,943	25,946	28,235	+ 22.3	+ 13.2	Tissus à la pièce	20
116,753	124,040	98,419	113,712	121,738	+ 6.2	+ 26.0	Literie et linge de maison	21
40,027	43,669	37,288	35,301	45,003	+ 9.1	+ 17.1	Menus articles	22
39,763	106,666	91,220	101,865	105,581	+ 13.8	+ 16.9	Porcelaine et verrerie	23
41,535	47,316	54,803	48,227	56,021	+ 13.9	- 13.7	Revêtements de plancher	24
60,302	61,859	65,384	62,606	67,382	+ 2.6	- 5.4	Tentures, rideaux et housses	25
55,363	63,389	59,624	56,218	45,756	+ 14.5	+ 6.3	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
161,878	183,341	189,974	187,000	223,087	+ 13.3	- 3.5	Mobilier	27
55,586	57,853	56,357	58,759	63,148	+ 4.1	+ 2.7	Gros appareils ménagers	28
164,658	177,052	146,700	154,829	152,008	+ 7.5	+ 20.7	Téléviseurs, radios et musique	29
186,731	196,117	147,675	178,026	153,913	+ 5.0	+ 32.8	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
132,803	138,961	140,109	127,397	129,807	+ 4.6	- 0.8	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
38,421	39,936	34,995	39,477	49,311	+ 3.9	+ 14.1	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
109,423	130,947	135,171	150,622	115,806	+ 19.7	- 3.1	Bijouterie	33
138,892	170,227	143,875	117,303	59,061	+ 22.6	+ 18.3	Jouets et jeux	34
135,275	164,336	158,309	142,524	121,635	+ 21.5	+ 3.8	Articles de sport et valises	35
141,007	133,920	105,329	112,896	83,094	- 5.0	+ 27.1	Papeterie, livres et revues	36
51,959	59,703	56,012	52,276	62,805	+ 14.9	+ 6.6	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
945	1,175	817	896	1,008	+ 24.3	+ 43.8	Repas et casse-croûtes	38
4,918	5,030	5,080	5,409	4,925	+ 2.3	- 1.0	Services et travaux de réparation	39
68,761	87,295	75,695	79,189	61,884	+ 27.0	+ 15.3	Tous autres rayons	40
3,310,440	3,732,871	3,341,605	3,325,596	2,939,884	+ 12.8	+ 11.7	TOTAL, TOUTS RAYONS	41

(1) Aux prix de vente.

TABLE 2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1982 and 1983

No.	Department	1983						
		January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	4.55	4.03	3.73	3.67	2.73	1.85	3.09
2	Women's and misses' coats and suits	3.44	3.94	2.66	2.51	2.88	3.76	7.99
3	Women's and misses' sportswear	3.82	3.38	3.23	3.74	2.87	2.16	3.10
4	Furs	3.92	5.04	7.54	12.42	63.97	32.55	15.09
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	3.53	3.97	3.46	4.14	3.82	3.43	4.62
6	Girls' and teenage girls' wear	3.84	3.63	2.70	3.47	3.10	2.43	4.64
7	Lingerie and women's sleepwear	3.91	3.51	3.40	3.63	3.05	2.21	2.78
8	Intimate apparel	4.58	4.33	3.34	3.74	3.42	2.73	3.46
9	Millinery	1.68	1.84	1.42	1.88	1.19	1.05	2.06
10	Women's and girls' hosiery	3.25	3.63	3.12	3.45	3.43	3.58	4.78
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4.68	4.99	3.91	3.95	3.27	2.76	4.03
12	Women's, misses' and children's footwear	5.74	6.26	4.82	4.56	4.33	3.18	5.38
13	Men's clothing	5.39	6.87	4.85	4.90	5.24	3.64	6.02
14	Men's furnishings	5.29	5.46	4.10	4.93	4.23	2.33	3.82
15	Boys' clothing and furnishings	5.75	6.03	3.87	3.84	3.59	3.07	5.83
16	Men's and boys' footwear	7.04	6.44	5.14	5.04	5.41	3.87	5.77
17	Food and kindred products	0.80	0.69	0.73	0.79	0.60	0.84	0.82
18	Toiletries, cosmetics and drugs	5.17	3.97	3.83	4.43	3.88	4.00	4.50
19	Photographic equipment and supplies	5.94	5.96	5.19	5.63	5.43	4.15	4.67
20	Piece goods	6.83	6.70	6.33	6.30	7.96	5.81	8.10
21	Linens and domestics	3.83	7.01	5.17	5.49	5.78	3.95	4.28
22	Smallwares and notions	3.96	4.95	4.54	5.68	6.45	6.38	6.42
23	China and glassware	11.17	10.51	8.18	9.51	8.23	9.41	9.13
24	Floor coverings	5.14	4.91	3.89	4.12	4.52	4.15	3.57
25	Draperies, curtains and furniture coverings	5.97	5.61	4.93	4.37	4.25	3.82	3.89
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	6.46	8.01	6.55	7.01	8.68	7.74	7.33
27	Furniture	4.76	5.46	4.45	5.50	4.48	3.73	2.86
28	Major appliances	1.65	2.08	1.74	2.11	1.51	0.87	0.81
29	Television, radio and music	3.83	4.69	4.00	5.32	5.20	4.93	4.32
30	Housewares and small electrical appliances	6.69	5.58	5.78	6.22	5.61	5.22	5.58
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	6.34	6.63	6.74	5.03	4.14	4.32	5.19
32	Plumbing, heating and building materials	5.54	4.51	4.59	3.88	3.24	2.28	2.86
33	Jewellery	12.26	9.92	7.85	7.70	7.07	6.31	7.92
34	Toys and games	9.39	7.85	6.12	6.70	6.41	6.08	6.19
35	Sporting goods and luggage	5.93	7.51	6.45	6.28	5.31	4.02	4.63
36	Stationery, books and magazines	4.68	4.45	3.52	5.17	5.42	4.99	6.39
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	4.09	4.54	3.37	3.32	2.82	2.40	2.95
38	Meals and lunches	0.07	0.07	0.07	0.07	0.06	0.06	0.06
39	Repairs and services	0.63	0.52	0.48	0.49	0.44	0.44	0.51
40	All other departments	2.61	2.63	2.50	2.78	1.95	1.71	2.10
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	4.25	4.35	3.81	4.16	3.74	3.16	3.68

TABLEAU 2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1982 et 1983

1983		1982				Rayon	N°
August	September	October	October	November	December		
Août	Septembre	Octobre	Octobre	Novembre	Décembre		
2.95	2.91	3.71	3.54	2.80	1.67	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
3.51	4.11	3.05	2.86	2.08	1.82	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
3.12	2.60	3.42	3.03	2.68	1.60	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
10.81	10.47	4.72	5.52	3.44	3.09	Fourrures	4
3.52	3.30	3.95	3.34	2.68	1.88	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
1.94	3.18	3.25	3.39	2.66	1.29	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
3.23	2.86	3.51	3.53	2.59	0.92	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
3.22	2.92	4.02	3.72	3.04	2.22	Sous-vêtements	8
2.07	1.87	1.65	1.49	1.07	0.78	Chapeaux	9
5.00	2.93	3.52	2.67	2.41	1.63	Bas pour dames et fillettes	10
4.03	3.16	3.69	3.62	2.64	1.15	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
4.36	3.50	3.89	4.18	3.13	2.98	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
6.29	4.22	4.60	5.13	3.55	2.43	Vêtements pour hommes	13
4.49	4.03	4.87	5.09	3.09	1.08	Articles d'habillement pour hommes	14
2.16	3.95	4.96	4.28	2.92	1.40	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
5.23	4.61	5.68	5.07	3.69	2.90	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.69	0.69	0.87	0.67	0.66	0.43	Produits alimentaires et connexes	17
4.21	3.98	5.09	4.22	3.81	1.52	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
4.26	4.60	6.19	5.60	4.00	1.48	Appareils et fournitures photographiques	19
7.13	5.86	6.70	5.42	4.67	6.05	Tissus à la pièce	20
4.25	3.57	4.49	3.84	4.08	2.77	Literie et linge de maison	21
5.83	3.88	4.52	3.80	3.22	3.57	Menus articles	22
10.46	8.09	10.00	8.48	6.20	3.02	Porcelaine et verrerie	23
3.49	3.27	3.20	3.96	3.42	4.81	Revêtements de plancher	24
4.31	3.83	3.89	4.54	3.84	3.67	Tentures, rideaux et housses	25
7.88	6.32	7.13	6.69	4.42	2.17	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
3.27	3.82	4.10	4.84	4.62	5.30	Meubles	27
1.11	1.25	1.18	1.39	1.37	1.45	Gros appareils ménagers	28
4.33	3.21	3.89	3.89	3.05	1.90	Téléviseurs, radios et musique	29
5.87	5.56	5.40	4.17	4.14	1.93	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
5.73	5.70	5.40	5.03	4.94	3.66	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
3.43	3.62	3.21	3.45	3.82	4.04	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
7.27	5.48	7.64	7.51	5.38	1.76	Bijouterie	33
6.98	8.20	6.50	6.91	2.64	0.73	Jouets et jeux	34
5.46	6.49	8.71	7.67	5.14	2.39	Articles de sport et valises	35
4.34	4.52	5.49	4.71	3.43	1.22	Papeterie, livres et revues	36
3.11	3.24	3.03	2.87	2.35	2.77	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
0.05	0.04	0.05	0.04	0.04	0.03	Repas et casse-croûtes	38
0.50	0.48	0.46	0.57	0.45	0.37	Services et travaux de réparation	39
2.39	2.51	3.17	2.79	2.76	1.22	Tous autres rayons	40
3.64	3.49	3.93	3.81	3.06	1.80	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 3. Department Stores - Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1982 and 1983

No.	Department	1983						
		January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	0.21	0.26	0.30	0.29	0.35	0.44	0.35
2	Women's and misses' coats and suits	0.28	0.27	0.38	0.37	0.28	0.26	0.17
3	Women's and misses' sportswear	0.26	0.30	0.35	0.28	0.33	0.41	0.33
4	Furs	0.24	0.19	0.14	0.06	0.02	0.03	0.07
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	0.26	0.26	0.31	0.26	0.26	0.28	0.24
6	Girls' and teenage girls' wear	0.25	0.30	0.42	0.29	0.31	0.37	0.26
7	Lingerie and women's sleepwear	0.25	0.28	0.32	0.29	0.32	0.41	0.37
8	Intimate apparel	0.22	0.22	0.31	0.29	0.28	0.35	0.30
9	Millinery	0.44	0.51	0.61	0.67	0.59	0.93	0.62
10	Women's and girls' hosiery	0.29	0.28	0.35	0.31	0.29	0.27	0.21
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	0.21	0.20	0.28	0.26	0.29	0.33	0.26
12	Women's, misses' and children's footwear	0.16	0.17	0.23	0.22	0.23	0.28	0.20
13	Men's clothing	0.15	0.16	0.22	0.20	0.19	0.26	0.17
14	Men's furnishings	0.19	0.19	0.26	0.22	0.23	0.39	0.27
15	Boys' clothing and furnishings	0.18	0.17	0.27	0.27	0.27	0.31	0.21
16	Men's and boys' footwear	0.13	0.15	0.22	0.20	0.20	0.24	0.18
17	Food and kindred products	1.30	1.48	1.38	1.32	1.45	1.34	1.18
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.21	0.22	0.28	0.24	0.24	0.26	0.23
19	Photographic equipment and supplies	0.18	0.16	0.20	0.18	0.19	0.24	0.22
20	Piece goods	0.13	0.15	0.18	0.15	0.14	0.15	0.13
21	Linens and domestics	0.25	0.15	0.19	0.19	0.18	0.24	0.24
22	Smallwares and notions	0.22	0.20	0.22	0.19	0.16	0.16	0.16
23	China and glassware	0.08	0.10	0.12	0.10	0.13	0.10	0.11
24	Floor coverings	0.18	0.20	0.27	0.24	0.23	0.24	0.27
25	Draperies, curtains and furniture coverings	0.16	0.17	0.22	0.22	0.24	0.26	0.25
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	0.15	0.13	0.17	0.14	0.13	0.12	0.14
27	Furniture	0.19	0.17	0.24	0.19	0.23	0.25	0.34
28	Major appliances	0.57	0.49	0.60	0.50	0.61	1.01	1.24
29	Television, radio and music	0.24	0.21	0.27	0.19	0.19	0.20	0.23
30	Housewares and small electrical appliances	0.16	0.18	0.17	0.17	0.17	0.20	0.18
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.15	0.15	0.17	0.19	0.26	0.23	0.19
32	Plumbing, heating and building materials	0.16	0.21	0.23	0.27	0.30	0.42	0.36
33	Jewellery	0.08	0.10	0.13	0.13	0.14	0.15	0.13
34	Toys and games	0.12	0.13	0.17	0.16	0.15	0.17	0.17
35	Sporting goods and luggage	0.16	0.13	0.17	0.17	0.19	0.24	0.21
36	Stationery, books and magazines	0.22	0.22	0.29	0.22	0.19	0.20	0.17
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	0.22	0.22	0.30	0.31	0.35	0.40	0.35
38	Meals and lunches	15.77	13.74	15.43	13.42	14.87	16.81	15.38
39	Repairs and services	1.45	1.79	2.21	1.99	2.15	2.38	1.99
40	All other departments	0.35	0.38	0.44	0.41	0.46	0.55	0.47
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	0.22	0.22	0.27	0.25	0.26	0.30	0.27

TABLEAU 3. Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1982 et 1983

1983		1982				Rayon	No
August	September	October	October	November	December		
Août	Septembre	Octobre	Octobre	Novembre	Décembre		
0.34	0.34	0.30	0.31	0.35	0.52	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
0.31	0.28	0.33	0.34	0.42	0.48	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
0.34	0.40	0.30	0.36	0.38	0.55	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
0.10	0.11	0.21	0.20	0.27	0.32	Fourrures	4
0.28	0.30	0.28	0.32	0.35	0.52	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.47	0.34	0.31	0.29	0.38	0.62	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.33	0.36	0.32	0.32	0.40	0.86	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.31	0.35	0.27	0.30	0.32	0.45	Sous-vêtements	8
0.49	0.61	0.68	0.85	1.00	1.24	Chapeaux	9
0.21	0.34	0.30	0.40	0.41	0.59	Bas pour dames et fillettes	10
0.26	0.35	0.30	0.31	0.39	0.72	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.24	0.30	0.26	0.25	0.30	0.33	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.18	0.23	0.22	0.21	0.28	0.39	Vêtements pour hommes	13
0.24	0.26	0.22	0.22	0.31	0.74	Articles d'habillement pour hommes	14
0.39	0.28	0.22	0.26	0.32	0.63	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0.19	0.22	0.19	0.21	0.27	0.33	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.41	1.38	1.33	1.58	1.65	2.04	Produits alimentaires et connexes	17
0.24	0.25	0.23	0.27	0.28	0.58	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
0.23	0.22	0.18	0.21	0.24	0.59	Appareils et fournitures photographiques	19
0.15	0.16	0.16	0.21	0.20	0.17	Tissus à la pièce	20
0.23	0.28	0.23	0.28	0.26	0.37	Literie et linge de maison	21
0.17	0.25	0.23	0.27	0.30	0.31	Menus articles	22
0.10	0.12	0.11	0.12	0.17	0.34	Porcelaine et verrerie	23
0.28	0.28	0.33	0.26	0.27	0.22	Revêtements de plancher	24
0.24	0.25	0.26	0.24	0.26	0.28	Tentures, rideaux et housses	25
0.13	0.15	0.15	0.16	0.22	0.41	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
0.30	0.26	0.26	0.22	0.21	0.21	Meubles	27
0.92	0.84	0.86	0.72	0.74	0.71	Gros appareils ménagers	28
0.24	0.31	0.27	0.29	0.34	0.52	Téléviseurs, radios et musique	29
0.17	0.18	0.19	0.25	0.26	0.48	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
0.17	0.18	0.19	0.21	0.19	0.28	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.29	0.28	0.32	0.29	0.28	0.28	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
0.14	0.18	0.14	0.15	0.20	0.49	Bijouterie	33
0.15	0.13	0.17	0.16	0.34	0.91	Jouets et jeux	34
0.17	0.16	0.13	0.15	0.18	0.39	Articles de sport et valises	35
0.22	0.23	0.18	0.23	0.30	0.70	Papeterie, livres et revues	36
0.32	0.31	0.35	0.37	0.41	0.39	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
17.72	20.93	20.18	23.92	27.95	34.05	Repas et casse-croûtes	38
2.04	2.10	2.18	1.82	2.27	2.59	Services et travaux de réparation	39
0.43	0.41	0.35	0.40	0.37	0.72	Tous autres rayons	40
0.27	0.28	0.26	0.28	0.32	0.51	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 4. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1982 and 1983

		1983							
Kind of business group(2)		January	February	March	April	May	June	July	August
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
No.		Thousands of dollars - milliers de dollars							
1	Combination stores (groceries and meat)	787,683	778,231	835,042	821,681	833,185	822,354	817,420	777,366
2	Grocery, confectionery and sundries stores	63,871	59,592	63,287	66,261	66,062	71,809	72,743	70,342
3	All other food stores	9,155	8,368	7,406	12,361	10,457	9,840	9,889	11,204
4	General merchandise stores	286,823	300,877	321,337	339,011	362,064	346,857	349,632	368,162
5	General stores	123,447	131,965	131,965	131,833	126,560	127,826	132,428	141,168
6	Variety stores	211,017	234,440	252,961	268,392	281,543	285,203	297,467	304,011
7	Motor vehicle dealers	26,364	32,190	27,973	29,288	35,380	35,557	32,001	27,297
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	22,372	20,269	25,498	23,050	23,949	24,500	25,186	25,816
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	23,277	25,954	25,669	24,334	23,312	22,053	20,686	21,803
12	Men's clothing stores	91,158	104,558	113,759	108,412	104,184	88,661	104,443	113,007
13	Women's clothing stores	103,596	123,590	140,645	140,223	136,577	128,792	142,058	155,127
14	Family clothing stores	156,854	176,147	190,063	187,022	182,533	171,946	192,064	206,277
15	Specialty shoe stores	9,238	9,238	9,792	9,968	9,400	9,071	8,699	9,908
16	Family shoe stores	115,727	130,540	138,895	136,117	129,992	124,012	128,724	143,656
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	43,345	47,463	51,402	51,762	51,866	52,644	51,854	49,780
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	23,214	23,168	23,377	23,938	23,052	22,683	20,347	20,998
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	146,271	145,978	147,584	146,698	148,752	142,058	145,467	152,595
22	Book and stationery stores	52,695	51,167	52,497	53,809	53,970	58,396	59,330	60,991
23	Florists	1,713	1,746	1,859	2,129	2,101	1,748	1,743	1,769
24	Jewellery stores	131,533	125,614	126,870	132,325	131,531	133,372	133,772	129,893
25	Sporting goods and accessories stores	40,613	40,613	44,593	46,466	44,793	43,315	42,405	41,769
26	Personal accessories stores	77,678	80,319	87,949	91,379	92,019	90,179	87,564	89,228
27	Alcoholic beverage stores	390,713	368,622	386,248	349,464	353,470	345,793	348,152	376,104
28	All other stores	211,693	225,453	232,442	241,275	236,691	235,271	254,798	263,971
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	3,182,299	3,278,939	3,474,716	3,475,856	3,503,103	3,432,578	3,515,094	3,599,865

(1) Data revised to 1977 benchmark in Retail Chain Stores, 1977, Catalogue 63-210.

(2) See end of publications "Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups".

TABLEAU 4. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1982 et 1983

1983		1982			Percentage change		Genre de commerce(2)	
September	October	October	November	December	October-September 1983	October 1983/1982		
Septembre	Octobre	Octobre	Novembre	Décembre	Octobre-septembre 1983	Octobre 1983/1982		
Thousands of dollars - milliers de dollars								
819,344	848,021	787,333	853,635	865,586	+ 3.5	+ 7.7	Épicerie-boucheries	1
67,810	66,589	62,146	65,191	70,732	- 1.8	+ 7.1	Épicerie, confiseries et articles divers	2
10,823	9,221	9,039	8,831	8,248	- 14.8	+ 2.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
381,784	410,036	338,607	308,810	265,577	+ 7.4	+ 21.1	Magasins de marchandises diverses	4
141,450	141,591	144,887	138,512	116,350	+ 0.1	- 2.3	Magasins généraux	5
288,810	299,496	278,786	270,701	219,809	+ 3.7	+ 7.4	Bazars	6
26,451	29,652	26,977	25,008	26,684	+ 12.1	+ 9.9	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
25,764	26,408	22,770	24,273	24,030	+ 2.5	+ 16.0	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	-	Garages	10
22,980	23,784	27,619	27,011	26,066	+ 3.5	- 13.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'auto-mobiles	11
120,239	123,365	132,593	124,107	84,641	+ 2.6	- 7.0	Magasins de vêtements pour hommes	12
161,797	172,961	140,731	141,294	110,209	+ 6.9	+ 22.9	Magasins de vêtements pour dames	13
219,479	230,453	203,853	195,291	145,101	+ 5.0	+ 13.0	Magasins de vêtements pour la famille	14
10,423	10,538	10,647	10,381	10,391	+ 1.1	- 1.0	Magasins de chaussures spécialisées	15
149,402	147,908	152,786	142,397	121,180	- 1.0	- 3.2	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
52,169	55,612	43,527	42,700	41,718	+ 6.6	+ 27.8	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
21,355	20,842	21,803	23,133	21,838	- 2.4	- 4.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
164,040	178,311	149,846	158,387	145,399	+ 8.7	+ 19.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
66,846	75,335	59,680	65,171	54,157	+ 12.7	+ 26.2	Librairies et papeteries	22
1,884	1,812	1,850	1,950	1,771	- 3.8	- 2.1	Fleuristes	23
161,587	162,395	140,095	154,665	131,929	+ 0.5	+ 15.9	Bijouteries	24
44,902	49,033	48,662	49,538	44,337	+ 9.2	+ 0.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
90,923	93,560	92,307	93,230	80,830	+ 2.9	+ 1.4	Magasins d'accessoires personnels	26
414,261 ^F	441,665	508,202	551,060	418,126	+ 6.6	- 13.1	Magasins de boissons alcooliques	27
270,306	306,257	269,963	279,412	222,133	+ 13.3	+ 13.4	Tous les autres magasins	28
3,773,688 ^F	3,964,344	3,709,199	3,789,958	3,289,352	+ 5.1	+ 6.9	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC-CURSALES	29

(1) Ces données ont été ajustées à la base des Magasins de détail à succursales, 1977, n° 63-210 au catalogue.

(2) Voir à la fin de la publication "Commerce de détail - Composition par genre de commerce".

TABLE 5. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1982 and 1983

No.	Kind of business	1983						
		January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
1	Combination stores (groceries and meat)	.77	.77	.74	.71	.77	.71	.70
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.65	.61	.58	.56	.56	.59	.55
3	All other food stores	1.07	.82	.69	.89	1.09	1.04	1.01
4	General merchandise stores	2.55	2.58	2.37	2.73	2.59	2.49	2.81
5	General stores	2.41	2.60	2.09	2.22	2.02	1.88	2.18
6	Variety stores	4.09	4.37	3.70	3.94	3.83	3.41	3.98
7	Motor vehicle dealers	3.09	3.45	1.81	1.92	2.14	2.20	2.03
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	.17	.16	.18	.17	.18	.16	.15
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	2.58	3.37	2.62	2.17	1.88	1.62	1.70
12	Men's clothing stores	2.79	3.98	3.30	2.74	2.38	1.88	2.87
13	Women's clothing stores	1.22	1.81	1.62	1.43	1.41	1.21	1.47
14	Family clothing stores	3.69	4.66	3.60	3.42	3.08	2.59	3.38
15	Specialty shoe stores	1.72	2.70	2.73	2.27	2.09	1.76	1.76
16	Family shoe stores	2.76	4.08	3.18	2.49	2.16	2.05	2.55
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	2.15	2.52	2.48	2.29	1.88	1.97	1.60
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	1.68	1.83	1.58	1.59	1.31	1.17	.85
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1.69	1.78	1.62	1.52	1.55	1.44	1.49
22	Book and stationery stores	3.00	3.10	3.08	3.13	2.94	3.34	3.37
23	Florists	1.93	1.51	1.73	1.57	.83	1.03	1.47
24	Jewellery stores	6.44	6.36	5.58	5.19	4.50	4.01	4.28
25	Sporting goods and accessories stores	3.15	4.43	4.44	4.12	3.72	2.84	2.63
26	Personal accessories stores	2.69	3.04	2.84	2.90	2.83	2.37	2.19
27	Alcoholic beverage stores	1.37	1.19	1.05	.95	.92	.79	.71
28	All other stores	1.68	2.01	1.71	1.74	1.66	1.51	1.73
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	1.37	1.45	1.32	1.29	1.30	1.18	1.20

TABEAU 5. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1982 et 1983

1983		1982				Genre de commerce	No
August	September	October	October	November	December		
Août	Septembre	Octobre	Octobre	Novembre	Décembre		
.74	.71	.75	.67	.81	.64	Épicerie-boucheries	1
.57	.53	.50	.51	.58	.53	Épicerie, confiseries et articles divers	2
1.17	1.18	.99	1.01	1.01	.41	Tous les autres magasins d'aliments	3
2.24	2.58	2.40	2.07	1.52	1.56	Magasins de marchandises diverses	4
2.34	2.09	2.21	2.23	2.29	1.49	Magasins généraux	5
3.96	3.61	3.98	3.78	3.16	1.56	Bazars	6
2.12	2.24	2.53	2.74	2.33	3.02	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
.16	.17	.17	.14	.16	.14	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	Garages	10
1.89	1.99	1.96	2.16	2.32	2.59	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
3.08	2.83	2.59	3.39	2.67	1.09	Magasins de vêtements pour hommes	12
1.64	1.54	1.56	1.43	1.33	.71	Magasins de vêtements pour dames	13
3.32	3.16	3.34	3.32	3.01	1.38	Magasins de vêtements pour la famille	14
2.34	2.05	1.80	1.99	1.94	1.64	Magasins de chaussures spécialisées	15
2.75	2.26	2.18	2.48	2.20	1.46	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
1.59	1.81	1.87	1.91	1.79	1.54	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
.97	1.14	1.13	1.49	1.72	1.33	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
1.55	1.67	1.80	1.88	1.98	1.09	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
3.16	3.29	3.83	3.51	3.63	1.56	Librairies et papeteries	22
1.63	1.66	1.31	1.74	1.76	1.16	Fleuristes	23
4.33	5.17	5.16	4.92	4.47	1.53	Bijouteries	24
2.46	3.36	4.86	4.93	5.35	1.98	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
2.25	2.33	2.62	2.83	2.58	1.28	Magasins d'accessoires personnels	26
.82	0.95 ^F	1.07	1.24	1.44	.53	Magasins de boissons alcooliques	27
1.77	1.84	1.85	1.76	1.64	.77	Tous les autres magasins	28
1.28	1.30^F	1.36	1.31	1.36	.83	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC- CURSALES	29

TABLE 6. Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1982 and 1983

No.	Kind of business	1983						
		January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
1	Combination stores (groceries and meat)	1.30	1.29	1.35	1.40	1.30	1.41	1.43
2	Grocery, confectionery and sundries stores	1.53	1.63	1.73	1.80	1.78	1.69	1.80
3	All other food stores	.93	1.22	1.46	1.12	.92	.97	.99
4	General merchandise stores	.39	.39	.42	.37	.39	.40	.36
5	General stores	.42	.39	.48	.45	.50	.53	.46
6	Variety stores	.24	.23	.27	.25	.26	.29	.25
7	Motor vehicle dealers	.32	.29	.55	.52	.47	.45	.49
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	5.98	6.07	5.54	6.00	5.51	6.31	6.46
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	.39	.30	.38	.46	.53	.62	.59
12	Men's clothing stores	.36	.25	.30	.37	.42	.53	.35
13	Women's clothing stores	.82	.55	.62	.70	.71	.82	.68
14	Family clothing stores	.27	.21	.28	.29	.33	.39	.30
15	Specialty shoe stores	.58	.37	.37	.44	.48	.57	.57
16	Family shoe stores	.36	.24	.31	.40	.46	.49	.39
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	.47	.40	.40	.44	.53	.51	.63
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	.59	.55	.63	.63	.76	.85	1.17
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	.59	.56	.62	.66	.65	.69	.67
22	Book and stationery stores	.33	.32	.32	.32	.34	.30	.30
23	Florists	.52	.66	.58	.64	1.20	.97	.68
24	Jewellery stores	.15	.16	.18	.19	.22	.25	.23
25	Sporting goods and accessories stores	.32	.23	.23	.24	.27	.35	.38
26	Personal accessories stores	.37	.33	.35	.34	.35	.42	.46
27	Alcoholic beverage stores	.73	.84	.96	1.05	1.10	1.27	1.42
28	All other stores	.59	.50	.59	.57	.60	.66	.58
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	.73	.69	.76	.77	.77	.85	.83

TABLEAU 6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1982 et 1983

1983		1982				Genre de commerce	N ^o
August	September	October	October	November	December		
Août	Septembre	Octobre	Octobre	Novembre	Décembre		
1.36	1.40	1.34	1.49	1.24	1.55	Épicerie-boucheries	1
1.76	1.87	2.00	1.98	1.74	1.87	Épicerie, confiseries et articles divers	2
.85	.85	1.01	.99	.99	2.43	Tous les autres magasins d'aliments	3
.45	.39	.42	.48	.66	.64	Magasins de marchandises diverses	4
.43	.48	.45	.45	.44	.67	Magasins généraux	5
.25	.28	.25	.26	.32	.64	Bazars	6
.47	.45	.40	.36	.43	.33	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
6.37	5.96	5.80	6.92	6.25	6.99	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	Garaages	10
.53	.50	.51	.46	.43	.39	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
.32	.35	.39	.29	.37	.92	Magasins de vêtements pour hommes	12
.61	.65	.64	.70	.75	1.42	Magasins de vêtements pour dames	13
.30	.32	.30	.30	.33	.73	Magasins de vêtements pour la famille	14
.43	.49	.55	.50	.51	.61	Magasins de chaussures spécialisées	15
.36	.44	.46	.40	.45	.69	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
.63	.55	.54	.52	.56	.65	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
1.04	.88	.89	.67	.58	.75	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
.64	.60	.55	.53	.51	.92	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
.32	.30	.26	.28	.28	.64	Librairies et papeteries	22
.61	.60	.76	.58	.57	.86	Fleuristes	23
.23	.19	.19	.20	.22	.66	Bijouteries	24
.41	.30	.21	.20	.19	.50	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
.44	.43	.38	.35	.39	.78	Magasins d'accessoires personnels	26
1.22	1.05 ^r	.94	.80	.70	1.88	Magasins de boissons alcooliques	27
.57	.54	.54	.57	.61	1.30	Tous les autres magasins	28
.78	.77 ^r	.73	.76	.74	1.21	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES	29

TABLE 7. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1980-1983

No.	Kind of business	1980				1981			
		March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre
1	Grocery and combination stores	+ 5.0	+ 1.3	+ 3.8	+ 10.3	+ 2.0	+ 5.3	+ 5.5	+ 7.3
2	All other food stores	+ 10.8	- 2.8	- 5.4	- 1.4	+ 20.2	- 12.6	- 2.3	- 3.3
3	General merchandise stores	- 1.3	+ 5.6	+ 6.3	- 11.8	+ 3.7	+ 2.9	+ 10.5	- 7.4
4	General stores	+ 5.6	+ 1.2	- 0.6	+ 1.4	+ 6.2	+ 0.3	- 5.7	+ 0.8
5	Variety stores	+ 7.6	+ 9.5	+ 0.5	- 9.1	- 1.2	+ 10.2	+ 2.5	- 9.2
6	Service stations and garages	+ 0.7	+ 9.6	- 11.8	+ 2.1	+ 10.6	+ 5.4	- 7.1	- 2.8
7	Men's clothing stores	+ 11.5	- 5.4	+ 12.6	- 10.9	+ 7.6	- 7.3	+ 20.0	- 9.8
8	Women's clothing stores	+ 1.9	- 16.2	+ 38.0	- 8.5	+ 4.4	- 15.3	+ 37.6	- 19.7
9	Family clothing stores	+ 9.1	- 5.7	+ 18.5	- 8.3	+ 5.8	- 6.7	+ 32.8	- 11.6
10	Shoe stores	+ 22.0	- 15.2	+ 3.8	- 8.9	+ 7.3	- 5.7	+ 15.1	- 7.3
11	Hardware stores	+ 11.0	+ 4.5	- 5.0	- 7.6	+ 10.1	+ 2.3	- 4.7	- 0.9
12	Furniture, television, radio and appliance stores	+ 4.9	+ 1.8	- 4.7	+ 5.0	+ 3.7	- 3.2	+ 6.9	- 2.6
13	Drug stores	+ 1.3	+ 3.7	- 1.2	+ 8.4	- 2.3	+ 4.6	+ 2.4	+ 5.5
14	Jewellery stores	- 3.1	+ 1.0	+ 1.1	- 2.8	- 12.1	+ 7.5	+ 5.9	- 0.5
15	All other stores	+ 6.8	- 5.8	+ 2.4	+ 1.7	+ 11.0	+ 0.8	+ 6.4	- 2.1
16	TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS	+ 5.5	- 0.7	+ 1.7	+ 0.2	+ 5.0	--	+ 5.5	- 2.2
17	Motor Vehicle Dealers	+ 3.7	- 0.4	- 21.9	+ 10.3	+ 3.1	+ 12.6	- 3.0	- 11.2

(1) Percentage distribution of stocks valued at \$2,774,451,000 on December 31, 1971.

TABLEAU 7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks, pour certains genres de commerce, 1980-1983

1982				1983				Genre de commerce	N°
March	June	September	December	March	June	September	December		
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
- 0.7	+ 3.0	- 0.6	+ 3.8	- 3.4	+ 3.0	+ 1.6		Épicerie et épicerie-boucheries	1
+ 12.3	+ 3.8	- 4.2	- 10.2	+ 24.4	- 7.3	+ 0.1		Tous les autres magasins d'alimentation	2
- 2.3	- 0.2	+ 10.3	- 4.3	- 2.0	- 0.2	+ 13.5		Magasins de marchandises diverses	3
+ 5.8	- 1.7	- 4.4	- 6.9	+ 12.4	- 0.2	- 1.2		Magasins généraux	4
+ 1.7	+ 7.8	+ 6.0	- 4.3	- 1.2	+ 4.4	- 0.5		Bazars	5
+ 9.3	- 1.0	- 4.9	- 0.8	+ 3.5	- 2.5	+ 2.8		Stations-service et garages	6
+ 9.0	- 14.2	+ 9.9	- 12.0	+ 1.2	- 7.8	+ 7.9		Magasins de vêtements pour hommes	7
+ 9.5	- 18.6	+ 23.8	- 19.8	+ 17.0	- 14.8	+ 28.1		Magasins de vêtements pour dames	8
+ 0.2	- 14.7	+ 24.5	- 15.8	+ 8.7	- 6.6	+ 30.2		Magasins de vêtements pour la famille	9
+ 22.1	- 10.2	+ 5.0	- 5.6	+ 12.5	- 9.6	+ 15.7		Magasins de chaussures	10
+ 1.2	+ 6.4	- 1.5	- 4.7	+ 9.0	+ 3.6	- 1.5		Quincailleries	11
- 5.2	- 1.3	- 11.7	+ 5.2	+ 3.4	+ 2.6	+ 1.5		Magasin de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	12
- 1.1	--	+ 3.6	+ 1.2	- 1.6	+ 3.6	+ 5.1		Pharmacies	13
- 6.2	+ 0.2	+ 2.3	+ 2.0	- 0.3	+ 0.2	+ 3.3		Bijouteries	14
+ 3.1	- 2.2	+ 2.1	- 3.6	+ 11.4	- 4.5	- 2.1		Tous les autres magasins	15
+ 1.0	- 2.0	+ 0.2	- 3.3	+ 6.5	- 1.3	+ 2.5		TOTAL EXCLUANT CONCESSIONNAIRES D'AUTO MOBILES	16
- 10.8	+ 3.6	- 7.5	- 13.8	+ 6.6	+ 9.1	- 5.3		Concessionnaires d'automobiles	17

(1) Distribution proportionnelle des stocks évalués à \$2,774,451,000 au 31 décembre 1971.

TABLE 8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios(1) for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1980-1983

No.	Kind of business	1980				1981			
		March	June	September	December	March	June	September	December
		Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre
1	Grocery and combination stores	.68	.57	.58	.56	.64	.64	.68	.66
2	All other food stores	.42	.37	.30	.32	.41	.33	.31	.28
3	General merchandise stores	3.70	3.53	3.33	1.94	3.93	3.71	3.80	2.37
4	General stores	1.79	1.51	1.51	1.34	1.70	1.38	1.31	1.25
5	Variety stores	2.88	2.33	2.64	1.68	2.88	2.38	2.37	1.23
6	Service stations and garages	.42	.42	.33	.32	.44	.42	.48	.45
7	Men's clothing stores	4.50	3.62	4.51	1.90	4.98	3.46	4.80	2.14
8	Women's clothing stores	2.15	1.48	1.72	1.30	2.28	1.91	2.02	1.25
9	Family clothing stores	4.64	3.66	3.63	1.98	4.27	3.64	4.78	2.44
10	Shoe stores	3.05	2.60	3.14	2.18	3.01	2.26	2.29	1.88
11	Hardware stores	3.55	2.34	2.54	1.96	3.24	2.40	2.75	2.26
12	Furniture, television, radio and appliance stores	3.42	3.04	2.71	2.73	3.21	2.19	3.50	3.33
13	Drug stores	1.95	1.91	1.85	1.52	1.83	1.74	1.87	1.48
14	Jewellery stores	5.94	4.66	5.50	1.56	5.13	4.48	5.97	1.93
15	All other stores	2.31	1.88	2.00	1.87	2.31	1.89	2.19	1.92
16	TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS	1.73	1.54	1.54	1.34	1.70	1.49	1.68	1.44
17	Motor Vehicle Dealers	2.14	1.94	1.60	2.01	1.65	1.81	2.11	2.10

(1) These ratios are derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

TABLEAU 8. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes(1) à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1980-1983

1982				1983				Genre de commerce	Nº
March	June	September	December	March	June	September	December		
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
.68	.64	.63	.62	.65	.64	.67		Épiceries et épiceries-boucheries	1
.37	.27	.31	.23	.35	.27	.35		Tous les autres magasins d'alimentation	2
4.04	3.42	3.46	2.26	3.77	3.36	3.72		Magasins de marchandises diverses	3
1.77	1.32	1.28	1.14	1.62	1.09	1.21		Magasins généraux	4
2.77	1.90	2.31	1.24	2.15	1.57	1.99		Bazars	5
.48	.41	.40	.42	.47	.40	.42		Stations-service et garages	6
5.31	3.89	4.66	2.15	4.48	3.86	4.52		Magasins de vêtements pour hommes	7
1.79	1.31	1.89	.98	1.77	1.23	1.45		Magasins de vêtements pour dames	8
5.23	3.53	4.41	2.08	3.60	3.23	4.44		Magasins de vêtements pour la famille	9
3.96	2.79	2.59	2.14	3.81	2.62	2.77		Magasins de chaussures	10
3.57	2.36	2.78	2.20	3.72	2.11	2.63		Quincailleries	11
3.61	3.23	2.91	2.69	3.42	2.67	2.79		Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	12
1.80	1.57	1.68	1.30	1.58	1.56	1.61		Pharmacies	13
6.40	5.01	5.30	2.20	7.13	2.56	4.65		Bijouteries	14
2.40	1.83	1.95	1.41	2.78	1.71	2.06		Tous les autres magasins	15
1.78	1.45	1.49	1.23	1.75	1.35	1.53		TOTAL EXCLUANT CONCESSIONNAIRES D'AUTOMOBILES	16
1.63	1.63	1.69	1.63	1.31	1.18	1.41		Concessionnaires d'automobiles	17

(1) Ces ratios sont obtenus des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.

TABLE 9. Wholesale Trade - Month-to-month Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1982 and 1983

No.	1983						
	January	February	March	April	May	June	July
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
	per cent						
1 Total, all trades	+ 1.1	+ 0.4	+ 2.1	- 0.6	- 1.1	+ 0.3	+ 0.3
Standard industrial classification							
2 Farm products	+ 4.8	- 0.5	- 1.0	+ 2.4	+ 4.2	- 7.4	- 1.2
3 Paper and paper products	- 2.0	+ 1.9	- 0.5	+ 3.9	+ 1.1	+ 1.0	+ 1.2
4 General merchandise	+ 4.7	+ 5.0	+ 1.6	+ 1.7	- 0.8	+ 1.3	- 0.1
5 Food	- 4.8	- 0.5	+ 1.1	- 1.1	- 0.3	+ 6.7	+ 0.1
6 Tobacco products	- 7.8	- 3.5	+ 1.3	+ 9.0	- 5.9	+ 3.4	- 1.1
7 Drugs and toilet preparations	- 2.7	- 4.0	+ 1.0	+ 1.6	- 1.5	+ 2.9	+ 5.7
8 Apparel and dry goods	+ 2.1	+ 0.7	- 5.5	+ 2.0	+ 5.1	- 1.0	+ 1.9
9 Household furniture and house furnishings	+ 0.1	- 0.1	- 1.0	+ 0.2	+ 1.1	+ 3.3	- 2.7
10 Motor vehicles and accessories	+ 2.5	+ 1.2	- 1.5	- 7.2	- 0.3	- 1.3	- 0.3
11 Electrical machinery, equipment and supplies	- 5.0	+ 1.2	- 0.5	+ 1.9	- 4.1	+ 0.9	+ 2.4
12 Farm machinery, equipment and supplies	+ 1.0	+ 2.0	+ 2.6	+ 0.9	- 1.1	+ 7.1	- 2.3
13 Machinery and equipment, n.e.s.	+ 6.7	- 1.6	- 1.0	- 1.2	- 1.6	+ 0.3	- 0.9
14 Hardware, plumbing and heating equipment	+ 0.8	+ 4.6	+ 4.8	+ 2.0	+ 1.1	- 1.1	+ 2.4
15 Metal and metal products	- 1.9	- 3.1	- 1.0	- 1.4	- 0.1	- 0.2	- 0.7
16 Lumber and building materials	+ 2.9	+ 4.7	+ 3.3	+ 3.5	+ 1.6	- 1.6	- 0.2
17 Scrap and waste materials	+ 0.4	- 2.7	- 1.8	+ 2.1	- 0.9	+ 2.7	+ 0.6
18 Wholesalers, n.e.s.	- 2.2	- 0.9	+ 15.0	- 1.1	- 4.1	- 7.9	+ 3.3
Provinces							
19 Newfoundland	- 1.1	+ 1.3	- 2.4	+ 1.4	- 3.7	+ 2.8	- 1.4
20 Prince Edward Island	- 1.7	- 10.1	- 3.9	- 4.2	+ 0.1	+ 5.2	+ 2.1
21 Nova Scotia	- 2.5	- 0.8	+ 1.5	- 5.6	+ 0.7	+ 0.8	- 0.9
22 New Brunswick	+ 0.4	+ 1.7	+ 2.0	+ 1.1	+ 3.7	- 1.4	+ 3.8
23 Quebec	+ 6.4	--	+ 4.3	+ 0.6	- 0.9	- 2.5	+ 3.3
24 Ontario	- 1.1	+ 0.3	+ 0.2	- 1.5	- 1.5	+ 0.6	+ 0.1
25 Manitoba	- 0.7	+ 2.5	+ 6.3	+ 1.4	- 4.3	- 2.6	+ 3.5
26 Saskatchewan	+ 4.7	+ 0.7	+ 4.4	- 1.1	- 2.8	- 0.7	- 2.9
27 Alberta	- 2.5	+ 2.8	+ 3.2	+ 1.0	- 1.0	+ 4.9	- 3.0
28 British Columbia	+ 2.8	- 2.0	- 0.1	- 2.4	+ 1.1	+ 0.4	- 0.5
29 Yukon and Northwest Territories	- 2.1	- 6.0	--	- 4.7	+ 5.3	+ 17.1	- 19.5

TABLEAU 9. Commerce de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation de niveau des stocks par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1982 et 1983

1983		1982					
August	September ^T	October ^P	October	November	December		
Août	Septembre ^T	Octobre ^P	Octobre	Novembre	Décembre		
pourcentage							N ^o
- 1.6	- 0.1	- 0.7	- 2.8	- 1.4	- 1.8	Total, tous commerces	1
Classification des activités économiques							
+ 2.6	- 5.1	- 0.9	- 2.4	- 2.6	+ 0.4	Produits agricoles	2
- 1.9	- 6.0	+ 1.3	- 3.0	- 1.8	--	Papier et articles en papier	3
+ 3.8	- 0.2	+ 4.1	+ 3.3	- 5.2	- 8.0	Marchandises en général	4
- 0.5	+ 0.6	- 0.4	- 0.1	+ 0.3	+ 4.5	Produits alimentaires	5
+ 10.6	+ 3.0	- 4.3	- 0.3	+ 0.3	+ 7.0	Produits du tabac	6
- 3.3	+ 1.5	- 1.2	- 3.0	+ 3.6	+ 3.8	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	7
- 1.6	- 3.4	- 1.5	- 4.5	- 2.0	+ 2.4	Vêtements et articles de mercerie	8
- 5.5	- 1.0	+ 0.4	- 0.6	- 3.4	- 1.3	Meubles de maison et ameublement	9
- 0.6	+ 7.1	+ 0.2	- 4.9	- 5.4	+ 2.5	Véhicules à moteur et accessoires	10
+ 0.1	- 1.4	- 2.6	+ 0.1	- 2.8	- 2.9	Machines, appareils et fournitures électriques	11
- 5.0	+ 0.3	- 4.5	- 4.8	- 1.4	- 3.7	Machines et matériel agricoles	12
- 1.5	- 1.8	+ 0.3	- 1.5	- 0.1	- 8.5	Machines et équipements, n.c.a.	13
- 2.4	- 2.6	+ 1.5	- 5.1	- 2.1	- 0.5	Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	14
+ 0.3	--	- 1.6	- 7.3	- 0.8	- 2.6	Métaux et produits métalliques	15
- 4.0	- 1.5	--	- 4.3	- 3.1	+ 0.5	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	16
+ 2.9	+ 1.3	- 1.5	- 0.7	- 0.4	- 7.7	Déchets et matières de rebut	17
- 0.7	- 1.3	+ 0.3	- 1.9	+ 2.0	+ 0.7	Grossistes, n.c.a.	18
Provinces							
+ 0.2	+ 2.9	- 0.1	+ 1.7	+ 0.9	- 3.3	Terre-Neuve	19
+ 8.8	+ 7.6	+ 14.1	- 6.2	+ 0.7	- 2.6	Île-du-Prince-Édouard	20
- 0.8	+ 2.9	- 1.2	- 3.4	+ 0.5	+ 0.3	Nouvelle-Écosse	21
+ 2.3	+ 2.3	+ 3.9	- 3.9	- 2.4	+ 0.2	Nouveau-Brunswick	22
- 0.1	- 2.8	- 1.0	- 1.0	+ 1.8	- 8.0	Québec	23
- 2.1	+ 1.2	- 0.3	- 3.9	- 2.2	+ 0.8	Ontario	24
+ 0.2	- 1.5	- 2.9	+ 3.9	- 3.5	+ 3.8	Manitoba	25
- 2.3	+ 1.5	- 5.1	- 4.2	+ 1.0	- 4.0	Saskatchewan	26
- 4.0	- 0.4	- 0.5	- 5.0	- 1.4	- 4.3	Alberta	27
- 1.7	+ 0.6	+ 0.8	- 0.9	- 4.7	+ 3.2	Colombie-Britannique	28
- 0.9	+ 1.1	+ 1.6	+ 0.6	- 1.0	+ 10.4	Yukon et Territoires de Nord-Ouest	29

TABLE 10. Wholesale Trade - Monthly Stocks/Sales Ratios, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1982 and 1983

No.	1983						
	January	February	March	April	May	June	July
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
	per cent						
1 Total, all trades	2.18	2.11	1.78	1.86	1.64	1.57	1.82
Standard industrial classification							
2 Farm products	.81	.80	.54	.77	.77	.77	1.07
3 Paper and paper products	1.22	1.21	1.03	1.25	1.25	1.20	1.35
4 General merchandise	2.82	2.46	2.45	2.27	1.97	2.00	2.06
5 Food	.92	.85	.75	.79	.71	.72	.75
6 Tobacco products	.83	.78	.70	.77	.73	.66	.67
7 Drugs and toilet preparations	1.52	1.50	1.23	1.29	1.24	1.24	1.53
8 Apparel and dry goods	2.32	1.81	1.59	2.19	2.44	2.24	2.14
9 Household furniture and house furnishings	3.25	2.87	2.43	2.50	2.35	2.40	2.71
10 Motor vehicles and accessories	2.53	2.47	1.98	1.85	1.83	1.70	1.86
11 Electrical machinery, equipment and supplies	1.82	1.65	1.27	1.68	1.70	1.51	1.74
12 Farm machinery, equipment and supplies	5.70	6.08	4.37	3.51	3.46	3.89	4.38
13 Machinery and equipment, n.e.s.	2.98	3.19	2.73	3.01	2.76	2.66	2.93
14 Hardware, plumbing and heating equipment	2.68	2.66	2.24	2.49	2.22	2.03	2.38
15 Metal and metal products	1.92	1.87	1.50	1.61	1.43	1.38	1.71
16 Lumber and building materials	2.18	2.17	1.71	1.61	1.35	1.21	1.45
17 Scrap and waste materials	2.00	1.82	1.45	1.53	1.42	1.32	1.72
18 Wholesalers, n.e.s.	2.19	2.21	2.22	2.14	1.33	1.29	1.95
Provinces							
19 Newfoundland	1.94	1.91	1.56	1.70	1.45	1.35	1.37
20 Prince Edward Island	2.19	1.80	1.55	1.75	1.56	1.40	1.55
21 Nova Scotia	2.09	1.99	1.67	1.66	1.49	1.43	1.44
22 New Brunswick	1.83	1.74	1.53	1.57	1.43	1.33	1.42
23 Quebec	1.83	1.72	1.51	1.62	1.33	1.28	1.61
24 Ontario	2.03	2.02	1.65	1.75	1.57	1.51	1.73
25 Manitoba	2.78	2.94	2.63	2.54	1.88	1.79	2.16
26 Saskatchewan	3.79	3.59	3.19	2.61	2.32	2.39	2.71
27 Alberta	2.94	3.33	2.85	3.01	2.76	2.66	2.87
28 British Columbia	2.01	1.81	0.49	1.54	1.51	1.41	1.52
29 Yukon and Northwest Territories	2.71	2.35	1.61	1.92	1.45	1.32	1.04

TABEAU 10. Commerce de gros - Rapport mensuels stocks/ventes de grossistes, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1982 et 1983

1983		1982					N ^o
August	September ^r	October ^p	October	November	December		
Août	Septembre ^r	Octobre ^p	Octobre	Novembre	Décembre		
pourcentage							
1.60	1.59	1.61	1.90	1.87	2.06	Total, tous commerces	1
						Classification des activités économiques	
.92	.84	.70	.90	.79	.79	Produits agricoles	2
1.05	.99	.98	1.15	1.13	1.29	Papier et articles en papier	3
1.81	2.12	2.19	2.29	2.04	2.04	Marchandise en général	4
.69	.74	.76	.77	.77	.84	Produits alimentaires	5
.68	.75	.80	.74	.72	.72	Produits du tabac	6
1.14	1.09	1.17	1.27	1.25	1.46	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	7
1.39	1.51	1.66	2.22	2.01	3.14	Vêtements et articles de mercerie	8
2.32	1.93	2.04	2.47	2.27	2.72	Meubles de maison et ameublement	9
1.69	1.77	1.71	2.09	2.03	2.55	Véhicules à moteur et accessoires	10
1.60	1.38	1.37	2.11	1.79	1.83	Machines, appareils et fournitures électriques	11
3.71	4.16	3.20	3.30	5.43	4.68	Machines et matériel agricoles	12
2.57	2.42	2.57	3.03	2.98	3.09	Machines et équipements, n.c.a.	13
1.98	1.90	2.00	2.21	2.00	2.60	Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	14
1.34	1.29	1.32	1.86	1.78	1.97	Métaux et produits métalliques	15
1.32	1.36	1.42	1.70	1.63	2.17	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	16
1.39	1.35	1.35	2.02	1.96	2.30	Déchets et matières de rebut	17
1.78	1.65	1.70	1.91	1.82	2.03	Grossistes, n.c.a.	18
						Provinces	
1.28	1.41	1.51	1.66	1.61	1.70	Terre-Neuve	19
1.65	1.67	1.76	1.89	1.51	1.69	Île-du-Prince-Édouard	20
1.42	1.46	1.53	1.78	1.82	1.85	Nouvelle-Écosse	21
1.36	1.38	1.49	1.65	1.50	1.57	Nouveau-Brunswick	22
1.38	1.36	1.36	1.60	1.58	1.62	Québec	23
1.51	1.51	1.54	1.79	1.83	2.07	Ontario	24
1.93	2.00	1.88	2.20	2.25	2.44	Manitoba	25
2.25	2.47	2.15	2.84	3.35	3.69	Saskatchewan	26
2.45	2.36	2.47	2.68	2.47	2.69	Alberta	27
1.46	1.41	1.47	1.90	1.67	1.99	Colombie-Britannique	28
1.09	1.12	1.52	1.84	2.09	2.31	Yukon et Territoires de Nord-Ouest	29

RETAIL TRADE - COMPOSITION OF KIND OF BUSINESS GROUPS

Combination stores. Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).

Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).

All other food stores. Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

General merchandise stores. General merchandise stores (less than one-third food) and department store mail order and catalogue sales offices.

General stores. General stores (more than one-third food).

Variety stores. Variety stores.

Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).

Used car dealers. Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

Service stations. Service stations.

Garages. Garages.

Automotive parts and accessories shops. Tire, battery and accessories stores; home and auto supply stores.

Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

Women's clothing stores. Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.

COMMERCE DE DÉTAIL - COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

Épiceries-boucheries. Épiceries-boucheries (épiceries avec 20 % ou plus de viande fraîche).

Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers. Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers; épiceries (avec 20 % ou moins de viande fraîche).

Tous autres magasins d'alimentation. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.

Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.

Magasins généraux. Magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).

Bazars. Bazars.

Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

Stations-service. Stations-service.

Garages. Garages.

Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; Magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.

Family shoe stores. Family shoe stores.

Hardware stores. Hardware stores.

Household furniture stores. Furniture stores.

Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.

Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.

Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drug stores including proprietary stores.

Book and stationery stores. Book and stationery stores.

Florists. Florists.

Jewellery stores. Jewellery stores.

Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.

Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

Alcoholic beverage stores. Government liquor stores; wine stores; brewers retail stores.

All other stores. All other stores not specified.

Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

Magasins de chaussures spécialisées. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.

Quincailleries. Quincailleries.

Magasins d'ameublement ménager. Magasins de meubles.

Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté. Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

Librairies-papeteries. Librairies-papeteries.

Fleuristes. Fleuristes.

Bijouteries. Bijouteries.

Magasins d'articles de sport et accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

Magasins de boissons alcooliques. Ventes des régions des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.

Tous autres magasins. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

Nota

Une définition détaillée de genres de commerce de détail et de commerce de gros se trouvera dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M. Bil. 36 pp. First Issue, 1938. (ISSN 0380-7045).

Total sales and number of outlets, by province and selected metropolitan area, and sales and inventories by department, Canada.

- 63-004 Department Store Sales by Regions. Advance Release. M. Bil. 1 pp. First Issue, 1950. (ISSN 0709-8650).

Total sales and percentage changes of sales by region.

- 63-005 Retail Trade. M. Bil. Approx. 65 pp. First Issue, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total retail sales by province and kind of business, for chain and independent stores; seasonally adjusted sales, Canada.

- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M. Bil. Approx. 15 pp. First Issue, 1932. (ISSN 0705-5595).

Number and value of new passenger cars, trucks and buses sold by province and by origin (Canada and U.S. or imported). Monthly unit sales, by type and origin, seasonally adjusted.

- 63-014 Merchandising Inventories. M. Bil. 24 pp. First Issue, 1972. (ISSN 0380-7177).

Inventories and stocks/sales ratios, by type of trade for wholesale, by department for department stores, by kind of business for chain stores and independent stores: quarterly percentage changes for independent stores by kind of business.

- 63-210 Retail Chain and Department stores. A. Bil. Approx. 74 pp. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total retail sales by chain and department stores by province, selected localities and kind of business including data on floor area, inventory and accounts receivable.

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division du commerce et des services.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M. Bil. 36 pages. Premier numéro, 1938. (ISSN 0380-7045).

Ventes totales et nombre de points de vente par provinces et certaines régions métropolitaines, ventes et stocks par rayon, Canada.

- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M. Bil. 1 page. Premier numéro, 1950. (ISSN 0709-8650).

Variations en pourcentage et ventes par région.

- 63-005 Commerce de détail. M. Bil. Environ 65 pages. Premier numéro, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total des ventes au détail par province et genre de commerce, pour les magasins à succursales et les magasins indépendants; chiffres désaisonnalisés, Canada.

- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M. Bil. Environ 15 pages. Premier numéro, 1932. (ISSN 0705-5595).

Nombre et valeur des voitures particulières, des camions et des autobus neufs vendus par province et par lieu d'origine (Canada et É.-U. ou importés). Ventes unitaires mensuelles selon le type et l'origine, après désaisonnalisation.

- 63-014 Stocks commerciaux. M. Bil. 24 pages. Premier numéro, 1972. (ISSN 0380-7177).

Stocks et rapports stocks/ventes, par genre de commerce pour le commerce de gros, par rayon pour les grands magasins et par genre de commerce pour les magasins à succursales et magasins indépendants: variations trimestrielles en pourcentage pour les magasins indépendants suivant le genre de commerce.

- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A. Bil. Environ 74 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total des ventes au détail pour les magasins à succursales et les grands magasins selon la province, certaines agglomérations et le genre de commerce, incluant des données sur la superficie totale, les stocks, et les comptes à recevoir.

Catalogue

- 63-213 Vending Machine Operators. A. Bil. 21 pp. First Issue, 1958. (ISSN 0527-6411).

Sales of merchandise through automatic vending machines, by type of machine and by location, Canada and provinces.

- 63-218 Direct Selling Canada. A. Bil. 14 pp. First Issue, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Sales of various commodities by method of distribution: by personal selling, by mail, from premises, etc.

- 63-219 Campus Book Stores, A. Bil. Approx. 8 pp. First Issue, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Retail sales by type of commodity, employees and payroll, by region or province for academic years.

- 63-224 Market Research Handbook. A. Bil. 700 pp. First Issue, 1975. (ISSN 0590-9325).

The data covers such topics as general economic indicators, population characteristics, personal income and expenditure and household facilities.

- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O. Bil. 695 pp. (ISBN 0-660-506-13-0).

The publication provides revised retail trade estimates for the years 1972 to 1979, both unadjusted and seasonally adjusted and also sections on definitions, concepts, classifications, methodology and data reliability.

- Operating Results - Retail Trades. O. Bil. 29 pp. First Issue, 1974.

The following publications in the Operating Results series contain ratios (percentages of net sales) for: purchases, inventories, cost of goods sold, gross profit, operating expense items and net profit.

- 63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1981

- 63-604 Independent Women's Retail Clothing Stores, 1975

- 63-605 Independent Retail Hardware Stores, 1976

Catalogue

- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A. Bil. 21 pages. Premier numéro, 1958. (ISSN 0527-6411).

Ventes de marchandise par distributeurs automatiques selon le genre de machine et l'emplacement, Canada et provinces.

- 63-218 La vente directe au Canada. A. Bil. 14 pages. Premier numéro, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Ventes de divers produits, par mode de distribution: par démarchage, par la poste, chez le fabricant, etc.

- 63-219 Librairies de campus. A. Bil. Environ 8 pages. Premier numéro, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Ventes au détail par type de produits, ainsi que le nombre d'employés et la paye, par région ou province pour les années scolaires.

- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A. Bil. 803 pages. Premier numéro, 1975. (ISSN 0590-9325).

Les données portent sur des sujets tels que les indicateurs économiques généraux, les caractéristiques de la population, le revenu et les dépenses des particuliers et l'équipement ménager.

- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S. Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0).

Cette publication contient des données brutes et désaisonnalisées, révisées de 1972 à 1979, des sections sur les définitions, les concepts, la classification, la méthodologie et la fiabilité des données.

- Résultats d'exploitation - Commerce de détail. H.S. Bil. 29 pages. Premier numéro, 1974.

Les publications suivantes de la série des Résultats de l'exploitation contiennent des ratios (pourcentages des ventes nettes) pour les achats, les stocks, le coût des biens vendus, les bénéfices bruts, les dépenses d'exploitation et les bénéfices nets.

- 63-603 Magasins de vente au détail de vêtements pour hommes, 1981

- 63-604 Magasins indépendants de vente au détail de vêtements pour dames, 1975

- 63-605 Magasins indépendants de vente au détail de quincaillerie, 1976

Catalogue

- 63-606 Retail Shoe Stores, 1977
- 63-607 Retail Drug Stores, 1981
- 63-608 Retail Florists, 1979
- 63-609 Retail Jewellery Stores, 1981
- 63-610 Retail Hardware Stores, 1980
- 63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980
- 63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A.- Annual Bil.- Bilingual
O.- Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue

- 63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977
- 63-607 Pharmacies au détail, 1981
- 63-608 Magasins de fleuristes, vente au détail, 1979
- 63-609 Bijouteries au détail, 1981
- 63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980
- 63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980
- 63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Mensuel A.- Annuel Bil.- Bilingue
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Merchandising inventories

November 1983

Stocks commerciaux

Novembre 1983



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4 (Telephone: 996-9304) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (992-4734)	Edmonton (420-3027)
Toronto (966-6586)	Vancouver (666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zénith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913
Northwest Territories (area served NorthwestTel Inc.)	Zénith 2-2015

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V7.

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographique sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolinguage et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section de commerce détail,
Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V4 (téléphone: 996-9304) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (992-4734)	Edmonton (420-3027)
Toronto (966-6586)	Vancouver (666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 2-2015

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V7.

Statistics Canada
Merchandising and Services Division
Retail Trade Section

Merchandising inventories

November 1983

Statistique Canada
Division du commerce et des services
Section du commerce de détail

Stocks commerciaux

Novembre 1983

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply
and Services Canada 1984

February 1984
5-3406-517

Price: Canada, \$2.75, \$27.50 a year
Other Countries, \$3.30, \$33.00 a year

Catalogue 63-014, Vol. 11, No. 11

ISSN 0380-7177

Ottawa

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1984

Février 1984
5-3406-517

Prix: Canada, \$2.75, \$27.50 par année
Autres pays, \$3.30, \$33.00 par année

Catalogue 63-014, vol. 11, n° 11

ISSN 0380-7177

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- F revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Estimates in Table 7 and 8 have been produced using a new survey system which differs in methodology and breakdown from the previous system. Further details are available in the issue of Wholesale Trade catalogue (63-008).

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- F nombres rectifiés.

- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les estimations du tableau 7 et 8 ont été produites à partir d'un nouveau système d'enquêtes, qui comporte une méthodologie et une ventilation différentes de celles qui servent à l'heure actuelle. Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter la publication du commerce de gros n^o (63-008) au catalogue.

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	5
Table	
1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks, by Department Canada, 1982 and 1983	6
2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1982 and 1983	8
3. Department Stores - Monthly Sales-stock Ratios, by Department, 1982 and 1983	10
4. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds of Business, Canada, 1982 and 1983	12
5. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1982 and 1983	14
6. Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1982 and 1983	16
7. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1980-1983	18
8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1980-1983	20
9. Wholesale Trade - Month-to month Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1982 and 1983	22
10. Wholesale Trade - Monthly Stocks-Sales Ratios, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1982 and 1983	24

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	5
Tableau	
1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks, par rayon, Canada, 1982 et 1983	6
2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1982 et 1983	8
3. Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1982 et 1983	10
4. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks de certains genres de commerce, Canada, 1982 et 1983	12
5. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1982 et 1983	14
6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1982 et 1983	16
7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks pour certains genres de commerce, Canada, 1980-1983	18
8. Détaillants indépendants - Rapports stocks-ventes à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1980-1983	20
9. Commerce de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation de niveau des stocks, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1982 et 1983	22
10. Commerce de gros - Rapports mensuels stocks-ventes des grossistes, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1982 et 1983	24

TABLE OF CONTENTS

	Page
Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups	26
Selected Publications	29

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Commerce de détail - Composition par genre de commerce	26
Choix de publications	29

INTRODUCTION

In this monthly publication, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent retail dealers are brought together to aid the special users of these particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: **Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries**, Catalogue 31-001).

Inventories represent stocks of merchandise on hand for sale at the end of the month or quarter, usually valued at cost except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for sale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of department stores and chain stores show **monthly** dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent retail dealers, only the **quarterly percentage change** in the estimated level of stocks is given and only for selected kinds of business. The table relating to wholesale trade inventories presents the monthly percentage change in the estimated level of stocks by kind of business. The stock-sales ratios shown throughout this publication are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales (for independent stores, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents). No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Information on "kind of business" composition will be found at the end of this publication (for chain stores) and in the relevant publications - **Wholesale Trade** (Catalogue 63-008), **Retail Trade** (Catalogue 63-005) and **Department Store Sales and Stocks** (Catalogue 63-002) in which sales data are reported. For a more detailed description of retail and wholesale kinds of business, the reader is directed to the publications of the 1971 Census of Merchandising and Services.

INTRODUCTION

Cette publication mensuelle réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales multiples, des grands magasins et des détaillants indépendants, données destinées à aider les utilisateurs particuliers de ces statistiques. Les données rassemblent des statistiques sur les stocks; elles sont un complément aux statistiques sur les stocks des industries manufacturières (voir: **Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières**, n° 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks, habituellement au prix coûtant sauf indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués aux prix de vente) de marchandises en magasin destinées à la vente, à la fin du mois ou du trimestre. Ils ne comprennent ni les marchandises en consignation ni les articles non destinés à la vente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grands magasins et des magasins à succursales multiples contiennent les estimations **mensuelles** de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des détaillants indépendants, le tableau ne contient que le **taux trimestriel de variation** de l'estimation du niveau des stocks dans certains genres de commerce. Le tableau se rapportant au commerce de gros indique les variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation du niveau des stocks selon le genre de commerce. Les ratios stocks-ventes indiqués dans toute cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes (pour les détaillants indépendants, les ratios sont basés sur les données fournies par certains enquêtés). Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

On trouvera dans les publications pertinentes qui traitent des ventes - **Commerce de gros** (n° 63-008 au catalogue), **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue) et **Ventes et stocks des grands magasins** (n° 63-002 au catalogue) une description détaillée des principaux groupes de commerce et de la répartition par genre de commerce et pour les magasins à succursales à la fin de cette publication. Pour plus de renseignements sur les genres de commerce de détail et de gros, consulter aussi les publications du Recensement du commerce et des services de 1971.

TABLE 1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks, (1) by Department, Canada, 1982 and 1983

		1983							
Department		January	February	March	April	May	June	July	August
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
No.		thousands of dollars - milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	36,432	39,827	50,212	59,149	53,684	36,711	42,081	43,457
2	Women's and misses' coats and suits	36,868	41,207	41,457	35,693	24,664	23,800	49,565	57,032
3	Women's and misses' sportswear	107,426	114,463	149,791	170,227	155,028	121,651	131,195	150,347
4	Furs	17,836	15,771	16,471	11,029	16,953	16,502	16,626	19,377
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	58,915	64,568	74,045	83,519	79,876	75,769	92,074	87,362
6	Girls' and teenage girls' wear	31,258	37,273	48,282	47,809	44,476	35,746	51,879	43,511
7	Lingerie and women's sleepwear	39,897	39,099	47,104	51,975	49,709	40,490	42,019	47,418
8	Intimate apparel	33,424	29,920	32,831	37,468	34,662	31,439	33,097	35,009
9	Millinery	2,102	1,866	1,419	2,377	1,272	1,207	2,177	2,271
10	Women's and girls' hosiery	26,254	26,790	31,773	35,437	35,235	33,481	34,379	37,846
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	39,618	39,966	46,630	49,543	44,084	36,338	39,828	43,635
12	Women's, misses' and children's footwear	75,549	81,500	102,693	104,725	104,081	81,416	94,407	100,450
13	Men's clothing	111,702	137,579	160,091	148,765	151,819	134,412	146,771	180,451
14	Men's furnishings	119,180	123,058	135,003	153,735	149,872	125,302	129,761	148,638
15	Boys' clothing and furnishings	37,083	39,551	42,311	44,467	41,278	37,897	56,656	40,352
16	Men's and boys' footwear	62,415	58,203	74,673	73,963	83,261	69,612	75,056	75,370
17	Food and kindred products	38,119	40,249	41,106	44,482	34,242	43,524	40,777	38,548
18	Toiletries, cosmetics and drugs	193,004	149,162	169,033	191,342	172,373	181,084	194,026	194,776
19	Photographic equipment and supplies	55,045	49,854	54,360	57,791	61,072	58,920	62,265	57,702
20	Piece goods	23,618	23,824	30,107	25,966	34,748	25,447	29,677	32,472
21	Linens and domestics	108,506	112,560	113,998	125,286	135,602	119,765	122,715	120,221
22	Smallware and notions	35,739	35,053	35,812	41,415	41,569	44,135	45,371	43,584
23	China and glassware	84,102	88,609	91,736	84,773	100,191	94,877	95,614	102,860
24	Floor coverings	48,316	46,440	50,642	47,834	53,084	52,260	49,702	47,731
25	Draperies, curtains and furniture coverings	61,298	57,776	68,398	63,753	66,310	64,039	62,464	64,198
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	43,617	44,175	53,031	49,665	59,162	54,666	55,696	60,450
27	Furniture	181,679	165,287	189,195	198,840	205,478	177,372	167,625	160,010
28	Major appliances	55,572	57,648	63,180	69,351	59,243	47,090	47,595	49,861
29	Television, radio and music	134,764	131,777	151,558	159,265	161,893	158,662	155,018	161,955
30	Housewares and small electrical appliances	170,418	162,985	159,781	188,257	177,327	185,823	181,255	189,186
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	112,354	108,723	142,575	125,815	141,078	141,086	134,833	127,013
32	Plumbing, heating and building materials	39,957	34,939	39,448	41,778	39,941	36,465	38,431	38,074
33	Jewellery	117,632	110,023	120,944	120,272	121,509	113,997	116,291	116,363
34	Toys and games	75,546	72,948	82,299	97,260	90,069	95,757	101,149	114,820
35	Sporting goods and luggage	107,199	108,929	129,534	153,593	157,055	141,320	136,862	123,873
36	Stationery, books and magazines	90,122	86,102	87,617	116,391	121,986	125,228	143,469	135,751
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	52,060	50,341	50,900	53,909	53,541	48,817	50,965	52,143
38	Meals and lunches	1,275	1,192	1,450	1,450	1,161	1,355	1,311	1,111
39	Repairs and services	4,872	4,284	4,865	4,625	4,140	4,530	4,588	4,779
40	All other departments	53,646	53,321	65,753	88,638	72,619	63,374	62,179	65,009
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	2,724,419	2,686,842	3,052,108	3,261,632	3,235,347	2,981,366	3,136,849	3,213,616

(1) At selling price.

TABLEAU 1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1982 et 1983

1983		1982			Percentage change		Rayon	
September	October	November	November	December	November-October 1983	November 1983/1982		
Septembre	Octobre	Novembre	Novembre	Décembre	Novembre-octobre 1983	Novembre 1983/1982		
Thousands of dollars - milliers de dollars								
42,922	52,865	60,363	50,828	38,810	+ 14.2	+ 18.8	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
75,809	75,907	65,218	52,222	40,267	- 14.1	+ 24.9	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
166,315	178,184	189,368	138,538	110,563	+ 6.3	+ 36.7	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
27,907	27,345	26,498	20,360	19,452	- 3.1	+ 30.1	Fourrures	4
85,806	103,100	93,272	72,897	69,554	- 9.5	+ 28.0	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
50,999	50,001	49,075	52,112	34,263	- 1.9	- 5.8	Vêtements de fillettes et d'adolescents	6
50,855	64,976	78,397	64,918	42,026	+ 20.7	+ 20.8	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
33,859	38,763	43,721	32,173	31,988	+ 12.8	+ 35.9	Sous-vêtements	8
2,969	3,726	6,168	3,766	3,533	+ 65.5	+ 63.8	Chapeaux	9
38,341	41,918	44,947	31,492	29,650	+ 7.2	+ 42.7	Bas pour dames et fillettes	10
52,998	64,462	71,320	59,220	41,659	+ 10.6	+ 20.4	Gants, mouffles et articles de parure pour dames et fillettes	11
108,426	111,203	109,038	97,074	91,924	- 1.9	+ 12.3	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
167,001	169,651	205,168	179,517	161,113	+ 20.9	+ 14.3	Vêtements pour hommes	13
169,971	198,003	202,452	178,826	119,168	+ 2.2	+ 13.2	Articles d'habillement pour hommes	14
48,649	57,809	52,040	42,803	33,681	- 10.0	+ 21.6	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
80,730	90,464	89,353	75,798	70,433	- 1.2	+ 17.9	Chaussures pour hommes et garçons	16
34,992	48,351	53,945	44,862	34,859	+ 11.6	+ 20.2	Produits alimentaires et connexes	17
187,597	257,286	263,946	215,162	167,598	+ 2.6	+ 22.7	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
57,571	72,117	67,510	62,550	48,135	- 6.4	+ 7.9	Appareils et fournitures photographiques	19
27,723	33,908	31,024	25,946	28,235	- 8.5	+ 19.6	Tissus à la pièce	20
116,753	124,040	136,414	113,712	121,738	+ 10.0	+ 20.0	Literie et linge de maison	21
40,027	43,669	42,639	35,301	45,003	- 2.4	+ 20.8	Menus articles	22
93,763	106,666	112,641	101,865	105,581	+ 5.6	+ 10.6	Porcelaine et verrerie	23
41,535	47,316	49,372	48,227	56,021	+ 4.3	+ 2.4	Revêtements de plancher	24
60,302	61,859	64,586	62,606	67,382	+ 4.4	+ 3.2	Tentures, rideaux et housses	25
55,363	63,389	62,099	56,218	45,756	- 2.0	+ 10.5	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'aménagement pour la maison	26
161,878	183,341	171,046	187,000	223,087	- 6.7	- 8.5	Meubles	27
55,586	57,853	70,701	58,759	63,148	+ 22.2	+ 20.3	Gros appareils ménagers	28
164,658	177,052	189,819	154,829	152,008	+ 7.2	+ 22.6	Téléviseurs, radios et musique	29
186,731	196,117	227,174	178,026	153,913	+ 15.8	+ 27.6	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
132,803	138,961	136,729	127,397	129,807	- 1.6	+ 7.3	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
38,421	39,936	42,173	39,477	49,311	+ 5.6	+ 6.8	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
109,423	130,947	140,184	150,622	115,806	+ 7.1	- 6.9	Bijouterie	33
138,892	170,227	150,049	117,303	59,061	- 11.9	+ 27.9	Jouets et jeux	34
135,275	164,336	159,376	142,524	121,635	- 3.0	+ 11.8	Articles de sport et valises	35
141,007	133,920	143,899	112,896	83,094	+ 7.5	+ 27.5	Papeterie, livres et revues	36
51,959	59,703	56,261	52,276	62,805	- 5.8	+ 7.6	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
945	1,175	1,083	896	1,008	- 7.8	+ 20.9	Repas et casse-croûtes	38
4,918	5,030	5,295	5,409	4,925	+ 5.3	- 2.1	Services et travaux de réparation	39
68,761	87,295	90,540	79,189	61,884	+ 3.7	+ 14.3	Tous autres rayons	40
3,310,440	3,732,871	3,854,903	3,325,596	2,939,884	+ 1.7	+ 14.2	TOTAL, TOUTS RAYONS	41

(1) Aux prix de vente.

TABLE 2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1982 and 1983

No.	Department	1983						
		January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	4.55	4.03	3.73	3.67	2.73	1.85	3.09
2	Women's and misses' coats and suits	3.44	3.94	2.66	2.51	2.88	3.76	7.99
3	Women's and misses' sportswear	3.82	3.38	3.23	3.74	2.87	2.16	3.10
4	Furs	3.92	5.04	7.54	12.42	63.97	32.55	15.09
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	3.53	3.97	3.46	4.14	3.82	3.43	4.62
6	Girls' and teenage girls' wear	3.84	3.63	2.70	3.47	3.10	2.43	4.64
7	Lingerie and women's sleepwear	3.91	3.51	3.40	3.63	3.05	2.21	2.78
8	Intimate apparel	4.58	4.33	3.34	3.74	3.42	2.73	3.46
9	Millinery	1.68	1.84	1.42	1.88	1.19	1.05	2.06
10	Women's and girls' hosiery	3.25	3.63	3.12	3.45	3.43	3.58	4.78
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4.68	4.99	3.91	3.95	3.27	2.76	4.03
12	Women's, misses' and children's footwear	5.74	6.26	4.82	4.56	4.33	3.18	5.38
13	Men's clothing	5.39	6.87	4.85	4.90	5.24	3.64	6.02
14	Men's furnishings	5.29	5.46	4.10	4.93	4.23	2.33	3.82
15	Boys' clothing and furnishings	5.75	6.03	3.87	3.84	3.59	3.07	5.83
16	Men's and boys' footwear	7.04	6.44	5.14	5.04	5.41	3.87	5.77
17	Food and kindred products	0.80	0.69	0.73	0.79	0.60	0.84	0.82
18	Toiletries, cosmetics and drugs	5.17	3.97	3.83	4.43	3.88	4.00	4.50
19	Photographic equipment and supplies	5.94	5.96	5.19	5.63	5.43	4.15	4.67
20	Piece goods	6.83	6.70	6.33	6.30	7.96	5.81	8.10
21	Linens and domestics	3.83	7.01	5.17	5.49	5.78	3.95	4.28
22	Smallwares and notions	3.96	4.95	4.54	5.68	6.45	6.38	6.42
23	China and glassware	11.17	10.51	8.18	9.51	8.23	9.41	9.13
24	Floor coverings	5.14	4.91	3.89	4.12	4.52	4.15	3.57
25	Draperies, curtains and furniture coverings	5.97	5.61	4.93	4.37	4.25	3.82	3.89
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	6.46	8.01	6.55	7.01	8.68	7.74	7.33
27	Furniture	4.76	5.46	4.45	5.50	4.48	3.73	2.86
28	Major appliances	1.65	2.08	1.74	2.11	1.51	0.87	0.81
29	Television, radio and music	3.83	4.69	4.00	5.32	5.20	4.93	4.32
30	Housewares and small electrical appliances	6.69	5.58	5.78	6.22	5.61	5.22	5.58
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	6.34	6.63	6.74	5.03	4.14	4.32	5.19
32	Plumbing, heating and building materials	5.54	4.51	4.59	3.88	3.24	2.28	2.86
33	Jewellery	12.26	9.92	7.85	7.70	7.07	6.31	7.92
34	Toys and games	9.39	7.85	6.12	6.70	6.41	6.08	6.19
35	Sporting goods and luggage	5.93	7.51	6.45	6.28	5.31	4.02	4.63
36	Stationery, books and magazines	4.68	4.45	3.52	5.17	5.42	4.99	6.39
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	4.09	4.54	3.37	3.32	2.82	2.40	2.95
38	Meals and lunches	0.07	0.07	0.07	0.07	0.06	0.06	0.06
39	Repairs and services	0.63	0.52	0.48	0.49	0.44	0.44	0.51
40	All other departments	2.61	2.63	2.50	2.78	1.95	1.71	2.10
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	4.25	4.35	3.81	4.16	3.74	3.16	3.68

TABLEAU 2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1982 et 1983

1983						Rayon	N°
August	September	October	November	November	December		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Novembre	Décembre		
2.95	2.91	3.71	3.81	2.80	1.67	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
3.51	4.11	3.05	2.61	2.08	1.82	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
3.12	2.60	3.42	3.42	2.68	1.60	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
10.81	10.47	4.72	3.70	3.44	3.09	Fourrures	4
3.52	3.30	3.95	3.47	2.68	1.88	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
1.94	3.18	3.25	2.72	2.66	1.29	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
3.23	2.86	3.51	3.00	2.59	0.92	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
3.22	2.92	4.02	4.14	3.04	2.22	Sous-vêtements	8
2.07	1.87	1.65	1.71	1.07	0.78	Chapeaux	9
5.00	2.93	3.52	3.66	2.41	1.63	Bas pour dames et fillettes	10
4.03	3.16	3.69	2.84	2.64	1.15	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
4.36	3.50	3.89	3.34	3.13	2.98	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
6.29	4.22	4.60	3.89	3.55	2.43	Vêtements pour hommes	13
4.49	4.03	4.87	3.20	3.09	1.08	Articles d'habillement pour hommes	14
2.16	3.95	4.96	3.38	2.92	1.40	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
5.23	4.61	5.68	4.06	3.69	2.90	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.69	0.69	0.87	0.77	0.66	0.43	Produits alimentaires et connexes	17
4.21	3.98	5.09	4.36	3.81	1.52	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
4.26	4.60	6.19	4.27	4.00	1.48	Appareils et fournitures photographiques	19
7.13	5.86	6.70	5.89	4.67	6.05	Tissus à la pièce	20
4.25	3.57	4.49	4.77	4.08	2.77	Literie et linge de maison	21
5.83	3.88	4.52	4.04	3.22	3.57	Menus articles	22
10.46	8.09	10.00	6.21	6.20	3.02	Porcelaine et verrerie	23
3.49	3.27	3.20	3.13	3.42	4.81	Revêtements de plancher	24
4.31	3.83	3.89	3.76	3.84	3.67	Tentures, rideaux et housses	25
7.88	6.32	7.13	4.94	4.42	2.17	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
3.27	3.82	4.10	3.94	4.62	5.30	Meubles	27
1.11	1.25	1.18	1.54	1.37	1.45	Gros appareils ménagers	28
4.33	3.21	3.89	3.35	3.05	1.90	Téléviseurs, radios et musique	29
5.87	5.56	5.40	5.21	4.14	1.93	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
5.73	5.70	5.40	5.00	4.94	3.66	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
3.43	3.62	3.21	3.68	3.82	4.04	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
7.27	5.48	7.64	5.36	5.38	1.76	Bijouterie	33
6.98	8.20	6.50	2.55	2.64	0.73	Jouets et jeux	34
5.46	6.49	8.71	6.50	5.14	2.39	Articles de sport et valises	35
4.34	4.52	5.49	3.50	3.43	1.22	Papeterie, livres et revues	36
3.11	3.24	3.03	2.58	2.35	2.77	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
0.05	0.04	0.05	0.04	0.04	0.03	Repas et casse-croûtes	38
0.50	0.48	0.46	0.38	0.45	0.37	Services et travaux de réparation	39
2.39	2.51	3.17	2.74	2.76	1.22	Tous autres rayons	40
3.64	3.49	3.93	3.34	3.06	1.80	TOTAL, TOUTS RAYONS	41

TABLE 3. Department Stores - Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1982 and 1983

No.	Department	1983						
		January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	0.21	0.26	0.30	0.29	0.35	0.44	0.35
2	Women's and misses' coats and suits	0.28	0.27	0.38	0.37	0.28	0.26	0.17
3	Women's and misses' sportswear	0.26	0.30	0.35	0.28	0.33	0.41	0.33
4	Furs	0.24	0.19	0.14	0.06	0.02	0.03	0.07
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	0.26	0.26	0.31	0.26	0.26	0.28	0.24
6	Girls' and teenage girls' wear	0.25	0.30	0.42	0.29	0.31	0.37	0.26
7	Lingerie and women's sleepwear	0.25	0.28	0.32	0.29	0.32	0.41	0.37
8	Intimate apparel	0.22	0.22	0.31	0.29	0.28	0.35	0.30
9	Millinery	0.44	0.51	0.61	0.67	0.59	0.93	0.62
10	Women's and girls' hosiery	0.29	0.28	0.35	0.31	0.29	0.27	0.21
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	0.21	0.20	0.28	0.26	0.29	0.33	0.26
12	Women's, misses' and children's footwear	0.16	0.17	0.23	0.22	0.23	0.28	0.20
13	Men's clothing	0.15	0.16	0.22	0.20	0.19	0.26	0.17
14	Men's furnishings	0.19	0.19	0.26	0.22	0.23	0.39	0.27
15	Boys' clothing and furnishings	0.18	0.17	0.27	0.27	0.27	0.31	0.21
16	Men's and boys' footwear	0.13	0.15	0.22	0.20	0.20	0.24	0.18
17	Food and kindred products	1.30	1.48	1.38	1.32	1.45	1.34	1.18
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.21	0.22	0.28	0.24	0.24	0.26	0.23
19	Photographic equipment and supplies	0.18	0.16	0.20	0.18	0.19	0.24	0.22
20	Piece goods	0.13	0.15	0.18	0.15	0.14	0.15	0.13
21	Linens and domestics	0.25	0.15	0.19	0.19	0.18	0.24	0.24
22	Smallwares and notions	0.22	0.20	0.22	0.19	0.16	0.16	0.16
23	China and glassware	0.08	0.10	0.12	0.10	0.13	0.10	0.11
24	Floor coverings	0.18	0.20	0.27	0.24	0.23	0.24	0.27
25	Draperies, curtains and furniture coverings	0.16	0.17	0.22	0.22	0.24	0.26	0.25
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	0.15	0.13	0.17	0.14	0.13	0.12	0.14
27	Furniture	0.19	0.17	0.24	0.19	0.23	0.25	0.34
28	Major appliances	0.57	0.49	0.60	0.50	0.61	1.01	1.24
29	Television, radio and music	0.24	0.21	0.27	0.19	0.19	0.20	0.23
30	Housewares and small electrical appliances	0.16	0.18	0.17	0.17	0.17	0.20	0.18
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.15	0.15	0.17	0.19	0.26	0.23	0.19
32	Plumbing, heating and building materials	0.16	0.21	0.23	0.27	0.30	0.42	0.36
33	Jewellery	0.08	0.10	0.13	0.13	0.14	0.15	0.13
34	Toys and games	0.12	0.13	0.17	0.16	0.15	0.17	0.17
35	Sporting goods and luggage	0.16	0.13	0.17	0.17	0.19	0.24	0.21
36	Stationery, books and magazines	0.22	0.22	0.29	0.22	0.19	0.20	0.17
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	0.22	0.22	0.30	0.31	0.35	0.40	0.35
38	Meals and lunches	15.77	13.74	15.43	13.42	14.87	16.81	15.38
39	Repairs and services	1.45	1.79	2.21	1.99	2.15	2.38	1.99
40	All other departments	0.35	0.38	0.44	0.41	0.46	0.55	0.47
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	0.22	0.22	0.27	0.25	0.26	0.30	0.27

TABLEAU 3. Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1982 et 1983

1983			1982			Rayon	N ^o
August	September	October	November	November	December		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Novembre	Décembre		
0.34	0.34	0.30	0.28	0.35	0.52	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
0.31	0.28	0.33	0.35	0.42	0.48	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
0.34	0.40	0.30	0.30	0.38	0.55	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
0.10	0.11	0.21	0.27	0.27	0.32	Fourrures	4
0.28	0.30	0.28	0.27	0.35	0.52	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.47	0.34	0.31	0.36	0.38	0.62	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.33	0.36	0.32	0.37	0.40	0.86	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.31	0.35	0.27	0.26	0.32	0.45	Sous-vêtements	8
0.49	0.61	0.68	0.73	1.00	1.24	Chapeaux	9
0.21	0.34	0.30	0.28	0.41	0.59	Bas pour dames et fillettes	10
0.26	0.35	0.30	0.37	0.39	0.72	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.24	0.30	0.26	0.30	0.30	0.33	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.18	0.23	0.22	0.28	0.28	0.39	Vêtements pour hommes	13
0.24	0.26	0.22	0.32	0.31	0.74	Articles d'habillement pour hommes	14
0.39	0.28	0.22	0.28	0.32	0.63	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0.19	0.22	0.19	0.24	0.27	0.33	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.41	1.38	1.33	1.37	1.65	2.04	Produits alimentaires et connexes	17
0.24	0.25	0.23	0.23	0.28	0.58	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
0.23	0.22	0.18	0.23	0.24	0.59	Appareils et fournitures photographiques	19
0.15	0.16	0.16	0.16	0.20	0.17	Tissus à la pièce	20
0.23	0.28	0.23	0.22	0.26	0.37	Literie et linge de maison	21
0.17	0.25	0.23	0.24	0.30	0.31	Menus articles	22
0.10	0.12	0.11	0.17	0.17	0.34	Porcelaine et verrerie	23
0.28	0.28	0.33	0.33	0.27	0.22	Revêtements de plancher	24
0.24	0.25	0.26	0.27	0.26	0.28	Tentures, rideaux et housses	25
0.13	0.15	0.15	0.20	0.22	0.41	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
0.30	0.26	0.26	0.25	0.21	0.21	Meubles	27
0.92	0.84	0.86	0.72	0.74	0.71	Gros appareils ménagers	28
0.24	0.31	0.27	0.31	0.34	0.52	Téléviseurs, radios et musique	29
0.17	0.18	0.19	0.21	0.26	0.48	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
0.17	0.18	0.19	0.20	0.19	0.28	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.29	0.28	0.32	0.28	0.28	0.28	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
0.14	0.18	0.14	0.19	0.20	0.49	Bijouterie	33
0.15	0.13	0.17	0.37	0.34	0.91	Jouets et jeux	34
0.17	0.16	0.13	0.15	0.18	0.39	Articles de sport et valises	35
0.22	0.23	0.18	0.30	0.30	0.70	Papeterie, livres et revues	36
0.32	0.31	0.35	0.38	0.41	0.39	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
17.72	20.93	20.18	21.79	27.95	34.05	Repas et casse-croûtes	38
2.04	2.10	2.18	2.68	2.27	2.59	Services et travaux de réparation	39
0.43	0.41	0.35	0.37	0.37	0.72	Tous autres rayons	40
0.27	0.28	0.26	0.30	0.32	0.51	TOTAL, TOUTS RAYONS	41

TABLE 4. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1982 and 1983

		1983							
Kind of business group(2)		January	February	March	April	May	June	July	August
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
No.		thousands of dollars - milliers de dollars							
1	Combination stores (groceries and meat)	787,683	778,231	835,042	821,681	833,185	822,354	817,420	777,366
2	Grocery, confectionery and sundries stores	63,871	59,592	63,287	66,261	66,062	71,809	72,743	70,342
3	All other food stores	9,155	8,368	7,406	12,361	10,457	9,840	9,889	11,204
4	General merchandise stores	286,823	300,877	321,337	339,011	362,064	346,857	349,632	368,162
5	General stores	123,447	131,965	131,965	131,833	126,560	127,826	132,428	141,168
6	Variety stores	211,017	234,440	252,961	268,392	281,543	285,203	297,467	304,011
7	Motor vehicle dealers	26,364	32,190	27,973	29,288	35,380	35,557	32,001	27,297
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	22,372	20,269	25,498	23,050	23,949	24,500	25,186	25,816
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	23,277	25,954	25,669	24,334	23,312	22,053	20,686	21,803
12	Men's clothing stores	91,158	104,558	113,759	108,412	104,184	88,661	104,443	113,007
13	Women's clothing stores	103,596	123,590	140,645	140,223	136,577	128,792	142,058	155,127
14	Family clothing stores	156,854	176,147	190,063	187,022	182,533	171,946	192,064	206,277
15	Specialty shoe stores	9,238	9,238	9,792	9,968	9,400	9,071	8,699	9,908
16	Family shoe stores	115,727	130,540	138,895	136,117	129,992	124,012	128,724	143,656
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	43,345	47,463	51,402	51,762	51,866	52,644	51,854	49,780
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	23,214	23,168	23,377	23,938	23,052	22,683	20,347	20,998
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	146,271	145,978	147,584	146,698	148,752	142,058	145,467	152,595
22	Book and stationery stores	52,695	51,167	52,497	53,809	53,970	58,396	59,330	60,991
23	Florists	1,713	1,746	1,859	2,129	2,101	1,748	1,743	1,769
24	Jewellery stores	131,533	125,614	126,870	132,325	131,531	133,372	133,772	129,893
25	Sporting goods and accessories stores	40,613	40,613	44,593	46,466	44,793	43,315	42,405	41,769
26	Personal accessories stores	77,678	80,319	87,949	91,379	92,019	90,179	87,564	89,228
27	Alcoholic beverage stores	390,713	368,622	386,248	349,464	353,470	345,793	348,152	376,104
28	All other stores	211,693	225,453	232,442	241,275	236,691	235,271	254,798	263,971
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	3,182,299	3,278,939	3,474,716	3,475,856	3,503,103	3,432,578	3,515,094	3,599,865

(1) Data revised to 1977 benchmark in Retail Chain Stores, 1977, Catalogue 63-210.

(2) See end of publications "Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups".

TABLEAU 4. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1982 et 1983

1983		1982			Percentage change Variation procentuelle		Genre de commerce(2)	N°
September	October	November	November	December	November- October 1983	November 1983/1982		
Septembre	Octobre	Novembre	Novembre	Décembre	Novembre- octobre 1983	Novembre 1983/1982		
thousands of dollars - milliers de dollars								
819,344	848,021	874,310	853,635	865,586	+ 3.1	+ 2.4	Épicerie-boucheries	1
67,810	66,589	80,373	65,191	70,732	+ 20.7	+ 23.3	Épicerie, confiseries et articles divers	2
10,823	9,221	9,415	8,831	8,248	+ 2.1	+ 6.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
381,784	410,036	412,086	308,810	265,577	+ 0.5	+ 33.4	Magasins de marchandises diverses	4
141,450	141,591	144,706	138,512	116,350	+ 2.2	+ 4.5	Magasins généraux	5
288,810	299,496	302,790	270,701	219,809	+ 1.1	+ 11.9	Bazars	6
26,451	29,652	30,334	25,008	26,684	+ 2.3	+ 21.3	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
25,764	26,408	24,876	24,273	24,030	- 5.8	+ 2.5	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	-	Garages	10
22,980	23,784	26,210	27,011	26,066	+ 10.2	- 3.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'auto- mobiles	11
120,239	123,365	110,905	124,107	84,641	- 10.1	- 10.6	Magasins de vêtements pour hommes	12
161,797	172,961	180,225	141,294	110,209	+ 4.2	+ 27.6	Magasins de vêtements pour dames	13
219,479	230,453	230,683	195,291	145,101	+ 0.1	+ 18.1	Magasins de vêtements pour la famille	14
10,423	10,538	10,464	10,381	10,391	- 0.7	+ 0.8	Magasins de chaussures spécialisées	15
149,402	147,908	141,252	142,397	121,180	- 4.5	- 0.8	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
52,169	55,612	56,168	42,700	41,718	+ 1.0	+ 31.5	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
21,355	20,842	21,947	23,133	21,838	+ 5.3	- 5.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
164,040	178,311	190,258	158,387	145,399	+ 6.7	+ 20.1	Pharmacies, médicaments brevetés et pro- duits de beauté	21
66,846	75,335	91,080	65,171	54,157	+ 20.9	+ 39.8	Librairies et papeteries	22
1,884	1,812	1,953	1,950	1,771	+ 7.8	+ 0.2	Fleuristes	23
161,587	162,395	173,438	154,665	131,929	+ 6.8	+ 12.1	Bijouteries	24
44,902	49,033	49,278	49,538	44,337	+ 0.5	- 0.5	Magasins d'articles de sport et d'acces- soires	25
90,923	93,560	94,402	93,230	80,830	+ 0.9	+ 1.3	Magasins d'accessoires personnels	26
414,261	446,048 ^F	507,655	551,060	418,126	+ 13.8	- 7.9	Magasins de boissons alcooliques	27
270,306	306,257	307,482	279,412	222,133	+ 0.4	+ 10.0	Tous les autres magasins	28
3,773,688	3,968,727 ^F	4,112,696	3,789,958	3,289,352	+ 3.6	+ 8.5	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC- CURSALES	29

(1) Ces données ont été ajustées à la base des Magasins de détail à succursales, 1977, n° 63-210 au catalogue.

(2) Voir à la fin de la publication "Commerce de détail - Composition par genre de commerce".

TABLE 5. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1982 and 1983

No.	Kind of business	1983						
		January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
1	Combination stores (groceries and meat)	.77	.77	.74	.71	.77	.71	.70
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.65	.61	.58	.56	.56	.59	.55
3	All other food stores	1.07	.82	.69	.89	1.09	1.04	1.01
4	General merchandise stores	2.55	2.58	2.37	2.73	2.59	2.49	2.81
5	General stores	2.41	2.60	2.09	2.22	2.02	1.88	2.18
6	Variety stores	4.09	4.37	3.70	3.94	3.83	3.41	3.98
7	Motor vehicle dealers	3.09	3.45	1.81	1.92	2.14	2.20	2.03
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	.17	.16	.18	.17	.18	.16	.15
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	2.58	3.37	2.62	2.17	1.88	1.62	1.70
12	Men's clothing stores	2.79	3.98	3.30	2.74	2.38	1.88	2.87
13	Women's clothing stores	1.22	1.81	1.62	1.43	1.41	1.21	1.47
14	Family clothing stores	3.69	4.66	3.60	3.42	3.08	2.59	3.38
15	Specialty shoe stores	1.72	2.70	2.73	2.27	2.09	1.76	1.76
16	Family shoe stores	2.76	4.08	3.18	2.49	2.16	2.05	2.55
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	2.15	2.52	2.48	2.29	1.88	1.97	1.60
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	1.68	1.83	1.58	1.59	1.31	1.17	.85
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1.69	1.78	1.62	1.52	1.55	1.44	1.49
22	Book and stationery stores	3.00	3.10	3.08	3.13	2.94	3.34	3.37
23	Florists	1.93	1.51	1.73	1.57	.83	1.03	1.47
24	Jewellery stores	6.44	6.36	5.58	5.19	4.50	4.01	4.28
25	Sporting goods and accessories stores	3.15	4.43	4.44	4.12	3.72	2.84	2.63
26	Personal accessories stores	2.69	3.04	2.84	2.90	2.83	2.37	2.19
27	Alcoholic beverage stores	1.37	1.19	1.05	.95	.92	.79	.71
28	All other stores	1.68	2.01	1.71	1.74	1.66	1.51	1.73
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	1.37	1.45	1.32	1.29	1.30	1.18	1.20

TABLEAU 5. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1982 et 1983

1983			1982			Genre de commerce	N°
August	September	October	November	November	December		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Novembre	Décembre		
.74	.71	.75	.82	.81	.64	Épicerie-boucheries	1
.57	.53	.50	.64	.58	.53	Épicerie, confiseries et articles divers	2
1.17	1.18	.99	.91	1.01	.41	Tous les autres magasins d'aliments	3
2.24	2.58	2.40	1.97	1.52	1.56	Magasins de marchandises diverses	4
2.34	2.09	2.21	2.35	2.29	1.49	Magasins généraux	5
3.96	3.61	3.98	3.33	3.16	1.56	Bazars	6
2.12	2.24	2.53	3.03	2.33	3.02	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
.16	.17	.17	.16	.16	.14	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	Garages	10
1.89	1.99	1.96	1.79	2.32	2.59	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
3.08	2.83	2.59	1.98	2.67	1.09	Magasins de vêtements pour hommes	12
1.64	1.54	1.56	1.51	1.33	.71	Magasins de vêtements pour dames	13
3.32	3.16	3.34	2.95	3.01	1.38	Magasins de vêtements pour la famille	14
2.34	2.05	1.80	1.80	1.94	1.64	Magasins de chaussures spécialisées	15
2.75	2.26	2.18	2.06	2.20	1.46	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
1.59	1.81	1.87	1.84	1.79	1.54	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
.97	1.14	1.13	1.28	1.72	1.33	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
1.55	1.67	1.80	1.83	1.98	1.09	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
3.16	3.29	3.83	3.98	3.63	1.56	Librairies et papeteries	22
1.63	1.66	1.31	1.52	1.76	1.16	Fleuristes	23
4.33	5.17	5.16	4.29	4.47	1.53	Bijouteries	24
2.46	3.36	4.86	4.19	5.35	1.98	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
2.25	2.33	2.62	2.40	2.58	1.28	Magasins d'accessoires personnels	26
.82	0.95	1.14 ^F	1.40	1.44	.53	Magasins de boissons alcooliques	27
1.77	1.84	1.85	1.56	1.64	.77	Tous les autres magasins	28
1.28	1.30	1.38 ^F	1.41	1.36	.83	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES	29

TABLE 6. Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1982 and 1983

No.	Kind of business	1983						
		January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
1	Combination stores (groceries and meat)	1.30	1.29	1.35	1.40	1.30	1.41	1.43
2	Grocery, confectionery and sundries stores	1.53	1.63	1.73	1.80	1.78	1.69	1.80
3	All other food stores	.93	1.22	1.46	1.12	.92	.97	.99
4	General merchandise stores	.39	.39	.42	.37	.39	.40	.36
5	General stores	.42	.39	.48	.45	.50	.53	.46
6	Variety stores	.24	.23	.27	.25	.26	.29	.25
7	Motor vehicle dealers	.32	.29	.55	.52	.47	.45	.49
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	5.98	6.07	5.54	6.00	5.51	6.31	6.46
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	.39	.30	.38	.46	.53	.62	.59
12	Men's clothing stores	.36	.25	.30	.37	.42	.53	.35
13	Women's clothing stores	.82	.55	.62	.70	.71	.82	.68
14	Family clothing stores	.27	.21	.28	.29	.33	.39	.30
15	Specialty shoe stores	.58	.37	.37	.44	.48	.57	.57
16	Family shoe stores	.36	.24	.31	.40	.46	.49	.39
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	.47	.40	.40	.44	.53	.51	.63
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	.59	.55	.63	.63	.76	.85	1.17
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	.59	.56	.62	.66	.65	.69	.67
22	Book and stationery stores	.33	.32	.32	.32	.34	.30	.30
23	Florists	.52	.66	.58	.64	1.20	.97	.68
24	Jewellery stores	.15	.16	.18	.19	.22	.25	.23
25	Sporting goods and accessories stores	.32	.23	.23	.24	.27	.35	.38
26	Personal accessories stores	.37	.33	.35	.34	.35	.42	.46
27	Alcoholic beverage stores	.73	.84	.96	1.05	1.10	1.27	1.42
28	All other stores	.59	.50	.59	.57	.60	.66	.58
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	.73	.69	.76	.77	.77	.85	.83

TABLEAU 6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1982 et 1983

1983			1982			Genre de commerce	No
August	September	October	November	November	December		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Novembre	Décembre		
1.36	1.40	1.34	1.22	1.24	1.55	Épicerie-boucheries	1
1.76	1.87	2.00	1.56	1.74	1.87	Épicerie, confiseries et articles divers	2
.85	.85	1.01	1.09	.99	2.43	Tous les autres magasins d'aliments	3
.45	.39	.42	.51	.66	.64	Magasins de marchandises diverses	4
.43	.48	.45	.43	.44	.67	Magasins généraux	5
.25	.28	.25	.30	.32	.64	Bazars	6
.47	.45	.40	.33	.43	.33	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
6.37	5.96	5.80	6.08	6.25	6.99	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	Garages	10
.53	.50	.51	.56	.43	.39	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
.32	.35	.39	.51	.37	.92	Magasins de vêtements pour hommes	12
.61	.65	.64	.66	.75	1.42	Magasins de vêtements pour dames	13
.30	.32	.30	.34	.33	.73	Magasins de vêtements pour la famille	14
.43	.49	.55	.55	.51	.61	Magasins de chaussures spécialisées	15
.36	.44	.46	.48	.45	.69	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
.63	.55	.54	.54	.56	.65	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
1.04	.88	.89	.78	.58	.75	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
.64	.60	.55	.55	.51	.92	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
.32	.30	.26	.25	.28	.64	Librairies et papeteries	22
.61	.60	.76	.66	.57	.86	Fleuristes	23
.23	.19	.19	.23	.22	.66	Bijouteries	24
.41	.30	.21	.24	.19	.50	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
.44	.43	.38	.42	.39	.78	Magasins d'accessoires personnels	26
1.22	1.05	.88 ²	.72	.70	1.88	Magasins de boissons alcooliques	27
.57	.54	.54	.64	.61	1.30	Tous les autres magasins	28
.78	.77	.73	.71	.74	1.21	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES	29

TABLE 7. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1980-1985

No.	Kind of business	1980				1981			
		March	June	September	December	March	June	September	December
		Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre
1	Grocery and combination stores	+ 5.0	+ 1.3	+ 3.8	+ 10.3	+ 2.0	+ 5.3	+ 5.5	+ 7.3
2	All other food stores	+ 10.8	- 2.8	- 5.4	- 1.4	+ 20.2	- 12.6	- 2.3	- 3.3
3	General merchandise stores	- 1.3	+ 5.6	+ 6.3	- 11.8	+ 3.7	+ 2.9	+ 10.5	- 7.4
4	General stores	+ 5.6	+ 1.2	- 0.6	+ 1.4	+ 6.2	+ 0.3	- 5.7	+ 0.8
5	Variety stores	+ 7.6	+ 9.5	+ 0.5	- 9.1	- 1.2	+ 10.2	+ 2.5	- 9.2
6	Service stations and garages	+ 0.7	+ 9.6	- 11.8	+ 2.1	+ 10.6	+ 5.4	- 7.1	- 2.8
7	Men's clothing stores	+ 11.5	- 5.4	+ 12.6	- 10.9	+ 7.6	- 7.3	+ 20.0	- 9.8
8	Women's clothing stores	+ 1.9	- 16.2	+ 38.0	- 8.5	+ 4.4	- 15.3	+ 37.6	- 19.7
9	Family clothing stores	+ 9.1	- 5.7	+ 18.5	- 8.3	+ 5.8	- 6.7	+ 32.8	- 11.6
10	Shoe stores	+ 22.0	- 15.2	+ 3.8	- 8.9	+ 7.3	- 5.7	+ 15.1	- 7.3
11	Hardware stores	+ 11.0	+ 4.5	- 5.0	- 7.6	+ 10.1	+ 2.3	- 4.7	- 0.9
12	Furniture, television, radio and appliance stores	+ 4.9	+ 1.8	- 4.7	+ 5.0	+ 3.7	- 3.2	+ 6.9	- 2.6
13	Drug stores	+ 1.3	+ 3.7	- 1.2	+ 8.4	- 2.3	+ 4.6	+ 2.4	+ 5.5
14	Jewellery stores	- 3.1	+ 1.0	+ 1.1	- 2.8	- 12.1	+ 7.5	+ 5.9	- 0.5
15	All other stores	+ 6.8	- 5.8	+ 2.4	+ 1.7	+ 11.0	+ 0.8	+ 6.4	- 2.1
16	TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS	+ 5.5	- 0.7	+ 1.7	+ 0.2	+ 5.0	—	+ 5.5	- 2.2
17	Motor Vehicle Dealers	+ 3.7	- 0.4	- 21.9	+ 10.3	+ 3.1	+ 12.6	- 3.0	- 11.2

(1) Percentage distribution of stocks valued at \$2,774,451,000 on December 31, 1971.

TABLEAU 7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks, pour certains genres de commerce, 1980-1983

1982				1983				Genre de commerce	N°
March	June	September	December	March	June	September	December		
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
- 0.7	+ 3.0	- 0.6	+ 3.8	- 3.4	+ 3.0	+ 1.6		Épiceries et épiceries-boucheries	1
+ 12.3	+ 3.8	- 4.2	- 10.2	+ 24.4	- 7.3	+ 0.1		Tous les autres magasins d'alimentation	2
- 2.3	- 0.2	+ 10.3	- 4.3	- 2.0	- 0.2	+ 13.5		Magasins de marchandises diverses	3
+ 5.8	- 1.7	- 4.4	- 6.9	+ 12.4	- 0.2	- 1.2		Magasins généraux	4
+ 1.7	+ 7.8	+ 6.0	- 4.3	- 1.2	+ 4.4	- 0.5		Bazars	5
+ 9.3	- 1.0	- 4.9	- 0.8	+ 3.5	- 2.5	+ 2.8		Stations-service et garages	6
+ 9.0	- 14.2	+ 9.9	- 12.0	+ 1.2	- 7.8	+ 7.9		Magasins de vêtements pour hommes	7
+ 9.5	- 18.6	+ 23.8	- 19.8	+ 17.0	- 14.8	+ 28.1		Magasins de vêtements pour dames	8
+ 0.2	- 14.7	+ 24.5	- 15.8	+ 8.7	- 6.6	+ 30.2		Magasins de vêtements pour la famille	9
+ 22.1	- 10.2	+ 5.0	- 5.6	+ 12.5	- 9.6	+ 15.7		Magasins de chaussures	10
+ 1.2	+ 6.4	- 1.5	- 4.7	+ 9.0	+ 3.6	- 1.5		Quincailleries	11
- 5.2	- 1.3	- 11.7	+ 5.2	+ 3.4	+ 2.6	+ 1.5		Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	12
- 1.1	--	+ 3.6	+ 1.2	- 1.6	+ 3.6	+ 5.1		Pharmacies	13
- 6.2	+ 0.2	+ 2.3	+ 2.0	- 0.3	+ 0.2	+ 3.3		Bijouteries	14
+ 3.1	- 2.2	+ 2.1	- 3.6	+ 11.4	- 4.5	- 2.1		Tous les autres magasins	15
+ 1.0	- 2.0	+ 0.2	- 3.3	+ 6.5	- 1.3	+ 2.5		TOTAL EXCLUANT CONCESSIONNAIRES D'AUTO MOBILES	16
- 10.8	+ 3.6	- 7.5	- 13.8	+ 6.6	+ 9.1	- 5.3		Concessionnaires d'automobiles	17

(1) Distribution proportionnelle des stocks évalués à \$2,774,451,000 au 31 décembre 1971.

TABLE 8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios(1) for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1980-1983

No.	Kind of business	1980				1981			
		March	June	September	December	March	June	September	December
		Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre
1	Grocery and combination stores	.68	.57	.58	.56	.64	.64	.68	.66
2	All other food stores	.42	.37	.30	.32	.41	.33	.31	.28
3	General merchandise stores	3.70	3.53	3.33	1.94	3.93	3.71	3.80	2.37
4	General stores	1.79	1.51	1.51	1.34	1.70	1.38	1.31	1.25
5	Variety stores	2.88	2.33	2.64	1.68	2.88	2.38	2.37	1.23
6	Service stations and garages	.42	.42	.33	.32	.44	.42	.48	.45
7	Men's clothing stores	4.50	3.62	4.51	1.90	4.98	3.46	4.80	2.14
8	Women's clothing stores	2.15	1.48	1.72	1.30	2.28	1.91	2.02	1.25
9	Family clothing stores	4.64	3.66	3.63	1.98	4.27	3.64	4.78	2.44
10	Shoe stores	3.05	2.60	3.14	2.18	3.01	2.26	2.29	1.88
11	Hardware stores	3.55	2.34	2.54	1.96	3.24	2.40	2.75	2.26
12	Furniture, television, radio and appliance stores	3.42	3.04	2.71	2.73	3.21	2.19	3.50	3.33
13	Drug stores	1.95	1.91	1.85	1.52	1.83	1.74	1.87	1.48
14	Jewellery stores	5.94	4.66	5.50	1.56	5.13	4.48	5.97	1.93
15	All other stores	2.31	1.88	2.00	1.87	2.31	1.89	2.19	1.92
16	TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS	1.73	1.54	1.54	1.34	1.70	1.49	1.68	1.44
17	Motor Vehicle Dealers	2.14	1.94	1.60	2.01	1.65	1.81	2.11	2.10

(1) These ratios are derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

TABLEAU 8. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes(1) à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1980-1983

1982				1983				Genre de commerce	N ^o
March	June	September	December	March	June	September	December		
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
.68	.64	.63	.62	.65	.64	.67		Épicerie et épicerie-boucheries	1
.37	.27	.31	.23	.35	.27	.35		Tous les autres magasins d'alimentation	2
4.04	3.42	3.46	2.26	3.77	3.36	3.72		Magasins de marchandises diverses	3
1.77	1.32	1.28	1.14	1.62	1.09	1.21		Magasins généraux	4
2.77	1.90	2.31	1.24	2.15	1.57	1.99		Bazars	5
.48	.41	.40	.42	.47	.40	.42		Stations-service et garages	6
5.31	3.89	4.66	2.15	4.48	3.86	4.52		Magasins de vêtements pour hommes	7
1.79	1.31	1.89	.98	1.77	1.23	1.45		Magasins de vêtements pour dames	8
5.23	3.53	4.41	2.08	3.60	3.23	4.44		Magasins de vêtements pour la famille	9
3.96	2.79	2.59	2.14	3.81	2.62	2.77		Magasins de chaussures	10
3.57	2.36	2.78	2.20	3.72	2.11	2.63		Quincailleries	11
3.61	3.23	2.91	2.69	3.42	2.67	2.79		Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	12
1.80	1.57	1.68	1.30	1.58	1.56	1.61		Pharmacies	13
6.40	5.01	5.30	2.20	7.13	2.56	4.65		Bijouteries	14
2.40	1.83	1.95	1.41	2.78	1.71	2.06		Tous les autres magasins	15
1.78	1.45	1.49	1.23	1.75	1.35	1.53		TOTAL EXCLUANT CONCESSIONNAIRES D'AUTOMOBILES	16
1.63	1.63	1.69	1.63	1.31	1.18	1.41		Concessionnaires d'automobiles	17

(1) Ces ratios sont obtenus des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.

TABLE 9. Wholesale Trade - Month-to-month Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1982 and 1983

No.	1983						
	January	February	March	April	May	June	July
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
	per cent						
1 Total, all trades	+ 1.1	+ 0.4	+ 2.1	- 0.6	- 1.1	+ 0.3	+ 0.3
Standard industrial classification							
2 Farm products	+ 4.8	- 0.5	- 1.0	+ 2.4	+ 4.2	- 7.4	- 1.2
3 Paper and paper products	- 2.0	+ 1.9	- 0.5	+ 3.9	+ 1.1	+ 1.0	+ 1.2
4 General merchandise	+ 4.7	+ 5.0	+ 1.6	+ 1.7	- 0.8	+ 1.3	- 0.1
5 Food	- 4.8	- 0.5	+ 1.1	- 1.1	- 0.3	+ 6.7	+ 0.1
6 Tobacco products	- 7.8	- 3.5	+ 1.3	+ 9.0	- 5.9	+ 3.4	- 1.1
7 Drugs and toilet preparations	- 2.7	- 4.0	+ 1.0	+ 1.6	- 1.5	+ 2.9	+ 5.7
8 Apparel and dry goods	+ 2.1	+ 0.7	- 5.5	+ 2.0	+ 5.1	- 1.0	+ 1.9
9 Household furniture and house furnishings	+ 0.1	- 0.1	- 1.0	+ 0.2	+ 1.1	+ 3.3	- 2.7
10 Motor vehicles and accessories	+ 2.5	+ 1.2	- 1.5	- 7.2	- 0.3	- 1.3	- 0.3
11 Electrical machinery, equipment and supplies	- 5.0	+ 1.2	- 0.5	+ 1.9	- 4.1	+ 0.9	+ 2.4
12 Farm machinery, equipment and supplies	+ 1.0	+ 2.0	+ 2.6	+ 0.9	- 1.1	+ 7.1	- 2.3
13 Machinery and equipment, n.e.s.	+ 6.7	- 1.6	- 1.0	- 1.2	- 1.6	+ 0.3	- 0.9
14 Hardware, plumbing and heating equipment	+ 0.8	+ 4.6	+ 4.8	+ 2.0	+ 1.1	- 1.1	+ 2.4
15 Metal and metal products	- 1.9	- 3.1	- 1.0	- 1.4	- 0.1	- 0.2	- 0.7
16 Lumber and building materials	+ 2.9	+ 4.7	+ 3.3	+ 3.5	+ 1.6	- 1.6	- 0.2
17 Scrap and waste materials	+ 0.4	- 2.7	- 1.8	+ 2.1	- 0.9	+ 2.7	+ 0.6
18 Wholesalers, n.e.s.	- 2.2	- 0.9	+ 15.0	- 1.1	- 4.1	- 7.9	+ 3.3
Provinces							
19 Newfoundland	- 1.1	+ 1.3	- 2.4	+ 1.4	- 3.7	+ 2.8	- 1.4
20 Prince Edward Island	- 1.7	- 10.1	- 3.9	- 4.2	+ 0.1	+ 5.2	+ 2.1
21 Nova Scotia	- 2.5	- 0.8	+ 1.5	- 5.6	+ 0.7	+ 0.8	- 0.9
22 New Brunswick	+ 0.4	+ 1.7	+ 2.0	+ 1.1	+ 3.7	- 1.4	+ 3.8
23 Quebec	+ 6.4	--	+ 4.3	+ 0.6	- 0.9	- 2.5	+ 3.3
24 Ontario	- 1.1	+ 0.3	+ 0.2	- 1.5	- 1.5	+ 0.6	+ 0.1
25 Manitoba	- 0.7	+ 2.5	+ 6.3	+ 1.4	- 4.3	- 2.6	+ 3.5
26 Saskatchewan	+ 4.7	+ 0.7	+ 4.4	- 1.1	- 2.8	- 0.7	- 2.9
27 Alberta	- 2.5	+ 2.8	+ 3.2	+ 1.0	- 1.0	+ 4.9	- 3.0
28 British Columbia	+ 2.8	- 2.0	- 0.1	- 2.4	+ 1.1	+ 0.4	- 0.5
29 Yukon and Northwest Territories	- 2.1	- 6.0	--	- 4.7	+ 5.3	+ 17.1	- 19.5

TABLEAU 9. Commerce de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation de niveau des stocks par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1982 et 1983

1983			1982				Nº
August	September	October ^F	November ^D	November	December		
Août	Septembre	Octobre ^F	Novembre ^D	Novembre	Décembre		
pourcentage							
- 1.6	- 0.1	- 0.8	- 0.6	- 1.4	- 1.8	Total, tous commerces	1
Classification des activités économiques							
+ 2.6	- 5.1	+ 1.3	- 1.2	- 2.6	+ 0.4	Produits agricoles	2
- 1.9	- 6.0	+ 0.8	+ 1.0	- 1.8	--	Papier et articles en papier	3
+ 3.8	- 0.2	+ 4.0	- 3.4	- 5.2	- 8.0	Marchandises en général	4
- 0.5	+ 0.6	- 0.6	- 2.0	+ 0.3	+ 4.5	Produits alimentaires	5
+ 10.6	+ 3.0	- 4.0	+ 2.1	+ 0.3	+ 7.0	Produits du tabac	6
- 3.3	+ 1.5	- 1.4	+ 4.0	+ 3.6	+ 3.8	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	7
- 1.6	- 3.4	- 1.8	+ 2.0	- 2.0	+ 2.4	Vêtements et articles de mercerie	8
- 5.5	- 1.0	+ 1.4	--	- 3.4	- 1.3	Meubles de maison et ameublement	9
- 0.6	+ 7.1	+ 0.9	- 1.8	- 5.4	+ 2.5	Véhicules à moteur et accessoires	10
+ 0.1	- 1.4	- 3.5	+ 2.6	- 2.8	- 2.9	Machines, appareils et fournitures électriques	11
- 5.0	+ 0.3	- 5.2	+ 0.1	- 1.4	- 3.7	Machines et matériel agricoles	12
- 1.5	- 1.8	+ 0.2	- 1.6	- 0.1	- 8.5	Machines et équipements, n.c.a.	13
- 2.4	- 2.6	+ 1.3	- 2.8	- 2.1	- 0.5	Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	14
+ 0.3	--	- 3.0	+ 3.3	- 0.8	- 2.6	Métaux et produits métalliques	15
- 4.0	- 1.5	+ 0.7	- 1.0	- 3.1	+ 0.5	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	16
+ 2.9	+ 1.3	- 0.8	- 2.5	- 0.4	- 7.7	Déchets et matières de rebut	17
- 0.7	- 1.3	+ 0.1	- 0.2	+ 2.0	+ 0.7	Grossistes, n.c.a.	18
Provinces							
+ 0.2	+ 2.9	- 0.8	+ 2.8	+ 0.9	- 3.3	Terre-Neuve	19
+ 8.8	+ 7.6	+ 14.5	- 4.5	+ 0.7	- 2.6	Île-du-Prince-Édouard	20
- 0.8	+ 2.9	- 1.4	+ 1.4	+ 0.5	+ 0.3	Nouvelle-Écosse	21
+ 2.3	+ 2.3	+ 3.3	- 0.2	- 2.4	+ 0.2	Nouveau-Brunswick	22
- 0.1	- 2.8	- 1.3	+ 0.6	+ 1.8	- 8.0	Québec	23
- 2.1	+ 1.2	- 1.0	- 1.2	- 2.2	+ 0.8	Ontario	24
+ 0.2	- 1.5	- 3.3	- 1.9	- 3.5	+ 3.8	Manitoba	25
- 2.3	+ 1.5	- 5.1	- 2.1	+ 1.0	- 4.0	Saskatchewan	26
- 4.0	- 0.4	+ 0.5	- 0.9	- 1.4	- 4.3	Alberta	27
- 1.7	+ 0.6	+ 1.6	+ 0.4	- 4.7	+ 3.2	Colombie-Britannique	28
- 0.9	+ 1.1	+ 1.5	+ 4.5	- 1.0	+ 10.4	Yukon et Territoires de Nord-Ouest	29

TABLE 10. Wholesale Trade - Monthly Stocks/Sales Ratios, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1982 and 1983

No.	1983						
	January	February	March	April	May	June	July
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
	per cent						
1 Total, all trades	2.18	2.11	1.78	1.86	1.64	1.57	1.82
Standard industrial classification							
2 Farm products	.81	.80	.54	.77	.77	.77	1.07
3 Paper and paper products	1.22	1.21	1.03	1.25	1.25	1.20	1.35
4 General merchandise	2.82	2.46	2.45	2.27	1.97	2.00	2.06
5 Food	.92	.85	.75	.79	.71	.72	.75
6 Tobacco products	.83	.78	.70	.77	.73	.66	.67
7 Drugs and toilet preparations	1.52	1.50	1.23	1.29	1.24	1.24	1.53
8 Apparel and dry goods	2.32	1.81	1.59	2.19	2.44	2.24	2.14
9 Household furniture and house furnishings	3.25	2.87	2.43	2.50	2.35	2.40	2.71
10 Motor vehicles and accessories	2.53	2.47	1.98	1.85	1.83	1.70	1.86
11 Electrical machinery, equipment and supplies	1.82	1.65	1.27	1.68	1.70	1.51	1.74
12 Farm machinery, equipment and supplies	5.70	6.08	4.37	3.51	3.46	3.89	4.38
13 Machinery and equipment, n.e.s.	2.98	3.19	2.73	3.01	2.76	2.66	2.93
14 Hardware, plumbing and heating equipment	2.68	2.66	2.24	2.49	2.22	2.03	2.38
15 Metal and metal products	1.92	1.87	1.50	1.61	1.43	1.38	1.71
16 Lumber and building materials	2.18	2.17	1.71	1.61	1.35	1.21	1.45
17 Scrap and waste materials	2.00	1.82	1.45	1.53	1.42	1.32	1.72
18 Wholesalers, n.e.s.	2.19	2.21	2.22	2.14	1.33	1.29	1.95
Provinces							
19 Newfoundland	1.94	1.91	1.56	1.70	1.45	1.35	1.37
20 Prince Edward Island	2.19	1.80	1.55	1.75	1.56	1.40	1.55
21 Nova Scotia	2.09	1.99	1.67	1.66	1.49	1.43	1.44
22 New Brunswick	1.83	1.74	1.53	1.57	1.43	1.33	1.42
23 Quebec	1.83	1.72	1.51	1.62	1.33	1.28	1.61
24 Ontario	2.03	2.02	1.65	1.75	1.57	1.51	1.73
25 Manitoba	2.78	2.94	2.63	2.54	1.88	1.79	2.16
26 Saskatchewan	3.79	3.59	3.19	2.61	2.32	2.39	2.71
27 Alberta	2.94	3.33	2.85	3.01	2.76	2.66	2.87
28 British Columbia	2.01	1.81	0.49	1.54	1.51	1.41	1.52
29 Yukon and Northwest Territories	2.71	2.35	1.61	1.92	1.45	1.32	1.04

TABLEAU 10. Commerce de gros - Rapport mensuels stocks/ventes de grossistes, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1982 et 1983

1983		1982					
August	September	October ^F	November ^P	November	December		
Août	Septembre	Octobre ^F	Novembre ^P	Novembre	Décembre		N ^O
pourcentage							
1.60	1.59	1.34	1.34	1.87	2.06	Total, tous commerces	1
Classification des activités économiques							
.92	.84	.71	.72	.79	.79	Produits agricoles	2
1.05	.99	.98	.92	1.13	1.29	Papier et articles en papier	3
1.81	2.12	2.19	1.70	2.04	2.04	Marchandise en général	4
.69	.74	.75	.70	.77	.84	Produits alimentaires	5
.68	.75	.80	.75	.72	.72	Produits du tabac	6
1.14	1.09	1.13	1.11	1.25	1.46	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	7
1.39	1.51	1.46	1.48	2.01	3.14	Vêtements et articles de mercerie	8
2.32	1.93	2.02	2.02	2.27	2.72	Meubles de maison et ameublement	9
1.69	1.77	1.66	1.54	2.03	2.55	Véhicules à moteur et accessoires	10
1.60	1.38	.83	.78	1.79	1.83	Machines, appareils et fournitures électriques	11
3.71	4.16	.95	1.39	5.43	4.68	Machines et matériel agricoles	12
2.57	2.42	2.57	2.38	2.98	3.09	Machines et équipements, n.c.a.	13
1.98	1.90	2.00	1.96	2.00	2.60	Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	14
1.34	1.29	1.20	1.18	1.78	1.97	Métaux et produits métalliques	15
1.32	1.36	1.45	1.59	1.63	2.17	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	16
1.39	1.35	1.33	1.25	1.96	2.30	Déchets et matières de rebut	17
1.78	1.65	1.72	1.61	1.82	2.03	Grossistes, n.c.a.	18
Provinces							
1.28	1.41	1.51	1.51	1.61	1.70	Terre-Neuve	19
1.65	1.67	1.20	1.39	1.51	1.69	Île-du-Prince-Édouard	20
1.42	1.46	1.45	1.49	1.82	1.85	Nouvelle-Écosse	21
1.36	1.38	1.35	1.37	1.50	1.57	Nouveau-Brunswick	22
1.38	1.36	1.04	1.09	1.58	1.62	Québec	23
1.51	1.51	1.28	1.21	1.83	2.07	Ontario	24
1.93	2.00	1.53	1.70	2.25	2.44	Manitoba	25
2.25	2.47	1.66	2.54	3.35	3.69	Saskatchewan	26
2.45	2.36	2.21	2.26	2.47	2.69	Alberta	27
1.46	1.41	1.37	1.32	1.67	1.99	Colombie-Britannique	28
1.09	1.12	1.51	1.79	2.09	2.31	Yukon et Territoires de Nord-Ouest	29

RETAIL TRADE - COMPOSITION OF KIND OF BUSINESS GROUPS

Combination stores. Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).

Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).

All other food stores. Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

General merchandise stores. General merchandise stores (less than one-third food) and department store mail order and catalogue sales offices.

General stores. General stores (more than one-third food).

Variety stores. Variety stores.

Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).

Used car dealers. Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

Service stations. Service stations.

Garages. Garages.

Automotive parts and accessories shops. Tire, battery and accessories stores; home and auto supply stores.

Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

Women's clothing stores. Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.

COMMERCE DE DÉTAIL - COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

Épicerie-boucheries. Épicerie-boucheries (épicerie avec 20 % ou plus de viande fraîche).

Magasins d'épicerie, confiserie et articles divers. Magasins d'épicerie, confiserie et articles divers; épicerie (avec 20 % ou moins de viande fraîche).

Tous autres magasins d'alimentation. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'œufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.

Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.

Magasins généraux. Magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).

Bazars. Bazars.

Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

Stations-service. Stations-service.

Garages. Garages.

Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; Magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapellerie pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonnettes pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.

Family shoe stores. Family shoe stores.

Hardware stores. Hardware stores.

Household furniture stores. Furniture stores.

Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.

Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.

Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drug stores including proprietary stores.

Book and stationery stores. Book and stationery stores.

Florists. Florists.

Jewellery stores. Jewellery stores.

Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.

Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

Alcoholic beverage stores. Government liquor stores; wine stores; brewers retail stores.

All other stores. All other stores not specified.

Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

Magasins de chaussures spécialisées. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.

Quincailleries. Quincailleries.

Magasins d'ameublement ménager. Magasins de meubles.

Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté. Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

Librairies-papeteries. Librairies-papeteries.

Fleuristes. Fleuristes.

Bijouteries. Bijouteries.

Magasins d'articles de sport et accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

Magasins de boissons alcooliques. Ventes des régions des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.

Tous autres magasins. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

Nota

Une définition détaillée de genres de commerce de détail et de commerce de gros se trouvera dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M. Bil. 36 pp. First Issue, 1938. (ISSN 0380-7045).

Total sales and number of outlets, by province and selected metropolitan area, and sales and inventories by department, Canada.

- 63-004 Department Store Sales by Regions. Advance Release. M. Bil. 1 pp. First Issue, 1950. (ISSN 0709-8650).

Total sales and percentage changes of sales by region.

- 63-005 Retail Trade. M. Bil. Approx. 65 pp. First Issue, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total retail sales by province and kind of business, for chain and independent stores; seasonally adjusted sales, Canada.

- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M. Bil. Approx. 15 pp. First Issue, 1932. (ISSN 0705-5595).

Number and value of new passenger cars, trucks and buses sold by province and by origin (Canada and U.S. or imported). Monthly unit sales, by type and origin, seasonally adjusted.

- 63-014 Merchandising Inventories. M. Bil. 24 pp. First Issue, 1972. (ISSN 0380-7177).

Inventories and stocks/sales ratios, by type of trade for wholesale, by department for department stores, by kind of business for chain stores and independent stores: quarterly percentage changes for independent stores by kind of business.

- 63-210 Retail Chain and Department stores. A. Bil. Approx. 74 pp. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total retail sales by chain and department stores by province, selected localities and kind of business including data on floor area, inventory and accounts receivable.

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division du commerce et des services.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M. Bil. 36 pages. Premier numéro, 1938. (ISSN 0380-7045).

Ventes totales et nombre de points de vente par provinces et certaines régions métropolitaines, ventes et stocks par rayon, Canada.

- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M. Bil. 1 page. Premier numéro, 1950. (ISSN 0709-8650).

Variations en pourcentage et ventes par région.

- 63-005 Commerce de détail. M. Bil. Environ 65 pages. Premier numéro, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total des ventes au détail par province et genre de commerce, pour les magasins à succursales et les magasins indépendants; chiffres désaisonnalisés, Canada.

- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M. Bil. Environ 15 pages. Premier numéro, 1932. (ISSN 0705-5595).

Nombre et valeur des voitures particulières, des camions et des autobus neufs vendus par province et par lieu d'origine (Canada et É.-U. ou importés). Ventes unitaires mensuelles selon le type et l'origine, après désaisonnalisation.

- 63-014 Stocks commerciaux. M. Bil. 24 pages. Premier numéro, 1972. (ISSN 0380-7177).

Stocks et rapports stocks/ventes, par genre de commerce pour le commerce de gros, par rayon pour les grands magasins et par genre de commerce pour les magasins à succursales et magasins indépendants: variations trimestrielles en pourcentage pour les magasins indépendants suivant le genre de commerce.

- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A. Bil. Environ 74 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total des ventes au détail pour les magasins à succursales et les grands magasins selon la province, certaines agglomérations et le genre de commerce, incluant des données sur la superficie totale, les stocks, et les comptes à recevoir.

Catalogue

- 63-213 Vending Machine Operators. A. Bil. 21 pp. First Issue, 1958. (ISSN 0527-6411).

Sales of merchandise through automatic vending machines, by type of machine and by location, Canada and provinces.

- 63-218 Direct Selling Canada. A. Bil. 14 pp. First Issue, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Sales of various commodities by method of distribution: by personal selling, by mail, from premises, etc.

- 63-219 Campus Book Stores, A. Bil. Approx. 8 pp. First Issue, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Retail sales by type of commodity, employees and payroll, by region or province for academic years.

- 63-224 Market Research Handbook. A. Bil. 700 pp. First Issue, 1975. (ISSN 0590-9325).

The data covers such topics as general economic indicators, population characteristics, personal income and expenditure and household facilities.

- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O. Bil. 695 pp. (ISBN 0-660-506-13-0).

The publication provides revised retail trade estimates for the years 1972 to 1979, both unadjusted and seasonally adjusted and also sections on definitions, concepts, classifications, methodology and data reliability.

- Operating Results - Retail Trades. O. Bil. 29 pp. First Issue, 1974.

The following publications in the Operating Results series contain ratios (percentages of net sales) for: purchases, inventories, cost of goods sold, gross profit, operating expense items and net profit.

- 63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1981

- 63-604 Independent Women's Retail Clothing Stores, 1975

- 63-605 Independent Retail Hardware Stores, 1976

Catalogue

- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A. Bil. 21 pages. Premier numéro, 1958. (ISSN 0527-6411).

Ventes de marchandise par distributeurs automatiques selon le genre de machine et l'emplacement, Canada et provinces.

- 63-218 La vente directe au Canada. A. Bil. 14 pages. Premier numéro, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Ventes de divers produits, par mode de distribution: par démarchage, par la poste, chez le fabricant, etc.

- 63-219 Librairies de campus. A. Bil. Environ 8 pages. Premier numéro, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Ventes au détail par type de produits, ainsi que le nombre d'employés et la paye, par région ou province pour les années scolaires.

- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A. Bil. 803 pages. Premier numéro, 1975. (ISSN 0590-9325).

Les données portent sur des sujets tels que les indicateurs économiques généraux, les caractéristiques de la population, le revenu et les dépenses des particuliers et l'équipement ménager.

- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S. Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0).

Cette publication contient des données brutes et désaisonnalisées, révisées de 1972 à 1979, des sections sur les définitions, les concepts, la classification, la méthodologie et la fiabilité des données.

- Résultats d'exploitation - Commerce de détail. H.S. Bil. 29 pages. Premier numéro, 1974.

Les publications suivantes de la série des Résultats de l'exploitation contiennent des ratios (pourcentages des ventes nettes) pour les achats, les stocks, le coût des biens vendus, les bénéfices bruts, les dépenses d'exploitation et les bénéfices nets.

- 63-603 Magasins de vente au détail de vêtements pour hommes, 1981

- 63-604 Magasins indépendants de vente au détail de vêtements pour dames, 1975

- 63-605 Magasins indépendants de vente au détail de quincaillerie, 1976

Catalogue

- 63-606 Retail Shoe Stores, 1977
- 63-607 Retail Drug Stores, 1981
- 63-608 Retail Florists, 1979
- 63-609 Retail Jewellery Stores, 1981
- 63-610 Retail Hardware Stores, 1980
- 63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980
- 63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A.- Annual Bil.- Bilingual
O.- Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue

- 63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977
- 63-607 Pharmacies au détail, 1981
- 63-608 Magasins de fleuristes, vente au détail, 1979
- 63-609 Bijouteries au détail, 1981
- 63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980
- 63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980
- 63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Mensuel A.- Annuel Bil.- Bilingue
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Merchandising inventories

December 1983

Stocks commerciaux

Décembre 1983



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4 (Telephone: 996-9304) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (992-4734)	Edmonton (420-3027)
Toronto (966-6586)	Vancouver (666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 2-2015

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinaire et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V4 (téléphone: 996-9304) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (992-4734)	Edmonton (420-3027)
Toronto (966-6586)	Vancouver (666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 2-2015

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Statistics Canada
Merchandising and Services Division
Retail Trade Section

Merchandising inventories

December 1983

Statistique Canada
Division du commerce et des services
Section du commerce de détail

Stocks commerciaux

Décembre 1983

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply
and Services Canada 1984

March 1984
5-3406-517

Price: Canada, \$2.75, \$27.50 a year
Other Countries, \$3.30, \$33.00 a year

Catalogue 63-014, Vol. 11, No. 12

ISSN 0380-7177

Ottawa

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1984

Mars 1984
5-3406-517

Prix: Canada, \$2.75, \$27.50 par année
Autres pays, \$3.30, \$33.00 par année

Catalogue 63-014, vol. 11, n° 12

ISSN 0380-7177

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Estimates in Table 7 and 8 have been produced using a new survey system which differs in methodology and breakdown from the previous system. Further details are available in the issue of Wholesale Trade catalogue (63-008).

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les estimations du tableau 7 et 8 ont été produites à partir d'un nouveau système d'enquêtes, qui comporte une méthodologie et une ventilation différentes de celles qui servent à l'heure actuelle. Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter la publication du commerce de gros n^o (63-008) au catalogue.

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	5
Table	
1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks, by Department Canada, 1982 and 1983	6
2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1982 and 1983	8
3. Department Stores - Monthly Sales-stock Ratios, by Department, 1982 and 1983	10
4. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds of Business, Canada, 1982 and 1983	12
5. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1982 and 1983	14
6. Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1982 and 1983	16
7. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1980-1983	18
8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1980-1983	20
9. Wholesale Trade - Month-to month Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1982 and 1983	22
10. Wholesale Trade - Monthly Stocks-Sales Ratios, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1982 and 1983	24

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	5
Tableau	
1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks, par rayon, Canada, 1982 et 1983	6
2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1982 et 1983	8
3. Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1982 et 1983	10
4. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks de certains genres de commerce, Canada, 1982 et 1983	12
5. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1982 et 1983	14
6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1982 et 1983	16
7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks pour certains genres de commerce, Canada, 1980-1983	18
8. Détaillants indépendants - Rapports stocks-ventes à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1980-1983	20
9. Commerce de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation de niveau des stocks, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1982 et 1983	22
10. Commerce de gros - Rapports mensuels stocks-ventes des grossistes, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1982 et 1983	24

TABLE OF CONTENTS

	Page
Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups	26
Selected Publications	29

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Commerce de détail - Composition par genre de commerce	26
Choix de publications	29

INTRODUCTION

In this monthly publication, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent retail dealers are brought together to aid the special users of these particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: **Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries**, Catalogue 31-001).

Inventories represent stocks of merchandise on hand for sale at the end of the month or quarter, usually valued at cost except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for sale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of department stores and chain stores show monthly dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent retail dealers, only the **quarterly percentage change** in the estimated level of stocks is given and only for selected kinds of business. The table relating to wholesale trade inventories presents the monthly percentage change in the estimated level of stocks by kind of business. The stock-sales ratios shown throughout this publication are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales (for independent stores, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents). No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Information on "kind of business" composition will be found at the end of this publication (for chain stores) and in the relevant publications - **Wholesale Trade** (Catalogue 63-008), **Retail Trade** (Catalogue 63-005) and **Department Store Sales and Stocks** (Catalogue 63-002) in which sales data are reported. For a more detailed description of retail and wholesale kinds of business, the reader is directed to the publications of the 1971 Census of Merchandising and Services.

INTRODUCTION

Cette publication mensuelle réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales multiples, des grands magasins et des détaillants indépendants, données destinées à aider les utilisateurs particuliers de ces statistiques. Les données rassemblent des statistiques sur les stocks; elles sont un complément aux statistiques sur les stocks des industries manufacturières (voir: **Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières**, n° 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks, habituellement au prix coûtant sauf indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués aux prix de vente) de marchandises en magasin destinées à la vente, à la fin du mois ou du trimestre. Ils ne comprennent ni les marchandises en consignment ni les articles non destinés à la vente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grands magasins et des magasins à succursales multiples contiennent les estimations mensuelles de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des détaillants indépendants, le tableau ne contient que le **taux trimestriel de variation** de l'estimation du niveau des stocks dans certains genres de commerce. Le tableau se rapportant au commerce de gros indique les variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation du niveau des stocks selon le genre de commerce. Les ratios stocks-ventes indiqués dans toute cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes (pour les détaillants indépendants, les ratios sont basés sur les données fournies par certains enquêtés). Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

On trouvera dans les publications pertinentes qui traitent des ventes - **Commerce de gros** (n° 63-008 au catalogue), **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue) et **Ventes et stocks des grands magasins** (n° 63-002 au catalogue) une description détaillée des principaux groupes de commerce et de la répartition par genre de commerce et pour les magasins à succursales à la fin de cette publication. Pour plus de renseignements sur les genres de commerce de détail et de gros, consulter aussi les publications du Recensement du commerce et des services de 1971.

TABLE 1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks, (1) by Department, Canada, 1982 and 1983

Department	1983							
	January	February	March	April	May	June	July	August
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
No.	thousands of dollars - milliers de dollars							
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	36,432	39,827	50,212	59,149	53,684	36,711	42,081	43,457
2 Women's and misses' coats and suits	36,868	41,207	41,457	35,693	24,664	23,800	49,565	57,032
3 Women's and misses' sportswear	107,426	114,463	149,791	170,227	155,028	121,651	131,195	150,347
4 Furs	17,836	15,771	16,471	11,029	16,953	16,502	16,626	19,377
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	58,915	64,568	74,045	83,519	79,876	75,769	92,074	87,362
6 Girls' and teenage girls' wear	31,258	37,273	48,282	47,809	44,476	35,746	51,879	43,511
7 Lingerie and women's sleepwear	39,897	39,099	47,104	51,275	49,709	40,490	42,019	47,418
8 Intimate apparel	33,424	29,220	32,831	37,468	34,662	31,439	33,097	33,009
9 Millinery	2,102	1,866	1,419	2,377	1,272	1,207	2,177	2,271
10 Women's and girls' hosiery	26,254	26,790	31,773	35,437	35,235	33,481	34,379	37,846
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	39,618	39,966	46,630	49,543	44,084	36,338	39,828	43,635
12 Women's, misses' and children's footwear	75,549	81,500	102,693	104,725	104,081	81,416	94,407	100,450
13 Men's clothing	111,702	137,579	160,091	148,765	151,819	134,412	146,171	180,451
14 Men's furnishings	119,180	123,058	135,003	153,735	149,872	125,302	129,761	148,638
15 Boys' clothing and furnishings	37,083	39,351	42,311	44,467	41,278	37,897	56,656	40,952
16 Men's and boys' footwear	62,415	58,203	74,673	73,963	83,261	69,612	75,056	75,370
17 Food and kindred products	38,119	40,249	41,106	44,082	34,242	43,524	40,777	38,548
18 Toiletries, cosmetics and drugs	193,004	149,162	169,033	191,342	172,373	181,084	194,026	194,776
19 Photographic equipment and supplies	55,045	49,854	54,360	57,791	61,072	58,920	62,265	57,702
20 Piece goods	23,618	23,824	30,107	25,966	34,748	25,447	29,677	32,472
21 Linens and domestics	108,506	112,560	113,998	125,286	135,602	119,765	122,715	120,221
22 Smallwares and notions	35,739	35,053	35,812	41,415	41,569	44,135	45,371	43,584
23 China and glassware	84,102	88,609	91,736	84,773	100,191	94,877	95,614	102,860
24 Floor coverings	48,316	46,440	50,642	47,834	53,084	52,260	49,702	47,731
25 Draperies, curtains and furniture coverings	61,298	57,776	68,398	63,753	66,310	64,039	62,464	64,198
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	43,617	44,175	53,031	49,665	59,162	54,666	55,696	60,450
27 Furniture	181,679	165,287	189,195	198,840	205,478	177,372	167,625	160,010
28 Major appliances	55,572	57,648	63,180	69,351	59,243	47,090	47,595	49,861
29 Television, radio and music	134,764	131,777	151,558	159,265	161,893	158,662	155,018	161,955
30 Housewares and small electrical appliances	170,418	162,985	159,781	188,257	177,327	185,823	181,255	189,186
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	112,354	108,723	142,575	125,815	141,078	141,086	134,833	127,013
32 Plumbing, heating and building materials	39,957	34,939	39,448	41,778	39,941	36,465	38,431	38,074
33 Jewellery	117,632	110,023	120,944	120,272	121,509	113,997	116,291	116,363
34 Toys and games	75,546	72,948	82,299	97,260	90,069	95,757	101,149	114,820
35 Sporting goods and luggage	107,199	108,929	129,534	153,593	157,055	141,320	136,862	123,873
36 Stationery, books and magazines	90,122	86,102	87,617	116,391	121,986	125,228	143,469	135,751
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	52,060	50,341	50,900	53,909	53,541	48,817	50,965	52,143
38 Meals and lunches	1,275	1,192	1,450	1,450	1,161	1,355	1,311	1,111
39 Repairs and services	4,872	4,284	4,865	4,625	4,140	4,530	4,588	4,750
40 All other departments	53,646	53,321	65,753	88,638	72,619	63,374	62,179	65,009
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	2,724,419	2,686,842	3,052,108	3,261,632	3,235,347	2,981,366	3,136,849	3,213,616

(1) At selling price.

TARLEAU 1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1982 et 1983

				Percentage change					
1983				1982		Variation procentuelle			
September	October	Novembre	December	December	December- November 1983	December 1983/1982	Rayon		
Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Décembre	Décembre- novembre 1983	Décembre 1983/1982		Nº	
thousands of dollars - milliers de dollars									
42,922	52,865	60,363	43,008	38,810	- 28.8	+ 10.8	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1	
75,809	75,907	65,218	41,728	40,267	- 36.0	+ 3.6	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2	
166,315	178,184	189,368	141,664	110,563	- 25.2	+ 28.1	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3	
27,907	27,345	26,498	22,296	19,452	- 15.9	+ 14.6	Fourrures	4	
85,806	103,100	93,272	85,943	69,554	- 7.9	+ 23.6	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5	
50,999	50,001	49,075	34,485	34,263	- 29.7	+ 0.6	Vêtements de fillettes et d'adolescents	6	
50,855	64,976	78,397	46,585	42,026	- 40.6	+ 10.8	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7	
33,859	38,763	43,721	41,201	31,988	- 5.8	+ 28.8	Sous-vêtements	8	
2,969	3,726	6,168	4,783	3,533	- 22.5	+ 35.4	Chapeaux	9	
38,341	41,918	44,947	36,026	29,650	- 19.8	+ 21.5	Bas pour dames et fillettes	10	
52,998	64,462	71,320	43,894	41,659	- 38.5	+ 5.4	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11	
108,426	111,203	109,038	99,229	91,924	- 9.0	+ 7.9	Chaussures pour dames, jeunes filles et en- fants	12	
167,001	169,651	205,168	151,901	161,113	- 26.0	- 5.7	Vêtements pour hommes	13	
169,971	198,003	202,452	128,688	119,168	- 36.4	+ 8.0	Articles d'habillement pour hommes	14	
48,649	57,809	52,040	39,863	33,681	- 23.4	+ 18.4	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15	
80,730	90,464	89,353	74,727	70,433	- 16.4	+ 6.1	Chaussures pour hommes et garçons	16	
34,992	48,351	53,945	29,076	34,859	- 46.1	- 16.6	Produits alimentaires et connexes	17	
187,597	257,286	263,946	205,343	167,598	- 22.2	+ 22.5	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18	
57,571	72,117	67,510	55,038	48,135	- 18.5	+ 14.3	Appareils et fournitures photographiques	19	
27,723	33,908	31,024	30,764	28,235	- 0.8	+ 9.0	Tissus à la pièce	20	
116,753	124,040	136,414	142,638	121,738	+ 4.6	+ 17.2	Literie et linge de maison	21	
40,027	43,669	42,639	45,259	45,003	+ 6.1	+ 0.6	Menus articles	22	
93,763	106,666	112,641	117,588	105,581	+ 4.4	+ 11.4	Porcelaine et verrerie	23	
41,535	47,316	49,372	61,790	56,021	+ 25.2	+ 10.3	Revêtements de plancher	24	
60,302	61,859	64,586	68,814	67,382	+ 6.5	+ 2.1	Tentures, rideaux et housses	25	
55,363	63,389	62,099	50,908	45,756	- 18.0	+ 11.3	Lampes, tableaux, miroirs et autres arti- cles d'ameublement pour la maison	26	
161,878	183,341	171,046	209,070	223,087	+ 22.2	- 6.3	Meubles	27	
55,586	57,853	70,701	74,158	63,148	+ 4.9	+ 17.4	Gros appareils ménagers	28	
164,658	177,052	189,819	161,475	152,008	- 14.9	+ 6.2	Téléviseurs, radios et musique	29	
186,731	196,117	227,174	176,548	153,913	- 22.3	+ 14.7	Articles de ménage et petits appareils électriques	30	
132,803	138,961	136,729	141,427	129,807	+ 3.4	+ 9.0	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31	
38,421	39,936	42,173	52,218	49,311	+ 23.8	+ 5.9	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32	
109,423	130,947	140,184	111,075	115,806	- 20.8	- 4.1	Bijouterie	33	
138,892	170,227	150,049	79,959	59,061	- 46.7	+ 35.4	Jouets et jeux	34	
135,275	164,336	159,376	125,645	121,635	- 21.2	+ 3.3	Articles de sport et valises	35	
141,007	133,920	143,899	113,493	83,094	- 21.1	+ 36.6	Papeterie, livres et revues	36	
51,959	59,703	56,261	64,697	62,805	+ 15.0	+ 3.0	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37	
945	1,175	1,083	1,018	1,008	- 6.0	+ 1.0	Repas et casse-croûtes	38	
4,918	5,030	5,295	5,466	4,925	+ 3.2	+ 11.0	Services et travaux de réparation	39	
68,761	87,295	90,540	63,018	61,884	- 30.4	+ 1.8	Tous autres rayons	40	
3,310,440	3,732,871	3,854,903	3,222,506	2,939,884	- 16.4	+ 9.6	TOTAL, TOUS RAYONS	41	

(1) Aux prix de vente.

TABLE 2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1982 and 1983

No.	Department	1983						
		January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	4.55	4.03	3.73	3.67	2.73	1.85	3.09
2	Women's and misses' coats and suits	3.44	3.94	2.66	2.51	2.88	3.76	7.99
3	Women's and misses' sportswear	3.82	3.38	3.23	3.74	2.87	2.16	3.10
4	Furs	3.92	5.04	7.54	12.42	63.97	32.55	15.09
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	3.53	3.97	3.46	4.14	3.82	3.43	4.62
6	Girls' and teenage girls' wear	3.84	3.63	2.70	3.47	3.10	2.43	4.64
7	Lingerie and women's sleepwear	3.91	3.51	3.40	3.63	3.05	2.21	2.78
8	Intimate apparel	4.58	4.33	3.34	3.74	3.42	2.73	3.46
9	Millinery	1.68	1.84	1.42	1.88	1.19	1.05	2.06
10	Women's and girls' hosiery	3.25	3.63	3.12	3.45	3.43	3.58	4.78
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4.68	4.99	3.91	3.95	3.27	2.76	4.03
12	Women's, misses' and children's footwear	5.74	6.26	4.82	4.56	4.33	3.18	5.38
13	Men's clothing	5.39	6.87	4.85	4.90	5.24	3.64	6.02
14	Men's furnishings	5.29	5.46	4.10	4.93	4.23	2.33	3.82
15	Boys' clothing and furnishings	5.75	6.03	3.87	3.84	3.59	3.07	5.83
16	Men's and boys' footwear	7.04	6.44	5.14	5.04	5.41	3.87	5.77
17	Food and kindred products	0.80	0.69	0.73	0.79	0.60	0.84	0.82
18	Toiletries, cosmetics and drugs	5.17	3.97	3.83	4.43	3.88	4.00	4.50
19	Photographic equipment and supplies	5.94	5.96	5.19	5.63	5.43	4.15	4.67
20	Piece goods	6.83	6.70	6.33	6.30	7.96	5.81	8.10
21	Linens and domestics	3.83	7.01	5.17	5.49	5.78	3.95	4.28
22	Smallwares and notions	3.96	4.95	4.54	5.68	6.45	6.38	6.42
23	China and glassware	11.17	10.51	8.18	9.51	8.23	9.41	9.13
24	Floor coverings	5.14	4.91	3.89	4.12	4.52	4.15	3.57
25	Draperies, curtains and furniture coverings	5.97	5.61	4.93	4.37	4.25	3.82	3.89
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	6.46	8.01	6.55	7.01	8.68	7.74	7.33
27	Furniture	4.76	5.46	4.45	5.50	4.48	3.73	2.86
28	Major appliances	1.65	2.08	1.74	2.11	1.51	0.87	0.81
29	Television, radio and music	3.83	4.69	4.00	5.32	5.20	4.93	4.32
30	Housewares and small electrical appliances	6.69	5.58	5.78	6.22	5.61	5.22	5.58
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	6.34	6.63	6.74	5.03	4.14	4.32	5.19
32	Plumbing, heating and building materials	5.54	4.51	4.59	3.88	3.24	2.28	2.86
33	Jewellery	12.26	9.92	7.85	7.70	7.07	6.31	7.92
34	Toys and games	9.39	7.85	6.12	6.70	6.41	6.08	6.19
35	Sporting goods and luggage	5.93	7.51	6.45	6.28	5.31	4.02	4.63
36	Stationery, books and magazines	4.68	4.45	3.52	5.17	5.42	4.99	6.39
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	4.09	4.54	3.37	3.32	2.82	2.40	2.95
38	Meals and lunches	0.07	0.07	0.07	0.07	0.06	0.06	0.06
39	Repairs and services	0.63	0.52	0.48	0.49	0.44	0.44	0.51
40	All other departments	2.61	2.63	2.50	2.78	1.95	1.71	2.10
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	4.25	4.35	3.81	4.16	3.74	3.16	3.68

TABLEAU 2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1982 et 1983

1983					1982		Rayon	N ^o
August	September	October	November	December	December	December		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Décembre	Décembre		
2.95	2.91	3.71	3.81	1.85	1.67		Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
3.51	4.11	3.05	2.61	1.69	1.82		Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
3.12	2.60	3.42	3.42	1.78	1.60		Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
10.81	10.47	4.72	3.70	2.60	3.09		Fourrures	4
3.52	3.30	3.95	3.47	2.25	1.88		Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
1.94	3.18	3.25	2.72	1.44	1.29		Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
3.23	2.86	3.51	3.00	0.95	0.92		Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
3.22	2.92	4.02	4.14	2.63	2.22		Sous-vêtements	8
2.07	1.87	1.65	1.71	1.03	0.78		Chapeaux	9
5.00	2.93	3.52	3.66	1.99	1.63		Bas pour dames et fillettes	10
4.03	3.16	3.69	2.84	1.06	1.15		Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
4.36	3.50	3.89	3.34	3.10	2.98		Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
6.29	4.22	4.60	3.89	1.94	2.43		Vêtements pour hommes	13
4.49	4.03	4.87	3.20	1.05	1.08		Articles d'habillement pour hommes	14
2.16	3.95	4.96	3.38	1.66	1.40		Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
5.23	4.61	5.68	4.06	2.91	2.90		Chaussures pour hommes et garçons	16
0.69	0.69	0.87	0.77	0.34	0.43		Produits alimentaires et connexes	17
4.21	3.98	5.09	4.36	1.69	1.52		Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
4.26	4.60	6.19	4.27	1.71	1.48		Appareils et fournitures photographiques	19
7.13	5.86	6.70	5.89	6.67	6.05		Tissus à la pièce	20
4.25	3.57	4.49	4.77	3.10	2.77		Literie et linge de maison	21
5.83	3.88	4.52	4.04	3.16	3.57		Menus articles	22
10.46	8.09	10.00	6.21	3.36	3.02		Porcelaine et verrerie	23
3.49	3.27	3.20	3.13	5.46	4.81		Revêtements de plancher	24
4.31	3.83	3.89	3.76	3.85	3.67		Tentures, rideaux et housses	25
7.88	6.32	7.13	4.94	2.37	2.17		Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
3.27	3.82	4.10	3.94	4.79	5.30		Meubles	27
1.11	1.25	1.18	1.54	1.46	1.45		Gros appareils ménagers	28
4.33	3.21	3.89	3.35	1.79	1.90		Téléviseurs, radios et musique	29
5.87	5.56	5.40	5.21	2.18	1.93		Articles de ménage et petits appareils électriques	30
5.73	5.70	5.40	5.00	3.74	3.66		Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
3.43	3.62	3.21	3.68	4.07	4.04		Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
7.27	5.48	7.64	5.36	1.70	1.76		Bijouterie	33
6.98	8.20	6.50	2.55	0.86	0.73		Jouets et jeux	34
5.46	6.49	8.71	6.50	2.55	2.39		Articles de sport et valises	35
4.34	4.52	5.49	3.50	1.51	1.22		Papeterie, livres et revues	36
3.11	3.24	3.03	2.58	2.41	2.77		Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
0.05	0.04	0.05	0.04	0.03	0.03		Repas et casse-croûtes	38
0.50	0.48	0.46	0.38	0.40	0.37		Services et travaux de réparation	39
2.39	2.51	3.17	2.74	1.09	1.22		Tous autres rayons	40
3.64	3.49	3.93	3.34	1.83	1.80		TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 3. Department Stores - Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1982 and 1983

No.	Department	1983						
		January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	0.21	0.26	0.30	0.29	0.35	0.44	0.35
2	Women's and misses' coats and suits	0.28	0.27	0.38	0.37	0.28	0.26	0.17
3	Women's and misses' sportswear	0.26	0.30	0.35	0.28	0.33	0.41	0.33
4	Furs	0.24	0.19	0.14	0.06	0.02	0.03	0.07
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	0.26	0.26	0.31	0.26	0.26	0.28	0.24
6	Girls' and teenage girls' wear	0.25	0.30	0.42	0.29	0.31	0.37	0.26
7	Lingerie and women's sleepwear	0.25	0.28	0.32	0.29	0.32	0.41	0.37
8	Intimate apparel	0.22	0.22	0.31	0.29	0.28	0.35	0.30
9	Millinery	0.44	0.51	0.61	0.67	0.59	0.93	0.62
10	Women's and girls' hosiery	0.29	0.28	0.35	0.31	0.29	0.27	0.21
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	0.21	0.20	0.28	0.26	0.29	0.33	0.26
12	Women's, misses' and children's footwear	0.16	0.17	0.23	0.22	0.23	0.28	0.20
13	Men's clothing	0.15	0.16	0.22	0.20	0.19	0.26	0.17
14	Men's furnishings	0.19	0.19	0.26	0.22	0.23	0.39	0.27
15	Boys' clothing and furnishings	0.18	0.17	0.27	0.27	0.27	0.31	0.21
16	Men's and boys' footwear	0.13	0.15	0.22	0.20	0.20	0.24	0.18
17	Food and kindred products	1.30	1.48	1.38	1.32	1.45	1.34	1.18
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.21	0.22	0.28	0.24	0.24	0.26	0.23
19	Photographic equipment and supplies	0.18	0.16	0.20	0.18	0.19	0.24	0.22
20	Piece goods	0.13	0.15	0.18	0.15	0.14	0.15	0.13
21	Linens and domestics	0.25	0.15	0.19	0.19	0.18	0.24	0.24
22	Smallwares and notions	0.22	0.20	0.22	0.19	0.16	0.16	0.16
23	China and glassware	0.08	0.10	0.12	0.10	0.13	0.10	0.11
24	Floor coverings	0.18	0.20	0.27	0.24	0.23	0.24	0.27
25	Draperies, curtains and furniture coverings	0.16	0.17	0.22	0.22	0.24	0.26	0.25
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	0.15	0.13	0.17	0.14	0.13	0.12	0.14
27	Furniture	0.19	0.17	0.24	0.19	0.23	0.25	0.34
28	Major appliances	0.57	0.49	0.60	0.50	0.61	1.01	1.24
29	Television, radio and music	0.24	0.21	0.27	0.19	0.19	0.20	0.23
30	Housewares and small electrical appliances	0.16	0.18	0.17	0.17	0.17	0.20	0.18
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.15	0.15	0.17	0.19	0.26	0.23	0.19
32	Plumbing, heating and building materials	0.16	0.21	0.23	0.27	0.30	0.42	0.36
33	Jewellery	0.08	0.10	0.13	0.13	0.14	0.15	0.13
34	Toys and games	0.12	0.13	0.17	0.16	0.15	0.17	0.17
35	Sporting goods and luggage	0.16	0.13	0.17	0.17	0.19	0.24	0.21
36	Stationery, books and magazines	0.22	0.22	0.29	0.22	0.19	0.20	0.17
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	0.22	0.22	0.30	0.31	0.35	0.40	0.35
38	Meals and lunches	15.77	13.74	15.43	13.42	14.87	16.81	15.38
39	Repairs and services	1.45	1.79	2.21	1.99	2.15	2.38	1.99
40	All other departments	0.35	0.38	0.44	0.41	0.46	0.55	0.47
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	0.22	0.22	0.27	0.25	0.26	0.30	0.27

TABLEAU 3. Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1982 et 1983

1983					1982		Rayon	N ^o
August	September	October	November	December	December	December		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Décembre	Décembre		
0,34	0,34	0,30	0,28	0,45	0,52		Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
0,31	0,28	0,33	0,35	0,46	0,48		Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
0,34	0,40	0,30	0,30	0,48	0,55		Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
0,10	0,11	0,21	0,27	0,35	0,32		Fourrures	4
0,28	0,30	0,28	0,27	0,43	0,52		Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0,47	0,34	0,31	0,36	0,57	0,62		Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0,33	0,36	0,32	0,37	0,78	0,86		Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0,31	0,35	0,27	0,26	0,37	0,45		Sous-vêtements	8
0,49	0,61	0,68	0,73	0,85	1,24		Chapeaux	9
0,21	0,34	0,30	0,28	0,45	0,59		Bas pour dames et fillettes	10
0,26	0,35	0,30	0,37	0,72	0,72		Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0,24	0,30	0,26	0,30	0,31	0,33		Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0,18	0,23	0,22	0,28	0,44	0,39		Vêtements pour hommes	13
0,24	0,26	0,22	0,32	0,74	0,74		Articles d'habillement pour hommes	14
0,39	0,28	0,22	0,28	0,52	0,63		Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0,19	0,22	0,19	0,24	0,31	0,33		Chaussures pour hommes et garçons	16
1,41	1,38	1,33	1,37	2,08	2,04		Produits alimentaires et connexes	17
0,24	0,25	0,23	0,23	0,52	0,58		Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
0,23	0,22	0,18	0,23	0,53	0,59		Appareils et fournitures photographiques	19
0,15	0,16	0,16	0,16	0,15	0,17		Tissus à la pièce	20
0,23	0,28	0,23	0,22	0,33	0,37		Literie et linge de maison	21
0,17	0,25	0,23	0,24	0,33	0,31		Menus articles	22
0,10	0,12	0,11	0,17	0,30	0,34		Porcelaine et verrerie	23
0,28	0,28	0,33	0,33	0,20	0,22		Revêtements de plancher	24
0,24	0,25	0,26	0,27	0,27	0,28		Tentures, rideaux et housses	25
0,13	0,15	0,15	0,20	0,38	0,41		Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
0,30	0,26	0,26	0,25	0,23	0,21		Meubles	27
0,92	0,84	0,86	0,72	0,70	0,71		Gros appareils ménagers	28
0,24	0,31	0,27	0,31	0,51	0,52		Téléviseurs, radios et musique	29
0,17	0,18	0,19	0,21	0,40	0,48		Articles de ménage et petits appareils électriques	30
0,17	0,18	0,19	0,20	0,27	0,28		Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0,29	0,28	0,32	0,28	0,27	0,28		Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
0,14	0,18	0,14	0,19	0,52	0,49		Bijouterie	33
0,15	0,13	0,17	0,37	0,81	0,91		Jouets et jeux	34
0,17	0,16	0,13	0,15	0,35	0,39		Articles de sport et valises	35
0,22	0,23	0,18	0,30	0,58	0,70		Papeterie, livres et revues	36
0,32	0,31	0,35	0,38	0,44	0,39		Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
17,72	20,93	20,18	21,79	32,62	34,05		Repas et casse-croûtes	38
2,04	2,10	2,18	2,68	2,52	2,59		Services et travaux de réparation	39
0,43	0,41	0,35	0,37	0,75	0,72		Tous autres rayons	40
0,27	0,28	0,26	0,30	0,49	0,51		TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 4. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1982 and 1983

		1983							
Kind of business group(2)		January	February	March	April	May	June	July	August
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
No.		Thousands of dollars - milliers de dollars							
1	Combination stores (groceries and meat)	787,683	778,231	835,042	821,681	833,185	822,354	817,420	777,366
2	Grocery, confectionery and sundries stores	63,871	59,592	63,287	66,261	66,062	71,809	72,743	70,342
3	All other food stores	9,155	8,368	7,406	12,361	10,457	9,840	9,889	11,204
4	General merchandise stores	286,823	300,877	321,337	339,011	362,064	346,857	349,632	368,162
5	General stores	123,447	131,965	131,965	131,833	126,560	127,826	132,428	141,168
6	Variety stores	211,017	234,440	252,961	268,392	281,543	285,203	297,467	304,011
7	Motor vehicle dealers	26,364	32,190	27,973	29,288	35,380	35,557	32,001	27,297
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	22,372	20,269	25,498	23,050	23,949	24,500	25,186	25,816
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	23,277	25,954	25,669	24,334	23,312	22,053	20,686	21,803
12	Men's clothing stores	91,158	104,558	113,759	108,412	104,184	88,661	104,443	113,007
13	Women's clothing stores	103,596	123,590	140,645	140,223	136,577	128,792	142,058	155,127
14	Family clothing stores	156,854	176,147	190,063	187,022	182,533	171,946	192,064	206,277
15	Specialty shoe stores	9,238	9,238	9,792	9,968	9,400	9,071	8,699	9,908
16	Family shoe stores	115,727	130,540	138,895	136,117	129,992	124,012	128,724	143,656
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	43,345	47,463	51,402	51,762	51,866	52,644	51,854	49,780
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	23,214	23,168	23,377	23,938	23,052	22,683	20,347	20,998
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	146,271	145,978	147,584	146,698	148,752	142,058	145,467	152,595
22	Book and stationery stores	52,695	51,167	52,497	53,809	53,970	58,396	59,330	60,991
23	Florists	1,713	1,746	1,859	2,129	2,101	1,748	1,743	1,769
24	Jewellery stores	131,533	125,614	126,870	132,325	131,531	133,372	133,772	129,893
25	Sporting goods and accessories stores	40,613	40,613	44,593	46,466	44,793	43,315	42,405	41,769
26	Personal accessories stores	77,678	80,319	87,949	91,379	92,019	90,179	87,564	89,228
27	Alcoholic beverage stores	390,713	368,622	386,248	349,464	353,470	345,793	348,152	376,104
28	All other stores	211,693	225,453	232,442	241,275	236,691	235,271	254,798	263,971
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	3,182,299	3,278,939	3,474,716	3,475,856	3,503,103	3,432,578	3,515,094	3,599,865

(1) Data revised to 1977 benchmark in Retail Chain Stores, 1977, Catalogue 63-210.
 (2) See end of publications "Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups".

TABLEAU 4. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1982 et 1983

1983				1982		Percentage change Variation procentuelle		Genre de commerce(2)	No
September	October	November	December	December	December- November 1983	December 1983/1982			
Séptembre	Octobre	Novembre	Décembre	Décembre	Décembre- novembre 1983	Décembre 1983/1982			
Thousands of dollars - milliers de dollars									
819,344	848,021	874,310	885,676	865,586	+ 1.3	+ 2.3	Épicerie-boucheries	1	
67,810	66,589	70,651 ^F	79,694	70,732	+ 12.8	+ 12.7	Épicerie, confiseries et articles divers	2	
10,823	9,221	9,415	8,003	8,248	- 15.0	- 3.0	Tous les autres magasins d'aliments	3	
381,784	410,036	412,086	335,850	265,577	- 18.5	+ 26.5	Magasins de marchandises diverses	4	
141,450	141,591	144,706	122,711	116,350	- 15.2	+ 5.5	Magasins généraux	5	
288,810	299,496	302,790	294,312	219,809	- 2.8	+ 33.9	Bazars	6	
26,451	29,652	30,334	31,426	26,684	+ 3.6	+ 17.8	Concessionnaires d'automobiles	7	
-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8	
25,764	26,408	24,876	26,692	24,030	+ 7.3	+ 11.1	Stations-service	9	
-	-	-	-	-	-	-	Garages	10	
22,980	23,784	26,210	23,720	26,066	- 9.5	- 9.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'auto- mobiles	11	
120,239	123,365	110,905	81,626	84,641	- 26.4	- 3.6	Magasins de vêtements pour hommes	12	
161,797	172,961	180,225	140,936	110,209	- 21.8	+ 27.9	Magasins de vêtements pour dames	13	
219,479	230,453	230,683	175,319	145,101	- 24.0	+ 20.8	Magasins de vêtements pour la famille	14	
10,423	10,538	10,464	10,108	10,391	- 3.4	- 2.7	Magasins de chaussures spécialisées	15	
149,402	147,908	141,252	120,347	121,180	- 14.8	- 0.7	Magasins de chaussures pour la famille	16	
x	x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17	
52,169	55,612	56,168	55,494	41,718	- 1.2	+ 33.0	Magasins de meubles	18	
x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19	
21,355	20,842	21,947	21,354	21,838	- 2.7	- 2.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20	
164,040	178,311	190,258	169,330	145,399	- 11.0	+ 16.5	Pharmacies, médicaments brevetés et pro- duits de beauté	21	
66,846	75,335	91,080	68,219	54,157	- 25.1	+ 26.0	Librairies et papeteries	22	
1,884	1,812	1,953	1,846	1,771	- 5.5	+ 4.2	Fleuristes	23	
161,587	162,395	173,438	151,585	131,929	- 12.6	+ 14.9	Bijouteries	24	
44,902	49,033	49,278	36,121	44,337	- 26.7	- 18.5	Magasins d'articles de sport et d'acces- soires	25	
90,923	93,560	94,402	77,221	80,830	- 18.2	- 4.5	Magasins d'accessoires personnels	26	
414,261	446,048	510,945 ^F	389,339	418,126	- 23.8	- 6.9	Magasins de boissons alcooliques	27	
270,306	306,257	307,482	243,526	222,133	- 20.8	+ 9.6	Tous les autres magasins	28	
3,773,688	3,968,727	4,106,264 ^F	3,591,200	3,289,352	- 12.5	+ 9.2	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC- CURSALES	29	

(1) Ces données ont été ajustées à la base des Magasins de détail à succursales, 1977, n° 63-210 au catalogue.

(2) Voir à la fin de la publication "Commerce de détail - Composition par genre de commerce".

TABLE 5. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1982 and 1983

No.	Kind of business	1983						
		January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
1	Combination stores (groceries and meat)	.77	.77	.74	.71	.77	.71	.70
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.65	.61	.58	.56	.56	.59	.55
3	All other food stores	1.07	.82	.69	.89	1.09	1.04	1.01
4	General merchandise stores	2.55	2.58	2.37	2.73	2.59	2.49	2.81
5	General stores	2.41	2.60	2.09	2.22	2.02	1.88	2.18
6	Variety stores	4.09	4.37	3.70	3.94	3.83	3.41	3.98
7	Motor vehicle dealers	3.09	3.45	1.81	1.92	2.14	2.20	2.03
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	.17	.16	.18	.17	.18	.16	.15
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	2.58	3.37	2.62	2.17	1.88	1.62	1.70
12	Men's clothing stores	2.79	3.98	3.30	2.74	2.38	1.88	2.87
13	Women's clothing stores	1.22	1.81	1.62	1.43	1.41	1.21	1.47
14	Family clothing stores	3.69	4.66	3.60	3.42	3.08	2.59	3.38
15	Specialty shoe stores	1.72	2.70	2.73	2.27	2.09	1.76	1.76
16	Family shoe stores	2.76	4.08	3.18	2.49	2.16	2.05	2.55
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	2.15	2.52	2.48	2.29	1.88	1.97	1.60
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	1.68	1.83	1.58	1.59	1.31	1.17	.85
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1.69	1.78	1.62	1.52	1.55	1.44	1.49
22	Book and stationery stores	3.00	3.10	3.08	3.13	2.94	3.34	3.37
23	Florists	1.93	1.51	1.73	1.57	.83	1.03	1.47
24	Jewellery stores	6.44	6.36	5.58	5.19	4.50	4.01	4.28
25	Sporting goods and accessories stores	3.15	4.43	4.44	4.12	3.72	2.84	2.63
26	Personal accessories stores	2.69	3.04	2.84	2.90	2.83	2.37	2.19
27	Alcoholic beverage stores	1.37	1.19	1.05	.95	.92	.79	.71
28	All other stores	1.68	2.01	1.71	1.74	1.66	1.51	1.73
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	1.37	1.45	1.32	1.29	1.30	1.18	1.20

TABLEAU 5. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1982 et 1983

1983					1982	Genre de commerce	N ^o
August	September	October	November	December	December		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Décembre		
.74	.71	.75	.82	.65	.64	Épicerie-boucheries	1
.57	.53	.50	.56 ^r	.51	.53	Épicerie, confiseries et articles divers	2
1.17	1.18	.99	.91	.35	.41	Tous les autres magasins d'aliments	3
2.24	2.58	2.40	1.97	2.00	1.56	Magasins de marchandises diverses	4
2.34	2.09	2.21	2.35	1.53	1.49	Magasins généraux	5
3.96	3.61	3.98	3.33	1.92	1.56	Bazars	6
2.12	2.24	2.53	3.03	3.67	3.02	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
.16	.17	.17	.16	.15	.14	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	Garages	10
1.89	1.99	1.96	1.79	2.04	2.59	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
3.08	2.83	2.59	1.98	.89	1.09	Magasins de vêtements pour hommes	12
1.64	1.54	1.56	1.51	.77	.71	Magasins de vêtements pour dames	13
3.32	3.16	3.34	2.95	1.36	1.38	Magasins de vêtements pour la famille	14
2.34	2.05	1.80	1.80	1.49	1.64	Magasins de chaussures spécialisées	15
2.75	2.26	2.18	2.06	1.31	1.46	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
1.59	1.81	1.87	1.84	1.63	1.54	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
.97	1.14	1.13	1.28	.98	1.33	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
1.55	1.67	1.80	1.83	1.18	1.09	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
3.16	3.29	3.83	3.98	1.47	1.56	Librairies et papeteries	22
1.63	1.66	1.31	1.52	.84	1.16	Fleuristes	23
4.33	5.17	5.16	4.29	1.28	1.53	Bijouteries	24
2.46	3.36	4.86	4.19	1.32	1.98	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
2.25	2.33	2.62	2.40	1.13	1.28	Magasins d'accessoires personnels	26
.82	0.95	1.14	1.38 ^r	.48	.53	Magasins de boissons alcooliques	27
1.77	1.84	1.85	1.56	.79	.77	Tous les autres magasins	28
1.28	1.30	1.38	1.41	.84	.83	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES	29

TABLE 6. Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1982 and 1983

No.	Kind of business	1983						
		January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
1	Combination stores (groceries and meat)	1.30	1.29	1.35	1.40	1.30	1.41	1.43
2	Grocery, confectionery and sundries stores	1.53	1.63	1.73	1.80	1.78	1.69	1.80
3	All other food stores	.93	1.22	1.46	1.12	.92	.97	.99
4	General merchandise stores	.39	.39	.42	.37	.39	.40	.36
5	General stores	.42	.39	.48	.45	.50	.53	.46
6	Variety stores	.24	.23	.27	.25	.26	.29	.25
7	Motor vehicle dealers	.32	.29	.55	.52	.47	.45	.49
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	5.98	6.07	5.54	6.00	5.51	6.31	6.46
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	.39	.30	.38	.46	.53	.62	.59
12	Men's clothing stores	.36	.25	.30	.37	.42	.53	.35
13	Women's clothing stores	.82	.55	.62	.70	.71	.82	.68
14	Family clothing stores	.27	.21	.28	.29	.33	.39	.30
15	Specialty shoe stores	.58	.37	.37	.44	.48	.57	.57
16	Family shoe stores	.36	.24	.31	.40	.46	.49	.39
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	.47	.40	.40	.44	.53	.51	.63
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	.59	.55	.63	.63	.76	.85	1.17
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	.59	.56	.62	.66	.65	.69	.67
22	Book and stationery stores	.33	.32	.32	.32	.34	.30	.30
23	Florists	.52	.66	.58	.64	1.20	.97	.68
24	Jewellery stores	.15	.16	.18	.19	.22	.25	.23
25	Sporting goods and accessories stores	.32	.23	.23	.24	.27	.35	.38
26	Personal accessories stores	.37	.33	.35	.34	.35	.42	.46
27	Alcoholic beverage stores	.73	.84	.96	1.05	1.10	1.27	1.42
28	All other stores	.59	.50	.59	.57	.60	.66	.58
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	.73	.69	.76	.77	.77	.85	.83

TABLEAU 6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1982 et 1983

1983					1982	Genre de commerce	N ^o
August	September	October	November	December	December		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Décembre		
1.36	1.40	1.34	1.22	1.53	1.55	Épicerie-boucheries	1
1.76	1.87	2.00	1.78 ^r	1.98	1.87	Épicerie, confiseries et articles divers	2
.85	.85	1.01	1.09	2.84	2.43	Tous les autres magasins d'aliments	3
.45	.39	.42	.51	.50	.64	Magasins de marchandises diverses	4
.43	.48	.45	.43	.66	.67	Magasins généraux	5
.25	.28	.25	.30	.52	.64	Bazars	6
.47	.45	.40	.33	.27	.33	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
6.37	5.96	5.80	6.08	6.64	6.99	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	Garages	10
.53	.50	.51	.56	.49	.39	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
.32	.35	.39	.51	1.13	.92	Magasins de vêtements pour hommes	12
.61	.65	.64	.66	1.30	1.42	Magasins de vêtements pour dames	13
.30	.32	.30	.34	.74	.73	Magasins de vêtements pour la famille	14
.43	.49	.55	.55	.67	.61	Magasins de chaussures spécialisées	15
.36	.44	.46	.48	.77	.69	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
.63	.55	.54	.54	.61	.65	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
1.04	.88	.89	.78	1.02	.75	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
.64	.60	.55	.55	.85	.92	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
.32	.30	.26	.25	.68	.64	Librairies et papeteries	22
.61	.60	.76	.66	1.20	.86	Fleuristes	23
.23	.19	.19	.23	.78	.66	Bijouteries	24
.41	.30	.21	.24	.76	.50	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
.44	.43	.38	.42	.89	.78	Magasins d'accessoires personnels	26
1.22	1.05	.88	.72	2.10	1.88	Magasins de boissons alcooliques	27
.57	.54	.54	.64	1.27	1.30	Tous les autres magasins	28
.78	.77	.73	.71	1.18	1.21	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC-CURSALES	29

TABLE 7. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1980-1983

Kind of business No.	1980				1981			
	March	June	September	December	March	June	September	December
	Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre
1 Grocery and combination stores	+ 5.0	+ 1.3	+ 3.8	+ 10.3	+ 2.0	+ 5.3	+ 5.5	+ 7.3
2 All other food stores	+ 10.8	- 2.8	- 5.4	- 1.4	+ 20.2	- 12.6	- 2.3	- 3.3
3 General merchandise stores	- 1.3	+ 5.6	+ 6.3	- 11.8	+ 3.7	+ 2.9	+ 10.5	- 7.4
4 General stores	+ 5.6	+ 1.2	- 0.6	+ 1.4	+ 6.2	+ 0.3	- 5.7	+ 0.8
5 Variety stores	+ 7.6	+ 9.5	+ 0.5	- 9.1	- 1.2	+ 10.2	+ 2.5	- 9.2
6 Service stations and garages	+ 0.7	+ 9.6	- 11.8	+ 2.1	+ 10.6	+ 5.4	- 7.1	- 2.8
7 Men's clothing stores	+ 11.5	- 5.4	+ 12.6	- 10.9	+ 7.6	- 7.3	+ 20.0	- 9.8
8 Women's clothing stores	+ 1.9	- 16.2	+ 38.0	- 8.5	+ 4.4	- 15.3	+ 37.6	- 19.7
9 Family clothing stores	+ 9.1	- 5.7	+ 18.5	- 8.3	+ 5.8	- 6.7	+ 32.8	- 11.6
10 Shoe stores	+ 22.0	- 15.2	+ 3.8	- 8.9	+ 7.3	- 5.7	+ 15.1	- 7.3
11 Hardware stores	+ 11.0	+ 4.5	- 5.0	- 7.6	+ 10.1	+ 2.3	- 4.7	- 0.9
12 Furniture, television, radio and appliance stores	+ 4.9	+ 1.8	- 4.7	+ 5.0	+ 3.7	- 3.2	+ 6.9	- 2.6
13 Drug stores	+ 1.3	+ 3.7	- 1.2	+ 8.4	- 2.3	+ 4.6	+ 2.4	+ 5.5
14 Jewellery stores	- 3.1	+ 1.0	+ 1.1	- 2.8	- 12.1	+ 7.5	+ 5.9	- 0.5
15 All other stores	+ 6.8	- 5.8	+ 2.4	+ 1.7	+ 11.0	+ 0.8	+ 6.4	- 2.1
16 TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS	+ 5.5	- 0.7	+ 1.7	+ 0.2	+ 5.0	--	+ 5.5	- 2.2
17 Motor Vehicle Dealers	+ 3.7	- 0.4	- 21.9	+ 10.3	+ 3.1	+ 12.6	- 3.0	- 11.2

(1) Percentage distribution of stocks valued at \$2,774,451,000 on December 31, 1971.

TABLEAU 7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks, pour certains genres de commerce, 1980-1983

1982				1983				Genre de commerce	N°
March	June	September	December	March	June	September	December		
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
- 0.7	+ 3.0	- 0.6	+ 3.8	- 3.4	+ 3.0	+ 1.6	+ 1.3	Épicerie et épicerie-boucheries	1
+ 12.3	+ 3.8	- 4.2	- 10.2	+ 24.4	- 7.3	+ 0.1	+ 0.3	Tous les autres magasins d'alimentation	2
- 2.3	- 0.2	+ 10.3	- 4.3	- 2.0	- 0.2	+ 13.5	- 3.6	Magasins de marchandises diverses	3
+ 5.8	- 1.7	- 4.4	- 6.9	+ 12.4	- 0.2	- 1.2	- 5.0	Magasins généraux	4
+ 1.7	+ 7.8	+ 6.0	- 4.3	- 1.2	+ 4.4	- 0.5	- 3.5	Bazars	5
+ 9.3	- 1.0	- 4.9	- 0.8	+ 3.5	- 2.5	+ 2.8	- 0.4	Stations-service et garages	6
+ 9.0	- 14.2	+ 9.9	- 12.0	+ 1.2	- 7.8	+ 7.9	- 8.2	Magasins de vêtements pour hommes	7
+ 9.5	- 18.6	+ 23.8	- 19.8	+ 17.0	- 14.8	+ 28.1	- 12.7	Magasins de vêtements pour dames	8
+ 0.2	- 14.7	+ 24.5	- 15.8	+ 8.7	- 6.6	+ 30.2	- 15.1	Magasins de vêtements pour la famille	9
+ 22.1	- 10.2	+ 5.0	- 5.6	+ 12.5	- 9.6	+ 15.7	- 6.3	Magasins de chaussures	10
+ 1.2	+ 6.4	- 1.5	- 4.7	+ 9.0	+ 3.6	- 1.5	- 4.0	Quincailleries	11
- 5.2	- 1.3	- 11.7	+ 5.2	+ 3.4	+ 2.6	+ 1.5	+ 13.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	12
- 1.1	--	+ 3.6	+ 1.2	- 1.6	+ 3.6	+ 5.1	+ 4.8	Pharmacies	13
- 6.2	+ 0.2	+ 2.3	+ 2.0	- 0.3	+ 0.2	+ 3.3	+ 6.4	Bijouteries	14
+ 3.1	- 2.2	+ 2.1	- 3.6	+ 11.4	- 4.5	- 2.1	- 3.3	Tous les autres magasins	15
+ 1.0	- 2.0	+ 0.2	- 3.3	+ 6.5	- 1.3	+ 2.5	- 1.7	TOTAL EXCLUANT CONCESSIONNAIRES D'AUTO MOBILES	16
- 10.8	+ 3.6	- 7.5	- 13.8	+ 6.6	+ 9.1	- 5.3	+ 16.2	Concessionnaires d'automobiles	17

(1) Distribution proportionnelle des stocks évalués à \$2,774,451,000 au 31 décembre 1971.

TABLE 8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios(1) for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1980-1983

No.	Kind of business	1980				1981			
		March	June	September	December	March	June	September	December
		Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre
1	Grocery and combination stores	.68	.57	.58	.56	.64	.64	.68	.66
2	All other food stores	.42	.37	.30	.32	.41	.33	.31	.28
3	General merchandise stores	3.70	3.53	3.33	1.94	3.93	3.71	3.80	2.37
4	General stores	1.79	1.51	1.51	1.34	1.70	1.38	1.31	1.25
5	Variety stores	2.88	2.33	2.64	1.68	2.88	2.38	2.37	1.23
6	Service stations and garages	.42	.42	.33	.32	.44	.42	.48	.45
7	Men's clothing stores	4.50	3.62	4.51	1.90	4.98	3.46	4.80	2.14
8	Women's clothing stores	2.15	1.48	1.72	1.30	2.28	1.91	2.02	1.25
9	Family clothing stores	4.64	3.66	3.63	1.98	4.27	3.64	4.78	2.44
10	Shoe stores	3.05	2.60	3.14	2.18	3.01	2.26	2.29	1.88
11	Hardware stores	3.55	2.34	2.54	1.96	3.24	2.40	2.75	2.26
12	Furniture, television, radio and appliance stores	3.42	3.04	2.71	2.73	3.21	2.19	3.50	3.33
13	Drug stores	1.95	1.91	1.85	1.52	1.83	1.74	1.87	1.48
14	Jewellery stores	5.94	4.66	5.50	1.56	5.13	4.48	5.97	1.93
15	All other stores	2.31	1.88	2.00	1.87	2.31	1.89	2.19	1.92
16	TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS	1.73	1.54	1.54	1.34	1.70	1.49	1.68	1.44
17	Motor Vehicle Dealers	2.14	1.94	1.60	2.01	1.65	1.81	2.11	2.10

(1) These ratios are derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

TABLEAU 8. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes(1) à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1980-1983

1982				1983				Genre de commerce	No
March	June	September	December	March	June	September	December		
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
.68	.64	.63	.62	.65	.64	.67	.60	Épiceries et épiceries-boucheries	1
.37	.27	.31	.23	.35	.27	.35	.33	Tous les autres magasins d'alimentation	2
4.04	3.42	3.46	2.26	3.77	3.36	3.72	2.08	Magasins de marchandises diverses	3
1.77	1.32	1.28	1.14	1.62	1.09	1.21	1.02	Magasins généraux	4
2.77	1.90	2.31	1.24	2.15	1.57	1.99	1.14	Bazars	5
.48	.41	.40	.42	.47	.40	.42	.41	Stations-service et garages	6
5.31	3.89	4.66	2.15	4.48	3.86	4.52	2.02	Magasins de vêtements pour hommes	7
1.79	1.31	1.89	.98	1.77	1.23	1.45	1.00	Magasins de vêtements pour dames	8
5.23	3.53	4.41	2.08	3.60	3.23	4.44	2.04	Magasins de vêtements pour la famille	9
3.96	2.79	2.59	2.14	3.81	2.62	2.77	1.98	Magasins de chaussures	10
3.57	2.36	2.78	2.20	3.72	2.11	2.63	2.14	Quincailleries	11
3.61	3.23	2.91	2.69	3.42	2.67	2.79	3.91	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	12
1.80	1.57	1.68	1.30	1.58	1.56	1.61	1.36	Pharmacies	13
6.40	5.01	5.30	2.20	7.13	2.56	4.65	1.89	Bijouteries	14
2.40	1.83	1.95	1.41	2.78	1.71	2.06	1.69	Tous les autres magasins	15
1.78	1.45	1.49	1.23	1.75	1.35	1.53	1.27	TOTAL EXCLUANT CONCESSIONNAIRES D'AUTOMOBILES	16
1.63	1.63	1.69	1.63	1.31	1.18	1.41	1.73	Concessionnaires d'automobiles	17

(1) Ces ratios sont obtenus des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.

TABLE 9. Wholesale Trade - Month-to-month Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1982 and 1983

No.	1983						
	January	February	March	April	May	June	July
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
	per cent						
1 Total, all trades	+ 1.1	+ 0.4	+ 2.1	- 0.6	- 1.1	+ 0.3	+ 0.3
Standard industrial classification							
2 Farm products	+ 4.8	- 0.5	- 1.0	+ 2.4	+ 4.2	- 7.4	- 1.2
3 Paper and paper products	- 2.0	+ 1.9	- 0.5	+ 3.9	+ 1.1	+ 1.0	+ 1.2
4 General merchandise	+ 4.7	+ 5.0	+ 1.6	+ 1.7	- 0.8	+ 1.3	- 0.1
5 Food	- 4.8	- 0.5	+ 1.1	- 1.1	- 0.3	+ 6.7	+ 0.1
6 Tobacco products	- 7.8	- 3.5	+ 1.3	+ 9.0	- 5.9	+ 3.4	- 1.1
7 Drugs and toilet preparations	- 2.7	- 4.0	+ 1.0	+ 1.6	- 1.5	+ 2.9	+ 5.7
8 Apparel and dry goods	+ 2.1	+ 0.7	- 5.5	+ 2.0	+ 5.1	- 1.0	+ 1.9
9 Household furniture and house furnishings	+ 0.1	- 0.1	- 1.0	+ 0.2	+ 1.1	+ 3.3	- 2.7
10 Motor vehicles and accessories	+ 2.5	+ 1.2	- 1.5	- 7.2	- 0.3	- 1.3	- 0.3
11 Electrical machinery, equipment and supplies	- 5.0	+ 1.2	- 0.5	+ 1.9	- 4.1	+ 0.9	+ 2.4
12 Farm machinery, equipment and supplies	+ 1.0	+ 2.0	+ 2.6	+ 0.9	- 1.1	+ 7.1	- 2.3
13 Machinery and equipment, n.e.s.	+ 6.7	- 1.6	- 1.0	- 1.2	- 1.6	+ 0.3	- 0.9
14 Hardware, plumbing and heating equipment	+ 0.8	+ 4.6	+ 4.8	+ 2.0	+ 1.1	- 1.1	+ 2.4
15 Metal and metal products	- 1.9	- 3.1	- 1.0	- 1.4	- 0.1	- 0.2	- 0.7
16 Lumber and building materials	+ 2.9	+ 4.7	+ 3.3	+ 3.5	+ 1.6	- 1.6	- 0.2
17 Scrap and waste materials	+ 0.4	- 2.7	- 1.8	+ 2.1	- 0.9	+ 2.7	+ 0.6
18 Wholesalers, n.e.s.	- 2.2	- 0.9	+ 15.0	- 1.1	- 4.1	- 7.9	+ 3.3
Provinces							
19 Newfoundland	- 1.1	+ 1.3	- 2.4	+ 1.4	- 3.7	+ 2.8	- 1.4
20 Prince Edward Island	- 1.7	- 10.1	- 3.9	- 4.2	+ 0.1	+ 5.2	+ 2.1
21 Nova Scotia	- 2.5	- 0.8	+ 1.5	- 5.6	+ 0.7	+ 0.8	- 0.9
22 New Brunswick	+ 0.4	+ 1.7	+ 2.0	+ 1.1	+ 3.7	- 1.4	+ 3.8
23 Quebec	+ 6.4	--	+ 4.3	+ 0.6	- 0.9	- 2.5	+ 3.3
24 Ontario	- 1.1	+ 0.3	+ 0.2	- 1.5	- 1.5	+ 0.6	+ 0.1
25 Manitoba	- 0.7	+ 2.5	+ 6.3	+ 1.4	- 4.3	- 2.6	+ 3.5
26 Saskatchewan	+ 4.7	+ 0.7	+ 4.4	- 1.1	- 2.8	- 0.7	- 2.9
27 Alberta	- 2.5	+ 2.8	+ 3.2	+ 1.0	- 1.0	+ 4.9	- 3.0
28 British Columbia	+ 2.8	- 2.0	- 0.1	- 2.4	+ 1.1	+ 0.4	- 0.5
29 Yukon and Northwest Territories	- 2.1	- 6.0	--	- 4.7	+ 5.3	+ 17.1	- 19.5

TABLEAU 9. Commerce de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation de niveau des stocks par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1982 et 1983

1983						1982	
August	September	October	November ^T	December ^P	December		
Août	Septembre	Octobre	Novembre ^T	Décembre ^P	Décembre		
pourcentage						N°	
- 1.6	- 0.1	- 0.8	- 0.2	+ 1.7	- 1.8	Total, tous commerces	1
Classification des activités économiques							
+ 2.6	- 5.1	+ 1.3	- 1.9	+ 6.1	+ 0.4	Produits agricoles	2
- 1.9	- 6.0	+ 0.8	+ 2.0	+ 1.8	--	Papier et articles en papier	3
+ 3.8	- 0.2	+ 4.0	- 2.7	- 4.0	- 8.0	Marchandises en général	4
- 0.5	+ 0.6	- 0.6	- 2.1	- 0.7	+ 4.5	Produits alimentaires	5
+ 10.6	+ 3.0	- 4.0	+ 2.0	+ 12.1	+ 7.0	Produits du tabac	6
- 3.3	+ 1.5	- 1.4	+ 3.3	+ 4.2	+ 3.8	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	7
- 1.6	- 3.4	- 1.8	+ 2.0	+ 3.6	+ 2.4	Vêtements et articles de mercerie	8
- 5.5	- 1.0	+ 1.4	- 1.7	+ 1.0	- 1.3	Meubles de maison et ameublement	9
- 0.6	+ 7.1	+ 0.9	- 2.4	+ 5.4	+ 2.5	Véhicules à moteur et accessoires	10
+ 0.1	- 1.4	- 3.5	+ 1.6	- 2.1	- 2.9	Machines, appareils et fournitures électriques	11
- 5.0	+ 0.3	- 5.2	- 1.4	- 0.2	- 3.7	Machines et matériel agricoles	12
- 1.5	- 1.8	+ 0.2	- 1.1	+ 1.2	- 8.5	Machines et équipements, n.c.a.	13
- 2.4	- 2.6	+ 1.3	- 3.4	- 0.6	- 0.5	Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	14
+ 0.3	--	- 3.0	+ 2.9	+ 7.3	- 2.6	Métaux et produits métalliques	15
- 4.0	- 1.5	+ 0.7	- 1.9	+ 3.2	+ 0.5	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	16
+ 2.9	+ 1.3	- 0.8	+ 1.0	+ 0.6	- 7.7	Déchets et matières de rebut	17
- 0.7	- 1.3	+ 0.1	+ 5.9	+ 1.6	+ 0.7	Grossistes, n.c.a.	18
Provinces							
+ 0.2	+ 2.9	- 0.8	+ 2.4	- 1.7	- 3.3	Terre-Neuve	19
+ 8.8	+ 7.6	+ 14.5	- 4.5	- 4.0	- 2.6	Île-du-Prince-Édouard	20
- 0.8	+ 2.9	- 1.4	+ 1.5	+ 0.5	+ 0.3	Nouvelle-Écosse	21
+ 2.3	+ 2.3	+ 3.3	+ 0.1	- 0.6	+ 0.2	Nouveau-Brunswick	22
- 0.1	- 2.8	- 1.3	+ 3.6	+ 2.8	- 8.0	Québec	23
- 2.1	+ 1.2	- 1.0	- 1.7	+ 3.1	+ 0.8	Ontario	24
+ 0.2	- 1.5	- 3.3	- 1.9	+ 2.3	+ 3.8	Manitoba	25
- 2.3	+ 1.5	- 5.1	- 2.4	- 1.8	- 4.0	Saskatchewan	26
- 4.0	- 0.4	+ 0.5	- 2.3	- 0.8	- 4.3	Alberta	27
- 1.7	+ 0.6	+ 1.6	+ 1.3	+ 0.2	+ 3.2	Colombie-Britannique	28
- 0.9	+ 1.1	+ 1.5	+ 4.5	- 0.3	+ 10.4	Yukon et Territoires de Nord-Ouest	29

TABLE 10. Wholesale Trade - Monthly Stocks/Sales Ratios, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1982 and 1983

No.	1983						
	January	February	March	April	May	June	July
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
	per cent						
1 Total, all trades	2.18	2.11	1.78	1.86	1.64	1.57	1.82
Standard industrial classification							
2 Farm products	.81	.80	.54	.77	.77	.77	1.07
3 Paper and paper products	1.22	1.21	1.03	1.25	1.25	1.20	1.35
4 General merchandise	2.82	2.46	2.45	2.27	1.97	2.00	2.06
5 Food	.92	.85	.75	.79	.71	.72	.75
6 Tobacco products	.83	.78	.70	.77	.73	.66	.67
7 Drugs and toilet preparations	1.52	1.50	1.23	1.29	1.24	1.24	1.53
8 Apparel and dry goods	2.32	1.81	1.59	2.19	2.44	2.24	2.14
9 Household furniture and house furnishings	3.25	2.87	2.43	2.50	2.35	2.40	2.71
10 Motor vehicles and accessories	2.53	2.47	1.98	1.85	1.83	1.70	1.86
11 Electrical machinery, equipment and supplies	1.82	1.65	1.27	1.68	1.70	1.51	1.74
12 Farm machinery, equipment and supplies	5.70	6.08	4.37	3.51	3.46	3.89	4.38
13 Machinery and equipment, n.e.s.	2.98	3.19	2.73	3.01	2.76	2.66	2.93
14 Hardware, plumbing and heating equipment	2.68	2.66	2.24	2.49	2.22	2.03	2.38
15 Metal and metal products	1.92	1.87	1.50	1.61	1.43	1.38	1.71
16 Lumber and building materials	2.18	2.17	1.71	1.61	1.35	1.21	1.45
17 Scrap and waste materials	2.00	1.82	1.45	1.53	1.42	1.32	1.72
18 Wholesalers, n.e.s.	2.19	2.21	2.22	2.14	1.33	1.29	1.95
Provinces							
19 Newfoundland	1.94	1.91	1.56	1.70	1.45	1.35	1.37
20 Prince Edward Island	2.19	1.80	1.55	1.75	1.56	1.40	1.55
21 Nova Scotia	2.09	1.99	1.67	1.66	1.49	1.43	1.44
22 New Brunswick	1.83	1.74	1.53	1.57	1.43	1.33	1.42
23 Quebec	1.83	1.72	1.51	1.62	1.33	1.28	1.61
24 Ontario	2.03	2.02	1.65	1.75	1.57	1.51	1.73
25 Manitoba	2.78	2.94	2.63	2.54	1.88	1.79	2.16
26 Saskatchewan	3.79	3.59	3.19	2.61	2.32	2.39	2.71
27 Alberta	2.94	3.33	2.85	3.01	2.76	2.66	2.87
28 British Columbia	2.01	1.81	0.49	1.54	1.51	1.41	1.52
29 Yukon and Northwest Territories	2.71	2.35	1.61	1.92	1.45	1.32	1.04

TABLEAU 10. Commerce de gros - Rapport mensuels stocks/ventes de grossistes, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1982 et 1983

1983			1982				
August	September	October	November ^F	December ^D	December		
Août	Septembre	Octobre	Novembre ^F	Décembre ^D	Décembre		Nº
pourcentage							
1.60	1.59	1.34	1.59	1.88	2.06	Total, tous commerces	
Classification des activités économiques							
.92	.84	.71	.57	.57	.79	Produits agricoles	2
1.05	.99	.98	.94	1.15	1.29	Papier et articles en papier	3
1.81	2.12	2.19	1.71	1.94	2.04	Marchandise en général	4
.69	.74	.75	.70	.74	.84	Produits alimentaires	5
.68	.75	.80	.75	.84	.72	Produits du tabac	6
1.14	1.09	1.13	1.09	1.38	1.46	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	7
1.39	1.51	1.46	1.84	2.86	3.14	Vêtements et articles de mercerie	8
2.32	1.93	2.02	2.03	2.51	2.72	Meubles de maison et ameublement	9
1.69	1.77	1.66	1.56	2.16	2.55	Véhicules à moteur et accessoires	10
1.60	1.38	.83	1.43	1.45	1.83	Machines, appareils et fournitures électriques	11
3.71	4.16	.95	5.81	6.04	4.68	Machines et matériel agricoles	12
2.57	2.42	2.57	2.36	2.60	3.09	Machines et équipements, n.c.a.	13
1.98	1.90	2.00	1.94	2.54	2.60	Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	14
1.34	1.29	1.20	1.22	1.72	1.97	Métaux et produits métalliques	15
1.32	1.36	1.45	1.58	2.22	2.17	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	16
1.39	1.35	1.33	1.27	1.61	2.30	Déchets et matières de rebut	17
1.78	1.65	1.72	1.72	2.04	2.03	Grossistes, n.c.a.	18
Provinces							
1.28	1.41	1.51	1.51	1.68	1.70	Terre-Neuve	19
1.65	1.67	1.20	1.78	1.58	1.69	Île-du-Prince-Édouard	20
1.42	1.46	1.45	1.51	1.68	1.85	Nouvelle-Écosse	21
1.36	1.38	1.35	1.47	1.48	1.57	Nouveau-Brunswick	22
1.38	1.36	1.04	1.41	1.71	1.62	Québec	23
1.51	1.51	1.28	1.45	1.72	2.07	Ontario	24
1.93	2.00	1.53	1.90	2.16	2.44	Manitoba	25
2.25	2.47	1.66	2.85	3.28	3.69	Saskatchewan	26
2.45	2.36	2.21	2.32	2.63	2.69	Alberta	27
1.46	1.41	1.37	1.48	1.79	1.99	Colombie-Britannique	28
1.09	1.12	1.51	1.84	2.03	2.31	Yukon et Territoires de Nord-Ouest	29

RETAIL TRADE - COMPOSITION OF KIND OF BUSINESS GROUPS

Combination stores. Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).

Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).

All other food stores. Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

General merchandise stores. General merchandise stores (less than one-third food) and department store mail order and catalogue sales offices.

General stores. General stores (more than one-third food).

Variety stores. Variety stores.

Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).

Used car dealers. Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

Service stations. Service stations.

Garages. Garages.

Automotive parts and accessories shops. Tire, battery and accessories stores; home and auto supply stores.

Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

Women's clothing stores. Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.

COMMERCE DE DÉTAIL - COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

Épiceries-boucheries. Épiceries-boucheries (épiceries avec 20 % ou plus de viande fraîche).

Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers. Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers; épiceries (avec 20 % ou moins de viande fraîche).

Tous autres magasins d'alimentation. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.

Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.

Magasins généraux. Magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).

Bazars. Bazars.

Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

Stations-service. Stations-service.

Garages. Garages.

Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; Magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.

Family shoe stores. Family shoe stores.

Hardware stores. Hardware stores.

Household furniture stores. Furniture stores.

Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.

Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.

Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drug stores including proprietary stores.

Book and stationery stores. Book and stationery stores.

Florists. Florists.

Jewellery stores. Jewellery stores.

Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.

Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

Alcoholic beverage stores. Government liquor stores; wine stores; brewers retail stores.

All other stores. All other stores not specified.

Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

Magasins de chaussures spécialisées. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.

Quincailleries. Quincailleries.

Magasins d'ameublement ménager. Magasins de meubles.

Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté. Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

Librairies-papeteries. Librairies-papeteries.

Fleuristes. Fleuristes.

Bijouteries. Bijouteries.

Magasins d'articles de sport et accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

Magasins de boissons alcooliques. Ventes des régies des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.

Tous autres magasins. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

Nota

Une définition détaillée de genres de commerce de détail et de commerce de gros se trouvera dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M. Bil. 36 pp. First Issue, 1938. (ISSN 0380-7045).

Total sales and number of outlets, by province and selected metropolitan area, and sales and inventories by department, Canada.

- 63-004 Department Store Sales by Regions. Advance Release. M. Bil. 1 pp. First Issue, 1950. (ISSN 0709-8650).

Total sales and percentage changes of sales by region.

- 63-005 Retail Trade. M. Bil. Approx. 65 pp. First Issue, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total retail sales by province and kind of business, for chain and independent stores; seasonally adjusted sales, Canada.

- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M. Bil. Approx. 15 pp. First Issue, 1932. (ISSN 0705-5595).

Number and value of new passenger cars, trucks and buses sold by province and by origin (Canada and U.S. or imported). Monthly unit sales, by type and origin, seasonally adjusted.

- 63-014 Merchandising Inventories. M. Bil. 24 pp. First Issue, 1972. (ISSN 0380-7177).

Inventories and stocks/sales ratios, by type of trade for wholesale, by department for department stores, by kind of business for chain stores and independent stores: quarterly percentage changes for independent stores by kind of business.

- 63-210 Retail Chain and Department stores. A. Bil. Approx. 74 pp. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total retail sales by chain and department stores by province, selected localities and kind of business including data on floor area, inventory and accounts receivable.

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division du commerce et des services.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M. Bil. 36 pages. Premier numéro, 1938. (ISSN 0380-7045).

Ventes totales et nombre de points de vente par provinces et certaines régions métropolitaines, ventes et stocks par rayon, Canada.

- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M. Bil. 1 page. Premier numéro, 1950. (ISSN 0709-8650).

Variations en pourcentage et ventes par région.

- 63-005 Commerce de détail. M. Bil. Environ 65 pages. Premier numéro, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total des ventes au détail par province et genre de commerce, pour les magasins à succursales et les magasins indépendants; chiffres désaisonnalisés, Canada.

- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M. Bil. Environ 15 pages. Premier numéro, 1932. (ISSN 0705-5595).

Nombre et valeur des voitures particulières, des camions et des autobus neufs vendus par province et par lieu d'origine (Canada et É.-U. ou importés). Ventes unitaires mensuelles selon le type et l'origine, après désaisonnalisation.

- 63-014 Stocks commerciaux. M. Bil. 24 pages. Premier numéro, 1972. (ISSN 0380-7177).

Stocks et rapports stocks/ventes, par genre de commerce pour le commerce de gros, par rayon pour les grands magasins et par genre de commerce pour les magasins à succursales et magasins indépendants: variations trimestrielles en pourcentage pour les magasins indépendants suivant le genre de commerce.

- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A. Bil. Environ 74 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total des ventes au détail pour les magasins à succursales et les grands magasins selon la province, certaines agglomérations et le genre de commerce, incluant des données sur la superficie totale, les stocks, et les comptes à recevoir.

Catalogue

- 63-213 Vending Machine Operators. A. Bil. 21 pp. First Issue, 1958. (ISSN 0527-6411).

Sales of merchandise through automatic vending machines, by type of machine and by location, Canada and provinces.

- 63-218 Direct Selling Canada. A. Bil. 14 pp. First Issue, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Sales of various commodities by method of distribution: by personal selling, by mail, from premises, etc.

- 63-219 Campus Book Stores, A. Bil. Approx. 8 pp. First Issue, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Retail sales by type of commodity, employees and payroll, by region or province for academic years.

- 63-224 Market Research Handbook. A. Bil. 700 pp. First Issue, 1975. (ISSN 0590-9325).

The data covers such topics as general economic indicators, population characteristics, personal income and expenditure and household facilities.

- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O. Bil. 695 pp. (ISBN 0-660-506-13-0).

The publication provides revised retail trade estimates for the years 1972 to 1979, both unadjusted and seasonally adjusted and also sections on definitions, concepts, classifications, methodology and data reliability.

- Operating Results - Retail Trades. O. Bil. 29 pp. First Issue, 1974.

The following publications in the Operating Results series contain ratios (percentages of net sales) for: purchases, inventories, cost of goods sold, gross profit, operating expense items and net profit.

- 63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1981

- 63-604 Independent Women's Retail Clothing Stores, 1975

- 63-605 Independent Retail Hardware Stores, 1976

Catalogue

- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A. Bil. 21 pages. Premier numéro, 1958. (ISSN 0527-6411).

Ventes de marchandise par distributeurs automatiques selon le genre de machine et l'emplacement, Canada et provinces.

- 63-218 La vente directe au Canada. A. Bil. 14 pages. Premier numéro, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Ventes de divers produits, par mode de distribution: par démarchage, par la poste, chez le fabricant, etc.

- 63-219 Librairies de campus. A. Bil. Environ 8 pages. Premier numéro, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Ventes au détail par type de produits, ainsi que le nombre d'employés et la paye, par région ou province pour les années scolaires.

- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A. Bil. 803 pages. Premier numéro, 1975. (ISSN 0590-9325).

Les données portent sur des sujets tels que les indicateurs économiques généraux, les caractéristiques de la population, le revenu et les dépenses des particuliers et l'équipement ménager.

- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S. Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0).

Cette publication contient des données brutes et désaisonnalisées, révisées de 1972 à 1979, des sections sur les définitions, les concepts, la classification, la méthodologie et la fiabilité des données.

- Résultats d'exploitation - Commerce de détail. H.S. Bil. 29 pages. Premier numéro, 1974.

Les publications suivantes de la série des Résultats de l'exploitation contiennent des ratios (pourcentages des ventes nettes) pour les achats, les stocks, le coût des biens vendus, les bénéfices bruts, les dépenses d'exploitation et les bénéfices nets.

- 63-603 Magasins de vente au détail de vêtements pour hommes, 1981

- 63-604 Magasins indépendants de vente au détail de vêtements pour dames, 1975

- 63-605 Magasins indépendants de vente au détail de quincaillerie, 1976

Catalogue

- 63-606 Retail Shoe Stores, 1977
- 63-607 Retail Drug Stores, 1981
- 63-608 Retail Florists, 1979
- 63-609 Retail Jewellery Stores, 1981
- 63-610 Retail Hardware Stores, 1980
- 63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980
- 63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A.- Annual Bil.- Bilingual
O.- Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue

- 63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977
- 63-607 Pharmacies au détail, 1981
- 63-608 Magasins de fleuristes, vente au détail, 1979
- 63-609 Bijouteries au détail, 1981
- 63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980
- 63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980
- 63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Mensuel A.- Annuel Bil.- Bilingue
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

